



Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux

Développé par
Tékponon Jikuagou: Répondre aux Besoins Non-Satisfaits en Planification Familiale à travers les Réseaux Sociaux au Bénin



TÉKPONON JIKUAGOU
INSTITUTE FOR REPRODUCTIVE HEALTH GEORGETOWN UNIVERSITY
CARE INTERNATIONAL
PLAN INTERNATIONAL

Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux

TABLE DE MATIÈRES

Qu'est-ce qu'une Cartographie des Réseaux Sociaux des Communautés?	1
Conduire un exercice de cartographie des réseaux sociaux.....	2
Résumé du processus.....	2
Partie I: Introduction dans la communauté.....	2
Partie II : L'apprentissage sur les groupements influents – identification, description et analyse des groupements villageois.....	3
Partie III : Comprendre la dynamique sociale dans la communauté et les personnes influentes a travers la cartographie.....	5
Sélection des groupements et des personnes influents a impliquer dans les activités du Projet TJ.	7
Partie I : Sélection des groupements a impliquer dans le Projet TJ	7
Partie II : Rencontre avec le leader et les membres du groupement pour demander leur participation dans les activités du projet tj et identifier le catalyseur du groupement.....	9
Partie III : Identification et sélection des personnes influentes a impliquer dans le Projet TJ..	11
Partie IV : Rencontre avec les personnes influentes.....	11
Partie V : Validation des choix avec le personnel du projet et la communauté	12

QU'EST-CE QU'UNE CARTOGRAPHIE DES RESEAUX SOCIAUX DES COMMUNAUTÉS?

POURQUOI L'AJOUTER DANS LA GAMME D'ACTIVITES DE VOTRE PROJET?

Projet Tékponon Jikuagou (TJ) répond au faible taux d'utilisation de planification familiale (PF) et aux besoins non-satisfaits élevés en matière de PF au Bénin (DHS 2012), qui persiste malgré plusieurs efforts pour accroître les informations et l'accès à la PF. TJ vise à aborder la notion des besoins non-satisfaits chez les femmes et hommes qui veulent limiter ou espacer les naissances mais qui n'utilisent pas de méthode de contraception en s'attaquant aux normes et barrières sociales qui influencent la non-utilisation de la PF malgré l'accès aux services de PF.

Le projet utilise une approche d'analyse des réseaux sociaux pour identifier les réseaux les plus influents et connecté dans la communauté, et pour évaluer l'influence des réseaux des hommes et des femmes sur les croyances liées à la fécondité, les attitudes, les désirs, les intentions et les comportements par rapport à la PF. Puis, les interventions impliquent les acteurs clés dans les réseaux sociaux des individus, ainsi que les structures des réseaux-mêmes, afin d'encourager la réflexion sur les normes sociales, et de permettre aux gens de comprendre d'eux-mêmes comment les normes et les attitudes peuvent influencer négativement la santé reproductive et la PF. Cette approche profite également de ces réseaux pour diffuser la réflexion et l'examiner les différentes normes sociales et attitudes liées à la fécondité et à la PF.

Dans ce contexte, le Projet TJ a développé une série d'exercices d'apprentissage participatif appelée Le Guide de la Cartographie des réseaux sociaux. Ce guide facilite les discussions avec les membres de la communauté et permet d'identifier les groupements et les leaders formels et informels dans le village, et aussi de comprendre l'organisation sociale de la communauté. Cet outil aide à connaître les groupements et les individus les plus connectés et respectés au niveau social – ceux qui influencent les réseaux sociaux et la diffusion des idées et des attitudes – pour appuyer la prise de décision relative au choix des groupements et personnes à impliquer dans les interventions du projet. Une partie essentielle de l'outil est une variation innovante de cartographie communautaire, qui se concentre sur la collecte des informations sur la dynamique sociale et l'organisation de la communauté.

CONDUIRE UN EXERCICE DE CARTOGRAPHIE DES RESEAUX SOCIAUX

RÉSUMÉ DU PROCESSUS

Le Guide de la Cartographie des réseaux sociaux est une série d'exercices que les facilitateurs font avec des groupements communautaires pour identifier, énumérer et choisir des groupements sociaux et des personnes influents dans la communauté. Les résultats de ces exercices aide l'équipe TJ à prendre les meilleures décisions possible pour la sélection d'au moins trois groupements (femmes, hommes, mixtes) les plus influents et de cinq à dix personnes influentes/connectées qui pourraient soutenir les activités du projet. La cartographie sociale des communautés est effectuée dans chaque village d'intervention ; c'est un processus qui consiste à faire des réunions avec les leaders communautaires pour introduire le projet et des exercices pour orienter les discussions et faire des analyses avec plusieurs groupements sociaux dans chaque village (ceux-ci représente des perspectives diverses dans chaque village). Après la première réunion avec les autorités du village, les exercices se font en deux jours et prennent chacun quelques heures.

Note : Vous n'êtes pas obligé de faire les exercices en deux jours consécutifs, vous pouvez être flexible par rapport à la disponibilité du facilitateur et/ou des participants. Par exemple on peut étaler les exercices dans une semaine pour une durée équivalent à 16h de travail au maximum.

PARTIE I: INTRODUCTION DANS LA COMMUNAUTÉ

But: Obtenir la permission des autorités administratives et locales des villages pour entrer en discussions avec des groupements.

Durée approximative : 1 heure

ÉTAPE 1 : Présentez vous-même aux autorités importantes des villages (chef du village, le sous-préfet ou son représentant, etc.).

ÉTAPE 2 : Expliquez le but et les stratégies du projet en mettant l'accent sur la participation communautaire à travers les groupements et les personnes influents sans rémunération.

ÉTAPE 3 : Echanger sur les stratégies de la communication pour une mobilisation sociale (exemples : les crieurs publics, les conseillers du chef de village, les leaders religieux, les groupements communautaires).

ÉTAPE 4 : Demandez la permission au chef de village de rencontrer les représentatives communautaires avec qui vous voulez discuter. Proposer de travailler avec 8-10 personnes qui ont des perspectives différentes y compris les hommes, les femmes, jeunes (18 ans et plus) adultes et âgés. (C'est-à-dire : « Nous voudrions inviter deux hommes, deux femmes, une à deux femmes âgée, et un à deux hommes âgés/sages pour participer à une discussion de quelques heures. ») Expliquez que vous aimeriez travailler aussi avec les groupements



préétablis dans les villages pour ces discussions. Si possible, invitez, aussi les représentants de certains groupements cités et un agent de santé de PF.

Note: Les facilitateurs de Tékonon Jikuogou ont à faire un effort pour s'assurer que les perspectives des groupes marginalisés soient représentées. CARE et Plan ont travaillé pour identifier les groupes marginalisés, s'ils n'ont pas été mentionnés dans la réunion avec les leaders du village.

ÉTAPE 5 : Prenez rendez-vous avec les représentants communautaires et les représentants des groupements invités par votre organisation pour l'exécution de la Partie II.

ÉTAPE 6 : Faites un résumé des questions-réponses avant de remercier les participants pour les efforts et le temps consacré.

Le facilitateur devrait créer un sommaire de la discussion. Voyez l'exemplaire dans Partie I du document « Outils de Rapportage ». N'oubliez pas de noter 1) la date de la réunion, 2) le nom de la zone sanitaire, 3) le nom du village, 4) le nom du facilitateur du projet, et (5) une brève description des participants (nombre de femmes, nombre d'hommes, tranche d'âge, caractéristiques des personnes (exemple : leaders, responsable de groupement, conseiller, etc.). En plus, le rapporteur de cette discussion devrait faire un sommaire des points intéressants de la réunion et lister les noms de personnes influentes qui ont été citées lors des discussions. (Voir le canevas de rapportage.)

PARTIE II: L'APPRENTISSAGE SUR LES GROUPEMENTS INFLUENTS – IDENTIFICATION, DESCRIPTION ET ANALYSE DES GROUPEMENTS VILLAGEOIS

But: Identifier les groupements et réseaux actifs et potentiels pour la mise en œuvre des activités de TJ dans la communauté.

Durée approximative: 1-2 heures

Matériels: Une grille pour chaque groupe (Voyez l'exemplaire dans Partie II du document « Outils de Rapportage »)

Public: Les représentants communautaires qui ont été identifiés dans la Partie I, 8 à 10 nouvelles personnes (des groupements) invités par l'organisation utilisatrice.

Définition de groupement : Organisation plus ou moins structurée constituée par un ensemble de personnes ayant mêmes intérêts, mêmes aspirations ou même idéologie.

<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>.

Ainsi, sont inclus les groupements formel, non formel, informel. Le plus important est qu'ils soient des groupements qui se réunissent régulièrement (quel que soit la fréquence de la réunion).

ÉTAPE 1 : Présentez vous-même et le projet, bien que tout le monde le connaisse probablement. Expliquez au groupe que ce serait intéressant d'écouter leurs idées sur les groupements qui existent dans cette communauté et de mieux comprendre comment s'organisent ces groupements. Ceci peut aider le projet à mieux travailler dans leur village. Préciser et insister sur le fait que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle ni pour les groupements ni pour les personnes influentes.

ÉTAPE 2 : Demandez aux membres de lister des groupements actifs femmes, hommes et mixtes existants dans la communauté, par exemple : les associations villageoises, les groupements de

travaux communautaires, les coopératives agricoles, les mutuels de femmes, les tontines, les associations de micro-crédit, les groupements de dominos, belotte, etc.

Note : Par rapport au nombre de participants, si vous jugez nécessaire que cet exercice serait mieux en petits groupes, veuillez inviter les membres à se diviser en deux ou trois groupes et chaque groupe peut faire l'activité.

ÉTAPE 3 : Expliquez au groupe que vous allez utiliser une grille pour décrire et comparer les groupements listés. Montrez la grille. De façon verticale, écrivez le nom des différents groupements cités.

Exemple d'une grille (Utilisez la grille vide dans Partie II du document « Outils de Rapportage » pour compléter cette activité.)

N°	Nom des groupements	But/activités	Type de groupement (Femme, Homme, Mixte)	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1								
2								
3								
4								
5								
Etc								

ÉTAPE 4 : Après avoir listé tous les groupements, expliquez l'activité suivante pour compléter les grilles. Pour chaque groupement cité, demandez aux participants de mettre les critères avec « X » ou bien avec pierre dans le carré approprié pour décrire le groupement, par exemple âge, taille, fréquence des réunions, connectivité et niveau d'influence.

Note : Lister les groupements par type (femmes, hommes et mixtes). Pour remplir les colonnes (par les croix) d'influence et de connectivité, il faut faire une comparaison entre les groupements de femmes entre eux, d'hommes entre eux et mixtes entre eux.

Le Facilitateur avec l'appui d'un participant les guide en utilisant la légende :

Exemple d'un système d'évaluation pour décrire les caractéristiques des groupements

Catégorie	Bas	Moyen	Elevé
3- Age des membres du groupement	X (jeune)= 18-25 ans pour la majorité	XX (adulte)= 26-50 ans pour la majorité	XXX (vieux)= plus de 50 ans pour la majorité
4- Taille	X= 2-10 personnes	XX= 11-30 personnes	XXX = plus de 30 personnes
5- Fréquence de réunions	X= moins d'une activité par mois	XX= une activité par mois	XXX= plus d'une activité par mois
6-Connectivité (Appartenance des membres à d'autres groupements)	X= 0 membres	XX= 1-10 membres	XXX= 11 membres et plus

<p>7-Niveau d'influence du groupement dans la communauté en générale (Influence : être bien connu par la majorité de la communauté, qui draine du monde au cours de ses activités, qui peut mobiliser beaucoup de gens)</p>	<p>X= Pas trop influent par rapport aux autres groupements</p>	<p>XX= Influent par rapport aux autres groupements</p>	<p>XXX= Très influent par rapport aux autres groupements</p>
--	--	--	--

ÉTAPE 5 : Remerciez tout le monde pour leur participation. Demandez s'ils ont des questions. Expliquez-leur que vous allez faire d'autres discussions le lendemain avec les personnes citées, les membres des groupements cités lors de la Partie II et les invités (si nécessaire).

A la fin de la réunion, rassurez-vous d'avoir collecté les informations et mettez les étiquettes sur la grille avec 1) la date de réunion, 2) le nom de la zone sanitaire 3) le nom du village, 4) le nom du facilitateur du projet, et 5) une brève description des participants (exemple : leaders, chef du groupe, conseiller, etc.). Le rapporteur de l'exercice devrait faire un sommaire des points intéressants de la réunion et la liste des personnes influentes qui ont été citées lors des discussions. (Voir le canevas de rapportage.)

PARTIE III : COMPRENDRE LA DYNAMIQUE SOCIALE DANS LA COMMUNAUTÉ ET LES PERSONNES INFLUENTES A TRAVERS LA CARTOGRAPHIE

But: Explorer comment s'organise la communauté sur le plan social avec l'aide d'une carte communautaire.

Durée approximative: 1-2 heures

Matériels possibles: papiers « Flip charte », marqueurs, surfaces de terre et poudre de couleur, post-its, cailloux, autocollants, etc.

Public: Les personnes invitées par les facilitateurs: les représentants communautaires de la Partie II et les personnes citées dans la Partie II. A la veille, il faudrait avoir invité 10-12 personnes, qui représentent les perspectives femmes, hommes, jeunes, adultes et âgées, les personnes marginalisées (à définir selon la situation qui se présentera).

Note : Cette activité peut être menée juste après l'identification des groupements (Partie II).

ÉTAPE 1 : Présentez vous-même et le projet. Expliquez comment le projet vise à comprendre l'organisation de cette communauté sur le plan social

ÉTAPE 2 : Demandez au groupe de se diviser en deux groupes (en fonction du sexe) pour développer, en 10 ou 15 minutes, une carte du village pouvant inclure les éléments suivants:

- Les grandes Routes
- Les quartiers
- Les places publiques
- Les grands marchés
- Les centres de santé

ÉTAPE 3 : Après avoir fini de dessiner les cartes prenez une carte et encouragez les participants à discuter, en posant les questions suivantes pour chaque carte:

- Où se trouvent les lieux de réunions de groupements les plus influents ? Notez le numéro d'identification du groupement, figurant sur la grille, à place désignée pour le lieu)
- Cette communauté comment est-elle organisée sur le plan social ?
- Où se trouvent les quartiers les plus développés ?
- Y a-t-il des quartiers où habitent les gens qui vivent plus 'moderne' ou plus 'traditionnels' ? Où se trouvent ces quartiers ?
- Quelles autres différences existe-il entre les quartiers ?
- Discutez des frontières de ces différences sociales – sont-elles visibles et non visibles ? Est-ce qu'elles sont poreuses ? Comment ?

Demandez aux femmes de répondre aux questions suivantes. Puis, demandez aux hommes les mêmes questions. Notez les noms cités.

- Qui sont les personnes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui, à travers leurs paroles et actions, peuvent influencer la pensée des membres de cette communauté et la discussion sur le bien-être de la famille ?
- Qui sont les personnes dont les paroles et les actions peuvent influencer la manière dont les gens discutent de l'espacement des naissances et l'utilisation de la PF?

Continuez en demandant les questions suivantes au groupe:

- Y a-t-il des relais communautaires dans ce village ?
- Travaillent-ils dans le domaine de PF ?

ÉTAPE 4 : Remerciez tout le monde pour leur participation et leur demandez ce qu'ils ont aimé ou pas sur l'activité. Posez et répondez des questions supplémentaires sur l'exercice.

A la fin de la réunion, rassurez-vous d'avoir collecté les informations, enregistré la carte et mis les étiquettes sur la carte avec 1) la date de la réunion, 2) nom de la zone sanitaire, 3) le nom du village, 4) le nom du facilitateur de la réunion, et 5) une brève description des participants (nombre de femmes, nombre d'hommes, tranche d'âge, caractéristique des personnes, etc.).

Note : Prenez une photo des cartes, surtout si vous faites la cartographie sur le sol. Le rapporteur de l'exercice devrait aussi faire un sommaire des points intéressants de la réunion et lister les noms de personnes influentes qui ont été citées lors des discussions et leur sexe.

SÉLECTION DES GROUPEMENTS ET DES PERSONNES INFLUENTS A IMPLIQUER DANS LES ACTIVITÉS DU PROJET TJ

Résumé : Une fois que les discussions avec les membres de la communauté sont complétées, l'équipe du projet doivent se réunir pour identifier les groupements et les personnes à aborder pour commencer les activités du projet. La Partie I guide l'équipe dans l'analyse de la capacité des groupements par rapport à la diffusion sociale et la connectivité aux réseaux sociaux. Partie II décrit la première réunion avec les groupements sélectionnés, qui sont désignés pour confirmer les caractéristiques et l'influence du groupement, et pour identifier un membre du groupement(Catalyseur) à former dans l'utilisation des matériels de dialogue interactifs au sein du groupement. Partie III explique le processus de sélection de cinq à dix personnes influentes et l'organisation d'une première réunion avec eux, qui consiste à avoir des confirmations sur leur rôle et d'évaluer leur attitude envers l'espacement de naissances et la PF.

But : Utilisez les activités d'énumération pour programmer les réunions avec les groupements et personnes qui peuvent travailler avec le Projet TJ.

Objectifs :

- Choisir quelques groupements et personnes influents qui peuvent être impliqués dans les interventions de TJ.
- Comprendre le fonctionnement du groupement, les attitudes et aptitudes des membres envers l'espacement des naissances.
- Confirmer le degré d'influence et de connectivité du groupement dans la communauté
- Identifier les personnes influentes qui vont être impliquées dans les interventions du projet.

Matériels : Aucun

Participants : Les groupements et personnes sélectionnés qui peuvent soutenir la diffusion sociale – la connectivité et l'influence – dans leur communauté.

Note : Il est possible de sélectionner certains groupements et personnes influentes avec qui votre organisation travaille déjà ; dans les cas où ceux-ci seraient identifiés par la communauté dans la Partie II et réponde aux critères de sélection.

PARTIE I : SÉLECTION DES GROUPEMENTS A IMPLIQUER DANS LE PROJET TJ

La grille communautaire présente une liste comparative des différents groupements qui existent dans le village. Pour choisir les groupements les plus intéressants avec qui vous voulez travailler, appliquez l'ordre des critères suivants:

1. Influence → 2. Connectivité → 3. Fréquence des réunions → 4. La taille du groupe → 5. Tranche d'âge

Comparez les groupements des femmes entre eux, les groupements des hommes entre eux et les groupements mixtes entre eux.

Figure 1. Exemple d'une analyse des groupements influents dans un village. Dans ce cas, les Mugnouton (groupement adulte) et Dougoukorobekad (groupement jeunes) sont les plus influents et peuvent être sélectionnés.

Partie II: Sélection des groupes

Nom et prénom de l'Animateur: _____
Date: _____

Département: _____
Zone sanitaire: _____
Commune: _____
Village: _____
Nombre de participants: _____
Hommes: _____
Femmes: _____

	But/activités	Femmes, Hommes, Mixtes	Procédure de Sélection				
			5	4	3	2	1
MUGNOU TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
DANAYA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XX	XXX
BENGADI KODALA BOUGOU	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
SABOU GNOUMA	agriculture	F	XX	XXX	XX	XXX	XXX
WASSOLO KIN	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
DOUGOU KORO BENKADI	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
MEDINE 1	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
MEDINE 2	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	X
CHAUFFEUR MOUSSO TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
KOTOGNOKOTALA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX

Legend:

3-Tranche d'âge des membres X (jeune)- 18-25 ans pour la majorité XX (adulte)- 26-50 ans pour la majorité XXX (vieux)- plus de 50 ans pour la majorité	4-Taille du groupe X- 2-10 personnes XX- 11-30 personnes XXX- plus de 30 personnes	5-Fréquence de réunions X- moins 1 activité par mois XX- 1 activité par mois XXX- plus d'1 activité par mois	6-Niveau de Connectivité X- 0 membre XX- 1-10 membres XXX- 11 membres et plus	7- Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale X- Pas trop influent par rapport aux autres groupes XX- influent par rapport aux autres groupes XXX- Très influent par rapport aux autres groupes
--	--	--	---	--

ÉTAPE 1 : IDENTIFIEZ LES GROUPEMENTS LES PLUS INFLUENTS

A l'aide de la grille de sélection, triez les groupements les plus influents (avec 3X). Parmi ces groupements, sélectionnez-les plus connectés.

ÉTAPE 2 : IDENTIFIEZ LES GROUPEMENTS QUI SE REUNISSENT FRÉQUEMMENT

Ensuite, parmi ces groupements, sélectionnez ceux qui ont plus de fréquence de réunion. Parmi ces eux, choisissez les ceux qui ont une plus grande taille.

Note : Attention pour les groupements de très grande taille, assurer vous qu'ils ont un cadre d'échange pour faire la discussion sur TJ. Par exemple certains groupements folkloriques ne se réunissent que pour faire des animations et n'ont pas de cadre pour faire des discussions.

ÉTAPE 3 : IDENTIFIEZ LES SELECTIONS FINALES

Enfin, sélectionnez un groupement selon la tranche d'âge qui vous intéresse. Notez les groupements choisis dans la grille dans le document « Outils de Rapportage ».

Au cas où vous n'aurez pas le nombre de groupement souhaité parmi les plus influents (avec 3X), recommencer une nouvelle procédure, à l'aide de la même grille de sélection, avec les groupements influents (avec 2X). Au



cas où deux groupements semblent avoir le même niveau d'influence, il faut rencontrer chacun des deux groupements afin d'apprécier le groupement le plus influent (mobilisation en faveur des questions de la santé, engagement du leader, etc.). Dans tous les cas le facilitateur dans son observation et sa connaissance du milieu fera un choix objectif.

Il faut choisir au minimum trois groupements et selon la taille du village vous pouvez augmenter ce nombre. Mais, il faut s'assurer que vous avez sélectionné chacun des trois genres de groupement (femme, homme, mixte).

Note : Il est important de se référer à la carte dessinée avec la communauté pour éviter, si possible, la concentration des groupements sélectionnés dans un même secteur. Aussi, pour apprécier si le lieu de la réunion pourrait faciliter la diffusion.

PARTIE II : RENCONTRE AVEC LE LEADER ET LES MEMBRES DU GROUPEMENT POUR DEMANDER LEUR PARTICIPATION DANS LES ACTIVITES DU PROJET TJ ET IDENTIFIER LE CATALYSEUR DU GROUPEMENT

Assurez-vous de rencontrer les groupements sélectionnés des femmes, des hommes, et mixtes dans leur lieu normal de réunion.

ÉTAPE 1: INTRODUCTIONS

Contactez le président de chaque groupement sélectionné afin de lui expliquer l'objectif du projet et ses attentes envers le groupement. A la fin de la discussion, prendre rendez-vous pour une rencontre avec les membres du groupement.

ÉTAPE 2 : DISCUSSION AVEC LES MEMBRES DU GROUPEMENT

Commencez par vous présenter et parler du projet (ses objectifs, les attentes, etc.). Demandez aux membres du groupement de vous donner des renseignements sur les activités du groupement, l'objectif, partenariat, la taille du groupement, sa représentativité dans la communauté, la fréquence des réunions, le lieu des réunions. Préciser que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle ni pour le groupement ni pour le catalyseur.

Note: Considérez la notation des mots clés mentionnés dans les réponses du groupement.

Posez-leur les questions suivantes :

- Est-ce que votre groupement fait des actions pour améliorer la santé de la mère et des enfants dans votre communauté ? Si oui, quels types d'actions ? Si non, pensez-vous pouvoir le faire ?
- Dans votre groupement, y a-t-il un agent de santé (relais, aide-soignant, etc.) ?
- Qui sont les personnes qui ont la capacité de mobiliser les membres du groupement et de la communauté sur ce sujet ?
- Dans votre communauté, qui sont les personnes dont les paroles et les actions peuvent influencer positivement la manière dont les gens discutent de l'espacement des naissances et l'utilisation de la PF?

Note : Parmi les noms cités demandez au groupe de sélectionner le catalyseur qui peut animer la discussion (utiliser le critère de sélection des catalyseurs établis).

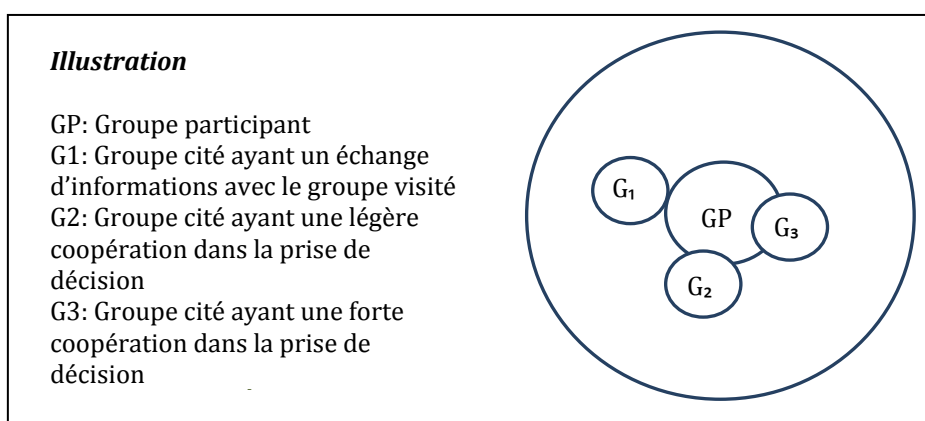
ÉTAPE 3 : DETERMINEZ LA RELATION AVEC D'AUTRES GROUPEMENTS

Procédure: Construisez un Diagramme de Venn pour établir la relation entre les groupements. Demandez aux participants de citer les groupements, associations, institutions avec qui ils ont des relations.

Tracez un grand cercle sur une feuille de flip chart ou sur le sol, et représentez le groupement visité par un petit cercle placé à l'intérieur du grand cercle.

Enfin, placez les groupements cités (représentés par des petits cercles aussi) autour du groupement visité en fonction des critères suivants:

- S'il y a un échange d'informations avec le groupement : collez les deux cercles
- S'il y a une légère coopération dans la prise de décision : superposez légèrement les cercles
- S'il y a une forte coopération dans la prise de décision : superposez complètement les cercles



Demandez plus d'exemples sur les informations partagées, les décisions prises et qui influence qui.

Demandez aussi comment le groupement prévoit informer et mobiliser la majorité de la communauté sur l'importance de la PF.

Note : Avant de remercier le groupe pour sa participation, demandez aux participants s'ils seront intéressés à travailler avec le projet (sans avoir de motivation) ou s'ils ont des questions.

ÉTAPE 4 : UTILISEZ VOS HABILITE D'OBSERVATION!

Les facilitateurs devraient observer chaque groupement qu'ils rencontrent. Quelles informations additionnelles ces observations peuvent-elles fournir ? Quels indices peuvent démontrer le niveau d'influence du groupement ou sa capacité de coopérer avec l'équipe d'intervention pour l'atteinte des buts du projet ? Le guide ci-dessous doit être rempli après chaque réunion.

Guide d'Observation du Facilitateur – Rencontre avec les Groupements

Au cours de la rencontre, quel a été le niveau de mobilisation des membres du groupement ?	
Comment était la discussion au sein du groupement ? (points de vue variés, respect des points de vue de tous les participants, etc.),	
Qu'avez-vous constaté par rapport à la cohésion sociale dans ce groupement ? Y'avait-il des différends, ou des oppositions entre certains membres au cours de la discussion ?	
Comment les personnes citées au sein du groupement vous semblent être des leaders informels ? Avez-vous remarqué d'autres leaders informels ?	
Comment le groupement vous paraît-il dynamique au vu des résultats attendus du projet ?	

PARTIE III : IDENTIFICATION ET SÉLECTION DES PERSONNES INFLUENTES A IMPLIQUER DANS LE PROJET TJ

Comme avec les groupements, un processus de sélection est nécessaire pour identifier au moins cinq personnes influentes et au plus dix citées dans les activités précédentes à être impliquées dans le projet. Pour cela, faites un croisement entre les noms cités pendant la cartographie du village et les réunions avec les groupements. Ensuite, choisissez ces personnes parmi celles dont le nom a été plus mentionné - et qui ont une attitude favorable envers la PF. Notez les personnes choisies dans la grille dans le document « Outils de Rapportage ». Enfin, allez à leur rencontre.

PARTIE IV : RENCONTRE AVEC LES PERSONNES INFLUENTES

ÉTAPE 1 : Faire la première réunion avec les personnes influentes pré sélectionnées.

Commencez par vous présenter et parler du projet ses objectifs, les attentes, etc. Préciser que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle. Demandez-lui son activité principale, ses rôles au sein de la communauté et ses interactions avec les membres de la communauté. Puis, posez les questions suivantes:

- Dans votre communauté, faites-vous des actions pour améliorer la santé de la mère et des enfants? Si oui, quels types d'actions ?
- Pensez-vous pouvoir convaincre la majorité de la communauté sur l'importance de l'espacement des naissances et l'utilisation de la PF ? Si oui, comment ? Si non, pourquoi ?
- Avez-vous des conseils pour la réussite du projet au sein de votre communauté ?

Note : Avant de la remercier pour sa participation, demander lui si elle sera intéressée pour travailler avec le projet et si elle a des questions.

ÉTAPE 2 : Utilisez votre habileté d'observation!

Les facilitateurs devraient observer chaque personne qu'ils rencontrent. Quelles informations additionnelles ces observations peuvent-elles fournir ? Quels indices peuvent démontrer le niveau d'influence du groupement ou sa capacité de coopérer avec l'équipe d'intervention pour l'atteinte des buts du projet ? Le guide ci-dessous doit être rempli après chaque réunion.

Guide d'Observation du Facilitateur – Rencontre avec une Personne Influente

Quelle est la perception de la personne influente envers la PF ?	
Quel est le degré de sa motivation pour le projet ?	
Lors de votre visite, quels sont les indices d'influences que vous avez constatés? (par ex : beaucoup sollicité pendant l'entretien, présence de certains membres de la communauté autour de lui, etc.)	
Autres constats importants ?	

PARTIE V : VALIDATION DES CHOIX AVEC LE PERSONNEL DU PROJET ET LA COMMUNAUTÉ

La phase de collecte de données est finie maintenant. Dans le village, l'équipe a une bonne idée des groupements et des personnes influentes à impliquer dans les activités du projet. Il reste une dernière étape avant de prendre une décision finale : discutez avec le personnel du projet et les certains membres de la communauté sur les groupements et les personnes sélectionnés et jaugez leur réaction. Si c'est positif, cela montre que l'équipe a fait un bon choix !



Guide to Social Network Mapping

Developed by
The Tékponon Jikuagou Project: Addressing Unmet Need for
Family Planning through Social Networks in Benin



TÉKPONON JIKUAGOU
INSTITUTE FOR REPRODUCTIVE HEALTH GEORGETOWN UNIVERSITY
CARE INTERNATIONAL
PLAN INTERNATIONAL

Guide to Social Network Mapping

TABLE OF CONTENTS

What is Community Social Network Mapping?	1
Conducting A Social Network Mapping Exercise	2
Overview of the Process.....	2
Part I: Introduction to the Community	2
Part II: Learning About Influential Groups - Identification, Description and Analysis of Village Groups	3
Part III: Understanding the Community's Social Dynamics and Socially Influential Persons via Mapping	5
Selecting Groups and Influential Persons with Whom to Engage in Tékponon Jikuagou Activities ..	7
Part I: Selecting Groups with Whom the Project Would like to Engage.....	7
Part II: Meeting the Group Leader and Group Members to Seek the Engagement in Tékponon Jikuagou Activities and Identify Group Catalyzers.....	9
Part III: Identifying and Selecting Influential Persons to Engage in Tékponon Jikuagou Activities.....	11
Part IV: Meeting with Influential Persons	11
Part V: Validating Choices with Project Staff and with the Community	12

This guide is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID) under the terms of Cooperative Agreement No. AID-OAA-A-10_00066. The contents are the responsibility of the Project and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

WHAT IS COMMUNITY SOCIAL MAPPING? WHY ADD SOCIAL MAPPING TO YOUR PROJECT TOOLKIT?

The Tékponon Jikuagou (TJ) project responds to low rates of family planning uptake and increasing unmet need for family planning in Benin (DHS 2012), which exist despite multiple efforts to increase information and access to family planning. TJ seeks to address the concept of unmet need among women who want to limit or space their births but who are not using contraception by addressing social norms and barriers which influence non-use despite access to services.

The project uses social network analysis to identify the most influential and connected networks in a community and to assess the influence of men's and women's networks on fertility beliefs, attitudes, desires, intentions and behaviors relating to family planning. Interventions then work with key actors in individuals' social networks, as well as the network structures themselves to promote reflection on existing social norms, allowing people to recognize for themselves how norms and attitudes may negatively influence reproductive health and family planning. It also capitalizes on these networks to diffuse reflection on and consideration of different social norms and attitudes as they relate to family planning and fertility.

In this context, TJ developed a set of participatory learning exercises, collectively named the Social Network Mapping Guide, which facilitates discussions with communities to learn about groups and formal and informal leaders in a village and to gain a general understanding of how a community is socially organized. The tool helps outsiders to understand which groups and individuals are most socially connected and respected – those influencing social networks and the spread of ideas and attitudes – to help make decisions about which groups and people with whom TJ could work. A core part of exercises in the tool involves an innovative variation of community mapping, which focuses on learning about community social dynamics and organization.

CONDUCTING A COMMUNITY SOCIAL MAPPING EXERCISE

OVERVIEW OF THE PROCESS

The Social Network Mapping Guide is a set of exercises that are facilitated with community groups by project field agents to identify, list and select social groups and influential persons in communities to help the TJ team make the best decisions possible in terms of selecting at least three socially-influential groups (women, men, mixed groups) and five to ten socially-influential persons with whom to engage in project activities. Community social mapping is conducted in each village and involves meeting with community leaders to introduce the project and exercises, followed by several exercises to guide discussions and analysis with several groups in each village (that represent different viewpoints in each village). After the first meeting with village authorities, the exercises take several hours each day to conduct over a period of two days.

Note: You do not have to complete the exercises in two consecutive days; this schedule is flexible depending on the Facilitator and the participants' schedule. For example, you can spread out the exercises over a week as long as the time spent is equivalent to 16 hours of work, at most.

PART I: INTRODUCTION TO THE COMMUNITY

Objective: Obtain the permission of administrative and local village authorities to begin discussions with the groups.

Approximate duration: 1 hour

STEP 1: Introduce yourself to the important village authorities (village leader, the sub-prefect, the mayor, etc.).

STEP 2: Explain the objective and strategies of TJ in putting the emphasis on community participation through the volunteer groups and influential persons.

STEP 3: Talk about communication strategies for social mobilization (examples: town criers, village leader's advisors, religious leaders, and community groups).



STEP 4: Ask the village leader's permission to meet with community representatives with whom to meet and discuss. Propose working with 8-10 people who can offer different perspectives, including men, women, youth (18 years and older), adults and elders. ("We would like to invite two men, two women, one to two older women, and one to two older men to participate for several hours in a discussion.") Explain that you would like also to work also with pre-established

groups in the village for these discussions. If possible, invite the groups cited and a health worker as well.

Note: Within the TJ project, there was a concern to ensure that socially marginalized group perspectives were represented. CARE and Plan worked to identify these marginalized groups, if they were not mentioned during the meeting with the village leader.

STEP 5: Set up a meeting with the community representatives and representatives of groups invited by your organization to complete Part II.

STEP 6: Record the questions and responses before thanking participants for their time and effort given.

The facilitator should create a summary of the discussion. See the example in Part I of the “Reporting Tools” document. Don’t forget to note 1) the date of the meeting, 2) the name of the region, 3) the name of the village, 4) the name of the project facilitator, and 5) a brief description of the participants including the number of women, number of men, age group, and important characteristics of the people (example: leaders, head of the group, advisor, etc.). Further, the discussion reporter should write a summary of interesting points from the meeting and carefully list the names of influential persons who were cited in the discussion. (See the reporting template.)

PART II: LEARNING ABOUT INFLUENTIAL GROUPS - IDENTIFICATION, DESCRIPTION AND ANALYSIS OF VILLAGE GROUPS

Objective: Identify active groups with potential to maximize social networks with whom to start TJ activities within the community.

Approximate duration: 1-2 hours

Materials: A grid for each group (See the example in Part II of the “Reporting Tools” document.)

Participants: Community representatives identified in Part I, 8-10 new people from community groups invited by your organization

Definition of a group: A relatively structured organization constituted by a grouping of persons with the same interests, aspirations or ideology.

<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>.

This includes formal groups, non-formal groups, and informal groups. The most important thing is that they are groups that gather regularly (regardless of the frequency of meetings).

STEP 1: Introduce yourself and the project, even if everyone knows about it already. Explain to the group that it will be very interesting to hear their ideas on existing groups within the community and to more fully understand how these groups are organized. This activity will help the project work better within the community. Be very clear that activities will be undertaken on a volunteer basis, and there will not be any financial motivation for groups or for Influential Persons.

STEP 2: Ask the participants to list active, existing groups women’s, men’s and mixed groups within the community, for example: village associations, community work groups, agricultural cooperatives, women’s groups, savings groups, microcredit groups, etc.

Note: If you feel this exercise would work better in small groups, ask the participants to divide into two or three groups to complete the activity.

STEP 3: Explain to the group that you will use a grid to describe and compare the listed groups. Show the grid. Write the names of the different groups in the top row.

Example of a grid (Use the empty grid in Part II of the “Reporting Tools” document to complete this activity.)

N°	Group Name	Goal/ Activities	Type of Group (Women, Men, Mixed)	Age Group of Members	Size of Group	Frequency of Meetings	Connec- tivity	Influence
1								
2								
3								
4								
5								
Etc								

STEP 4: After listing all of the groups, explain the following activity to complete the grids. For each group, ask the participants to mark with an X or to put a certain number of stones in the appropriate box to describe the group, e.g., age range, size, meeting frequency, connectivity, and level of influence of each group.

