



Helping girls in Benin
take control of their reproductive
future and their financial life.



PROJECT OVERVIEW

IDEO.ORG partnered with Population Services International (PSI) to apply human-centered design to increase demand for contraception amongst out-of-school adolescent girls in Dassa-Zoumè, Benin.

Contraception has been shown to reduce major economic obstacles related to high-fertility and burden of disease in countries where maternal and child mortality remain top priorities.^{6,7} The use of modern contraception has also shown to increase young women's educational attainment, age at first marriage, age at first child, as well as social and economic mobility.⁸⁻¹⁰

With funding from USAID, this work is part of Transform-Phare, a five-year (2014-2019) multiple award IDIQ designed to infuse innovative practices from a range of disciplines into USAID-supported SBCC. Transform-Phare emphasizes creative thinking, exceptional design and high-quality production and implementation.

This document synthesizes our fieldwork findings, our final design recommendations, and directions on how to evolve the design before implementation. For more information about the 11-week Human-Centered Design process that culminated in those recommendations, visit our blog:

WWW.TRANSFORM-PHARE.ORG

PASSWORD: FRITES



TRANSFORM-PHARE BENIN

Applying human-centered design to increase demand for contraception amongst adolescents.

A partnership between IDEO.org, PSI, and USAID.



she makes



she learns



she's in control

imagine.

Every girl in Benin.

In control of her reproductive future.

In control of her life.



contents

BENIN, TODAY	11
DESIGN DIRECTION	50
THE BRAND	79

Benin, Today

The Landscape

Benin is a tropical, Sub-Saharan country bordered by Togo, Burkina Faso, Niger, Nigeria, and the Gulf of Guinea to the south.¹²

Benin's economy is based on subsistence agriculture, cotton production, and regional trade. The major religions are Islam and Catholicism, and roughly 12% practice Vodoun.⁶

With a recent historical period under French-colonial, and then Marxist-Leninist rule, the Republic of Benin ratified their current constitution in 1990 and gained recognition as a sovereign nation.^{5,13} Benin is a constitutional democracy and has been experiencing over a decade of fair and open elections.⁵

In Benin, the landscape of sexual and reproductive health and human rights policy has been heavily influenced by each of these historical periods.¹³

Benin has a dualist legal system, in which customary law exists alongside French colonial law and post-independence national legislation.⁵

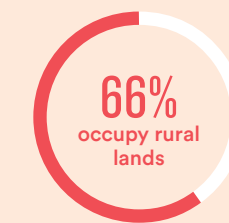
Today, there are many barriers to expanding access and information regarding sexual and reproductive health and family planning services, for example a French colonial law dating back to the 1920's prohibiting the dissemination of contraceptive information continues to be in effect.¹³

GEOGRAPHY



POPULATION

10.9MM



COMMUNICATION AND MEDIA REACH



MOBILE BROADBAND

7%



RADIO

44.5%



TELEVISIONS

1.2%



INTERNET

6.8%

HISTORICAL TIMELINE

1904

Benin, formerly known as the Republic of Dahomey, was a French colony of and a part of French West Africa until 1958.

1920

French colonial law is enacted which prohibits contraceptive propaganda, banning abortion, and making it difficult to administer family planning programs.

1972

A health policy is enacted to meet the needs of the entire population, prioritizing preventative care and the coexistence of modern and traditional medicine.

1988

A national policy on Family Health is enacted to reduce maternal and infant-child mortality, to ensure 50% of adolescents adopt responsible sexual behavior, and to obtain men's support for women's reproductive health.

1992

Benin ratifies the International Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women.

1994

The Ministry of Health establishes the responsibilities of the Family Health Division, which has the primary mission of design, coordination and evaluation of family health activities.

Contraceptive Demand

The Total Fertility Rate in Benin has declined in recent years from 5.9 children in 2000 to 4.7 in 2016^{8,11}. Use of modern contraception, however, has increased only marginally, from a little over 5% in 2000 to just under 10% in 2016^{6,11}. The desired family size is typically between four and six children.¹⁵



The unmet need for contraception suggests numerous measures can be taken to promote modern contraception use and remove barriers to access^{19,22-24}. In neighboring countries, implementation strategies have been explored to boost spousal communication, male involvement in reproductive decision making, and social network approaches to catalyze community support for family planning²⁵⁻²⁸. However, few interventions have focused on unmarried girls.



HISTORICAL TIMELINE (CONT'D)

1996

The Ministry of Health, Social Welfare, and the Status of Women was created to improve the social and health conditions of families.

2004

Benin passes the Personal Family Code which outlawed various traditional customs that systematically treated women unequally including forced marriage, polygamy, rape, and sexual assault.

2006

Benin adopts strategic guidelines for development which seek, among other things, the promotion of gender equality, women's empowerment and improved social protection.

2009

A National Policy for Gender Promotion is adopted, which aims to achieve equality between the sexes with a view towards sustainable human development by 2025.

2012

UN issues report commending Benin on their dedication to gender equality and the promotion of health and health rights for women and girls.

2013

Law on Prevention and Repression of Violence against Women explicitly prohibits spousal rape and provides the maximum penalty for perpetrators who rape their domestic partners.

HEALTH POLICY

In recent decades, increased involvement from NGOs and trade relations with western nations has driven significant changes in national family planning and gender equality policy in Benin.^{3,7} The Beninese government has taken steps in recent years to promote the fundamental rights of women and girls.²⁻⁵ The National Plan for Health Development 2009–2018 incorporated measures to support reproductive health and family planning services, aiming at increasing modern contraceptive use to 20% by 2018.⁸

In 2015, combined spending on programs supporting sexual and reproductive health and gender equality among adolescents and youth totaled to more than 3 Million USD.³

Despite these advancements in macro-level policy, women in Benin still face early and forced marriages, fewer educational and economic opportunities, and social stigma regarding sexual and reproductive decision making.^{8,10,14}

This scenario is particularly evident in lower-income and rural sub-regions of Benin where prevalence of traditional religions, and entrenched skepticism over the health benefits, safety, and efficacy of modern contraceptives remain high²⁰, leading to a significantly lower modern contraceptive prevalence rate when compared with national averages.²¹

Inspiration Research

As designers, we do research to get inspired. When we begin a project, we immerse ourselves in the lives of the people we're designing for.

We visit them in their homes, spend time in their communities, and live as many bits and pieces of their lives alongside them as we can. For this work, we conducted in depth, in-context, qualitative interviews with a range of community members. Some interviews were individual, others were with groups. In addition, we conducted observations of the community in public spaces such as the market, multiple schools, sacred places, and community gathering areas.

Although our target group was defined as out-of-school girls, we talked to teen girls and boys who were in and out of school, single and married, with and without children. We also talked a sample of all the important people in the lives of teens in Dassa, such as parents, siblings, teachers, health care practitioners, religious leaders, and other community influencers. This breadth of profiles allowed us to draw a complete picture of how it feels to be a teen in that community, gain empathy, and deeply understand their motivations, aspirations, and rationales for having sex.

Our synthesis process started in the field with daily debriefs, where we discussed what we learned and identified common themes. We continued the process in San Francisco in the weeks following, culminating in the following insights and behavioral archetypes.

INTERVENTION AREA

Our two intervention areas, Kere and Amangassa, are rural locations in the Dassa-Zoumè commune. Dassa-Zoumè is located in the Collines department, central region of Benin.²⁹ The latest Beninese census indicates a population of roughly 2000 inhabitants in Kere and 600 in Amangassa.



Insights

Insights are the core fieldwork learnings that present opportunities for design. Insights are not necessarily the most frequent observations we saw in the field. They are patterns of observations that present us interesting tensions or challenges that let us see the problem from a different perspective: insights have design energy. For this work, we identified six insights, which are supported by literature review.

1

No one wants to talk about sex, but everyone wants a solution to teen pregnancy.

There is little information for everyone. Parents have never used modern contraception and can't speak to it. Traditional healers are providing methods that haven't proven to be effective, and healthcare professionals are withholding information. Adults will only talk to teens about sex after a girl falls pregnant.



Modern Contraception Barriers

Unmet need is a term used to describe sexually active women who do not want to become pregnant but are not using any contraceptive method.¹

The unmet need for family planning is estimated to be as high as 50% for unmarried women.³⁰

In Benin, only 14% of reproductive-age women in Benin use any kind of contraceptive method.³

On average, women in Benin have one more child than they desire.^{1,3}

*“If a girl becomes pregnant
it’s because she didn’t
master her cycle.”*

—TEENAGE BOY

*“Parents should tell
their daughters to just
stay away from boys.”*

—COMMUNITY HEALTH WORKER



2

Teenage sex is a currency with no exchange rate.

Sex among adolescents has an implicit value. It ranges from the cost of fulfilling the most basic of needs, such as food, a photocopy or school fees, to the aspirational, such as a new pair of underwear.

“Girls want beautiful things. They have to ask us men for money. If we give something to them, we have to get something in return.”

—TEENAGE BOY, UNMARRIED

“If she can’t buy a book, and a man helps her, this would not be for free.”

—TEENAGE GIRL



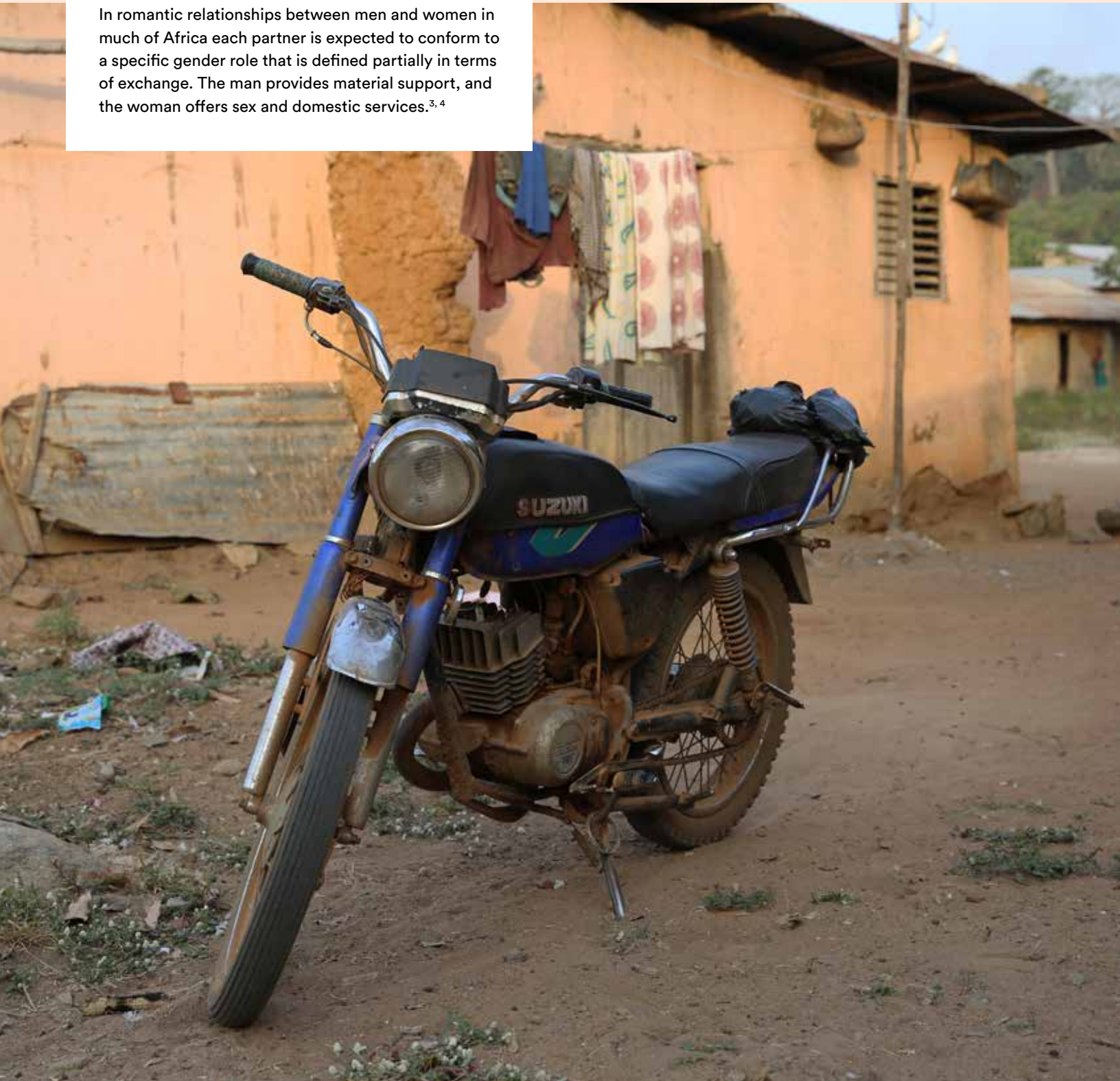
Transactional Sex is noncommercial, non-marital sexual relationship motivated by the implicit assumption that sex will be exchanged for material goods or other benefits.^{1,2}

Transactional sex is described as a practice through which young women, especially, can access material goods associated with a modern life to improve their social status.

This exchange is not limited to basic necessities, but also extends to goods that associate their owner with cosmopolitan youth culture.³¹⁻³⁴



In romantic relationships between men and women in much of Africa each partner is expected to conform to a specific gender role that is defined partially in terms of exchange. The man provides material support, and the woman offers sex and domestic services.^{3,4}



3

Men are expected to be providers—transactional sex is a boys’ version of this.

In a town with few economic opportunities, boys are expected to find ways to earn money and support their families. If a boy needs money, he goes to work; if a girl needs money, she goes to her family, then to boys. Girls get what they need, and boys get their sexual needs met.

—*A girl should try to marry well; she needs financial support.*

—TEENAGE BOY

—*A good teenage boy will give you money if you ask for it.*

—TEENAGE GIRL, UNMARRIED

4

Being a teenage girl means running, heads down, through a perilous crossing.

Boys start chasing after girls at a young age. The other girls won't share secrets and can't be trusted. Parents expect girls to get good grades and spend the day on house chores. It can feel like everyone is out to get them, and they often navigate the new challenges of adulthood alone.

"Teachers are impregnating teenagers. They use money to entice them and girls are not courageous enough to say no."

—COMMUNITY INFLUENCER

"When the consequences of our behaviors arise, we don't always have to face them. The girl does."

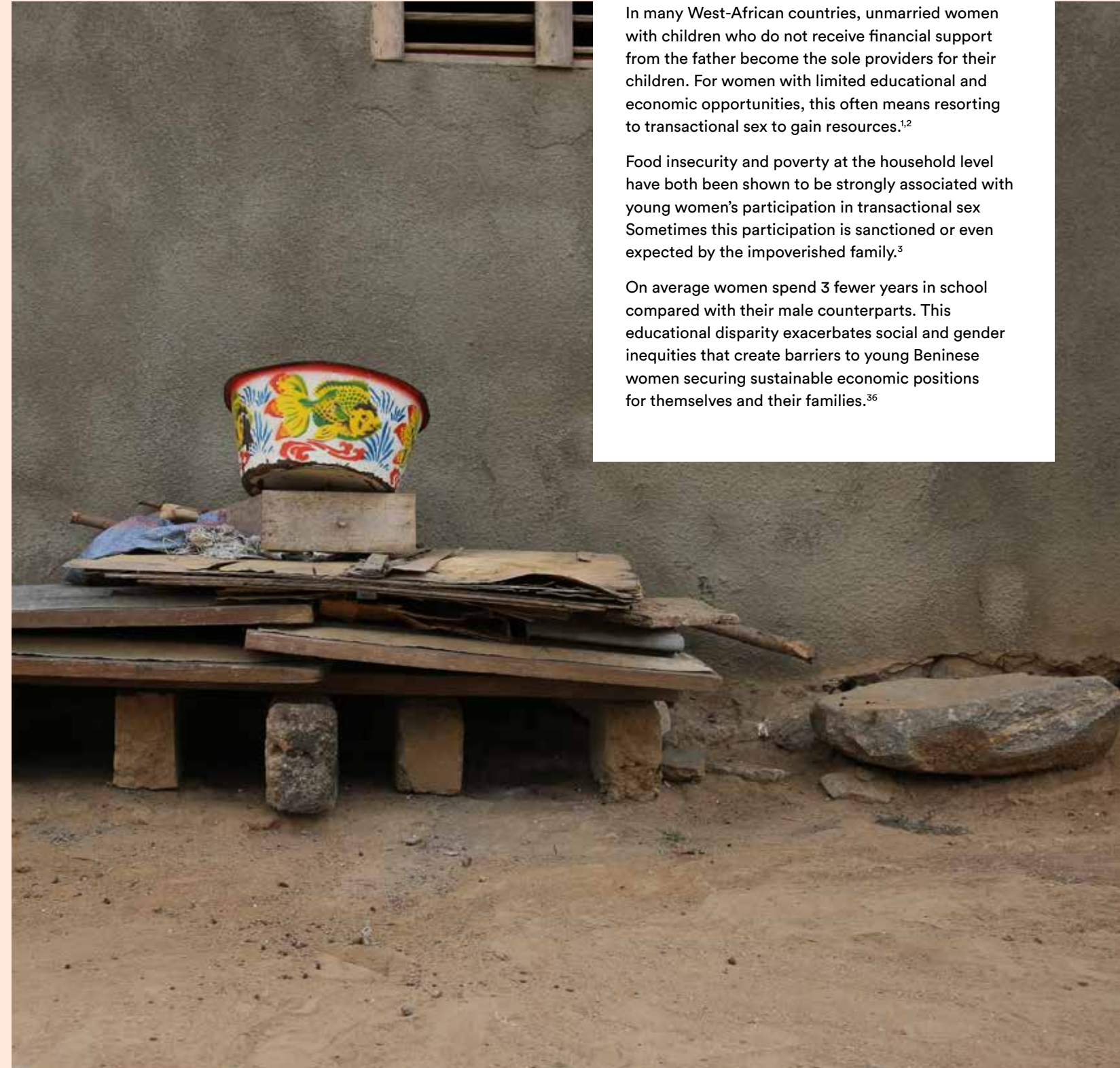
—TEENAGE BOY



In many West-African countries, unmarried women with children who do not receive financial support from the father become the sole providers for their children. For women with limited educational and economic opportunities, this often means resorting to transactional sex to gain resources.¹²

Food insecurity and poverty at the household level have both been shown to be strongly associated with young women's participation in transactional sex. Sometimes this participation is sanctioned or even expected by the impoverished family.³

On average women spend 3 fewer years in school compared with their male counterparts. This educational disparity exacerbates social and gender inequities that create barriers to young Beninese women securing sustainable economic positions for themselves and their families.³⁶



5

Despite the challenges they face, girls have more opportunity than ever.

The community has progressive views of gender equality, and laments that pregnancies are taking teen girls out of school. Girls are encouraged to finish school, and to earn money after graduating.



Recent Gender Equality Policies

In 2015, Benin's government in partnership with NGOs invested in:

\$400K

GENDER EQUALITY INITIATIVES

\$2MM

SEXUAL AND REPRODUCTIVE HEALTH FOR ADOLESCENTS

In the past decade, recent gender equality policies have included:

2006

Benin adopts strategic guidelines for development which seek, among other things, the promotion of gender equality, women's empowerment and improved social protection.

2012

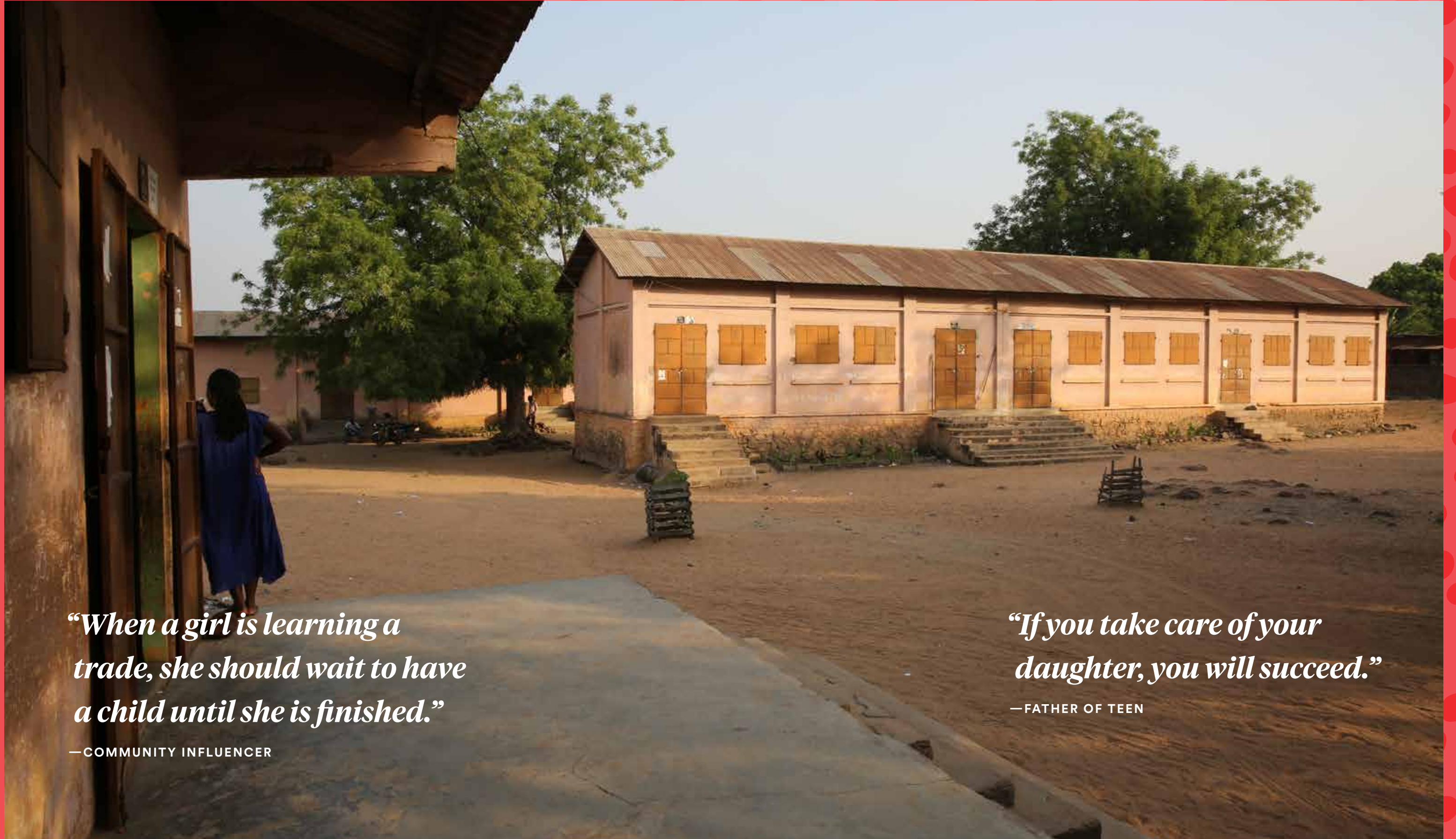
UN issues report commending Benin on their dedication to gender equality and the promotion of health and health rights for women and girls.

2009

A National Policy for Gender Promotion is adopted, which aims to achieve equality between the sexes with a view towards sustainable human development by 2025.

2013

Law on Prevention and Repression of Violence against Women explicitly prohibits spousal rape and provides the maximum penalty for perpetrators who rape their domestic partners.



“When a girl is learning a trade, she should wait to have a child until she is finished.”

