

Étude de cas : Faire de la planification familiale un choix de vie avec les « Couples Safal » en Inde

Programme : Voix des jeunes pour le pouvoir d'agir et l'accès (YUVAA)

Organisation : Pathfinder International

Pays : Inde

Introduction

Le programme YUVAA, (Voix des jeunes pour le pouvoir d'agir et l'accès), est l'un des programmes phares de Pathfinder International portant sur la planification familiale exécuté en Inde. Grâce à l'appui de la Fondation Bill & Melinda Gates, Pathfinder a mis en œuvre le programme YUVAA dans 10 districts hautement prioritaires des États du Bihar et du Maharashtra entre 2018 et 2022. Le programme a été conçu dans le but d'améliorer l'accès et l'adoption aux méthodes modernes de planification familiale chez les couples nouvellement mariés et les parents pour la première fois âgés de 15 à 24 ans, en s'appuyant sur un modèle d'entrepreneuriat social.

Moteurs de l'engagement des hommes dans la planification familiale

Au niveau individuel, les hommes ne s'opposent généralement pas à la planification familiale. Cependant, ils ne ressentent pas le besoin impérieux de l'utiliser, car ils pensent que la planification familiale est une question qui concerne les femmes et qu'ils souhaitent prouver leur fertilité peu après le mariage. En outre, les hommes sont moins susceptibles d'avoir l'intention d'utiliser des méthodes de planification familiale que les femmes. Une enquête de base a révélé que 51 % des hommes interrogés envisageaient de recourir

à la planification familiale, contre 96 % des femmes.¹ Cela peut s'expliquer en partie par le fait que les hommes étaient moins susceptibles de s'opposer à l'opinion selon laquelle le nombre d'enfants qu'engendre un couple est déterminé par le destin (18 % des hommes ne souscrivaient pas à cette opinion contre 52 % des femmes).¹

se sentir contraints de continuer à procréer dans l'espoir d'avoir un fils, en particulier lorsque les communautés expriment une forte préférence pour les enfants de sexe masculin.² De nombreux jeunes couples vivent également avec des proches plus âgés, qui peuvent les contraindre à avoir des enfants, et de préférence des enfants de sexe masculin.² Si les attentes

« Vous savez, bénéficier du soutien des hommes est essentiel. Mais lorsque les femmes ne parviennent pas à obtenir ce soutien, elles ont tendance à dissimuler certaines choses. Par exemple, elles prennent des pilules ou des injections, de sorte que les hommes ne s'en aperçoivent pas. »,

– indique un Yuvaakaar

Au niveau des relations étroites, très peu de couples discutent de la planification familiale. En effet, 26 % des hommes et 54 % des femmes déclarent n'avoir jamais parlé de la planification familiale avec leur conjoint ou partenaire.¹ L'un des obstacles au dialogue au sein d'un couple et à la prise de décision conjointe est la limitation de l'autonomie corporelle et du pouvoir d'action des femmes, qui peut les empêcher d'entamer des conversations sur la planification familiale dans leur relation.² C'est pourquoi certaines femmes exercent leur autonomie en utilisant secrètement des méthodes de planification familiale. Par ailleurs, les normes sociales et de genre constituent un autre moteur de l'engagement des hommes. En effet, les hommes considèrent que la planification familiale est une question strictement féminine, alors qu'ils détiennent le pouvoir de décision en matière d'accès et d'utilisation des services de planification familiale.²

Dans le même temps, au **niveau communautaire**, les hommes subissent souvent des pressions pour prouver leurs capacités à procréer dès le début du mariage, en raison des normes sociales et de genre qui associent la fécondité à la masculinité.² En outre, si leur premier enfant est une fille, les hommes peuvent

de la société et de la famille en matière de fécondité et de procréation posent souvent des défis à l'engagement des hommes dans la planification familiale, il existe également des opportunités qui peuvent être mises à profit. Par exemple, les hommes ont tendance à parler de planification familiale à plus de personnes que les femmes.¹ À Bihar, les hommes ont tendance à parler de planification familiale à leurs amis, tandis qu'à Maharashtra, ils s'adressent plutôt aux agents de santé.¹

Au **niveau social et institutionnel**, les membres de la communauté interagissent avec le système de santé par l'intermédiaire des agents de santé communautaires, dont la majorité sont des femmes. Les hommes peuvent être moins à l'aise avec les agents de santé communautaires qui sont des femmes. Comme les membres des communautés participantes sont des couples nouvellement mariés et des parents pour la première fois âgés de 15 à 24 ans, dont certains sont mariés avant l'âge légal de 21 ans, ils peuvent être confrontés à des obstacles à l'accès et à l'utilisation de la planification familiale en raison des préjugés des prestataires fondés sur l'âge, le nombre d'enfants et la situation matrimoniale.² Un autre