Note: List the groups by type (women, men, mixed). In order to fill the influence and connectivity columns with X’s, you should compare women’s groups among themselves, men’s groups among themselves, and mixed groups among themselves.

The Facilitator with the support of one participant should guide them in using the legend:

Example of a rating system to describe group characteristics

Category	Low Rating	Middle Rating	High Rating
3-Age of group members	X (young) = majority are 18-25 years old	XX (adult) = majority are 26-50 years old	XXX (old) = majority are over 50 years old
4-Size	X = 2-10 people	XX = 11-30 people	XXX = more than 30 people
5-Meeting frequency	X = less than one activity per month	XX = one activity per month	XXX = more than one activity per month
6- Connectivity (membership of group members in other groups)	X = 0 members	XX = 1-10 members	XXX = 11 members and more

7- Level of influence in the general community (Influence: to be well known by the majority of the community, who involves many people in his/her activities, who can mobilize many people)	X= Not too influential with other groups	XX= Influential with other groups	XXX= Very influential with other groups
---	---	--	--

STEP 5: Thank everyone for their participation. Ask if they have any questions. Explain that you will facilitate further discussions the following day with the people and groups mentioned in Part II, and further invitees (if necessary).

At the end of the meeting, make sure that you have collected the information and labeled the grid with 1) the date of the meeting, 2) the name of the region, 3) the name of the village, 4) the name of the project facilitator, and 5) a brief description of the participants (example: leaders, head of the group, advisor, etc.). Further, the discussion reporter should write a summary of interesting points from the meeting and carefully list the names of influential persons who were cited in the discussion. (See the reporting template.)

PART III: UNDERSTANDING THE COMMUNITY’S SOCIAL DYNAMICS AND SOCIALLY INFLUENTIAL PERSONS VIA MAPPING

Objective: Explore how the community organizes itself socially with the help of a community map.

Approximate duration: 1-2 hours

Materials: Flip chart paper and markers, earthen surfaces and colored powder, Post-Its, pebbles, bits of crayons or colored pencil, stickers

Participants: People invited by the facilitators: community representatives from Part II and the persons listed in Part II. The day before, invite these 10-12 people who represent the perspectives of men, women, older women, older men, and marginalized groups (defined by situation).

Note: This activity can be done just after identification of groups (Part II).

STEP 1: Introduce yourself and present the project. Explain how the project aims to understand the organization of the community in terms of social structures.

STEP 2: Ask the group to divide into two groups (by sex) to develop a map, using the materials provided, in 10-15 minutes. Maps might include the following elements:

- Main roads
- Neighborhoods
- Public places
- Main marketplaces
- Health centers

STEP 3: After groups have completed the maps, take each map one by one and encourage the participants to discuss them, asking the following questions for each map:

- Where are the places the most influential groups meet? Write the identification number of the group, from the grid, in the designated places on the map.
- How is this community organized socially?
- Where are the more developed neighborhoods?
- Are there neighborhoods where people are more 'modern' or more 'traditional'? Where are they?
- What other differences exist between neighborhoods?
- Discuss the borders between these social differences – are they visible and non-visible? Are they flexible? How?

Next ask the women participants the following questions. Then ask the men the same questions. Note the names of people mentioned.

- Which people (men, women, elders, religious leaders, formal and informal leaders, etc.) can influence – through their words and actions – community members' thoughts and the discussion about the well-being of a family?
- Who are the people whose words and actions influence the way that people discuss birth spacing and family planning use?

Continue by asking the following questions of the whole group:

- Are there community health workers in this village?
- Do they work in family planning?

STEP 4: Thank everyone for their participation and ask them if they liked or didn't like the activity. Ask and respond to supplementary questions about the exercise.

At the end of the meeting, make sure that you have collected the information and labeled the map with 1) the date of the meeting, 2) the name of the region, 3) the name of the village, 4) the name of the project facilitator, and 5) a brief description of the participants (number of women, number of men, age group, and important characteristics of the people).

Note: Take a photo of the maps, especially if you did them on the ground. Further, the discussion reporter should write a summary of interesting points from the meeting and carefully list the names of influential persons who were cited in the discussion, and their sex.

SELECTING GROUPS AND INFLUENTIAL PERSONS WITH WHOM TO ENGAGE IN TJ ACTIVITIES

Overview: Once discussions with community members are completed, the project team needs to meet to identify which groups and people they will approach later to start TJ activities. Part I in this section guides the team in analyzing groups with great social diffusion and networking potential. Part II lays out the first meeting with selected groups, designed to validate the group characteristics and influence, and to identify one group member (Catalyzer) to be trained to use TJ reflective dialogue materials within the group. Part III lays out the process of selecting five to ten Influential Persons and organizing a first meeting with them, designed to validate their leadership roles and assess favorability of their attitudes toward child spacing and use of family planning.

Purpose: Use the listing activity to plan meetings with potential groups and Influential Persons with whom TJ will work.

Objectives:

- Choose influential groups that can be involved in project interventions.
- Understand how the group works, the attitudes and aptitudes of the members regarding family planning.
- Confirm the degree of influence and connectivity of the group within the community.
- Identify Influential Persons who will be involved in project interventions

Materials: None

Participants: Selected groups and individuals who seemingly have social diffusion potential - connectivity and influence - in their community.

Note: It is possible to select certain groups and Influential Persons with whom your organization already works if they were identified by the community in Part II and satisfy the selection criteria.

PART I: SELECTING GROUPS WITH WHOM THE PROJECT WOULD LIKE TO ENGAGE.

The community grid provides a comparative listing of different groups that exist in the village. To choose the most interesting groups with whom to work, apply the following order of criteria:

1. Influence → 2. Connectivity → 3. Meeting frequency → 4. Size of the group → 5. Age group

Compare groups of women amongst themselves, groups of men amongst themselves, and mixed groups among themselves.

Figure 1. Example of a village analysis of influential groups. In this case, the Mugnou ton (adult group), and Dougou koro benkad (youth group) are most influential and would be selected

Part II: Group Selection			Group Leader's First and Last Name: _____				
Department: _____			Date: _____				
Health zone: _____							
Commune: _____							
Village: _____							
Number of participants: _____							
Men: _____							
Women: _____							
			Selection Procedure				
			5	4	3	2	1
MUGNOU TON		F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
DANAYA	agriculture	F	XX	XX	XXX	XX	XXX
BENGADI KODALABOUGOU	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
SABOU GNOUMA	agriculture	F	XX	XXX	XX	XXX	XXX
WASSOLO KIN	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
DOUGOU KORO BENKADI	agriculture	F	X	XXX	XXX	XXX	XXX
MEDINE 1	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
MEDINE 2	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	X
CHAUFFEUR MOUSSO TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
KOTOGNOKOTALA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
	agriculture						

Legend:

3-Members' age group	4-Group size	5-Meeting frequency	6-Level of Connectedness	7- Level of influence in the general community
X (young)= Majority 18-25 years old	X= 2-10 people	X= Less than 1 activity per month	X= 0 members	X= Not very influential in other groups
XX (adult)= Majority 26-50 years old	XX= 11-30 people	XX= 1 activity per month	XX= 1-10 members	XX= Influential in other groups
XXX (old)= Majority 50+ years old	XXX = more than 30 people	XXX= more than 1 activity per month	XXX= 11+ members	XXX= Very influential in other groups

STEP 1: IDENTIFY MOST INFLUENTIAL GROUPS

With the help of the selection grid, separate the most influential groups (with 3X). Among those groups, select the best connected.

STEP 2: IDENTIFY GROUPS THAT MEET FREQUENTLY

Next, amongst these groups, select those who meet most frequently. Amongst those groups, choose the ones with the most members.

Note: Be careful when selecting very large groups to ensure that there is an environment for open exchange and discussion on TJ within the group. For example, certain folkloric groups only meet for performances and don't have a good framework for critical discussion.

STEP 3: MAKE FINAL SELECTIONS

Finally, select a group in the age group that interests you most. Note the chosen groups in the grid in the "Reporting Tools" document"

In the case that you don't have the desired number of "very influential



groups” (those with 3Xs), you may start the same procedure with the 2X group of “influential groups”. In the case that two groups seem to have the same level of influence, meet with each of the two groups in order to discern which is more influential (who can mobilize other people most effectively regarding health and leadership issues). In all cases, the Facilitator should use his/her observations and knowledge of the community to make an objective choice.

You should choose at least three groups, and you may increase this number depending on the size of the village. Be sure to choose at least one of each kind of group – women, men and mixed.

Note: It is important to refer to the drawing of the community map to avoid, to the extent possible, the concentration of selected groups in a single area of the village. It is also important to think about how the meeting location of the group may facilitate diffusion.

PART II: MEETING THE GROUP LEADER AND GROUP MEMBERS TO SEEK THEIR ENGAGEMENT IN TJ ACTIVITIES AND TO IDENTIFY THE GROUP CATALYZER TO BE TRAINED TO USE TJ REFLECTIVE DIALOGUE MATERIALS.

Make sure to meet with the selected groups of women, men, youths, and with mixed groups (if mixed groups are influential) in their meeting places.

STEP 1: INTRODUCTIONS

Contact the president of each selected group in order to explain to him/her the purpose of the project and its expectations relating to the group. At the end of the discussion, set a time to meet with the members of the group.

STEP 2: DISCUSSION WITH MEMBERS OF THE GROUP

Begin by introducing yourself and talking about the project (the objectives, the expectations, etc.). Ask the group members to comment on the group activities, the objective, the size of the group, its community representative, meeting frequency, and the meeting place. Be very clear that activities will be undertaken on a volunteer basis, and there will not be any financial motivation for groups or for Influential Persons.

Note: Consider recording the keywords mentioned in group members’ responses.

Ask the following questions:

- Does your group do activities to improve the health of mothers and their children in your community? If yes, what types of activities? If not, do you think you could?
- Is there a health worker (relais, nurse’s aide, etc.) in your group?
- Who are the members of your group who have the capacity to mobilize other group members and the community at large on this subject?
- In your community, who are the people whose words and actions can positively influence the way in which people discuss birth spacing and family planning use?

Note: Among the names cited, ask the group to select a Catalyzer who can lead discussion (use the selection criteria for Catalyzers).

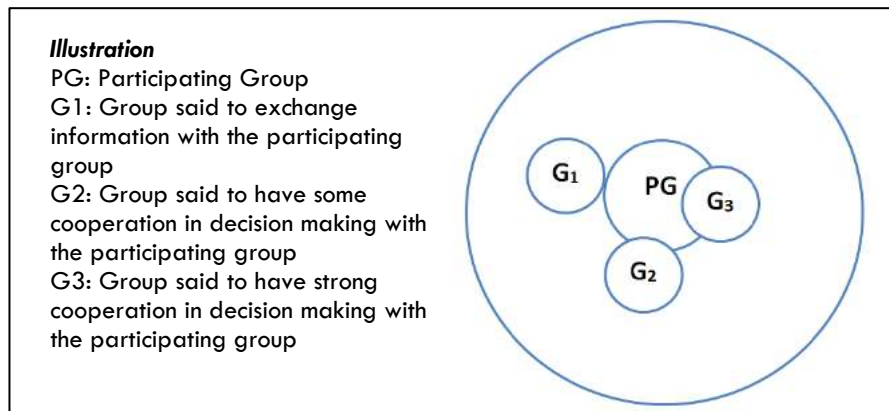
STEP 3: DETERMINE RELATIONSHIP TO OTHER GROUPS

Procedure: Construct a Venn Diagram to establish relationships between groups. Ask participants to cite the groups, associations, and institutions with whom they have a relationship.

Draw a large circle on flip chart paper or on the ground, and use a small circle in the middle of the larger one to represent the group that is present.

Finally, give the participating group other small circles that represent other groups in the community, and ask them to place them within the large circle using the following criteria:

- If there is information exchange between the groups, have them touch edges.
- If there is some cooperation in decision making between the two groups, slightly superimpose the circles.
- If there is strong cooperation in decision making, completely superimpose the two circles.



Ask for further examples of the type of information shared, decisions made, and who influences who between groups.

Also ask how they think they could get the majority of the community informed and mobilized on the importance of family planning.

Note: Before thanking the group for their participation, ask the participants if they would be interested in working with the TJ project on a volunteer basis, and if they have any questions.

STEP 4: USE YOUR SKILLS OF OBSERVATION!

Facilitators should also observe each group that they meet. What additional information do these observations provide that gives clues to a group's influence and appropriateness for the project to engage them? The guide, below, should be completed after each group meeting.

Facilitator’s Observation Guide – Meeting with Groups

During the meeting, to what degree were you able to rally the members of the group around the topic?	
How did the discussion go within the group? (Varied points of view? Respect amongst those with varying points of view? Etc.)	
What did you observe about social cohesion within the group? Were there differences or opposition between members of the group during the discussion?	
Did the people mentioned within the group seem like informal leaders? Did you notice any other informal leaders?	
What did the dynamic of the group seem like in regard to the project’s objectives?	

PART III: IDENTIFYING AND SELECTING INFLUENTIAL PERSONS TO ENGAGE IN TJ ACTIVITIES

As with the groups, a selection process is needed to identify at least five Influential Persons with whom to engage in TJ projects. To do this, cross check the names mentioned during the village mapping with those mentioned during the group meetings. Then choose the people whose names were also noted as having a favorable attitude toward family planning. Note the chosen people in the grid in the “Reporting Tools” document and go meet with them.

PART IV: MEETING WITH A COMMUNITY’S INFLUENTIAL PERSONS

STEP 1: Host the first meeting with the pre-selected Influential Persons. Begin by introducing yourself and talking about the project (the objectives, the expectations, etc.). Be very clear that activities will be undertaken on a volunteer basis, and there will not be any financial motivation for groups or for Influential Persons. Ask the Influential Persons about their interactions with other members of the community. Then ask the following questions:

- In your community, do you take any actions to improve the health of mothers and their children? If yes, what types of actions?
- Do you think you could convince the majority of the community of the importance of birth spacing and family planning use? If yes, how? If no, why not?
- Do you have advice to help our project succeed in your community?

Note: Before thanking the Influential Person for his/her participation, ask the participant if he/she would be interested in working with the project and if he/she has any questions.

STEP 2: Use your skills of observation!

Facilitators should also use this meeting to gain information through observation. What additional information do your observations provide that gives clues to each Influential Person’s capacity to collaborate with the project team and help achieve the project’s goals. The guide, below, should be completed after the meeting with Influential Person.

Facilitator’s Observation Guide – Meeting with an Influential Person

What is this influential person’s perception of family planning?	
To what degree did he/she seem motivated to work with this project?	
During your visit, what were the indicators of influence that you noticed? <i>(For example: many requests or questions during the interview, presence of other important members of the community near him/her, etc.)</i>	
Other important observations?	

PART V: VALIDATING YOUR CHOICES WITH PROJECT STAFF AND WITH THE COMMUNITY

The information-gathering phase is now complete. In the village, the team now has a good idea of groups and Influential Persons with whom it will engage in TJ activities. One final step is important before making final decisions: talk with other project staff and people in the community about the groups and individuals with whom TJ wants to work and gauge their reaction. If it is favorable, the team has made good choices.

RESSOURCES ADDITIONNELLES





CLÔTURER PAR LES CÉLÉBRATIONS COMMUNAUTAIRES

POURQUOI: Une célébration communautaire aide tous les acteurs à comprendre que la phase active du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux est venue à sa fin. Elle permet d'exprimer de la reconnaissance et de la gratitude à l'égard des Catalyseurs et des Personnes Influentes qui ont consacré leur temps et énergie à la réussite des activités. Elle offre un quatrième lien d'activité entre les communautés et les prestataires de la planification familiale, et salue les contributions de ces derniers. Et, bien sûr, tout le monde aime les fêtes.

Dans la présente section :

- Certificat de Mérite du *Tékponon Jikuagou*

QUAND: Les célébrations communautaires mettent fin au neuvième mois de la période d'exécution.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Clôturer par des célébrations										X

COMMENT: Vous harmoniserez, évidemment, vos célébrations de fin d'activités avec les coutumes et le protocole locaux. Retrouvez ci-dessous quelques éléments des événements *Tékponon Jikuagou* que vous pouvez imiter ou adapter.

- **Consolider:** Au lieu d'organiser une fête dans chacune des 90 communautés où nous avons travaillé, nous avons organisé six grands événements (un par *commune* ou comté). Chacun de ces événements a rassemblé environ quinze villages dans lesquels l'approche *Tékponon Jikuagou* a été exécuté. Cela était certainement plus économique en termes de coût et du temps. Cela a également rendu les événements plus festifs.
- **Inviter:** Nous avons envoyé les invitations aux autorités traditionnelles et administratives, et invité d'autres personnes (Catalyseurs, Personnes Influentes, prestataires de la planification familiale, personnel de la radio, etc.) via appels téléphoniques. Il est important d'inviter les prestataires de la planification familiale aux célébrations en guise de quatrième et dernier 'lien' entre les centres de santé et les communautés participantes.
- **Reconnaître:** *Tékponon Jikuagou* a établi des Certificats de Mérite pour les Catalyseurs et les Personnes Influentes (échantillon ci-joint), et a fait des présentations cérémoniales au cours des célébrations. Les récipiendaires se sont sentis honorés et motivés pour continuer la discussion sur la planification familiale dans leurs communautés. Nous avons également publiquement reconnu les mérites des prestataires de la planification familiale pour leurs contributions, et celles des autorités locales pour leur soutien au paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux.
- **Célébrer:** Fournir l'ide la nourriture et boissons selon votre budget et les attentes locales. Envisager d'inviter un ou plusieurs groupes folkloriques – chanteurs, danseurs – pour plus de festivité.
- **Organiser:** Vous pouvez fournir un soutien logistique à chaque célébration, en particulier le transport des participants.

OUTILS :

- **Certificat de Mérite du**
Tékponon Jikuagou (1)





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Téponon Jikuagou

« Contribue à la réduction de la mortalité maternelle et néo-natale »

Certificat de Reconnaissance

De Janvier 2013 à Septembre 2014 dans la zone sanitaire d'ADD

Dédié à

Title Name Name

Superviseur TJ Zone ADD

Coordonateur TJ

Fait à Cotonou, le 1^{er} Septembre 2014

V

ADAPTER LES MATÉRIELS DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX À VOTRE CONTEXTE

POURQUOI : Il est important que vos matériels reflètent la culture et les coutumes locales pour que les participants puissent les comprendre facilement et les accepter. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous avons procédé à des évaluations formatives dans plusieurs villages avant de mettre au point les matériels tels que les Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités (Annexe A), qui reflètent les communautés Adja dans le Couffo, au sud-ouest du Bénin.

Votre zone peut être différente. Les personnes, leur habillement, leurs maisons et leur environnement peuvent avoir l'air différent de ceux représentés sur nos Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités. Les influences sociales qui aident les femmes et les hommes à rechercher les informations et les services de la planification familiale—ou qui les empêchent de le faire—peuvent être différentes dans la zone où vous travaillez. Les types de personnes qui influencent les coutumes sociales peuvent être différents dans votre zone que dans la nôtre.

Par conséquent, nous suggérons que vous procédiez à des évaluations simples et formatives avant de commencer à utiliser les matériels *Tékponon Jikuagou* mis au point dans ce manuel. Ces évaluations vous aideront à déterminer des ajustements (tels que les types de groupes avec lesquels vous travaillez, ou aux informations contextuelles sur les Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités) pour refléter le contexte dans lequel vous travaillez, et atteindre vos communautés.

Comme bonus, vous tirerez beaucoup de leçons de ces évaluations. Vous serez mieux aguerris pour effectivement mettre en œuvre le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux.

QUAND : L'adaptation doit être une activité préparatoire. Vous pouvez programmer les évaluations formatives ensemble avec la cartographie sociale, ou confier les évaluations formatives aux Facilitateurs et aux Superviseurs comme une partie de l'orientation initiale du personnel.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Préparation		X	X							

QUOI : Pendant que nous vous encourageons à faire de légères adaptations pour que le paquet et les matériels de la diffusion à travers les réseaux sociaux correspondent à votre contexte local, nous vous conseillons vivement de ne pas changer le contenu. De la même manière, veuillez prévoir la mise en œuvre des cinq composantes du paquet, selon la séquence présentée.

COMMENT : Pour ces évaluations, vous choisirez 3 à 5 villages qui, apparemment, représentent la diversité de votre zone, en termes d'ethnicité et de langue, de religion et d'économie. Il faudra prévoir que 2 à 3 Facilitateurs passeront deux jours maximum dans chaque village.

Vous pourrez identifier et parler à deux types de personnes dans chaque village.

Dans la présente section :

- Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés
- Exercices Participatifs



- **Informateurs clés.** Identifier **3 à 5** femmes et hommes qui sont engagés dans les activités au niveau communautaire telles que les services de santé, les institutions religieuses, les affaires ou le commerce, les coopératives de femmes ou d'hommes, ou autres groupements organisés. Vous interviewerez ces personnes individuellement.
- **Femmes et hommes mariés ou en union, et qui sont en âge de procréer.** Identifier les groupes existants pourrait être plus facile pour vous que d'identifier des individus et les rassembler pour l'évaluation. Vous guiderez ces personnes, en groupes, à travers une série d'activités participatives.

Sur les pages suivantes, vous trouverez deux types d'outils d'évaluation résumés ci-dessous :

Utiliser cet OUTIL	...avec ces PERSONNES	...pour recueillir ces INFORMATIONS
Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés	Informateurs clés	Les types et la composition des groupes dans la communauté; les barrières sociales à l'utilisation de la planification familiale, tel que le stigma, et si/comment la religion ou le fatalisme affecte les choix concernant la maternité et la planification familiale.
Exercices Participatifs	Femmes et hommes	Où, avec qui et comment les femmes et les hommes parlent des décisions relatives aux enfants et à la planification familiale.

Pour les **adaptations**, retrouvez ci-dessous les moyens que vous pouvez utiliser pour effectuer des changements sur le paquet selon les leçons tirées des évaluations formatives. Ces exemples de changements sont présentés du plus simple au plus complexe. Rappelez-vous que vous faites des *ajustements contextuels*, mais vous ne changez pas les scénarios, les questions ou les activités.

Cartes d'histoires

- Changer les noms des personnages pour des noms plus usuels dans votre zone.
- Changer les illustrations de l'habillement des personnages pour refléter la manière dont les femmes et les hommes s'habillent dans votre zone.
- Changer tout autre élément mineur si nécessaire. Si l'évaluation montre, par exemple, que les discussions entre sœurs se tiennent plus souvent sous des arbres que dans des maisons, vous pouvez changer le cadre et les illustrations de l'histoire. Ou, si les hommes parlent de l'espacement des naissances plus souvent avec leurs frères que leurs amis intimes, vous pourrez changer le personnage ami en frère dans l'histoire.

Cartes d'activités

- Ajuster les activités pour refléter les croyances et comportements de vos communautés vis-à-vis de la planification familiale. Par exemple, les rumeurs sur la planification familiale peuvent être différentes dans votre zone: vous pourrez modifier la Carte d'Activité sur les déclarations vraies ou fausses pour refléter les croyances locales.



Types de groupes à choisir

- Le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux vous demande de choisir trois groupes dans chaque village, et dit que l'un des groupes doit être un groupe de femmes influentes et le second, un groupe d'hommes influents. *Ceci ne doit pas changer.* Néanmoins, le troisième groupe peut varier. Si votre évaluation formative révèle, par exemple, que les groupes des jeunes adultes sont particulièrement influents, vous pouvez donc décider que le troisième groupe soit un groupe de jeunes adultes. (Dans le projet *Tékponon Jikuagou*, nous avons décidé de choisir des groupes mixtes comme le troisième groupe du village parce qu'ils sont souvent socialement influents.)

OUTILS :

- **Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés (6)**
- **Exercices Participatifs (11)**





GUIDE AUX ENTRETIENS INDIVIDUELS DES PERSONNES CLÉS

PARTIE 1 : CONTEXTE

1.1	Quelles sont des caractéristiques générales de votre communauté ? (par exemple, les groupes ethniques, les religions, les leaders communautaires et religieux, etc.)
1.2	<p>Quand vous regardez la manière dont chacun est connecté dans la communauté, remarquez-vous que :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Vous êtes bien connecté(e) b. Vous connectez des groupes de personnes c. Vous n'êtes pas aussi bien connecté(e) que certain membres de la communauté <p>Pouvez-vous me parler de votre rôle au sein de cette communauté ?</p>
1.3	<p>Appartenez-vous à des groupes sociaux tels que les tontines, les associations agricoles, les groupes sportifs ou religieux, ou d'autres groupes formels ou informels ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • SI OUI : Dites-moi en plus sur les groupes que vous avez cités, et de votre rôle dans chacun d'eux. • SI NON : Merci, mais nous souhaitons discuter uniquement avec des personnes qui participent à des groupes. {FIN DE L'ENTRETIEN}

PARTIE 2 : STIGMATISATION

2.1	<p>Est-il facile ou difficile de discuter du nombre d'enfants que vous souhaitez avoir ou du moment auquel vous souhaitez les avoir dans cette communauté ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans quels endroits est-il facile de discuter de cette question ? Avec qui ? Pourquoi cela est plus facile d'en discuter dans ces endroits ou avec ces personnes ? • Dans quels endroits est-il difficile de discuter de cette question ? Avec qui ? Pourquoi cela est plus difficile d'en discuter dans ces endroits ou avec ces personnes ? • Est-ce que c'est plus ou moins difficile pour les femmes d'en parler par rapport aux hommes ?
2.2	<p>Pouvez-vous me dire rapidement les mots qui vous viennent à l'esprit pour décrire une femme qui utilise la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quel « type » de femme utilise une méthode de planification familiale ? <p>Pouvez-vous me dire rapidement les mots qui vous viennent à l'esprit pour décrire un homme qui utilise la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quel « type » d'homme utilise une méthode de planification familiale ?
2.3	Les habitants de cette communauté pensent-ils que l'utilisation de la planification familiale est généralement fréquente ou rare ?
2.4	<p>Selon vous, le fait de parler des expériences sur l'utilisation de la planification familiale est-il bien vu dans cette communauté ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pouvez-vous m'en dire plus sur • Qu'est-ce qui pourrait changer cette situation ?



2.5	<p>La majorité des femmes parlent-elles facilement avec les autres membres de leur ménage ou de leur famille du fait qu'elles utilisent la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none">• Pourquoi ? Qu'est-ce qui pourrait les préoccuper ?• Avec qui est-il facile ou difficile d'en discuter ?• Et les HOMMES, sont-ils à l'aide sur cette question <p>La majorité des femmes parlent-elles facilement avec des personnes extérieures à leur famille du fait qu'elles utilisent la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none">• Pourquoi ? Qu'est-ce qui pourrait les préoccuper ?• Avec qui est-il facile ou difficile d'en discuter ?• Dans quels endroits est-il facile ou difficile d'en discuter ? Pourquoi ?• Et les HOMMES, sont-ils à l'aide sur cette question
2.6	<p>Les gens sont-ils critiqués ou discriminés parce qu'ils utilisent une méthode de planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none">• Dites-moi en plus → Comment ? Quelles sont les choses que les gens disent ?• Pourquoi disent-ils cela ?• Qui les critique (types de personnes, par exemple, les femmes, les hommes, les amis, les leaders) ?• Les hommes et les femmes sont-ils jugés différemment en utilisant une méthode de planification familiale ?



PARTIE 3 : RELIGION, FATALISME, ET « VOLONTÉ DE DIEU »

3.1	<p>Les enfants sont au cœur de n'importe quelle famille. Selon vous, comment un mari et une femme prennent-ils la décision sur le nombre d'enfants qu'ils souhaitent avoir et sur le moment d'avoir ces enfants ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • SI C'EST UNE DECISION DU COUPLE : Qui prend cette décision – Le mari ? La femme ? Tous les deux ? • SI CETTE DECISION DÉPEND DE QUELQUE CHOSE OU DE QUELQU'UN D'AUTRE : Comment cette décision est-elle prise ? <ul style="list-style-type: none"> ◦ SI LE RÉPONDANT ESTIME QUE C'EST « LA VOLONTÉ DE DIEU » OU QUE C'EST QUELQUE CHOSE DE PRÉDESTINÉ, DEMANDEZ-LUI : Si le mari ou la femme souhaite malgré tout espacer les naissances, est-il encore possible dans ce cas d'utiliser une méthode de planification familiale ? • Dans quelle mesure les croyances religieuses ou spirituelles ont une influence sur cette décision ? • Quelles autres personnes sont impliquées ou influencent cette décision ? <ul style="list-style-type: none"> ◦ Quelle est leur statut dans la communauté ? ◦ Quelles sont leurs croyances culturelles ou spirituelles ?
3.2	<p>Lorsqu'un couple tarde à avoir un enfant, qu'est-ce que les gens disent sur la raison de ce retard ?</p>
3.3	<p>Que vous dit votre chef religieux / spirituel au sujet de la taille de votre famille ou du nombre d'enfants que vous devriez avoir ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'il ou elle dit à propos de l'utilisation des méthodes de planification familiale ? • Comment vous explique-t-il ou elle ces choses ? Que pensez-vous de son opinion sur ces questions ?
3.4	<p>Votre religion vous interdit-elle d'utiliser une méthode de planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si oui, quelles méthodes et pourquoi ? • Qu'en pensez-vous personnellement ?



TABLEAU DES RESULTATS : ENTRETIENS DES PERSONNES CLES

INTERVIEWER : _____

LIEU et DATE : _____

SUJETS		RESUME D'ENTRETIEN
PARTIE 1 : CONTEXTE		
1.1	<p>Décrivez les caractéristiques expliquées par le répondant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les groupes ethniques prédominants • Les religions prédominantes • Les leaders communautaires, religieux, informels, etc. • Milieu (rurale/urbain/péri-urbain) • Niveau socio-économique (niveau d'alphabétisation, moyen économique, professions prédominants, etc.) • Statut des femmes 	
1.2	<p>Décrivez les caractéristiques et contexte de la personne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'âge • Composition de ménage (époux(se), no. des enfants, autres membres de ménage) • Statut du réseau (bien connecté(e)/connecteur des groupes/ isolé) • Rôle au sein de la communauté • Utilisateur de planification familiale ? 	
1.3	<p>Les groupes dont il/elle appartient:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Groupes formels • Groupes informels 	



PARTIE 2 : STIGMATISATION

2.1	<p>Décrivez la facilite et/ou les difficultés de parler du nombre des enfants qu'on souhaite avoir ou les moments auquel les avoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avec qui • Les endroits préférables et non-préférables pour en discuter • Les peurs et préoccupations d'en parler 		
2.2	<p>Descriptions des utilisatrices/eurs de planification familiale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mots pour décrire une utilisatrice de planification familiale • Quel « type » de femme utilise une méthode? 	<u>FEMMES</u>	<u>HOMMES</u>
2.3, 2.4	<p>Décrivez la fréquence des conversations de la planification familiale et comment elles sont vues en cette communauté</p>		
2.5	<p>Décrivez la facilite et/ou les difficultés de parler d'utilisation de planification familiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avec les membres de leur famille/ ménage • Avec des autres personnes • Les peurs et préoccupations d'en parler • Les endroits préférables non-préférables pour en discuter 	<u>FEMMES</u>	<u>HOMMES</u>
2.6	<p>Décrivez la discrimination des utilisateurs/utilisatrices de planification familiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment ils sont critiqués (ce que les gens disent vers eux, comment ils sont traités) • Qui les critique ? • Différences entres les critiques des hommes et des femmes 		



PARTIE 3 : RELIGION, FATALISME ET « VOLONTE DE DIEU »

3.1	<p>Décrivez comment le répondant prend la décision sur le nombre d'enfants qu'ils souhaitent avoir et le moment de les avoir.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Est-ce que le répondant croit que c'est une décision du couple ? Qui dans le couple décide ? • Qui d'autre influence cette décision (la belle-mère, le leader religieux, etc.) ? <p>Décrivez l'influence des croyances religieuses/spirituelles sur cette décision.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si le répondant croit que le nombre et le moment des enfants sont accordés par « la volonté de Dieu », est-ce qu'il/elle pense que c'est encore possible d'utiliser une méthode de planification familiale ? 	
3.2	Expliquez ce que disent les autres lorsqu'un couple tarde à avoir un enfant.	
3.3	<p>Les avis de chef religieux/spirituel sur l'espacement des enfants et l'utilisation de méthodes planification familiale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'il ou elle dit à propos de l'utilisation des méthodes de planification familiale ? • Comment vous explique-t-il ou elle ces choses ? Que pensez-vous de son opinion sur ces questions ? 	
3.4	<p>Votre religion vous interdit-elle d'utiliser une méthode de planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si oui, quelles méthodes et pourquoi ? • Qu'en pensez-vous personnellement ? 	

OUTILS :

- **Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés (6)**
- **Exercices Participatifs (11)**





EXERCICES PARTICIPATIFS

Objectif : Associer les individus locaux à l'analyse des dynamiques sociales dans leur communauté, y compris les réseaux d'influence, la structure familiale, les attitudes de la communauté vis-à-vis des personnes qui agissent sur les désirs de fécondité et l'utilisation de la planification familiale, notamment la stigmatisation, et la communication dans les ménages et avec le partenaire intime sur les besoins non satisfaits en matière de planification familiale.

Étapes :

- 1) Identifier plusieurs femmes et d'hommes mariés en âge de procréer pour se rencontrer, en collaboration avec les leaders communautaires et vos Facilitateurs. Dans l'idéal, c'est individus seront déjà membres des groupes, et chaque groupe devra être composé de 6 à 8 participants et se réunira pendant environ deux heures à un moment opportun.
- 2) Une fois le groupe réuni, vous devrez vous présenter et exposer les motifs qui vous ont poussé à réunir ce groupe. Vous pourrez annoncer, par exemple :

Un paquet d'activités doit démarrer dans cette zone [village, commune...] dans lequel les communautés participeront pour parler de leurs espoirs et de leurs craintes, ainsi que des réalités entourant la procréation et l'espacement des naissances ; les types de discussions conviviales qui se tiennent à la maison, lors de rencontres sociales et avec des amis. Nous souhaitons que les participants au groupe analysent avec nous la situation de votre communauté, afin que nous puissions en savoir davantage et assurer que notre approche répond aux circonstances locales.

Exercice 1 : Créer une carte de la communauté : Les lieux où les femmes et les hommes parlent des questions conjugales et familiales.

Matériels possibles : tableaux papier et crayons feutres, surfaces de terre et poudre de couleur, post-its, cailloux, bouts de matériel de couleur, autocollants

Étape 1 : Demandez que le groupe se divise en deux sous-groupes (en fonction du sexe) pour développer une carte en utilisant les matériels pouvant inclure les éléments suivants :

- Tout le village
- Routes
- Quartiers
- Entreprises importantes
- Centres de santé
- Centres religieux
- Lieux des réunions de communauté
- Lieux des réunions des groupes
- Maisons importantes
- Points de repère
- Autres divisions
- Autres bâtiments importants

Étape 2 : Après avoir achevé les cartes, demandez à chaque groupe de regarder les cartes les uns des autres. Puis prendre carte par carte et poser quelques questions.

Provoquez les participants à discuter et montrer sur la carte les points suivants :

1. Pourriez-vous noter les lieux où les femmes parlent avec d'autres femmes des questions liées au mariage et à l'éducation des enfants ? Où parle-t-on généralement de l'espacement des naissances et de la planification familiale ? Dans quels lieux de rencontres sociales ? De quoi parlent-elles ?
2. Et lorsque les hommes se retrouvent ? Où parlent-ils de ces questions ? De quoi parlent-ils ? Et lorsque les femmes et les hommes sont ensemble – ces questions sont-elles discutées, et si oui, où ?



3. Qui sont les personnes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui, à travers leurs paroles et actions, peuvent influencer les discussions des autres personnes sur les idées qui circulent dans cette communauté ? Dans quels lieux entendez-vous ces personnes ?
4. Y a-t-il des relais communautaires dans ce village ? Travaillent-ils dans le domaine de la planification familiale ? Dans quels lieux travaillent les relais ?

Exercice 2 : Analyse de la matrice - Quels types de personnes influencent les couples sur le fait d'avoir un enfant ?

Étape 1 : Dessinez une matrice sur une grande feuille de papier ou sur le sol - 11 colonnes et 10 lignes.

Étape 2 : Expliquez que, souvent, beaucoup de gens sont impliqués dans les décisions relatives à la naissance d'un enfant – et pas seulement le couple - et cet exercice inscrira sur le papier ce que de nombreuses personnes savent déjà - afin que nous puissions approfondir la question ensemble.

Étape 3 : Dans les colonnes 6 et 7 du haut au milieu du tableau, inscrivez les noms d'une femme et d'un homme fictif/ves, puis expliquez qu'ils sont mariés. Ensuite, demandez aux participants d'ajouter les noms des autres types de personnes qui sont impliquées dans les discussions relatives à la décision du couple d'avoir un enfant (l'on entend par « types », la relation de ces personnes avec la femme ou le mari, par exemple, la mère, le frère, un chef religieux.) Quels types de discussions ces individus ont-ils avec la femme, le mari ou le couple ? Continuez à ajouter des types de personne jusqu'à ce qu'aucune nouvelle personne ne soit ajoutée. Ne dépassez pas les 10 colonnes. La première colonne ne doit pas contenir de texte, elle servira à l'étape suivante.

Col 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Types →				Mère de Leila	Leila (l'épouse)	Oumar (l'époux)	Meilleur ami d'Oumar			
Thèmes de discussion ↓										
À quel moment avoir le 1 ^{er} enfant				X						
À quel moment avoir plus d'enfants							X			
Souhaite avoir un garçon				X						
Souhaite avoir une fille										
Souhaite avoir assez d'argent pour subvenir aux besoins des enfants				X						
Etc.										