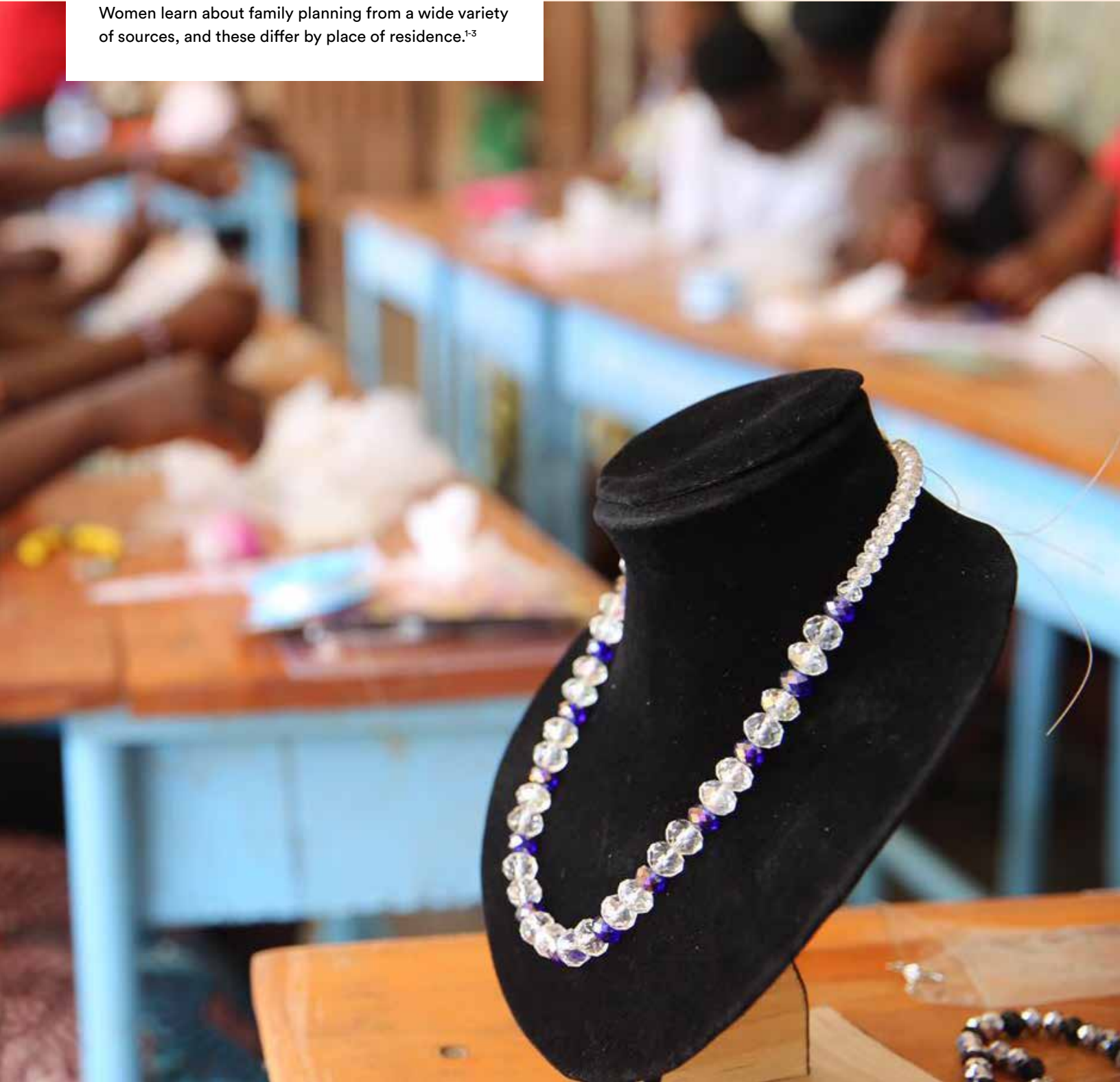
—COMMUNITY INFLUENCER

“If you take care of your daughter, you will succeed.”

—FATHER OF TEEN



Women learn about family planning from a wide variety of sources, and these differ by place of residence.¹⁻³



6

Modern influences create a rift between generations, and mothers are at a loss.

Teens are interested in modern things: cell phones, jewelry, nice underwear. And, they are coming of age in a time when modern contraception is available. Lacking first-hand experience with these new things, moms want to guide their daughters, but don't know how.

“This is a part of child rearing. A mother needs to explain things to her daughter.”

—COMMUNITY HEALTH WORKER

“The situation is the same everywhere—they no longer listen to us.”

—MOTHER OF TEEN

Behavioral Archetypes

Behavioral archetypes are qualitative, psychographic user segmentation that focuses on people's needs and aspirations. Behavioral archetypes inspire solutions and unveil new, often ignored user segments. This opens up new possibilities of targeting for maximum impact. Beyond schooling status, we looked for what motivates teens to have sex, and identified four behavioral archetypes among teen girls and 3 among teen boys in the Dassa-Zoumè area.

Reasons for Sex



LOW AGENCY



HIGH AGENCY

THE SURVIVOR

*To earn money for
basic needs.*

THE AMBITIOUS

To buy nice things.

THE WIFE

To prove her fertility.

THE GIRLFRIEND

For courtship.

Girl Archetypes



THE SURVIVOR

Helen, 15, Dassa

Engages in sex primarily to earn money to pay for basic needs.

Helen is the youngest of 6. She is from a family that is poor, even by local standards. Her parents struggle to provide for their children. Last year, Helen had sex with a boy in her class a few times to pay for her books. She also had sex once or twice for food. Soon, she fell pregnant and was forced to drop out of school. Her mother is now the primary caregiver to her child, and Helen is re-enrolled in the 2nd form.



THE AMBITIOUS

Anne, 16, Dassa

Engages in sex to earn money to pay for small luxuries.

Anne comes from a family that is well-off, by local standards. She has her basic needs met and is able to pay for school fees. She is not, however, able to afford the luxuries she wants, like jewelry and new clothes. From time to time she has sex with a boy she likes at school. While she enjoys the attention from him, she is mostly interested in the money he can provide her.



THE GIRLFRIEND

Jeanette, 19, Dassa

Engages in sex as part of dating and courtship.

Jeanette is a student in Dassa. When she is not in school, she is selling fish to earn money for her family. Last year, she met a boy at the market. They are now boyfriend and girlfriend, and she likes him very much. A couple of months back, Jeanette quit her abstinence vows and had sex with her boyfriend for the first time. Since then, they have sex from time to time.



THE WIFE

Laure, 18, Dassa

Engages in sex to prove her fertility, and make her husband happy.

Laure got married at age 14 to an older old boy she met at the market. After they met, he asked her parents for their permission to marry her. Their families agreed on a dowry. Soon after, Laure dropped out of school and moved to a town 4 hours from her village to live with her husband and in-laws. At 16, she had her first baby and now she is considering having a second.

Boy Archetypes



THE BOYFRIEND

Joel, 16, Dassa

For courtship with The Girlfriend

Joel was the best student in his class. He focused on his studies and abstained from sex until he started dating Emilie, a girl he wants to marry. After they'd been dating for about 4 months, they started having sex.



THE HUSBAND

Joel, 18, Dassa

Engages in sex to get The Wife pregnant

Joel got Emilie pregnant, and his family decided to accept the pregnancy. After the dowry, Emilie moved into Joel's family's house. Right after Joel's son was born, he left to continue his studies at the university in Calavi.



THE OPPORTUNIST

Joel, 19, Dassa

Engages in sex to buy things for The Survivor or The Ambitious

Joel recently met Marie, a beautiful girl working in the Danktopa market in Cotonou. She asked him to help her get a new dress for her sister's wedding as she did not have the money to buy it herself. He got her the dress, and then asked for something in return. They had sex. Despite already being married, Joel does not believe he was cheating on his wife. Sex with Marie was just an exchange of favors.

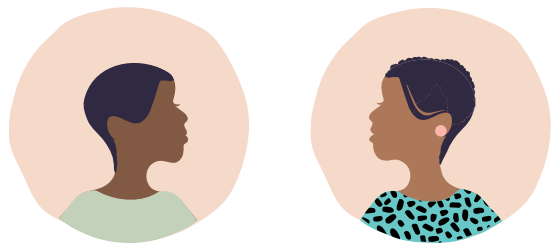
The reasons why boys have sex shifts depending on the context. The same boy may behave like one archetype or the other depending on who he is involved with, and in what moment of his life he is in.

Transactional Sex and Out-of-School Girls

Taking a girl out of school is like taking away her only chance at success. Many girls are forced to drop out of school because of financial hardship. Once out of school, a girl either stays at home to help with family duties, or becomes an apprentice. The path to an apprenticeship is desirable; it means she can learn a new skill, earn money, and contribute to her household. It is also, however, costly, and thus is not accessible to many girls.

We hypothesize that transactional sex is particularly common amongst out-of-school girls, as they have few support networks and limited guidance—and ability—to foresee a future beyond their current hardship.

WHO WE'RE DESIGNING FOR



We focused on *The Survivor* and *The Ambitious*, the two archetypes whose main motivation for sex is financial, and thus often have the lowest agency when it comes to sexual behavior and choice.



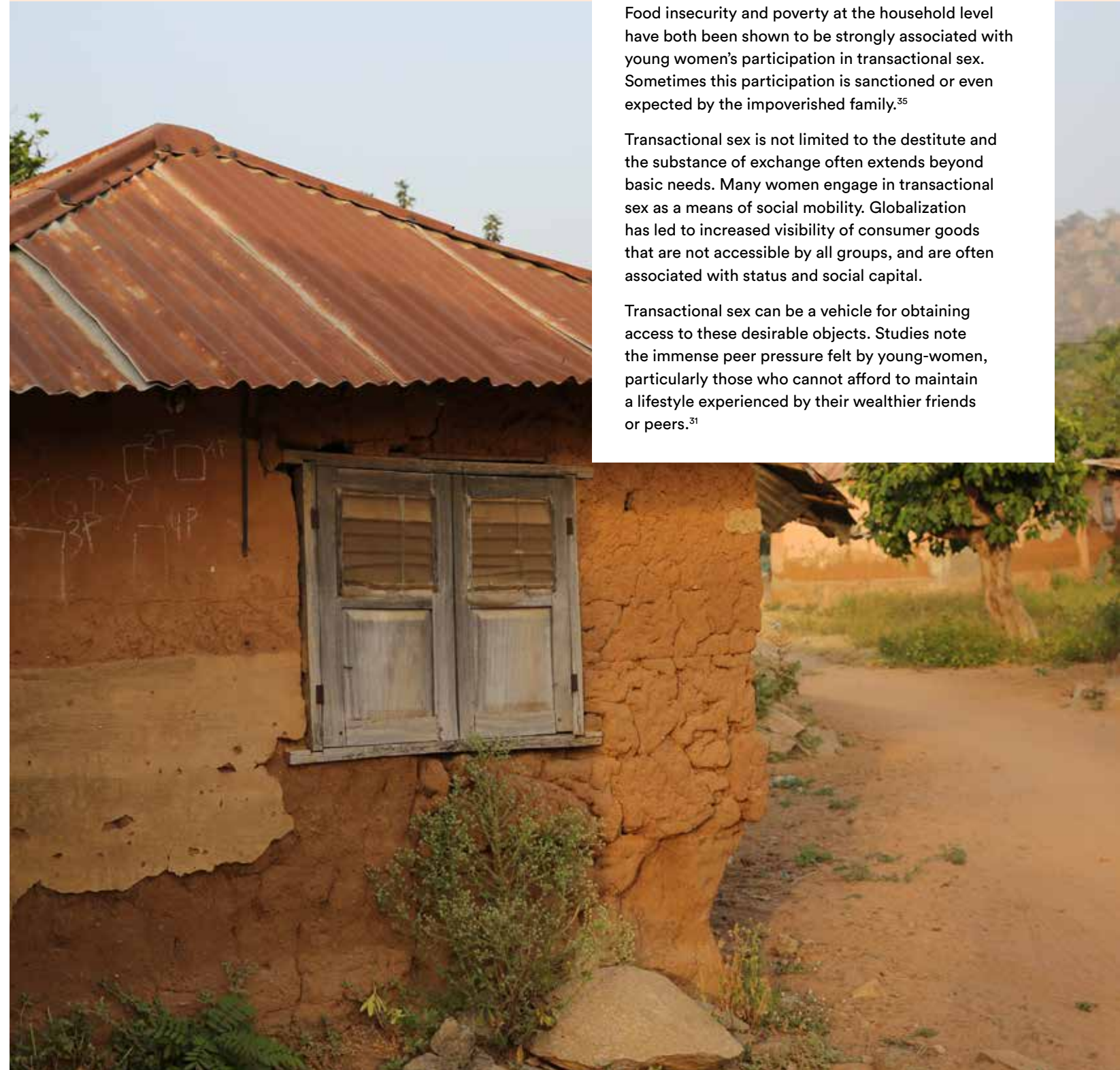
On the male side, we focused on designing for *The Opportunist*, as this is the archetype that most directly supports transactional sex.



Food insecurity and poverty at the household level have both been shown to be strongly associated with young women's participation in transactional sex. Sometimes this participation is sanctioned or even expected by the impoverished family.³⁵

Transactional sex is not limited to the destitute and the substance of exchange often extends beyond basic needs. Many women engage in transactional sex as a means of social mobility. Globalization has led to increased visibility of consumer goods that are not accessible by all groups, and are often associated with status and social capital.

Transactional sex can be a vehicle for obtaining access to these desirable objects. Studies note the immense peer pressure felt by young-women, particularly those who cannot afford to maintain a lifestyle experienced by their wealthier friends or peers.³¹



Opportunity Areas

We designed intentional moments within the opportunity areas that were identified during Inspiration Research.

1

START THE CONVERSATION

How might we open the conversation about teen sex to the whole community?

2

REFRAME THE CONVERSATION

How might we reframe the conversation about teen sex to increase individual responsibility?

3

TURN THE CONVERSATION INTO ACTION

How might we help the community move from conversation to action?

4

SOLVE THE BIGGER PROBLEM

How might we solve the bigger problem and get girls back in control?

Of around a dozen concepts, we worked with ABMS and the Transform-PHARE team to select seven prototypes to take to the field for testing, iteration and feedback. Based on the learnings from our prototyping trip, the team refined and consolidated the most successful ideas into the one design direction that follows.

Prototyping



RADIO ROLE MODELS

Radio talk on sexual health and modern contraception.

Key Takeaway: Sourcing questions from the community generated more engagement than pre-picking topics beforehand.



RISK CLUB

An after school boys club to explore what it means to take risks, and learn frameworks for how to manage risky situations in their lives.

Key Takeaway: It felt like school, so boys acted like they were in school. How might we engage them in a way that feels new?



LEAVE A MESSAGE

Interactive panel for teens where girls are asked to leave an anonymous message for a boy, and boys are asked to leave an anonymous message for a girl.

Key Takeaway: Entertainment works. Teens have aspirations grounded in their local reality.



GOT A QUESTION?

Place anonymous question boxes or voice recorders in private locations throughout the community.

Key Takeaway: People have so many questions! Girls want to know about relationships. Boys want to know about sex and contraception. Everyone wants to know how to prevent unplanned pregnancy.



OWN YOUR PART

Posters placed near the soccer field and in other areas where boys hang out in the community.

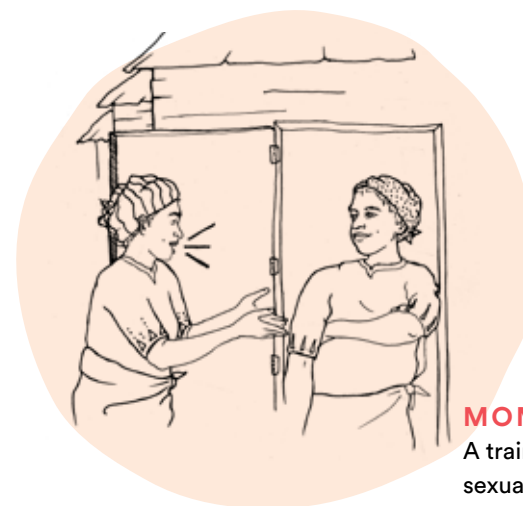
Key Takeaway: Its important to be direct and straightforward in our visual language.



THE BLING WORKSHOP

Bring girls together and teach them how to make—and sell—their own lingerie and jewelry. During workshops, have a health provider give health talks and distribute vouchers and fliers.

Key Takeaway: Girls are interested in learning how to make things they can sell. They were really engaged and attentive, during beading and also during the health talk. So much magic!



MOM TALK

A trained CHW provides mothers with sexual health information targeted to their daughters in two different settings: door-to-door and in group.

Key Takeaway: Moms need to know the facts. And their daughters don't want to have to tell them.

Of all of our seven prototypes, one stood out:
The Bling Workshop.





Design Direction

Every girl in Benin, in control
of her reproductive future, and
her financial life.

The Académie is guided by five design principles.

We created five design principles to anchor our efforts and guide our visioning of the program. These principles serve as our guardrails; every element, from the activities to the visual language, incorporates them in some way. They are based on learnings from our interactions with girls and the community during fieldwork, and are intended to guide the program today as well as in the future.

1

Create hands-on experiences.

Engage face to face, in a tangible way.

2

Use simple and direct language.

Use clear, direct language. Don't hide that contraception is a part of it.

3

Balance practical with inspirational.

Programming should be inspirational, but grounded in reality.

4

Make it contagious.

It's fun and engaging, and grows as she grows; there's a snowball effect.

5

Get it endorsed.

Its endorsed by the people that matter. She feels proud to be a part of it, and so does her family and community.



Académie de l'Artisanat is a new take on vocational learning, one that builds agency by inspiring girls to learn new skills, and leverages that agency to help them make smart reproductive health decisions for their future.

At its core, the Académie is a weekly workshop just for girls. It has three components:

SHE MAKES.

Every Académie starts with making. An instructor teaches girls a new craft, such as beading, cooking or soap-making. Girls learn how to make the craft, and to sell it.

SHE LEARNS.

While girls work on their crafts, a health educator teaches them about contraception, and the role it can play in protecting their futures.

SHE'S IN CONTROL.

At the close of the Académie, she's recognized for her talents, and nurses are on-hand to offer counseling and free services to girls who want them.

The Details

Académie workshops are 3 hours long and held at the Centre Jeune Amour et Vie, or other teen-friendly locations where sexual and reproductive health services can be offered. Girls can participate in as many workshops as they please; they can attend once, or come back each week. As they master a skill, instructors and health educators connect their ability to create and sell their crafts with their ability to protect themselves from unwanted pregnancy. Instructors can teach a range of skills, such as beading, baking and soap making.

For now, to make things simple, we've focused only on beading.



Each workshop has the program's 3 components:

SHE MAKES.

Every Académie starts with making. For the first two hours, girls learn how to make a craft, such as beading. Guided by an instructor, they also learn tools for selling it, such as how to calculate the cost of materials, or how to set a sale price. Whatever she makes during the workshop is hers to keep, sell, or give away.

SHE LEARNS.

While girls work on their projects, a health educator delivers a health talk, making the connection between her new skills and the importance of protecting her body and her future. Health educators use scripts and talking points from the Académie to help them make these connections; starter scripts are included in the Live Prototyping Playbook.

SHE'S IN CONTROL.

She's recognized for her talents. At the close of each Académie, girls receive recognition for all the great progress they are making. As she progresses through levels of skill-building, she gains more and more recognition. At the close of each Académie, a nurse is on hand to offer counseling and free services to girls who want them.

Levels of the Academy

As girls attend workshops, they progress through levels of skill-building. From the basics during Level 1, to complex designs in Level 3, girls learn new skills and make crafts they can keep, sell or give away. The pace of level progression varies: it depends on each girl’s individual development. After graduating from Level 3, girls get the opportunity to teach and contribute to the Académie as Masters and Ambassadors.



LEVEL ONE

She attends her first class.
She learns about contraception and what her options are.
She brings her first piece home.

LEVEL TWO

She is able to make pieces on her own. She helped organize a crafts fair and sold some of her pieces. She realizes she has alternatives to boys to get money.

LEVEL THREE

She can do complex designs and starts helping other students. She spreads the message to other girls and brings in other women to learn about contraception.



MASTER

Once a girl has progressed through the 3 levels, she becomes a Master. Masters are invited to help teach girls during workshops. Over time, they become instructors themselves, or they get engaged in the program’s management and operations. Masters create a virtuous circle of learning, recognition and reinvesting in their peers.

AMBASSADOR

When a Master leaves the community—for marriage, an apprenticeship, or some other reason—she is invited to become a program Ambassador. Ambassadors help start up and run workshops in their new communities, teaching others new skills and valuable knowledge about health and contraception.

Connecting Contraception and Agency at Each Level

As a girl progresses through levels of skill-building, she is given a range of messages that link her new skills with contraception. As these messages are delivered, a health educator makes sure girls know they are invited to speak with a nurse at Amour et Vie. Nurses are always available at the close of a workshop for girls who are interested in free counseling or services.



LEVEL ONE

Health educators connect the positive feelings of learning a new skill with the reality that if the girls have a child, they won't have time to develop and master these new skills. Contraception can help protect against not having the time to learn new things before starting a family.

LEVEL TWO

Health educators connect the money girls can earn from making and selling jewelry to the money she would have to spend if she had a baby. Contraception can save you money, and can allow you the space to earn and save before having a child.

LEVEL THREE

Health educators connect making and selling larger quantities of jewelry with planning for the future of their family. Contraception can help you plan out your future, just like planning for producing a product in bulk.



MASTER

Masters have mastered their craft. They are in control of their abilities, and are able to connect these abilities with the need to protect themselves against unwanted pregnancy.

AMBASSADOR

Ambassadors have moved away, but are still engaged. They're in control, and want to help others to feel the same way.

The Académie Today

Workshops for girls, and health talks for her mom.

Workshops are the core of the academy. They engage girls and enable her build self-efficacy while learning about contraception.

But we knows she needs permission to attend the Academy. **Let's also engage her mom.**



MOM TALKS

Mom talks engage mothers to learn about contraception, and build buy-in and support for the program. During mom talks, mothers are invited to the Centre Amour et Vie to tour the facilities, look at products their daughters have made, and have a conversation about reproductive health and contraception. Moms learn about the same methods their daughters are learning about, and are given the space to ask questions and discuss the role contraception can play in their lives.

The Académie as it Grows

We need the whole community to support her as she builds agency and ability. Let's engage them.



SEASONAL CRAFT FAIRS

Seasonal craft fairs are opportunities for girls to participate in organizing an event, and selling their goods together with their peers. Craft fairs raise awareness of the Académie de l'Artisanat within the community, and spread the word about teen health and contraception.



TEEN EVENTS

Teen Events are invite-only, and are held at the Centre Jeune Amour et Vie. Members of the Académie get to choose who they want to invite. By giving girls control over invitations, the events elevate girls' social status and offer her the opportunity to flip the power structure—she's in control!

During the event, boys and girls participate in activities such as singing, gombée dancing, model, theater and spoken word. Health educators also deliver health talks to attendees, offering to connect them to services during or after the event.



AMBASSADOR PROGRAM

Many girls who participate in the program will move to different towns as they marry, take on an apprenticeship, or assume new responsibilities. In the future, the ambassador program could be a way for girls to stay engaged, and inspired. It helps them become leaders in their new communities and start up an Académie de l'Artisanat program of their own.



GLOBAL MARKETPLACE

An exploration of marketplaces beyond her community that helps her find new outlets for the sale of her goods. In a region with few economic opportunities, the market for girls' products is inherently limited. Global Marketplace is a look into what it could mean for her to access new markets, perhaps by equipping her to sell at a brick-and-mortar store, via an online crafts marketplace, or by helping her set up her own distribution channels.

Inspiration

As we designed the Académie, we were on the lookout for inspiration from projects, programs and companies that are doing work related to our vision. Here are a few links to what we found.



INSPIRATION

[Girl Scouts](#) is a US-based program where girls progress through levels of skill-building and leadership development. Older Girl Scouts serve as mentors and guides for younger ones.



INSPIRATION

[Barefoot College](#) trains women to learn new skills and run small businesses that advance solar power, education, clean water and advocacy.