« [C'est] l'homme qui initie généralement la discussion. Très peu de femmes le font. La plupart des gens qui pensent que [l'utilisation de préservatifs est] quelque chose de bénéfique... [Les hommes] sont clairement plus actifs dans ce domaine. Ils sont plus éduqués. Ils rencontrent des amis et d'autres membres de la communauté et sont donc au fait de ces réalités. Les femmes et les belles-mères dans la famille se montrent souvent nerveuses et éprouvent de la honte à en parler ; elles se demandent qui est là pour expliquer ces choses. »

– fait savoir un Yuvaakaar

obstacle à la recherche de soins et à l'utilisation des services de santé par les hommes est leur emploi du temps, qui est en conflit avec les heures d'ouverture des agents de santé communautaires et des établissements de santé, ou leur absence de congés de maladie payés, ce qui signifie qu'ils ne sont pas rémunérés pour les visites ou les rendez-vous médicaux. Cet obstacle affecte beaucoup plus les hommes de la classe ouvrière qui n'ont pas la possibilité de quitter leurs lieux de service pour aller rencontrer les agents de santé communautaires ou se rendre dans les établissements de santé aux heures d'ouverture habituelles.



Un « couple safal »

Intervention

Le programme YUVAA a le mérite de repositionner la planification familiale comme un choix de style de vie et considère le couple comme une unité capable de créer le changement, d'où le thème principal « Couple Safal » (« couple prospère »). Un « Couple Safal » communique ouvertement et respectueusement, prend des décisions ensemble et veille à la réalisation de ses aspirations communes. Le slogan de « Couple Safal » est « Soch mile, Jodi khil » ; ce qui signifie qu'un couple ne prospère que lorsque ses croyances et ses idées sont en harmonie. Le programme YUVAA a consisté en des visites à domicile, des réunions communautaires, une sensibilisation et un engagement numériques, ainsi qu'une formation des prestataires de services.²

Au cœur du programme YUVAA se trouvent les Yuvaakaars. Les Yuvaakaars sont en fait un groupe de couples mariés et entrepreneurs sociaux qui effectuent des visites à domicile et proposent des méthodes de planification familiale limitées et des références aux prestataires de services.² Les Yuvaakaars offrent le counseling à un seul ou aux deux partenaires à la fois, en fonction de la disponibilité et des préférences des clients et utilisent différentes stratégies pour faciliter les conversations sur la planification familiale et les aptitudes relationnelles. Par exemple, si un couple était

moins familier ou moins à l'aise pour parler de planification familiale, les Yuvaakaars entamaient la conversation en évoquant les aspirations et objectifs individuels et communs, notamment en matière d'éducation et d'opportunités économiques, avant d'aborder la question de la planification familiale. À la fin de la visite, les Yuvaakaar fournissent aux couples intéressés des méthodes en vente libre (préservatifs masculins, pilules orales, etc.) ou les réfèrent à des prestataires de services amis des jeunes.² Lors de ces séances de counseling en planification familiale, l'accent était mis sur l'importance du dialogue au sein du couple et de la prise de décision conjointe, non seulement en ce qui concerne la planification familiale, mais aussi la définition et la poursuite d'aspirations et d'objectifs de vie en tant que couple de manière plus générale. Dans l'ensemble, ces séances ont contribué à normaliser les discussions éclairées sur la planification familiale et à créer un environnement favorable au respect mutuel et à l'égalité au sein des couples.

En plus des visites à domicile, les Yuvaakaars ont également organisé des réunions communautaires avec les hommes mariés, les femmes mariées et les belles-mères.² Lors des réunions, ils ont divisé le groupe d'hommes en sous-groupes en fonction de l'âge, du nombre d'enfants et/ou de l'étape de la vie, par exemple, les jeunes hommes nouvellement mariés et les hommes ayant un enfant. Cette répartition leur permettait d'être plus à l'aise et plus ouverts pour discuter de sujets personnels. Au cours de ces réunions, les hommes abordaient des sujets tels que l'intimité, le plaisir sexuel, les objectifs financiers et la manière dont la planification familiale peut soutenir tous ces facteurs. Afin de favoriser la connaissance, la prise de conscience et l'approbation de la planification familiale, les hommes ont partagé leurs expériences en matière d'accès et d'utilisation de la planification familiale. Ces réunions communautaires ont contribué à normaliser les discussions éclairées sur la

planification familiale et ont amené les individus et les communautés à s'engager dans un changement social et structurel.