Étape 4 : Expliquez que la colonne 1 doit être complétée à son tour avec les thèmes de discussion et les décisions relatives au fait d'avoir des enfants. Écrivez les exemples qui ont été mentionnés dans les discussions de l'étape précédente en rangées dans la colonne 1 pour aider les participants à commencer. Continuez à demander aux participants la liste des thèmes importants à remplir dans la première colonne. Important : si les réponses ne sont pas spontanées, ajoutez un thème lié à la planification familiale, par exemple, « À quel moment faut-il utiliser les méthodes de planification familiale ? »

Étape 5 : Demandez au groupe de compléter avec « X » ou de mettre une pierre dans les cases où le type de personne et le thème de discussion se croisent. Commencez par les types de femmes, en parlant d'un « type » particulier, puis demandez si ce type de personne est impliqué dans le type X de discussion, par exemple, la mère de l'épouse parle avec sa fille du moment de la naissance du premier enfant ou du fait d'avoir un garçon. Ensuite, passez à la droite du tableau pour discuter des types de discussions / décisions que les époux influencent.

Étape 6 : Maintenant que le tableau est complété, expliquez que vous souhaitez savoir qui parle le plus aux femmes et qui parle le plus aux hommes. Voici les questions à explorer avec le groupe :

- Les femmes et les hommes parlent-ils des mêmes questions ?
- Les gens parlent-ils de ces questions en public ? Y a-t-il des moments où ces discussions se produisent à l'extérieur du domicile ?
- Les gens parlent-ils en public de l'utilisation de la planification familiale et des méthodes contraceptives ? Certaines personnes ont-elles peur d'en parler en public ? Quels sont ces types de personnes et pourquoi ont-elles peur ?
- Y a-t-il des moments où l'époux et l'épouse parlent de ces questions ? Ces discussions de couple sont-elles fréquentes ou rares dans cette communauté ?

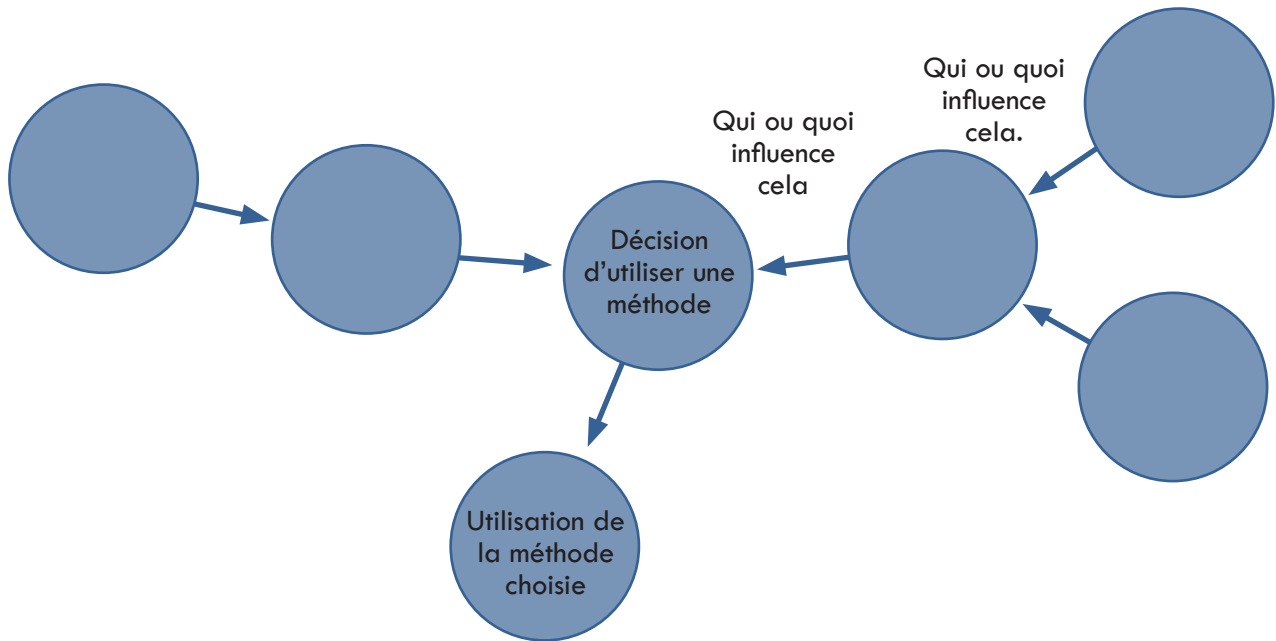
Exercice 3 – Analyse du lien de causalité et hiérarchisation de l'influence

Étape 1 : Expliquez aux participants que vous souhaitez qu'ils prennent un moment pour schématiser la manière dont les décisions sont prises sur l'utilisation d'une méthode de planification familiale par le couple pour espacer les naissances. Demandez aux femmes et aux hommes de travailler séparément pour faire le schéma, afin d'avoir des points de vue différents sur cette question.

Étape 2 : Au milieu d'une grande feuille de papier ou sur le sol, tracez un cercle et inscrivez ou dessinez une figure à l'intérieur de ce cercle qui indique « décision d'utiliser une méthode de planification familiale ». Dessinez une flèche vers un deuxième cercle à côté du premier, puis inscrivez « utilisation de la méthode choisie ». Expliquez qu'en dessinant de nouveaux cercles et des nouvelles zones, vous pouvez créer un diagramme qui montre plus clairement la manière dont les décisions sont prises. Demandez à chaque groupe de dessiner de nouveaux cercles et de nouvelles flèches qui montrent comment les femmes ou les hommes parviennent à prendre une décision sur l'utilisation d'une méthode de planification familiale. Qui influence la décision ? Qu'est-ce qui influence la décision ? Il peut y avoir de nombreux parcours ! Encouragez les participants à faire au moins deux choix, sachant que cela entraînera une réflexion plus poussée sur les raisons sociales.

Étape 3 : Demandez à chaque groupe d'expliquer son parcours.

Étape 4 : Demandez ensuite au groupe de placer des pierres dans les cercles qui ont le plus d'influence sur une femme ou un homme pour prendre une telle décision. Une fois cette activité terminée, demandez aux participants pourquoi ces cercles sont les plus influents.



OUTILS POUR NOTER LES INFORMATIONS APPRISES DES EXERCICES PARTICIPATIFS

Exercice 1 : La cartographie de la communauté – Les lieux où les femmes et les hommes parlent des questions conjugales et familiales.

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complétée par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

- 1 Les lieux où les femmes parlent avec d'autres femmes des questions liées au mariage et à l'éducation des enfants. Où parle-t-on généralement de l'espace des naissances et de la planification familiale ? Dans quels lieux de rencontres sociales ? De quoi parlent-ils ?

Lieux de discussions- FEMMES	Sujets discutés – FEMMES
Lieux de discussions- FEMMES	Sujets discutés – FEMMES



2 Les Personnes Influentes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui peuvent influencer les discussions des autres personnes sur les idées qui circulent dans cette communauté ? Dans quels lieux entendez-vous ces personnes ? Parle-t-on des relations conjugales ou de l'espacement de naissances/la planification familiale ?

Nom des Personnes Influentes citées	Leurs activités	Lieux d'entendre parler	Discussions sur relations conjugales, espacement de naissance, planification familiale ?
ANALYSE : Les lieux les plus fréquentés		ANALYSE : Les lieux les moins fréquentés	



Exercice 2 : Analyse de Matrice – Quels types de personnes influencent la décision d'un couple d'avoir un enfant ?

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complétée par: Groupe d'hommes / Groupe de femmes (cercler)

Pendant que les groupes remplient et discutent la question ci-dessus, notez les types de discussion/sujets, les individus qui parlent, et les citations.

Type de personne	Types de discussion / sujet



Exercice 2 : Analyse de Matrice – Quels types de personnes influencent la décision d'un couple d'avoir un enfant ?

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complétée par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

Une fois que la matrice est complétée, et le groupe a discuté les résultats, notez les idées clés qui sont discutées, et les citations pertinentes :

<p>Les gens parlent publiquement des issues autour de la décision d'avoir un enfant?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Où? • Quels types de personnes discutent (les hommes, les femmes, les vieux, etc.)? 	<p>Les gens parlent publiquement de l'utilisation de la planification familiale et les méthodes de la planification familiale?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Où? • Les types de personnes? • Si les gens ont peur de parler publiquement- Qui et pourquoi? 	<p>Les maris et les femmes parlent de ces sujets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quand? • A quelle fréquence? 	<p>Crainte de parler de la décision d'avoir un enfant et de la planification familiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui a peur? Qui n'a pas peur ? • Pourquoi?



Exercice 2 : Analyse de Matrice – Quels types de personnes influencent la décision d'un couple d'avoir un enfant ?

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complétée par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

Assurez-vous de copier la matrice complétée ici avant de quitter le village!

Col 1	Types de personne qui influencent les femmes						Types de personnes qui influencent les hommes				
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Sujets de discussion					Femme	Mari					



Exercice 3 : Analyse du lien de causalité et hiérarchisation de l'Influence

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complétée par: Groupe d'hommes / Groupe de femmes (cercler)

Titre du cercle (ce qui est écrit)	Qui ou quoi influence Commentaires sur pourquoi c'est important	✓ si influent	Si coché: La raison pour laquelle cette personne ou idée est influyente



Exercice 3 : Analyse du lien de causalité et hiérarchisation de l'Influence

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complétée par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

Copiez le flux de causalité ici, y inclus « * » sur les cercles qui sont les plus influents.



vi

CONTRÔLER, ANALYSER, APPRENDRE

POURQUOI: Le contrôle est crucial pour suivre les activités prévues, détecter les problèmes, et trouver des solutions. Par exemple, la revue des données de contrôle peut susciter les questions suivantes: « pourquoi les groupes d'hommes sont moins actifs que les groupes de femmes? » ou « Pourquoi certains *arrondissements* sont en retard pour la cartographie de leurs réseaux sociaux? » Une visite de terrain peut être nécessaire pour comprendre ces questions. Plus tard, les Superviseurs et les Facilitateurs peuvent avoir besoin de faire des ajustements pour que les activités puissent être mises en œuvre comme prévues.

QUAND: La collecte systématique des données issues du contrôle se fait tout au long des *neuf mois d'exécution*. Elle commence avec la cartographie sociale (Section 1) et se poursuit jusqu'au moment des célébrations communautaires (Section iv). Toutes les cinq composantes du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux seront accompagnées d'un certain degré de suivi des activités. Nous recommandons que chaque Superviseur compile mensuellement les données de suivi de sa zone, et que les données de tous les zones d'implémentation soient compilées tous les 2 ou 3 mois.

QUOI et COMMENT: Les Facilitateurs jouent un rôle important dans *l'activité de recueillement d'informations* auprès des Catalyseurs et des Personnes Influentes à divers points dans l'exécution du paquet. Alors que la plupart des données recueillies sont basées sur la communauté, les Facilitateurs interagissent avec les prestataires de la planification familiale au cours de la Campagne Chacun Invite 3 (pour régler d'éventuels problèmes, retirer les cartes d'invitation; voir Section 5). Les Facilitateurs *compilent et communiquent* également les *informations compilées* aux Superviseurs.

Dans la présente section

- Cahier du Catalyseur
- Fiche synthèse Mensuelle de l'Orientation et du Coaching
- Fiche synthèse Mensuelle de la Cartographie
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village

INDICATEURS CLÉS POUR L'IMPLÉMENTATION DU TÉKPONON JIKUAGOU, PAR COMPOSANTE DU PAQUET

Composante	Indicateur	Outil	Comment sera utilisée l'information ?
1. Engager les communautés dans la cartographie sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de villages dans lesquels la cartographie est accompli • Nombre de villages avec les trois types de groupement (femme, homme, mixte) • Nombre de villages avec au moins cinq Personnes Influentes des deux sexes 	<p>Outils de Rapportage pour la Cartographie Sociale (Section 1)</p> <p>Fiche mensuelle de la cartographie (cette section)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Suivi de mise en œuvre des interventions



2. Soutenir les groupes influents dans le dialogue réflexif	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de Catalyseurs sélectionnés (désagrégé par sexe) • Nombre de Catalyseurs orientés (désagrégé par sexe) • Nombre de discussions de groupe sur les matériels (histoire, activité) • Nombre de personnes participants aux discussions de groupe sur les matériels (histoire/ activité) • Nombre de personnes ayant déclaré avoir parlé avec leurs entourages des matériels (histoire/ activité) 	Cahier du Catalyseur (cette section) Fiche synthèse mensuelle du village (cette section)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Suivi de mise en œuvre des interventions ✓ Voir l'exposition au niveau du groupe
3. Encourager les individus influents à agir	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de Personnes Influentes sélectionnées (par sexe) • Nombre de Personnes Influentes orientées (par sexe) 	Fiche synthèse mensuelle d'orientation et de coaching (cette section)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Pour avoir une idée de l'égalité de genre
4. Utiliser la radio pour créer un environnement favorable	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'émissions diffusées comme prévu (par format et thème: interactive, table ronde, etc.) • Nombre d'appels reçus (désagrégé par sexe) 	Journaux d'écoute hebdomadaire des émissions diffusées	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Suivi de mise en œuvre des interventions
5. Relier les prestataires des services de la PF avec les groupes influents	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de cartes Chacun Invite 3 distribué aux Catalyseurs • Nombre de sessions d'orientation de PI avec la participation d'un agent de santé • Nombre de sessions d'orientation de Catalyseurs avec la participation d'un agent de santé 	Rapports de la cartographie sociale, orientation des Catalyseurs, orientation Chacun Invite 3. Fiche Mensuelle de synthèse du village	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Suivi de mise en œuvre des interventions
Appui de staffs aux activités	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de Personnes Influentes visité • Nombre de Catalyseurs coachés • Nombre de discussions de groupes observés • Nombre de discussions de coordination avec les acteurs pour Introduction, Chacun Invite 3, participation des centres de santé, etc. 	Rapports des visites sur les sites de l'intervention	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Suivi de mise en œuvre des interventions ✓ Assurer la qualité de la mise en œuvre

Vous observerez que toutes les formes d'enregistrement veillent au degré de participation des femmes et des hommes. Le genre est un point d'emphase dans le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux, et il est essentiel que les femmes et les hommes diffusent de nouvelles idées par le biais des réseaux sociaux. Pour cette raison, une attention particulière est accordée au suivi de près de la participation des hommes autant que celles des femmes.

Revoir les informations relatives au suivi pour l'apprentissage, la réflexion et l'action.

Il est impératif d'analyser les données régulièrement pour s'assurer de l'exécution effective des différentes activités. Le rythme de l'analyse au niveau de la gestion des activités de terrain sera déterminé par vous-même.

Quant au niveau du terrain, nous suggérons fortement que des réunions mensuelles ou bimensuelles soient organisées, au cours desquelles les Facilitateurs et les Superviseurs analyseront les résultats afin d'identifier les points forts et les points à améliorer.



Tékponon Jikuagou a élaboré une liste de questions pour réflexion, incluant des questions qui aident à l'identification des leçons apprises :

1. Les activités prévues ont-elles toutes été réalisées ? Si non, pourquoi ? Que faut-il faire pour améliorer l'accomplissement des activités prévues ?
2. A partir des données de suivi, qu'apprenons-nous sur les activités ?
3. Qu'est-ce qui marche ? Pourquoi ?
4. Qu'est-ce qui ne marche pas ? Pourquoi ?
5. Quelles sont les différences entre les hommes et les femmes par rapport à leur implication, engagement et dynamisme ?
6. Est-ce que nos résultats sont en concordance avec les observations faites par les Facilitateurs (et leurs Superviseurs) ?
7. Qu'est-ce que nous avons constaté sur les données et au cours des visites de terrain qui prouverait que la diffusion à travers les réseaux sociaux suscite des discussions ou des actions sur les normes sociales ?

A titre d'exemple, les sessions d'apprentissage nous ont permis de savoir que notre *Tékponon Jikuagou* intéresse d'autres personnes en plus des membres des groupements sélectionnés (dû à l'effet de la diffusion). Les données et les expériences des Facilitateurs ont confirmé que dans certaines communautés, les gens discutent de la planification familiale de plus en plus, aussi bien au niveau des individus qu'au niveau des couples.

OUTILS :

- **Cahier du Catalyseur (2)**
- **Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)**
- **Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)**
- **Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)**





CAHIER DU CATALYSEUR

Date de la réunion : ____ / ____ / ____

AVANT DE COMMENCER LA DISCUSSION, DEMANDEZ AUX PARTICIPANTS :

1. Combien d'entre vous avez parlé avec quelqu'un hors de ce groupe des sujets que nous avons discuté à la dernière réunion ?

HOMMES

FEMMES

LE RESTE A REMPLIR APRES LA REUNION ET LA DISCUSSION :

2. Combien de personnes étaient présentes à votre réunion d'aujourd'hui?

HOMMES

FEMMES

3. Combien de personnes ont participé à la discussion sur les matériels ?

HOMMES

FEMMES

4. Vous avez utilisé quel matériel aujourd'hui ?



Cartes d'histoire



Cartes d'activités

5. Comment était la discussion pendant la réunion?



Discussion
entre participants



Très peu
de discussion

6. Est-ce qu'un agent de santé est venu aujourd'hui pour parler de la planification familiale à la réunion?



Oui

Non

OUTILS :

- Cahier du Catalyseur (2)
- **Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)**
- Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)





FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE D'ORIENTATIONS ET DE COACHING

Veillez remplir une fiche tous les mois par rapport aux rapports des sessions d'orientation des Catalyseurs. Gardez le formulaire jusqu'à la fin du mois, puis le remettrez à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : _____ Commune : _____

Données du mois de _____, 20____, Date du remplissage : ____/____/____

ORIENTATION DES CATALYSEURS				TOTAL
Date d'orientation				
# Catalyseurs femmes orientées				
# Catalyseurs hommes orientés				
COACHING DES CATALYSEURS*				TOTAL
# sessions de coaching individuel avec les Catalyseurs				
# sessions de coaching individuel avec observation du Catalyseur				
# sessions de coaching en groupe avec les Catalyseurs				

*Pour la collecte des données de coaching, les anciens villages ne seront pas concernés après le retrait des Facilitateurs

PERSONNES INFLUENTES

PERSONNES INFLUENTES				TOTAL
Date d'Orientation				
# femmes influentes orientées				
# hommes influentes orientés				

OUTILS :

- Cahier du Catalyseur (2)
- Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)
- **Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)**
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)



FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE DE LA CARTOGRAPHIE

Veillez remplir une fiche tous les mois par rapport aux rapports de la cartographie communautaire. Gardez le formulaire jusqu'à la fin du mois, puis le remettez à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : _____

Commune : _____

Données du mois de _____, 20____

Date du remplissage : ____ / ____ / ____

Date de la cartographie							TOTAL
Nom du Village							
# groupements de femmes sélectionnées							
# groupements d'hommes sélectionnés							
# groupements mixtes sélectionnés							
# femmes influentes sélectionnées							
# hommes influents sélectionnés							

A la fin des activités de la cartographie, cette fiche ne sera plus remplie.

OUTILS :

- Cahier du Catalyseur (2)
- Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)
- Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)



FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE DU VILLAGE

Veillez remplir une fiche tous les mois avec les données du Cahier du Catalyseur pour chaque groupe dans le village. Gardez tous les formulaires jusqu'à la fin du mois, puis remettez-les à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : _____

Nom du village : _____

Données du mois de _____, 20____

Date du remplissage : ____ / ____ / ____

Nom et Genre du groupe/sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL
---	-----------	-----------	-----------	-----------	-------

1. Combien d'entre vous avez parlé avec quelqu'un hors de ce groupe des sujets que nous avons discuté à la dernière réunion ? (Remplir toutes les colonnes ; Mettez NA pour la toute première réunion. Notez « X » dans la colonne des deux sexes s'il n'y a pas eu de réunions ordinaires, Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe et **ND** si les données ne sont pas accessibles.)

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
TOTAL										

2. Combien de personnes étaient présentes à votre réunion d'aujourd'hui? (Remplir toutes les colonnes ; Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe. (Suivez les instructions de la question 1).

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
TOTAL										

3. Combien de personnes ont participé à la discussion sur les matériels ? Remplir toutes les colonnes ; Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe. (Suivez les instructions de la question 1).

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
TOTAL										

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.

Nom et Genre du groupe, sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
4. Vous avez utilisé quel matériel aujourd'hui ? (Notez la réponse avec « ✓ » ND si les données ne sont pas accessibles.)										
	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte

Nom et Genre du groupe	Matériel	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
5. Comment était la discussion pendant la réunion? (Notez la réponse avec « ✓ » ND si les données ne sont pas accessibles.)											
et sexe du Catalyseur		😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										

Nom et Genre du groupe, sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
6. Est-ce qu'un agent de santé est venu aujourd'hui pour parler de la planification familiale à la réunion? (Notez la réponse avec « P » ND si les données ne sont pas accessibles.)										
	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non

	TOTAL	
	H	F
# Catalyseurs qui ont rempli au moins un cahier dans ce mois		
# Catalyseurs qui ont abandonné dans le village		

# groupements impliqués qui ne fonctionnent plus dans le village	GF	GH	GM

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.



ACTIVITE AVEC LES PERSONNES INFLUENTES

	Nombre	Observations
# femmes influentes rencontrées dans le village		
# hommes influents rencontrés dans le village		
# femmes influentes rencontrées dans le village qui ont réalisé au moins une des tâches annoncées		
# hommes influents rencontrés dans le village qui ont réalisé au moins une des tâches annoncées		
# femmes influentes orientées qui ont abandonné		
# hommes influents orientés qui ont abandonné		

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.

ANNEXES



ANNEXE A

Cartes d'histoire - Appui (7)

Cartes d'histoire - Choix (7)

Cartes d'activités (5)





Akouvi parle de planning familial avec sa belle-mère

APPUI 1



Akouvi et Nadège, deux sœurs mariées du village, discutent dans la cuisine d'Akouvi avec Yuwa leur petite sœur.



Nanouba, la belle-mère d'Akouvi et Grace labelle-sœur sont aussi là. Elles sont contentes de se retrouver et bavarder un peu car elles ne se retrouvent pas souvent.

retrouvent pas souvent.

Après avoir parlé de tout et de rien, **Akouvi dit aux autres femmes : « qu'elle est heureuse d'avoir de beaux enfants en bonne santé ». Elle explique que son mari et elle veulent faire l'effort de bien s'occuper d'eux.**

Nanouba sa belle mère lui dit «Tu as donné trois beaux enfants en bonne santé à Kouèchi et je suis sûre que tu lui en donneras d'autres», « Quatre comme j'en ai donné à mon mari ou cinq comme ta mère à ton père» **Les femmes les plus jeunes, Yuwa et Grâce, se regardent très inquiètes. Elles ne sont pas si sûres de vouloir faire cinq enfants.** Elles cherchent à savoir si c'est possible de choisir quand avoir des enfants et le nombre qu'on veut.

Akouvi sait que sa belle-mère est assez traditionnelle et qu'elle veut encore beaucoup de petits-enfants. C'est le moment de lui expliquer certaines choses

même si Akouvi craint sa réaction. Elle commence avec un peu d'hésitation: **«Kouèchi et moi nous avons choisi de faire le planning familial. Cela nous permettra d'avoir le nombre d'enfant que nous voulons quand nous le voulons et aussi d'attendre qu'un enfant soit grand avant de lui donner un petit frère ou une petite sœur. Nous en avons parlé et nous avons pris cette décision ensemble.** Nous souhaitons qu'Eliás, notre plus jeune, grandisse fort et en bonne santé, avant d'avoir notre prochain enfant »

Nadège a aussi pris la parole elle dit : «Gossou et moi depuis deux ans nous utilisons des moyens pour que je ne tombe pas enceinte. Jusqu'à maintenant j'avais peur d'en parler avec d'autres femmes, même avec mes sœurs. Elle continue: «j'ai appris cela en écoutant les paroles des chansons qui parlent de sur le sujet que j'ai su l'importance d'avoir des naissances bien espacées.**Il existe beaucoup d'appui pour le planning familial dans le village, mais les gens pensent encore que c'est honteux de parler de l'utilisation ces moyens pour ne pas tomber enceinte. Il est difficile de savoir qui va nous soutenir ou pas. Nous ne voulons rien cacher, mais il ne faut pas qu'il y ait un sentiment de honte autour de l'utilisation des moyens pour ne pas tomber enceinte.**» A la fin, Akouvi dit: «Kouèchi et moi demandons votre soutien pour la décision que nous avons prise»

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. A votre avis, pourquoi Nadège avait peur de dire aux autres femmes qu'elle utilise une forme de planning familial ?
2. Pensez-vous que le soutien de votre propre famille est important lorsque vous décidez de faire le planning familial? Pourquoi?
3. Pourquoi discuter sur le planning familial est-il très important pour les jeunes femmes dans cette histoire?

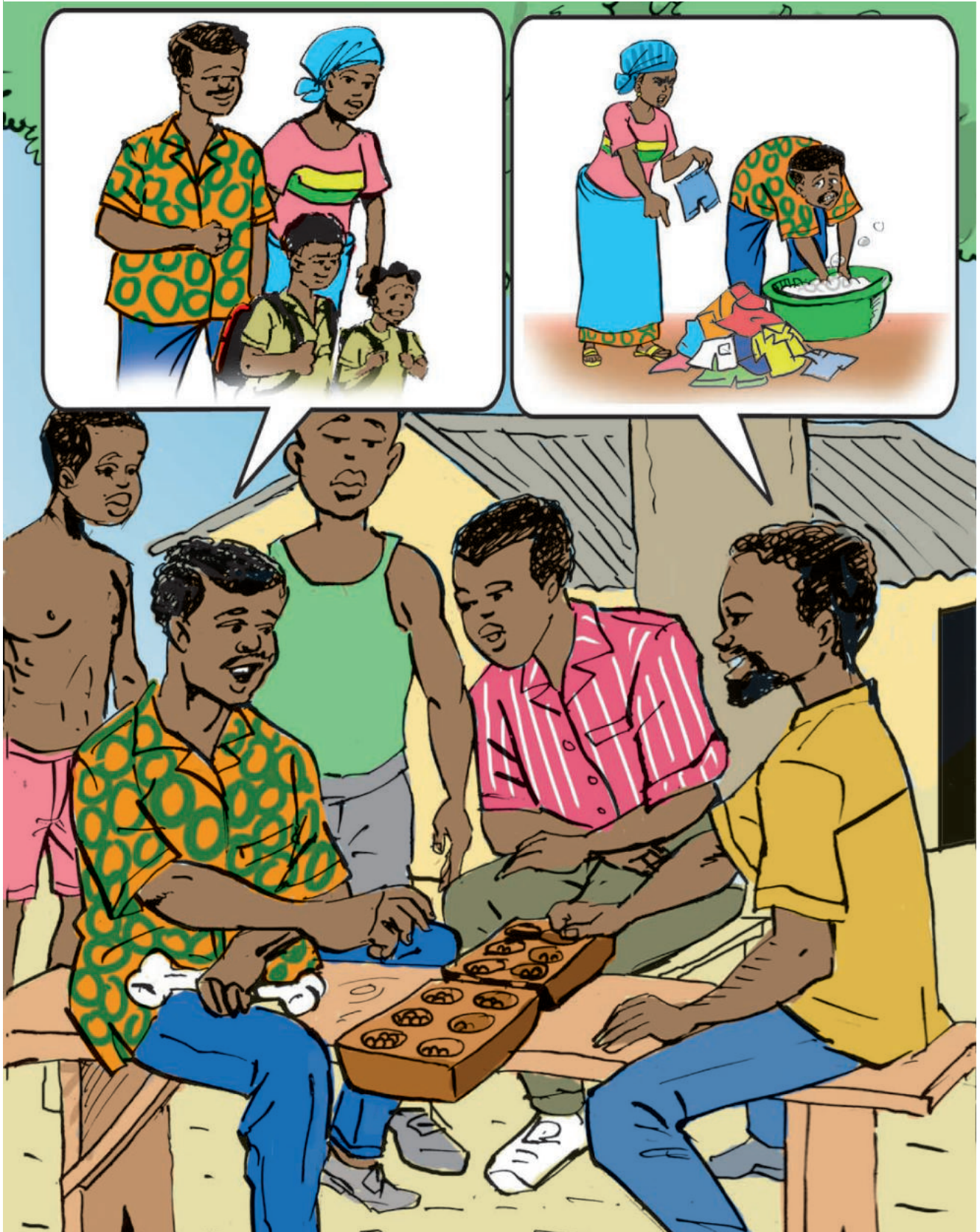
Appel à l'action!

🗣️ **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Supposons que vous voulez commencer à et qui permet d'avoir le nombre d'enfants qu'on veut et quand on les veut. Qui dans votre famille pourrait vous appuyer dans votre décision. Essayer d'avoir une discussion avec quelqu'un dans votre famille qui pourrait participer dans une conversation sur ces choses? Pouvez-vous essayer d'avoir une telle discussion avec une fille non-mariée ?



Répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale



Kouèchi peut être un bon homme et pratiquer le planning familial

APPUI 2



Kouèchi le mari d'Akouvi et Gossou le mari de Nadège sont assis sous l'arbre à palabre en train de jouer au jeu de Domino avec leurs amis Thierry et Charles. Ils parlent des problèmes qu'ils ont dans le travail des champs, et comment c'est difficile de vendre leur maïs au village. Par manque d'argent, ils n'arrivent pas à bien s'occuper de leurs familles.

Aujourd'hui à la réunion de l'association des producteurs de maïs, Thierry, père de quatre enfants, s'est senti visé quand on a dit qu'un bon père doit bien s'occuper de sa famille.

Charles, qui est marié mais n'a pas encore d'enfants, demande à Thierry comment être un bon père de famille. Kouèchi et Gossou donnent leur avis. **Thierry est embêté, car**

quelqu'un a parlé du planning familial comme moyen pour mieux répondre aux besoins de la famille et être un bon père. Il n'est pas d'accord, et ne comprend pas comment l'utilisation du planning familial pourrait faire de lui un meilleur père. Il croit qu'il ne sera jamais un homme bien respecté tant qu'il n'aura pas plusieurs enfants. En plus, les gens du village penseront que sa femme fait de lui ce qu'elle veut.

Kouèchi dit à ses amis que lui et sa femme ont décidé d'utiliser le planning familial pour espacer la naissance de leur prochain enfant. Ils en ont parlé à Gossou et sa femme qui utilisent le planning familial depuis plus de deux ans.

« C'est vrai » répond Gossou, « nous avons caché cela aux gens pendant un moment, mais lorsque Akouvi et Kouèchi ont parlé, nous avons aussi avoué pour nous et les avons encouragés. **J'espère que vous, mes amis, serez d'accord avec le choix que nous avons fait.** Nous n'avons pas voulu que vous l'appreniez de quelqu'un d'autre. »

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Le diriez-vous à vos amis si vous décidiez d'utiliser le planning familial pour ne pas tomber enceinte ? Expliquez.
2. Que doit faire l'homme idéal pour s'occuper de sa famille ?
3. Que doit faire la femme idéale pour s'occuper de sa famille ?
4. Les hommes peuvent-ils jouer le rôle des femmes et les femmes peuvent-elles jouer le rôle des hommes ?

Appel à l'action!

🗣️ **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Essayer d'avoir une discussion avec des amis pour savoir ce qu'est un homme idéal ou une femme idéale et comment ces idées jouent sur ce que vous faites dans la vie.



Nanouba se fâche

Elle veut encore beaucoup de petits-enfants

APPUI 3



Après la décision avec son mari de planifier la naissance de leurs enfants, Akouvi a informé sa famille et demande sa bénédiction.

Mais Nanouba sa belle mère est fâchée. Elle n'aime pas voir son fils se rabaisser devant sa

femme et faire tout ce qu'elle lui dit. Les gens du village vont penser que son fils est un faible, que sa femme lui a imposé l'utilisation de ce genre de méthode et vont se moquer de lui. Une bonne épouse doit toujours écouter et respecter l'avis et les décisions de son mari.

Nanouba dit : «tu t'occupes bien de tes enfants. Pourquoi cela changerait si tu en avais un autre ?»

Akouvi explique: **la naissance de mon dernier fils m'a fatigué. J'en ai parlé avec Kouèchi et nous avons pris la décision d'attendre quelques années avant de faire un autre enfant, ainsi j'aurai le temps et la force de bien m'occuper de mes enfants et de mon mari. C'est le devoir d'une bonne épouse.**

Nadège ajoute : «j'avais ressenti la même fatigue après la naissance de mon dernier enfant». Les deux les difficultés qu'elles ont à élever leurs enfants. **Grace, la belle-sœur d'Akouvi demande comment une méthode pour ne pas tomber enceinte peut changer cela.**

Nanouba dit qu'elle a entendu dire que ces méthodes sont dangereuses et font que les femmes n'arrivent plus à avoir d'enfants.» Non, répond Akouvi, **«des méthodes comme la pilule et les préservatifs ne rendent pas une femme stérile»**

Nanouba s'écrie : «mais tu ne pourras pas vite tomber enceinte»

Akouvi dit : **si j'arrête la méthode de contraception, je pourrai vite tomber enceinte une fois que mon corps sera prêt. Une de mes amies qui a fait la même chose pour ne pas tomber enceinte jusqu'à ce que son bébé grandisse vient d'avoir une belle petite fille.**

Nanouba n'est pas convaincue car elle estime que c'est Dieu qui décide quand un couple doit avoir d'enfants et elle veut de nombreux petits enfants pour avoir le respect du village et montrer que son fils a été bien élevé.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Si vous étiez Akouvi, que feriez-vous pour changer l'avis de Nanouba sur l'utilisation de planning familial ?
2. Pourquoi pensez-vous que l'utilisation de planning familial fait d'Akouvi une bonne épouse? Une bonne mère?
3. Comment l'utilisation de planning familial pourrait changer la vie d'une famille? Expliquez.

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Si vous souhaitez utiliser une méthode de planning familial pour votre famille, à qui le diriez-vous? Comment demanderiez-vous leur soutien? Pratiquez l'approche de demande de soutien avec quelqu'un.



Répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale



Les amis de Kouèchi ne l'aident pas

APPUI 4



Kouèchi et ses amis Gossou, Charles et Thierry sont assis sous l'arbre à palabre en train de jouer au jeu de Domino. **Kouèchi et Gossou pensent que l'utilisation du planning familial peut aider à mieux s'occuper de sa famille car elle permet d'économiser de l'argent en ayant moins de charge et plus de temps mieux gérer son argent entre deux naissances.** Charles et Thierry sont choqués par cette nouvelle.

Charles n'a pas encore d'enfant, et pour lui ces méthodes sont dangereuses. Il dit : «j'ai entendu dire que ça empêche nos femmes d'avoir des enfants» Non dit Kouèchi. **Les méthodes comme la pilule, ou les piqûres peuvent perturber les règles de la femme ou la faire grossir mais elle tombe enceinte très vite quand elle arrête, généralement quelque mois après.** «**Toutes Ces méthodes nous permettent d'espacer les naissances tout en ayant librement des rapports sexuels**» Des rires ont éclaté dans la buvette,

montrant que d'autres personnes les écoutent. Il se sent gêné. Il se demande ce qu'on va penser de lui.

Un homme dit en riant «tu veux garder ta femme belle et forte pour qu'elle puisse te satisfaire! Personne ne veut d'une femme faible.

Kouèchi raconte sa conversation avec sa femme. **Thierry et Charles sont surpris. Tu parles de ces choses-là avec ta femme?** Gossou leur dit : c'est moi qui lui ai conseillé d'en parler avec sa femme. **Ils se mettent à se moquer de Kouèchi et Gossou en disant qu'ils sont moins hommes pour en arriver à parler de ça avec leurs femmes.** Gossou dit : «et vous? Vous ne parlez pas de ça avec elles?» Thierry se fâche **«C'est nous les hommes, nous ramenons l'argent, nous décidons et elles font ce que nous disons »** Il se lève et part.

