



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



# ECHOS

ONE HEALTH

JUILLET - AOUT - SEPTEMBRE 2023

N°13



Le bulletin bimestriel d'information de la plateforme **One Health**



*Ce bulletin est rendu possible grâce au généreux soutien du peuple américain par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Le contenu est sous la responsabilité du Johns Hopkins Center for Communication Programs et ne reflète pas nécessairement les vues de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.*

## **Coordination:**

Dr Pépé BILIVOGUI, Conseiller technique plateforme One Health

Tél : +224 623 54 39 26

## **Réalisation:** Projet Breakthrough ACTION

Tél : +224 621 01 37 09 / 622 32 41 00

## **Comité de rédaction de la plateforme:**

Amadou Korka Bah, **Breakthrough ACTION**; Mama Adama Keita, **M. Environnement**; Hadja Fanta Sow, **M. Santé**; Mamadou Saliou Diallo, **M. Elevage**; Abdoul Karim Hann, **SENAH**; Jean Traoré, **ANSS**

# ECHOS



ONE HEALTH

## Sommaire

**EDITO** P.04

**A PROPOS** P.05

**ONE HEALTH** P.06

**ACTUALITÉ** P.21

**MOIS DE SEPTEMBRE** P.22

**BON A SAVOIR** P.23

**C**hers lecteurs et lectrices,  
Pour ce numéro spécial de notre bulletin, essentiellement consacré à la Rage, je me fais le devoir de vous parler d'une initiative vitale qui concerne la santé de nos concitoyens et de nos animaux de compagnie en Guinée.

Il s'agit de la campagne nationale de vaccination contre la rage, une démarche qui vise à prévenir la propagation de cette maladie grave et mortelle. Lancée depuis le mois d'août à la Mairie de Matoto, cette campagne revêt une importance cruciale pour la santé publique guinéenne.

La rage est une zoonose majeure qui continue de causer des pertes humaines et animales significatives à travers le monde. Cette maladie est non seulement sous-déclarée, mais elle est également classée parmi les maladies négligées, malgré le fait qu'elle soit presque toujours fatale une fois qu'elle se déclare chez l'homme ou l'animal.

La rage engendre un fardeau considérable pour de nombreuses familles sur les plans psychologique, social et économique, compromettant ainsi la sécurité alimentaire et la quiétude sociale. Pourtant, il est important de souligner que la rage est une maladie évitable.

La rage se propage principalement par la morsure d'animaux infectés, en particulier les chiens. Elle menace non seulement la vie des animaux, mais elle représente également une menace mortelle pour les êtres humains. C'est pourquoi le gouvernement guinéen, en collaboration avec des partenaires clés de la plateforme One Health, tels que la FAO, Redisse, Breakthrough ACTION, la FICR/CRG, sous la direction de la plateforme nationale One Health des organisations de santé et de protection animale, lance cette campagne de sensibilisation et de vaccination massive. L'objectif de cette campagne est clair : éradiquer la rage dans notre pays. Pour y parvenir, la participation active de chaque citoyen est cruciale.



Si vous êtes propriétaire d'animaux de compagnie ou un citoyen responsable, voici les actions que vous pouvez entreprendre :

- Vaccinez vos animaux de compagnie : Les chiens et les chats doivent être vaccinés contre la rage régulièrement. Cette vaccination est gratuite et se fait de porte à porte, pour garantir un accès facile à tous les foyers.
- Sensibilisez vos enfants à éviter les contacts avec des animaux errants. La prévention chez les enfants est un maillon essentiel de notre lutte contre la rage.
- Accueillez les agents vaccinateurs dans vos ménages. Leur travail est fondamental pour atteindre nos objectifs.

En complément de ces mesures, nous vous encourageons à informer vos amis, votre famille et vos voisins de l'importance de la vaccination contre la rage et des précautions à prendre. Ensemble, nous pouvons prévenir la propagation de la rage et protéger la santé de notre communauté.

N'oublions pas que la rage est une maladie évitable grâce à la vaccination, et chacun de nous peut contribuer à éviter sa propagation. Restez informés, restez en sécurité, et ensemble, luttons contre la rage.

Ensemble, nous pouvons mettre un terme à la rage en Guinée. Faisons de cette campagne une réussite, car la santé de nos concitoyens et de nos animaux de compagnie en dépend. Nous comptons sur votre engagement et votre soutien.

Luttons ensemble contre la rage, pour un avenir plus sain et plus sûr.

**Dr Mohamed Idriss Doumbouya**

*Président de la Plateforme Nationale Une Seule Santé*

**C**hers lecteurs et lectrices,  
La rage est un problème de santé publique majeur en Guinée, suscitant une grande préoccupation pour les ministères en charge de la santé humaine, animale et environnementale et leurs partenaires techniques et financiers.

La rage est une menace sérieuse pour la santé de nos concitoyens et de nos animaux de compagnie. C'est pourquoi des actions sont en cours pour contrôler rapidement ce phénomène, en particulier dans les régions de haute prévalence du pays.

Face à la gravité de la situation, l'Agence Nationale de Sécurité Sanitaire (ANSS) a lancé un appel pressant à ses différents partenaires, et grâce à leur mobilisation, 6 764 doses de vaccins antirabiques ont récemment été collectées.

De ce total, 3 242 flacons ont déjà été répartis entre les différents Centres de Traitement de la Rage (CT-Epi) du pays et la Direction Nationale des Services Vétérinaires, tandis que 3 522 doses demeurent disponibles en tant que stock de sécurité à l'ANSS.

Au cours de la dernière réunion des Partenaires Techniques et Financiers (PTF) de l'ANSS, l'une des recommandations essentielles était de renforcer la communication et la sensibilisation autour de la rage, compte tenu de l'ampleur croissante du phénomène dans notre pays.

La sensibilisation et la communication jouent un rôle vital dans la prévention de la rage, et c'est une priorité majeure pour la lutte contre cette maladie.

À ce jour, le Département Communication et Mobilisation Sociale de l'ANSS a informé la Direction Générale de l'ANSS de la production de supports de communication pouvant contribuer à la lutte contre la rage.

