



Transform/PHARE
Male Engagement
“Heat Map”

October 2017

Photo : fotolia, auteur : vystekimages



The Innovation Lab surfaced a number of existing male engagement interventions

	Unmarried men	Recently married men	Experienced married men
Men as clients	<ul style="list-style-type: none"> Programme Jeune pour Jeune (ABBEF) Interventions en faveur des groupes structurés (ABBEF) Clubs adolescents Campagne: L'Homme Intègre (EngenderHealth / PROMACO) Entretiens avec des femmes en âge de reproduction (IPC) PADS – Programme d'Appui Développement Sanitaire (ATAD) Club d'Adolescent et d'Adolescente – SUKAKU (REGIS-ER/ MWANGAZA Action) 	<ul style="list-style-type: none"> Interventions en faveur des groupes structurés - 2015 (ABBEF) Campagne: L'Homme Intègre (EngenderHealth / PROMACO) Entretiens avec des femmes en âge de reproduction (IPC) Distribution de Base Communautaire (PROMACO / OOAS) Les Méthodes Naturelles (OCADES) PADS – Programme d'Appui Développement Sanitaire (ATAD) 	<ul style="list-style-type: none"> Interventions en faveur des groupes structurés- 2015 (ABBEF) Campagne: L'Homme Intègre (EngenderHealth et PROMACO) Entretiens avec des femmes en âge de reproduction (2015) – IPC Distribution de Base Communautaire (PROMACO / OOAS) Les Méthodes Naturelles (OCADES) PADS – Programme d'Appui Développement Sanitaire (ATAD)
Men as partners	<ul style="list-style-type: none"> Programme Jeune pour Jeune (ABBEF) Interventions en faveur des groupes structurés (ABBEF) Clubs adolescents Campagne: L'Homme Intègre (EngenderHealth / PROMACO) Entretiens avec des femmes en âge de reproduction (IPC) Club d'Adolescent et d'Adolescente – SUKAKU (REGIS-ER / MWANGAZA Action) Communication Parent-Enfant (IPC) 	<ul style="list-style-type: none"> Interventions en faveur des groupes structurés (ABBEF) École des Maris (REGIS) Campagne: L'Homme Intègre (EngenderHealth / PROMACO) Communication pour le changement de comportement (ATAD) Gestion de budget familiale (APIL) Entretiens avec des femmes en âge de reproduction (IPC) Campagne Sayana Press Les Methodes Naturelles (OCADES) Genre et Creation de la richesse (APIL) Amex- Allaitment Maternelle Exclusif (ATAD) 	<ul style="list-style-type: none"> Interventions en faveur des groupes structurés (ABBEF) École des Maris (REGIS) Campagne: L'Hommes Intègre (EngenderHealth / PROMACO) Communication pour le changement de comportement (ATAD) Gestion de budget familiale (APIL) Entretiens avec des femmes en âge de reproduction (IPC) Les Méthodes Naturelles (OCADES) Genre et Création de la richesse (APIL) Amex- Allaitment Maternelle Exclusif (ATAD)
Men as agents of change	<ul style="list-style-type: none"> Programme Jeune pour Jeune (ABBEF) 	<ul style="list-style-type: none"> École des Maris (REGIS) Organisation des théâtres avec le cible principale des hommes (ATAD) Entretiens avec des femmes en âge de reproduction (IPC) Distribution de Base Communautaire (PROMACO / OOAS) 	<ul style="list-style-type: none"> École des Maris (REGIS) Entretiens avec des femmes en âge de reproduction (2015) – IPC Distribution de Base Communautaire (PROMACO / OOAS)