INSPIRATION

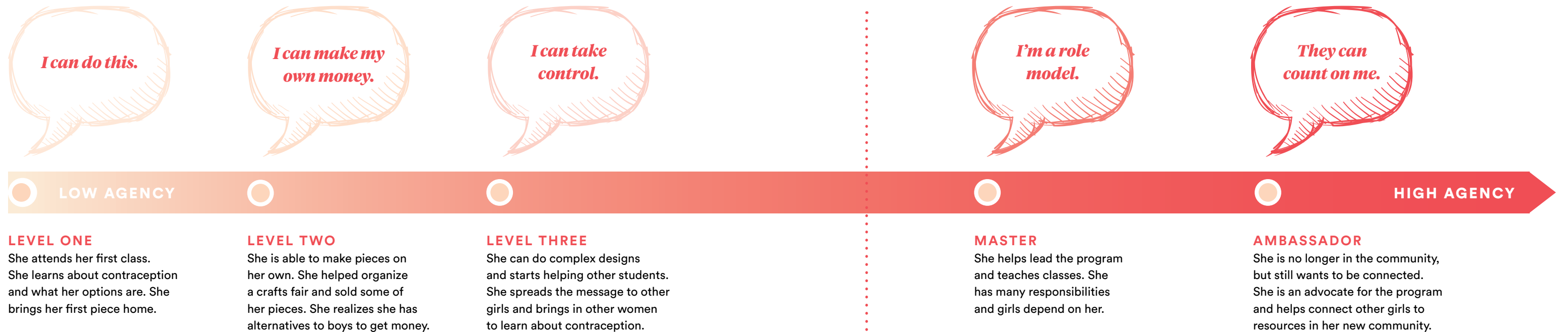
[Fab India](#) is a platform that elevates over 55,000 rural crafters by linking them to modern urban markets.

**So that's the program.
Here's how we envision
it working.**

Changing Her Mindset

As a girl progresses through the levels of the Académie, her mindset evolves from learning the content, to building self efficacy and believing in herself, to having the ability to control her future.

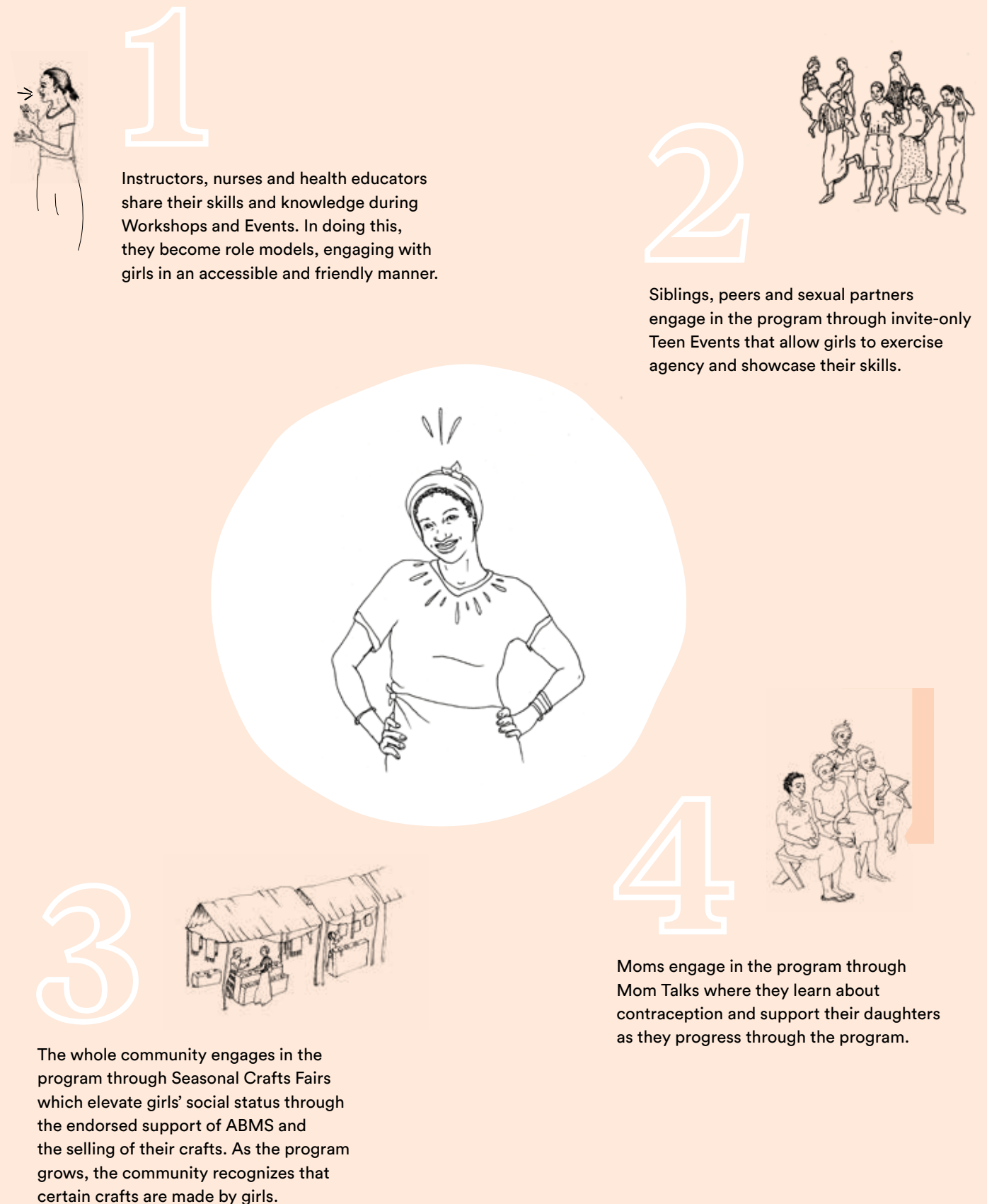
This shift happens over time. It is made possible by the Académie, where girls in similar situations are invited to convene, learn from role models, and support an enable each other. The Académie curriculum inspires girls to imagine a future beyond their immediate hardships, then introduces contraception as part of the strategy to achieve a better tomorrow.



Interacting with the Community

The Académie helps girls build agency and self-efficacy. It also helps girls foster a network of support with community members, particularly older women. Girls interact with community members as equals, rather than as inferiors in a hierarchy.

Here are four ways a girl interacts with members of her community through participation in the Académie.



Goals for Testing the Académie

The Académie has the overall impact goal of reducing the number of unplanned pregnancies amongst out-of-school girls in Amangassa and Kère. We've taken an approach that addresses a girl's lack of resources, reliance on transactional sex, and lack of agency. In order to help girls take control of their reproductive futures, we must increase their demand for contraception while also increasing their self efficacy. Armed with contraception and self-efficacy, girls will be empowered to stand up for themselves and choose when, how, and with whom they have sex.

LIVE PROTOTYPE SCOPE

IMPLEMENTATION

- Deliver an engaging service experience that motivates out-of-school girls and the community to stay engaged in the program.

- Deliver a self-sustaining service model that is operationally and financially viable.

IMMEDIATE OUTCOMES

- Increase girls' income-generating skills and opportunities.

- Increase girls' knowledge and positive attitude toward modern contraception.

- Increase community's knowledge and positive attitude toward modern contraception.

PILOT SCOPE

MAJOR OUTCOMES

- Increase self efficacy of out-of-school girls.

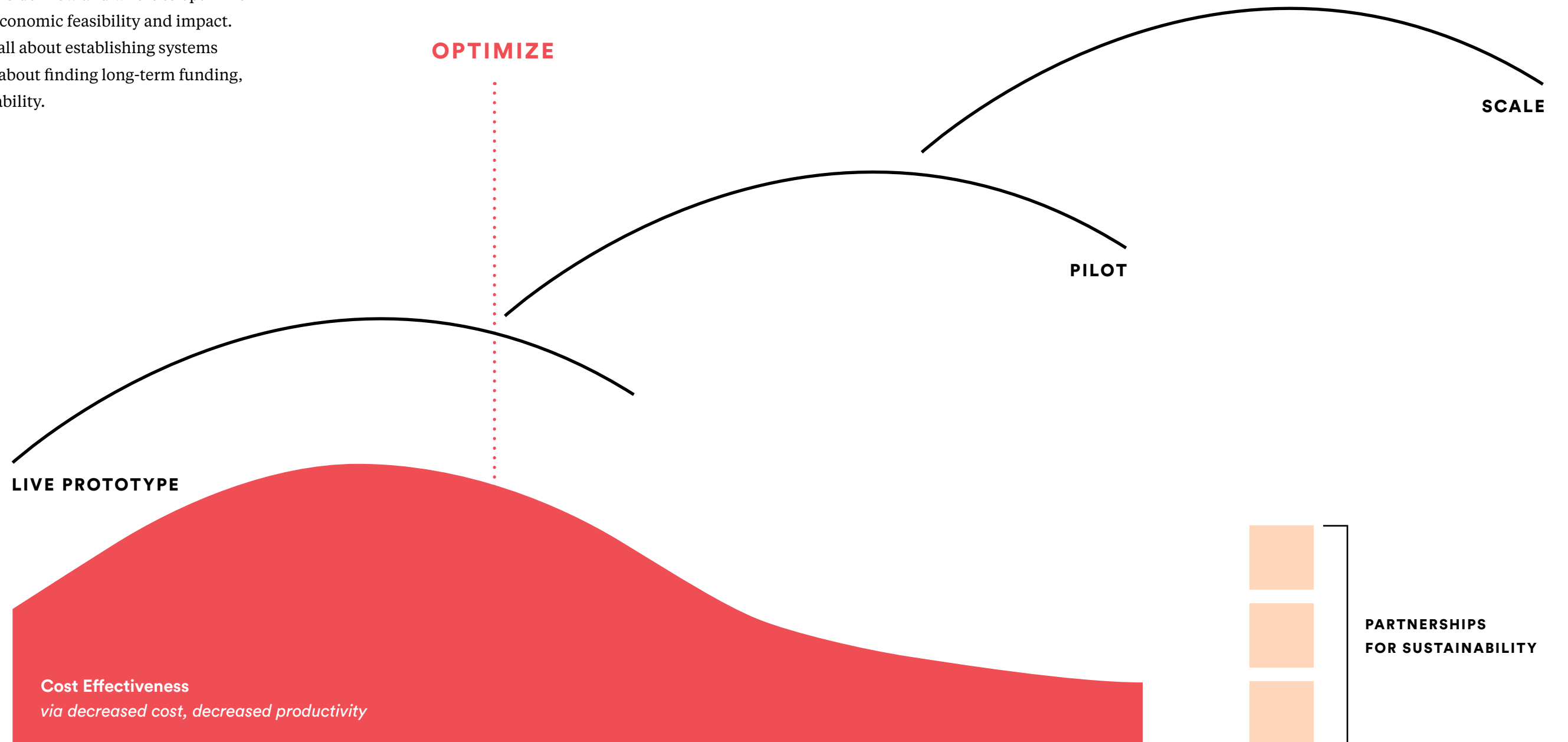
- Increase demand for contraception among out-of-school girls.

IMPACT

- Reduce unplanned pregnancies among out-of-school teen girls in Dassa.

How We Get to Efficiency and Scale

The Académie requires an up-front investment to test the concept, iterate on its elements, and refine the model. The proof of concept can be established in the 12-week period that we've suggested for Live Prototyping. Following this phase, we imagine there is a moment when the team comes together to consider how and where to optimize the model for operational viability, economic feasibility and impact. As the program moves into pilot, its all about establishing systems for scale. Finally, in the long run, its about finding long-term funding, support and momentum for sustainability.



The Brand

The Brand and Why it Matters

The Académie de l'Artisanat brand is all about aspiration grounded in practicality. It puts girls first—by creating learning experiences designed just for them. The brand is fun and hopeful, but also rooted in the realities of the real world.

The tagline “Make Your Future,” embodies these values. The language is simple and direct. It connects the tangible experiences girls have —learning to make practical crafts and working with their hands—with the program’s aspirational goals.

The name “Académie de l'Artisanat” inspires respect and is meant to feel serious and official. It communicates to parents that their daughters are attending a program that is important, respected, and worthwhile.

1

It's friendly.

Messages and activities invite girls and the community to engage face to face, in a tangible way. It's approachable and welcoming.

2

It's simple and direct.

There's no hidden messaging. She knows what's she getting.

3

It's trustworthy.

Her Mom encourages her to go. The community respects the Académie.

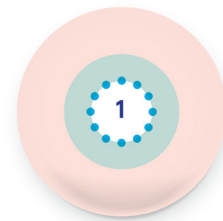
4

It's youthful.

It feels like it's for her.



IDENTITY



RECOGNITION PINS



CERTIFICATES



CONTRACEPTION METHOD KIT



POSTERS



BANNERS

*Crée
ton
Avenir!*



References


- 1 Starbird E., Norton, M., Marcus, R. Investing in Family Planning: Key to Achieving the Sustainable Development Goals: Global Health Science and Practice (2016), 1-20.
- 2 The World Bank II. Poverty & Equity Data | Benin | The World Bank. 2015; <http://povertydata.worldbank.org/poverty/country/BEN>, 2017.
- 3 UNFPA Benin | UNFPA - United Nations Population Fund. 2017; <http://www.unfpa.org/transparency-portal/unfpa-benin>.
- 4 Gender Equality in Benin | Social Institutions and Gender Index (SIGI). 2014; <http://www.genderindex.org/country/benin>.
- 5 BENIN: National Laws. 2017.
- 6 Economist T. Country Report Benin 1st Quarter 2017—FileHandler.ashx. Economist Intelligence Unit; No. 2047-5942 2015.
- 7 BENIN 2015 HUMAN RIGHTS REPORT—252863.pdf 2015.
- 8 Sophia Chae VW. Barriers to Women's Contraceptive Use in Benin. 2016.
- 9 Stewart JF, Stecklov G, Adewuyi A. Family planning program structure and performance in West Africa. *Int. Fam. Plan. Perspect.* 1999;25:S22-S29.
- 10 Pearson E, Becker S. Couples' unmet need for family planning in three West African countries. *Studies in family planning.* 2014;45(3):339-359.
- 11 The World Bank II. Benin Data. 2015; <http://www.worldbank.org/en/country/benin>, 2017.
- 12 The World Factbook, Central Intelligence Agency. 2017. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/bn.html>.
- 13 Women's Reproductive Rights in Benin: A Shadow Report: The Center for Reproductive Law and Policy; 1999.
- 14 Benin. Reproductive Transitions: Unmet Need for Family Planning-benin-unmet-need-contraception.pdf. 2017; <http://www.prb.org/pdf14/benin-unmet-need-contraception.pdf>.
- 15 S BA, Singh. Couples fertility and contraceptive decision-making in developing countries: hearing the mans voice. *Int. Fam. Plan. Perspect.* 2017;24(1).
- 16 Pearson E, Becker S. Couple's Unmet Need for Family Planning and Application to Three West African Countries. *Studies in family planning.* 2014;45(3):339-359.
- 17 Kuang B, Ross J, Madsen EL. Defining Motivational Intensity of Need for Family Planning in Africa. *African Journal of Reproductive Health.* 2016;18(3):57-66.
- 18 Fourn N, Aguemou B, Kabibou S, Hounkponou F, Lafia I, Fourn L. [Knowledge, attitudes and practices of emergency contraception among female students at Parakou University (Benin)]. *Sante publique (Vandoeuvre-les-Nancy, France).* 2014;26(4):541-546.
- 19 Bietsch KE. Men's Attitudes Towards Contraception in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Reproductive Health.* 2016;19(3):41-54.
- 20 Schwandt HM, Skinner J, Hebert LE, Saad A. Perceived Risks Associated with Contraceptive Method Use among Men and Women in Ibadan and Kaduna, Nigeria. *Afr J Reprod Health.* 2015;19(4):31-40.
- 21 Dansou J. Family planning use in Benin Republic: Trends and determinants. 2017.
- 22 Family Planning Attitudes and Use in Nigeria: A Factor Analysis. 2005.
- 23 Alihonou E, Gandaho T. Family planning in Benin—knowledge, attitudes and practice. *IPPF medical bulletin.* 1992;26(4):3-4.
- 24 Gebreselassie T, Mishra V. Spousal agreement on family planning in sub-Saharan Africa. 2017 (DHS Analytical Studies No. 11).
- 25 Chapman S, Jafa K, Longfield K, et al. Condom social marketing in sub-Saharan Africa and the Total Market Approach. *Sexual health.* 2012;9(1):44-50.
- 26 Klomegah, R. Spousal Communication, Power, and Contraceptive Use in Burkina Faso, West Africa. *Marriage and Family Review,* 40(2-3), 2006.
- 27 Ijadunola MY, Abiona TC, Ijadunola KT, Afolabi OT, Esimai OA, OlaOlorun FM. Male Involvement in Family Planning Decision Making in Ile-Ife, Osun State, Nigeria. *African Journal of Reproductive Health.* 2016;14(4):45-52.
- 28 Ganle JK, Dery I. 'What men don't know can hurt women's health': a qualitative study of the barriers to and opportunities for men's involvement in maternal healthcare in Ghana. *Reproductive health.* 2015;12:93.
- 29 [Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique](http://www.insae-bj.org/) <http://www.insae-bj.org/>
- 30 [WHO, UNICEF, UNFPA, World Bank, and the United Nations Population Division, Trends in Maternal Mortality: 1990 to 2013, WHO, 2014 **Méthode de l'allaitement maternel et de l'aménorrhée Benin Demographic and Health Survey, 2011-2012](#)



LIVE PROTOTYPING PLAYBOOK

Step-by-step instructions for
testing before launch





Live Prototyping is all about learning what works, and evolving what doesn't, in order to arrive at a solution that is best adapted to the needs of girls. The following pages provide step by step directions for the ABMS team to set up, run, and gather feedback on the Académie de l'Artisanat.

We have created a 12-week live prototyping plan, during which the ABMS team will run workshops and events, and gather feedback. This 12-week period is followed by a 3-week refinement and dissemination phase. The team should feel free to iterate and change things as they go based on what they learn.

WHY LIVE PROTOTYPING MATTERS

Before launching, Académie de l'Artisanat needs to be further explored. During live prototyping, the ABMS team will implement the concept via a set of robust prototypes that can be organized and run for a few months. During this phase, ideas are woven together systemically, so that their effects on individuals and the whole community become clear. Remember, we're not piloting just yet; we're still learning, refining, assessing and solving for viability and feasibility, in order to ultimately reduce risk during the program launch.

Scope

During the live prototype, ABMS will focus on testing the core of the Académie: Girl Workshops. In addition, we'll test Mom Talks and a Seasonal Crafts Fair. For skill-building at the workshops, we'll focus on beading. In the future, ABMS can develop other skill workshops, and explore additional Community Events.

But for now, let's keep it simple.

Tracking Progress

The behavior change that will lead to impact won't happen in a couple of months. During live prototyping, the ABMS team should capture feedback and indicators that will point to the potential for impact, as well as the potential for program viability.

The feedback will be largely qualitative in nature, and its scope will be limited by the scale of the live prototype. The ABMS team should focus on evaluating whether the live prototype achieves the following components of success:

Experience

An engaging experience that motivates out-of-school girls to get involved, and stay in the program.

Viability

An operationally and financially viable program.

Demand

An increase in girls' and community's knowledge and positive attitude toward modern contraception.

Self-Efficacy

An increase in girls' income-generating skills and opportunities.



The Académie is a weekly workshop just for girls. Each workshop has 3 parts: **She Makes. She Learns. She's in Control.**

Workshops are 3-hours long, and are held at the Centre Jeune Amour et Vie. During the live prototype, workshops will focus on beading; girls will progress through levels of skill-building on how to create beadwork and also on how to market and sell it in their community.



Running an Académie Workshop

TIME NEEDED

3 hours, once per week

PEOPLE NEEDED TO RUN A WORKSHOP




- Skills Instructor: A beading instructor
- Health Instructor: A health educator
- Nurse: A nurse from Centre Jeune Amour et Vie
- ABMS: 1-2 people from ABMS to coordinate the event and gather feedback from girls

MATERIALS NEEDED FOR ONE WORKSHOP

- Space to accommodate 30 girls at Amour et Vie
- 15 beading kits (girls can share; one kit for every 2 girls); these kits are reusable.
- 5-10 Bags of Beads
- Posters and signage to hang on the walls of Centre Jeune Amour et Vie
- Contraceptive Methods Kits for Health educator to use
- Vouchers for free service at Centre Jeune Amour et Vie

Learning Levels

Girls progress through learning levels as they attend workshops. Each learning level will be comprised of around 3-4 workshops, so that girls receive lessons and messages that are consistent, and repeated enough times for her to process the information and master the content. Each learning level has goals and messages that are interrelated, and tailored to how she absorbs and masters the content. Here are the messages and learning goals, by level.

LEVEL	BEADING LEARNING GOALS	MARKET SKILLS LEARNING GOALS	SEX & HEALTH LEARNING GOALS	CONNECTING SKILLS AND HEALTH KNOWLEDGE	WHEN GRADUATING (MERIT RECOGNITION)	RECOGNITION
1 	Master the ability to make simple jewelry, such as a single strand necklace or earrings	Understand how to calculate profit.	Understand modern contraceptive methods	Connect the feeling of learning a new skill (exciting, fun, empowering) with the fact that the time to learn new skills will go away if they have an unplanned pregnancy. <i>Contraception can protect you from unplanned pregnancy so that you can focus on learning new skills.</i>	You can make jewelry, you can calculate profits, and you can protect yourself. <i>You are capable!</i>	Level 1 Pin Small bead bag Health consultation voucher Free access to beading tools at Amour et Vie's open hours
2 	Make most complex jewelry (beading instructor to help set specific learning goals)	Participate in a market sales day	Discuss Transactional Sex	Connect the money girls can make from selling jewelry with the money she will have to spend in order to take care of a baby. <i>Contraception can save you money and gives you time to make money from makings and selling things.</i>	You have financial independence, and can find ways to make money or make the things you want. <i>You don't need a boy to help you do this.</i>	Level 2 Pin Jewelry holder Health consultation voucher Access to low-cost beads
3 	Make more complex jewelry (beading instructor to help set specific learning goals)	Understand where to purchase materials to make jewelry, and how much you need to buy.	Understand how contraception can help you plan for the future	Connect planning for making and selling jewelry with planning for when and how you want to have a baby. <i>Contraception can help you plan out your future, just like purchasing materials in larger quantities can help you plan your production and sales.</i>	You can plan for your own small business. <i>You can also plan for your future through using contraception.</i>	Level 3 Pin Jewelry kit with clasps, scissors, clasps, and strings Health consultation voucher

Running a Workshop

WELCOME THE GIRLS

(0:00 - 0:10 HOURS)

Welcome to the Craft Workshop!

- Welcome to the Académie de l'Artisanat! We come together every week to help you learn new skills, and learn about the ways you can protect yourself from unplanned pregnancy.
- We're so excited to have you here with us today.
- Today we are going to have a beading lesson, a health talk, and an opportunity at the end of the workshop to recognize all of the hard work and great progress you're making by being involved in this program.
- Lets begin!

SKILLS LESSON & TIME TO CREATE

(0:10 - 2:00 HOURS)

The skills instructor introduces the beading lessons for the day, and works with the girls to make new jewelry. At the end of the skills lesson, the instructor also teaches the girls a short lesson on how to market and sell her product. The instructor should use a script to teach the Market lesson. Example scripts for market lessons are included below.

HEALTH TALK AND INVITATION TO SPEAK WITH A NURSE

(2:00 - 2:30 HOURS)

While the girls are practicing the skill they've learned, a health educator or nurse gives a health talk. The Health Educator should use a script to deliver the Health Talk. Example scripts for the health talks are included below.

RECOGNITION CEREMONY

(2:30 - 2:40 HOURS)

At the close of the session, girls, the instructor, and the health educator talk about each girl's progress. Recognition of progress is given to girls who progress between levels. The scripts for progress recognition—written for Levels 1, 2 and 3—are included below.