Ces supports, qu'ils soient sous forme de messages audio ou vidéo, sont cruciaux pour informer et éduquer la population sur la conduite à tenir en cas d'exposition à la rage et l'adoption de comportements responsables pour s'en épargner.



Cependant, il est important de noter que pour une diffusion à grande échelle de ces messages, l'ANSS compte sur le soutien de ses partenaires, afin que la population puisse être suffisamment informée et qu'elle adopte des comportements adéquats face à la menace de la rage. La communication est un important pilier qui joue un rôle vital dans la prévention et la sensibilisation autour de la rage, et nous devons tous nous mobiliser pour soutenir cette cause cruciale. La rage est une maladie évitable, et en travaillant ensemble en tant qu'acteurs, nous pouvons contribuer à sa prévention. En veillant à la vaccination de nos animaux de compagnie et en encourageant de bonnes pratiques, nous pouvons faire reculer cette menace pour la santé publique.

En conclusion, la lutte contre la rage en Guinée est un défi collectif. Nous exhortons tous les acteurs, qu'il s'agisse des autorités gouvernementales, des partenaires techniques et financiers, des professionnels de la santé, et de la population en général, à unir leurs efforts pour mettre un terme à cette maladie. Ensemble, nous pouvons contribuer à la santé et à la sécurité de notre communauté.

**Pr Fodé Amara TRAORE**  
Directeur Général de l'ANSS

# ONE HEALTH





Loge officielle à la célébration de la JMR à Kindia (Kindia, septembre 2023)

La Journée Mondiale contre la Rage (JMR) est célébrée le 28 septembre de chaque année, à travers le monde. En Guinée, c'est la région de Kindia qui a été choisie pour cette célébration différée d'une journée. Cette année, elle revêtait une importance particulière en raison de la campagne nationale de vaccination en cours contre la rage, une maladie qui connaît une forte incidence dans le pays.

Au-delà de sa célébration annuelle, la JMR rappelle à tous les acteurs nationaux que la lutte contre la rage doit être une initiative constante. Cette approche est basée sur le concept de "Une Seule Santé", impliquant une collaboration multisectorielle pour réduire le nombre de décès dus à la rage.

Le thème choisi pour la JMR 2023 était "Tous pour un, Une seule santé pour tous". Il mettait en avant la collaboration, l'égalité et le renforcement des systèmes de santé. La JMR 2023 avait un double objectif.

D'abord, il était question de sensibiliser la population aux mesures de prévention de la rage et sur l'incidence de cette maladie. Ensuite il fallait attirer l'attention des pouvoirs publics sur la nécessité de promouvoir et de soutenir des activités durables pour l'élimination de la rage à l'échelle nationale et mondiale.

## Réunion préparatoire de la Journée Mondiale de la Rage



Session de préparation de la Journée Mondiale de la Rage (Conakry, septembre 2023)

Compte tenu de l'importance que la Plateforme Une Seule Santé (PUSS) accorde à la lutte contre la Rage en Guinée, elle avait décidé de faire de la célébration de la JMR 2023, une véritable occasion de faire passer des messages clés à toute la population.

À cet effet, une réunion préparatoire a été tenu le 13 septembre 2023, dans les locaux de Breakthrough ACTION. Regroupant les cadres de la PUSS et plusieurs partenaires dont l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), la Croix Rouge et grâce au soutien de Breakthrough ACTION, la réunion a abouti à la mise en place d'une commission technique.

Cette commission avait pour mission d'élaborer une stratégie et un budget estimatif. Cette stratégie englobait des éléments de coordination, de mobilisation sociale, de vaccination des chiens, de sensibilisation des communautés à travers divers canaux, ainsi que la gestion de la cérémonie.

## Le déroulement de la cérémonie à Kindia

La Maison des Jeunes de Kindia a servi de cadre à la célébration de la JMR pour l'année 2023. La cérémonie a été marquée par la participation de certaines autorités locales et nationales, ainsi que de partenaires internationaux engagés dans la lutte contre la rage.

Elle a débuté par un discours de bienvenue prononcé par le Directeur National adjoint des Services Vétérinaires (DNASV), qui a souligné l'importance de la journée et a rappelé l'engagement de la Guinée dans la lutte contre la rage.

Ensuite, la représentante du ministère de l'Environnement et du Développement Durable a pris la parole pour évoquer le rôle crucial de la préservation de l'environnement dans la prévention de la rage.

Elle a souligné l'importance de la cohabitation harmonieuse entre les êtres humains et les animaux pour réduire les risques de transmission de la maladie.

Le chef d'équipe du projet le Centre d'urgence pour la lutte contre les maladies animales transfrontières (ECTAD) à la FAO a ensuite pris la parole pour exprimer l'engagement de l'organisation à soutenir les efforts de la Guinée dans la lutte contre la rage.

Il a souligné l'importance de la vaccination des animaux, en particulier des chiens, pour réduire la prévalence de la maladie.

Le préfet de Kindia a également pris la parole pour saluer l'initiative de célébration de la JMR et a encouragé la population à s'impliquer activement dans la prévention de la maladie.

La cérémonie a atteint son point culminant avec le lancement symbolique de la vaccination des chiens par les autorités locales et des représentants des ministères de l'Élevage et de l'Environnement.

Cette démonstration pratique a souligné l'importance de la vaccination comme mesure préventive contre la rage.

Ensuite, des messages sur la rage ont été diffusés à travers un dispositif de sonorisation, atteignant ainsi un large public et renforçant la sensibilisation à propos de la maladie.

Ces messages ont rappelé l'importance de la vaccination des animaux de compagnie et les précautions à prendre en cas de morsure par un animal potentiellement porteur de la rage.

La cérémonie s'est conclue par des photos de famille, symbolisant l'unité et l'engagement de tous les partenaires dans la lutte contre la rage.



*Le préfet de Kindia lance la campagne en administrant le vaccin antirabique au premier chien (Kindia, septembre 2023)*

## Contribution de Breakthrough ACTION à la Journée Mondiale de la Rage

Grâce à l'appui financier de l'USAID, Breakthrough ACTION a apporté une contribution substantielle à la JMR 2023.

En plus d'avoir été représenté par la quasi-totalité de son équipe à Kindia, le projet a soutenu les réunions de préparation, la diffusion des magazines de sensibilisation sur la Rage dans des radios de Conakry, ainsi que des stations radio rurales, communautaires et privées, et la distribution de supports de communication (t-shirts et casquettes).

