

UTILISATION DU CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL POUR AMÉLIORER LE BILAN DU PLANNING FAMILIAL EN AFRIQUE DE L'OUEST

Photo credit: Jonathan Torgovnik/Getty Images/Images of Empowerment

Le changement social et comportemental (CSC) constitue un composant essentiel de la réalisation d'objectifs de développement internationaux, dont le planning familial. Le CSC est une discipline qui repose sur une profonde compréhension du comportement humain et social, ainsi que sur des interventions basées sur des données probantes (telles que les mass médias, l'engagement de la communauté et la communication interpersonnelle) pour encourager l'adoption de comportements sains et influencer les normes sociales qui les sous-tendent.

Il existe trois raisons clés expliquant pourquoi le CSC est un élément essentiel de tout programme de planning familial:

1



Le CSC repose sur des données probantes et les meilleures pratiques. Il s'est également avéré qu'il augmentait les bilans positifs du planning familial.

2



Les approches du CSC complètent les investissements dans la prestation de services

3



Le CSC se traduit par un retour sur investissement élevé à court et à long terme.

1



Le CSC repose sur des données probantes et les meilleures pratiques. Il s'est également avéré qu'il augmentait les bilans positifs du planning familial.

Il a été démontré que les interventions en matière de CSC ont un impact positif sur les bilans intermédiaires (tels que l'approbation du planning familial et la communication ouverte avec un partenaire) et exercent une influence directe sur la prise de contraceptifs modernes.

En vertu du [partenariat de Ouagadougou](#) (qui regroupe Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal et Togo) les programmes CSC ont aidé les pays à faire des avancées dans leur objectif d'améliorer le planning familial et la santé reproductive. L'initiative sénégalaise de santé urbaine appelée Senegal Urban Reproductive Health Initiative a utilisé la radio, la télévision, les activités à base communautaire et l'engagement de leaders religieux pour augmenter l'utilisation des contraceptifs modernes qui est passé de 17 % à 22 % en quatre ans.¹ Elle a formé des volontaires sanitaires pour promouvoir le planning familial via des entretiens individuels, des groupes de discussion féminins et le théâtre organisé qui présente des thèmes liés au planning sous un jour positif.¹ Elle a également recruté des leaders religieux musulmans pour promouvoir le planning familial lors de débats télévisés ou radiophoniques.¹



Les approches du CSC complètent les investissements dans la prestation de services.

Les interventions en matière de CSC peuvent être utilisées pour optimiser la prestation de service et améliorer les bilans de santé de plusieurs manières. Cela est possible avec l'implémentation d'interventions tout au long du continuum de prestation de service : avant, pendant et après qu'une personne se rende dans une structure sanitaire.

Organiser des groupes de discussion avec les partenaires masculins de femmes enceintes a créé un environnement de soutien avant et après l'accouchement des femmes dans une structure sanitaire du Burkina Faso. Les discussions ont mis l'accent sur l'importance de la communication entre les époux et la planification et l'espace sains des grossesses.²

Au Togo, en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Niger, le projet Breakthrough ACTION coordonne avec des ministères de la santé et un prestataire de services partenaire le lancement d'une campagne Confiance Totale. La campagne a pour objectif de créer de la confiance dans les méthodes et services de planification familiale modernes, encourage les bilans intermédiaires, dont la communication de couple au sujet du planning familial et incite les clients à visiter les centres de santé pour s'entretenir avec un prestataire au sujet de l'adoption d'une méthode.



Le projet travaille également avec le personnel local et de la structure sanitaire pour organiser des dialogues au sein de la communauté et des visites cliniques pour identifier et abattre les barrières qui empêchent de recourir aux services du planning familial.

Le CSC se traduit par un retour sur investissement élevé à court et à long terme.

La recherche évaluée par des paires a démontré que les interventions en matière de CSC sont très rentables et apportent un bon retour sur investissement.

En Guinée, les données ont montré que des programmes CSC bien conçus sont hautement rentables.¹ Une modélisation récente a permis de conclure que sur une période de 5 ans, les investissements en CSC contribueraient à apporter 166 500 utilisateurs supplémentaires de contraceptifs modernes dans le pays avec une augmentation de 3 % du taux de prévalence de contraceptifs modernes.³

Par ailleurs, chaque dollar investi dans les interventions en matière de CSC de haute qualité en Guinée pour améliorer l'usage du planning familial, représente une économie entre 2,30 \$ et 6,10 \$.³

i. L'initiative WHO-CHOICE de l'Organisation mondiale de la santé définit une intervention hautement rentable comme une opération ayant un rapport coût-efficacité différentiel inférieur à une fois le PIB par habitant.³ « Le rapport coût-efficacité différentiel est déterminé en divisant le coût supplémentaire d'une intervention par son efficacité additionnelle ».³



ATTEINDRE LES OBJECTIFS DU PARTENARIAT DE OUAGADOUGOU EST TOUT À FAIT POSSIBLE !

Lorsque nous investissons dans des approches CSC de haute qualité, nous pouvons amplifier le travail que nous réalisons pour le planning familial.

Références

1. Benson A, Calhoun L, Corroon M, et al. The Senegal Urban Reproductive Health Initiative: A Longitudinal Program Impact Evaluation. *Contraception*. 2018;97(5):439-444.
2. Daniele MA, Ganaba R, Sarrassat S, et al. Involving Male Partners in Maternity Care in Burkina Faso: A Randomized Controlled Trial. *Bull World Health Organ*. 2018;96(7):450.
3. Rosen J, Bellows N, Bollinger L, DeCormier Plosky W, Weinberger M. The Business Case for Investing in Social and Behavior Change for Family Planning. Breakthrough RESEARCH. 2019.