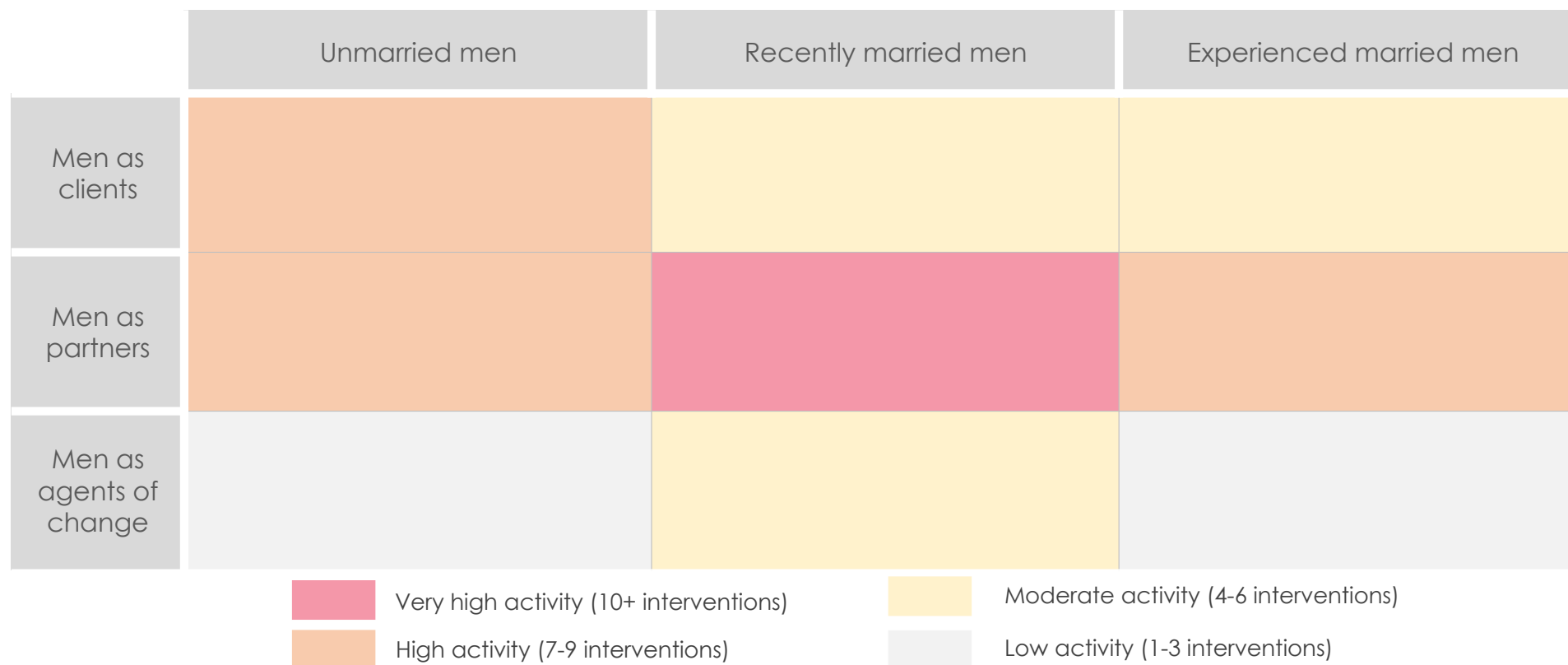
Source: Activity mapping exercise during the Transform/PHARE "Innovation Lab" in Ouagadougou from October 10-13, 2017.



Mapping the interventions has allowed Transform/PHARE to create a “heat map”

Burkina Faso male engagement heat map

NON-EXHAUSTIVE



Note: Existing interventions are counted more than once if they pertain to more than once field. All interventions were surfaced during the Transform/PHARE "Innovation Lab" in Ouagadougou from October 10-13, 2017. See Slide 1 for detailed list of interventions.



Three new interventions were selected for prototyping during the Innovation Lab

	Unmarried men	Recently married men	Experienced married men
Men as clients			
Men as partners	« L'académie des amoureux »		« Le père Burkinabilé »
Men as agents of change		« L'homme faisant »	

- “**L’académie des amoureux**” plans social activities for young couples and educates them on how to effectively discuss issues related to FP in the process (Pathfinder/ATAD).
- “**L’homme faisant**” will create male ambassadors to effectively spread the word about FP and its benefits to other men(OCADES/REGIS).
- “**Le père Burkinbile**” teaches fathers how to be supportive of the family planning needs of their adolescent children (Save/IPC/AZND).

In early November, we will select one of these interventions for a three month pilot