A Faranah, Breakthrough ACTION a apporté son soutien à la mobilisation des propriétaires de chiens, en collaboration avec la Croix Rouge qui a élaboré une liste exhaustive et une cartographie des chiens dans la région de Faranah.

En ce qui concerne la communication, le projet a mis en œuvre deux principales initiatives.

Tout d'abord, la diffusion d'un communiqué radio encourageant la vaccination des chiens a été entreprise.

De plus, une table ronde a été organisée à la radio rurale de Faranah. Cette table ronde a permis de sensibiliser un large public aux dangers de la rage et aux moyens de prévention. Parallèlement, cinq dialogues communautaires ont été réalisés dans cinq quartiers de la ville de Faranah.

Ces dialogues communautaires ont réuni des propriétaires de chiens et des responsables locaux, permettant ainsi de clarifier les causes de la rage et de souligner l'importance de la vaccination des chiens.

Ces actions ont également permis d'engager la communauté locale dans la sensibilisation à grande échelle.



## Moments forts de la Journée Mondiale de la Rage

La célébration de la JMR à Faranah a été marquée par plusieurs points forts, notamment la mobilisation des cadres sectoriels, l'engagement des acteurs de la plateforme USS, l'implication des autorités locales et nationales, la participation des ONG locales et des services de l'élevage et de l'environnement, la mobilisation des médias locaux, la vaccination de chiens, la diffusion de messages de sensibilisation, la réalisation de la table ronde et des dialogues communautaires

### Axes d'amélioration

Malgré le succès de certaines activités réalisées en faveur de la JMR, il est à noter des points qui méritent une amélioration pour les prochaines célébrations. Cela inclut la coïncidence entre la JMR et la semaine de l'indépendance, la mobilisation limitée des ressources financières provenant d'autres partenaires que Breakthrough ACTION, la Croix Rouge et la FAO, ainsi qu'une représentation insuffisante des cadres de la santé humaine.

### Perspectives pour l'avenir

Pour les prochaines éditions, il est impératif d'effectuer une analyse contextuelle préalable afin d'éclairer le chemin et d'écartier les chevauchements avec d'autres événements. L'établissement d'un dialogue constructif avec nos partenaires, au cœur d'une stratégie de renforcement financier, deviendra notre boussole. Une préparation minutieuse, tissée d'innovation, deviendra la clé de voûte de chaque Journée Mondiale de la Rage à venir. Une préparation minutieuse de la JMR est primordiale pour le succès de l'événement à venir. De plus, il est de la plus haute importance d'impliquer davantage vigoureusement le ministère de la santé et l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) dans les préparatifs pour garantir une couverture holistique. La création d'une commission dédiée à la centralisation et à la répartition des ressources orchestrera une symphonie de coordination. Enfin, des missions exploratoires dans les préfectures hôtes offriront une plongée immersive dans les besoins locaux, façonnant ainsi une planification robuste et adaptative.



## L'INSTITUT PASTEUR DE GUINÉE : PLUSIEURS ANNEES AU FRONT DE LA LUTTE CONTRE LA RAGE EN GUINÉE



*Photo de famille du personnel de l'Institut Pasteur de Guinée*

La rage, une maladie infectieuse virale aiguë, représente une menace constante pour la santé publique en Guinée. Transmise par la morsure d'un animal infecté, principalement un chien, la rage peut entraîner des conséquences mortelles si elle n'est pas traitée rapidement. Le virus de la rage se trouve dans la salive des animaux infectés, ce qui signifie que le simple contact avec la salive d'un animal peut être suffisant pour transmettre la maladie, si l'animal lèche une plaie ouverte.

Des études menées par l'Institut Pasteur de Guinée (IPGui) dès son installation à Conakry (2016) ont révélé que la situation de la rage en Guinée est préoccupante.

En 2017, une mission préliminaire sur plusieurs préfectures du pays a montré que si la plupart d'entre elles étaient touchées par la rage, le diagnostic de laboratoire des chiens mordeurs était inexistant, les doses de vaccins difficilement accessibles et les recommandations de l'OMS après morsure non respectées.

Face à cet état des lieux : l'ANSS a positionné des vaccins humains à tarif raisonnable sur le territoire ; la FAO a mis en place le diagnostic de la rage animale au Laboratoire Central de Diagnostic Vétérinaire (LCDV) ; des experts du GARC (Global Alliance for Rabies Control) sont venus évaluer les performances de la Guinée en matière de contrôle de la rage, mettant en évidence un taux de vaccination des chiens de seulement 0,5% et un rapportage de cas humains anormalement faible.

Avec l'aide de 9 étudiants vétérinaires de l'ISSMV de Dalaba, l'IPGui a effectué une seconde étude rétrospective de la situation de la rage sur la Guinée entière au cours des 10 dernières années (2009-2018). Au-delà des disparités entre les régions, les conclusions ont été similaires : une surveillance épidémiologique et une notification des cas clairement insuffisantes, des outils de diagnostics peu disponibles, une méconnaissance des recommandations de vaccination pré- ou post-exposition.

Ces études ont cependant conduit à une prise de conscience des acteurs de la santé humaine et animale en Guinée, dans le concept One Health : la notification des cas de morsures de chiens est désormais hebdomadaire à l'ANSS et en nette augmentation ; des échantillons des chiens mordeurs sont envoyés au LCDV pour diagnostic, la vaccination antirabique est mise en place plus rapidement après la morsure...

En revanche, il est toujours très difficile de trouver des immunoglobulines antirabiques (RIG) en Guinée alors que l'OMS préconise leur instillation sur les plaies des personnes mordues.

Bien que le rapportage des morsures de chiens se soit amélioré et atteindra probablement 3000 en 2023, la rage reste sous-déclarée, alors que sa notification est obligatoire. Moins de 10 décès humains dus à la rage sont officiellement notifiés chaque année ce qui est bien inférieur aux chiffres attendus selon le GARC.

