

قالب مخطط إستراتيجية قنوات الاتصال

المصدر

جامعة جونز هوبكنز - مركز برامج الاتصال

تعتبر خطة مزيج قنوات الاتصال لبرنامج التواصل من أجل التغيير السلوكي والاجتماعي (SBCC) مستنداً إستراتيجياً يحدد أنواع قنوات التواصل التي تصل إلى الجمهور المستهدف على أفضل وجه لتوصيل الرسائل. وتتضمن خطة مزيج قنوات الاتصال التوليفة الأمثل للقنوات التي تحقق الحد الأقصى من وصول الرسائل وبفعالية.

تقييم مزايا وقدرات القنوات المتاحة للجمهور الأولى (أو الجماهير) المستهدفة ومدى فاعليتها في الوصول إليه يعتبر جزء هام من ضمن عملية تصميم خطة مزيج قنوات الاتصال. وللحصول على المعلومات المتعلقة بمدى مناسبة قنوات الاتصال يمكن أن يتشاور فريق العمل مع محطات التلفزيون والإذاعة والمكاتب الصحفية المحلية، كما يمكن مراجعة أحدث إصدارات وكالات الاعلام المحلية والتي تتضمن معلومات نموذجية، ويمكن العثور على معلومات إضافية في الدراسات والبحوث التحليلية لوسائل الإعلام المنشورة. أما بالنسبة للقنوات المجتمعية، وقنوات الاتصال الشخصي، قد يكون مفيداً الاطلاع على تقارير المؤسسات الشريكة، وبيانات العيادات، وإحصاءات الحكومة المحلية. ولأن استخدام الإنترنت ووسائل الإعلام الاجتماعي والهواتف المحمولة في إزدیاد على المستوى العالمي، لذا ينبغي الاهتمام بهذه الوسائط باعتبارها جزء من توليفة وسائل الإعلام أيضاً، ويمكن إدخال كل هذه المعلومات في مخطط إستراتيجية مزيج القنوات.