La sensibilisation et l'engagement dans les médias numériques et de masse ont constitué une autre activité importante. Les interventions numériques étaient un moyen stratégique d'atteindre les hommes en tant que principaux propriétaires et utilisateurs de téléphones portables et d'autres appareils numériques (94 % des hommes de Bihar et de Maharashtra possédaient un téléphone portable).¹ Les hommes sont plus susceptibles d'envoyer des SMS, d'utiliser des applications pour smartphone et d'écouter de la musique sur leur téléphone.¹ Il s'agissait également d'un moyen stratégique car les hommes qui utilisent les nouvelles technologies sont considérés comme des personnes modernes et à la mode, des aspects auxquels aspirent de nombreux jeunes hommes. Tout en reconnaissant que le canal de diffusion est aussi important que le contenu, le programme YUVAA a incorporé des films ludo-éducatifs, des jeux interactifs sur téléphone portable, des activités de réalité virtuelle et d'autres interventions numériques.³ Lors des visites à domicile et des réunions communautaires, les Yuvaakaars ont introduit des interventions numériques telles que des jeux sur téléphone portable pour permettre aux individus et aux couples de tester et d'appliquer leurs connaissances en matière de planification familiale.

Pour améliorer l'accès aux services de planification familiale amis des jeunes, le programme YUVAA a formé 400 prestataires de soins de santé publique aux méthodes de planification familiale, y compris les méthodes hormonales telles que l'implant et l'injection, dans l'État de Maharashtra. La formation a également sensibilisé les prestataires à l'importance de l'autonomie corporelle et du pouvoir d'action des femmes dans la prise de décision en matière de planification familiale. Afin d'améliorer l'accès, le projet a mis en

place un réseau de 200 prestataires de soins de santé privés désireux de fournir des services de planification familiale amis des jeunes. Ce réseau est resté actif tout au long de la mise en œuvre du projet. Le projet a présenté aux prestataires l'application mobile appelée mPari, qui les a aidés à renforcer leurs connaissances, leurs compétences et leurs aptitudes en matière de counseling en planification familiale.⁴

Changements attendus

Bien que les évaluations du projet soient en cours au moment de la rédaction du présent rapport, le personnel du projet a observé des changements prometteurs à différents niveaux.

Au **niveau individuel**, les hommes ont amélioré leurs connaissances et leur sensibilisation à la planification familiale. Ils ont également fait part d'une meilleure appréciation du rôle qu'ils peuvent jouer dans l'accès et l'utilisation de la famille. Les hommes ont également recherché des informations et des services de planification familiale pour eux-mêmes et avec leurs épouses ou partenaires.

Au niveau des relations étroites, les hommes ont pratiqué des compétences relationnelles telles que la communication de couple et la prise de décision conjointe avec leurs épouses ou partenaires et ont partagé leurs expériences en matière de planification familiale avec leurs pairs masculins. En conséquence, ils étaient plus enclins à discuter de l'accès et de l'utilisation de la planification familiale dans leurs relations et avec leurs pairs masculins, par rapport aux groupes de contrôle.

Des changements intéressants sont intervenus dans les attentes et les rôles des hommes en ce qui concerne leur implication en tant que partenaires, clients et agents de changement **au niveau communautaire**. De nombreux hommes ont manifesté leur intérêt à travailler comme Yuvaakaars aux côtés de

leurs épouses ou partenaires. Ces hommes sont devenus des modèles et des mentors pour les jeunes couples, en les éduquant en matière de la planification familiale et de compétences relationnelles. Le soutien des pairs masculins en matière d'accès et d'utilisation de la planification familiale est allé au-delà des réunions communautaires pour inclure l'engagement numérique. Les hommes se sont connectés virtuellement à d'autres hommes pour partager leurs expériences et leurs informations en matière de planification familiale. Le programme YUVAA a contribué à l'augmentation de l'utilisation des méthodes de planification familiale volontaire dans les districts prioritaires du Bihar et du Maharashtra.

Enfin, **au niveau social et institutionnel**, la sensibilisation et l'engagement auprès des prestataires de soins de santé publics et privés ont permis d'améliorer l'accès aux services de planification familiale amis des jeunes et d'améliorer la familiarité et l'aisance des prestataires à fournir du counseling en matière de planification familiale aux jeunes couples et aux jeunes hommes. La collaboration avec les prestataires de santé publics et privés a permis d'améliorer l'environnement favorable à l'engagement des hommes dans la planification familiale.