En outre la vaccination des chiens contre la rage demeure insuffisante alors que c'est le meilleur moyen de protéger l'homme selon le principe One Health. La Guinée vient toutefois de réagir fortement dans ce domaine avec une stratégie de vaccination de 70% des chiens déjà réalisée dans le Grand-Cotonou et en cours de mise en place dans d'autres métropoles régionales.



*Un enfant guinéen avec son chien*

L'IPGui rappelle que la prise en charge des patients mordus par des animaux suspects de rage est essentielle pour prévenir le développement de la maladie. Lorsqu'une personne est mordue par un chien, il est crucial de déterminer si le chien est suspect de rage. Pour ce faire, on peut répondre à des questions simples : le chien est-il vacciné contre la rage ? Le chien présente-t-il un comportement anormal tel que l'agressivité, une bave excessive ou une paralysie ? Le chien est-il mort ou a-t-il été tué après la morsure ? Dans ce cas, un prélèvement de son cerveau a-t-il été envoyé au laboratoire pour diagnostic.

Si le chien est suspect de rage, la procédure consiste à laver et désinfecter la plaie immédiatement à l'eau et au savon, puis à se rendre dans un centre de santé pour recevoir une immunoglobuline antirabique (RIG), si disponible, et commencer immédiatement la vaccination antirabique selon le protocole recommandé par l'OMS.

Pour améliorer la situation de la rage en Guinée, plusieurs mesures sont nécessaires :

- Renforcer la surveillance épidémiologique de la rage pour une meilleure collecte de données.
- Sensibiliser le public à la rage et aux mesures de prévention, notamment en informant sur les comportements à risque et la conduite à tenir en cas de morsure.
- Augmenter le taux de vaccination des chiens contre la rage pour réduire la transmission du virus.
- Améliorer l'accès à la RIG et aux vaccins antirabiques, de sorte que les patients puissent être traités rapidement en cas de morsure.

L'IPGui ouvrira en 2024 un Laboratoire de Biologie Médicale et un Centre de Vaccination où le traitement de la rage après morsure sera notamment disponible.

Il est impératif de rappeler que la rage est une maladie évitable. En prenant des mesures de prévention et en sensibilisant le public, nous pouvons contribuer à protéger la santé de nos concitoyens et de nos animaux de compagnie. La lutte contre la rage en Guinée doit être une priorité pour garantir un avenir plus sûr pour tous.

## LANCEMENT DE LA CAMPAGNE " SUPER AMI DES CHIENS " : UNE POSSIBILITE POUR LES ENFANTS DE DEVENIR DES CHAMPIONS DE LA LUTTE CONTRE LA RAGE+



Loge officielle à la cérémonie de lancement de la campagne « Super Ami des Chiens » (Conakry, septembre 2023)

La campagne de communication « Super Ami des Chiens » a été officiellement lancée le 14 septembre 2023 à la Maison de la Presse de Guinée à Conakry.

Le lancement de la campagne a eu lieu lors d'une conférence de presse qui a réuni plus d'une trentaine de journalistes provenant de radios, de chaînes de télévision et de sites d'information basés à Conakry.

La campagne a été officiellement lancée par Dr Aissatou Touré, Conseillère au cabinet du ministre de l'Agriculture et de l'Elevage, en présence de nombreux cadres notamment du ministère de l'Agriculture et de l'Elevage, de l'ANSS, du SNPS, de l'Institut Pasteur de Guinée et de plusieurs partenaires techniques et financiers dont l'USAID, l'OMS, la FAO, la Croix Rouge, etc.

Le Directeur National des Services Vétérinaires (DNSV), Dr Pépé Gbamou, représentant le président de la Plateforme "Une Seule Santé", à son tour, a d'abord remercié les partenaires techniques et financiers pour le soutien constant qu'ils apportent à la Guinée, dans la lutte contre les zoonoses dont la rage.

Dr Gbamou a également profité de l'occasion pour donner un aperçu global sur la campagne de vaccination des chiens qui est en cours.

Breakthrough ACTION, a réitéré son engagement auprès du gouvernement guinéen à réaliser toutes les activités de communication et de sensibilisation auprès de la population, et en particulier auprès des enfants et des propriétaires des chiens.

Sous le financement de USAID, la campagne " Super Ami des Chiens " est une initiative essentielle destinée à promouvoir des interactions sûres entre les enfants et les chiens et à soutenir la vaccination systématique des chiens en Guinée.



Des enfants "Super ami des chiens" au lancement de la campagne (septembre 2023)

Elle vient compléter la campagne de vaccination contre la rage, en sensibilisant le public et en encourageant un comportement responsable à l'égard des chiens.

Grâce à la conception et à la production des supports amusants et passionnants tels que les bandes dessinées, les dessins animés, les programmes scolaires, les affiches et bien d'autres encore, la campagne mobilise la population cible à travers la diffusion de communiqués, de spots radio et vidéo dans les préfectures de Kissidougou, Nzérékoré, Faranah, Siguiiri, Kindia, Boké, Kankan et Mamou. Il sera également question de réaliser des émissions interactives dans les radios rurales, les radios privées de l'intérieur et de Conakry et la radio nationale.



*L'équipe de Breakthrough ACTION à la cérémonie de lancement de la campagne (septembre 2023)*

La rage, une maladie redoutable, continue de sévir à travers le monde, avec des conséquences tragiques. Selon les données alarmantes de l'Organisation Mondiale de la Santé Animale (OMSA), une personne meurt de la rage toutes les dix minutes, ce qui équivaut à près de 59 000 décès chaque année. Cette maladie mortelle touche principalement les enfants, en particulier dans les pays en développement où l'accès à la prophylaxie post-exposition est limité, voire inexistant. Il est essentiel de se pencher sur cette problématique pour comprendre l'ampleur du problème et trouver des solutions.

### **La situation de la rage en Guinée**

En Guinée, la rage est une menace endémique qui continue de causer des ravages, touchant aussi bien les populations urbaines que rurales, qu'il s'agisse d'humains ou d'animaux.

Les principaux vecteurs de transmission de la maladie dans le pays sont les chiens et les chats errants, qui sont souvent porteurs du virus de la rage.

Selon les résultats du Recensement National de l'Agriculture et de l'Élevage (RNAE), on estime que 268 380 ménages guinéens possèdent au moins un carnivore de compagnie, ce qui équivaut à 206 233 chiens et 177 252 chats.