CLOSING

(2:40 - 2:50 HOURS)

At the close of the workshop, the Health Educator introduces the Amour et Vie nurse, and lets girls know that she will stick around after the session to answer any questions the girls may have, and to provide contraceptive services to anyone who may be interested in them.

REPORT BACK

(2:50 - 3:00 HOURS)

Once the Closing is complete, run exit interviews with a sample of participating girls. Be sure to let them know the reason you are asking for feedback, which is to improve the program and make sure we better meet their needs. Collect information on attendance, costs, and feedback as described in Gathering Feedback section. After you're done collecting feedback, send your report to the ABMS team.



She Makes: Market Skills Lesson

After the beading skills lesson is complete, introduce the market lesson for Level 1: Calculating Profit:

“Raise your hand if you want to sell the thing you’re making today. If not this piece, raise your hand if you would like to sell another piece that you make in the future—maybe next week or the one after. In order to make money selling our goods, we need to understand how much we spend on making the piece of jewelry, so that we can set a price that allows us to make money. Do you agree?”

Hold up a bag of beads. How much does this cost? Get answers from the group and then confirm the price.

“How many pieces—let’s say necklaces—can you make with these beads?”

Get answers from the group on the costs for the materials, and how much they can make with them. Then, calculate the cost of beads for 1 necklace. Confirm this with the girls. Knowing the cost of beads (ignoring the cost of other materials for the first class, and introducing these costs in later lessons), ask the group about setting a price:

“What do you think you could charge someone for this necklace? How much?”

Get the price from the girls, and then help them understand the profit.

“When you have to pay [insert a materials cost...let’s say 500 CFA], and you charge your customer [insert a price for the necklace...let’s say 1500 CFA], then what can you make?”

Help the girls understand that the profit from this necklace—not including their time and labor is 1000 CFA. Remind everyone that at Académie de l’Artisanat, for the jewelry they make during class, they do not need to pay for materials. But in the future, when they make the jewelry on their own, they will need to do this. Review the calculations one more time, and then end the session.

Note: Level One market talks can build on this basic concept of profit by adding in things like materials costs (pliers, string, etc.), introducing the cost of valuing your time, etc. The instructor should include—or exclude—these additions based on the comprehension of the group. Remember, the goal of the Level One Market Curriculum is to make sure girls understand how to calculate profit for the goods they sell.



LEVEL ONE SCRIPT

She Learns: Health Education Talk

After the beading and market skills lessons are complete, and the girls are working on their pieces of jewelry, introduce yourself and ask the group some questions:

“How does it feel to learn this new skill? What are your feelings on the workshop? Do you feel like you’re able to do this? That you’ll be able to do more bead designs in the future?”

Ask for thoughts and have the girls build off of each other. Its likely that they will bring up feelings of being happy to be able to learn a new skill. Encourage these feelings, and drive towards summarizing them in a positive way.

“Many of you have said that you like learning a new skill. Doesn’t this feel good? You’re able to do this yourselves. Remember how this feels.”

Then, introduce the idea of contraception and the health talk.

“This feeling—of learning something new, of creating a piece of jewelry that you can keep, or sell, or do what you want with.

This is very special. We do these workshops with you because we believe in you, and we want to give you tools to make things that you can use and sell.

Its great to try new things. Today I’m going to talk about something that will limit you from being able to try new things: an unplanned pregnancy.

I’m going to talk about what you can do to protect yourself from unplanned pregnancy, so that you can keep learning, keep coming to these workshops, and keep building your skills, and so that you can control your future.

Does this sound ok? Does anyone have any questions?”

Once you introduce the idea, take out the contraceptive methods and talk through each of them, explaining what they are, how they work, and asking the girls if they have any questions.

Once the method talk is complete, introduce them to the nurse of Amour et Vie, and let them know that is anyone is interested in learning more, or wants to talk about their own health, or to get a method, they can stay around at the end of the workshop and ask you and/or the nurse for a consultation. Remind girls that consultations are free, and completely confidential.

To close the health talk, remind girls of the feelings they talked about at the start of the talk.

“This feeling—of learning something new, of creating a piece of jewelry that you can keep, or sell, or do what you want with. This is very special.

We do these workshops with you because we believe in you, and we give you tools to make things that you can use and sell.”

Answer any questions from the group, and remind them that you and the nurse are available to talk 1-1 whenever the girls are interested. You are also available to talk to their friends or family members if they would like to have a free consultation, or to learn more.

Thank the group.

Note: Level One health talks can build on the basic concepts of introducing contraception, tying delayed pregnancy to having more time to do things like learn new skills. The health educator should review the basic methods every class in order to ensure comprehension, and should find ways to test comprehension from the group. Remember, the goal of the Level One Health Talks is to make sure girls understand how what the contraceptive methods are, and that they are available for them if they would like to get counseling or take up a method.



LEVEL ONE SCRIPT

She's in Control: Recognition Ceremony

Once the skills, market and health talks are complete, ask the girls to finish up what they are working on and clean up their workspaces. Then, get thoughts from the girls on how they felt about the workshop:

“You all did a great job today-congratulations! Thanks for all of your hard work. How do you feel? What did you learn today? How is what you learned today different than last week, than the week before that (if applicable)?”

Invite the girls to share their thoughts, and to be open about what they are learning. Then say:

“At the end of each Académie de l’Artisanat, we like to take a moment to recognize all of the great progress that has been made. We give recognition to the girls in the class that are graduating from Level One.

When you finish Level One, it means that you are able to make basic bead patterns, that you can calculate the costs and profits from the sale of your products, and that you understand the contraceptive methods that are available to you that can help you delay pregnancy so that you can focus on learning and growing.

Does that make sense. Are there any questions about the goals of Level One in Académie de l’Artisanat?”

Allow the girls to make any comments, and to share any thoughts, questions or reflections. Then, if a girl is graduating that day, introduce the recognition for her graduation:

“Today, we have [insert # of girls that are graduating level one] girls who are graduating from Level One, and moving on to Level Two.

When you graduate from Level One you become eligible to use our workshop space at Amour et Vie outside of class. That means you can use the tools—scissors, pliers, etc.—to make more jewelry on your own.

When you graduate from Level One you also get a bag of beads to continue making your own beautiful creations. I would like to invite up our first graduate from Level One.”

One by one, invite up the graduates and share the recognition with them. Congratulate them! Once all of the Level One graduates have been honored, close out the workshop:

“Thank you all for coming to Académie de l’Artisanat. You did such a great job today! Good work on Making Your Future! Remember, we have another workshop happening next week at [] time.

If anyone would like to stay afterwards to talk to a nurse about their body, contraception and the options that are available for them, free of charge, please come talk to myself, the Centre Jeune Amour et Vie nurse, or the Health Educator.

Note: We have not included scripts for Level 2 and Level 3 programming. We invite ABMS to create these as you learn more during the early weeks of live prototyping. The following scripts will need to be developed for each level:

- 1 She Makes: Craft Skills & Market Skills
- 2 She Learns: Health Education talk
- 3 She’s In Control: Recognition Ceremony

As you develop these scripts, refer to the Learning Levels framework described above.

Mom Talks

TIME

1 hour

PEOPLE

- Health Educator
- Nurse from Centre Jeune Amour et Vie

MATERIALS

- Contraceptive methods kit

SUMMARY

A talk on contraceptive methods that is just for mothers of teenage girls. The talk is run by a health educator, and is delivered at Centre Jeune Amour et Vie. We've heard from girls that it is important that their moms receive the same information about contraceptive methods that they do. When their moms are "in the know," girls don't have to shoulder the burden of educating their mothers as they consider taking up a contraceptive method.



INSTRUCTIONS

The Health Educator leads a talk for mothers of teen girls, following the below guidance:

- 1 Introduce yourself, and your role as a health educator.
- 2 Let mothers know that ABMS is running a program to help teen girls learn new skills, such as beading. This program also has the goal of educating girls on ways that they can protect themselves against unplanned pregnancy.
- 3 Talk through the contraceptive methods, explaining what they are, how they are used, and how long they last
- 4 At the end of the talk, start a conversation with mothers about whether they believe it is OK for their daughters to use these methods. Listen for their opinions and discuss them as a group. Let mothers know that contraception is for everyone—including their daughters—and it can help them protect themselves against unplanned pregnancy.
- 5 Ask if mothers have any questions, and be sure to answer them.
- 6 Thank mothers for coming, and invite them to send their daughters to attend an Académie workshop.

REPORT BACK

Once the talk is complete, run exit interviews with a sample of participating moms. Be sure to let them know the reason you are asking for feedback, which is to improve the program and make sure you better meet their needs. Collect information on attendance, costs, and feedback as described in the Gathering Feedback section. Send report to ABMS.

Teen Events

TIME

3-4 hours, at a time when teens are likely to be free and able to attend

PEOPLE

- ABMS staff
- Girls from the Girl Workshop and their guests
- Health Educator

MATERIALS

- Entertainment—you decide! This could be a sound system, a talent show, a dance lesson or games.
- Tables for girls to showcase what they have made
- Contraceptive methods kit

SUMMARY

An event that celebrates teens and brings them together to enjoy the things they like, such as music, dancing and hanging out together. Teen events are invite-only. Girls get to choose who they want to invite, and anyone who wants to attend needs to ask her first. At the event, teens have the opportunity to socialize, showcase their crafts, and listen to music. Other activities could include a talent show, a music performance, or gombé dancing. Use your creativity, but remember—**girls decide who gets to come!**

INSTRUCTIONS

The timing can be flexible. We invite the ABMS team to get creative. What is important is that every event include the following elements:

- 1 Entertainment of some kind (dancing, music, a talent show, etc.)
- 2 A space for girls to showcase what they have made
- 3 A health talk delivered from a health educator
- 4 A direct connection to services—teens interested in learning more about their contraceptive options should be able to go and talk to a nurse, and get services if they want them, during the event.

REPORT BACK

Once the event is complete, run exit interviews with a sample of teen boys, teen girls, and other participants. Be sure to let them know the reason you are asking for feedback, which is to improve the program and make sure you better meet their needs. Collect information on attendance, costs, and feedback as described in Gathering Feedback section. Send report to ABMS.



Seasonal Crafts Fair

TIME

As much time as you and the girls agree on; it could be an hour, or multiple days. You decide!

PEOPLE

- Girls from Académie de l'Artisanat
- ABMS Staff
- Health Educator
- MC

MATERIALS

- Table to showcase wares
- Académie de l'Artisanat signage
- Crafts that girls have made, for them to sell
- Sound System

SUMMARY

Craft showcases that correspond to events happening in Amangassa, such as the annual pilgrimage to Dassa. Set up opportunities for girls to showcase, and sell, their crafts to people who attend the wider events.

INSTRUCTIONS

Let girls know when the fair is coming up so they can make the products to sell. Invite girls who have completed Level 1 to help plan the event, taking the lead on creating stall decorations, coordinating logistics, cataloguing their crafts, and coordinating local entertainment.

On the day of the event, have girls take the lead on setting up stalls, with support from instructors. Have the MC play music through the sound system, periodically informing the crowd about the Académie, and creating linkages between teaching teens vocational skills and protecting their futures from unwanted pregnancies (see Health Talk script on p.14 for sample messages). Invite teens to dance and express themselves! Instructors should support girls in making sales, and calculating their profit. At the end of the market, invite girls to debrief at the Centre Jeune Amour et Vie, and tally up what was sold. Girls should be paid for the pieces they contributed.

REPORT BACK

Throughout the event, run exit interviews with customers that bought or showed interest in buying crafts. Collect information on attendance, costs, pieces sold, and feedback as described in Gathering Feedback section. Send report to ABMS.



Gathering Feedback

	QUESTIONS	HOW TO GET ANSWERS
EXPERIENCE	Are events engaging and inspiring for participants?	<p>Exit interviews with sample of event attendees to hear feedback and suggestions.</p> <p>Notes from event organizers after each event on what worked and what could be improved.</p> <p>Number of people who come to each event.</p> <p>Anonymous feedback box with satisfaction rating based on emotions instead of text: :-), :- , :-(</p>
	What is the most efficient medium to engage the community in events?	<p>Number of event participants reached by radio announcement, word of mouth, printed materials, or other forms of advertising.</p>
DEMAND	Do health talks at events increase participants' knowledge of contraception?	<p>Contraception quizzes administered to event participants and nonparticipants.</p>
	Do health talks increase participants' positive attitude toward contraception?	<p>Number of teens who visit nurse after attending an event compared to historic baseline.</p>
SELF EFFICACY	Are girls making use of their Teen Event invitations to negotiate power among peers?	<p>Feedback on how and to whom girls are giving (or selling) their Teen Event invitations.</p>
	Are community members supporting girls' craft production?	<p>Profits earned by girls from the sale of pieces.</p> <p>Customer feedback on crafts created by girls.</p> <p>Number of pieces sold during craft fair and teen events.</p>
VIABILITY	Are these program activities operationally and financially viable?	<p>Track costs associated with running each program activity. At the close of the live prototyping phase, compare these costs to other ABMS programs. ABMS team should define what is—and is not—an acceptable cost range for program activities.</p> <p>Consider operational questions, such as the ones listed below. Change and evolve these elements of the program based on your best thinking on these questions:</p> <ul style="list-style-type: none">• What is the best way for a girl to progress through the learning levels?• Should she go through the program with a cohort, or participate in workshops that are mixed-level?• What is the best mix of health talks and skills learning?

Live Prototyping Schedule

LIVE PROTOTYPE SETUP

- WEEK 0**
- Train instructors, nurses, and health educators in program content
 - Give instructors, nurses, and health educators scripts, materials and pins
 - Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
-

AWARENESS BUILDING + 1ST SWEEP

- WEEK 1**
- Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - RUN 1 MOM TALK**
 - Consolidate weekly quantitative feedback

- WEEK 2**
- Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - Consolidate weekly quantitative feedback
 - Refine Académie workshop content

- WEEK 3**
- Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - RUN 1 MOM TALK**
 - Consolidate weekly quantitative feedback
-

IN FIELD CHECK-IN

- WEEK 4**
- Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - RUN 1 TEEN EVENT**
 - Gather qualitative feedback in the field through interviews, based on quantitative feedback findings
 - Retrain personnel as needed
 - Synthesize learnings

SATURATION

- WEEK 5**
- Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - Consolidate weekly quantitative feedback

- WEEK 6**
- Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - Consolidate weekly quantitative feedback

- WEEK 7**
- Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - RUN 1 MOM TALK**
 - Consolidate weekly quantitative feedback

- WEEK 8**
- Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - Consolidate weekly quantitative feedback
 - Prep for in-field check-in
 - Prep for Community Event
 - Prep for Seasonal Crafts Fair
-

IN-FIELD CHECK-IN

- WEEK 9**
- Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - RUN 1 SEASONAL CRAFTS FAIR**
 - Gather qualitative feedback in the field through interviews
 - Retrain personnel as needed
 - Prep for Teen Event

Live Prototyping Schedule (cont'd)

CONSOLIDATION

- WEEK 10**
 - Synthesize in-field learnings
 - Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - RUN 1 TEEN EVENT**
 - Consolidate weekly quantitative feedback

- WEEK 11**
 - Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - RUN 1 MOM TALK**
 - Consolidate weekly quantitative feedback

- WEEK 12**
 - Advertise week events on the radio
 - RUN 1 ACADEMIE WORKSHOP**
 - Consolidate weekly quantitative feedback

REFINEMENT AND DISSEMINATION

- WEEK 13-15**
 - Refine Program for Piloting
 - Produce dissemination materials

NOTES



Si toutes les jeunes filles du Bénin maîtrisaient leur avenir reproductif et l'aspect financier de leur vie.



PORTRAIT DU PROJET

IDEO.org s'est associé à PSI pour concevoir, en suivant les méthodes de design centré sur l'humain, une stratégie visant à augmenter la demande de contraceptifs modernes chez les adolescentes de Dassa-Zoumè, au Bénin.

Il a été démontré que la contraception diminue les obstacles économiques qui découlent de la fertilité élevée et du fardeau des maladies dans les pays où la mortalité maternelle et infantile reste la priorité^{6,7}.

L'usage des moyens de contraception modernes a également permis d'accroître le niveau de scolarité des jeunes femmes, leur âge au premier mariage, leur âge au premier enfant et leur mobilité sociale et économique⁸⁻¹⁰.

Ces travaux financés par USAID sont entrepris dans le cadre de Transform-Phare, un programme bénéficiant d'une subvention IDIQ à prestation et quantités indéterminées sur cinq ans (2014-2019), conçu pour introduire des pratiques innovantes issues d'une gamme de disciplines dans la communication pour le changement du comportement social soutenue par USAID. Transform-Phare met l'accent sur la créativité, le design et qualité de la production et de l'implémentation.

Ce document présente la synthèse de nos résultats, nos recommandations finales et des instructions destinées à guider la conception d'une solution avant son implémentation. Pour plus d'informations sur le travail de design centré sur l'humain que nous avons mené sur 11 semaines pour aboutir à ces recommandations, visitez notre blog:

WWW.TRANSFORM-PHARE.ORG

MOT DE PASSE: FRITES



TRANSFORM-PHARE BENIN

Appliquer les principes du design centré sur l'humain pour stimuler la demande de contraception chez les adolescentes.

Une collaboration entre IDEO.org, PSI et USAID.





*Elle prend
le contrôle.*

Imaginez.

si toutes les jeunes filles du Bénin
maîtrisaient leur avenir reproductif,
et donc maîtrisaient leur vie...



Sommaire

LE BÉNIN D'AUJOURD'HUI	11
LA DIRECTION DU DESIGN	50
LA MARQUE	79

Le Bénin d'aujourd'hui

Le Cadre

Le Bénin est un pays tropical sub-saharien bordé par le Togo, le Burkina Faso, le Niger, le Nigéria et, au sud, le golfe de Guinée¹².

Son économie est basée sur une agriculture de subsistance, la culture du coton et le commerce régional. Les principales religions sont l'islam et le catholicisme. Environ 12 % de la population pratique le vaudou⁶.

L'Histoire récente a placé le Bénin sous la coupe de l'Empire colonial français, puis d'un gouvernement marxiste-léniniste. La République du Bénin, aujourd'hui reconnue comme une nation souveraine, a adopté sa constitution actuelle en 1990^{5,13}. C'est une démocratie constitutionnelle qui fonctionne depuis plus de dix ans au moyen d'élections équitables et ouvertes⁵.

La situation en matière de santé sexuelle et reproductive et en matière de politique des droits de l'homme a été fortement influencée par ces circonstances historiques¹³. Le Bénin a un système juridique dualiste, dans lequel le droit coutumier existe parallèlement au droit colonial français et à une législation nationale établie après l'indépendance⁵.

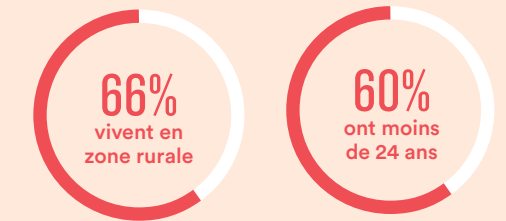
Aujourd'hui, il existe de nombreux obstacles à la diffusion de l'information concernant la santé sexuelle et reproductive et à l'élargissement de l'accès aux services de planification des naissances. Par exemple, une loi coloniale française des années 1920 interdisant la diffusion de l'information contraceptive¹³ persiste.

GÉOGRAPHIE



POPULATION

10.9M



ACCÈS AUX COMMUNICATIONS ET AUX MÉDIAS



HAUT DÉBIT MOBILE

7%



RADIO

44.5%



TÉLÉVISION

1.2%



INTERNET

6.8%

CHRONOLOGIE

1904

Le Bénin, anciennement République du Dahomey, était une colonie française appartenant à l'Afrique-Occidentale française jusqu'en 1958.

1920

Adoption d'une loi coloniale française qui interdit de faire la propagande de la contraception, proscrit l'avortement et rend difficile l'administration de programmes de planification des naissances.

1972

Adoption d'une politique sanitaire adressée à l'ensemble de la population. Priorité est donnée aux soins préventifs et à la coexistence d'une médecine moderne avec des pratiques traditionnelles.

1988

Adoption d'une politique nationale de santé familiale visant à réduire la mortalité maternelle et infantile, à faire adopter un comportement sexuel responsable par 50% des adolescents et à obtenir le soutien des hommes en faveur de la santé reproductive des femmes.

1992

Le Bénin ratifie la Convention internationale sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes.

1994

Le ministère de la Santé établit les responsabilités de la Division de la santé familiale, qui a pour mission principale de concevoir, de coordonner et d'évaluer les activités de santé familiale.

Demande de Méthodes Contraceptives

Le taux de fécondité total au Bénin est en déclin ces dernières années, passant de 5,9 enfants en 2000 à 4,7 en 2016^{8,11}. L'emploi des méthodes de contraception modernes, cependant, n'a augmenté que légèrement, passant d'un peu plus de 5 % en 2000 à un peu moins de 10% en 2016^{6,11}. La taille désirée de la famille se situe généralement entre quatre et six enfants¹⁵.



Les besoins non satisfaits en matière de contraception suggèrent la possibilité d'entreprendre des mesures variées en vue de promouvoir la contraception moderne et d'éliminer les obstacles à l'accès^{19,22-24}.

Dans les pays voisins, les stratégies d'implémentation envisagées ont consisté à stimuler la communication entre époux, encourager la participation des hommes dans la prise de décision en matière de procréation et utiliser les réseaux sociaux pour susciter le soutien de la communauté²⁵⁻²⁸. Cependant, il y a eu peu d'interventions adressées aux jeunes filles non mariées.



CHRONOLOGIE (SUITE)

1996

Création du ministère de la Santé, de la Protection sociale et de la Condition féminine en vue d'améliorer les conditions sociales et sanitaires des familles.

2004

Adoption d'un Code des personnes et de la famille qui interdit diverses coutumes traditionnelles participant d'un traitement inégalitaire systématique des femmes, notamment le mariage forcé, la polygamie, le viol et les agressions sexuelles.

2006

Le Bénin oriente sa stratégie de développement vers des politiques visant à promouvoir l'égalité des sexes, l'autonomisation des femmes et l'amélioration de la protection sociale.

2009

Adoption d'une Politique nationale de promotion du genre, avec pour objectif d'atteindre l'égalité des sexes d'ici 2025, en vue de favoriser un développement humain durable.

2012

Un rapport de l'ONU félicite le Bénin pour son engagement envers l'égalité des sexes et la promotion du droit à la santé des femmes et des jeunes filles.

2013

Promulgation de la Loi portant prévention et répression des violences faites aux femmes. Elle interdit explicitement le viol conjugal et prévoit la peine maximale pour ceux qui se rendent coupables de viol sur leurs partenaires conjugales.

POLITIQUE DE SANTÉ

Suite à un engagement plus prononcé des ONG au cours des dernières décennies, et parallèlement à une intensification des relations commerciales du Bénin avec les pays occidentaux, on assiste à des changements importants dans les politiques nationales de planification des naissances et d'égalité des sexes^{3,7}. Le gouvernement a pris des mesures ces dernières années pour promouvoir les droits fondamentaux des femmes et des jeunes filles²⁻⁵. Le Plan national de développement sanitaire 2009-2018 contient des dispositions visant à soutenir les services de santé reproductive et de planification des naissances afin de porter à 20 % la part des Béninoises utilisant des méthodes contraceptives modernes d'ici à 2018⁸.

En 2015, les dépenses consacrées aux programmes de promotion de la santé sexuelle et reproductive et de l'égalité des sexes parmi les jeunes béninois ont totalisé plus de 3 millions de dollars U.S.³.

Malgré ces avancées au plan macroéconomique, les Béninoises continuent d'être soumises à des mariages précoces et forcés et à une stigmatisation sociale concernant leur autonomie sexuelle et reproductive alors que leurs perspectives éducatives et économiques demeurent limitées^{8,10,14}.