Kouèchi n'est plus sûr de lui-même que vont penser les autres de lui ? Il se dit **«je dois être un vrai homme, mais j'aime vraiment l'idée d'espacer les naissances. Et si cet homme qui fait la cour à ma femme au marché avait réussi à la conquérir? Elle pourrait avoir des rapports sexuels avec lui sans craindre de tomber enceinte et je ne le saurais jamais!»**

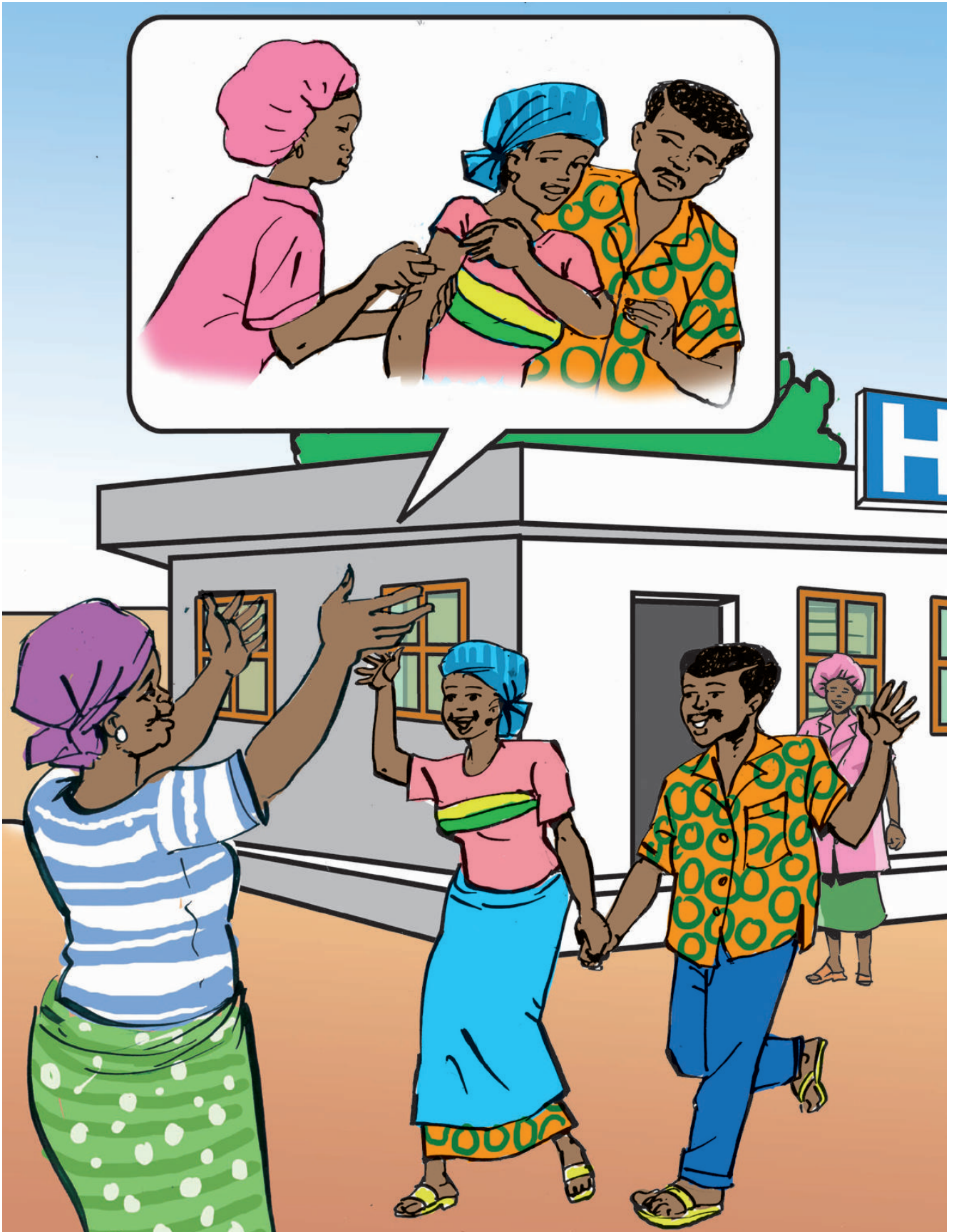
QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Comment les encouragements d'Akouvi pour adopter le planning familial Aident Kouèchi à être un bon mari?
2. Est-ce que les hommes de votre communauté discutent avec leurs femmes de ces choses-là? Pourquoi ou pourquoi pas?
3. Est ce que le fait qu'un mari discute de planning familial avec sa femme fait de lui un sous homme? Pourquoi ou pourquoi pas?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Pensez à un ami/une amie avec qui vous aimeriez parler du planning familial et essayez de lui parler cette semaine.



Nanouba se rend compte que le planning familial pourrait aider sa famille

APPUI 5



Akouvi et Nadège ont parlé de leur décision d'utiliser le planning familial à Nanouba la belle-mère d'Akouvi. Cette dernière est partie énervée voir ses amies. Grâce la belle sœur demande après le départ de sa mère : «**Les méthodes modernes dont vous parlez sont vraiment sans danger?**» «**Oui**» répond Nadège, elles sont efficaces. Certaines peuvent gêner un peu la femme, mais pour l'ensemble «**elles sont sans aucun danger.**» Nadège dit, j'ai juste grossi un peu. Sa sœur Yuwa, se met à rire «et moi qui croyait que c'était parce que ton mari Gossou devenait riche!» **Gossou et moi allons essayer d'avoir notre 3^e enfant. « Nous avons économisé assez d'argent, notre aîné ira à l'école, nous sommes donc prêts maintenant».**

Grâce et Yuwa posent encore des questions sur la vie de couple et de comment parler à son mari

sur le sujet des enfants. Yuwa est très intéressée car elle a peur qu'on la marie à un homme plus âgé.

Pendant ce temps, Nanouba a retrouvé ses amies au marché. Elle leur raconte ce que sa belle-fille lui a dit. **Ami sa meilleure amie la calme, elle lui explique que si Akouvi utilise une méthode efficace qui lui permet d'espacer ses naissances, cela signifie que la vie de Nanouba sera plus facile. Elle ne va plus aussi souvent garder les enfants d'Akouvi parce qu'elle est malade ou enceinte. Elle dit aussi que Kouèchi aura plus de temps pour faire le champ et gagner beaucoup d'argent pour prendre soin de ses parents pendant leur vieillesse.** Nanouba qui commence à mieux comprendre la valeur du planning familial, pose des questions sur les bienfaits des méthodes modernes. A la fin, elle dit : «**je pense que cette discussion pourrait être utile pour mes autres fils et belles-filles**» Les femmes discutent de la manière de commencer à parler de ces choses avec leurs fils pour aider leurs belles-filles.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Les belles-mères discutent-elles avec leurs fils ou leurs filles du bien-être de la famille? Pourquoi ou pourquoi pas?
2. Pensez-vous que les filles plus jeunes devraient écouter et participer à des conversations sur le planning familial ? Pourquoi?
3. Comment les familles comme celles de l'histoire sont-elles différentes du reste de la communauté dans la manière dont elles acceptent la Planification familiale ?

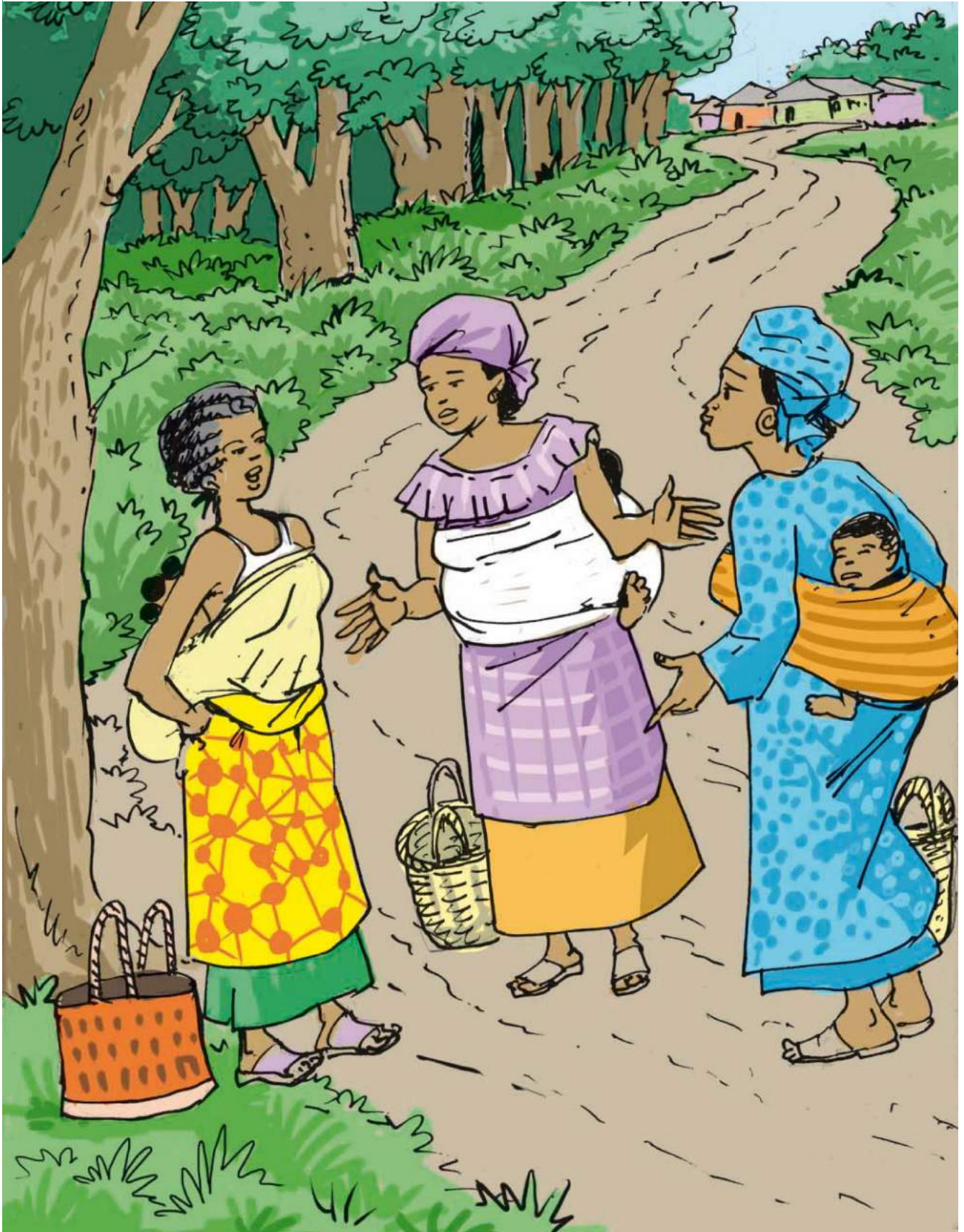
Appel à l'action!

🗣️ **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Choisissez plusieurs personnes parmi vos amis et votre famille qui sont pour le planning familial et encouragez-les à parler avec d'autres personnes sur les avantages du planning familial.



Répondre aux besoins non satisfaits
en matière de planification familiale



Des femmes au village courent le risque de tomber enceinte mais ne le savent pas

APPUI 6



Trois femmes, Julie, Fifonsi et Ananou, leurs enfants au dos, sont en route pour le marché. Elles bavardent en marchant.

Fifonsi dit aux deux autres : arrêtons-nous sous cet arbre pour causer un peu. JULIE, quel est ton secret? Je vois que ton enfant a presque 1 an et demi d'âge. **Comment fais-tu avec ton mari pour éviter une grossesse non désirée?**

Julie remue la tête et respire profondément. « Tu ne te rends pas compte de ma difficulté ? Mon mari n'est pas sur place. Il vient rarement au village ; donc **l'occasion n'arrive même pas souvent pour les rapports sexuels.** »

Fifonsi répond, « Je regrette tes difficultés. Moi je n'ai pas ce problème. Je fais régulièrement l'amour avec mon mari, mais je ne peux pas tomber enceinte pour le moment car **depuis l'accouchement de ma fille AHOUEFA, je n'ai pas encore repris mes règles.** En plus, j'utilise la

méthode traditionnelle de corde. »

Ananou dit, « J'ai décidé avec mon mari de faire au total 4 enfants espacés de 3ans. **En plus, nous savons que je peux facilement tomber enceinte, malgré que je continue à faire téter mon bébé, et aussi je n'ai pas encore eu le retour de mes règles.** Pour cela, mon mari m'a accompagné, pour avoir des explications sur les choix possibles, auprès de la sage-femme, et je suis en train d'utiliser des pilules. **La sage-femme nous a aussi expliqué que les méthodes traditionnelles ne sont pas aussi sûres que les méthodes modernes disponibles dans les centres de santé.** »

Elle poursuit, « **Vous deux vous courez des risques inutiles.** Avec la vie chère d'aujourd'hui, il est important pour nous les femmes de discuter avec nos maris, pour prendre des décisions responsables sur la planification familiale. **Julie, que ferais-tu si une grossesse arrive, et peut-être avec des maladies ? Tu es faible, tu n'arrives même plus à travailler pour le remboursement de ton micro crédit. Et toi Fifonsi, en utilisant la corde, si tu tombes enceinte avant la reprise des règles, que vas-tu faire ?** »

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Pourquoi Julie et Fifonsi sont-elles à risque ?
2. Si vous êtes à la place de Julie, vous voudriez avoir des relations sexuelles avec votre mari sans tomber enceinte quand il revient du voyage; mais que feriez-vous pour être sûr de ne pas tomber enceinte?
3. Pouvez-vous parler avec votre mari au sujet de la façon dont vous voudrez peut-être espacer vos enfants? Pourquoi ? Ou pourquoi pas ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Allez discuter avec votre mari et d'autres amis sur les risques qu'une femme peut avoir, si elle est sous méthode traditionnelle ou si elle a accouché et n'a pas encore le retour des règles.



Répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale



Les rumeurs que la planification familiale peut tuer

APPUI 7



Afi, la femme d'Edah, a reçu la visite de son amie Akoko qui est venue lui poser un problème.

AKOKO : Bonjour Afi !

AFI : Bonjour Akoko. Comment tu vas ? [voyant le visage préoccupé de son amie, AFI crie] Eehh! Quelque chose ne va pas ? Tu as quoi ?

AKOKO : Ça fait 4 mois que je suis sous des méthodes injectables, et j'ai constaté certaines perturbations qui me font peur : J'ai même eu 2 fois mes règles dans le mois avec beaucoup de sang pendant plusieurs jours.

Tout ça me fait peur. **Mon corps est peut être dérégulé. Et si je n'arrivais plus à avoir d'enfant.** J'en ai seulement 3 enfants.

AFI : Moi aussi, j'avais eu des règles bizarres et beaucoup de sang au cours des 5 premiers mois d'utilisation de la planification familiale, **mais à partir du 7^e mois jusqu'à ce jour, je n'ai plus ce problème et ça fait 2 ans que j'utilise cette méthode.**

EDAH le mari d'Afi était à côté et a tout entendu. Il dit « Ah bon! Les méthodes de planification familiale

causent des problèmes à la femme ? Donc c'est pour cela Afi me disait au début de l'utilisation de la planification familiale, qu'elle n'était pas prête pour les rapports sexuels?

J'avais proposé qu'elle laisse la méthode moderne pour faire les méthodes traditionnelles, la bague ou la corde, qui marchent bien et ne créent aucun problème à la femme. Mais, Afi m'avait rassuré. Elle a dit que c'est normal si des petits problèmes arrivent au début et que c'est gérable.

Les agents de santé nous ont effectivement aidés à gérer ces problèmes et la sage-femme nous a expliqué qu'Afi pouvait essayer une autre méthode si les problèmes continuent. »

AFI : **C'est vrai mais, toutes les femmes ne rencontrent pas les mêmes problèmes.** Par exemple mon amie Olivia n'a jamais eu un seul souci et ça lui fait 2ans de planification familiale. **Même ta peur de ne plus avoir d'enfant dont tu parles Akoko, des gens le disent, mais ce n'est pas vrai.**

L'exemple vivant est ici dans notre quartier. Regardez la dame Assiba qui vient vers nous. Elle a eu l'enfant qu'elle porte au dos après 5ans d'utilisation de planification familiale. **Quand elle et son mari ont décidé de faire encore un enfant ils ont arrêté la méthode. La grossesse est arrivée 4mois après le retrait de la méthode planification familiale.**

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Quelles sont les préoccupations d'Akoko à partir de cette expérience avec la Planification Familiale ?
2. Comment AFI avec son mari Edah ont géré leurs difficultés au début de l'utilisation du planning familial ?
3. Quelles leçons tirez-vous de l'expérience d'Assiba ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Allezcher cherune femme qui utilise la planification familiale mais avec qui vous n'avez jamais discuter de ça. Demandez et discutez de son expérience. Avait-elle eu des petits problèmes ? Comment a-t-elle géré cela ?

Etant homme, discute de tes expériences de planification familiale avec d'autres hommes qui utilisent les méthodes avec leurs femmes. Comment avaient-ils aidé leurs femmes à gérer la situation ?

ANNEXE A

Cartes d'histoire - Appui (7)

Cartes d'histoire - Choix (7)

Cartes d'activités (5)





Akouvi veut parler à son mari

CHOIX 1



Akouvi, la femme de Kouèchi est mère de trois enfants. Elle est assise et pleure en silence parce que sa santé et celle de sa famille lui font peur. **Elle voudrait attendre avant d'avoir un autre enfant, mais elle ne sait pas comment faire.**

Même si elle n'a pas été à l'école, c'est une femme intelligente, qui est bien vue dans son village et dans sa grande famille. Les gens viennent souvent la voir pour lui parler des problèmes de leurs familles, mais maintenant c'est elle qui veut parler à quelqu'un.

Elle va parler à sa sœur Nadège, qui a toujours de bons conseils. Akouvi sait que sa sœur ne parlera à personne de ce qu'elle lui dira. Nadège l'a toujours aidée dans ses moments difficiles d'accouchement, de maladie et de soins des enfants. Nadège est la plus grande fille de la famille. Elle est mariée et elle a deux enfants.

Nadège voit qu'Akouvi n'est pas contente et elle lui demande ce qui ne va pas.

« Tu sais que j'aime mon mari et que je suis bien avec lui. Tu sais que j'aime mes enfants et que je veux avoir un autre enfant... » dit Akouvi, « **mais mon mari Kouèchi ne veut plus attendre et je suis presque sûre que c'est ma belle-mère qui le pousse à en avoir un autre tout de suite.** » Elle continue, « Elias, le plus petit de mes enfants ne marche pas encore et il a à peine un an. » Elle s'arrête. « Je veux m'occuper de mes enfants. Je veux être en bonne santé pour être une bonne mère et une bonne femme » dit-elle. « **Je ne suis plus forte maintenant. Après mes deux premières grossesses j'étais plus forte que maintenant. Je me fatigue beaucoup plus.** J'ai même de problème pour balayer et pour faire la cuisine ».

Akouvi continue, « J'ai appris qu'il y a des méthodes efficaces pour ne pas tomber enceinte trop vite après avoir accouché. **Je voudrais parler de cela avec Kouèchi, mais je ne sais pas quoi faire. J'ai peur qu'il se fâche contre moi si je lui parle de ça.** Je ne veux pas qu'il se fâche contre moi, je l'aime et je veux faire ce qu'il veut, mais je veux aussi être en bonne santé, être capable de bien prendre soin de nous tous et être une bonne femme ». Elle s'arrête et se met à pleurer encore.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Pourquoi pourrait-il être difficile pour des couples de parler de ces choses ici ?
2. Est-ce que vous pouvez parler avec votre mari ou votre femme de l'utilisation du planning familial ? Pourquoi ?
3. Qui pourrait vous aider pour faire cette causerie ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Réfléchissez à ce que vous feriez si un ami/une amie ou un membre de la famille venait vous voir pour vous parler de sa peur de parler à son mari ou à sa femme de vouloir faire le planning familial. Essayez de parler de planning familial avec un ami/une amie cette semaine.



Kouèchi ne veut pas parler de planning familial avec Akouvi

CHOIX 2



Kouèchi est le mari d'Akouvi. Son grand ami Gossou est le mari de Nadège. Ils sont cultivateurs. Dans la dernière histoire, Akouvi ne savait pas quoi faire. Elle **voulait des conseils de Nadège sur la façon de parler à Kouèchi de ce qu'il faut faire pour qu'elle ne tombe pas enceinte trop vite après avoir accouché.** Kouèchi et Gossou sont revenus des champs et ils sont debout devant un kiosque de légumes. Kouèchi dit que tout coûte cher aujourd'hui et que c'est difficile de s'occuper de sa famille.

Kouèchi dit aussi à Gossou que le problème de sa femme Akouvi lui fait peur. Il trouve qu'elle n'est plus en bonne santé comme avant. Il trouve qu'elle ne fait pas ses travaux domestiques comme avant. Il se demande ce qui ne va pas. Il croit qu'elle a une nouvelle grossesse, mais il n'est pas sûr. **Cette idée de grossesse le rend heureux. Il pense que son père et ses oncles seraient très contents en apprenant que sa femme a une grossesse.** Il est en joie parce qu'il pense faire la fête avec ses amis et à entendre les louanges de sa maman.

Gossou écoute son ami parler de sa femme. Il sait que Kouèchi est souvent têtu, surtout en ce qui concerne sa femme et le respect qu'elle lui doit. Gossou pose d'autres questions sur la santé d'Akouvi. Il demande l'âge de leur plus petit enfant Elias et s'il marche déjà. **Lorsque Gossou demande à Kouèchi de discuter avec sa femme pour voir si elle souhaite avoir un autre enfant maintenant, Kouèchi se fâche,** il se tait et il ne regarde même plus Gossou.

Kouèchi lui dit enfin, **«tu sais, je n'ai pas besoin de lui parler de ces choses, parce que nous nous sommes entendus sur ça ! Pourquoi demander ce qu'elle pense, alors que je sais ce qu'elle pense!** Après tout, c'est à moi de m'occuper de ma petite famille. **Qu'est ce que les autres vont penser s'ils apprennent que c'est ma femme qui me dit ce qu'il faut faire?** Pourquoi ne voudrait-elle pas avoir un autre enfant de moi? Si Dieu a dit que c'est le moment d'avoir un enfant, alors c'est le moment ! Ma femme essaie toujours d'avoir des enfants pour moi. Et elle sait que j'ai des besoins. Dieu m'a donné trois enfants et maintenant un quatrième. **Nous sommes qui pour vouloir questionner la volonté et la sagesse de Dieu?»**

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Que feraient vos amis dans cette situation ?
2. Comment vos amis peuvent-ils vous amener à changer ou non d'avis ?
3. Comment vos amis discutent-ils de choses dont il est difficile de parler comme celle-ci, avec leur mari ou leur femme ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Pensez à une personne qui pourrait vous aider à commencer une causerie avec votre mari ou votre femme sur le nombre d'enfants à avoir et quand en avoir ?



Akouvi se prépare à parler à Kouèchi

CHOIX 3



Akouvi et Kouèchi sont un jeune couple du village. Nadège est la sœur d'Akouvi et elle est la femme de Gossou. Les deux hommes sont des amis. **Akouvi ne voudrait plus tomber enceinte très vite après un accouchement. Elle a dit ça à Nadège, mais elle a toujours peur d'en parler à son mari Kouèchi.** Gossou a essayé de conseiller Kouèchi pour qu'il demande à Akouvi si elle veut avoir d'autres enfants. Mais Kouèchi s'est fâché.

Akouvi, se dit qu'elle devrait faire ce que son mari veut. Mais **Nadège pense que c'est bon qu'elle sache ce que son mari pense et qu'il connaisse lui aussi ce que sa femme pense.** Elle veut aider Akouvi à en parler à Kouèchi, et elle lui demande de quoi elle a peur si elle parle à son mari de planning familial.

« Moi aussi j'ai voulu choisir une bonne méthode pour avoir le nombre d'enfants que nous voulons et quand nous le voulons » a dit Nadège. « J'ai commencé à en parler avec notre mère en qui j'ai confiance et qui me soutient, comme tu l'as fait avec moi. **Ensemble nous avons cité tout ce qu'il y a de bon à utiliser la pilule, les piqûres ou même des contraceptifs. Nous avons aussi cité les avantages de laisser passer quelques années entre deux grossesses.**

« C'était utile pour moi et mon mari Gossou. »

« Maman m'a aussi dit que malgré ce que disent les gens, elle ne connaît pas une femme qui a eu des difficultés à avoir de grossesse quand elle a arrêté d'utiliser les méthodes pour ne pas tomber enceinte. En plus, j'ai vu que mes règles étaient plus lourdes quand j'ai commencé à prendre la piqure. Mais après quelques mois ça a changé. Comme Gossou et moi avons choisi ensemble de faire le planning familial, nous pouvions tous les deux attendre jusqu'à ce que les choses s'améliorent. Je savais également que si nous avions besoin d'une autre méthode, nous pourrions utiliser la méthode du « collier ». Nous pourrions aussi éviter les rapports sexuels pendant mes jours dangereux, car nous pouvions en parler ensemble.

« Maman et moi avons aussi parlé du rôle de Dieu dans le fait d'avoir des enfants. Nous avons discuté de comment Dieu nous a donné l'intelligence de nous aider nous-mêmes pour que nous puissions mieux l'aider. 'Aide-toi et le ciel t'aidera' » ajoute Nadège. Puis, Nadege et Akouvi se demandent aussi si les gens ne vont pas parler mal d'elles dans le village parce qu'elles ont choisi ces méthodes. **Ensemble, elles font la liste de ce qu'on dit de bien et de mauvais sur l'utilisation des méthodes.**

Akouvi et Kouèchi doivent réfléchir sur tout cela s'ils décident d'utiliser le planning familial. Nadège dit à sa sœur comment elle va parler avec Kouèchi et ce qu'elle devrait lui dire.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Qu'est-ce que vous pourriez dire de bien pour choisir une méthode sûre pour ne pas tomber enceinte ?
2. Comment pourriez-vous commencer à parler de ces choses avec votre mari/femme ?
3. Quels sont les autres membres de votre famille qui pourraient vous aider dans une discussion comme ça ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Donnez quelques raisons pour lesquelles le planning familial pourrait être bon pour vous. Si vous avez peur des risques des contraceptifs, visitez votre clinique pour en savoir plus.



Akouvi prend son courage et parle à Kouèchi

CHOIX 4



Akouvi a fait comprendre à Nadège qu'elle ne voulait pas très vite tomber enceinte après avoir accouché. Elles ont aussi trouvé pourquoi Akouvi devrait parler à son mari du planning familial. **Akouvi a maintenant décidé de parler à son**

mari. Lorsque Kouèchi rentre à la maison le soir, **Akouvi essaye de lui parler des méthodes qui marchent et qui leur permettraient d'avoir leur prochain enfant au bon moment. Kouèchi est étonné et se fâche à cause de ça.** Il fait semblant de ne pas comprendre ce qu'elle veut dire et commence par lui parler de sa journée difficile. Akouvi essaye de lui en parler de nouveau et il se fâche encore plus.

« Qu'est...ce...que...tu...racontes ? » crie-t-il. **« Est-ce que tu ne veux plus d'enfants? C'est Dieu qui décide, ce n'est pas à nous de choisir. Dieu nous donnera un enfant quand il voudra que nous ayons un autre enfant. »** Et Kouèchi

ajoute, **« Tu devrais faire ce que je te demande et non me poser des questions ! »**

« S'il te plaît pouvons-nous en parler? J'ai peur pour nous, pour toi, pour moi et pour nos enfants » dit Akouvi pour le calmer. **« Est-ce que nous ne voulons pas tous les deux ce qui est bien pour nous et pour eux ? »** lui demande-t-elle. **« Qu'est-ce que tu veux Kouèchi ? »** demande-t-elle.

Kouèchi, trop fâché, crie, **« Bon, si tu ne veux plus avoir d'enfant, je prendrai une autre femme qui me donnera les enfants dont j'ai besoin. »** Il quitte la maison très énervé. Il n'a plus répondu aux questions de sa femme. **Il a eu peur. Il cherche à savoir ce qu'elle cache.** Pourquoi Akouvi lui demande des choses comme ça? Est-ce qu'elle a ses yeux sur un autre homme? Il a vu d'autres hommes la regarder à des mariages et des fêtes. **Akouvi est aussi énervée. Kouèchi ne l'écoute pas. Il ne répond pas à ses questions. Pour elle ce n'est pas normal. Akouvi a peur que ses enfants soient mis de côté par les enfants d'une autre femme.**

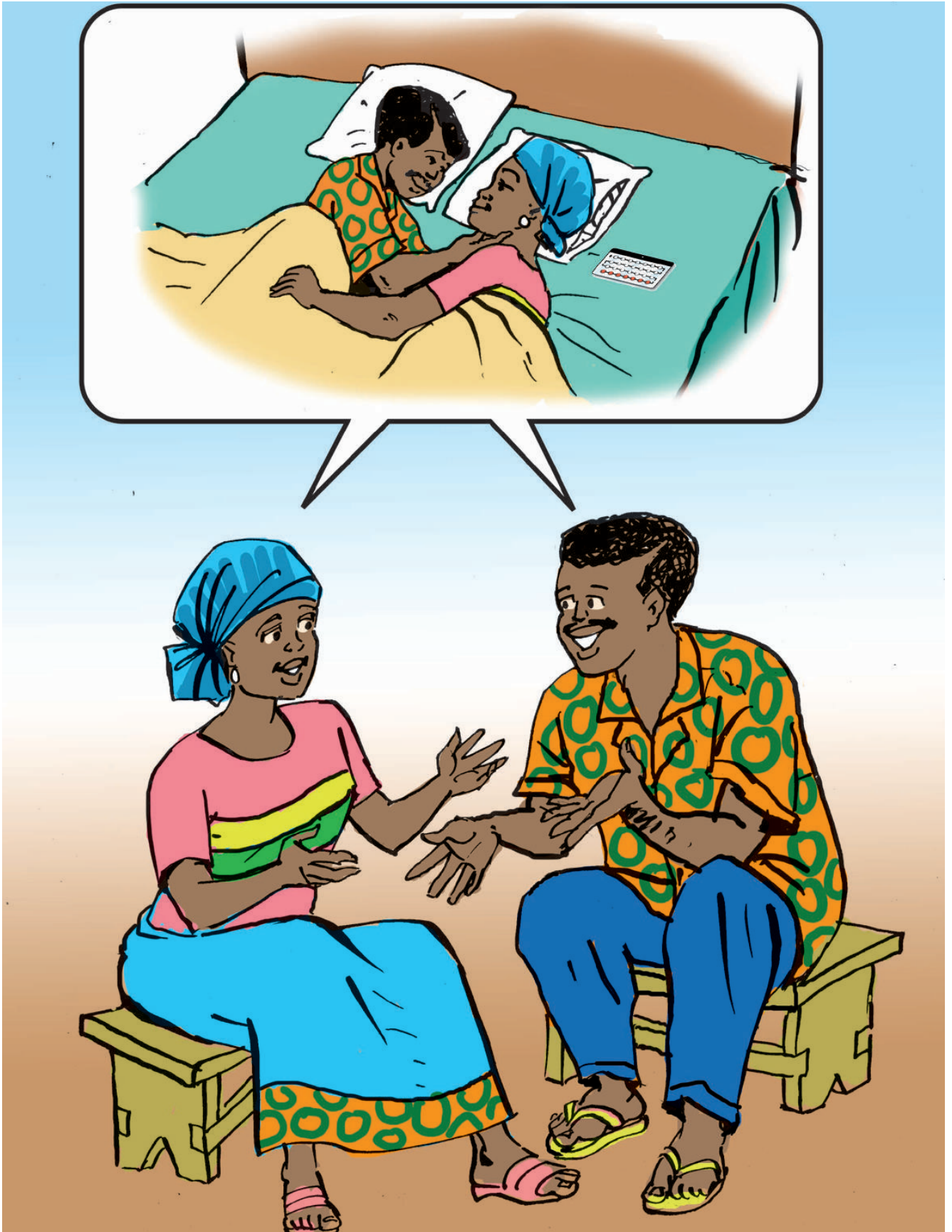
QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Cette situation peut-elle avoir lieu ici ?
2. Qu'est-ce qui peut se passer si une femme n'est pas d'accord avec son mari pour faire le planning familial ?
3. Comment pouvez vous régler un problème comme ça avec votre femme ou votre mari ? Qui pourrait vous aider à régler ça ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Il est peut être difficile de parler à votre mari ou votre femme de planning familial. Maintenant, nous avons beaucoup parlé de comment discuter de ces choses. Réfléchissez et pensez au fait de parler à votre mari ou votre femme sur combien d'enfants vous voulez avoir et si vous voulez faire le planning familial.



Kouèchi et Akouvi comprennent qu'ils peuvent s'entendre!

CHOIX 5



Akouvi avait décidé de dire à son mari Kouèchi qu'elle veut utiliser une bonne méthode de planning familial pour leur famille. Kouèchi s'est beaucoup fâché et il a refusé de parler de cela avec elle. Le lendemain, Kouèchi et son ami Gossou ont causé de ce qui s'est passé. **Gossou**

a demandé à Kouèchi de parler à sa femme. Il lui a fait savoir **qu'il parle souvent avec sa femme Nadège de leur famille et qu'il lui demande de dire aussi ce qu'elle a à dire.** Les deux hommes se sont dit pourquoi ces causeries sont utiles.

Après quelques jours, Kouèchi a beaucoup réfléchi. **D'un côté, il a peur qu'on voit qu'il n'est pas un vrai homme s'il laisse sa femme parler de «ces choses».** Il se dit aussi **qu'il veut quand même avoir d'autres enfants, surtout un fils. Mais, il a commencé à comprendre ce qui est bon quand une famille n'est pas nombreuse. Il voit déjà ce qui est bon lorsque les enfants n'ont pas les âges très rapprochés et trouve que cela permet à la femme de reprendre toutes ses forces. Il commence à comprendre encore qu'avec l'utilisation du planning familial, il peut avoir tout ce qu'il veut.**

Kouèchi rentre à la maison pour parler à Akouvi et lui demander pourquoi elle veut utiliser une méthode de planning familial. Il lui dit qu'il a peur de ce que les autres pourraient penser d'eux et ils pourraient se demander si elle le trompe. **Il ne sait même pas ce que les chefs religieux pensent du planning familial et il ne connaît pas beaucoup de choses sur ça.** En plus, il voudrait vraiment avoir un autre fils et il a entendu dire qu'Akouvi ne pourrait

plus tomber enceinte si elle fait le planning familial.

Akouvi lui dit ce qu'elle a appris de sa sœur Nadège. Elle dit que les gens racontent qu'avec le planning familial les femmes peuvent ne plus tomber enceinte. Mais, les femmes qui arrêtent d'utiliser un moyen de planning familial tombent encore enceintes de six mois à un an après. **Kouèchi est étonné lorsqu'il entend ces choses qu'il ne connaissait pas. Akouvi aussi est surprise de savoir ce que son mari pense de l'utilisation du planning familial.** Ils n'avaient jamais parlé de ces choses-là avant.

Ils parlent de ce qu'ils voudraient tous les deux et de ce qui est important pour eux. Ils causent de ce qui est bon pour leur famille en utilisant un moyen pour avoir le nombre d'enfants qu'on veut, quand on le veut. Comme bonnes choses, ils ont trouvé que ça leur permet de pouvoir nourrir la famille, d'habiller leurs enfants et de les envoyer tous au collège. Kouèchi voit aussi qu'Akouvi serait en très bonne santé et elle ne serait pas aussi fatiguée. **Ils se souviennent du vieux proverbe qui dit «deux têtes valent mieux qu'une».**

Akouvi demande à Kouèchi de chercher beaucoup d'informations avant de choisir la méthode qu'ils vont utiliser. Ils décident de poser des questions à Akugbe qui travaille au centre de santé du village. Akugbe connaît bien son travail et ne leur mentira pas. Ils veulent lui poser des questions sur les différentes méthodes de planning familial.

Kouèchi et Akouvi décident d'aller voir Akugbe le lendemain pour ça.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Chez vous ici, est-ce qu'un homme peut parler de ces choses-là avec sa femme ?
2. Est-ce qu'une femme peut parler de ces choses-là avec son mari ?
3. Est-ce que vous pourriez arriver à parler de ces choses-là avec votre mari ou votre femme ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Si vous décidez d'utiliser une méthode efficace pour avoir le nombre d'enfants que vous voulez et quand vous les voulez, allez ensemble à la clinique pour savoir plus de choses sur les différentes méthodes et celles qui marchent mieux pour vous.



Akouvi et Kouèchi cherchent à savoir plus de choses sur les moyens d'avoir le nombre d'enfants qu'on veut et quand on le veut

CHOIX 6



Avec les conseils de leurs amis et de la famille, Akouvi et Kouèchi ont finalement parlé ensemble des méthodes de planning familial. Chacun a écouté les idées de l'autre. **Le lendemain, Kouèchi et Akouvi vont chez Akugbe qui travaille dans le centre de santé du village. C'est là**

qu'ils commencent à regretter leur décision de venir la voir. Ils ont peur d'être vus par des voisins et que tout le monde parle d'eux. Ils voulaient repartir quand Akugbe leur dit d'entrer. Akouvi et Kouèchi lui expliquent pourquoi ils sont venus le voir.

Akugbe est très heureuse de leur parler et elle est contente qu'ils soient venus la voir ensemble. Elle leur parle des différentes méthodes qu'il y a. Ils posent beaucoup de questions sur chaque méthode et sur ce que ça peut faire sur la santé d'Akouvi. Ils veulent aussi savoir quand, au plus tôt, ils pourront avoir un autre enfant une fois qu'ils auront arrêté de les utiliser. Akugbe répond, **« Il y a plusieurs méthodes qui vous permettront d'être enceinte dès que vous arrêtez de les utiliser, comme les préservatifs, la pilule et le stérilet. Mais si vous prenez la pique ou l'implant (ce qu'on met sous la peau) il vous faudra quelques mois (de six mois jusqu'à un an) avant de pouvoir tomber enceinte. Vous pourrez toujours avoir un enfant une fois que vous aurez arrêté de les prendre, mais il**

faudra quelques mois pour que votre corps se prépare. »

Ils ont aussi posé des questions sur les rumeurs qui circulent sur l'utilisation de ces méthodes. Akouvi dit qu'elle a entendu dire que ces méthodes peuvent causer des problèmes chez la femme et l'empêcher d'avoir une grossesse après. Akugbe répond que **« Ces méthodes n'ont aucun danger. Elles n'amènent pas de maladies et n'empêchent pas d'avoir des enfants après. Elles ne donnent pas des jumeaux.** Parfois, les piqûres ou l'implant peuvent faire que les règles deviennent plus lourdes ou plus légères. Mais, ce changement ne dure pas et disparaît tout seul dans les six mois. De toute façon, vous pouvez revenir me voir si vous avez un problème et nous pourrons le traiter ensemble. Si vous décidez de ne plus vouloir d'enfants, il existe également une méthode que l'homme ou la femme peut utiliser pour ne plus jamais avoir d'enfants. Ce sont les opérations. C'est à vous deux de choisir la méthode que vous trouvez bien pour vous. » Akouvi et Kouéchi ont demandé à Akugbe où ils peuvent acheter les contraceptifs et combien ils coûtent.