Ces chiffres reflètent la taille de la population d'animaux susceptibles d'être porteurs du virus de la rage, ce qui nécessite des mesures immédiates pour prévenir sa propagation.

### **L'Essence du concept et son influence bénéfique**

Le concept "Super Ami des Chiens" incarne l'image d'un enfant intelligent, amical, gentil et responsable envers les chiens et les chats errants. La campagne mobilise les enfants pour jouer un rôle actif dans la vaccination des animaux de compagnie et sensibilise également leurs amis et leur famille à la campagne nationale de vaccination antirabique en cours.

En encourageant les enfants à devenir des "Super Amis des Chiens", la campagne crée une culture de responsabilité et d'empathie envers les animaux, tout en luttant contre la propagation de la rage.



### **Combattre la Rage avec bienveillance**

Face à cette situation préoccupante, Breakthrough ACTION, en collaboration avec ses partenaires, a mis en place une campagne de Communication pour le Changement Social et de Comportement (CSC) au niveau national et régional.

Cette campagne, intitulée "Super Ami des Chiens", vise à promouvoir une série de comportements prioritaires pour lutter efficacement contre la rage.

Ces comportements comprennent la prévention chez les enfants, la vaccination des chiens par leurs propriétaires, et la gestion appropriée des cas de morsure au sein de la population générale.

Cette initiative a le potentiel de transformer la manière dont les Guinéens interagissent avec leurs animaux de compagnie tout en réduisant le risque de propagation de la rage.

## Objectifs stratégiques et méthodes innovantes

Lancée le 14 septembre 2023, la campagne "Super Ami des Chiens" vise à contribuer à la réduction de l'incidence de la rage dans les préfectures cibles et les communes de Conakry. Les principaux objectifs de la campagne comprennent la promotion de la vaccination des chiens, le renforcement de la connaissance des enfants et des propriétaires de chiens sur les mesures de prévention contre la rage et l'encouragement des enfants à éviter de jouer avec des chiens inconnus.

### Étendue et envergure d'une initiative cruciale

La campagne "Super Ami des Chiens" est un projet ambitieux qui couvre quatre régions administratives de la Guinée : Conakry, Mamou, Nzérékoré et Faranah. Elle s'étend à la fois dans les communes urbaines et les préfectures, travaillant en étroite collaboration avec les campagnes de vaccination menées par le gouvernement.

Pour maximiser son impact, la campagne utilise divers canaux de communication, notamment les médias traditionnels, les réseaux sociaux, les messages IVR mobiles, des causeries éducatives dans les écoles et des dialogues communautaires.

Des supports audio et vidéo seront diffusés sur les médias nationaux, provinciaux et ruraux, ainsi que sur les réseaux sociaux, afin de toucher un public diversifié. En plus, des affiches seront placées sur les panneaux d'affichage dans les zones cibles et partagées sur les réseaux sociaux, tandis que des séances de causeries éducatives seront organisées dans les écoles pour sensibiliser les jeunes générations à l'importance de la lutte contre la rage.

Cette campagne ambitieuse vise à changer les comportements et à sauver des vies en réduisant la prévalence de la rage en Guinée.

La campagne "Super Ami des Chiens" représente un pas essentiel vers la réduction de la prévalence de la rage en Guinée et la protection des vies humaines, en sensibilisant et éduquant la population sur les comportements responsables envers les animaux de compagnie. En travaillant ensemble pour éliminer la rage, la Guinée peut espérer un avenir plus sûr pour tous, humains et animaux.



**UN FRONT UNI CONTRE LA RAGE : ENTRETIEN AVEC LE DR SEKOU DOUMBOUYA, DIRECTEUR PRÉFECTORAL DE LA SANTÉ ET DE L'HYGIÈNE PUBLIQUE DE FARANAH ET PRÉSIDENT DE LA PLATEFORME 'UNE SEULE SANTÉ' DU DISTRICT**

**En tant que président de la plateforme 'Une seule santé', pouvez-vous nous expliquer votre implication dans l'organisation de la JMR ?**

**Dr Doumbouya:** En tant que président de la plateforme 'Une seule santé de Faranah', je coordonne les efforts intersectoriels pour lutter contre la rage. Ce rôle me permet de superviser et d'intégrer les activités menées par divers partenaires, y compris le district sanitaire et la Croix-Rouge, afin de garantir une approche unifiée dans la prévention et la gestion de la rage ainsi que toutes les autres maladies et événements communs.

**Pouvez-vous partager des exemples concrets de projets ou d'activités réalisés selon l'approche "Un Seule Santé" ?**

**Dr Doumbouya:** Sous la coordination de notre plateforme 'Une seule santé', plusieurs activités ont été mises en œuvre. Par exemple, nous avons organisé des campagnes de vaccination ciblées pour les chiens et les chats et initié des programmes d'éducation communautaire sur la prévention des morsures de chien et l'orientation des victimes vers les centres de prise en charge avec en première ligne les volontaires de la Croix Rouge présents dans toutes les communautés et qui jouent un rôle crucial dans la remontée des alertes à travers le Programme de préparation des communautés aux épidémies et aux pandémies (CP3).

**Quels sont les objectifs principaux de votre collaboration ?**

**Dr Doumbouya:** La plateforme vise principalement à améliorer la prise en charge des morsures de chien au niveau communautaire et au sein du district, ainsi qu'à intensifier les efforts de sensibilisation. Nous cherchons à harmoniser les actions de tous les acteurs impliqués dans l'approche One Health 'Une seule santé' pour maximiser l'impact de nos interventions.



*Dr Sekou Doumbouya, DPS de Faranah et président de la plateforme préfectorale (Une Seule Santé)*

**Quel impact a eu cette collaboration sur la réduction des cas de morsures de chiens ?**

**Dr Doumbouya:** Grâce à la coordination efficace de la plateforme 'Une seule santé', nous avons enregistré une diminution significative du nombre de morsures de chien, ainsi qu'une meilleure gestion des cas qui se sont produits et nous recevons la majorité des cas d'alertes et nous essayons de les investiguer.