C'est notamment le cas dans les sous-régions rurales et à plus faible revenu du Bénin, où la prévalence des religions traditionnelles, qu'accompagne un doute profond sur les avantages, la sécurité et l'efficacité des contraceptifs modernes, joue un rôle important²⁰, avec pour résultat un taux d'adoption de la contraception moderne nettement inférieur aux moyennes nationales²¹.

Phase d'inspiration: La Recherche

Dans notre rôle de concepteurs, nous tirons notre inspiration de nos recherches. Au début d'un projet, nous prenons le temps de nous plonger dans la vie des gens pour qui nous concevons. Nous leur rendons visite chez eux, nous apprenons à connaître la communauté et nous vivons leur vie à leurs côtés autant qu'il nous est possible.

Dans le cadre de ce projet, nous avons procédé en contexte à des entretiens qualitatifs approfondis avec différents membres de la communauté. Nous avons mené des entretiens individuels et des entretiens de groupe. Nous avons aussi procédé à l'observation de la population dans des espaces publics comme le marché, les écoles, les lieux sacrés et les lieux de rassemblement.

Bien que le projet ait à l'origine pour cible les jeunes filles non scolarisées, nous avons discuté avec des jeunes filles et des garçons scolarisés ou non, célibataires ou mariés, avec et sans enfants. Nous nous sommes également intéressés à toutes les personnes importantes dans la vie des adolescents de Dassa : les parents, les frères et sœurs, les enseignants, les professionnels de santé, les guides religieux et les autres membres influents de la communauté.

En nous mettant à l'écoute de toutes ces personnes, nous avons pu tracer une image fidèle de la vie d'un adolescent dans cette communauté, développer notre empathie et comprendre en profondeur leurs motivations, leurs aspirations et les raisons pour lesquelles ils ont des relations sexuelles.

Notre travail de synthèse a commencé sur le terrain, avec des débriefings quotidiens, pendant lesquels nous discutons de ce que nous avons appris afin d'identifier des thèmes fréquents. Nous avons continué ce processus à San Francisco dans les semaines qui ont suivi, pour aboutir aux révélations et aux archétypes comportementaux que nous avons retenus.

ZONE D'INTERVENTION

Nos deux zones d'intervention, Kèrè et Amangassa, sont des zones rurales dans la commune de Dassa-Zoumè. Dassa-Zoumè est situé dans le département de Collines, dans la région centrale du Bénin²⁹. Le dernier recensement indique une population d'environ 2000 habitants à Kèrè et 600 habitants à Amangassa.



Aperçus

Nous appelons « aperçus » les principaux enseignements tirés de nos missions sur le terrain et qui ouvrent des possibilités de conception. Les révélations ne correspondent pas forcément à nos observations les plus fréquentes, mais plutôt des tendances qui suggèrent des tensions ou des problèmes intéressants, et qui nous permettent d'aborder la question sous un angle différent. En d'autres termes, les révélations sont des idées qui recèlent une certaine énergie de conception. Dans le cadre de cette mission, nous avons identifié six révélations qui confirment notre examen des travaux de recherches publiés.

1

Personne ne veut parler de sexe, mais tout le monde veut résoudre le problème de la grossesse chez les adolescentes.

Personne n'a suffisamment d'information. Les parents n'ont jamais utilisé de méthodes contraceptives, donc ils ne peuvent pas en parler. Les guérisseurs traditionnels proposent des méthodes dont l'efficacité n'est pas avérée et les professionnels de santé manipulent l'information. Les adultes ne parlent de sexe que si une jeune fille tombe enceinte.



Obstacles à la contraception moderne

Le terme de « besoin non satisfait » décrit la situation des femmes sexuellement actives qui ne veulent pas être enceintes mais n'utilisent aucune méthode contraceptive.¹

Le besoin non satisfait de planification des naissances est estimé à 50 % chez les femmes non mariées.³⁰

Au Bénin, seulement 14 % des femmes en âge de procréer utilisent une méthode contraceptive³.

En moyenne, les femmes au Bénin ont un enfant de plus qu'elles ne désirent.^{1,3}

*“Si une fille tombe enceinte,
c’est parce qu’elle ne connaît
pas son cycle menstruel.”*

—UN ADOLESCENT

*“Il suffit que les parents
disent à leurs jeunes
filles de ne pas fréquenter
les garçons.”*

—UN RELAIS COMMUNAUTAIRE



2

Le sexe entre adolescents est une monnaie sans taux de change.

Le sexe entre adolescents a une valeur implicite. Il peut permettre de satisfaire des besoins fondamentaux, comme manger, faire une photocopie ou s'acquitter de frais de scolarité, ou des besoins qui tiennent plus du désir, comme obtenir des sous-vêtements neufs ou des bijoux.

—UN ADOLESCENT NON MARIÉ

“Les jeunes filles veulent des belles choses. Elles doivent nous demander à nous, les hommes, de leur donner de l'argent. Si on leur donne quelque chose, il faut bien qu'on obtienne quelque chose en retour.”

—UNE ADOLESCENTE

“Si une fille a besoin d'un livre qu'elle ne peut pas acheter et qu'un homme l'aide, ce ne sera pas gratuit.”



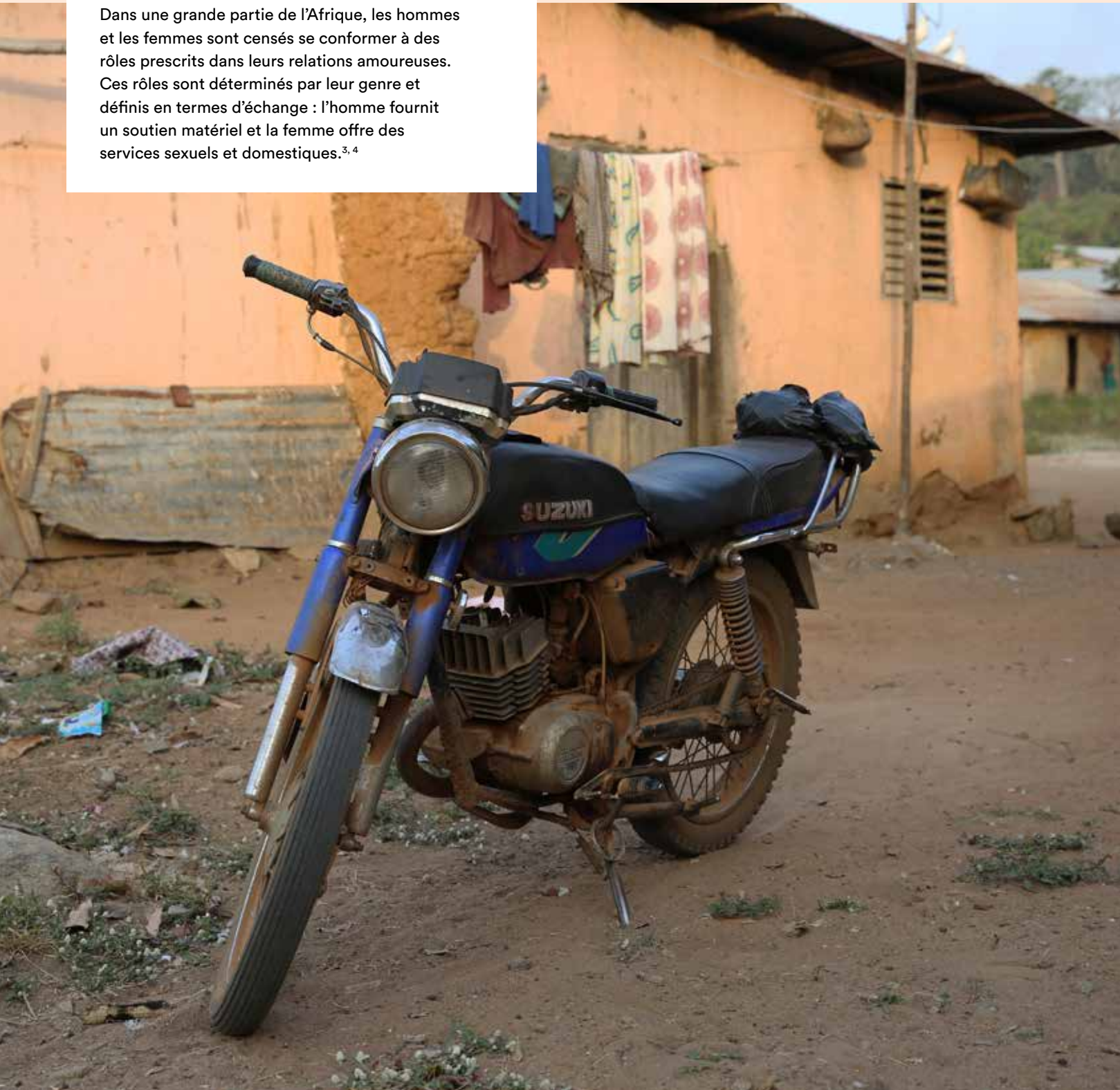
Une adolescente On définit la sexualité transactionnelle comme une relation sexuelle non conjugale et non commerciale fondée sur la présomption implicite qu'elle donnera lieu à un échange contre des biens matériels ou d'autres avantages.^{1,2}

La sexualité transactionnelle est perçue comme une pratique qui permet, aux jeunes femmes en particulier, d'accéder aux biens matériels de la vie moderne pour améliorer son statut social.

L'échange ne se limite pas aux articles de première nécessité, mais porte aussi sur des biens qui assimilent leur propriétaire à la culture jeune internationale³¹⁻³⁴.



Dans une grande partie de l'Afrique, les hommes et les femmes sont censés se conformer à des rôles prescrits dans leurs relations amoureuses. Ces rôles sont déterminés par leur genre et définis en termes d'échange : l'homme fournit un soutien matériel et la femme offre des services sexuels et domestiques.^{3,4}



3

C'est le rôle des hommes de subvenir aux besoins— la sexualité transactionnelle est la version adolescente de ce rôle.

Dans un contexte économique difficile, les garçons doivent se débrouiller pour gagner de l'argent et aider leur famille. Quand un garçon a besoin d'argent, il cherche un travail. Quand une fille a besoin d'argent, elle demande d'abord à sa famille, et ensuite à un garçon. Les jeunes filles obtiennent ce dont elles ont besoin, et les garçons satisfont leurs besoins sexuels.

—
“Une fille doit s'efforcer de faire un bon mariage. Elle a besoin d'un bon soutien financier.”

—UN ADOLESCENT

—
“Un bon garçon te donne de l'argent quand tu lui demandes.”

—UNE ADOLESCENTE NON MARIÉE

4

La vie d'une adolescente est une traversée périlleuse, une course d'obstacles qu'elle parcourt les yeux bandés.

Les garçons commencent très jeunes à courir après les jeunes filles. Les autres jeunes filles ne partagent pas leurs secrets et on ne peut pas leur faire confiance. Les parents attendent des jeunes filles qu'elles aient de bonnes notes et qu'elles passent leurs journées dans les tâches ménagères. Tout le monde est sur leur dos, mais quand il s'agit de faire face aux difficultés de la vie d'adulte, elles sont isolées.

“Les enseignants sont quelquefois responsables des grossesses d'adolescentes. Ils leur font miroiter de l'argent pour les séduire, et elles n'ont pas toujours le courage de dire non.”

—UN LEADER COMMUNAUTAIRE

“Quand nos actes ont des conséquences, on n'est pas toujours contraint d'y faire face. Les filles, si.”

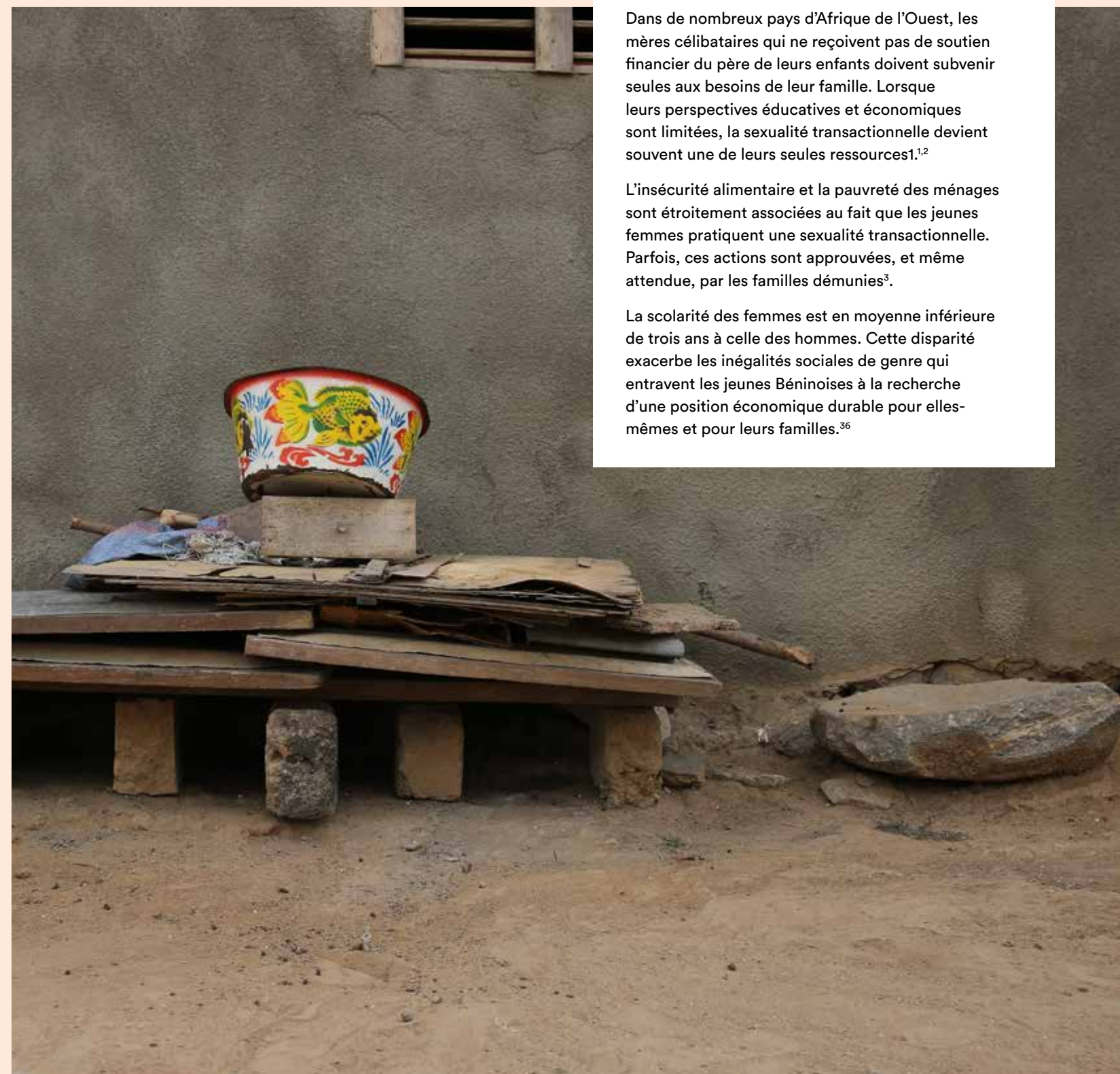
—UN ADOLESCENT



Dans de nombreux pays d'Afrique de l'Ouest, les mères célibataires qui ne reçoivent pas de soutien financier du père de leurs enfants doivent subvenir seules aux besoins de leur famille. Lorsque leurs perspectives éducatives et économiques sont limitées, la sexualité transactionnelle devient souvent une de leurs seules ressources^{1,2}

L'insécurité alimentaire et la pauvreté des ménages sont étroitement associées au fait que les jeunes femmes pratiquent une sexualité transactionnelle. Parfois, ces actions sont approuvées, et même attendue, par les familles démunies³.

La scolarité des femmes est en moyenne inférieure de trois ans à celle des hommes. Cette disparité exacerbe les inégalités sociales de genre qui entravent les jeunes Béninoises à la recherche d'une position économique durable pour elles-mêmes et pour leurs familles.³⁶



5

Malgré toutes leurs difficultés, les jeunes filles évoluent dans un environnement plus égalitaire que jamais.

La population est favorable à l'égalité des sexes et déplore que les adolescentes voient souvent leur scolarité interrompue par une grossesse. Les jeunes filles sont encouragées à finir leurs études et à exercer une activité rémunérée après avoir obtenu leurs diplômes.



Politiques récentes sur l'égalité entre les sexes:

En 2015, en partenariat avec des ONG, le gouvernement du Bénin a investi:

\$400K

POUR PROMOUVOIR
L'ÉGALITÉ DES SEXES

\$2MM

POUR PROMOUVOIR LA SANTÉ
SEXUELLE ET REPRODUCTIVE
DES ADOLESCENTS

Ces dix dernières années, différentes politiques ont été menées en faveur de l'égalité des sexes:

2006

Le Bénin adopte une stratégie de développement qui vise, entre autres, à promouvoir l'égalité des sexes, l'autonomisation des femmes et l'amélioration de la protection sociale.

2012


Un rapport de l'ONU félicite le Bénin pour son engagement envers l'égalité des sexes et la promotion du droit à la santé des femmes et des jeunes filles.

2009

Une Politique nationale de promotion du genre, avec pour objectif d'atteindre l'égalité des sexes d'ici 2025 en vue de favoriser un développement humain durable est adoptée.

2013

La Loi portant prévention et répression des violences faites aux femmes est promulguée. Elle interdit explicitement le viol conjugal et prévoit la peine maximale pour ceux qui se rendent coupables de viol sur leurs partenaires conjugales.

A photograph of a school building with a woman in a blue dress standing in the doorway. The building is long and single-story with a corrugated metal roof and several windows and doors. The scene is set in a rural area with trees and a dirt courtyard.

*“Une fille qui est en train
d’apprendre un métier
devrait attendre d’avoir
fini pour avoir un enfant.”*

—UN LEADER COMMUNAUTAIRE

*“Si vous prenez soin de votre
fille, vous réussirez.”*

—LE PÈRE D’UNE ADOLESCENTE



Les femmes s'éduquent sur la planification des naissances auprès d'une multitude de sources qui diffèrent selon leur lieu de résidence.¹⁻³



6

Les influences modernes créent un clivage entre les générations, et les mères sont perdues.

Les adolescentes sont attirées par les choses modernes (portables, bijoux, lingerie). Elles arrivent à l'âge adulte dans une ère où la contraception moderne est disponible. Les mères voudraient conseiller leurs jeunes filles mais elles manquent d'expérience directe sur ces sujets et ne savent pas comment les guider.

“Ça fait partie de l'éducation des jeunes filles. Une mère doit expliquer des choses à sa fille.”

—UN RELAIS COMMUNAUTAIRE

“C'est partout pareil: elles ne nous écoutent plus.”

—LA MÈRE D'UNE ADOLESCENTE

Archétypes Comportementaux

Les archétypes comportementaux résultent d'une segmentation de la population selon des critères psychographiques et qualitatifs qui mettent l'accent sur les besoins et les aspirations des gens. Les archétypes comportementaux inspirent des solutions et dévoilent de nouveaux segments d'utilisateurs souvent ignorés. Ils ouvrent de nouvelles possibilités de ciblage pour un impact maximal. Sans nous limiter à leur statut scolaire, nous avons cherché à comprendre ce qui motive les adolescents à avoir des rapports sexuels. Ceci nous a permis d'identifier quatre archétypes comportementaux chez les jeunes filles et trois chez les jeunes garçons de la région de Dassa-Zoumè.

Motivation Des Rapports Sexuels



FAIBLE AUTONOMIE



HAUTE AUTONOMIE

LA SURVIVANTE

Pour subvenir à ses besoins fondamentaux.

L'AMBITIEUSE

Pour s'offrir de belles choses.

L'ÉPOUSE

Pour prouver sa fertilité.

LA PETITE AMIE

Pour entretenir son couple.

Archétypes Féminins



LA SURVIVANTE

Helen, 15 ans, Dassa

A des rapports sexuels pour gagner de l'argent afin de subvenir à ses besoins fondamentaux.

Helen est la plus jeune de 6 enfants. Elle vient d'une famille pauvre, même pour les normes locales. Ses parents ont du mal à subvenir aux besoins de tous leurs enfants. L'année dernière, Helen a eu à plusieurs reprises des relations sexuelles avec un garçon de sa classe afin d'obtenir de l'argent pour payer ses livres. Elle a aussi eu des relations sexuelles une ou deux fois pour manger. Au bout d'un moment, elle est tombée enceinte et a été forcée de quitter l'école. Après sa naissance, sa mère a pris en charge le bébé et Helen s'est réinscrite en 2ème année.



L'AMBITIEUSE

Anne, 16 ans, Dassa

A des rapports sexuels pour gagner de l'argent pour ses petits luxes.

Anne appartient à une famille aisée, selon les normes locales. Ses besoins fondamentaux sont satisfaits et elle a de quoi régler ses frais de scolarité. Elle ne peut cependant pas s'offrir les objets de luxe qu'elle désire, comme des bijoux ou des vêtements neufs. Alors, elle a de temps en temps des relations sexuelles avec un garçon de son école qu'elle aime bien. Bien qu'elle apprécie l'attention qu'il lui porte, elle s'intéresse surtout à l'argent qu'il peut lui fournir.



LA PETITE AMIE

Jeanette, 19 ans, Dassa

A des rapports sexuels dans le cadre de sa relation amoureuse.

Jeanette est élève en Terminale à Dassa. Quand elle n'est pas à l'école, on peut la trouver occupée à vendre du poisson au marché pour aider sa famille. L'année dernière, elle a rencontré un garçon au marché et ils ont commencé à se fréquenter. Ils forment maintenant un couple, et elle l'aime beaucoup. Il y a quelques mois, Jeanette a abandonné son vœu d'abstinence et a eu des relations sexuelles avec son petit ami pour la première fois. Depuis, ils ont des rapports sexuels de temps en temps.



THE WIFE

Laure, 18 ans, Dassa

A des rapports sexuels pour prouver sa fertilité et pour faire plaisir à son mari.

Laure s'est mariée à l'âge de 14 ans à un garçon plus âgé qu'elle a rencontré au marché. Après l'avoir courtisée pendant plusieurs mois, il est allé parler à ses parents et leur a demandé la permission de l'épouser. Leurs familles ont convenu d'une dot, qui a été payée. Peu après, Laure a abandonné l'école et a déménagé dans une ville à 4 heures de son village pour vivre avec son nouveau mari et ses beaux-parents. À 16 ans, elle a eu son premier bébé et elle envisage maintenant d'en avoir un deuxième.

Archétypes Masculins



LE PETIT AMI

Joel, 16 ans, Dassa

A des rapports sexuels dans le cadre de son couple avec la Petite Amie

Joël était le meilleur élève de sa classe. Il s'est concentré sur ses études et s'est abstenu de relations sexuelles jusqu'à ce qu'il commence à fréquenter Émilie, une jeune fille qu'il veut épouser. Au bout d'environ quatre mois, ils ont commencé avoir des rapports sexuels.



LE MARI

Joel, 18 ans, Dassa

A des rapports sexuels pour faire un bébé avec L'Épouse

Joël a mis Émilie enceinte, et sa famille a décidé d'accepter la grossesse. Après la dot, Émilie s'est installée dans la maison de la famille de Joël. Tout de suite après la naissance de leur fils, Joël est parti pour suivre ses études à l'université de Calavi.



L'OPPORTUNISTE

Joel, 19 ans, Dassa

A des rapports sexuels pour offrir des choses à la Survivante ou à l'Ambitieuse

Joël a rencontré Marie il y a peu. Marie est une jolie jeune fille qui aide sa maman commerçante au marché de Dantokpa à Cotonou. Elle a demandé à Joël de l'aider à acheter une robe neuve pour le mariage de sa sœur, car elle n'avait pas d'argent. Il lui a offert la robe et lui a demandé quelque chose en échange. Ils ont eu des rapports sexuels. Bien qu'il soit marié, Joël n'a pas le sentiment d'avoir trompé sa femme. Ses rapports sexuels avec Marie sont un simple échange de faveurs.

