

Didier:

Impliquer les jeunes hommes du secteur informel

Abidjan, Décembre 2018



SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE PAGE **DIDIER**

f @DIDIER.FEUILLETON



Les jeunes hommes d'Abidjan, comme partout ailleurs, sont très intéressés par les relations sexuelles.

Leur objectif principal est d'en avoir le plus possible. Cependant, il est rare que des conversations formelles sur la sexualité aient lieu avec leurs camarades, leurs parents ou leurs partenaires intimes.

Pour certains jeunes hommes, le risque d'infection par le VIH est ce qui les pousse généralement à utiliser un préservatif, tandis que les grossesses non désirées ne sont pas vraiment pris en compte dans cette équation. Pour ces hommes, c'est à la fille d'éviter de tomber enceinte. Comme l'a dit un jeune

"si la voisine tombe enceinte comment suis-je censée savoir que c'est le mien ? Elle aurait bien pu coucher avec d'autres garçons."

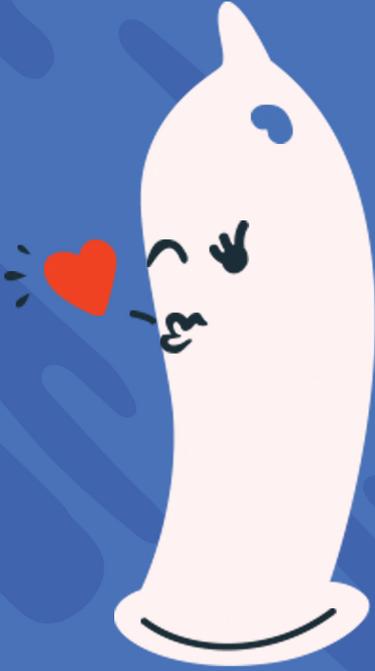
Telles sont quelques-unes des idées découvertes au cours de la phase de conception centrée sur l'homme du projet Transform/PHARE de l'USAID en Côte d'Ivoire, mené en partenariat avec IDEO.org.

Abidjan est une ville cosmopolite et moderne où les filles sont généralement plus autonomes que dans les autres villes d'Afrique occidentale.

Ici, les filles sont prêtes à exiger l'utilisation du préservatif, à acheter des pilules du lendemain et à exprimer leur désir de ressentir du plaisir sexuel.

Les garçons eux ont tendance à être curieux et aimeraient apprendre à s'engager avec ces filles ouvertes sur le monde.

DIDIER



COMMENT SE PROTÉGER DU VIH ET DES GROSSESSES NON-DESIRÉES ?

En Côte d'Ivoire, les jeunes hommes ont une vie sociale très animée et sont facilement tentés de se retrouver entre amis dans les maquis ou les bars locaux.

Cela signifie qu'il est très difficile de les amener à participer à une activité éducative formelle ou semi-formelle sur la santé sexuelle et reproductive (SSR). Ils veulent passer leur temps à socialiser et à trouver le moyen de fréquenter des jeunes femmes, et non pas à s'asseoir dans une salle de classe pour se documenter sur un sujet qui ne les fascine pas. Comme tous les jeunes de leur âge, ils sont nés à l'ère du numérique et utilisent souvent les réseaux sociaux comme Facebook pour communiquer avec les autres.

31% de la population totale de la Côte d'Ivoire est composée de jeunes

(1) et ceux âgés de 18 à 24 ans représentent 14,6% de la population du secteur informel

(2) tandis que les hommes âgés de 25 à 35 ans représentent 43,3% de ce secteur. 55% des jeunes de 15 à 19 ans courent un risque élevé de contracter le VIH, parmi tant d'autres risques en ayant des rapports sexuels non protégés

(3). Compte tenu de tout cela, nous savons que les jeunes qui travaillent dans le secteur informel constituent une partie importante de la population et ne peuvent être ignorés. Ces statistiques stupéfiantes mettent en lumière les possibilités qu'offre de travailler avec de jeunes hommes évoluant dans le secteur informel.