**Quels sont les résultats positifs ou les améliorations notables que vous avez observés ?**

**Dr Doumbouya:** La coordination de la plateforme a conduit à une meilleure sensibilisation et à une augmentation des taux de vaccination chez les animaux domestiques. Ces résultats sont une preuve claire de l'efficacité de notre approche collaborative et intersectorielle avec les autres secteurs y compris le soutien de la Croix-Rouge guinéenne qui a d'ailleurs fait une excellente base de données qui contient plus de 2 000 chiens y compris les contacts de leurs propriétaires.

## Comment évaluez-vous l'efficacité du programme de la Croix-Rouge dans la prévention contre la rage ?

**Dr Doumbouya:** Le programme de la Croix-Rouge guinéenne et de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et Croissant-Rouge a intégré les efforts coordonnés de notre plateforme, et a été extrêmement efficace. Cette synergie a élargi le spectre de notre impact, pas seulement dans la lutte contre la rage, mais également dans d'autres domaines de la santé publique et notamment la préparation des communautés à prévenir et au cas échéant à mieux affronter les épidémies.

## Pouvez-vous parler des défis auxquels vous avez été confrontés et comment vous les avez surmontés ?

**Dr Doumbouya:** Un défi particulier était la cartographie de la population canine que la Croix-Rouge guinéenne nous a appuyé à réaliser à travers le programme CP3, un élément crucial pour les campagnes de vaccination et le suivi de la vaccination des chiens. Sous la coordination de la plateforme 'Une seule santé', la Croix-Rouge a contribué efficacement à relever ce défi.

## En conclusion, quels sont vos projets futurs dans le cadre du One health ?

**Dr Doumbouya:** En tant que président de la plateforme 'Une seule santé de Faranah', je prévois de continuer la coordination des diverses initiatives avec nos partenaires, notamment la Croix-Rouge et tous les autres partenaires sectoriels. Notre objectif est d'atteindre zéro cas de rage d'ici à 2030 conformément aux priorités du pays et du plan d'élimination de la rage.



*Un agent de la Croix Rouge met une marque sur un chien ayant été vacciné  
(Faranah, septembre 2023)*

## LA FAO SE MOBILISE EN GUINEE CONTRE LA RESISTANCE AUX ANTIMICROBIENS

Le Centre d'urgence pour la lutte contre les maladies animales transfrontalières (ECTAD) Guinée a organisé, du 03 au 07 juillet 2023, un atelier d'évaluation du système national de la résistance aux antimicrobiens (RAM) dans les secteurs de l'alimentation et de l'agriculture avec les outils PMP-ATLASS RAM de la FAO.

La résistance aux antimicrobiens (RAM) est la capacité des bactéries, champignons, virus et autres parasites à résister aux antimicrobiens. C'est un phénomène naturel accéléré par l'utilisation inappropriée des antimicrobiens chez les humains, les animaux et les plantes. On estime que si aucune mesure rapide n'est prise pour réduire le développement et la propagation de la RAM, des millions de vies humaines, animales et des plantes pourraient être menacées d'ici à 2050.

M. Bachir Kanté, Conseiller Principal du Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique a exprimé les remerciements du Gouvernement Guinéen à la FAO et à toute l'équipe d'ECTAD, puis a insisté sur la nécessité de capitaliser les efforts.

M. Jean-Marie Kipela, Représentant de l'OMS en Guinée a souligné la contribution active de l'OMS à l'élaboration du Plan d'Action National de lutte contre la Résistance aux Antimicrobiens avec la collaboration de la plateforme multisectorielle One Health.

Il a réitéré l'engagement de l'OMS à accentuer les initiatives dans la sensibilisation, le renforcement de la surveillance et la recherche, les bonnes pratiques, la promotion de l'usage responsable des antimicrobiens et le renforcement de la gouvernance.

### Résultats de l'évaluation

Après évaluation, les équipes ont identifié que les actions prioritaires à mettre en œuvre à court et moyen termes sont les suivantes :

- Revoir le PAN-RAM afin de prendre en compte l'inclusion d'activités en matière de gouvernance, d'élaboration des données probantes, de sensibilisation et de bonnes pratiques ;
- Renforcer les activités liées à la gouvernance et la surveillance ;
- Revoir la configuration institutionnelle du mécanisme de coordination afin qu'elle soit plus multisectorielle incluant tous les secteurs One Health pour piloter les actions prioritaires et assurer une participation inclusive de l'ensemble des parties prenantes ;



Photo de famille lors de l'atelier de l'évaluation du système national de résistance aux antimicrobiens (Conakry, juillet 2023)

- Revoir les textes législatifs et réglementaires du Comité de Coordination Multisectorielle RAM pour intégrer les différents secteurs dans le secrétariat et les groupes techniques.

Dr Mohamed Idriss Doumbouya, Directeur National des Services Vétérinaires a souhaité que la FAO continue l'appui aux services vétérinaires pour mettre en œuvre ces importantes recommandations.

Dr Mamadou Racine Ndiaye, Chef Equipe ECTAD Guinée a réitéré la volonté de la FAO à appuyer la Guinée dans ses efforts contre l'antibiorésistance en mobilisant toutes les parties prenantes.

L'évaluation a permis de ressortir que la mise en œuvre du plan sur la Sensibilisation est de 8% (peut passer à 60%), la Surveillance 7% (peut passer à 41%) ; la Gouvernance 4% (qui pourrait passer à 63%) et les Bonnes Pratiques 16% (qui pourrait passer à 65%).

Les autorités et les parties prenantes dans la lutte contre la RAM devraient travailler à améliorer ces taux d'exécution dans chacune des quatre domaines prioritaires pour obtenir des résultats tangibles et réduire les risques liés à la RAM.

L'atelier sur la RAM a été une réussite avec une trentaine de participants issus de toutes les parties prenantes. Les autorités ont salué le professionnalisme des évaluateurs et ont dit tout l'intérêt qu'ils portent aux résultats de l'évaluation avec la promesse d'améliorer la performance des laboratoires évalués.

Depuis 2019, le projet a renforcé les capacités de changement social et de comportement (CSC) parmi les acteurs de la communication sur les risques et l'engagement Communautaire (CREC) en Guinée et a contribué à l'élaboration de stratégies, de plans et de guides de messages au niveau national pour aider à unifier la prévention et la réponse aux maladies zoonotiques prioritaires (MZP) dans tout le pays.