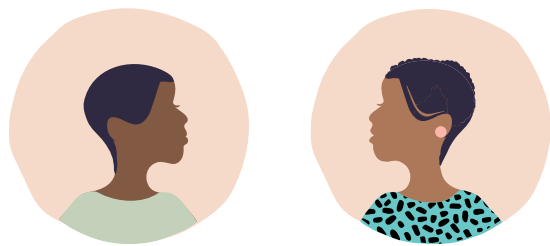
Les raisons pour lesquelles les garçons ont des rapports sexuels changent en fonction du contexte. Le même garçon peut se comporter comme l'un ou l'autre des archétypes selon la personne et le moment de sa vie.

La Sexualité Transactionnelle et Les Jeunes Filles Non-Scolarisées

Mettre fin à la scolarité d'une jeune fille, c'est lui dénier sa seule chance de succès. Les jeunes filles sont souvent forcées de quitter l'école lorsque leur famille rencontre des difficultés financières. Une fois déscolarisée, une jeune fille peut soit rester à la maison pour aider aux tâches ménagères, soit être placée en apprentissage. L'apprentissage est une voie souhaitable puisqu'il lui permet d'apprendre un métier, de gagner de l'argent et donc, de contribuer aux besoins du foyer. Mais c'est aussi une voie coûteuse, qui n'est donc pas accessible à de nombreuses jeunes filles.

Nous formulons l'hypothèse que la sexualité transactionnelle est particulièrement fréquente chez les jeunes filles déscolarisées. Elles n'ont guère de réseaux de soutien, bénéficient rarement de conseils éclairés et leur capacité à envisager l'avenir au-delà de leurs difficultés actuelles est limitée.

LES DESTINATAIRES DE NOTRE PROJET



Nous avons décidé de nous adresser à la Survivante et à l'Ambitieuse, les deux archétypes dont la motivation principale est financière, et qui ont donc généralement le moins d'autonomie quant à leur comportement sexuel.



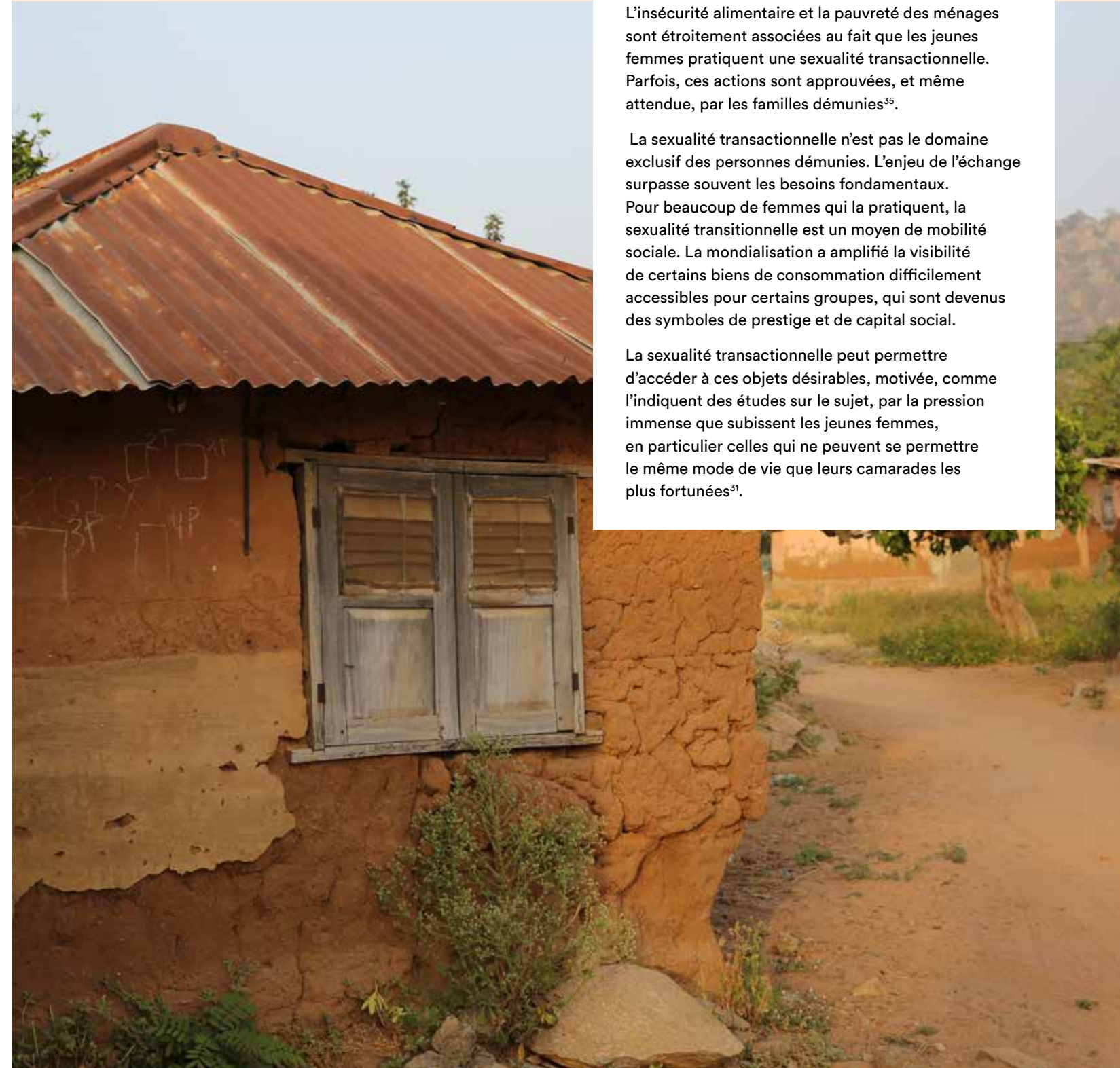
Du côté des hommes, nous avons ciblé l'Opportuniste comme l'archétype le plus directement impliqué dans la sexualité transactionnelle.



L'insécurité alimentaire et la pauvreté des ménages sont étroitement associées au fait que les jeunes femmes pratiquent une sexualité transactionnelle. Parfois, ces actions sont approuvées, et même attendue, par les familles démunies³⁵.

La sexualité transactionnelle n'est pas le domaine exclusif des personnes démunies. L'enjeu de l'échange surpasse souvent les besoins fondamentaux. Pour beaucoup de femmes qui la pratiquent, la sexualité transactionnelle est un moyen de mobilité sociale. La mondialisation a amplifié la visibilité de certains biens de consommation difficilement accessibles pour certains groupes, qui sont devenus des symboles de prestige et de capital social.

La sexualité transactionnelle peut permettre d'accéder à ces objets désirables, motivée, comme l'indiquent des études sur le sujet, par la pression immense que subissent les jeunes femmes, en particulier celles qui ne peuvent se permettre le même mode de vie que leurs camarades les plus fortunées³¹.



Domaines de Possibilité

Nous avons conçu des moments intentionnels adaptés aux domaines de possibilité identifiés lors des recherches de notre phase d'inspiration.

1

OUVRONS LA CONVERSATION

Comment lancer la conversation sur la sexualité des adolescents avec la communauté? tout entière?

2

REFORMULER LA CONVERSATION

Comment pourrions-nous reformuler la conversation sur le sexe pour augmenter la responsabilité individuelle?

3

PASSER DE LA CONVERSATION À L'ACTION

Comment pouvons-nous aider la communauté à passer de la conversation à l'action?

4

RÉSoudre LE VRAI PROBLÈME

Comment résoudre le vrai problème?

Après avoir identifié une douzaine de concepts, nous avons sélectionné, avec le concours d'ABMS et de l'équipe Transform-PHARE, sept prototypes que nous avons amenés sur le terrain pour procéder à des tests, recueillir les commentaires des destinataires et itérer nos solutions possibles. Cette mission de prototypage a produit des enseignements à partir desquels l'équipe a peaufiné et consolidé les idées les plus encourageantes jusqu'à obtenir la direction conceptuelle que nous présentons ici.

Prototyping



ANIMATEURS RADIO MODÈLES

Conversations sur la santé sexuelle et la contraception moderne à la radio.

Leçon à retenir: L'équipe a noté un engagement plus marqué lorsque les questions étaient posées par la communauté que lorsque les sujets étaient sélectionnés d'avance.



LAISSEZ UN MESSAGE

Panneau interactif s'adressant aux adolescents où les jeunes filles sont invitées à laisser un message anonyme pour un garçon, et les garçons sont invités à laisser un message anonyme pour une jeune fille.

Leçon à retenir: Divertir donne des résultats. Les aspirations des adolescents sont fondées sur la réalité locale.



CLUB ANTI-RISQUE

Un club accueille les garçons après l'école, et leur permet d'explorer ce que cela signifie de prendre des risques et d'apprendre à gérer les situations de risque dans leur vie quotidienne.

Leçon à retenir: C'était comme d'aller à l'école, alors les garçons se comportaient comme s'ils étaient à l'école. Comment pouvons-nous solliciter leur engagement d'une façon nouvelle?



VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

Place anonymous question boxes or voice Des boîtes à questions anonymes ou des enregistreurs sont placés dans des endroits discrets accessibles à la communauté.

Leçon à retenir: Que de questions ! Les jeunes filles s'interrogent sur les relations de couple. Les garçons s'interrogent sur la sexualité et la contraception. Tout le monde veut savoir comment prévenir les grossesses accidentelles.



DISCUSSIONS AVEC LES MAMANS

Un relais communautaire ayant suivi une formation spéciale fournit aux mères des informations sur la santé sexuelle destinées à leurs filles dans deux contextes différents : en porte-à-porte et en groupe.

Leçon à retenir: Les mamans ont besoin d'informations factuelles sur la contraception. Et leurs jeunes filles ne veulent pas avoir la charge de les informer.



PARTAGEZ LA RESPONSABILITÉ

Des affiches sont placées près des terrains de foot et des autres lieux fréquentés par les garçons.

Leçon à retenir: Il est important d'employer un langage visuel franc et direct.



ATELIER BLING-BLING

Réunir les jeunes filles et les former à la fabrication—et à la vente—de lingerie et de bijoux. Demander à un éducateur de santé de mener des discussions sur la santé et la contraception, distribuer des bons de consultation et des dépliants pendant les ateliers.

Leçon à retenir: Les jeunes filles adorent apprendre à fabriquer des objets qu'elles peuvent vendre. Elles se sont montrées intéressées et attentives, aussi bien par la fabrication de bijoux que par les discussions sur la santé. Des moments magiques !

Sur nos sept prototypes,
il y en a un qui s'est vraiment
distingué:
ATELIER BLING-BLING.





Académie de L'Artisanat

Si toutes les jeunes filles du Bénin maîtrisaient leur avenir reproductif et l'aspect financier de leur vie...

L'Académie se Fonde Sur Cinq Principes Conceptuels.

Nous avons établi cinq principes conceptuels qui guident notre vision du programme. Ces principes, dans lesquels est ancré notre travail, nous servent de garde-fou. Ils sont incorporés d'une façon ou d'une autre dans toutes les facettes du projet, des activités proposées au langage visuel employé. Ils sont fondés sur les enseignements que nous avons tirés de nos interactions avec les jeunes filles et la communauté pendant notre travail sur le terrain, et sont destinés à guider le programme sur le long terme.

1

Créer une expérience concrète.

S'engager face à face, de manière tangible.

2

Utiliser un langage simple et direct.

Utiliser un langage clair et direct, ne pas cacher l'intention de discuter de contraception.

3

Trouver l'équilibre entre l'utilitaire et l'inspiration.

Le programme doit être une source d'inspiration, mais rester ancré dans la réalité.

4

Stimuler la contagion.

Le programme est ludique et stimulant, il grandit avec les jeunes filles et crée un effet boule de neige.

5

Trouver des appuis dans la communauté.

Le programme est sanctionné par des gens respectés. Les jeunes filles sont fières d'en faire partie, et leurs familles et leur communauté aussi.



Académie de l'Artisanat est une nouvelle approche de l'apprentissage professionnel. Elle autonomise les jeunes femmes en les incitant à acquérir de nouvelles compétences, puis se fonde sur ce sentiment d'autonomie pour les aider à prendre des décisions judicieuses en matière de santé reproductive.

À la base, l'Académie est un atelier hebdomadaire réservé aux jeunes filles. Il est composé de trois volets :

ELLE CRÉE.

À l'Académie, on commence par créer des objets. Un instructeur enseigne aux jeunes filles une nouvelle technique artisanale, comme le perlage, la cuisine ou la fabrication de savon. Les jeunes filles apprennent à créer des articles et à les vendre.

ELLE APPREND.

Alors que les jeunes filles travaillent à leurs créations, un éducateur de santé leur parle de la contraception et du rôle qu'elle peut jouer dans la protection de leur avenir.

ELLE PREND LE CONTRÔLE.

À la fin de chaque formation de l'Académie, les jeunes filles sont reconnues pour leurs nouvelles compétences. Des infirmières sont sur place pour proposer des conseils et des services gratuits aux jeunes filles qui les souhaitent.

Qu'est-ce que l'Académie ?

L'Académie est une série d'ateliers hebdomadaires réservés aux jeunes filles. Chaque atelier se compose de trois volets : Elle crée, Elle apprend, Elle prend le contrôle. Les ateliers durent trois heures et se déroulent au Centre Jeune Amour et Vie ou d'autres espaces adaptés aux adolescents où le service de santé reproductive peut être offert. Les jeunes filles peuvent participer à autant d'ateliers qu'elles le souhaitent. Elles peuvent n'y assister qu'une seule fois ou revenir chaque semaine.

Chaque fois qu'elles maîtrisent une nouvelle compétence, les instructeurs et les éducateurs de santé créent un lien entre leur capacité à créer et vendre leurs produits et leur capacité à se protéger contre les risques de grossesse. Les instructeurs peuvent enseigner toutes sortes de techniques, comme le perlage, la cuisine ou la fabrication de savon.

Pour l'instant, pour simplifier les choses, nous limitons notre offre au perlage.



Chaque atelier est composé des trois volets du programme :

ELLE CRÉE.

Chaque séance de l'Académie commence par le travail manuel. Les deux premières heures sont consacrées à l'apprentissage d'une technique artisanale, comme le perlage. Sous la houlette d'un instructeur, elles apprennent également des techniques commerciales comme le calcul du coût des matériaux ou l'établissement d'un prix de vente. Les articles qu'elles fabriquent pendant l'atelier leur appartiennent, et elles peuvent choisir de les garder, de les vendre ou de les donner.

ELLE APPREND.

Alors que les jeunes filles travaillent à leurs projets, un éducateur de santé délivre une leçon sur la santé, établissant un lien entre leurs nouvelles compétences et l'importance qu'il y a à protéger son corps et son avenir. Les éducateurs de santé se reposent sur des scripts et des sujets de discussion mis à leur disposition par l'Académie pour les aider à établir ces liens. Une série de scripts préparés pour le lancement du projet est incluse dans le guide de prototypage immédiat.

ELLE PREND LE CONTRÔLE.

À la fin de chaque séance de l'Académie, les jeunes filles sont reconnues pour leurs nouvelles compétences. À mesure qu'elles avancent dans les niveaux d'acquisition de compétences, elles accumulent des témoignages des progrès accomplis. D'autre part, à la fin de chaque séance de l'Académie, une infirmière est disponible sur place et propose des conseils et des services gratuits aux jeunes filles qui les souhaitent.

Les niveaux de l'Académie

Chaque fois que les jeunes filles participent à un atelier, elles avancent d'un niveau d'acquisition de compétences. De l'enseignement des techniques de base au niveau 1, à la conception de créations complexes au niveau 3, les jeunes filles développent leurs connaissances techniques et créent des objets artisanaux qu'elles peuvent choisir de garder, vendre ou donner. Le rythme de progression d'un niveau à l'autre dépend du développement individuel de chaque jeune fille. Lorsqu'elles ont terminé le niveau 3, les jeunes filles sont invitées à enseigner et à contribuer à l'Académie comme Maîtresses ou Ambassadrices.



NIVEAU UNNOM

Elle assiste à son premier cours. Elle découvre la contraception et ses divers aspects. Elle rentre chez elle avec sa première création.



NIVEAU DEUX

Elle peut créer des objets toute seule. Elle participe à l'organisation d'une foire artisanale et vend ses créations. Elle se rend compte qu'elle n'est pas obligée de s'adresser aux garçons pour avoir de l'argent.



NIVEAU TROIS

Capable de créations plus complexes, elle commence à aider d'autres apprenties. Elle diffuse le message à d'autres jeunes filles et les incite à venir découvrir la contraception.



MAÎTRESSE

Lorsqu'une jeune fille a terminé les trois niveaux de formation, elle obtient le titre de Maîtresse. Les Maîtresses sont invitées à participer à la formation des jeunes filles pendant les ateliers. Au fil du temps, elles rejoignent les rangs des instructeurs ou contribuent à la gestion et au fonctionnement du programme. Les Maîtresses créent un cercle vertueux, de l'apprentissage à la reconnaissance, et de la reconnaissance à l'investissement dans leurs camarades.



AMBASSADRICE

Quand une Maîtresse quitte la communauté—pour se marier, pour suivre un apprentissage ou pour toute autre raison—elle est invitée à devenir une Ambassadrice du programme. Les Ambassadrices aident à lancer et à diriger des ateliers dans leurs nouvelles communautés. Elles enseignent à d'autres jeunes filles des compétences nouvelles et des connaissances précieuses sur la santé et la contraception.

Relier la Contraception et l'autonomie à tous les niveaux

À mesure que les jeunes filles avancent dans les niveaux d'acquisition de compétences, elles reçoivent une série de messages qui relient leurs nouvelles compétences à la contraception. L'éducateur de santé leur rappelle qu'elles peuvent consulter les infirmières d'Amour et Vie. À la fin des ateliers, il y a toujours des infirmières sur place pour les jeunes filles qui souhaitent recevoir des conseils ou des services gratuits.



NIVEAU UN

Les éducateurs de santé établissent un lien les sentiments positifs qui naissent de l'apprentissage d'une nouvelle technique et une réalité brute : si une jeune fille a un enfant, elle n'aura plus le temps de développer et de maîtriser des compétences nouvelles. La contraception permet de se protéger contre un désavantage certain : ne pas avoir le temps d'apprendre de nouvelles choses avant de fonder une famille.

NIVEAU DEUX

Les éducateurs de santé établissent un lien entre l'argent que les jeunes filles peuvent gagner en fabriquant et en vendant des bijoux et l'argent qu'elles auraient à dépenser si elles avaient un bébé. La contraception fait économiser de l'argent et donne le temps d'en mettre de côté pour se préparer avant d'avoir un enfant.

NIVEAU TROIS

Les éducateurs de santé établissent un lien entre la possibilité de fabriquer et de vendre des bijoux à plus grande échelle et la préparation de l'avenir de leur famille. La contraception aide à préparer l'avenir, tout comme de planifier la production en gros d'un produit.



MAÎTRESSE

Les Maîtresses excellent à leur métier. Elles maîtrisent parfaitement leurs compétences et sont capables d'établir un lien entre ces capacités et la nécessité de se protéger contre les risques de grossesse.



AMBASSADRICE

Les ambassadrices sont parties s'installer ailleurs, mais elles restent impliquées. Elles maîtrisent leur destin et veulent aider d'autres jeunes filles à acquérir le même sentiment de contrôle.

L'Académie Aujourd'hui

Aujourd'hui: des ateliers pour les jeunes filles et des conférences sur la santé pour leurs mères.

Nous savons que les jeunes filles ont besoin de la permission de leurs parents pour participer à l'Académie.

Adressons-nous donc à leurs mères.



DISCUSSIONS AVEC LES MAMANS

Les discussions avec les mamans engagent ces dernières à s'informer sur la contraception. Elles permettent d'emporter leur adhésion et leur soutien pour le programme. Au cours de ces discussions, les mamans sont invitées au Centre Amour et Vie pour visiter les installations, découvrir les produits fabriqués par leurs filles et discuter de la santé reproductive et de la contraception. Elles s'informent sur les méthodes dont on parle à leurs filles et sont invitées à poser des questions et discuter du rôle que la contraception peut jouer dans leurs propres vies.

L'Académie se Développe

Nous savons que les jeunes filles ont besoin que toute leur communauté s'engage à leurs côtés alors qu'elles construisent leur autonomie et développent leurs capacités. Allons à sa rencontre. L'Académie grandit : foires artisanales saisonnières, fêtes de la jeunesse, programme d'ambassadrices et exploration du marché mondial.



FOIRES ARTISANALES SAISONNIÈRES

Les foires artisanales saisonnières offrent aux jeunes filles l'occasion de participer à l'organisation d'une manifestation et de vendre leurs produits aux côtés de leurs camarades. Les foires artisanales font connaître l'Académie de l'Artisanat dans la communauté et sensibilisent le public aux questions de santé et de contraception chez les adolescents.



FÊTES DE LA JEUNESSE

L'admission aux fêtes de la jeunesse est strictement sur invitation. Les fêtes se tiennent au Centre Jeune Amour et Vie. Les jeunes filles membres de l'Académie choisissent les invités. En leur donnant le pouvoir d'inviter qui elles veulent, les fêtes élèvent le prestige des jeunes filles et leur permettent d'inverser la structure du pouvoir.

Pendant la fête, garçons et filles prennent part à diverses activités : chant, danse, défilé de mode, théâtre et création orale. Les éducateurs de santé font des présentations et proposent des services aux participants pendant ou après l'événement.



PROGRAMME D'AMBASSADRICES

Les jeunes filles qui participent au programme vont souvent s'installer dans une autre ville pour se marier, pour suivre un apprentissage ou parce qu'elles prennent de nouvelles responsabilités. À l'avenir, notre programme d'ambassadrice pourrait nous donner le moyen de préserver l'enthousiasme et l'inspiration de ces "anciennes". Elles s'en serviraient pour se hisser en position de leaders dans leurs nouvelles communautés et démarrer une Académie de l'Artisanat sur place.



EXPLORATION DES MARCHÉS EXTÉRIEURS

Une exploration des marchés au-delà de leur communauté aiderait les jeunes filles à trouver de nouveaux débouchés pour leurs produits. Dans une région dont l'économie est hésitante, le marché pour les produits des jeunes filles est intrinsèquement limité. Notre exploration des marchés extérieurs vise à leur donner une idée de ce qu'elles pourraient accomplir en accédant à de nouveaux marchés, que ce soit en leur permettant de vendre dans un magasin en dur, en leur donnant accès à un marché d'artisanat en ligne ou en les aidant à mettre en place leurs propres canaux de distribution.

Notre Inspiration

Lors de notre travail sur le concept de l'Académie, nous avons cherché l'inspiration auprès de projets, programmes et entreprises qui œuvrent dans une direction similaire à notre vision.



INSPIRATION

[Girl Scouts](#) sont un programme basé aux États-Unis qui permet aux jeunes filles d'évoluer entre différents niveaux d'acquisition de compétences et de développer leur sens du leadership. Les plus âgées guident les plus jeunes et leur servent de mentors.



INSPIRATION

[Barefoot College](#) enseigne aux femmes des compétences nouvelles et les forme à la gestion de petites entreprises qui favorisent l'énergie solaire, l'éducation, l'eau propre et la mobilisation.