1 Politique Nationale de la Santé des Adolescents et des Jeunes, 16 et 17 novembre 2016, AgirPF

2 Etude sur le secteur informel Abidjan 2008

3 Politique Nationale de la Santé des Adolescents et des Jeunes, 16 et 17 novembre 2016, AgirPF

DIDIER

NOTRE OBJECTIF

Faciliter le débat et la discussion sur la santé sexuelle et reproductive avec les jeunes hommes travaillant dans le secteur informel à Abidjan.



**COMMENT PARLER
AVEC TA COPINE ?**



**COMMENT PARLER
DE TA COPINE
À TES PARENTS ?**

CE QUE NOUS AVONS RÉALISÉ

Grâce à la connaissance de ce groupe et aux découvertes sur leur mode de vie quotidien, Transform/PHARE a proposé d'élaborer une histoire sur Facebook à l'aide de bandes dessinées visuelles.

Une histoire en 10 épisodes a été développée et partagée sur Facebook pendant 10 semaines consécutives.

Des mobilisateurs communautaires se sont déplacés dans 3 communautés ouvrières d'Abidjan motivant les jeunes hommes du secteur informel à visiter Facebook et à suivre l'histoire.

Plus de 5 000 jeunes hommes ont été atteints lors de ce déplacement et leurs numéros de téléphone ont été recueillis pour créer une base de données afin de poursuivre l'interaction et d'améliorer la qualité de l'information via SMS. 5 000 à 10 000 messages ont été envoyés chaque semaine.

A travers ce travail, l'histoire est devenue très populaire parmi les jeunes hommes à Abidjan, et chaque semaine de nouveaux adeptes s'y joignent, tandis que ceux qui, dès le début, suivaient l'histoire ont continué d'interagir et de laisser des commentaires après chaque épisode. Un coordonnateur des réseaux sociaux a suivi de près tous les commentaires et toutes les questions, en renforçant positivement l'égalité des sexes, l'utilisation du préservatif et la recherche d'informations pour éviter les grossesses non désirées, ainsi qu'en corrigeant les préjugés. Le Coordonnateur a également répondu à toutes les questions relatives à la SSR.

CE QUE NOUS AVONS RÉALISÉ ET RETENU

La page Facebook compte plus de 50 000 visiteurs et plus de 20 000 adeptes, 91% étant des jeunes hommes et 98% vivant à Abidjan.

Bien qu'il n'y ait aucun moyen de savoir combien d'entre eux proviennent du secteur informel, nous savons qu'au moins deux tiers des visiteurs étaient des étudiants et nous pouvons donc supposer que pas plus de 30 % ne proviendrait de notre public cible.

L'histoire a suscité des conversations liées à la SSR avec plus de 1 000 commentaires sur l'utilisation du préservatif, sur le fait de tomber enceinte tout en ayant des rapports sexuels occasionnels, prendre la pilule contraceptive ou une contraception d'urgence.

Bien que les commentaires sur Facebook puissent ne pas être représentatifs du public cible, ils ont généralement été assez favorables à l'égard de l'égalité des sexes et de l'utilisation du préservatif.

Facebook semble être une plateforme très efficace pour encourager le dialogue avec les adolescents et les jeunes hommes et s'est avéré être une source de réflexion et d'engagement. Bien qu'elle ait ses limites en nous permettant de cibler un public très spécifique, comme les garçons du secteur informel, c'est néanmoins un moyen efficace pour impliquer les jeunes hommes.

SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE PAGE

DIDIER



@DIDIER.FEUILLETON



L'AVENIR

Au cours de la prochaine année, nous mettrons à l'essai différentes façons de faire participer davantage les jeunes hommes de notre groupe cible. Ceci nécessitera des communications interpersonnelles accrues pour appuyer les sujets et les thèmes présentés sur la page Facebook dans le but de mieux cibler les hommes évoluant dans le secteur informel ; un Club Didier sera formé pour faciliter les discussions de groupe sur l'histoire, et sur la façon dont elle est liée:

- à la santé sexuelle et reproductive,
- l'égalité des sexes,
- l'utilisation du préservatif,
- la communication en couple et enfin la contraception.

Nous sommes optimistes quant aux résultats qui en découleront - avec un engagement croissant de jour en jour, nous sommes certains que le meilleur reste à venir.



USAID

FROM THE AMERICAN PEOPLE

transform
PHARE