Le personnel du projet travaille en étroite collaboration avec le gouvernement guinéen, le ministère de la Santé, le Service national de promotion de la santé (SNPS), l'Agence nationale de sécurité sanitaire (ANSS) et la plateforme One Health. Breakthrough ACTION utilise des approches CSC telles que les campagnes médiatiques et l'engagement communautaire et a établi des partenariats avec des organisations non gouvernementales au niveau communautaire et des acteurs de la CREC aux niveaux national et régional.

Par l'intermédiaire des points focaux de communication et de promotion de la santé, Breakthrough ACTION organise et facilite les dialogues communautaires dans les communautés réticentes ciblées, en encourageant les discussions ouvertes au cours desquelles les rumeurs sont identifiées et déconstruites.

### Les défis

Mesurer l'impact de Breakthrough ACTION en Guinée pose un défi unique en raison de la nature multidimensionnelle des initiatives du projet.

Par exemple, l'adoption de comportements sanitaires prioritaires, l'amélioration ou la modification des résultats au niveau organisationnel ou structurel, et la détermination de l'efficacité des efforts de prévention des maladies zoonotiques sont autant des éléments qui ajoutent à la complexité de la réalisation des résultats souhaités par le projet.

Le travail de Breakthrough ACTION en matière de MZP englobe un large éventail d'activités, allant de la promotion des comportements de santé à la prévention des maladies zoonotiques en passant par l'utilisation des services de santé, de sorte qu'il est difficile de définir précisément et de prévoir à l'avance tous les résultats possibles.

En outre, les résultats peuvent évoluer dans le temps et ne pas correspondre aux indicateurs quantitatifs traditionnels. En outre, les résultats peuvent dépendre du contexte et varier considérablement d'une population à l'autre et d'une région à l'autre ou d'une localité à l'autre de la Guinée.

Breakthrough ACTION a utilisé une méthode de recherche connue sous le nom de « la récolte des effets », ou « outcome harvesting » en anglais afin d'aborder ces contextes complexes et dynamiques.

Cette méthode offre une approche flexible et adaptative, permettant aux évaluateurs de saisir et de documenter les résultats tels qu'ils émergent naturellement des diverses activités du projet.

### Processus de la récolte des effets

La récolte des effets est une méthode de suivi et d'évaluation utilisée pour identifier, vérifier et donner un sens aux changements influencés par une intervention.

Contrairement à l'évaluation des progrès vers des objectifs prédéterminés, la récolte des effets adopte une approche rétrospective pour identifier les changements voulus et non voulus qui se sont produits, indépendamment de leur nature positive ou négative (Wilson-Grau & Britt, 2012).

Fonctionnant comme une approche de suivi, la récolte des effets évalue régulièrement les changements (c'est-à-dire les résultats) qui ont eu lieu, créant ainsi une image plus claire du moment et de la manière dont une intervention a contribué à améliorer la qualité de vie du peuple guinéen.

En mettant l'accent sur la collecte de données qualitatives et de preuves narratives, cette méthodologie permet une compréhension globale de l'impact des efforts de Breakthrough ACTION en Guinée.

Le processus de collecte des résultats en Guinée a commencé par des discussions sur la portée de l'évaluation et l'identification de l'impact du projet. Breakthrough ACTION s'est concentrée sur trois domaines de programme : (1) les MZP, (2) le COVID-19 et (3) le virus Ebola.

Elle a également identifié quatre volets des activités programmatiques à évaluer : (1) les systèmes de coordination et de communication des risques, (2) la communication publique, (3) le renforcement des capacités et (4) l'engagement communautaire.

Breakthrough ACTION Guinée a classé les résultats de l'activité en fonction des changements voulus ou non et a établi des liens significatifs entre ces résultats et le travail de l'organisation.

Ils ont élaboré des descriptions détaillées de chaque résultat, des activités connexes potentielles et ont compilé les sources pertinentes, y compris les personnes ou les groupes impliqués.

Lorsque les documents n'étaient pas disponibles pour vérification, le projet a mené des entretiens avec des experts externes qui connaissaient le travail de Breakthrough ACTION mais qui n'étaient pas directement impliqués dans la mise en œuvre des interventions.

Contrairement au processus typique de récolte des résultats qui ne vérifie qu'un petit pourcentage des résultats (par exemple, 5 %), l'équipe a choisi de vérifier chaque résultat individuellement.

Après vérification externe, le projet a systématiquement analysé les résultats, classés en fonction des activités programmatiques, et les a évalués sur la base de leur alignement avec les niveaux de l'écosystème des capacités de communication pour le changement social et comportemental (individu, organisation, système).

Cela a permis à l'équipe de discerner des schémas, de mieux comprendre la distribution des résultats et de synthétiser les thèmes généraux des résultats, en mettant en lumière les domaines dans lesquels son travail a été le plus efficace et le mieux accueilli par la communauté.

La phase d'entretien a transcendé l'évaluation facilitée par le processus de collecte des résultats. Les entretiens ont permis de mieux comprendre la perception globale de Breakthrough ACTION parmi les experts du CREC en Guinée.

Ces discussions ont apporté des perspectives nuancées et ont favorisé l'établissement de liens plus profonds au sein de la communauté de la santé publique en Guinée.

## Impact du travail de Breakthrough ACTION

Toutes les personnes interrogées au cours du processus de collecte des résultats ont exprimé leur appréciation et ont félicité le projet pour ses contributions exceptionnelles en matière de CREC. Voici quelques exemples d'entretiens qui donnent un aperçu du travail de Breakthrough ACTION en Guinée.



Ali Badra, un représentant de la Croix-Rouge, a souligné la valeur significative qu'il a tirée de l'utilisation du Guide harmonisé des messages sur les zoonoses prioritaires de Breakthrough ACTION.

Dans le cadre de son travail avec la Croix-Rouge dans les 38 préfectures de Guinée, Ali a décrit un changement transformateur dans l'approche des messages communautaires de la Croix-Rouge. Auparavant, la Croix-Rouge diffusait des messages uniformes dans toute la Guinée sans tenir compte des divers contextes culturels et environnementaux.