INSPIRATION

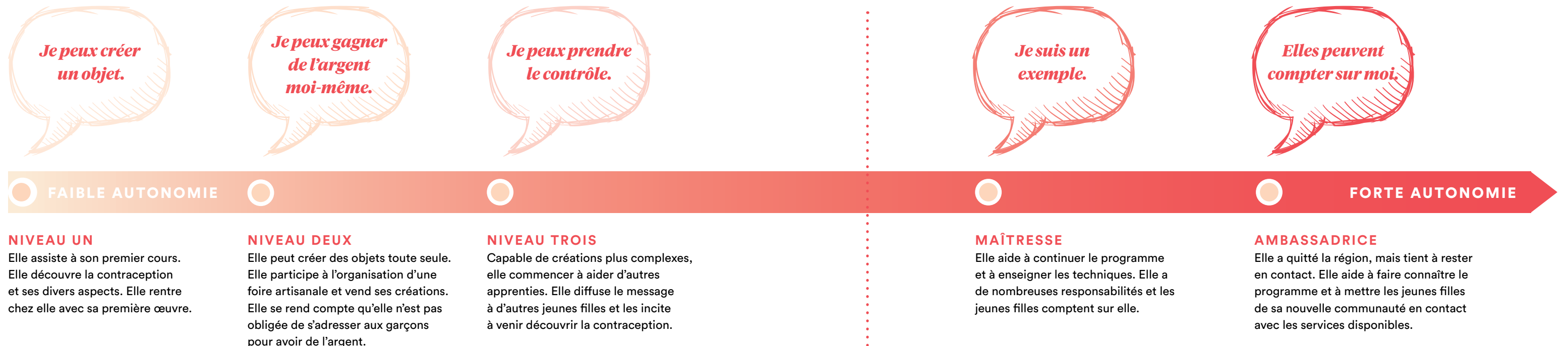
[Fab India](#) est une plateforme qui permet à plus de 55 000 artisans ruraux d'accéder aux marchés urbains modernes.

**Voici donc le programme tel
que nous l'envisageons.**

Changer les Attitudes

Alors qu'une jeune fille évolue entre les différents niveaux de l'Académie, son attitude évolue avec elle. D'abord préoccupée d'apprendre les techniques, elle commence peu à peu à cultiver son auto-efficacité et à croire en elle-même, pour enfin parvenir à la maîtrise de son avenir.

Ce changement se produit au fil du temps. Il est rendu possible par l'Académie, où des jeunes filles dans des situations similaires sont invitées à se rassembler, à s'inspirer de personnes modèles et à s'entraider dans une quête commune d'autonomie. Le programme éducatif de l'Académie incite les jeunes filles à imaginer un avenir au-delà de leurs difficultés immédiates, puis présente la contraception comme l'une des stratégies permettant de réaliser cet avenir.



4 types d'échange entre les jeunes filles et leur communauté découlant de l'Académie

L'Académie aide les jeunes filles à cultiver leur autonomie et leur auto-efficacité. Elle leur permet également de créer un réseau de soutien avec les membres de la communauté, en particulier les femmes. Tout au long du programme, les jeunes filles échangent avec les membres de leur communauté sur un pied d'égalité, et non en position d'inférieures dans la hiérarchie.

Voici quatre types d'échanges entre les jeunes filles et les membres de leur communauté :



1

Des instructeurs, des infirmières et des éducateurs de santé communiquent leur savoir au cours des Ateliers et des Fêtes. Ce faisant, ils deviennent des personnes modèles et communiquent avec les jeunes filles de manière accessible et conviviale.



2

Les frères et sœurs, les camarades et les partenaires sexuels sont impliqués dans le programme par le biais de Fêtes de la jeunesse qui, accessibles uniquement sur invitation, permettent aux jeunes filles d'exercer leur autonomie et de faire valoir leurs compétences.



3



Toute la communauté s'engage dans le programme lors des foires artisanales saisonnières. Celles-ci élèvent le prestige des jeunes filles grâce au soutien d'ABMS et à la vente de leurs créations. À mesure que le programme se développe, la communauté reconnaît les travaux des jeunes filles.



4

Les mères sont sollicitées par le biais des Discussions avec les mamans, où elles s'informent sur la contraception et apportent leur soutien à leurs filles qui avancent dans le programme.

Quelques objectifs à garder à l'esprit alors que nous testons l'Académie

L'objectif d'impact global de l'Académie consiste à réduire le nombre de grossesses accidentelles chez les jeunes filles non scolarisées à Amangassa et à Kèrè. Pour ce faire, nous avons adopté une approche qui répond au manque de ressources et d'autonomie des jeunes filles et à leur tendance à se tourner vers la pratique d'une sexualité transactionnelle. Pour aider les jeunes filles à prendre le contrôle de leur vie reproductive, nous devons stimuler chez elles la demande de contraception tout en cultivant leur auto-efficacité. Fortes de ces deux avantages, la contraception et l'auto-efficacité, les jeunes filles seront en mesure de se faire respecter et de choisir quand, comment et avec qui elles ont des rapports sexuels.

TRAVAIL ENVISAGÉ POUR LA PHASE DE PROTOTYPAGE IMMÉDIAT

• IMPLÉMENTATION

- Offrir un service engageant dont l'expérience motive les jeunes filles non scolarisées et la communauté à persister dans le programme.
- Fournir un modèle de service autosuffisant, viable d'un point de vue opérationnel et financier.

• RÉSULTATS IMMÉDIATS

- Développer les compétences et les opportunités génératrices de revenus des jeunes filles.
- Approfondir leur connaissance de la contraception moderne, les encourager à adopter une attitude positive sur le sujet.
- Inciter la communauté à s'informer sur la contraception moderne, encourager les attitudes positives sur le sujet.

TRAVAIL ENVISAGÉ POUR LA PHASE PILOTE

• RÉSULTATS MAJEURS

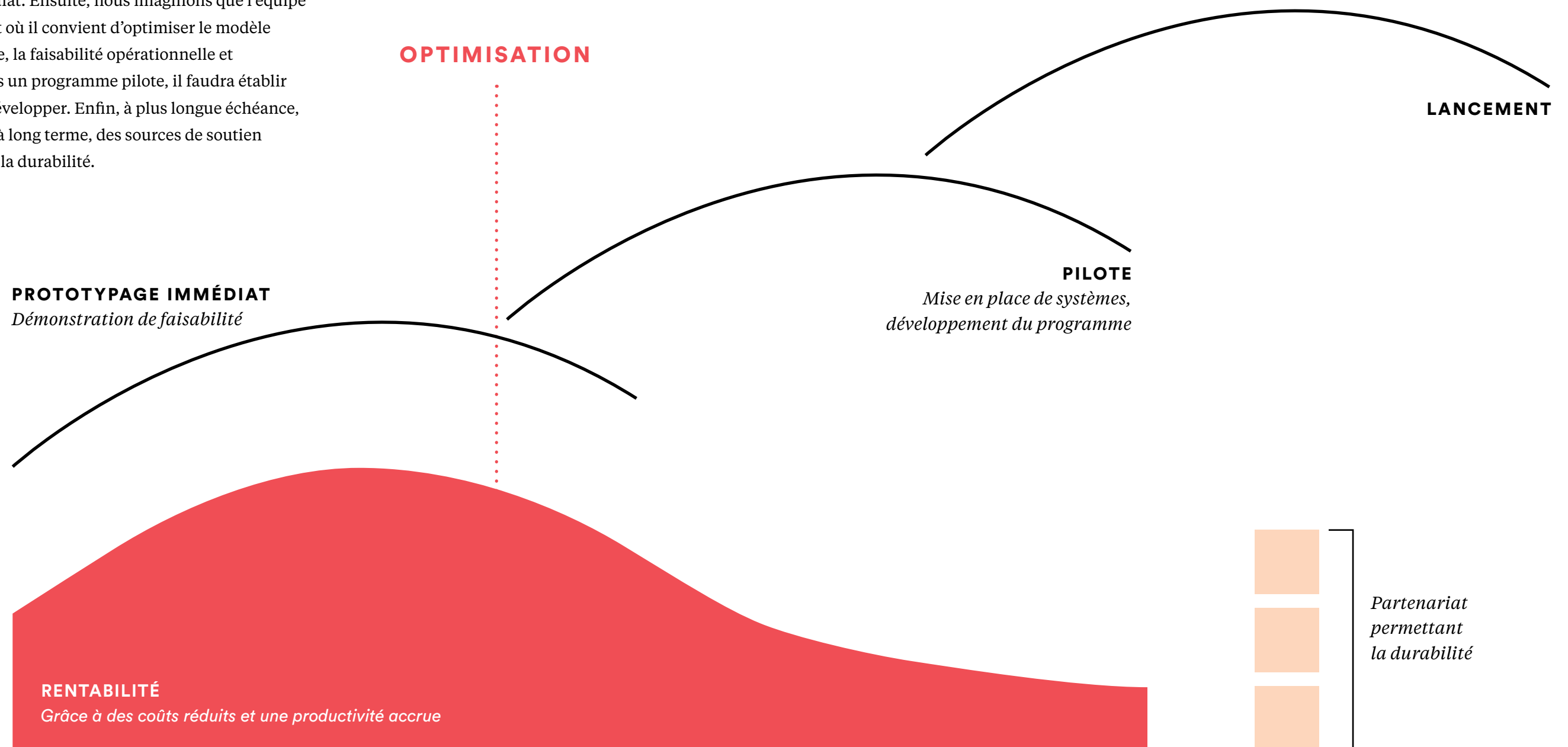
- Cultiver l'auto-efficacité des jeunes filles non scolarisées.
- Stimuler la demande de contraception chez les jeunes filles non scolarisées.

• IMPACT

- Minimiser les grossesses accidentelles chez les adolescentes non scolarisées de Dassa.

Cadre opérationnel pour le fonctionnement et le développement ultérieur du programme.

L'Académie nécessite un investissement initial pour tester le concept, itérer sur ses éléments et peaufiner le modèle. Nous pensons qu'il sera possible d'en démontrer la faisabilité sur la période de 12 semaines que nous avons suggérée pour le prototypage immédiat. Ensuite, nous imaginons que l'équipe se réunira pour analyser comment et où il convient d'optimiser le modèle pour en assurer la viabilité financière, la faisabilité opérationnelle et l'impact. Pendant la progression vers un programme pilote, il faudra établir des systèmes qui permettent de le développer. Enfin, à plus longue échéance, il s'agira de trouver un financement à long terme, des sources de soutien et une dynamique qui en assureront la durabilité.



Stratégie de marque

La marque, et pourquoi elle est importante

La marque Académie de l'Artisanat est axée sur les aspirations fondées sur le réalisme. Elle place la jeune fille au premier plan en créant des expériences d'apprentissage conçues à son intention. La marque est ludique et optimiste, mais solidement ancrée dans le monde réel.

Le slogan "Crée ton avenir" incarne ces valeurs. Le discours est simple et direct. Il fait le lien entre les expériences tangibles des jeunes filles—l'apprentissage de l'artisanat et le travail manuel—et l'ambition du programme.

Le nom « Académie de l'Artisanat » « Ilé èko ishè owo » inspire le respect. Il véhicule une image sérieuse, officielle. Il communique aux parents que leurs filles prennent part à un programme important, respecté et avantageux.

1

La marque est conviviale.

Les messages et les activités invitent les jeunes filles et la communauté à s'engager face à face, de manière tangible. L'image est chaleureuse et accueillante.

2

La marque est simple et directe.

Il n'y a pas de message caché. Les jeunes filles savent dans quoi elles s'engagent.

3

La marque est digne de confiance.

Les mamans encouragent leurs filles à participer. L'Académie est respectée.

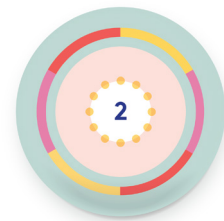
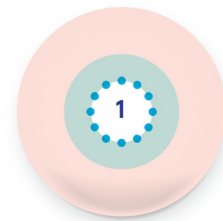
4

La marque est jeune.

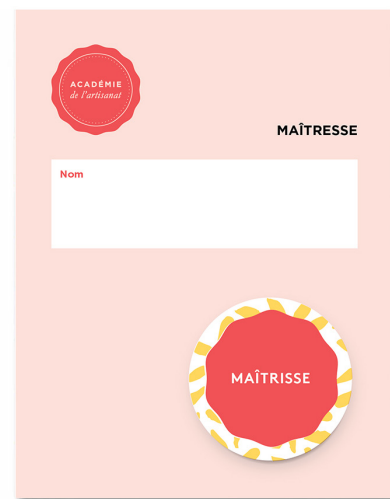
Les jeunes filles sentent qu'on s'adresse à elles directement.



IDENTITÉ



RECOGNITION PINS



CERTIFICAT



KIT DE MÉTHODES DE CONTRACEPTION



AFFICHES



BANNIÈRES

*Crée
ton
Avenir!*



Références

- 1 Starbird E., Norton, M., Marcus, R. Investing in Family Planning: Key to Achieving the Sustainable Development Goals: Global Health Science and Practice (2016), 1-20.
- 2 The World Bank II. Poverty & Equity Data | Benin | The World Bank. 2015; <http://povertydata.worldbank.org/poverty/country/BEN>, 2017.
- 3 UNFPA Benin | UNFPA - United Nations Population Fund. 2017; <http://www.unfpa.org/transparency-portal/unfpa-benin>.
- 4 Gender Equality in Benin | Social Institutions and Gender Index (SIGI). 2014; <http://www.genderindex.org/country/benin>.
- 5 BENIN: National Laws. 2017.
- 6 Economist T. Country Report Benin 1st Quarter 2017—FileHandler.ashx. Economist Intelligence Unit; No. 2047-5942 2015.
- 7 BENIN 2015 HUMAN RIGHTS REPORT—252863.pdf 2015.
- 8 Sophia Chae VW. Barriers to Women's Contraceptive Use in Benin. 2016.
- 9 Stewart JF, Stecklov G, Adewuyi A. Family planning program structure and performance in West Africa. *Int. Fam. Plan. Perspect.* 1999;25:S22-S29.
- 10 Pearson E, Becker S. Couples' unmet need for family planning in three West African countries. *Studies in family planning.* 2014;45(3):339-359.
- 11 The World Bank II. Benin Data. 2015; <http://www.worldbank.org/en/country/benin>, 2017.
- 12 The World Factbook, Central Intelligence Agency. 2017. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/bn.html>.
- 13 Women's Reproductive Rights in Benin: A Shadow Report: The Center for Reproductive Law and Policy; 1999.
- 14 Benin. Reproductive Transitions: Unmet Need for Family Planning-benin-unmet-need-contraception.pdf. 2017; <http://www.prb.org/pdf14/benin-unmet-need-contraception.pdf>.
- 15 S BA, Singh. Couples fertility and contraceptive decision-making in developing countries: hearing the mans voice. *Int. Fam. Plan. Perspect.* 2017;24(1).
- 16 Pearson E, Becker S. Couple's Unmet Need for Family Planning and Application to Three West African Countries. *Studies in family planning.* 2014;45(3):339-359.
- 17 Kuang B, Ross J, Madsen EL. Defining Motivational Intensity of Need for Family Planning in Africa. *African Journal of Reproductive Health.* 2016;18(3):57-66.
- 18 Fourn N, Aguemou B, Kabibou S, Hounkponou F, Lafia I, Fourn L. [Knowledge, attitudes and practices of emergency contraception among female students at Parakou University (Benin)]. *Sante publique (Vandoeuvre-les-Nancy, France).* 2014;26(4):541-546.
- 19 Bietsch KE. Men's Attitudes Towards Contraception in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Reproductive Health.* 2016;19(3):41-54.
- 20 Schwandt HM, Skinner J, Hebert LE, Saad A. Perceived Risks Associated with Contraceptive Method Use among Men and Women in Ibadan and Kaduna, Nigeria. *Afr J Reprod Health.* 2015;19(4):31-40.
- 21 Dansou J. Family planning use in Benin Republic: Trends and determinants. 2017.
- 22 Family Planning Attitudes and Use in Nigeria: A Factor Analysis. 2005.
- 23 Alihonou E, Gandaho T. Family planning in Benin—knowledge, attitudes and practice. *IPPF medical bulletin.* 1992;26(4):3-4.
- 24 Gebreselassie T, Mishra V. Spousal agreement on family planning in sub-Saharan Africa. 2017 (DHS Analytical Studies No. 11).
- 25 Chapman S, Jafa K, Longfield K, et al. Condom social marketing in sub-Saharan Africa and the Total Market Approach. *Sexual health.* 2012;9(1):44-50.
- 26 Klomegah, R. Spousal Communication, Power, and Contraceptive Use in Burkina Faso, West Africa. *Marriage and Family Review,* 40(2-3), 2006.
- 27 Ijadunola MY, Abiona TC, Ijadunola KT, Afolabi OT, Esimai OA, OlaOlorun FM. Male Involvement in Family Planning Decision Making in Ile-Ife, Osun State, Nigeria. *African Journal of Reproductive Health.* 2016;14(4):45-52.
- 28 Ganle JK, Dery I. 'What men don't know can hurt women's health': a qualitative study of the barriers to and opportunities for men's involvement in maternal healthcare in Ghana. *Reproductive health.* 2015;12:93.
- 29 [Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique](http://www.insae-bj.org/) <http://www.insae-bj.org/>
- 30 [WHO, UNICEF, UNFPA, World Bank, and the United Nations Population Division, Trends in Maternal Mortality: 1990 to 2013, WHO, 2014 **Méthode de l'allaitement maternel et de l'aménorrhée Benin Demographic and Health Survey, 2011-2012](#)



GUIDE DE PROTOTYPAGE IMMÉDIAT

Instructions pas-a-pas pour tester
l'Académie avant du lancement



À propos de ce guide

Le prototypage immédiat de notre concept permettra de déterminer ce qui fonctionne et de modifier ce qui ne fonctionne pas afin d'arriver à une solution la mieux adaptée possible aux besoins des jeunes filles que nous voulons servir. Ce guide fournit des instructions étape par étape en vue d'aider l'équipe d'ABMS à configurer une version prototype de l'Académie de l'Artisanat, l'essayer sur une période donnée et recueillir les commentaires des destinataires.

Nous avons élaboré un plan de prototypage d'une durée de 12 semaines au cours desquelles l'équipe d'ABMS organisera des ateliers et des manifestations et recueillera des commentaires. Cette période de 12 semaines sera suivie d'une phase de peaufinage et de diffusion de 3 semaines. L'équipe devrait se sentir libre d'itérer, d'évoluer et de modifier divers aspects du programme sur la base des enseignements tirés lors du déroulement de l'opération.

POURQUOI PROCÉDER À UN PROTOTYPAGE IMMÉDIAT ?

Avant le lancement du programme, il est important d'explorer davantage le concept d'Académie de l'Artisanat. Pendant la phase de prototypage, l'équipe d'ABMS mettra en œuvre le concept grâce à un ensemble de prototypes robustes qu'elle pourra mettre sur pieds et faire fonctionner pendant quelques mois. Pour ces essais, les idées sont tissées ensemble de façon systématique, afin que leur effet sur les individus et la communauté soient aisément perceptibles. Attention : il ne s'agit pas ici d'un programme pilote. Nous sommes encore dans une phase d'apprentissage, de peaufinage et d'évaluation, et nous n'avons déterminé ni la viabilité, ni la faisabilité du programme. Toutes ces étapes sont essentielles pour réduire les risques au lancement du programme.

Portée du projet

Pendant la phase de prototypage immédiat, l'équipe d'ABMS se concentrera sur l'idée qui forme le cœur de l'Académie : les ateliers pour jeunes filles. Nous testerons également deux autres idées : les discussions avec les mamans et la foire artisanale saisonnière. L'atelier d'artisanat sera pour l'instant cantonné au perlage. À l'avenir, ABMS pourra développer d'autres métiers artisanaux à enseigner, et explorer d'autres manifestations ouvertes à la collectivité.

Pour l'instant, faisons au plus simple.

Suivi et évaluation des progrès

L'évolution des comportements qui produira l'impact que nous attendons ne peut pas se produire en seulement quelques mois. Pendant le prototypage immédiat, l'équipe d'ABMS devrait recueillir les commentaires des destinataires du projet et rassembler des mesures susceptibles d'indiquer tant l'impact potentiel que la viabilité du programme.

Les commentaires seront essentiellement qualitatifs et leur portée sera nécessairement limitée par l'échelle du prototype. L'équipe d'ABMS devra donc concentrer son évaluation sur les aspects suivants :

L'expérience :

s'agit-il d'une expérience stimulante, qui motive les filles non scolarisées à s'impliquer et à rester dans le programme ?

La viabilité :

le programme est-il viable d'un point de vue opérationnel et financier ?

La demande :

les jeunes filles et la collectivité sont-elles mieux informées et font-elle preuve d'une meilleure acceptation de la contraception moderne ?

L'auto-efficacité :

assiste-t-on à une augmentation des compétences et des opportunités génératrices de revenus pour les filles ?



L'Académie est un atelier hebdomadaire réservé aux jeunes filles. Chaque atelier se compose de 3 volets : **Elle crée, Elle apprend, et Elle prend le contrôle.**

Les ateliers durent 3 heures et se déroulent au Centre Jeune Amour et Vie. Pour la phase de prototypage, les ateliers porteront sur le perlage. Les filles évolueront entre les niveaux d'acquisition des compétences, apprenant à réaliser des travaux de perlage et à les commercialiser et les vendre dans leur collectivité.



Comment conduire un atelier

TEMPS NÉCESSAIRE

3 heures, une fois par semaine

PERSONNEL NÉCESSAIRE À LA CONDUITE DE L'ATELIER

Instructeur technique pour enseigner les techniques de perlage

Éducateur de santé pour le volet contraception

Éducateur en santé d'Aeramer ou d'une autre ONG affiliée

Infirmière: Une infirmière du Centre Jeune Amour et Vie



ABMS: 1-2 personnes d'ABMS pour coordonner et recueillir les commentaires des jeunes filles

MATÉRIEL NÉCESSAIRE POUR CHAQUE ATELIER

- Local pouvant accueillir 30 filles à Amour et Vie
- 15 kits de perlage (les filles peuvent se partager un kit pour deux)— ces kits sont réutilisables
- 5 à 10 sachets de perles
- Affiches et signalétique pour les murs d'Amour et Vie
- Kits de méthodes contraceptives à utiliser par les éducateurs de santé
- Bons de visite gratuite au dispensaire du Centre Jeune Amour et Vie

Niveaux d'apprentissage

Les jeunes filles évoluent entre les niveaux d'apprentissage lorsqu'elles participent aux ateliers. Chaque niveau d'apprentissage comprendra environ 3 ou 4 ateliers, pour leur permettre de recevoir des leçons et des messages constants, avec suffisamment de répétition pour leur permettre d'assimiler et de maîtriser l'information reçue. Chaque niveau d'apprentissage comporte des objectifs et des messages qui sont interdépendants et adaptés à leur style d'apprentissage. Voici les messages et les objectifs d'apprentissage, par niveau :

NIVEAU	PERLAGE : OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE	COMMERCE : OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE	SANTÉ SEXUELLE: OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE	LIEN ENTRE COMPÉTENCES ARTISANALES ET CONNAISSANCE DE LA SANTÉ	MESSAGE DE FIN D'AP- PRENTISSAGE (RECON- NAISSANCE DU MÉRITE)	RECONNAISSANCE DU MÉRITE
1	 <p>Maîtrise la fabrication de bijoux simples, comme un collier ou une boucle d'oreille à un jonc.</p>	Comprendre comment calculer le bénéfice.	Comprendre les méthodes contraceptives modernes	<p>Souligner le plaisir d'acquérir une nouvelle compétence (passionnant, divertissant, autonomisation) et rappeler qu'en cas de grossesse accidentelle, elles n'auront plus le temps d'apprendre ce genre de choses.</p> <p><i>La contraception peut te protéger contre les grossesses accidentelles et te donner le temps d'apprendre des compétences utiles.</i></p>	<p>Tu sais fabriquer des bijoux, tu sais calculer tes bénéfices et tu sais comment te protéger.</p> <p><i>Tu es compétente!</i></p>	<p>Pin du niveau 1</p> <p>Petit sachet de perles</p> <p>Accès gratuit aux outils de perlage pendant les heures d'ouverture d'Amour et Vie.</p>
2	 <p>Faire des bijoux plus complexes. L'instructeur définira des objectifs d'apprentissage spécifiques.</p>	Participer à un journée de vente sur le marché.	Discuter de la sexualité transactionnelle.	<p>Faire le lien entre l'idée que les jeunes filles peuvent gagner de l'argent en vendant des bijoux et l'idée qu'elles devront en dépenser pour s'occuper d'un bébé.</p> <p><i>La contraception peut te faire économiser de l'argent et te donner le temps d'en gagner et d'en mettre de côté en fabriquant et en vendant tes créations artisanales.</i></p>	<p>Tu es financièrement indépendante, tu peux trouver des moyens de gagner de l'argent ou de créer toi-même les choses qui te font envie.</p> <p><i>Tu n'as pas besoin d'un garçon pour y arriver.</i></p>	<p>Pin du niveau 2</p> <p>Porte-bijoux</p> <p>Possibilité d'utiliser des perles bon marché.</p>
3	 <p>Faire des bijoux plus complexes. L'instructeur définira des objectifs d'apprentissage spécifiques.</p>	Savoir où se procurer le matériel de fabrication de bijoux et les quantités à acheter.	Comprendre comment la contraception permet de planifier son avenir.	<p>Faire le lien entre la planification qui permet de fabriquer et vendre des bijoux et la planification qui permet de décider quand et comment faire un bébé.</p> <p><i>La contraception peut t'aider à planifier ton avenir, tout comme l'achat de matériaux en grande quantité peut t'aider à planifier ta production et tes ventes.</i></p>	<p>Tu sais comment planifier pour mener une petite entreprise bien à toi.</p> <p><i>Tu peux aussi planifier ton avenir grâce à la contraception.</i></p>	<p>Pin du niveau 3</p> <p>Kit de bijouterie avec fermoirs, ciseaux et fils</p>



SCRIPT POUR LE NIVEAU UN

Elle Crée: Leçons de Commerce

Après la leçon de perlage, introduisez la leçon de commerce du niveau 1 : Calculer ses bénéfices

« Lève la main si tu aimerais vendre ta création d'aujourd'hui. Lève la main si tu ne comptes pas vendre cette pièce, mais que tu aimerais vendre une pièce que vous fabriquerez à l'avenir—peut-être la semaine prochaine ou celle d'après. Pour pouvoir gagner de l'argent en vendant nos produits, nous devons comprendre combien nous dépensons pour fabriquer chaque article afin de pouvoir fixer un prix qui nous permette de gagner de l'argent. Vous êtes d'accord ? »

Montrez un sachet de perles. Demandez : « Quel est le prix de ce sachet de perles ? ». Après quelques réponses, indiquez le prix réel.