Akouvi et Kouéchi savent maintenant ce qu'il faut pour choisir ensemble ou ne pas choisir une méthode de planning familial qui marche. Ils savent aussi comment choisir la meilleure méthode pour eux. Ils se demandent maintenant s'ils vont utiliser une méthode et laquelle ils vont utiliser.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Pourquoi est-il important pour un mari et sa femme d'aller ensemble pour poser des questions sur les méthodes de planning familial ?
2. Pourquoi est-il difficile pour un mari et sa femme d'aller voir un agent de santé dans le village ?
3. Comment les habitants du village peuvent-ils aider les hommes et leurs femmes à utiliser les moyens pour avoir le nombre d'enfant qu'on veut et quand on le veut ?

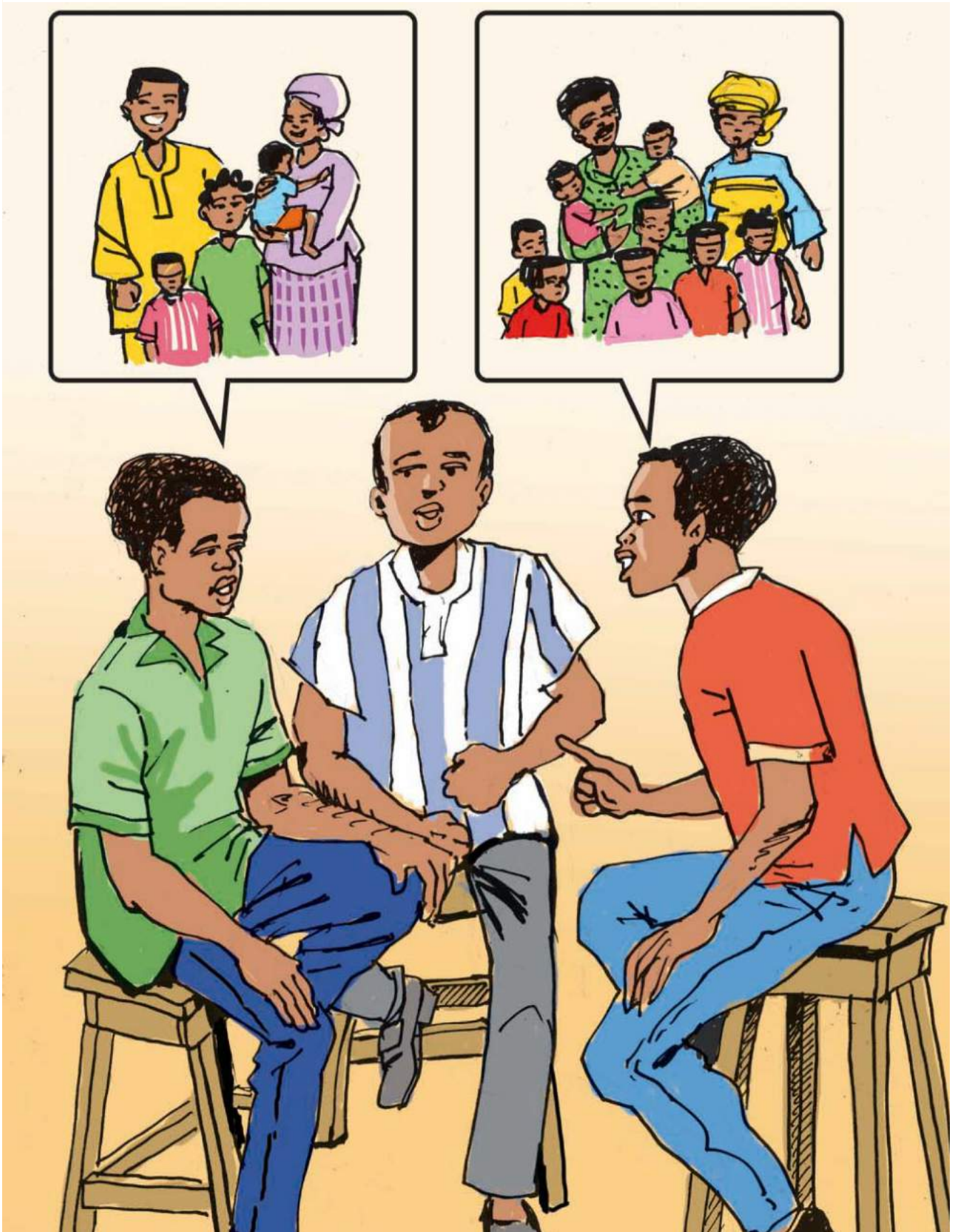
Appel à l'action!

Parlez fort en lisant le texte suivant:

Vous êtes déjà sûr que c'est bon d'utiliser un moyen pour avoir le nombre d'enfants qu'on veut et quand on le veut. Comment pourrez-vous faire pour que d'autres personnes qui ne savent pas encore tout ce qu'il faut savoir sur ces choses commencent à penser que c'est une bonne chose ?



Répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale



La planification familiale, c'est aussi l'affaire des hommes

CHOIX 7



Bio revient à la maison après une discussion avec des amis sur les bienfaits de la planification familiale.

Il invite sa femme Baké pour en discuter.

BIO : Ma chère Baké, comme nous l'avions décidé, nous ne voulons pas avoir un enfant maintenant, je veux discuter avec toi sur ce sujet.

BAKE : Tu reviens encore avec ton histoire de planification familiale? C'est une méthode qui rend infertile la femme, on me l'a dit et j'ai peur que tu me laisse pour aller prendre une autre femme quand je ne serai plus en mesure de faire d'autres enfants.

BIO : Non Baké, je ne te laisserai jamais. **J'étais entrain de réfléchir pour notre famille et les problèmes auxquels nous devons faire face pour bien s'occuper de nos enfants.** Qu'en penses-tu? **Je viens de finir même la discussion avec mes**

amis Anago et Koffi dont les femmes sont entrain d'utiliser la planification familiale actuellement.

Tu sais, la planification familiale leur a permis d'espacer les naissances. Ils ont pu économiser plus d'argent pour leur ménage et assurer l'éducation de tous les enfants. En plus on pourra avoir des rapports sexuels librement et Il suffit de retirer la méthode planification familiale quand tu veux, et tu feras encore d'enfant.

BAKE : Ah bon ! Je n'ai jamais su qu'il y a des femmes de mon quartier qui utilisaient la planification familiale. Bio, tu es sûr que je n'aurai pas de problème en utilisant une méthode de planification familiale?

Baké réfléchit un moment puis elle dit, « D'accord Bio, je veux choisir une méthode aussi. Qu'allons-nous faire ? »

BIO : **Quand tu seras prête, je vais te prendre sur ma moto, nous irons voir la sage-femme pour avoir des explications et on va choisir une méthode de planification familiale pour notre couple.**

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Pouvez-vous vous engager dans une conversation comme celle-ci dans votre ménage ? Pour quoi ou pourquoi pas ?
2. Comment des hommes peuvent-ils aborder la discussion de planification familiale avec leurs femmes ?
3. Quelles sont les actions, que les hommes peuvent faire en faveur de la planification familiale, dans la communauté ou avec leurs amis?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Hommes, allez discuter avec des amis et d'autres hommes, sur les bienfaits de la planification familiale. Femmes, encouragez vos maris à discuter de la planification familiale avec leurs amis.

ANNEXE A

Cartes d'histoire - Appui (7)

Cartes d'histoire - Choix (7)

Cartes d'activités (5)



Comment utiliser les Fiches d'activité



POURQUOI FAIRE LES ACTIVITÉS ?

- Pour aider votre famille ou des amis à parler des méthodes modernes de la planification familiale ou des moyens d'espacer les naissances.
- Pour enseigner certains faits sur la planification familiale et aider les personnes à partager ce qu'elles ont appris.
- Ces activités sont amusantes à faire !

QUAND FAIRE LES ACTIVITÉS ?

Vous pouvez faire les activités:

- Au début ou à la fin d'une réunion ordinaire.
- Au cours d'une réunion spéciale, uniquement pour ces activités.
- Avec vos amis et votre famille.

OÙ FAIRE LES ACTIVITÉS ?

Vous pouvez faire ces activités dans tous les endroits où les gens se réunissent:

- Dans un lieu public, comme une église ou un endroit communautaire.
- Dans un lieu privé, comme la maison ou la concession de quelqu'un.
- En plein air, comme un terrain de foot ou sous un arbre.
- Dans n'importe quel endroit où 2 ou 3 personnes veulent parler ensemble de planning familial.

COMMENT UTILISER LES ACTIVITÉS ?

Chaque fiche a 5 parties:

- **LES OBJECTIFS:** Cette partie explique le but de l'activité.
- **LES PRÉPARATIONS:** Cette partie explique ce que tu dois faire avant de commencer l'activité.
- **LES CONSEILS:** Cette partie te donne des conseils sur comment mener l'activité.
- **LES DIRECTIVES:** Cette partie te donne des instructions pour mener l'activité.
- **APPEL À L'ACTION:** Cette partie te donne un message à lire à la fin de l'activité.

COMMENT BIEN MENER LES ACTIVITÉS ?

Lisez les instructions attentivement avant de commencer l'activité.

Avant de commencer l'activité, annoncez au groupe certaines règles de base :

- Tout le monde doit avoir le droit de parler.
- Respectez les avis des autres personnes. Tout le monde doit se sentir à l'aise et ne pas être jugé pour quelque chose qu'ils ont dit.
- Tout ce qui a été dit pendant l'activité doit rester privé sauf si celui ou celle qui a parlé vous dit que vous pouvez en parler avec d'autres personnes.



MONTREZ



DEMANDEZ



ORGANISEZ



DISCUTEZ



LISEZ ou DIRIGEZ



Mieux vous connaître

Activité 1: Discussions en petits groupes



LES OBJECTIFS

- Mieux vous connaître.
- Partager des informations sur la planification familiale (moyens pour avoir le nombre d'enfants qu'on veut quand on les veut).
- Discuter de comment les gens parlent entre eux de la planification familiale.
- Ecouter les personnes qui ne sont pas habituées à parler en public.



LES CONSEILS

- Parlez fort (à voix haute) pour que tout le monde puisse vous entendre.
- Demandez aux participants s'ils ont compris ce que vous avez lu. S'ils n'ont pas compris expliquez-leur encore une fois.
- Vérifiez bien que tout le monde ait parlé et invitez ceux qui n'ont rien dit à donner leur avis.



LES PRÉPARATIONS

Lis la fiche en entier avant de commencer l'activité.

DIRECTIVES POUR L'ACTIVITÉ

PARTIE 1: Activité en petits groupes

- 👁️ **Montrez** l'image aux participants.
- 👂 **Demandez-leur** décrire ce qu'ils voient.

📖 **Organisez l'activité.** Demandez aux participants de se regrouper en petits groupes de 3 personnes. **Expliquez** que chaque petit groupe peut s'éloigner un peu pour que les autres ne les entendent pas parler.

🗣️ **Parlez fort en lisant** ce texte :
Aujourd'hui nous parlerons de nos familles et de comment aider chaque famille pour qu'elle puisse avoir le nombre d'enfants qu'elle veut quand elle le veut. Je vais vous lire trois questions. Dans chaque petit groupe, discutez entre vous.

Chaque membre de votre groupe doit parler. Nous parlerons de choses secrètes. Personne n'a le droit de raconter ce qui a été dit sauf si la personne qui a parlé vous a autorisé à le faire.

🗣️ **Lisez fort** les questions suivantes. Laissez un peu de temps après chaque question pour que les membres des groupes puissent en discuter.

Est-ce que les maris et les femmes parlent souvent de la planification familiale ensemble? Pourquoi ou pourquoi pas?

Que pensez-vous des maris et des femmes qui parlent de la planification familiale ensemble?

Comment le fait de parler de la planification familiale peut changer les rapports entre un mari et une femme?

PARTIE 2: Activité en grand groupe

🗣️ **Réunissez** les participants en un seul groupe, lisez à haute voix les questions suivantes et échangez vos points de vue. Laissez 2 à 3 personnes répondre à chaque question.

Quels sont les avantages si un mari et une femme parlent ensemble de la planification familiale?

Pourquoi il peut être difficile de parler de ces choses?

Qu'est-ce qui peut aider un mari et sa femme à parler ensemble de la planification familiale?

- 👁️ **Montrez** une dernière fois l'image à tout le monde
- 👂 **Demandez-leur** ce qu'ils voient maintenant

🗣️ **Lisez fort** ce texte :
Les maris et les femmes doivent discuter de combien d'enfants ils veulent, de quand ils le veulent, du nombre d'années à laisser entre les enfants et aussi comment éviter les grossesses non désirées pour le bien de leur famille. Le couple vit très heureux quand le mari et sa femme parlent ensemble de tout ce qui concerne leur famille.

PARTIE 3: Appel à l'action!

- 🗣️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit:
Cette semaine, essayez de parler avec votre femme ou votre mari de la planification familiale. La prochaine fois que le groupe se réunira, vous pourrez raconter ce qui s'est passé



Avoir des enfants

Activité 2: D'accord ou pas d'accord



L'OBJECTIF

Parler de nos différentes valeurs et préférences pour les naissances et la planification familiale.



LES CONSEILS

- Pour cet exercice, la participation doit être volontaire
- Encourager les participants à écouter sans donner d'orientation
- L'appui d'un agent de santé serait un avantage. Au cas contraire encourager les gens à aller s'informer au Centre de Santé.
- Les catalyseurs ne doivent pas donner d'information sur la planification familiale



LES PRÉPARATIONS

- Lisez la fiche en entier avant de commencer l'activité.
- Vous pouvez demander à un autre sans donner de l'importance de vous aider à animer cette activité, de préférence une personne du sexe opposé.
- Il est préférable de n'avoir pas plus de 20 personnes pour cette activité.
- Il est préférable de séparer les femmes et les hommes pour cette activité. Dès que la confiance s'installe, ils discuteront de ces choses ensemble.

DIRECTIVES POUR L'ACTIVITÉ

PARTIE 1: Activité

Demandez au groupe d'échanger pendant quelques minutes sur des actions personnelles entreprises depuis la dernière réunion.

Montrez l'image aux participants.

Demandez-leur décrire ce qu'ils voient sur l'image.

Organisez et expliquez l'activité en lisant le texte à haute voix.

Aujourd'hui nous parlerons de la communication entre couples et les valeurs autour de la fertilité. Je vais lire un texte. Ceux qui sont d'accord avec le texte, iront à 3m sur ma droite, c'est le coté «d'accord». Ceux qui ne sont pas d'accord, iront à 3m sur ma gauche, c'est le coté « pas d'accord ». Ceux qui ne sont ni d'accord ni pas d'accord resteront au milieu. Ensuite, expliquez pourquoi vous êtes d'accord ou pas d'accord avec le texte.

Respectez le choix de chacun. L'objectif n'est pas de convaincre, mais d'écouter ce que pensent les autres et partager les idées.

Demandez s'ils ont compris. Si non, expliquez-leur encore une fois.

Dirigez l'activité. Choisissez 2-3 énoncés de la liste ci-dessous. Lisez et répétez chaque énoncé pour être sûr que tout le monde ait bien compris.

- Après chaque énoncé, accordez une minute aux participants pour qu'ils choisissent leur côté.
- Demandez à 2 ou 3 personnes de chaque cote d'expliquer leur choix.

Énoncé 1: Une femme qui a donné naissance à un enfant garçon a plus de valeur.

Énoncé 2: Si une femme utilise des méthodes de planification familiale en secret, c'est qu'elle se prostitue.

Énoncé 3: C'est seulement l'homme qui peut décider quand faire ou arrêter la planification familiale.

Énoncé 4: Un homme est respecté même s'il a peu d'enfants.

Énoncé 5: Une femme peut refuser de faire l'amour avec son mari.

PARTIE 2: Discussion

Parlons maintenant de ce que nous avons appris de cette activité.

Discutez des questions suivantes. Demandez à 2 ou 3 personnes de répondre à chaque question.

Pourquoi certaines personnes pensent qu'il faut avoir beaucoup d'enfants pour être respecté?

Est-il facile ou difficile pour une femme de parler de planning familial ou des rapports sexuels avec son mari? Expliquez. Et pour le mari ?

Montrez une dernière fois l'image à tout le monde et.

Demandez-leur ce qu'ils voient.

Lisez fort :

Pour la planification familiale, les gens n'ont pas la même vision quand il s'agit du nombre d'enfants et de quand ils veulent les avoir.

Beaucoup de naissances font prendre conscience aux femmes et aux hommes. Les gens ne voient pas de la même manière la femme et l'homme qui a peu ou pas d'enfants.

Quand le mari et la femme se font confiance, ils peuvent prendre ensemble la meilleure décision sur la planification de leur famille sans donner de l'importance à ce que les autres disent.

PARTIE 3: Appel à l'action!

Parlez fort en lisant ce qui suit:

Cette semaine, parlez avec les membres d'autres groupes, vos amis ou votre famille. Vous pouvez aussi parler avec d'autres personnes au sujet de la planification familiale. La prochaine fois que le groupe se réunira, vous pourrez dire aux autres ce qui s'est passé.



La planification familiale

Activité 3: Vrai ou faux



L'OBJECTIF

Nous aider à connaître la vérité sur la planification familiale.



LES CONSEILS

- Parlez à *voix haute* pour que tout le monde entende bien.
- Faites parler tout le monde, mêmes les gens timides.
- La participation d'un agent de santé serait un avantage au cas contraire encourager les gens à aller s'informer des méthodes PF au Centre de Santé.
- On n'attend pas que les catalyseurs soient des experts en planification familiale.



LES PRÉPARATIONS

- Lisez la fiche en entier avant de commencer l'activité.
- Pour cette activité, demandez l'aide d'un relais ou d'un autre agent de la santé qui connaît la planification familiale.
- Étudiez les énoncés avec le relais pour vérifier que vous connaissez la bonne réponse.

DIRECTIVES POUR L'ACTIVITÉ

PARTIE 1: Activité

- 🗨️ **Parlez** de ce qui s'est passé depuis la dernière réunion.
- 🗣️ **Demandez** au groupe d'échanger pendant quelques minutes sur des actions personnelles entreprises depuis la dernière réunion
- 👁️ **Montrez** l'image aux participants.
- 🗣️ **Demandez-leur** décrire ce qu'ils voient.
- 🗣️ **Lisez à haute voix** ce texte:
Aujourd'hui nous discuterons pour améliorer nos connaissances sur la planification familiale qui est moyen pour contrôler et gérer les naissances. Je vais vous lire quelques énoncés et vous me direz selon vous si c'est VRAI ou FAUX.
- 🗣️ **Demandez** aux participants s'ils ont compris. Si non, expliquez-leur encore une fois.
- 🗣️ **Dirigez** l'activité en Choissant 3 - 4 énoncés parmi la liste ci-dessous. Lisez chaque énoncé et demandez aux participants de vous dire si c'est Vrai ou Faux. Laissez les groupes exprimer quelques idées. Reprenez la question et lisez la bonne réponse. S'il y a encore de questions, dirigez les vers les agents de santé. Faites la même chose pour chaque énoncé.

Énoncé 1: *Pratiquer la planification familiale amène la femme à ne plus avoir d'enfants ou accoucher des enfants malformés.*

Réponse: *Faux. Les méthodes de planification familiale sont sans danger pour la mère et les futurs bébés. Si elle le veut, la femme tombe enceinte après avoir arrêté la planification familiale.*

Énoncé 2: *Une femme ne peut pas tomber enceinte tant que son bébé est tout petit et tète le lait.*

Réponse: *Faux. Une femme qui allaite peut tomber enceinte, si elle fait l'amour sans se protéger.*

Énoncé 3: *Les femmes que les pilules et les injections rendent malades peuvent utiliser le stérilet comme moyen pour ne pas tomber enceinte.*

Réponse: *Vrai. Le stérilet n'a pas les produits chimiques. Les femmes qui utilisent le stérilet ont parfois des règles plus lourdes.*

Énoncé 4: *Une femme peut utiliser le Collier du Cycle pour empêcher une grossesse sans que son mari le sache.*

Réponse: *Faux. Parce qu'elle doit s'entendre avec son mari pour ne pas avoir de relations pendant la période de fécondité sans préservatif*

Énoncé 5: *Les changements de règles qu'on observe quand on prend la forme injectable, la pilule ou l'implant peuvent empêcher la fertilité dans l'avenir.*

Réponse: *Faux. Les changements de règles sont normaux et n'ont aucune influence sur la fertilité après qu'on laisse la planification familiale.*

PARTIE 2: Discussion

- 🗣️ **Lisez fort** ce qui suit :
Parlons maintenant de ce que nous avons appris de cette activité.
- 🗨️ **Demandez** 2 à 3 personnes de répondre à chaque question qui suit :
Avez-vous été surpris(e) de quelque chose que vous avez appris sur la planification familiale ? Quoi ?
Pourquoi est-il important que les gens connaissent la vérité sur la planification familiale ?
Comment pouvez-vous avoir plus d'information sur la planification familiale ?
- 👁️ **Montrez** une dernière fois l'image à tout le monde et
- 🗣️ **Demandez-leur** ce qu'ils voient.
- 🗣️ **Lisez fort** :
Il est bon de savoir la vérité sur la planification familiale car elle est sans danger pour la mère et l'enfant. Elle nous permet d'organiser les naissances en prenant les bonnes décisions. En cas de doute demandez conseil auprès d'un agent de santé ou d'un pharmacien. Dans votre lieu de vie, enseignez la vérité sur la planification familiale si vous entendez dire du faux.

PARTIE 3: Appel à l'action!

- 🗣️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit:
Choisissez une personne ou un groupe avec qui vous aimeriez parler de ce que vous avez appris. Vous pouvez aussi obtenir des informations supplémentaires auprès du centre de santé de votre localité. La prochaine fois que le groupe se réunira, vous pourrez raconter aux autres ce qui s'est passé.



Ma chère tante

Activité 4: Discussions en petits groupes



L'OBJECTIF

Apprendre à donner des conseils aux femmes sur comment parler de la planification familiale avec leurs maris.



LES CONSEILS

- Parlez fort (à voix haute) pour que tout le monde puisse vous entendre.
- Demandez aux participants s'ils ont compris ce que vous avez lu. S'ils n'ont pas compris expliquez-leur encore une fois.
- Vérifiez bien que tout le monde a parlé, encouragez les femmes et les filles et ceux qui n'ont rien dit à donner leur avis.



LES PRÉPARATIONS

- Lisez la fiche en entier avant de commencer l'activité.
- Vous pouvez demander à un autre catalyseur de vous aider à animer cette activité, de préférence une personne du sexe opposé.
- Il est préférable de n'avoir pas plus de 20 personnes pour cette activité.
- Il est préférable de séparer les femmes et les hommes pour cette activité afin qu'ils ou elles se sentent à l'aise pour parler de ces choses.

DIRECTIVES POUR L'ACTIVITÉ

PARTIE 1: Activité

- 🗨️ **Parlez** de ce qui s'est passé depuis la dernière réunion.
- 👂 **Demandez** au groupe si quelqu'un a quelque chose de nouveau à dire aux autres. Laissez aux participants le temps de se parler pendant quelques minutes.
- 👁️ **Montrez** l'image aux participants.
- 👂 **Demandez-leur** décrire ce qu'ils voient là-dessus.
- 📄 **Organisez** l'activité. Demandez aux participants de se regrouper en petits groupes de 3 personnes. **Expliquez** que chaque petit groupe peut s'éloigner un peu pour que les autres ne les entendent pas parler.
- 🗨️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit.
Je vais vous lire l'histoire de Claudine qui demande conseil à sa tante.

Claudine va voir sa tante : Tantie, comme tu le sais j'ai trois enfants que j'adore et je veux pouvoir bien les garder mais j'ai peur de tomber enceinte maintenant car nous n'aurons pas assez de quoi les nourrir, les soigner, les vêtir et les instruire.

J'évite d'avoir les rapports sexuels les jours où je pense que je peux tomber enceinte. Des fois, je fais semblant d'être malade, ou alors je pars rester un peu chez ma sœur, j'utilise aussi la méthode traditionnelle de la ceinture. L'autre fois j'avais fais la même chose mais je suis tombée enceinte quand même.

L'agent de santé du dispensaire m'a conseillé plusieurs méthodes de planification familiale : la pilule, l'injection, le stérilet et même le Collier de Cycle qui permet de savoir les jours où je peux tomber enceinte.

J'ai besoin de ton aide car je ne peux rien faire sans en avoir parlé avec Charles mon mari. Je voudrais parler à

Charles de toutes ces différentes méthodes sans le fâcher pour qu'on puisse choisir ensemble une méthode. Mais nous ne parlons jamais de ces choses-là.

- 👂 **Demandez** aux participants s'ils ont des questions et répondez à leurs questions.
- 🗨️ **Parlez fort en lisant** l'histoire encore une fois.

PARTIE 2: Discussion

- 🗨️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit.
Dans votre petit groupe, vous avez 10 minutes pour discuter des conseils que vous donneriez à Claudine.
 1. Parlez de comment elle pourrait expliquer que la planification familiale est une bonne chose pour sa famille.
 2. Parlez aussi de comment Charles pourrait réagir et de comment Claudine pourrait faire face à sa réaction.
- 👂 **Demandez** aux participants de se regrouper en un seul groupe.
- 🗨️ **Discutez** des questions suivantes. Parlez fort en lisant chaque question. Demandez à 2 ou 3 personnes de répondre à chaque question. Encouragez les membres du groupe à répondre aux questions des autres.
Quels sont les conseils que vous donneriez à Claudine sur la manière de commencer la discussion avec son mari sur la planification familiale ?
Pourquoi certains hommes sont-ils contre la planification familiale ?
Qu'est-ce qui pourrait-vous empêcher de donner des conseils à Claudine ? Pourquoi ?

- 👁️ **Montrez** encore une fois l'image à tout le monde.
- 👂 **Demandez-leur** ce qu'ils voient maintenant.

PARTIE 3: Appel à l'action!

- 🗨️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit:
Il est parfois difficile de parler avec votre mari ou votre femme des choses comme la planification familiale. Vous pouvez commencer à parler de la planification familiale en parlant de comment faire pour mieux nourrir, habiller et payer les frais de scolarité des enfants. Ce genre de discussion peut renforcer les rapports du couple. D'autres femmes, et même des hommes du village ont peut-être besoin de conseils comme ceux que vous avez donnés à Claudine. Essayez de parler à une personne de ce que nous avons dit pendant cette activité. La prochaine fois que le groupe se réunira, vous pourrez raconter aux autres ce qui s'est passé.



Qui peut nous appuyer?

Activité 5: Jeu de rôle



L'OBJECTIF

Identifier des personnes qui peuvent nous aider à utiliser la planification familiale et s'entraîner à leur parler.



LES CONSEILS

- Parlez fort (à voix haute) pour que tout le monde puisse vous entendre.
- Vérifiez bien que tout le monde a parlé, y compris les gens timides, les femmes et les filles.



LES PRÉPARATIONS

- Lisez la fiche en entier avant de commencer l'activité.
- Vous pouvez demander à un autre catalyseur de vous aider à animer cette activité, de préférence une personne du sexe opposé.
- Préparez-vous à jouer le rôle de jeunes courageux et de personnes plus âgées qui veulent parler de parler de la planification familiale.

DIRECTIVES POUR L'ACTIVITÉ

PARTIE 1: Jeu de rôle avec un partenaire

- 🗨️ **Parlez** de ce qui s'est passé depuis la dernière réunion.
- 👁️ **Demandez** au groupe d'échanger pendant quelques minutes sur des actions personnelles entreprises depuis la dernière réunion
- 👁️ **Montrez** l'image aux participants.
- 👂 **Demandez-leur** décrire ce qu'ils voient
- 🗣️ **Parlez puis lisez à haute voix** le texte suivant :

Dans la vie, nous demandons conseil à des amis, des voisins, des aînés. Réfléchissons à la planification familiale et le choix d'avoir des enfants. Aimerez-vous parler à une personne?

Je vais lire l'histoire de Chère Tantie que nous connaissons et deux de nous allons jouer les rôles de cette histoire.

- 👂 **Demandez** aux participants s'ils ont compris. Si non, expliquez-leur à nouveau.
- 🗣️ **Dirigez l'activité**
 1. Mettre les participants par pair c'est-à-dire par 2.
 2. Lire Chère Tantie :

Claudine va voir sa tante : Tantie, comme tu le sais j'ai trois enfants que j'adore et je veux pouvoir bien les garder mais j'ai peur de tomber enceinte maintenant car nous n'aurons pas assez de quoi les nourrir, les soigner, les vêtir et les instruire.

J'évite de faire l'amour les jours où je pense que je peux tomber enceinte. Des fois, je fais semblant d'être malade, ou alors je pars rester un peu chez ma sœur, j'utilise aussi la méthode traditionnelle de la ceinture. L'autre fois j'avais fais la même chose et je suis tombée enceinte quand même.

L'agent de santé du dispensaire m'a conseillé plusieurs méthodes de planification familiale : la pilule, l'injection, le

stérilet et même le Collier de Cycle qui permet de savoir les jours où je peux tomber enceinte.

J'ai besoin de ton aide car je ne peux rien faire sans en parler avec Charles mon mari. Je voudrais parler à Charles de toutes ces différentes méthodes sans le fâcher pour qu'on puisse choisir ensemble une méthode. Mais nous ne parlons jamais de ces choses-là.

3. Discutez avec votre partenaire, l'un pour jouer le rôle de Claudine, l'autre celui de Tantie, le conseiller dans la vie réelle.
4. Comme Claudine et Tantie, pratiquer la demande de conseil autour de la communication avec le mari / la femme sur l'utilisation du Planning Familial.

PARTIE 2: Discussion

- 🗣️ **Lisez fort** ce qui suit :
Parlons de ce que nous avons appris de cette activité.
- 🗨️ **Demandez** 2 à 3 personnes de répondre à chaque question qui suit :
Comment était votre expérience de demandeur de conseil ? Pour quoi c'était facile ou difficile ?
Est-ce qu'il est difficile pour vous de trouver quelqu'un auprès de qui prendre des conseils? Pourquoi ?
Qu'est-ce qui pourrait vous aider à parler de la planification familiale avec vos aînés ?

- 👁️ **Montrez** encore une fois l'image à tout le monde.
- 👂 **Demandez-leur** ce qu'ils voient maintenant.

- 🗣️ **Parlez fort en lisant** ce texte.

Dans la vie, notre famille, nos amis, nos aînés plus sages nous donnent de bons conseils sur des sujets qu'ils maîtrisent mais aussi ils nous poussent à l'erreur quand ils n'ont pas la bonne information. Nous devons analyser et discuter des conseils avec plusieurs personnes car les bonnes décisions en santé améliorent la vie d'une communauté.

PARTIE 3: Appel à l'action!

- 🗣️ **Parlez fort en lisant** le texte suivant:
Parlez de la planification familiale avec quelqu'un à qui vous pouvez vous confier. Faites attention à comment cette personne peut ou non vous faire changer d'avis sur la planification familiale. La prochaine fois que le groupe se réunira, vous pourrez dire aux autres ce qui s'est passé.

ANNEXE B

**Méthodes de la Planification Familiale:
une Aide-Mémoire pour les Facilitateurs
et les Superviseurs (16)**



ANNEXE B

LES MÉTHODES DE PLANIFICATION FAMILIALE: UN AIDE-MÉMOIRE POUR LES FACILITATEURS ET SUPERVISEURS

La planification familiale : l'ensemble des méthodes qui permettent d'avoir le nombre d'enfants qu'on veut quand on le veut

Avec ce document, tu pourras comprendre ce que sont:

1. Les pilules contraceptives orales combinées ("la pilule")
2. Le dispositif intra-utérin (DIU/ou le stérilet)
3. Les contraceptifs injectables
4. Les implants (Norplant ou Jadelle)
5. Les préservatifs masculins
6. Les préservatifs féminins
7. La contraception d'urgence
8. La méthode de l'allaitement maternel et de l'aménorrhée (MAMA)
9. La méthode des jours fixes ou méthode de collier
10. La méthode de glaire cervicale

Les pilules contraceptives orales combinées

Qu'est-ce que c'est ?

- Elles sont généralement appelées "la pilule". La pilule est un comprimé (médicament) que les femmes avalent chaque jour pour ne pas tomber enceinte.
- Tu entendras aussi parler de pilule contraceptive, pilule à progestatif seul ou pilule minidosée. C'est une sorte de pilule qui peut être utilisée sans danger par les femmes qui donnent le sein à leur bébé. La façon d'utiliser la pilule minidosée est un peu différente. Il faut demander conseil à un agent de santé avant de l'utiliser.

Est-elle efficace ?

Oui. Mais comme certaines femmes n'utilisent pas toujours la pilule comme il le faut, il peut arriver qu'environ 8 femmes sur 100 utilisant la pilule tombent enceintes pendant la première année où elles l'utilisent.

Comment ça marche ?

La pilule fait que l'œuf (l'ovule) qui doit être libéré par la femme et que le spermatozoïde doit rencontrer pour que cela se transforme en bébé, ne se libère pas. Comme cela, si le spermatozoïde n'a pas d'œuf (d'ovule) à rencontrer, la femme ne peut pas devenir enceinte.

Pourquoi certaines personnes aiment la pilule ? Parce que :

- La pilule est sans danger et efficace pour ne pas tomber enceinte.

- Elle peut donner des règles plus légères, qui arrivent toujours au moment où elles doivent arriver et qui font moins mal.
- Elle peut donner à la femme une peau lisse.
- Elle permet à la femme d'être enceinte immédiatement après avoir arrêté de prendre la pilule.
- Elle diminue la possibilité d'attraper le cancer qui touche aux organes reproductifs (c-à-d les parties qui permettent à la femme d'avoir des rapports sexuels et d'accoucher).
- Une femme peut cesser d'utiliser les comprimés à tout moment sans avoir besoin de l'aide d'un agent de santé.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas la pilule ? Parce que :

- Une femme doit prendre les comprimés tous les jours pour qu'ils soient efficaces.
- Il est quelque fois difficile de prendre un comprimé sans que les gens vous voient le prendre.
- La pilule peut amener des changements au niveau des règles même s'ils sont sans danger.
- La pilule peut parfois donner des maux de tête, des seins qui font mal, et faire grossir.
- Il faut toujours avoir une réserve de comprimés, ce qui est parfois difficile si la clinique ou la pharmacie n'en n'a plus à son niveau.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Les femmes de tout âge peuvent prendre la pilule, même les adolescentes.
- Les femmes qui ne sont pas mariées peuvent prendre la pilule.
- Les femmes qui ont des enfants et celles qui n'ont pas encore eu d'enfants peuvent prendre la pilule.
- Les comprimés ne s'accumulent pas dans le corps de la femme. Ils se dissolvent chaque jour.
- La pilule ne change pas le comportement sexuel de la femme.
- La pilule n'empêche pas une femme ou une adolescente d'avoir des enfants après.
- La pilule ne provoque pas d'avortements. Elle ne cause pas de la naissance d'enfants malformés. Elle n'est pas la cause de la naissance de jumeaux, triplés, etc....
- Il est important d'essayer de trouver une façon de se rappeler de prendre le comprimé. On peut par exemple le prendre tous les jours au moment où l'on veut faire sa toilette ou bien, le soir lorsqu'on veut se coucher ou pendant le repas du soir.
- Si on oublie de prendre la pilule, il faut prendre un comprimé dès qu'on se rappelle et utiliser une méthode de secours comme les préservatifs jusqu'à commencer une autre plaquette de pilules.
- La pilule ne protège pas contre les infections sexuellement transmises (IST) – maladies qu'on attrape par le sexe - et le VIH (SIDA).

Le dispositif intra-utérin (DIU) ou stérilet

Qu'est-ce que c'est ?

Le DIU est encore appelé stérilet. Il est un petit appareil en plastique et en cuivre qui est posé au fond de l'utérus et permet de ne pas tomber enceinte pendant 12 ans.

Est-il efficace ?

Le Stérilet ne se détache pas souvent de lui-même. Il marche bien la grande majorité du temps. C'est pourquoi seulement 1 femme ou moins sur 100 utilisant le stérilet peut tomber enceinte au cours de la première année de son utilisation.



Comment ça marche ?

Le stérilet tue les spermatozoïdes dans le sperme avant leur rencontre avec l'ovule de la femme.

Pourquoi certaines personnes aiment le stérilet ? Parce que

- C'est une méthode sans danger qui est efficace qui permet de ne pas tomber enceinte pendant 12 ans.
- Une fois que le stérilet est placé dans l'utérus, la femme n'a plus rien à faire d'autre pour ne pas tomber enceinte. Elle n'a pas besoin de se rappeler de quoi que ce soit.
- On ne peut pas voir ou sentir le stérilet, donc personne ne sait qu'une femme en a un.
- Une femme peut tomber enceinte aussitôt qu'un agent de santé enlève le stérilet de son utérus.
- Une fois que le stérilet est posé, il n'y a plus d'argent à payer en plus.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas le stérilet ? Parce que

- Le stérilet doit être posé et retiré par un agent de santé.
- Poser et enlever un stérilet peut parfois mettre mal à l'aise.
- Certaines femmes peuvent avoir des règles plus lourdes avec le stérilet et ont des crampes et des douleurs pendant les premiers trois ou six mois. Mais cela s'arrange avec le temps.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Les femmes qui n'ont jamais été enceintes ou qui n'ont jamais eu d'enfants peuvent utiliser le stérilet.
- Le stérilet peut être utilisé par des femmes de tout âge, même les adolescentes.
- Une fois le stérilet retiré, une femme peut tomber enceinte en même temps.
- Le stérilet ne fait pas qu'une femme n'arrive plus à faire des enfants.
- Le stérilet ne fait pas qu'une femme accouche d'enfants mal formés.
- Le stérilet ne donne pas le cancer.
- Le stérilet ne se déplace pas vers le cœur ou le cerveau.
- Une femme peut vérifier que le stérilet est toujours en place en essayant de toucher la ficelle à l'entrée de l'utérus.
- Le stérilet ne fait pas mal et ne gêne pas pendant l'acte sexuel.
- Le stérilet peut être utilisé pendant l'allaitement.
- Une femme peut faire des travaux difficiles comme aller aux champs ou les travaux domestiques même si on lui a placé un stérilet.
- Le stérilet ne protège pas contre les IST (maladies qu'on attrape par le sexe) et le VIH (SIDA).
- Le stérilet peut être retiré à n'importe quel moment pendant les 12 ans de son efficacité si la femme décide qu'elle veut tomber enceinte

Les contraceptifs injectables

Qu'est-ce que c'est ?