À la suite d'un atelier de formation Breakthrough ACTION et après avoir reçu des exemplaires du guide, la Croix-Rouge a adopté une approche plus centrée sur la communauté en s'engageant directement avec les membres de la communauté et en écoutant activement leurs préoccupations, leurs rumeurs et leurs hésitations. Elle a ensuite adapté ses messages en utilisant le même langage et les mêmes termes que ceux employés par la communauté. Le travail d'Ali l'a souvent conduit dans différentes régions, dont 376 sous-préfectures et 33 préfectures, couvrant cinq communes.

Il s'est souvent référé au guide pour harmoniser les approches des partenaires sur le terrain.

Dans un cas, lors de l'épidémie d'Ébola à Nzérékoré, Ali a dû relever des défis dans des zones où les travailleurs humanitaires n'étaient pas les bienvenus au départ.

En utilisant le guide et les spots radio de Breakthrough ACTION pour entrer en contact avec la population locale, la Croix-Rouge a progressivement gagné la confiance et l'acceptation de la communauté. Leur implication dans la communauté leur a permis de comprendre les raisons sous-jacentes de l'appréhension initiale à l'égard des travailleurs humanitaires.

Ali a fait part de ces informations à Breakthrough ACTION, qui a rapidement produit des spots destinés à apaiser les tensions. En fin de compte, les messages de Breakthrough ACTION ont contribué à combler le fossé entre la Croix-Rouge et la communauté, favorisant la compréhension mutuelle et la collaboration pendant la période difficile de la crise Ébola.

Une autre personne interrogée, le point focal de communication du CREC à l'ANSS, Jean Traore, a souligné le rôle essentiel joué par Breakthrough ACTION dans la formation des journalistes et l'impact de ces formations sur le travail de son agence.



Selon Jean, Breakthrough ACTION a renforcé la capacité des journalistes à rendre compte avec précision des crises sanitaires. Il a insisté sur le besoin permanent de formation des journalistes en raison de la rotation du personnel et des nouvelles personnes qui occupent les postes. Il estime que la formation dispensée par Breakthrough ACTION a servi un double objectif : elle a aidé les journalistes à comprendre leur rôle dans la communication efficace lors des épidémies et les a préparés à lutter contre la diffusion de fausses informations lors des crises sanitaires.

Jean a déclaré que si Breakthrough ACTION était retiré de l'équation, les efforts de communication en Guinée diminueraient de manière significative "à seulement 10%".

Jean a également mentionné qu'ils ont adapté le travail de Breakthrough ACTION comme cadre d'orientation pour faire face à d'autres épidémies, ce qui montre que si les journalistes comme lui perçoivent Breakthrough ACTION comme indispensable, le projet les a préparés pour l'avenir.



Idrissa Dieng, le chef de l'équipe de vaccination de Kissidougou, ne connaissait peut-être pas Breakthrough ACTION de nom, mais son enthousiasme était palpable lorsque l'enquêteur a mentionné les dialogues communautaires sur la vaccination COVID-19 menés par Breakthrough ACTION dans la sous-préfecture de Beindou.

Il a partagé avec enthousiasme son soutien à ce type d'activités communautaires, soulignant leur rôle inestimable dans la facilitation de son travail.

Il a fait remarquer que les individus ont tendance à être plus ouverts et réceptifs lorsqu'une équipe prend l'initiative de se présenter et d'établir un lien, comme l'a fait Breakthrough ACTION, jetant ainsi les bases d'activités ultérieures.

Il s'est souvenu d'un cas où il a mené une campagne de vaccination à Beindou, qui a connu un succès retentissant. Selon M. Dieng, les dialogues menés par Breakthrough ACTION qui ont précédé la campagne ont considérablement atténué les hésitations de la communauté.

À leur arrivée, les membres de l'équipe de vaccination ont été chaleureusement accueillis par la communauté et les gens étaient prêts à recevoir le vaccin.

Il a vu la différence entre les communautés qui ont dialogué et celles qui ne l'ont pas fait. Il a insisté sur le fait que le projet devrait poursuivre son travail de communication, car il a eu un impact positif sur les initiatives de vaccination.

Kourouma Bakary, point focal pour la communication et la promotion de One Health à Kindia, a déclaré : "Avec ma plus grande conviction, et je le dis à voix haute, les dialogues ont été très utiles".

Il a trouvé les dialogues communautaires de Breakthrough ACTION particulièrement efficaces en raison de leur nature participative, qui permet un engagement direct pour découvrir les raisons de l'hésitation vaccinale et dissiper les idées fausses.

Grâce à cet engagement, la couverture vaccinale a considérablement augmenté, avec des taux actuels d'environ 72 %, soit une augmentation phénoménale par rapport aux 20 % enregistrés avant les dialogues. Selon M. Bakary, ce travail a considérablement renforcé la confiance entre la communauté et les agents de santé, ainsi que la confiance dans les vaccins.

Il a cité des cas où les dialogues ont abordé des préoccupations telles que la stérilité induite par les vaccins et des croyances non fondées sur l'intention des vaccins.

Ces dialogues ont non seulement permis de contrer les rumeurs, mais aussi d'établir un canal essentiel permettant aux membres de la communauté de faire part de leurs préoccupations.

Avant ces efforts, il n'y avait aucun rapport entre la communauté et les agents de santé.



Les éloges de Breakthrough ACTION, repris par toutes les personnes interrogées, constituent un témoignage puissant de l'impact profond du projet dans le domaine des programmes de CREC et de sécurité sanitaire mondiale. Ces éloges ne valident pas seulement l'efficacité du projet, mais mettent également en lumière l'empreinte durable et positive qu'il a laissée sur les communautés qu'il sert, ainsi que sur les experts de la santé en Guinée. La reconnaissance généralisée des experts renforce considérablement la crédibilité et la fiabilité de Breakthrough ACTION en tant que partenaire inébranlable dans les initiatives de changement social et comportemental. En outre, ces affirmations constituent un soutien retentissant à la mission de Breakthrough ACTION, soulignant ses contributions indispensables à la santé et au bien-être des communautés à travers la Guinée.



*Des participants à un atelier examinent des affiches produites par Breakthrough ACTION (Kindia, juin 2023)*