« Combien de colliers pouvez-vous faire avec ces perles ? »

Laissez les participantes donner leurs réponses sur le prix des matériaux et le nombre d'articles qu'elles peuvent faire avec cette quantité. Ensuite, calculez le coût des perles nécessaires à la fabrication d'un collier. Confirmez votre calcul avec les jeunes filles. Sachant le coût des perles (et sans prêter attention au coût des autres matériaux pour cette première leçon—vous aborderez cette question lors d'un autre atelier), demandez au groupe de déterminer un prix pour le collier :

« Quel prix pensez-vous pouvoir demander à quelqu'un pour ce collier ? Combien ? »

Écoutez les suggestions du groupe, puis expliquez la notion de bénéfice :

« Si vous devez payer [donnez un prix, disons 500 CFA] pour les matériaux, et que vous vendez le collier [donnez un prix, disons 1500 CFA], combien allez-vous gagner ? »

Aidez les participantes à comprendre que le bénéfice tiré d'un collier, sans compter leur temps et leur travail, se monte à 1000 CFA. Rappelez tout le monde qu'à l'Académie de l'Artisanat, elles n'ont pas à payer le coût des matériaux pour les bijoux qu'elles fabriquent pendant l'atelier, mais qu'à l'avenir, quand elles produiront des bijoux elles-mêmes, il faudra qu'elles achètent les fournitures. Revenez une fois de plus sur les calculs, puis mettez fin à la leçon.

Remarque : on peut enrichir la leçon de commerce de niveau 1 sur le concept élémentaire du bénéfice en ajoutant les coûts des autres matériaux (pinces, fils) et la notion de la valeur du temps de travail, etc. L'instructeur évaluera la réceptivité du groupe pour déterminer s'il convient d'inclure ou non ces notions. Rappelez-vous, l'objectif de la leçon de commerce de niveau 1 est de s'assurer que les participantes comprennent comment calculer leurs bénéfices sur les produits qu'elles vendent.



SCRIPT POUR LE NIVEAU UN

Elle Apprendre: Leçon de Santé

Après la leçon de commerce, pendant que les participantes travaillent à la fabrication de leurs bijoux, présentez-vous et posez-leurs quelques questions :

« Quel effet ça vous fait d'apprendre cette nouvelle technique ? Que pensez-vous de l'atelier ? Vous sentez-vous capable de maîtriser cette technique ? Aimerez-vous continuer à faire du perlage à l'avenir ? »

Demandez aux jeunes filles de partager leurs sentiments et permettez-leur de réagir les unes aux autres. Attendez-vous à ce qu'elles expriment un certain plaisir à l'idée d'apprendre une nouvelle compétence. Encouragez ces sentiments et résumez-les d'une façon positive.

Ensuite, abordez l'idée de la contraception et entamez votre présentation sur la santé :

« Ce sentiment que vous avez quand vous apprenez quelque chose de nouveau, que vous créez un bijou que vous pouvez garder ou vendre, ou ce que vous voulez. C'est très spécial. Nous faisons ces ateliers avec vous parce que nous croyons en vous, et que nous voulons vous donner les moyens de créer des objets que vous pouvez utiliser et vendre.

C'est génial d'essayer de nouvelles choses. Aujourd'hui, je vais parler de quelque chose qui pourrait vous empêcher d'essayer de nouvelles choses : une grossesse accidentelle. »

Je vais parler de ce que vous pouvez faire pour vous protéger des grossesses accidentelles, afin que vous puissiez continuer à apprendre, à venir à ces ateliers et à développer vos compétences, et surtout, que vous puissiez contrôler votre avenir.

« Qu'en dites-vous ? Est-ce que vous avez des questions ? »

Une fois que vous avez introduit l'idée, présentez les différents moyens de contraception. Montrez les exemples de votre kit, expliquez pour chacun de quoi il s'agit et comment ça marche, et demandez aux participantes si elles ont des questions.

Une fois que vous avez présenté tour à tour chacune des méthodes contraceptives, présentez l'infirmière d'Amour et Vie. Dites aux

participantes que si elles veulent plus d'information, ou si elles veulent parler de leur santé, ou se procurer un des contraceptifs présentés, elles peuvent venir demander une consultation. Précisez bien que les consultations sont gratuites et totalement confidentielles.

Concluez la leçon de santé en rappelant aux participantes les sentiments qu'elles ont évoquées au début.

« Ce sentiment que vous avez quand vous apprenez quelque chose de nouveau, que vous créez un bijou que vous pouvez garder ou vendre, ou ce que vous voulez. C'est très spécial. Nous faisons ces ateliers avec vous parce que nous croyons en vous, et que nous voulons vous donner les moyens de créer des objets que vous pouvez utiliser et vendre. »

Répondez aux questions des participantes et rappelez-leur que l'infirmière est disponible pour discuter en tête à tête avec les jeunes filles qui le souhaitent. Dites-leur que vous êtes aussi disponible pour parler à leurs familles et amis qui souhaitent avoir une consultation gratuite ou s'informer.

Remerciez le groupe.

Note: on peut approfondir la leçon de santé de niveau 1 sur les concepts de base de la contraception en introduisant la notion que remettre à plus tard une première grossesse permet d'avoir plus de temps à consacrer à certaines choses, par exemple apprendre de nouvelles compétences. Il est bon de présenter les méthodes de contraception de base à chaque atelier afin d'assurer la compréhension. De même, il est important de trouver un moyen de tester la compréhension du groupe. Rappelez-vous, l'objectif de la leçon de santé de niveau 1 est de s'assurer que les participantes connaissent les méthodes contraceptives et savent que l'éducateur et l'infirmière sont à leur disposition si elles souhaitent recevoir des conseils ou se procurer une méthode.



SCRIPT POUR LE NIVEAU UN

Elle Prend le Contrôle: Cérémonie d'Appreciation

Une fois terminées les leçons de perlage, de commerce et de santé, demandez aux participantes de terminer leur travail et de ranger leurs outils. Ensuite, demandez-leur ce qu'elles ont pensé de l'atelier :

« Vous avez toutes très bien travaillé aujourd'hui, félicitations et merci beaucoup ! Que pensez-vous de votre journée ? Qu'avez-vous appris aujourd'hui ? En quoi est-ce différent de ce que nous avons vu la semaine dernière ? Et la semaine d'avant (le cas échéant) ? »

Invitez les jeunes filles à partager leurs pensées et à parler candidement de ce qu'elles apprennent. Puis, dites :

« À la fin de chaque séance de l'Académie de l'Artisanat, nous prenons le temps d'apprécier votre progrès, et nous honorons des filles qui ont terminé le premier niveau. Terminer le niveau 1, ça signifie que vous savez créer des modèles basiques, que vous pouvez calculer les coûts et les bénéfices de la vente de vos produits, et que vous connaissez les méthodes contraceptives disponibles qui peuvent vous aider à éviter une grossesse et vous permettre de vous concentrer sur votre formation et votre éducation. Tout le monde comprend ? Avez-vous des questions sur les objectifs d'apprentissage du niveau 1 de l'Académie de l'Artisanat ? »

Donnez le temps aux participantes de faire des commentaires et de partager leurs idées, questions ou réflexions. Ensuite, si une fille termine le niveau ce jour-là, entamez une petite cérémonie à leur égard :

« Aujourd'hui, nous honorons [nombre de participantes] filles qui terminent le niveau un, et passent au niveau deux. Terminer le niveau un vous donne le droit d'utiliser notre atelier à Amour et Vie en dehors des heures de cours. C'est à dire que vous pouvez venir ici et vous servir des outils—ciseaux, pinces, etc.—pour fabriquer des bijoux de votre propre initiative. En plus, nous vous donnons en cadeau un sachet de perles qui vous permettra de continuer vos

créations. Et maintenant, j'appelle notre première lauréate du niveau un. »

Une à une, appelez toutes les lauréates à vous rejoindre devant la classe et félicitez-les publiquement. Lorsque toutes les lauréates ont été reconnues, annoncez la fin de la séance :

« Merci à vous toutes d'être venues participer à l'Académie de l'Artisanat. Vous avez fait un excellent travail aujourd'hui ! Je vous félicite de travailler avec autant d'assiduité à créer votre avenir. N'oubliez pas, un autre atelier se tiendra la semaine prochaine, à [xx] heures. Si vous souhaitez rester pour une consultation gratuite avec une infirmière sur votre santé ou sur les méthodes de contraception qui vous sont le mieux adaptées, venez me voir ou parlez à l'infirmière du Centre Jeune Amour et Vie, ou à l'éducateur de santé.»

Remarque : Nous n'avons pas préparé de scripts pour les ateliers de niveau 2 et 3. Nous invitons ABMS à s'en charger au fur et à mesure, en se fondant sur les enseignements que vous tirerez des premières semaines de prototypage. Voici les scripts à rédiger pour chacun des niveaux :

- 1 **Elle crée** : Compétences artisanales et compétences de marché
- 2 **Elle apprend** : Leçon de santé et de contraception.
- 3 **Elle prend le contrôle**: Cérémonie d'appréciation

Pour rédiger ces scripts, reportez-vous au tableau des niveaux d'apprentissage ci-dessus.

Recueillir des Commentaires

Il est essentiel que l'équipe d'ABMS recueille des commentaires tout au long du prototypage immédiat, afin de garder l'œil sur les progrès effectués d'une part, et d'adapter et de peaufiner le programme d'autre part.

	QUESTIONS À POSER	COMMENT RECUEILLIR DES COMMENTAIRES
EXPÉRIENCE	Les ateliers sont-ils intéressants et stimulants pour leurs participantes ?	Bavarder avec quelques-unes des jeunes filles à la fin de chaque séance pour écouter leurs commentaires et suggestions. <ul style="list-style-type: none"> Demander un rapport aux instructeurs techniques, aux éducateurs de santé et aux infirmières après chaque séance afin de déterminer ce qui marche et ce qui doit être amélioré. Noter le nombre de participantes qui reviennent. Noter le nombre de jeunes filles qui viennent à cause du bouche à oreille. Placer une boîte à commentaires anonymes, et demandez une note de satisfaction basée sur des icônes d'émotions au lieu du texte: :-), :- , :-(
	Les pins sont-ils un bon moyen d'honorer les participantes ?	Recueillir les opinions des jeunes filles sur les pins d'appréciation, noter comment elles s'en servent. <ul style="list-style-type: none"> Demander leur avis sur l'esthétique des pins. Chercher des alternatives aux pins—qu'est-ce que les filles aimeraient recevoir pour marquer leurs progrès ?
DEMANDE	Les leçons de santé permettent-elles aux jeunes filles d'être mieux informées sur la contraception ?	Soumettre les participantes mais aussi leurs camarades qui n'assistent pas aux cours à des petits tests sur la contraception.
	Le kit de méthodes contraceptives facilite-t-il l'apprentissage ?	Recueillir les commentaires de l'éducateur de santé sur le matériel inclus et le format.
	Les leçons de santé ont-elles un effet positif sur l'attitude des jeunes filles face à la contraception ?	Comparer le nombre de participantes qui consultent les infirmières avec les chiffres recueillis précédemment.
AUTO-EFFICACITÉ	Les participantes sont-elles capables de fabriquer des articles et de les vendre ?	Nombre de pièces créées par chaque fille Nombre de pièces vendues et bénéfice enregistré.
VIABILITÉ	Les activités du programme sont-elles viables au plan opérationnel et financier ?	Suivre les coûts associés à chacune des activités du programme. À la fin de la phase de prototypage, comparer ces coûts à ceux d'autres programmes ABMS. L'équipe d'ABMS devrait définir la fourchette acceptable pour le coût du programme. <ul style="list-style-type: none"> Examiner le programme sous l'angle opérationnel, par exemple en répondant aux questions ci-dessous. Modifier et peaufiner les éléments du programme après une réflexion approfondie basée sur les questions suivantes : Quelle est la meilleure façon pour une jeune fille d'avancer entre les niveaux ? Vaut-il mieux lui faire suivre le programme en groupe ou proposer des ateliers à niveau mixte ? Quel est l'équilibre idéal entre les leçons de santé et l'apprentissage des compétences ?

Discussions avec les Mamans

TEMPS NÉCESSAIRE

1 heure

PERSONNES CLÉS :

- Un éducateur de santé
- Une infirmière du Centre Jeune Amour et Vie

MATÉRIEL

- Kit de méthodes contraceptives

DESCRIPTION

Une présentation sur les méthodes contraceptives destiné exclusivement aux mères d'adolescentes. La présentation est conduite par un éducateur de santé et se tient au Centre Jeune Amour et Vie. Les jeunes filles nous ont communiqué qu'il était important que leurs mamans reçoivent la même information qu'elles sur les méthodes contraceptives. Quand les mamans sont « au courant », les filles n'ont pas à se charger de les éduquer si elles envisagent de prendre une méthode contraceptive.

INSTRUCTIONS

L'éducateur de santé donne une présentation aux mères d'adolescentes en suivant les recommandations ci-dessous:

- 1 Présentez-vous, et parlez de votre rôle d'éducateur de santé.
- 2 Expliquez aux mamans rassemblées qu'ABMS propose un programme pour former les adolescentes à la création artisanale, comme le perlage, et que ce programme a également pour objectif d'éduquer les filles sur les moyens de se protéger contre les grossesses accidentelles.
- 3 Présentez les différents moyens de contraception. Expliquez pour chacun de quoi il s'agit, comment ça marche et combien de temps c'est efficace.
- 4 À la fin de la présentation, ouvrez la conversation et donnez la parole aux mamans. Demandez-leur si elles pensent qu'il est bon pour leurs filles d'utiliser ces méthodes. Écoutez leurs opinions et discutez en groupe. Dites-leur bien que la contraception est pour tout le monde—leurs filles aussi—et peut les aider à se protéger contre les grossesses accidentelles.
- 5 Demandez-leur si elles ont des questions et assurez-vous d'y répondre.
- 6 Remerciez-les d'être venues et invitez-les à envoyer leurs filles à l'Académie.

FAITES UN RAPPORT

Après la présentation, bavardez avec quelques-unes des mamans. Expliquez-leur que leurs commentaires vous permettront d'améliorer le programme et de mieux répondre à leurs besoins. Notez le nombre de participantes, le coût de la présentation et les commentaires recueillis (voir ci-dessus, « Recueillir des commentaires »). Envoyer votre rapport à ABMS.



Fêtes des Jeunes

TEMPS NÉCESSAIRE

3 ou 4 heures, à un moment où la plupart des adolescents sont libres et peuvent venir.

PERSONNES CLÉS

- Personnel d'ABMS
- Jeunes filles inscrites à l'Académie et leurs invités
- Éducateur de santé

MATÉRIEL

- Un divertissement ; à vous de décider ! Vous pouvez installer une hi-fi, organiser un radio-crochet ou un spectacle d'amateurs, faire un bal, organiser des jeux... tout ce que vous voulez !
- Tables pour présenter les créations des jeunes filles
- Kit de méthodes contraceptives

DESCRIPTION

Une célébration destinée aux adolescents, où ils pourront profiter ensemble des choses qu'ils aiment, comme la musique, la danse et les copains. L'admission se fait uniquement sur invitation. Les filles invitent qui elles veulent et ceux qui veulent venir doivent leur demander d'abord. Pendant la fête, les jeunes peuvent bavarder, de montrer leurs créations et écouter de la musique. On peut aussi imaginer un spectacle où chacun et chacune présente ses talents artistiques, un concert ou une danse gombée. Faites appel à votre créativité, mais n'oubliez pas le plus important : ce sont les filles qui décident des invités !

INSTRUCTIONS

Le programme peut être souple. Nous invitons l'équipe ABMS à exercer sa créativité. Ce qui est important c'est que la fête comporte les éléments suivants :

- 1 Un divertissement (danse, musique, spectacle, etc.),
- 2 Un espace où présenter les créations des jeunes filles,
- 3 Une présentation sur les méthodes de contraception par un éducateur de santé,
- 4 une connexion directe aux services—les adolescents qui souhaitent en savoir plus sur leurs options de contraception doivent pouvoir s'adresser à une infirmière pendant l'événement et obtenir des services s'ils le souhaitent.

FAITES UN RAPPORT

Après la fête, bavardez avec quelques-uns des jeunes garçons et filles, et d'autres participants. Expliquez-leur que leurs commentaires vous permettront d'améliorer le programme et de mieux répondre à leurs besoins. Notez le nombre de participantes, le coût de la fête et les commentaires recueillis (voir ci-dessus, « Recueillir des commentaires »). Envoyer votre rapport à ABMS.



Foire Artisanale Saisonnnière

TEMPS NÉCESSAIRE

Autant de temps que vous et les filles souhaitez y consacrer, que ce soit une heure ou quelques jours. À vous de décider !

PERSONNES CLÉS

- Participantes de l'Académie de l'Artisanat
- Personnel d'ABMS

MATÉRIEL

- Tables pour présenter les créations des jeunes filles
- Affiches et signalétique de l'Académie
- Travaux des filles, prêts à la vente

SUMMARY

Exposition-vente de créations artisanales correspondant aux manifestations qui se déroulent périodiquement à Amangassa, comme le pèlerinage annuel à Dassa. Organisez des occasions pour les jeunes filles d'exposer et de vendre leurs créations aux personnes qui venues assister à la célébration.

INSTRUCTIONS

Informez les filles sur l'approche de la foire, afin qu'elles puissent faire des produits à la vente.

Invitez les jeunes filles qui ont complété le Niveau 1 de l'Académie à vous aider avec la programmation de l'événement, prenant les devants pour la création de la décoration des stands, la coordination des logistiques, le catalogage des pièces, et la coordination des activités de divertissement.

Le jour de l'événement, laissez les jeunes filles faire la mise en place de la décoration des stands, avec le soutien des instructeurs. Avec le système de sonorisation, faites de la musique et informez le public régulièrement de l'Académie, créant le lien entre compétences artisanales et l'importance de protéger l'avenir des grossesses non-désirées (voir le script "Elle Apprend: Leçon de Santé pour plus d'exemples). Invitez les adolescents à danser et à s'exprimer! Les instructeurs devraient aider les jeunes filles à faire des ventes et à calculer leurs profits. À la fin de la foire, invitez les jeunes filles à un compte rendu de l'activité au Centre Jeune Amour et Vie, et comptabilisez ce qui a été vendu. Les jeunes filles devraient être rémunérées pour leurs pièces vendues.

FAITES UN RAPPORT

Notez le nombre de participantes, le coût de l'exposition, le nombre de pièces vendues et les commentaires recueillis (voir ci-dessus, « Recueillir des commentaires »). Envoyer votre rapport à ABMS.



Programme Semaine par Semaine

MISE EN OEUVRE

- SEMAINE 0**
- Former les instructeurs, infirmières, et relais de santé sur le contenu du programme.
 - Donner les scripts, matériaux, et pins aux instructeurs, infirmières, et relais de santé.
 - Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 - CONDUIRE 1 ATELIER**
-

SENSIBILISATION

- SEMAINE 1**
- Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 - CONDUIRE 1 ATELIER**
 - CONDUIRE 1 DISCUSSION AVEC LES MAMANS**
 - Consolider le recueil des données
- SEMAINE 2**
- Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 - CONDUIRE 1 ATELIER**
 - Consolider le recueil des données
 - Raffiner le contenu de l'Atelier
- SEMAINE 3**
- Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 - CONDUIRE 1 ATELIER**
 - CONDUIRE 1 DISCUSSION AVEC LES MAMANS**
 - Consolider le recueil des données
-

CHECK-IN SUR LE TERRAIN

- SEMAINE 4**
- Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 - CONDUIRE 1 ATELIER**
 - RUN 1 TEEN EVENT**
 - Recueillir des commentaires des filles et de membres de la communauté au moyen d'entretiens individuels sur le terrain.
 - Reformuler le personnel si nécessaire
 - Réaliser la synthèse de ce qui a été appris sur le terrain

SATURATION

- SEMAINE 5**
- Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 - CONDUIRE 1 ATELIER**
 - Consolider le recueil des données
- SEMAINE 6**
- Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 - CONDUIRE 1 ATELIER**
 - Consolider le recueil des données
- SEMAINE 7**
- Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 - CONDUIRE 1 ATELIER**
 - CONDUIRE 1 DISCUSSION AVEC LES MAMANS**
 - Consolider le recueil des données
- SEMAINE 8**
- Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 - CONDUIRE 1 ATELIER**
 - Consolider le recueil des données
 - Préparer pour le check-in sur le terrain
 - Préparer pour la Foire Artisanale Saisonnière
-

CHECK-IN SUR LE TERRAIN

- SEMAINE 9**
- Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 - CONDUIRE 1 ATELIER**
 - CONDUIRE 1 Foire Artisanale Saisonnière**
 - Recueillir des commentaires des filles et de membres de la communauté au moyen d'entretiens individuels sur le terrain.
 - Reformuler le personnel si nécessaire.
 - Préparer pour la Fête des Jeunes

Programme Semaine par Semaine (cont'd)

CONSOLIDATION

- SEMAINE 10** Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 CONDUIRE 1 ATELIER
 CONDUIRE 1 Fête des Jeunes
 Consolider le recueilli des données

- SEMAINE 11** Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 CONDUIRE 1 ATELIER
 CONDUIRE 1 DISCUSSION AVEC LES MAMANS
 Consolider le recueilli des données

- SEMAINE 12** Faire de la publicité pour les événements de la semaine à la radio
 CONDUIRE 1 ATELIER
 Consolider le recueilli des données

RAFFINEMENT ET DIFFUSION

- SEMAINE 13-15** Raffiner le programme pour le lancement
 Produire les matériaux de diffusion de résultats.

NOTES