Les contraceptifs injectables sont une piqûre faite à la femme pour qu'elle ne tombe pas enceinte. Il y a beaucoup de types de contraceptifs injectables. Cette fiche parle de la piqûre qu'on fait à la femme tous les trois mois et qui est souvent appelée l'AMPR ou Depo-Provera. Il y a peut-être d'autres types de piqûre dans ta communauté. Demande des informations chez ton agent de santé.

Sont-ils efficaces ?

Comme les femmes oublient souvent de reprendre la piqure après les trois mois, ou bien n'ont pas les moyens de se faire piquer au bon moment, environ 3 femmes sur 100 utilisant les injectables peuvent tomber enceinte pendant la première année de son utilisation.

Comment ça marche ?

Les injectables font que l'œuf (l'ovule) qui doit être libéré par la femme et que le spermatozoïde doit rencontrer pour que cela se transforme en bébé, ne se libère pas. Comme cela, si le spermatozoïde n'a pas d'œuf (d'ovule) à rencontrer, la femme ne peut pas devenir enceinte.

Pourquoi certaines personnes aiment les injectables ? Parce que :

- Les injectables sont sans danger et efficaces pour empêcher une grossesse.
- Presque tous les agents de santé peuvent faire ces piqures.
- Pendant les trois mois, la femme n'a rien à faire d'autre et n'a pas besoin de se rappeler de quoi que ce soit.
- Personne ne peut savoir qu'une femme utilise un injectable.
- Les règles deviennent très légères et souvent cessent après un an d'utilisation. Les règles reprennent dès que la femme cesse de se faire piquer.
- Les injectables peuvent être utilisés en allaitant un bébé à partir de six semaines après la naissance de l'enfant.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas les injectables ? Parce que :

- Des changements au niveau des règles peuvent se produire et elles peuvent parfois cesser.
- Un plus grand appétit peut faire grossir.
- Après avoir arrêté de prendre les piqures, cela pourra prendre 6 à 12 mois pour devenir enceinte.
- Une femme doit se rappeler de se rendre chez l'agent de santé tous les trois mois pour recevoir la piqure.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Les femmes qui n'ont jamais été enceintes ou qui n'ont jamais eu d'enfants peuvent utiliser les injectables.
- Les injectables sont sans danger et peuvent être utilisés par des femmes de tout âge, même les adolescentes.
- Les injectables ne font pas qu'une femme n'arrive plus à faire des enfants.
- Une femme peut utiliser des injectables si elle n'est pas mariée.
- Les injectables peuvent faire que les règles n'arrivent plus, mais ce n'est pas dangereux pour la femme. Le sang ne s'accumule pas dans le corps de la femme et ne pose aucun autre problème. Les injectables peuvent même aider les femmes qui souffrent d'anémie. Certaines femmes aiment le fait de ne pas avoir des règles tous les mois.
- Les injectables ne protègent pas contre les IST (maladies qu'on attrape par le sexe) et le VIH (SIDA).

Les implants

Qu'est-ce que c'est ?

Les implants (Norplant ou Jadelle) sont des petits bâtonnets souples qui sont placés sous la peau du haut du bras de la femme et qui peuvent empêcher une grossesse pendant 3 à 5 ans selon le type d'implant.

Sont-ils efficaces ?

Comme il est rare que les implants sortent d'eux-mêmes ou qu'ils soient défailants, seulement 1 femme ou moins sur 100 ou même qui utilise des implants peut tomber enceinte la première année.

Comment ça marche ?

Les implants empêchant la libération de l'ovule chez la femme. Si le sperme de l'homme ne rencontre pas d'ovule, la femme ne peut pas tomber enceinte.

Pourquoi certaines personnes aiment les implants ? Parce que :

- Les implants sont sans danger et ils sont très efficaces pour empêcher une grossesse.
- Les implants durent 3 à 5 ans selon le type.
- Une fois placés, la femme n'a rien d'autre à faire pour empêcher une grossesse. Elle n'a pas besoin de se rappeler de faire quoi que ce soit.
- Les règles deviennent très légères et s'arrêtent souvent après un an.
- Une femme peut devenir enceinte immédiatement après avoir retiré l'implant.
- Les implants peuvent être utilisés en allaitant un bébé à partir de six semaines après la naissance de l'enfant.
- Personne ne peut deviner qu'une femme utilise des implants.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas les implants ? Parce que :

- Une femme peut avoir des changements au niveau de ses règles, mais il n'y a aucun danger.
- Un travailleur/une travailleuse de la santé doit placer et retirer l'implant.
- Certaines femmes ont des maux de tête, un changement de poids. Et/ou la nausée.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Les femmes de tout âge, même les adolescentes peuvent utiliser les implants
- Les femmes qui n'ont jamais été enceintes ou qui n'ont jamais eu d'enfants peuvent utiliser les implants.
- Une femme peut utiliser des implants même si elle n'est pas mariée.
- Les implants ne se déplacent pas dans d'autres parties du corps.
- Les implants peuvent faire arrêter les règles, mais cela ne pose aucun danger et le sang ne s'accumule pas dans le corps de la femme.
- Les injectables ne protègent pas contre les IST maladies qu'on attrape par le sexe et le VIH (SIDA).

Les préservatifs masculins

Qu'est-ce que c'est ?

Le préservatif masculin est un tube en latex (sorte de matière plastique) mince qui est placé sur le sexe en érection de l'homme lorsque le couple a des relations sexuelles.

Sont-ils efficaces ?

- Comme certains couples n'utilisent pas le préservatif masculin correctement pendant les rapports sexuels, environ 15 femmes sur 100 utilisant le préservatif peuvent tomber enceintes pendant la première année de son utilisation.
- S'ils sont utilisés correctement chaque fois qu'une personne a des rapports sexuels, les préservatifs sont très efficaces pour empêcher d'attraper la majorité des IST et le VIH.

Comment ça marche ?

- Le préservatif garde le sperme de l'homme, ce liquide blanchâtre qui sort du sexe de l'homme quand il éjacule. Donc, aucun sperme ne peut pénétrer la femme et rencontrer son ovule.

Pourquoi certaines personnes aiment les préservatifs masculins ? Parce que :

- Les préservatifs ne sont pas dangereux et sont faciles à utiliser.
- On n'a pas besoin d'un médecin ou d'une infirmière pour avoir des préservatifs.
- Les préservatifs sont généralement faciles à avoir et souvent ne sont pas chers.
- Lorsqu'ils sont utilisés correctement chaque fois que vous avez des rapports sexuels, les préservatifs empêchent de tomber enceinte et protègent contre les infections sexuellement transmises (les maladies qu'on attrape par le sexe et le VIH (SIDA)).

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas les préservatifs masculins ? Parce que :

- Mettre le préservatif sur le sexe peut faire perdre l'envie de continuer l'acte sexuel.
- Les deux partenaires doivent être d'accord avant que l'homme mette le préservatif.
- Les préservatifs doivent être sous la main avant de commencer l'acte sexuel.
- Si un préservatif n'est pas utilisé comme il doit être utilisé, il risque de se déchirer ou d'être enlevé pendant les rapports sexuels.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Il y a des personnes qui n'utilisent pas les préservatifs correctement et ne les utilisent pas chaque fois qu'ils ont des rapports sexuels. Pour ceux-là, il faut qu'ils utilisent une autre méthode pour ne pas tomber enceinte, comme la pilule, le stérilet ou un implant (ce qu'on met sous la peau) en plus du préservatif pour éviter une grossesse et des IST (maladies qu'on attrape par le sexe).
- Certains liquides qui sont gras comme la vaseline ou l'huile de table peuvent gâter le préservatif. Il est demandé d'utiliser la salive ou des liquides à base d'eau.
- Les préservatifs doivent être gardés dans un endroit sec et frais, et non pas dans un porte-monnaie ou une poche.
- Les préservatifs doivent être utilisés une seule fois seulement. Un nouveau préservatif doit être utilisé chaque fois qu'un couple a des rapports sexuels.
- Il ne faut pas utiliser un préservatif si l'emballage est ouvert ou si le préservatif est sec, collant ou que sa couleur a changé.

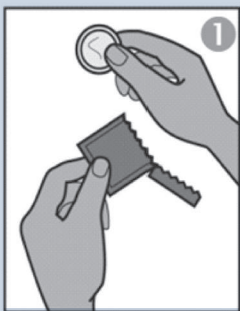
- Il ne faut pas ouvrir le sachet avec ses dents ou un instrument pointu car ceci risque de trouer le préservatif.
- Il faut utiliser seulement un préservatif à la fois.

Comment l'utiliser ?

- L'homme doit mettre le préservatif lorsque le sexe est en érection avant tout contact entre le sexe de l'homme et le corps de la femme. Le liquide qui sort du sexe pendant qu'on se caresse avant d'avoir une érection peut contenir du sperme et des microbes qui peuvent rendre malades en donnant des infections sexuellement transmises (IST) – maladies qu'on attrape par le sexe.
- Il doit déchirer un côté de l'emballage en prenant soin de ne pas déchirer le préservatif à l'intérieur et retirer soigneusement le préservatif.
- L'air qui est à l'intérieur du préservatif peut le gâter. Pour éviter ce risque, il faut pincer le bout fermé du préservatif avec le pouce et l'index et mettre le préservatif sur le sexe de l'homme en érection. Le col roulé doit être à l'extérieur.
- En appuyant toujours le bout fermé, avec l'autre main l'homme doit dérouler le préservatif doucement sur toute la longueur du sexe. Il faut faire bien attention à ce que le préservatif reste en place pendant l'acte sexuel ; s'il glisse et se roule, il faut le replacer immédiatement. S'il s'enlève, l'homme doit retirer le pénis du corps de la femme et mettre un nouveau préservatif avant de continuer l'acte sexuel.
- Après l'éjaculation, l'homme doit retirer son sexe pendant qu'il est encore en érection en gardant le préservatif bien en place. Il faut enlever le préservatif uniquement lorsque le sexe de l'homme est complètement retiré du corps de la femme. Il faut se débarrasser du préservatif déjà utilisé de manière hygiénique, l'envelopper dans un kleenex et le jeter dans une fosse d'aisance (ne jamais le jeter dans les toilettes).

IL NE FAUT JAMAIS RÉUTILISER UN PRÉSERVATIF.

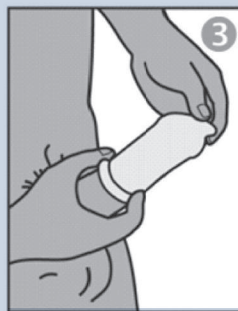
MODE D'EMPLOI DU PRÉSERVATIF MASCULIN



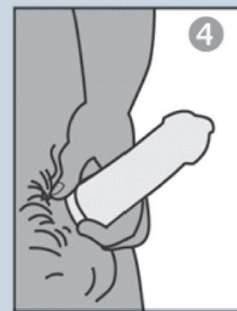
Utilisez un **préservatif neuf** à chaque rapport sexuel.



Avant tout contact, placez le préservatif à la pointe du pénis en érection, **la partie à dérouler à l'extérieur.**



Déroulez complètement le préservatif jusqu'à la base du pénis.



Après l'éjaculation, tenez le bord pour que le préservatif ne glisse pas et retirez votre pénis du vagin pendant qu'il est encore en érection.



Le préservatif est à usage unique. Jetez le préservatif usagé à la poubelle.

Les préservatifs féminins

Qu'est-ce que c'est ?

Le préservatif féminin est une enveloppe mince en plastique souple qui est placée dans le vagin de la femme et prend sa forme. Un bout du préservatif couvre l'ouverture de l'utérus et empêche ainsi l'entrée du sperme. Une femme utilise un préservatif féminin pendant l'acte sexuel pour ne pas tomber enceinte.

Sont-ils efficaces ?

- Comme il arrive que parfois les femmes n'arrivent pas à utiliser un préservatif féminin correctement chaque fois qu'elles ont des rapports sexuels, environ 21 femmes sur 100 utilisant un préservatif féminin peuvent tomber enceintes la première année.
- Le préservatif féminin peut aussi empêcher d'attraper beaucoup de maladies du sexe, IST et VIH (SIDA), lorsqu'il est utilisé correctement chaque fois qu'une femme et un homme ont des rapports sexuels.

Comment ça marche ?

Le préservatif féminin attrape le fluide de l'homme et donc le sperme ne peut pas pénétrer dans l'utérus de la femme pendant l'acte sexuel.

Pourquoi certaines personnes aiment les préservatifs féminins ? Parce que :

- Ils sont sans danger.
- Quand ils sont bien utilisés et régulièrement ils peuvent empêcher qu'une femme tombe enceinte et protège contre la plupart des maladies qu'on attrape par le sexe (IST) et le VIH (SIDA).
- Le préservatif féminin peut être placé jusqu'à 8 heures avant l'acte sexuel donc le fait de le mettre n'oblige pas à arrêter l'acte sexuel.
- Le préservatif féminin peut augmenter le plaisir senti par l'homme et la femme pendant l'acte sexuel.
- Le préservatif féminin peut être utilisé sans être obligé de rendre visite à un agent de santé.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas les préservatifs féminins ? Parce que:

- Ils sont plus chers que les préservatifs masculins même s'il arrive aussi souvent, qu'ils soient gratuits ou pas chers.
- Les préservatifs féminins peuvent mettre la personne qui les porte mal à l'aise.
- Même si c'est la femme qui le met, l'homme doit être d'accord.
- Il faut s'entraîner pour pouvoir le placer rapidement et facilement.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Il y a des personnes qui n'utilisent pas les préservatifs correctement et ne les utilisent pas chaque fois qu'ils ont des rapports sexuels. Pour ceux-là, il faut qu'ils utilisent une autre méthode pour ne pas tomber enceinte, comme la pilule, le stérilet ou un implant (ce qu'on met sous la peau) en plus du préservatif pour éviter une grossesse et des IST (maladies qu'on attrape par le sexe).
- Le préservatif féminin ne peut pas se perdre dans le corps de la femme.
- Les préservatifs féminins sont utilisés par des femmes mariées et des couples non mariés de tout âge.
- Les préservatifs féminins ne rendent pas une femme malade.
- Les préservatifs féminins et les préservatifs masculins ne doivent pas être utilisés en même temps.

- Les préservatifs féminins doivent être gardés dans un endroit frais et sec.
- Les préservatifs féminins ne peuvent être utilisés qu'une seule fois.
- N'utilisez pas le préservatif si l'emballage est troué ou si le préservatif est sec, collant ou que sa couleur a changé.
- Il est toujours important d'avoir des préservatifs en réserve.

Comment l'utiliser

- Il faut ouvrir soigneusement l'emballage en déchirant un des côtés et en faisant attention à ne pas déchirer le préservatif qui se trouve à l'intérieur.
- Il faut trouver l'anneau qui est à l'intérieur du bout fermé du préservatif.
- Ensuite il faut presser cet anneau avec le pouce et le majeur (le doigt le plus long de la main).
- Il faut après cela glisser l'anneau aussi profondément que possible avec les doigts au fond du vagin. L'anneau qui est à l'extérieur doit rester en dehors du vagin et couvrir la partie qui entoure l'ouverture du vagin.
- Lorsqu'on s'apprête à faire l'acte sexuel, il faut que la femme guide le sexe de l'homme dans le sien en gardant l'ouverture du préservatif avec ses doigts. Si le sexe de l'homme pénètre à côté de l'anneau, le préservatif n'empêchera pas la femme de tomber enceinte ou ne la protégera pas des maladies qu'on attrape par le sexe (IST).
- Avant que la femme se lève après l'acte sexuel, il faut appuyer sur l'anneau qui est en dehors du vagin et le tourner pour que le sperme reste dans la gaine. Il faut ensuite retirer le préservatif. Il ne faut pas jeter le préservatif dans les toilettes, mais plutôt le brûler, l'enterrer ou le jeter dans une fosse d'aisance.

La contraception d'urgence

Qu'est-ce que c'est ?

Une contraception d'urgence peut être utilisée dans les 5 jours qui suivent un acte sexuel non protégé pour permettre à la femme de ne pas tomber enceinte. Il y a deux méthodes : placer un stérilet ou avaler des pilules d'urgence, qui doivent être pris dans les 5 jours qui suivent un acte sexuel non protégé. Ces comprimés sont quelque fois appelés la pilule du lendemain.

Est-elle efficace ?

Le stérilet ne se détache pas souvent de lui-même. Il marche bien la plupart du temps. C'est pourquoi seulement 1 femme ou moins sur 100 utilisant le stérilet peut tomber enceinte au cours de la première année de son utilisation. De plus, étant donné que quelque fois les femmes ne prennent pas la pilule d'urgence assez tôt ou que quelque fois les pilules ne marchent pas, environ 1 ou 2 femmes sur 100 utilisant la pilule d'urgence après un acte sexuel non protégé risquent de tomber enceintes.

Comment ça marche ?

La pilule fait que l'œuf (l'ovule) qui doit être libéré par la femme et que le spermatozoïde doit rencontrer pour que cela se transforme en bébé, ne se libère pas. Comme cela, si le spermatozoïde n'a pas d'œuf (d'ovule) à rencontrer, la femme ne peut pas devenir enceinte. La pilule ne marche pas si la femme est déjà enceinte.

Voir la section du stérilet pour toutes questions sur cette méthode.

Quand faut-il l'utiliser ?

Une femme peut utiliser une pilule contraceptive d'urgence dans les 5 jours qui suivent un acte sexuel non protégé, comme des rapports sexuels non protégés ou un acte sexuel pendant lequel une méthode

contraceptive n'a pas marché correctement, si par exemple le préservatif s'est déchiré ou que la femme n'a pas pris sa pilule tous les jours. La contraception d'urgence est plus efficace quand elle est prise le plus vite possible après l'acte sexuel non protégé.

Pourquoi certaines personnes aiment la contraception d'urgence ? Parce que :

- Elle peut être utilisée après un acte sexuel non protégé comme deuxième chance pour une femme de ne pas tomber enceinte.
- Elle est contrôlée par la femme et elle peut être utilisée en privé.
- Il est facile d'en avoir.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas la contraception d'urgence ? Parce que :

- Elle peut entraîner un léger changement au niveau des règles 1 ou 2 jours après l'avoir prise.
- Elle peut entraîner des règles plus tôt que d'habitude ou un retard dans les règles.
- Elle peut entraîner la nausée, des maux de tête ou des crampes au ventre dans la semaine qui suit la prise des comprimés.

Que dois-je savoir d'autre ?

- La pilule contraceptive d'urgence est sans danger pour les femmes de tout âge, ainsi que les adolescentes.
- La « pilule du lendemain » ne provoque pas un avortement.
- La pilule d'urgence ne protège pas contre les IST (maladies qui se transmettent par le sexe) et le VIH (SIDA).
- La pilule d'urgence ne fait pas naître des enfants mal formés si la femme tombe enceinte.
- Elle n'est pas dangereuse pour la femme.
- Elle ne rend pas une femme stérile. Une femme peut tomber enceinte immédiatement après avoir pris la pilule d'urgence si elle recommence à avoir des rapports sexuels non protégés.
- Il y a plusieurs pilules d'urgence. Les pilules à progestatif seul et les pilules contraceptives orales combinées peuvent être utilisées comme pilules contraceptives d'urgence.
- La pilule contraceptive d'urgence n'est pas une excuse pour avoir des comportements sexuels à risque comme les rapports sexuels non protégés. Il est important d'en avoir toujours de disponibles sous la main, pour pouvoir les utiliser rapidement en cas de rapport sexuel non protégé.

La méthode de l'allaitement maternel et de l'aménorrhée (MAMA)

Qu'est-ce que c'est ?

La méthode de l'allaitement maternel et de l'aménorrhée (MAMA) est souvent appelée «la méthode de contraception de l'allaitement exclusif». Elle se base sur l'effet naturel que l'allaitement a sur la capacité d'une femme à tomber enceinte.

Est-elle efficace ?

Comme certaines femmes n'utilisent pas la MAMA correctement, environ 1 femme sur 100 pratiquant la MAMA pendant les six premiers mois après qu'elles aient accouché risque de tomber enceinte.

Comment ça marche ?

La MAMA empêche l'œuf (ovule) de quitter l'ovaire et donc de rencontrer le sperme de l'homme. Pour que la MAMA empêche une grossesse, une femme doit répondre à TOUTES les trois conditions suivantes :

1. Elle n'a pas encore eu ses règles après l'accouchement.
2. Le bébé n'est nourri qu'avec du lait maternel. C'est-à-dire aucune nourriture et aucun liquide - y compris de l'eau -- ne doivent être donnés au bébé. Le bébé doit être allaité jour et nuit.
3. Le bébé a moins de six mois.

Lorsqu'une femme ne répond plus à TOUTES ces conditions, elle doit commencer à utiliser une autre méthode pour ne pas tomber enceinte immédiatement, parce que la MAMA risque de ne plus pouvoir marcher. Une femme peut utiliser d'autres méthodes de contraception même si elle continue de nourrir son enfant exclusivement au lait maternel. Il est demandé de consulter un agent de santé pour avoir plus d'information.

Pourquoi certaines personnes aiment la MAMA ? Parce que :

- L'allaitement ne coûte rien.
- L'allaitement est très sain pour la mère et pour l'enfant.
- La MAMA est une méthode de contraception qui est naturelle. Aucun médicament (hormones) ni aucun appareil ou intervention médicale n'est nécessaire.
- La MAMA respecte les traditions.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas la MAMA ? Parce que :

- Elle demande que la mère nourrisse exclusivement son bébé jour et nuit au lait maternel, ce qui n'est pas toujours possible pour toutes les femmes.
- La femme ne peut pas être séparée du bébé pendant plus de 4 heures le jour ou 6 heures la nuit.

Que dois-je savoir d'autre ?

- La MAMA est très fiable pour empêcher une grossesse si la femme n'a pas encore eu ses règles depuis qu'elle a accouché, si elle nourrit au lait maternel exclusivement son bébé jour et nuit et que le bébé a moins de six mois.
- Il faut permettre au bébé de prendre le lait maternel aussitôt que possible après sa naissance.
- Une femme ne peut pas ne plus avoir de lait maternel si elle donne la tété jour et nuit.
- Nourrir au lait maternel exclusivement donne à un bébé tout ce qu'il lui faut pour être bien nourri pendant les premiers 6 mois de sa vie.
- Une femme doit continuer à donner le sein à son bébé, même si elle est malade ou si son bébé est malade.
- Il ne faut pas utiliser les bouteilles ou les tétines artificielles. Sinon le bébé pourrait ne plus vouloir prendre souvent le lait maternel.
- Pour continuer à ne pas tomber enceinte, une femme doit commencer à utiliser une autre méthode de contraception si ses règles reviennent OU si elle commence à nourrir son bébé avec d'autres aliments ou des liquides autres que le lait maternel. Elle doit aussi commencer à utiliser une autre méthode de contraception quand le bébé a plus de six mois.
- Il est important de choisir une nouvelle méthode de planning familial avant le retour des règles ou avant de commencer à donner d'autres nourritures à part le lait maternel à son enfant si on veut que la femme puisse continuer à ne pas tomber enceinte. La femme devrait continuer à donner le sein même si elle commence à utiliser une autre méthode.
- Il est conseillé d'attendre deux ans au moins après la naissance du bébé avant d'avoir un autre enfant. Attendre deux ans au moins est meilleure pour la santé de la femme, et du bébé.

La méthode des jours fixes (MJF®)

Qu'est ce que c'est ?

La méthode des jours fixes (MJF®) est une méthode naturelle qui marche bien pour les femmes qui ont leurs règles tous les 26 à 32 jours. La MJF® est utilisée avec le Collier du Cycle®, un collier de perles de couleur représentant chaque jour du cycle des règles d'une femme. Ces perles aident à indiquer les moments où la femme pourrait tomber enceinte si elle a des rapports sexuels non protégés, et à suivre selon quel rythme ses règles viennent.

- Les perles BLANCHES montrent les jours où la femme peut tomber enceinte.
- Les perles MARRON montrent les jours où la femme ne risque pas de tomber enceinte.

Est-elle efficace ?

Moins de 5 femmes sur 100 qui ont bien suivi le rythme auquel leurs règles viennent (leur cycle menstruel) et qui n'ont pas eu des rapports sexuels non protégés à partir du 8ème jour jusqu'au 19ème jour de leur cycle (pendant les jours des perles blanches) tombent enceintes pendant la première année de leur utilisation de la méthode des jours fixes.

Qui peut utiliser la MJF ?

Les femmes qui ont des règles qui viennent tous les 26 à 32 jours. Les maris et leurs femmes qui parlent bien entre eux et qui acceptent d'utiliser des préservatifs ou de ne pas avoir des rapports sexuels lorsque la femme est dans une période où elle peut tomber enceinte (jours de perles blanches).

Comment ça marche ?

- Pour suivre son cycle et connaître les jours où elle peut tomber enceinte, la femme déplace l'anneau en caoutchouc sur une nouvelle perle dans son Collier du Cycle® tous les jours. Pour éviter de tomber enceinte, elle n'a pas de rapports sexuels ou elle utilise un préservatif pendant les jours où elle peut tomber enceinte (lorsque l'anneau est sur le jour d'une perle blanche).
- Le jour où ses règles commencent, elle déplace l'anneau sur la perle rouge et elle marque ce jour sur son calendrier. Elle continue à déplacer l'anneau chaque jour, d'une perle à la suivante, même les jours où elle a ses règles. Elle déplace l'anneau toujours dans le sens de la flèche.
- Tous les jours où les perles sont de couleur marron, la femme a peu de chances de tomber enceinte. Le jour où les règles arrivent pour la deuxième fois, la femme saute les perles marron restantes, place l'anneau sur la perle rouge et commence ainsi un nouveau cycle.
- Si les règles de la femme commencent avant de déplacer l'anneau sur la perle marron foncé, la femme comprend que son cycle est trop court (de moins de 26 jours) pour utiliser cette méthode.
- Si ses règles ne viennent pas le jour après celui où elle a déplacé l'anneau sur la dernière perle marron, la femme comprend que son cycle est trop long (plus de 32 jours) pour utiliser cette méthode. Si la femme a un cycle qui dure moins de 26 jours ou plus de 32 jours plus d'une fois par an, la MJF ne sera pas efficace et il lui est conseillé d'utiliser une autre méthode.
- Si un couple a des rapports sexuels non protégés pendant les jours de perles blanches, il devrait utiliser une pilule contraceptive d'urgence. Les pilules contraceptives d'urgence doivent être utilisées comme méthode de secours uniquement de temps en temps, il ne faut pas en faire une habitude.

La MJF et les couples

- La MJF permet aux hommes de participer plus au planning familial. Elle est une méthode facile qui permet aux couples de s'occuper ensemble des questions de planning familial. Aussi bien l'homme que la femme peut être responsable de déplacer l'anneau chaque jour.



- La MJF permet au couple de savoir quand la femme peut tomber enceinte. Le mari et la femme peuvent aussi utiliser la méthode des jours fixes pour avoir un bébé quand ils sont prêts.
- Avant de commencer à utiliser la méthode des jours fixes, il faut que le mari et sa femme en parle. Ils doivent décider ensemble de ce qu'ils vont utiliser comme méthode pour ne pas tomber enceinte les jours où il y a des risques que cela arrive.

Pourquoi certaines personnes aiment la MJF ?

- Elle aide la femme à mieux connaître son corps.
- Les couples ont seulement besoin d'acheter le Collier du Cycle® une seule fois.
- La MJF permet au mari et à sa femme de participer au planning familial.
- La MJF permet à la femme de suivre son cycle menstruel.
- C'est une méthode naturelle, il y a pas d'effets secondaires causés par des médicaments.

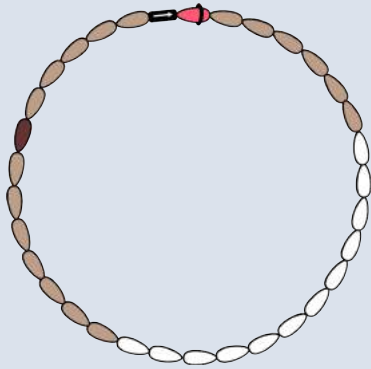
Pourquoi certaines personnes n'aiment pas la MJF ?

- La durée qui sépare l'apparition des règles de la prochaine apparition (cycle menstruel) chez une femme peut être plus longue que 32 jours ou plus courte que 26 jours.
- L'utilisatrice et/ou son partenaire doit se rappeler de déplacer l'anneau chaque jour.
- La MJF ne protège pas du SIDA/VIH ou d'autres IST (maladies qu'on attrape par le sexe).

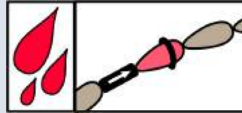
Que dois-je savoir d'autre ?

- Les femmes dont la durée entre l'apparition des règles de la prochaine apparition (cycle menstruel) n'est pas située entre 26 et 32 jours et à qui cela arrive au moins deux fois dans une année, ne devraient pas utiliser la méthode des jours fixes comme méthode pour ne pas tomber enceinte étant donné que cette méthode serait moins sûre pour elles.
- Si la femme oublie de déplacer l'anneau, elle doit vérifier sur le calendrier le jour qui a été marqué comme le premier jour des règles. Elle doit compter le nombre de jours écoulés de ce jour à aujourd'hui et, en commençant avec la perle ROUGE, déplacer l'anneau le même nombre de jours sur le Collier du Cycle®.
- Il faut continuer à suivre la durée des cycles menstruels de la femme, parce que la durée peut changer avec le temps. Si au cours d'une année la femme a un cycle plus court que 26 jours ou plus long que 32 jours, la MJF ne marchera plus pour elle.
- Il faudra peut-être attendre quelque temps avant d'utiliser la MJF si (a) la femme vient juste d'avoir un bébé ou si elle allaite, ou (b) le couple a utilisé récemment une autre méthode de planning familial ; la femme doit essayer de mieux comprendre de combien de jours ses règles sont espacées. En ces cas, il est mieux de parler avec un agent de santé avant d'utiliser la méthode des jours fixes.

Mode d'emploi du "Collier du Cycle"

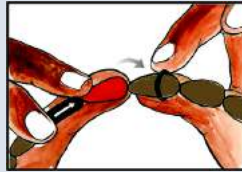


1



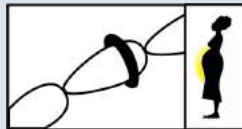
Le premier jour des règles, mettez l'anneau en caoutchouc sur la perle ROUGE.

2



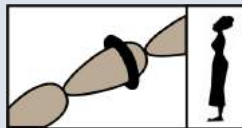
Tous les matins, même quand vous avez vos règles, déplacez l'anneau en caoutchouc sur la perle suivante.

3



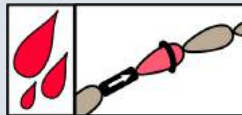
Quand l'anneau est sur une perle BLANCHE, utilisez le préservatif où abstenez-vous d'avoir des rapports sexuels.

4

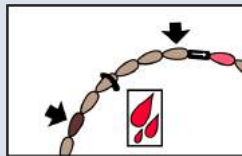


Les perles MARRON correspondent aux jours où vous ne tomberez pas enceinte.

5



Au premier jour des règles suivantes, remettez l'anneau sur la perle rouge.



Vérifiez toujours que vos règles se situent entre la perle marron foncé et la dernière perle marron.

La méthode de glaire cervicale (La méthode des deux jours)

Qu'est-ce que c'est ?

Cette méthode naturelle de planning familial aide la femme à savoir quels jours elle peut tomber enceinte en contrôlant les pertes liquides qui sortent de son vagin. Pour utiliser cette méthode, une femme observe les pertes liquides pour savoir si elle est dans une période où elle peut tomber enceinte.

Le corps de la femme produit des liquides qui peuvent être vus et sentis au niveau de son sexe les jours où elle peut tomber enceinte. Cette méthode est appelée la méthode des deux jours parce qu'elle tient compte des liquides qui sont sortis du corps de la femme hier ou avant-hier.

- Après les règles, il est possible que le corps de la femme ne produise pas de pertes liquides pendant quelques jours,
- Ensuite pertes liquides apparaissent mais pas beaucoup et deviennent beaucoup quand les jours passent.
- Quand la femme a plusieurs jours de pertes liquides, elle a ensuite plusieurs jours sans pertes liquides. Puis les règles reviennent encore.
- Les pertes liquides ne sont pas toujours les mêmes. Avec les jours qui passent, elles apparaissent différemment.
- Comme les pertes liquides ne sont pas beaucoup au début, il faut faire très attention pour les sentir et les voir. Mais ensuite, quand les pertes liquides deviennent beaucoup, on les voit et on les sent plus facilement.



- Ceci arrive tous les mois. Même si leur quantité change ou que leur couleur aussi change, quand des pertes liquides apparaissent cela veut dire que la femme peut tomber enceinte.
- Pour faire que la femme ne tombe pas enceinte, il ne faut pas qu'elle ait des rapports sexuels non protégés pendant qu'elle a ses pertes. Quand les pertes liquides commencent elles peuvent durer plusieurs jours.

Pour savoir si elle a des pertes liquides, la femme peut les chercher, les toucher ou les sentir. Il faut faire attention aux pertes plusieurs fois par jour à partir du moment où on s'est levé jusqu'au moment où on va se coucher. On peut vérifier leur présence quand on se lave.

- Il faut les rechercher sur les papiers toilettes. Il faut se nettoyer avant d'uriner.
- Il faut aussi rechercher des traces sur le slip.
- La femme peut aussi passer des doigts propres sur son sexe.
- Si elle sent que son sexe devient humide, la femme doit vérifier si elle n'a pas de pertes liquides sans pour cela interrompre ses activités de tous les jours.

Il faut se rappeler que les pertes liquides ne sont d'abord pas beaucoup quand elles apparaissent. Il vaut mieux que la femme les recherche en regardant ou en les touchant avant de s'habituer à les ressentir.

Comment utiliser la méthode des deux jours :

Cette méthode demande d'utiliser un calendrier ou une carte client. La femme doit regarder le jour de la semaine où ses règles ont commencé et mettre une croix sur ce jour-là. Il faut noter le jour où les règles ont commencé.

Il faut mettre des signes particuliers sur les jours du calendrier ou de la carte pour faire la différence entre trois types de jours :

- Les jours où la femme a ses règles ; ●
- Les jours où la femme n'a pas de pertes liquides ; ◇
- Les jours où elle en a ; X

Il faut se rappeler de mettre le signe qu'il faut sur le calendrier ou la carte toutes les nuits avant de se coucher. Les jours où la femme risque de tomber enceinte sont ceux où le jour même et la veille, la femme a les signes X sur son calendrier ou sa carte. A ce moment-là, il ne faut pas avoir de rapports sexuels non-protégés. La femme ne peut pas tomber enceinte les jours où elle a ses règles ou les jours qui portent le signe ◇ et dont le jour d'avant porte le même signe. Il faut commencer une nouvelle carte quand les règles reviennent ou que la carte ou le calendrier mensuel est rempli.

Comment faire pour que ça marche :

- Il faut faire attention aux pertes liquides en les regardant, les touchant, les sentant.

Carte Client	
Lundi	
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	
Dimanche	
Lundi	
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	
Dimanche	
Lundi	
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	
Dimanche	
Lundi	
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	
Dimanche	
Lundi	
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	
Dimanche	



- Avant d'aller se coucher, la femme doit essayer de se rappeler si elle a eu des pertes pendant la journée et mettre le signe qu'il faut en face de la date d'aujourd'hui sur la carte client ou le calendrier.
- Il faut regarder la carte et voir si hier OU aujourd'hui elle a eu des pertes liquides.
- Si la femme a eu des pertes liquides un jour ET le jour qui suit, cela veut dire qu'elle est dans un moment où elle peut tomber enceinte. Pour ne pas tomber enceinte, elle ne doit pas avoir à ce moment-là des rapports sexuels non protégés.
- Si elle a ses règles ou si elle n'a pas eu de pertes liquides un jour OU le jour qui suit, elle est dans un moment où elle ne peut pas tomber enceinte.

Est-elle efficace ?

Cette méthode marche à 96% pour permettre que la femme ne tombe pas enceinte. Cela veut dire que si on utilise bien la méthode, seulement 4 femmes sur 100 risquent de tomber enceinte malgré le fait qu'elles utilisent cette méthode.

Pourquoi certaines personnes aiment utiliser la méthode des deux jours ?

Parce que :

- Elle aide la femme à mieux comprendre comment son corps marche,
- Elle demande juste d'avoir un calendrier ou une carte client,
- La méthode des deux jours permet au mari et à sa femme de s'occuper tous les deux des questions de planning familial,
- Elle permet d'avoir une idée du cycle menstruel de la femme sur une longue période,
- Il n'y a pas de chance que le corps de la femme réagisse mal après avoir pris des médicaments ou des comprimés.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas utiliser la méthode des deux jours ?

Parce que :

- Celle qui l'utilise doit se rappeler de surveiller les pertes liquides et de mettre un signe devant la date du jour sur le calendrier ou la carte client pour montrer si elle a eu ou non des pertes liquides ce jour-là.
- La méthode des deux jours ne protège pas contre les IST (maladies qu'on attrape par le sexe) et le VIH (SIDA).