Impact : Savoir, Veiller, Agir

- **Savoir** : un plus grand nombre d'hommes ont amélioré leurs connaissances et leur sensibilisation à la planification familiale et aux compétences relationnelles telles que la communication au sein du couple et la prise de décision conjointe. Plus d'hommes ont appris comment accéder aux informations, services et méthodes de PF.

- **Veiller** : un plus grand nombre d'hommes ont approfondi leur appréciation du rôle qu'ils peuvent jouer dans l'accès et l'utilisation de la famille et des compétences relationnelles telles que la communication de couple et la prise de décision conjointe. Davantage d'hommes ont manifesté leur intérêt à discuter de la planification familiale avec leurs conjoints ou partenaires et à apprendre comment accéder et utiliser la planification familiale.
- **Agir** : un plus grand nombre d'hommes ont parlé avec leurs pairs et leurs conjoints ou partenaires de la planification familiale ; ils ont pratiqué la communication de couple et la prise de décision conjointe avec leurs partenaires ; ils ont recherché. Des informations et des services de planification familiale et ont soutenu l'adoption d'une méthode de planification familiale par leur partenaire.

Principaux points à retenir

Le programme YUVAA permet de comprendre comment impliquer les jeunes hommes dans un contexte où la planification familiale est acceptée, mais où ils ne ressentent pas le besoin impérieux de l'utiliser. Premièrement, la planification familiale peut sembler plus pertinente pour les jeunes hommes lorsqu'elle est présentée comme un outil qui peut les aider, eux et leurs partenaires, à définir et à réaliser des aspirations et des objectifs individuels et communs, en particulier en ce qui concerne les opportunités éducatives et économiques. Ensuite, le fait de rendre les informations, les services et les méthodes de planification familiale plus accessibles et plus confortables pour les jeunes hommes peut favoriser l'adoption de la planification familiale parmi les couples nouvellement mariés et les nouveaux parents. Enfin, les interventions numériques sont un moyen stratégique de toucher les hommes, qui sont les principaux propriétaires et utilisateurs de téléphones portables et

d'autres appareils, et de leur fournir un moyen plus pratique d'accéder aux informations et aux services de planification familiale.

Ressources supplémentaires

Rapport : [YUVAA Segmentation Report](#)

Rapport : [YUVAA SBCC Strategy](#)

Rapport : [YUVAA Baseline Survey Report](#)

Résumé : [Gender Approaches in YUVAA \(Approche de genre dans YUVAA\)](#)

Résumé : [The Next Generation: YUVAA—Youth Voices for Agency and Access \(la prochaine génération – YUVAA : Voix des jeunes pour l'agence et l'accès\)](#)

Article en ligne : [YUVAA: Digital Innovations Creating a Community of Successful Couples](#)

Article en ligne : [The YUVAA Family Planning App—Mobile Tech for FP education \(Application de la planification familiale YUVAA – Technologie mobile pour l'éducation à la PF\)](#)

Références

1. Pathfinder International. (2019). YUVAA segmentation report. <https://www.pathfinder.org/publications/yuvaa-segmentation-report>
2. Pathfinder International. (2022). YUVAA SBCC strategy. <https://www.pathfinder.org/publications/yuvaa-sbcc-strategy>
3. Pathfinder International. (2022). YUVAA: *Digital innovations creating a community of successful couples* [interview]. Pathways Spring 2022—A Digital Transformation. <https://www.pathfinder.org/pathways-spring-2022/yuvaa-digital-innovations>

4. Pathfinder International. (2022). *The YUVAA Family Planning App—Mobile tech for FP education*. <https://www.pathfinder.org/the-yuvaa-family-planning-app-mobile-tech-for-fp-education>

NB : Sauf indication contraire, la source d'information pour cette étude de cas est un entretien que Breakthrough ACTION a eu le 3 mars 2022 avec Laxmi Rao et Manish Mitra de Pathfinder International.

Crédits

Auteurs : Heang-Lee Tan

Co-auteurs : Kendra Davis, Danette Wilkins

Revue et Révision : Laxmikant Rao

Éditeur : Rebecca Pickard

Photos/Vidéos : Pathfinder International

Ce dossier a été rendu possible grâce au généreux soutien du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence américaine pour le développement international (USAID). Son contenu relève de la responsabilité de Breakthrough ACTION et ne reflète pas nécessairement les positions de l'USAID ou du gouvernement américain.