Que dois-je savoir d'autres ?

Il faut se rapprocher d'un agent de santé si :

- C'est difficile pour la femme de voir ou de sentir ses pertes liquides.
- Si la femme ou son partenaire n'arrive pas à ne pas avoir de rapports sexuels non protégés les jours où la femme pourrait tomber enceinte.
- Si la femme a des pertes liquides pendant moins de 5 jours d'affilés.
- Si la femme a des pertes liquides pendant plus de 14 jours d'affilés.
- Si la femme n'a pas eu ses règles et qu'elle pense être enceinte.

ANNEXE C

**Brise-glaces sur le Genre et Activités
de Groupe (8)**



ANNEXE C

BRISE-GLACES SUR LE GENRE ET ACTIVITÉS DE GROUPE

Adapté de: **Planting Equality: Getting it Right for Girls and Boys, Plan's Gender and Child Rights Training Manual de Plan International**

Les jeux, brise-glaces et autres exercices de groupe dans ce guide peuvent être utilisés pendant les orientations (pour les Facilitateurs et Catalyseurs) pour aider les gens à comprendre les concepts de genre et à identifier les normes de genre. Ils peuvent être utilisés également pendant les réunions mensuelles et bimensuelles recommandées pour approfondir la compréhension des Facilitateurs et Catalyseurs dans les concepts de genre et pour leurs encourager à examiner leurs propres suppositions et comportements de genre.

Jeux de sensibilisation liés au genre

1. Proverbes de genre

Ceci est une activité amusante qui explore comment les idées sur les femmes et les hommes sont créés et renforcés par les coutumes sociales. Vous pouvez utiliser cette activité comme un échauffement pour les séances de sensibilisation sur le genre ou l'analyse genre, ou pour diviser les participants en petits groupes.

Préparation: Recueillir des proverbes ou citations qui illustrent les différentes croyances au sujet des femmes, des hommes et l'égalité. Il est recommandé que les proverbes localement pertinents et culturellement spécifiques soient utilisés.

Des exemples de proverbes:

- Un homme est aussi vieux qu'il le sent, et une femme est aussi vieille qu'elle en a l'air. (Anglais)
- Lorsque les hommes et les femmes meurent / chanté par les poètes, son cœur est le dernier mouvement qu'il fait, sa dernière, la langue. (Benjamin Franklin)
- Les filles on les aime pour ce qu'elles sont : les hommes pour ce qu'ils promettent d'être. (Goethe)
- L'homme est le chef de la famille, la femme le cou qui fait tourner la tête. (Chinois)
- Les hommes prudents courtisent les femmes économes. (Allemand)
- Une femme est une fleur dans un jardin, son mari est la barrière autour d'elle. (Ghana)
- L'homme meurt dans le vent, la femme dans la maison. (Ouganda)
- Les hommes sont l'or et les femmes sont en tissu. (Cambodge)
- Les hommes peuvent être ternis par leurs actes, mais ceux-ci peuvent être nettoyés, contrairement aux femmes, qui, une fois souillées seront toujours teintées. (Cela à rapport à l'importance d'un comportement sexuel approprié pour les.)
- Tout comme on ne doit pas mettre de côté la nourriture délicieuse pour demain, si votre femme est désirable ne la force pas à marcher derrière toi. (Cambodge)
- Le riz donne l'apparence d'un sol cultivé et le sol permet de cultiver les semences de riz. (Cambodge) (Ceci est une métaphore de la complexité des femmes et des hommes.)

Instructions: Diviser les participants en paires ou en petits groupes (cinq à huit participant Demandez aux participants:

- Qu'est-ce que le proverbe dit à propos des « femmes » et « hommes » (et les « relations de genre » si ce concept a déjà été mis en place)?
- Quelles sont les implications pour l'accès des femmes et des hommes aux droits?

A la fin de l'activité en petits groupes, demandez à chaque groupe de présenter les points importants de leur discussion.

Variations: Pour encourager le dialogue et la créativité, ajoutez l'une des tâches suivantes:

- Demandez aux groupes de penser à d'autres proverbes, citations ou des chansons de leur contexte qui véhiculent des idées similaires.
- Demandez aux groupes de trouver un moyen de changer le proverbe afin de communiquer des idées d'égalité des sexes. Affichez les nouveaux proverbes et voter pour votre favori.

2. Couteaux et fourchettes

Cet exercice peut être utilisé comme un puzzle d'amusement pour dynamiser le groupe, mais il peut aussi introduire ou renforcer des idées sur l'inclusion et l'exclusion.

Préparation: Vous aurez besoin d'un couteau et une fourchette. Identifier un assistant et leur donner le secret avant que le jeu commence. *Secret: Si les participants sont « croisés » ou « non croisés » ne dépend pas de la façon dont ils positionnent le couteau et la fourchette, mais à savoir si leurs jambes sont croisées ou pas ! Le couteau et la fourchette ont, en fait, aucun sens.*

Instructions: Demandez aux participants de s'asseoir en cercle fermé. Vous devriez s'asseoir dans ce cercle aussi, et ton assistant en face de vous pour s'assurer une vue Claire de tous les participants. Dites aux participants que vous allez seulement expliquer les règles du jeu une fois, ils devraient écouter attentivement.

Expliquez aux participants que tout ce qu'ils doivent faire est de passer le couteau et la fourchette à la personne suivante. Chaque participant va choisir de passer les ustensiles croisés ensemble ou décroisés, et il/elle doit annoncer à haute à l'ensemble du groupe si elles sont « croisés » ou « non croisés. » Expliquez que vous, le Facilitateur, leur dira s'ils ont raison ou s'ils ont tort.

En tant que Facilitateur, vous commencez le processus – en ayez les jambes croisées, croiser le couteau et la fourchette et annoncer « croisés » quand vous les passer à la personne suivante.

Pendant que les participants passent le couteau et la fourchette et annoncent « croisé » ou « non croisé », féliciter ceux qui se trouvent à bien faire la tâche (en disant croisé si leurs jambes sont croisés, et décroisés s'ils ne le sont pas- indépendamment de la position du couteau et de la fourchette) et aussi à annoncer quand quelqu'un se trompe. Votre assistant peut aussi avoir des commentaires quant à savoir si les gens jouent le jeu bien ou pas. Si l'assistant est en face de vous, il/elle peut être en mesure de voir les gens de votre côté plus facilement.

Continuez à encourager les participants à passer les couteaux et les fourchettes autour du cercle. Les participants se rendront rapidement compte qu'il y a un code à craquer et certaines personnes vont le comprendre plus rapidement que d'autres. Encouragez-les à se joindre à commenter sur si les autres participants jouent bien ou mal.

Comme le jeu se poursuit, ceux qui n'ont pas encore craqué le code peuvent commencer à éprouver des sentiments de frustration, d'exclusion, d'apathie, etc. Ce sont des expériences qui peuvent aider à rendre le jeu un exercice d'apprentissage lié à la participation – mais ce sont aussi des signes qu'il sera bientôt temps de finir.

Lorsque vous arrêtez, (et avant de dire aux participants le code secret) demander aux gens de lever la main s'ils comprennent le secret du jeu. Demandez à ceux qui n'ont pas compris le secret comment ils se sentent. Demandez à ceux qui savent le secret comment ils se sentent. Puis demandez à l'un d'eux

d'expliquer le code à ceux qui n'ont pas encore compris.

Compte rendu: Posez des questions sur l'expérience du point de vue des participants:

- Les participants qui ont découvert le secret – pourquoi n'ont-ils pas dit au reste du groupe ce que le code secret était (ils le font rarement – mais les règles que vous avez mentionné n'ont pas dit qu'ils ne pouvaient pas le dire)
- Comment est-ce que les participants se sentaient qui avait du pouvoir (d'avoir fait le décryptage du code secret) ou d'être démunies (ne pas avoir compris le code secret)? Comment cela a-t-il eu une incidence sur leur plaisir du jeu?
- Comment est-ce que les participants se sentaient vis-à-vis les autres participants (ceux qui ont compris le code secret et ceux qui n'ont pas compris)?

Puis, discutez les conséquences de cette situation pour la participation dans les institutions et groups (formels et informels) dans le monde. Par exemple:

- L'importance de la transparence et de l'accès à l'information pour la participation?
- Certains des défis que les personnes qui ont déjà été exclues de la participation peuvent confronter quand ils sont encouragés à se joindre)?

Conclusion: Conclure en disant que ce jeu est lié à l'apprentissage des institutions sociales. Les institutions sociales sont la façon dont les enfants et les adultes apprennent « les règles du jeu ». Les règles des institutions ont leur propre logique interne, et semblent « naturelles » aux personnes qui ont été socialisés avec ces règles, mais en fait ces règles sont créés par la société. Cela signifie qu'ils peuvent être tout à fait arbitraires à certains égards, qu'ils sont différents dans des contextes différents et qu'ils peuvent être modifiés.

3. Faits de genre

Préparation: Fait une recherche de 5-10 faits de genre qui seront controversés ou inconnu et organisez-les dans un petit quiz. Pour chaque question, ayez des choix multiple comme réponses (voir ci-dessous pour quelques exemples). Créez des questions qui seront pertinents à l'expertise technique et l'origine géographique de votre public cible. Imprimez des feuilles de quiz ou rédiger des questions à choix multiples et les réponses sur un tableau à feuilles mobiles.

Instructions: Si le test est effectué par des individus ou en petits groupes:

- Donner aux gens un peu de temps pour répondre aux questions.
- Prenez des réponses par question (les gens parlent ou lèvent la main) et ensuite donnent des réponses correctes (optionnel : fournir une explication).
- Individus ou des équipes marquent leurs réponses.

Si le test est fait en séance plénière:

D'excellentes ressources pour développer des questions:

Parce que je suis une fille, série de rapports.

<http://plan-international.org/girls/resources/publications.php>

Etat des enfants dans le monde. UNICEF (2012).

http://www.unicef.org/sowc2012/pdfs/SOWC%202012-Main%20Report_EN_13Mar2012.pdf

Faits sur la violence basée sur le genre. Oxfam.

<http://oxfam.ca/what-we-do/themes-and-issues/womens-equality/16-facts-about-gender-based-violence>

Protection des enfants contre la violence, l'exploitation et les abus instantané. UNICEF (2010).

[http://www.unicef.org/protection/CP_Thematic_Report_2010\(1\).pdf](http://www.unicef.org/protection/CP_Thematic_Report_2010(1).pdf)

- Lisez chaque question et demander aux participants de deviner les réponses.
- Après quelques réponses, révélez la réponse (optionnel: fournir une explication).

Des exemples des faits de genre (réponses correctes en gras)

1. Eau et assainissement : 24% des hommes dans les pays en développement recueillent l'eau potable, opposé à quel pourcentage de femmes? ¹
 - a) 40%
 - b) 64%**
 - c) 75%

2. 12% des familles font chercher de l'eau potable par leurs enfants (et non les parents). Sélectionnez la déclaration exacte ci-dessous? ¹
 - a) Les garçons sont deux fois plus susceptibles que les filles de chercher l'eau.
 - b) Les filles sont deux fois plus susceptibles de chercher l'eau.**
 - c) Les garçons et les filles ont une chance égale d'obtenir de l'eau potable

(Note: 8% des filles de ces familles cherchent de l'eau potable, contrairement à 4% des garçons.)


3. Un recensement national au Bangladesh a indiqué quel pourcentage de femmes âgées de 20-24 ans ont accouché avant l'âge de 18 ans? ¹
 - a) 20%
 - b) 40%**
 - c) 60%
4. Un recensement national en Ouganda a demandé aux adolescents de 15-19 ans la question suivante : « Pensez-vous qu'un mari est justifié de frapper ou battre sa femme dans certaines circonstances ? » D'après les résultats de cette étude, quelle phrase est correcte? ²
 - a) Les jeunes hommes sont beaucoup plus susceptibles d'être en accord que les femmes jeunes.
 - b) Les jeunes femmes sont plus susceptibles d'être en accord que les hommes jeunes.
 - c) Un nombre égal d'hommes et de femmes sont d'accord avec cette affirmation.**

(Note: Lors de l'enquête – 69% des jeunes hommes et 70% des jeunes femmes sont en accord avec cet énoncé.)

5. La santé sexuelle et le VIH / SIDA : Un recensement national en Inde a évalué les adolescents (15-19 ans) sur leur niveau de connaissance du VIH / SIDA. Qu'attendez-vous des résultats de la recherche? ³
 - a) Les jeunes hommes sont plus susceptibles d'être conscients et informés du VIH / SIDA par rapport aux jeunes femmes.**
 - b) Les jeunes femmes sont plus susceptibles d'être conscientes et informées du VIH / SIDA par rapport aux jeunes hommes.
 - c) Les jeunes hommes et femmes ont des niveaux de connaissances égales.

¹ Information for Questions 1, 2, 3 and 6 from: State of the World's Children, UNICEF, 2012. http://www.unicef.org/sowc2012/pdfs/SOWC%202012-Main%20Report_EN_13Mar2012.pdf

² No source provided

- 
6. La comparaison des données au niveau national : Compte tenu de ce pourcentage de filles âgées de 15-19 ans qui sont actuellement mariées ou en union, quelle déclaration ci-dessous est fausse? ¹
- a) Le Niger a un des plus hauts indicateurs – à 60%.
 - b) Une jeune Ghanéenne est aussi probable qu'une fille dans le Soudan ou le Kenya de se marier à un jeune âge.**
 - c) Les jeunes femmes (15-19 ans) en Asie du Sud sont presque trois fois plus susceptibles que les filles en Asie du Sud Est et le Pacifique de se marier jeune.

Note: 8% des filles de 15-19 ans au Ghana sont mariées – par rapport à environ 25% des filles au Kenya et 26% au Soudan.

7. Chaque année, environ 800000 personnes sont trafiquées à travers les frontières. Quel pourcentage représente les femmes et les filles? ⁴
- a) 80%**
 - b) 65%
 - c) 50%
 - d) 40%
8. Les femmes sont plus susceptibles à la violence pendant les situations d'urgence ou de crise en raison de l'insécurité croissante.
- a) Vrai**
 - b) Faux
9. Globalement, on estime qu'il y a ce numéro de « filles disparues » à la suite d'avortements sélectifs ou de négligence?
- a) 90 millions
 - b) 60 millions**
 - c) 20 millions
 - d) 10 millions
10. Des 60 millions filles dans le monde qui sont mariées (mariage précoce avant l'âge de 18) lequel des énoncés suivants sont vrais: ⁵
- a) La moitié de ces filles sont dans l'Asie du Sud**
 - b) Un peu plus de la moitié des filles sont de l'Afrique subsaharienne
 - c) 10% de ces filles sont de l'Afrique sub-saharienne

Note: Plus de 60 millions de filles dans le monde sont mariées enfants, mariées avant l'âge de 18 ans, principalement en Asie du Sud (31,3 millions) et en Afrique subsaharienne (14,1 millions). La violence et l'abus caractérisent la vie conjugale pour beaucoup de ces jeunes filles. Les femmes qui se marient tôt sont plus susceptibles d'être battues ou menacées, et sont plus susceptibles de croire que le mari peut parfois être justifié de battre sa femme.

³ No source provided

⁴ Information for Questions 7 through 9 from: Oxfam Website – 'Facts about Gender-Based Violence' <http://www.oxfam.ca/what-we-do/themes-and-issues/womens-equality/16-facts-about-gender-based-violence>

⁵ UN Women: The Facts: Violence against women and millennium development goals.

11. Dans le monde, jusqu'à ____ % des agressions sexuelles sont commises à l'encontre des filles de 16 ans.

- a) 10%
- b) 25%
- c) **50%**
- d) 75%

Note: 50% des filles. Environ 150 millions de filles de moins de 18 ans ont subi une forme de violence sexuelle pendant l'année 2002. La première expérience sexuelle de quelque 30% des femmes a été forcée. Le pourcentage est encore plus élevé chez celles qui avaient moins de 15 ans au moment de leur initiation sexuelle, avec un maximum de 45% des rapports disant que l'expérience a été forcée.

4. Jeu de ballon

Cette activité est une excellente façon d'explorer les stéréotypes, les mythes, les jugements de valeur différents, et les croyances sur le genre. Les participants apprendront à faire des liens et lier ensemble des concepts de genre. Cette activité peut également être utilisée pour diviser les participants en paires pour une activité future qui nécessite un travail de groupe.

Préparation: Choisissez une série de questions (Q) et réponses (R) sur l'égalité des sexes. Écrire chaque Q et R sur des morceaux de papier. Voir ci-dessous pour des grandes questions et réponses. Les Facilitateurs peuvent aussi faire preuve de créativité dans l'élaboration de leurs propres questions. Plier chacun et mettez-les dans des ballons séparés. Gonflez les ballons.

Exemples des questions et réponses :

Q: Qu'est-ce que l'égalité des sexes?

A: La vision et le résultat final où les filles et les femmes ne sont pas discriminées par leur sexe et font l'expérience des résultats égaux et des opportunités égales (socialement, économiquement, politiquement).

Q: L'équité des sexes devrait aboutir à quoi?

A: L'égalité des sexes.

Q: À part le genre, quels autres facteurs influencent la discrimination contre les filles et leurs expériences d'oppression?

A: Le statut économique, la sexualité, le handicap, l'âge, l'origine ethnique, l'appartenance religieuse.

Q: Pourquoi est-ce qu'une perspective de genre est nécessaire pour les droits de l'enfant?

A: Les garçons et les filles ont des besoins uniques et font face à des défis différents dans la réalisation de leurs droits.

Instructions: En séance plénière, les gens marchent autour de la pièce (avec de la musique) jusqu'à ce que le Facilitateur dit « sautez », et chaque personne se tient sur un ballon pour l'éclater et libérer l'énoncé à l'intérieur. Chaque participant cherche alors la personne avec le R au Q qu'ils ont, ou le Q à l'R.

En plénière, demandez aux participants de lire à haute voix leurs questions et les réponses et en discuter avec le groupe.

⁶ Say No, Unite to End Violence Against Women. UN Women. <http://saynotoviolence.org/issue/facts-and-figures>.

5. Relais de genre

Cet exercice dynamise les participants tout en clarifiant des concepts clés, et les différences entre le sexe et le genre.

Préparation: Placez deux tableaux à feuilles mobiles côte à côte pour permettre suffisamment d'espace pour chaque équipe de former une ligne en avant des tableaux. Marquez une ligne de départ sur le plancher d'au moins 2 mètres d'où se trouve le tableau.

Divisez le tableau de papier en deux colonnes, puis tracez une ligne à travers le milieu pour créer deux rangés. En haut de la colonne de gauche écrivez « sexe » et en haut de la colonne de droite écrivez « genre ». Étiquetez « Femmes » la rangée du haut et « Hommes » de la rangée du bas. Répétez l'opération sur le deuxième tableau.

	Sexe	Genre
Femmes		
Hommes		

Instructions: Il s'agit d'une activité où les participants travaillent en deux équipes et essaient d'enregistrer autant de caractéristiques sexuelles ou de genre correctes que possible. L'équipe avec le plus grand nombre de caractéristiques correctes gagne.

Demandez aux participants de former des lignes de longueur égale devant les deux tableaux à feuilles mobiles. Expliquez qu'il s'agit d'un relais et le marqueur est le bâton à passer.

Il y a deux mots de genre sur chaque tableau et des espaces pour mettre des caractéristiques pour les hommes ou les femmes sous chaque mot. Par exemple : « chef de famille » pourrait être écrit sous hommes comme une caractéristique de genre ou « donner naissance » sous les femmes comme une caractéristique de sexe.

Le premier participant doit courir jusqu'à la feuille et écrire une caractéristique (pour le genre ou le sexe, les femmes ou les hommes), puis courir vers la ligne et passer son marqueur à la personne suivante. Assurez-vous que les participants comprennent le jeu, et ensuite, commencez le relais!

Ce jeu est rapide et amusant. Mettez de la pression sur les équipes en leur rappelant combien de temps ils ont dépensés et faire le compte à rebours des 15 dernières secondes. Terminez le relais au bout de 5 minutes (en fonction du nombre de participants et à quelle vitesse ils se déplacent).

Examinez chaque caractéristique en séance plénière, avec l'attribution d'un point pour chaque réponse correcte. Lors de l'examen des résultats de chaque équipe, demander des explications ou des justifications. Le but de l'activité à ce point, n'est pas nécessairement de voir qui gagne, mais de clarifier les concepts pour les participants.

Conseils sur les réponses difficiles: « Fort » est souvent écrit comme une caractéristique de sexe pour les hommes, mais c'est plus précisément une caractéristique de genre ! Demandez à ce que l'on entend par forte: est-ce combien de kilos quelqu'un peut soulever en une seule fois, combien de kilomètres quelqu'un peut marcher avec un poids lourd sur la tête, ou combien d'heures ils peuvent travailler dans les champs ? Souligner que ce que nous considérons comme « fort » est socialement déterminée, et, en fait, par de nombreuses définitions (telles que l'endurance) les femmes sont aussi fortes ou plus fortes que les hommes.

« Grand » ou « plus grand » est souvent écrit comme une caractéristique de sexe pour les hommes. Celui-ci est difficile – dans la plupart des situations les hommes adultes d'un groupe sont plus grands que les femmes adultes dans le même groupe. Cependant, les femmes des Pays-Bas, par exemple, sont susceptibles d'être beaucoup plus grand que les hommes de l'Indonésie. En outre, les hauteurs des gens ont augmenté au fil des générations grâce à une meilleure nutrition. Alors est-ce que le fait d'être grand est une caractéristique de sexe ? Ou est-ce plus une conséquence en raison de l'origine ethnique, la nutrition, etc?

Jeux d'introduction

1. Bingo

Cet exercice dynamise les participants et les initie à un nouveau sujet.

Préparation: Préparez les cartes de bingo (un tableau de cinq colonnes et cinq rangés) avec une caractéristique différente ou une expérience dans chaque boîte. Il faut adapter le contenu à la formation, par exemple :

- «a participé à des rapports pour CEDAW »
- « sait faire la différence entre les besoins pratiques de genre et les intérêts stratégiques de genre »
- « partage le travail domestique avec leur conjoint »

Instructions: Donnez à chaque participant une carte de bingo et un stylo. Expliquez combien de temps le groupe a de se mêler, se présenter, et de trouver des gens qui correspondent à des traits sur la carte. Ils doivent mettre le nom de la personne dans la case correspondante ou faire signer la case appropriée. La première personne à remplir cinq cases horizontalement ou verticalement crie BlnGo ! et le jeu est terminé.

En plénière, demandez aux participants de se présenter et de partager l'un des traits intéressants qu'ils ont appris sur quelqu'un d'autre du groupe.

2. Ce que j'aime, ce que je n'aime pas

Cette activité présente les participants les uns aux autres et à la formation.

Instructions: Organisez les participants en petits groupes (pas plus de quatre). Demandez-leur de discuter, en guise d'introduction, ce qui suit:

- Deux choses qu'ils aiment faire qui sont considérées comme traditionnelles pour leur sexe.
- Deux choses qu'ils n'aiment pas faire qui sont considérées comme traditionnelles pour leur sexe.
- Deux choses qu'ils aiment faire qui sont considérées comme non traditionnels pour leur sexe.
- Deux choses qu'ils aimeraient faire qui sont considérées comme non traditionnels pour leur sexe.

Retour aux groupes de la plénière et demandez à une personne de chaque groupe de présenter les membres de leur groupe et mettent en évidence un peu de leur discussion.

1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE





1

ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE

POURQUOI: Le succès de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux dépend des personnes et groupes socialement connectés et respectés. *Tékponon Jikuagou* a développé un ensemble d'apprentissage participatif et d'exercices d'action, collectivement appelés Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux, pour identifier avec précision les personnes et les groupes socialement les plus influents dans chaque communauté participante.

QUAND: La cartographie communautaire des réseaux sociaux commence juste après l'Orientation Initiale du Personnel (Section iii), et sera suivi de l'Orientation des Catalyseurs (Section 2).

Dans la présente section:

- Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux
- Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux : Outils De Rapportage

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Cartographie des Réseaux Sociaux		X							

QUOI: L'*Outil de la Cartographie Communautaire des Réseaux Sociaux* contient un ensemble d'activités que les Facilitateurs utiliseront pour guider les volontaires communautaires à identifier, lister, étudier et choisir les groupes sociaux et les Personnes Influents de leur communauté. Les résultats vous aideront à choisir avec confiance **3 à 6** groupes socialement influents ('groupes') et **5 à 10** personnes socialement influentes ('Personnes Influents') dans chacune de vos communautés. Puisque l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux est basée sur l'équité du genre, vous choisirez au moins un groupe de femmes et au moins un groupe d'hommes. La zone dans laquelle le projet *Tékponon Jikuagou* a été exécuté disposait également de plusieurs groupes mixtes: nous avons choisi parmi des groupes mixtes dans chaque communauté.

COMMENT: Dans chaque village participant, vos Facilitateurs mobiliseront chacun un groupe de résidents (hommes, femmes, jeunes et personnes représentant différentes couches sociales) et au moins un prestataire de la planification familiale à s'engager dans les activités de la cartographie, de listing, de graphique, de discussion et d'étude qui sont exposées dans l'*Outil de la Cartographie Communautaire des Réseaux Sociaux*, et résumées dans le tableau suivant. Les activités dureront plusieurs heures par jour pendant deux à trois jours.

RÉSUMÉ: LA CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Étape		Acteurs et Activité	Résultats
1	Identifier les groupes socialement influents	8 à 10 invités de la liste des groupes représentatifs et classement de tous les groupes identifiés grâce à une matrice.	Les groupes de village sont décrits (objectif, âge, type de membres, fréquence de réunion) et leur niveau de connectivité et d'influence est analysé. Les grilles décrivent la liste et l'analyse des groupes de femmes, d'hommes et mixtes qui sont adéquats pour l'approche de réseau social.
2	Identifier la dynamique sociale et les Personnes Influentes du village	3 à 4 groupes représentatifs font la cartographie et discute de la communauté.	Plusieurs cartes démarquent les caractéristiques institutionnelles et sociales du voisinage. Une liste de femmes et d'hommes socialement influents et connectés est établie.
3	Sélectionner les groupes et les Personnes Influentes	Le personnel revoit les données et choisit les groupes et les personnes les plus influents en se basant sur les études communautaires.	Liste des groupes et personnes à rencontrer avant la sélection finale.
4	Valider les groupes et les Personnes Influentes choisis	Le personnel visite les groupes et les Personnes Influents pour valider les caractéristiques, dont la connectivité et l'influence.	Sélection finale de 3-6 groupes (chacun d'eux choisit un Catalyseur) et 5-10 Personnes Influentes.

Une Stratégie Unique

Acteurs et Action. Vous pourrez penser, « Nous connaissons déjà les groupes et les leaders importants des villages dans lesquels nous travaillons. » Mais nos recherches montrent que nous ignorons souvent qui est important en termes de *connectivité et d'influence sociales*. Ces personnes peuvent être les personnes dont l'importance provient des positions formelles de leadership, richesse ou autres marqueurs usuels de statut. Pour utiliser avec succès l'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux, il est important de travailler avec les groupes et les individus que les communautés estiment socialement influents: ces personnes et groupes sont des entrées de confiance dans les réseaux sociaux qui propageront de nouvelles idées et comportements.

Genre. En impliquant les hommes et les femmes dans la cartographie des réseaux sociaux, vous découvrirez des différences et des chevauchements entre les réseaux sociaux et les influences des hommes et des femmes.

OUTILS :

- **Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux (14)**
- **Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux: Outils De Rapportage (5)**





GUIDE DE LA CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX SOCIAUX

TABLE DE MATIÈRES

Qu'est-ce qu'une Cartographie des Réseaux Sociaux des Communautés?	1
Conduire un exercice de cartographie des réseaux sociaux	2
Résumé du processus	2
Partie I: Introduction dans la communauté.....	2
Partie II : L'apprentissage sur les groupements influents – identification, description et analyse des groupements villageois.....	3
Partie III : Comprendre la dynamique sociale dans la communauté et les Personnes Influentes a travers la cartographie	5
Sélection des groupements et des Personnes Influentes a impliquer dans les activités du Projet <i>Tékponon Jikuagou</i>	7
Partie I : Sélection des groupements a impliquer dans le Projet <i>Tékponon Jikuagou</i>	7
Partie II : Rencontre avec le leader et les membres du groupement pour demander leur participation dans les activités du projet <i>Tékponon Jikuagou</i> et identifier le Catalyseur du groupement	9
Partie III : Identification et sélection des Personnes Influentes a impliquer dans le Projet <i>Tékponon Jikuagou</i>	11
Partie IV : Rencontre avec les Personnes Influentes.....	11
Partie V : Validation des choix avec le personnel du projet et la communauté	11

Ce manuel a été rendu possible grâce au soutien généreux du peuple américain à travers l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) aux termes de l'accord coopératif No. AID-OAA-A-10_00066. Le contenu est la responsabilité du Projet et ne reflètent pas nécessairement les vues de l'USAID ou du Gouvernement des Etats-Unis.

QU'EST-CE QU'UNE CARTOGRAPHIE DES RESEAUX SOCIAUX DES COMMUNAUTÉS? POURQUOI L'AJOUTER DANS LA GAMME D'ACTIVITES DE VOTRE PROJET ?

Projet *Tékponon Jikuagou* répond au faible taux d'utilisation de planification familiale (planification familiale) et aux besoins non-satisfaits élevés en matière de planification familiale au Bénin (DHS 2012), qui persiste malgré plusieurs efforts pour accroître les informations et l'accès à la planification familiale. *Tékponon Jikuagou* vise à aborder la notion des besoins non-satisfaits chez les femmes et hommes qui veulent limiter ou espacer les naissances mais qui n'utilisent pas de méthode de contraception en s'attaquant aux normes et barrières sociales qui influencent la non-utilisation de la planification familiale malgré l'accès aux services de planification familiale.

Le projet utilise une approche d'analyse des réseaux sociaux pour identifier les réseaux les plus influents et connecté dans la communauté, et pour évaluer l'influence des réseaux des hommes et des femmes sur les croyances liées à la fécondité, les attitudes, les désirs, les intentions et les comportements par rapport à la planification familiale. Puis, les interventions impliquent les acteurs clés dans les réseaux sociaux des individus, ainsi que les structures des réseaux-mêmes, afin d'encourager la réflexion sur les normes sociales, et de permettre aux gens de comprendre d'eux-mêmes comment les normes et les attitudes peuvent influencer négativement la santé reproductive et la planification familiale. Cette approche profite également de ces réseaux pour diffuser la réflexion et l'examiner les différentes normes sociales et attitudes liées à la fécondité et à la planification familiale.

Dans ce contexte, le Projet *Tékponon Jikuagou* a développé une série d'exercices d'apprentissage participatif appelée Le Guide de la Cartographie des réseaux sociaux. Ce guide facilite les discussions avec les membres de la communauté et permet d'identifier les groupements et les leaders formels et informels dans le village, et aussi de comprendre l'organisation sociale de la communauté. Cet outil aide à connaître les groupements et les individus les plus connectés et respectés au niveau social – ceux qui influencent les réseaux sociaux et la diffusion des idées et des attitudes – pour appuyer la prise de décision relative au choix des groupements et personnes à impliquer dans les interventions du projet. Une partie essentielle de l'outil est une variation innovante de cartographie communautaire, qui se concentre sur la collecte des informations sur la dynamique sociale et l'organisation de la communauté.

CONDUIRE UN EXERCICE DE CARTOGRAPHIE DES RESEAUX SOCIAUX

Résumé du Processus

Le Guide de la Cartographie des réseaux sociaux est une série d'exercices que les Facilitateurs font avec des groupements communautaires pour identifier, énumérer et choisir des groupements sociaux et des Personnes Influents dans la communauté. Les résultats de ces exercices aide l'équipe *Tékponon Jikuagou* à prendre les meilleures décisions possible pour la sélection d'au moins trois groupements (femmes, hommes, mixtes) les plus influents et de cinq à dix Personnes Influents/connectées qui pourraient soutenir les activités du projet. La cartographie sociale des communautés est effectuée dans chaque village d'intervention ; c'est un processus qui consiste à faire des réunions avec les leaders communautaires pour introduire le projet et des exercices pour orienter les discussions et faire des analyses avec plusieurs groupements sociaux dans chaque village (ceux-ci représente des perspectives diverses dans chaque village). Après la première réunion avec les autorités du village, les exercices se font en deux jours et prennent chacun quelques heures.

Note : Vous n'êtes pas obligé de faire les exercices en deux jours consécutifs, vous pouvez être flexible par rapport à la disponibilité du Facilitateur et/ou des participants. Par exemple on peut étaler les exercices dans une semaine pour une durée équivalent à 16h de travail au maximum.

Partie I: Introduction dans la Communauté

But: Obtenir la permission des autorités administratives et locales des villages pour entrer en discussions avec des groupements.

Durée approximative : 1 heure

ÉTAPE 1 : Présentez vous-même aux autorités importantes des villages (chef du village, le sous-préfet ou son représentant, etc.).

ÉTAPE 2 : Expliquez le but et les stratégies du projet en mettant l'accent sur la participation communautaire à travers les groupements et les Personnes Influentes sans rémunération.

ÉTAPE 3 : Echanger sur les stratégies de la communication pour une mobilisation sociale (exemples : les crieurs publics, les conseillers du chef de village, les leaders religieux, les groupements communautaires).



ÉTAPE 4 : Demandez la permission au chef de village de rencontrer les représentatives communautaires avec qui vous voulez discuter.

Proposer de travailler avec 8-10 personnes qui ont des perspectives différentes y compris les hommes, les femmes, jeunes (18 ans et plus) adultes et âgés. (C'est-à-dire : « Nous voudrions inviter deux hommes, deux femmes, une à deux femmes âgée, et un à deux hommes âgés/sages pour participer à une discussion de quelques heures. ») Expliquez que vous aimeriez travailler aussi avec les groupements préétablis dans les villages pour ces discussions. Si possible, invitez, aussi les représentants de certains groupements cités et un agent de santé de planification familiale.

Note: Les Facilitateurs de Tékponon Jikuogou ont à faire un effort pour s'assurer que les perspectives des groupes marginalisés soient représentées. CARE et Plan ont travaillé pour identifier les groupes marginalisés, s'ils n'ont pas été mentionnés dans la réunion avec les leaders du village.

ÉTAPE 5 : Prenez rendez-vous avec les représentants communautaires et les représentants des groupements invités par votre organisation pour l'exécution de la Partie II.

ÉTAPE 6 : Faites un résumé des questions-réponses avant de remercier les participants pour les efforts et le temps consacré.

Le Facilitateur devrait créer un sommaire de la discussion. Voyez l'exemplaire dans Partie I du document « Outils de Rapportage ». N'oubliez pas de noter 1) la date de la réunion, 2) le nom de la zone sanitaire, 3) le nom du village, 4) le nom du Facilitateur du projet, et (5) une brève description des participants (nombre de femmes, nombre d'hommes, tranche d'âge, caractéristiques des personnes (exemple : leaders, responsable de groupement, conseiller, etc.). En plus, le rapporteur de cette discussion devrait faire un sommaire des points intéressants de la réunion et lister les noms de Personnes Influentes qui ont été citées lors des discussions. (Voir le canevas de rapportage.)



Partie II: l'Apprentissage sur les Groupements Influent – Identification, Description et Analyse des Groupements Villageois

But: Identifier les groupements et réseaux actifs et potentiels pour la mise en œuvre des activités de *Tékponon Jikuagou* dans la communauté.

Durée approximative: 1-2 heures

Matériels: Une grille pour chaque groupe (Voyez l'exemplaire dans Partie II du document « Outils de Rapportage »)

Public: Les représentants communautaires qui ont été identifiés dans la Partie I, 8 à 10 nouvelles personnes (des groupements) invités par l'organisation utilisatrice.

Définition de groupement : Organisation plus ou moins structurée constituée par un ensemble de personnes ayant mêmes intérêts, mêmes aspirations ou même idéologie.

<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>.

Ainsi, sont inclus les groupements formel, non formel, informel. Le plus important est qu'ils soient des groupements qui se réunissent régulièrement (quel que soit la fréquence de la réunion).

ÉTAPE 1 : Présentez vous-même et le projet, bien que tout le monde le connaisse probablement. Expliquez au groupe que ce serait intéressant d'écouter leurs idées sur les groupements qui existent dans cette communauté et de mieux comprendre comment s'organisent ces groupements. Ceci peut aider le projet à mieux travailler dans leur village. Préciser et insister sur le fait que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle ni pour les groupements ni pour les Personnes Influentes.

ÉTAPE 2 : Demandez aux membres de lister des groupements actifs femmes, hommes et mixtes existants dans la communauté, par exemple : les associations villageoises, les groupements de travaux communautaires, les coopératives agricoles, les mutuels de femmes, les tontines, les associations de micro-crédit, les groupements de dominos, belotte, etc.

Note : Par rapport au nombre de participants, si vous jugez nécessaire que cet exercice serait mieux en petits groupes, veuillez inviter les membres à se diviser en deux ou trois groupes et chaque groupe peut faire l'activité.

ÉTAPE 3 : Expliquez au groupe que vous allez utiliser une grille pour décrire et comparer les groupements listés. Montrez la grille. De façon verticale, écrivez le nom des différents groupements cités.



Exemplaire d'une grille

(Utilisez la grille vide dans Partie II du document « Outils de Rapportage » pour compléter cette activité.)

N°	Nom du groupements	But/ activités	Type de groupement (Femme, Homme, Mixte)	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
Etc.								

ÉTAPE 4 : Après avoir listé tous les groupements, expliquez l'activité suivante pour compléter les grilles. Pour chaque groupement cité, demandez aux participants de mettre les critères avec « X » ou bien avec pierre dans le carré approprié pour décrire le groupement, par exemple âge, taille, fréquence des réunions, connectivité et niveau d'influence.

Note : Lister les groupements par type (femmes, hommes et mixtes). Pour remplir les colonnes (par les croix) d'influence et de connectivité, il faut faire une comparaison entre les groupements de femmes entre eux, d'hommes entre eux et mixtes entre eux.

Le Facilitateur avec l'appui d'un participant les guide en utilisant la légende :

Exemple d'un système d'évaluation pour décrire les caractéristiques des groupements

Catégorie	Bas	Moyen	Elevé
3- Age des membres du groupement	X (jeune)= 18-25 ans pour la majorité	XX (adulte)= 26-50 ans pour la majorité	XXX (vieux)= plus de 50 ans pour la majorité
4- Taille	X= 2-10 personnes	XX= 11-30 personnes	XXX = plus de 30 personnes
5- Fréquence de réunions	X= moins d'une activité par mois	XX= une activité par mois	XXX= plus d'une activité par mois
6-Connectivité (Appartenance des membres à d'autres groupements)	X= 0 membres	XX= 1-10 membres	XXX= 11 membres et plus
7-Niveau d'influence du groupement dans la communauté en générale (Influence : être bien connu par la majorité de la communauté, qui draine du monde au cours de ses activités, qui peut mobiliser beaucoup de gens)	X= Pas trop influent par rapport aux autres groupements	XX= Influent par rapport aux autres groupements	XXX= Très influent par rapport aux autres groupements

ÉTAPE 5 : Remerciez tout le monde pour leur participation. Demandez s'ils ont des questions. Expliquez-leur que vous allez faire d'autres discussions le lendemain avec les personnes citées, les membres des groupements cités lors de la Partie II et les invités (si nécessaire).

A la fin de la réunion, rassurez-vous d'avoir collecté les informations et mettez les étiquettes sur la grille avec 1) la date de réunion, 2) le nom de la zone sanitaire 3) le nom du village, 4) le nom du Facilitateur du projet, et 5) une brève description des participants (exemple : leaders, chef du groupe, conseiller, etc.). Le rapporteur de l'exercice devrait faire un sommaire des points intéressants de la réunion et la liste des Personnes Influentes qui ont été citées lors des discussions. (Voir le canevas de rapportage.)



Partie III : Comprendre la Dynamique Sociale dans la Communauté et les Personnes Influentes à Travers la Cartographie

But: Explorer comment s'organise la communauté sur le plan social avec l'aide d'une carte communautaire.

Durée approximative: 1-2 heures

Matériels possibles: papiers « Flip chart », marqueurs, surfaces de terre et poudre de couleur, post-its, cailloux, autocollants, etc.

Public: Les personnes invitées par les Facilitateurs: les représentants communautaires de la Partie II et les personnes citées dans la Partie II. A la veille, il faudrait avoir invité 10-12 personnes, qui représentent les perspectives femmes, hommes, jeunes, adultes et âgées, les personnes marginalisées (à définir selon la situation qui se présentera).

Note : Cette activité peut être menée juste après l'identification des groupements (Partie II).

ÉTAPE 1 : Présentez vous-même et le projet. Expliquez comment le projet vise à comprendre l'organisation de cette communauté sur le plan social

ÉTAPE 2 : Demandez au groupe de se diviser en deux groupes (en fonction du sexe) pour développer, en 10 ou 15 minutes, une carte du village pouvant inclure les éléments suivants:

- Les grandes Routes
- Les grands marchés
- Les quartiers
- Les centres de santé
- Les places publiques

ÉTAPE 3 : Après avoir fini de dessiner les cartes prenez une carte et encouragez les participants à discuter, en posant les questions suivantes pour chaque carte:

- Où se trouvent les lieux de réunions de groupements les plus influents ? Notez le numéro d'identification du groupement, figurant sur la grille, à place désignée pour le lieu)
- Cette communauté comment est-elle organisée sur le plan social ?
- Où se trouvent les quartiers les plus développés ?
- Y a-t-il des quartiers où habitent les gens qui vivent plus 'moderne' ou plus 'traditionnels' ? Où se trouvent ces quartiers ?
- Quelles autres différences existe-il entre les quartiers ?
- Discutez des frontières de ces différences sociales – sont-elles visibles et non visibles ? Est-ce qu'elles sont poreuses ? Comment ?

Demandez aux femmes de répondre aux questions suivantes. Puis, demandez aux hommes les mêmes questions. Notez les noms cités.

- Qui sont les personnes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui, à travers leurs paroles et actions, peuvent influencer la pensée des membres de cette communauté et la discussion sur le bien-être de la famille ?
- Qui sont les personnes dont les paroles et les actions peuvent influencer la manière dont les gens discutent de l'espacement des naissances et l'utilisation de la planification familiale?

Continuez en demandant les questions suivantes au groupe:

- Y a-t-il des relais communautaires dans ce village ?
- Travaillent-ils dans le domaine de planification familiale ?

ÉTAPE 4 : Remerciez tout le monde pour leur participation et leur demandez ce qu'ils ont aimé ou pas sur l'activité. Posez et répondez des questions supplémentaires sur l'exercice.

A la fin de la réunion, rassurez-vous d'avoir collecté les informations, enregistré la carte et mis les étiquettes sur la carte avec 1) la date de la réunion, 2) nom de la zone sanitaire, 3) le nom du village, 4) le nom du Facilitateur de la réunion, et 5) une brève description des participants (nombre de femmes, nombre d'hommes, tranche d'âge, caractéristique des personnes, etc.).

Note : Prenez une photo des cartes, surtout si vous faites la cartographie sur le sol. Le rapporteur de l'exercice devrait aussi faire un sommaire des points intéressants de la réunion et lister les noms de Personnes Influences qui ont été citées lors des discussions et leur sexe.

SÉLECTION DES GROUPEMENTS ET DES PERSONNES INFLUENTES

A IMPLIQUER DANS LES ACTIVITÉS DU PROJET *Tékponon Jikuagou*

Résumé : Une fois que les discussions avec les membres de la communauté sont complétées, l'équipe du projet doivent se réunir pour identifier les groupements et les personnes à aborder pour commencer les activités du projet. La Partie I guide l'équipe dans l'analyse de la capacité des groupements par rapport à la diffusion sociale et la connectivité aux réseaux sociaux. Partie II décrit la première réunion avec les groupements sélectionnés, qui sont désignés pour confirmer les caractéristiques et l'influence du groupement, et pour identifier un membre du groupement (Catalyseur) à former dans l'utilisation des matériels de dialogue interactifs au sein du groupement. Partie III explique le processus de sélection de cinq à dix Personnes Influences et l'organisation d'une première réunion avec eux, qui consiste à avoir des confirmations sur leur rôle et d'évaluer leur attitude envers l'espacement de naissances et la planification familiale.

But : Utilisez les activités d'énumération pour programmer les réunions avec les groupements et personnes qui peuvent travailler avec le Projet *Tékponon Jikuagou*.

Objectifs :

- Choisir quelques groupements et Personnes Influences qui peuvent être impliqués dans les interventions de *Tékponon Jikuagou*.
- Comprendre le fonctionnement du groupement, les attitudes et aptitudes des membres envers l'espacement des naissances.
- Confirmer le degré d'influence et de connectivité du groupement dans la communauté
- Identifier les Personnes Influences qui vont être impliquées dans les interventions du projet.

Matériels : Aucun

Participants : Les groupements et personnes sélectionnés qui peuvent soutenir la diffusion sociale – la connectivité et l'influence – dans leur communauté.

Note : Il est possible de sélectionner certains groupements et Personnes Influences avec qui votre organisation travaille déjà ; dans les cas où ceux-ci seraient identifiés par la communauté dans la Partie II et réponde aux critères de sélection.



PARTIE I : SÉLECTION DES GROUPEMENTS A IMPLIQUER DANS LE PROJET *Tékponon Jikuagou*

La grille communautaire présente une liste comparative des différents groupements qui existent dans le village. Pour choisir les groupements les plus intéressants avec qui vous voulez travailler, appliquez l'ordre des critères suivants:

1. Influence → 2. Connectivité → 3. Fréquence des réunions →
4. La taille du groupe → 5. Tranche d'âge

Comparez les groupements des femmes entre eux, les groupements des hommes entre eux et les groupements mixtes entre eux.

Figure 3. Exemple d'une analyse des groupements influents dans un village. Dans ce cas, les Mugnouton (groupement adulte) et Dougoukorobekad (groupement jeunes) sont les plus influents et peuvent être sélectionnés.

Partie II: Sélection des groupes

Nom et prénom de l'Animateur: _____
Date: _____

Département: Zone sanitaire: Commune: Village: Nombre de participants: Hommes: Femmes:	But/activités	Femmes, Hommes, Mixtes	Tranche d'âge des membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Niveau connectivité (appartenance membres à d'autres groupements)	Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale
	Procédure de Sélection						
			5	4	3	2	1
MUGNOU TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
DANAYA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XX	XXX
BENGADI KODALA BOUGOU	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
SABOU GNOUMA	agriculture	F	XX	XXX	XX	XXX	XXX
WASSOLO KIN	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
DOUGOU KORO BENKADI	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
MEDINE 1	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
MEDINE 2	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	X
CHAUFFEUR MOUSSO TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
KOTOGNOKOTALA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX

Legend:

- | | | | | |
|---|--|---|--|---|
| 3-Tranche d'âge des membres
X (jeune)= 18-25 ans pour la majorité
XX (adulte)= 26-50 ans pour la majorité
XXX (vieux)= plus de 50 ans pour la majorité | 4-Taille du groupe
X= 2-10 personnes
XX= 11-30 personnes
XXX = plus de 30 personnes | 5-Fréquence de réunions
X= moins 1 activité par mois
XX= 1 activité par mois
XXX= plus d'1 activité par mois | 6-Niveau de Connectivité
X= 0 membre
XX= 1-10 membres
XXX= 11 membres et plus | 7- Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale
X= Pas trop influent par rapport aux autres groupes
XX= Influent par rapport aux autres groupes
XXX= Très influent par rapport aux autres groupes |
|---|--|---|--|---|

ÉTAPE 1 : IDENTIFIEZ LES GROUPEMENTS LES PLUS INFLUENTS

A l'aide de la grille de sélection, triez les groupements les plus influents (avec 3X). Parmi ces groupements, sélectionnez-les plus connectés.

ÉTAPE 2 : IDENTIFIEZ LES GROUPEMENTS QUI SE REUNISSENT FRÉQUEMMENT

Ensuite, parmi ces groupements, sélectionnez ceux qui ont plus de fréquence de réunion. Parmi ces eux, choisissez les ceux qui ont une plus grande taille.

Note : Attention pour les groupements de très grande taille, assurer vous qu'ils ont un cadre d'échange pour faire la discussion sur *Tékponon Jikuagou*. Par exemple certains groupements folkloriques ne se réunissent que pour faire des animations et n'ont pas de cadre pour faire des discussions.



ÉTAPE 3 : IDENTIFIEZ LES SELECTIONS FINALES

Enfin, sélectionnez un groupement selon la tranche d'âge qui vous intéresse. Notez les groupements choisis dans la grille dans le document « Outils de Rapportage ».

Au cas où vous n'aurez pas le nombre de groupement souhaité parmi les plus influents (avec 3X), recommencer une nouvelle procédure, à l'aide de la même grille de sélection, avec les groupements influents (avec 2X). Au cas où deux groupements semblent avoir le même niveau d'influence, il faut rencontrer chacun des deux groupements afin d'apprécier le groupement le plus influent (mobilisation en faveur des questions de la santé, engagement du leader, etc.). Dans tous les cas le Facilitateur dans son observation et sa connaissance du milieu fera un choix objectif.



Il faut choisir au minimum trois groupements et selon la taille du village vous pouvez augmenter ce nombre. Mais, il faut s'assurer que vous avez sélectionné chacun des trois genres de groupement (femme, homme, mixte).

Note : Il est important de se référer à la carte dessinée avec la communauté pour éviter, si possible, la concentration des groupements sélectionnés dans un même secteur. Aussi, pour apprécier si le lieu de la réunion pourrait faciliter la diffusion.

PARTIE II : RENCONTRE AVEC LE LEADER ET LES MEMBRES DU GROUPEMENT POUR DEMANDER LEUR PARTICIPATION DANS LES ACTIVITES DU PROJET *Tékponon Jikuagou* ET IDENTIFIER LE CATALYSEUR DU GROUPEMENT

Assurez-vous de rencontrer les groupements sélectionnés des femmes, des hommes, et mixtes dans leur lieu normal de réunion.

ÉTAPE 1: INTRODUCTIONS

Contactez le président de chaque groupement sélectionné afin de lui expliquer l'objectif du projet et ses attentes envers le groupement. A la fin de la discussion, prendre rendez-vous pour une rencontre avec les membres du groupement.

ÉTAPE 2 : DISCUSSION AVEC LES MEMBRES DU GROUPEMENT

Commencez par vous présenter et parler du projet (ses objectifs, les attentes, etc.). Demandez aux membres du groupement de vous donner des renseignements sur les activités du groupement, l'objectif, partenariat, la taille du groupement, sa représentativité dans la communauté, la fréquence des réunions, le lieu des réunions. Préciser que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle ni pour le groupement ni pour le Catalyseur.

Note: Considérez la notation des mots clés mentionnés dans les réponses du groupement.

Posez-leur les questions suivantes :

- Est-ce que votre groupement fait des actions pour améliorer la santé de la mère et des enfants dans votre communauté ? Si oui, quels types d'actions ? Si non, pensez-vous pouvoir le faire ?
- Dans votre groupement, y a-t-il un agent de santé (relais, aide-soignant, etc.) ?



- Qui sont les personnes qui ont la capacité de mobiliser les membres du groupement et de la communauté sur ce sujet ?
- Dans votre communauté, qui sont les personnes dont les paroles et les actions peuvent influencer positivement la manière dont les gens discutent de l'espace des naissances et l'utilisation de la planification familiale ?

Note: Parmi les noms cités demandez au groupe de sélectionner le Catalyseur qui peut animer la discussion (utiliser le critère de sélection des Catalyseurs établis).

ÉTAPE 3 : DETERMINEZ LA RELATION AVEC D'AUTRES GROUPEMENTS

Procédure: Construisez un Diagramme de Venn pour établir la relation entre les groupements. Demandez aux participants de citer les groupements, associations, institutions avec qui ils ont des relations.

Tracez un grand cercle sur une feuille de flip chart ou sur le sol, et représentez le groupement visité par un petit cercle placé à l'intérieur du grand cercle.

Enfin, placez les groupements cités (représentés par des petits cercles aussi) autour du groupement visité en fonction des critères suivants:

- S'il y a un échange d'informations avec le groupement : collez les deux cercles
- S'il y a une légère coopération dans la prise de décision : superposez légèrement les cercles
- S'il y a une forte coopération dans la prise de décision : superposez complètement les cercles

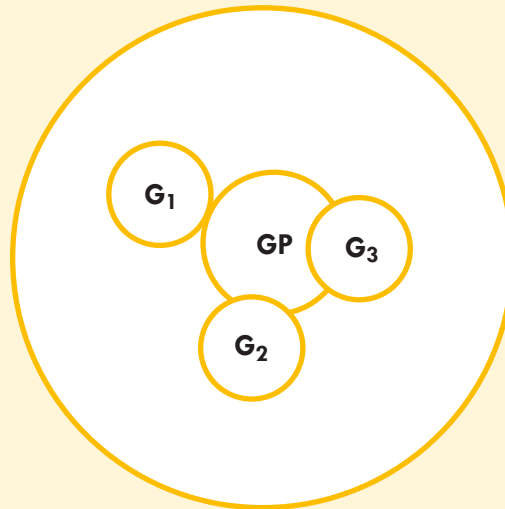
Illustration

GP: Groupe participant

G₁: Groupe cité ayant un échange d'informations avec le groupe visité

G₂: Groupe cité ayant une légère coopération dans la prise de décision

G₃: Groupe cité ayant une forte coopération dans la prise de décision



Demandez plus d'exemples sur les informations partagées, les décisions prises et qui influence qui.

Demandez aussi comment le groupement prévoit informer et mobiliser la majorité de la communauté sur l'importance de la planification familiale.

Note: Avant de remercier le groupe pour sa participation, demandez aux participants s'ils seront intéressés à travailler avec le projet (sans avoir de motivation) ou s'ils ont des questions.

ÉTAPE 4 : UTILISEZ VOS HABILETÉ D'OBSERVATION!

Les Facilitateurs devraient observer chaque groupement qu'ils rencontrent. Quelles informations additionnelles ces observations peuvent-elles fournir ? Quels indices peuvent démontrer le niveau d'influence du groupement ou sa capacité de coopérer avec l'équipe d'intervention pour l'atteinte des buts du projet ? Le guide ci-dessous doit être rempli après chaque réunion.



Guide d'Observation du Facilitateur – Rencontre avec les Groupements

Au cours de la rencontre, quel a été le niveau de mobilisation des membres du groupement ?	
Comment était la discussion au sein du groupement ? (points de vue variés, respect des points de vue de tous les participants, etc.),	
Qu'avez-vous constaté par rapport à la cohésion sociale dans ce groupement ? Y'avait-il des différends, ou des oppositions entre certains membres au cours de la discussion ?	
Comment les personnes citées au sein du groupement vous semblent être des leaders informels ? Avez-vous remarqué d'autres leaders informels ?	
Comment le groupement vous paraît-il dynamique au vu des résultats attendus du projet ?	

PARTIE III : IDENTIFICATION ET SÉLECTION DES PERSONNES INFLUENTES A IMPLIQUER DANS LE PROJET *Tékponon Jikuagou*

Comme avec les groupements, un processus de sélection est nécessaire pour identifier au moins cinq Personnes Influentes et au plus dix citées dans les activités précédentes à être impliquées dans le projet. Pour cela, faites un croisement entre les noms cités pendant la cartographie du village et les réunions avec les groupements. Ensuite, choisissez ces personnes parmi celles dont le nom a été plus mentionné - et qui ont une attitude favorable envers la planification familiale. Notez les personnes choisies dans la grille dans le document « Outils de Rapportage ». Enfin, allez à leur rencontre.

PARTIE IV : RENCONTRE AVEC LES PERSONNES INFLUENTES

ÉTAPE 1: Faire la première réunion avec les Personnes Influentes pré sélectionnées.

Commencez par vous présenter et parler du projet ses objectifs, les attentes, etc. Préciser que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle. Demandez-lui son activité principale, ses rôles au sein de la communauté et ses interactions avec les membres de la communauté. Puis, posez les questions suivantes:

- Dans votre communauté, faites-vous des actions pour améliorer la santé de la mère et des enfants? Si oui, quels types d'actions ?
- Pensez-vous pouvoir convaincre la majorité de la communauté sur l'importance de l'espacement des naissances et l'utilisation de la planification familiale ? Si oui, comment ? Si non, pourquoi ?
- Avez-vous des conseils pour la réussite du projet au sein de votre communauté ?

Note : Avant de la remercier pour sa participation, demander lui si elle sera intéressée pour travailler avec le projet et si elle a des questions.



ETAPE 2 : Utilisez votre habileté d'observation!

Les Facilitateurs devraient observer chaque personne qu'ils rencontrent. Quelles informations additionnelles ces observations peuvent-elles fournir ? Quels indices peuvent démontrer le niveau d'influence du groupement ou sa capacité de coopérer avec l'équipe d'intervention pour l'atteinte des buts du projet ? Le guide ci-dessous doit être rempli après chaque réunion.

Guide d'Observation du Facilitateur – Rencontre avec une Personne Influyente	
Quelle est la perception de la Personne Influyente envers la planification familiale ?	
Quel est le degré de sa motivation pour le projet ?	
Lors de votre visite, quels sont les indices d'influences que vous avez constatés? (par ex : beaucoup sollicité pendant l'entretien, présence de certains membres de la communauté autour de lui, etc.)	
Autres constats importants ?	

PARTIE V : VALIDATION DES CHOIX AVEC LE PERSONNEL DU PROJET ET LA COMMUNAUTÉ

La phase de collecte de données est finie maintenant. Dans le village, l'équipe a une bonne idée des groupements et des Personnes Influyentes à impliquer dans les activités du projet. Il reste une dernière étape avant de prendre une décision finale : discutez avec le personnel du projet et les certains membres de la communauté sur les groupements et les personnes sélectionnés et jugez leur réaction. Si c'est positif, cela montre que l'équipe a fait un bon choix !

OUTILS :

- **Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux (13)**
- **Projet *Tékponon Jikuagou* Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux: Outils De Rapportage (5)**





PROJET TÉKPONON JIKUAGOU

GUIDE DE LA CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX SOCIAUX : OUTILS DE RAPPORTAGE

Département : _____ Zone sanitaire : _____

Village : _____ Nom et prénom du Facilitateur: _____

Conduire un Exercice de Cartographie des Réseaux Sociaux

Partie I : Introduction dans la Communauté

- Caractéristiques des participants (Il s'agit de préciser les leaders, les responsables de groupement, jeunes, adultes, agent de santé, etc.)

- Quelles stratégies avez-vous utilisé pour mobiliser les participants de la partie d'identification des groupements ?

- Les points intéressants de l'activité :

Date et lieu : _____ Nombre d'hommes : ____ Nombre de Femmes : _____

Partie II : Identification, Description et Analyse des Groupements

Date : _____ Nombre de Femmes : _____ Nombre d'Hommes : _____

- Caractéristique des participants: (Il s'agit de préciser les leaders, les responsables de groupement, jeunes, adultes, agent de santé, etc.)

Note : Pour renseigner les groupements les plus influents identifiés, vous pouvez soit remplir les trois tableaux ci-dessous, soit faire simplement la photo de la grille et la joindre à ce rapport.


Groupements femmes les plus influents identifiés (avec XXX en influence)

N°	Nom des groupements	But/activités	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1							
2							
Etc.							

Groupements Hommes les plus influents identifiés (avec XXX en influence)

N°	Nom des groupements	But/activités	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1							
2							
Etc.							

Groupements Mixtes les plus influents identifiés (avec XXX en influence)

N°	Nom des groupements	But/activités	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1							
2							
Etc.							



Partie III: Mieux Comprendre les Dynamiques Sociales dans les Communautés (Cartographie)

Date : _____ Nombre d'Hommes : _____ Nombre de Femmes : _____

Caractéristiques des participants : (Il s'agit de préciser les leaders, les responsables de groupement, jeunes, adultes, agent de santé, etc.)

Existence des relais dans le village

Nombre de relais communautaires : Femmes _____ Hommes : _____

Nombre de relais planification familiale : Femmes _____ Hommes : _____

Sommaire des points intéressants de la réunion

■ Généralité :

■ Que pensez-vous de la cohésion sociale dans le village ?

■ Quelle note donneriez-vous à cette cohésion sur une échelle entre de 1 à 4 ? Cochez une seule note ci-dessous ; 1 plus fort au 4 plus faible.

1

2

3

4

Les difficultés rencontrées au cours du processus de la cartographie des réseaux sociaux:



Sélection des Groupements et des Personnes Influentes à Impliquer dans le Projet

Les Groupements les Plus Influentes Sélectionnés

Nom du groupement	Genre	# grps avec qui il interagit	Titre de l'agent de santé membre du grp (si il y en a un)	Grp appuyé par quelle ONG ?	Nom du Catalyseur	Sexe	Activité et niveau d'instruction du Catalyseur	Contact du Catalyseur
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								



Les Personnes Influentes Sélectionnées

Nom et prénoms	Sexe	Statut (Pasteur, leader groupe, etc.)	Contact
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
Etc.			

2 SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LE DIALOGUE RÉFLECTIF



2

SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LA DIALOGUE RÉFLECTIF

POURQUOI: Les activités de La Cartographie Communautaire des Réseaux Sociaux (Section 1) sont clôturées par votre choix de 3 à 6 groupes dans chaque communauté, et un Catalyseur au sein de chaque groupe.² Il est important, bien sûr, que les Catalyseurs soient à l'aise et efficaces puisqu'ils introduisent de nouvelles idées, et font la promotion de nouvelles conversations au sein de leurs groupes. Vos prochaines étapes avec les Catalyseurs, par conséquent, seront de les orienter et de les soutenir dans leur rôle.

QUAND: Après l'orientation initiale du personnel (Section iii) et la cartographie des réseaux sociaux dans les communautés participantes (Section 1), vous préparerez les Catalyseurs à jouer leurs rôles au sein des groupes. L'orientation des Catalyseurs devrait avoir lieu dans un délai de 3 mois, et le travail des Catalyseurs continu jusqu'à la fin de la période d'exécution.

Dans la présente Section:

- Agenda pour l'Orientation des Catalyseurs
- Le Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Catalyseurs
- Guide du Facilitateur pour Coacher les Catalyseurs

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Soutenir les Groupes Influents dans le Dialogue Réflectif			X	X	X	X	X	X	X

QUOI et COMMENT: Vos deux principales tâches seront (a) d'introduire les Catalyseurs à leur rôle et activités dans le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux, et (b) de les motiver et les soutenir constamment en les coachant continuellement.

Tâche 1: Préparer et tenir les séances d'orientation des Catalyseurs

Les trois jours d'orientation rassembleront les Catalyseurs, leur fourniront une image complète des objectifs et des activités du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux (et de leurs rôles dans cette image complète), leur permettront de pratiquer l'utilisation des matériels de la diffusion à travers les réseaux sociaux, et leur montreront comment maintenir leurs Cahiers de Catalyseurs (abordé dans la Section iv). Les Facilitateurs modéreront l'orientation, devenant ainsi plus compétents dans l'utilisation des outils et concepts de la diffusion à travers les réseaux sociaux.

L'orientation est une opportunité importante pour créer la cohésion entre les Catalyseurs et le personnel, et pour créer un lien entre les Catalyseurs et les prestataires de la planification familiale. (Ces liens sont abordés plus amplement dans la Section 5.)

²Vous avez également choisi 5 à 10 Personnes Influents dans chaque communauté; leur participation est discutée dans la Section 3.



Veillez prendre en considération les points suivants dans la planification de la logistique dans le cadre de l'orientation des Catalyseurs :

- Les directives exigent une session unique d'orientation de trois jours. (D'après notre expérience dans *Tékponon Jikuagou*, trois jours est la durée adéquate.)
- Les directives prévoient un minimum de 6 heures d'activités pour chaque jour d'orientation.
- Fournir les tableaux papiers, fiches cartonnées, crayons feutres, ruban adhésif, rétroprojecteur, et blocs notes/stylos/cahiers pour chaque participant.
- Prévoir un ensemble complet des matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux (les éléments sus énumérés) pour chaque participant, soigneusement rangés dans une chemise de classement. Les Catalyseurs utiliseront les matériels au cours de l'orientation, et les ramèneront chez eux pour les utiliser avec leurs groupes.

Chaque cartable prévu pour les Catalyseurs contient:

- 14 Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités (Annexe A)
- Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (Section iii)
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (Section iii)
- Infographiques (Section 3)
- Cahier du Catalyseur (Section vi)

Tâche 2: Coacher les Catalyseurs

A mesure que les Catalyseurs commencent à mener des actions, les Facilitateurs devraient les coacher constamment pour les motiver et les aider à faire de leur mieux. Les séances de coaching seront très fréquentes durant les premiers mois d'activités, et moins fréquentes à mesure que les Catalyseurs deviennent plus aguerris dans leurs activités et en se soutenant mutuellement.

Une Stratégie Unique

Une touche légère. Les 14 Cartes d'histoires parlent d'un couple, leurs amis et les membres de leurs familles dans leurs discussions et leur prise de décision concernant la planification familiale. L'histoire est en fait un drame, mais les Catalyseurs peuvent choisir de présenter les 14 épisodes selon les ordres qu'ils désirent. Les Catalyseurs sont libres d'utiliser les Cartes d'activités selon l'ordre qu'ils veulent.

OUTILS :

- **Agenda pour l'Orientation des Catalyseurs (3)**
- **Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Catalyseurs (4)**
- **Guide du Facilitateur pour Coacher les Catalyseurs (6)**





Utilisation de l'Approche *Diffusion à travers des réseaux*

AGENDA POUR L'ORIENTATION DES CATALYSEURS

Date :

Lieu :

Facilitateurs :

Objectifs :

- Renforcer les capacités des Catalyseurs sur les techniques d'animation et de discussion réflexive au sein des groupes
- Familiariser les Catalyseurs sur les matériels et les outils de suivi des activités
- Discuter avec les Catalyseurs leurs rôles et actions
- Renforcer la collaboration entre agents de santé et Catalyseurs

Horaires	Activités	Responsable
Journée 1		
8h00-8h30	• Arrivée et installation des Catalyseurs	Facilitateurs
8h30-9h00	• Mot de bienvenue aux Catalyseurs • Présentation des participants • Présentation des objectifs de la session et de l'agenda • Information sur la logistique	Facilitateurs
9h00-9h15	Présentation sommaire du consortium et des projets partenaires suivi de questions-réponses	Superviseur/ Facilitateurs
9h15-9h45	• Communication sur les normes sociales et leur influence sur la planification familiale: normes sociales relatives à la planification familiale dans leurs communautés • Présentation de l'approche diffusion à travers des réseaux sociaux pour répondre aux besoins non-satisfaits en planification familiale	Superviseur
9h45-10h00	Pause-café	
10h00-10h30	• Exercice pratique: D'accord/Pas d'accord (Activité 2)	Superviseur/ Facilitateurs
10h30-11h00	• Instructions pour les jeux de rôle en de petits groupes	Facilitateurs
11h00-12h15	• Aperçu général sur l'outil Activité 1: • Travaux de groupe: lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc. • Restitution de la démarche pour la conduite de l'Activité 1 dans les réseaux sociaux.	Facilitateurs et Catalyseurs



Horaires	Activités	Responsable
12h15-13h00	<ul style="list-style-type: none"> Rôles et responsabilités des Catalyseurs y compris les attentes relatives au paquet, explication sur les étapes du retrait/clôture des activités dans les villages. 	Facilitateurs et Catalyseurs
13h00-14h00	Pause Déjeuner	
14h00-14h45	<ul style="list-style-type: none"> Aperçu général sur la carte d'histoire « Choix 1 » 	Facilitateurs
14h45 -15h45	<ul style="list-style-type: none"> Travaux de groupe: Exercice pratique sur le matériel "Choix 1" dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.) 	Facilitateurs et Catalyseurs
15h45-16h30	<ul style="list-style-type: none"> Restitution des travaux de groupes (feedback) 	Facilitateurs et Catalyseurs
16h30-17h00	<ul style="list-style-type: none"> Préparation de la descente sur le terrain: Répartition des participants en 3 groupes (2 pour Activité 1 et 1 pour Histoire 1) 	Facilitateurs et Catalyseurs
17h00-17h30	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation de la journée et départ 	Facilitateurs
Journée 2		
7h00-8h00	<ul style="list-style-type: none"> Déplacement dans le village ; Rassemblement dans le village au lieu convenu 	Facilitateurs et Catalyseurs
8h00-10h00	<ul style="list-style-type: none"> Pratique des outils Activité 1 et Histoire 1: Animation dans les groupes suivie de débriefing 	Catalyseurs et Facilitatrices
10h00-10h15	<ul style="list-style-type: none"> Retour en salle et présentation des agents de santé 	Facilitateurs et Catalyseurs
10h15-10h30	Pause-café	
10h30-12h30	<ul style="list-style-type: none"> Travaux de groupes: Exercice pratique sur les matériels Activité 3 , Choix 2 et Choix 3 dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.) 	Facilitateurs, agents de santé et Catalyseurs
12h30-13h30	Pause Déjeuner	
13h30-15h30	<ul style="list-style-type: none"> Restitution jeux de rôles (feedback) 	Facilitateurs, Superviseurs et Catalyseurs
15h30-16h00	<ul style="list-style-type: none"> Liens agents de santé et Catalyseurs: les différentes stratégies de collaboration (invitation dans les réseaux, organisation de réunion dans les centres de santé, visites formelles/informelles par le Facilitateur, échange de numéros de portable, etc.) 	Agents de santé, Facilitateurs et Catalyseurs
16h00-17h00	<ul style="list-style-type: none"> Présentation du 'Cahier du Catalyseur' 	Facilitateurs
17h00-17h30	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation de la journée et départ 	Facilitateurs



Horaires	Activités	Responsable
Journée 3		
8h00-8h30	<ul style="list-style-type: none"> • Remue-méninge: Rappels sur les activités des Jours 1 et 2, questions-réponses, autres préoccupations des participants 	Facilitateurs et Catalyseurs
8h30-10h30	<ul style="list-style-type: none"> • Travaux de groupe: Jeux de rôles sur les matériels Activité 4, Activité 5, Appui 1 et Appui 2 dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc. • <u>remplissage du Cahier des Catalyseurs</u> 	Facilitateurs et Catalyseurs
10h30-10h45	Pause-café	
10h45-12h30	<ul style="list-style-type: none"> • Restitution du travail en groupe: explication des Histoires et Activités 	Facilitateurs, Superviseurs et Catalyseurs
12h30-13h30	Pause Déjeuner	
13h30-14h30	<ul style="list-style-type: none"> • Jeu de rôle sur le remplissage des cahiers: Vue d'ensemble sur les histoires 	Facilitateurs et Catalyseurs
14h30-15h30	<ul style="list-style-type: none"> • Synthèse des principaux points de la session d'orientation et formalités de départ. 	Facilitateurs

OUTILS :

- **Agenda pour l'Orientation des Catalyseurs (3)**
- **Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Catalyseurs (4)**
- **Guide du Facilitateur pour Coacher les Catalyseurs (6)**





GUIDE DU FACILITATEUR POUR L'ORIENTATION DES CATALYSEURS

Date :

Lieu :

Facilitateurs :

Objectifs :

- Renforcer les capacités des Catalyseurs sur les techniques d'animation et de discussion réflexive au sein des groupes
- Familiariser les Catalyseurs sur les matériels, et les cahiers des Catalyseurs (outils de suivi de leurs activités)
- Discuter les rôles et actions des Catalyseurs
- Renforcer la collaboration entre agents de santé et Catalyseurs

Horaires	Activités	Responsable
Journée 1		
8h00-8h30	Arrivée et installation des Catalyseurs	Facilitateurs
8h30-9h00	<ul style="list-style-type: none"> • Mot de bienvenue • Présentation des Catalyseurs et Facilitateurs • Présentation des objectifs de la session et de l'agenda • Information sur la logistique 	Facilitateurs
9h00-9h15	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation sommaire du paquet <i>Diffusion à travers des Réseaux</i>, suivie de questions-réponses 	Facilitateurs
9h15-9h45	<ul style="list-style-type: none"> • Communication sur les normes sociales et leur influence sur la planification familiale: Par brainstorming, amener les Catalyseurs à ressortir les normes sociales relatives à la planification familiale dans leurs communautés • Présentation de l'approche <i>Diffusion à travers des Réseaux Sociaux</i> pour répondre aux besoins non satisfaits en planification familiale (utiliser la carte de la vision, et le paquet d'activités de <i>Tékponon Jikuagou</i> pour aborder les composantes de l'approche) 	Superviseur
9h45-10h00	Pause-café	
10h00-10h30	<ul style="list-style-type: none"> • Exercice pratique en s'inspirant de la Carte d'activité 2 des matériels: D'accord/Pas d'accord pour introduire la présentation des outils de dialogue. Laisser les Catalyseurs faire leur propre réflexion et exploration pendant l'exercice. 	Facilitateurs



Horaires	Activités	Responsable
10h30-11h00	<ul style="list-style-type: none"> Constitution des groupes de travail. Mettre en place 3 à 5 groupes en fonction du nombre des Catalyseurs. L'objectif est qu'on est moins de personnes dans chaque groupe pour permettre une participation maximale de tous les membres. Veiller à équilibrer la composition des groupes: mélanger aussi bien les "forts" que les "faibles" et éviter de concentrer les Catalyseurs d'un même village dans le même groupe. Distribution des matériels. Il s'agit des outils Activité 1 et Histoire 1 à aborder au cours de la 1ère journée. 	Facilitateurs
11h00-12h15	<ul style="list-style-type: none"> Aperçu général sur l'outil Activité 1: Le Facilitateur explique le contenu de cet outil et ce qui est attendu des Catalyseurs en petits groupes Travaux de groupe: Les Catalyseurs pratiquent la même Activité 1 dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.) Restitution de la démarche pour la conduite de l'Activité 1 dans les réseaux sociaux: Prendre en compte les aspects liés aux techniques de communication lors du feedback à donner aux groupes 	Facilitateurs et Catalyseurs
12h15-13h00	<p>Rôles et Responsabilités des Catalyseurs</p> <p>Parlez des attentes de cet approche</p> <ul style="list-style-type: none"> Cette initiative est venue pour faciliter des activités dans la communauté et ouvrir la discussion sur la planification familiale. La durée de cette initiative ne dépassera pas plus de 9 mois; c'est le temps nécessaire pour catalyser des discussions sur la planification familiale et travailler avec des membres de la communauté pour mettre en route la démarche de changement des attitudes autour de l'acceptabilité de la planification familiale et son utilisation. Référez à l'Imprimé 2.1 – Qui est qui dans <i>Tékponon Jikuagou?</i> dans le Guide d'orientation initiale du personnel. 	Facilitateurs
13h00-14h00	Pause Déjeuner	
14h00-14h45	<ul style="list-style-type: none"> Aperçu général sur l'outil Choix 1: Le Facilitateur explique le contenu de cet outil et ce qui est attendu des Catalyseurs en petits groupes 	Facilitateurs
14h45-15h45	<ul style="list-style-type: none"> Travaux de groupe: Les Catalyseurs pratiquent le même matériel Choix 1 dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.) 	Facilitateurs et Catalyseurs



Horaires	Activités	Responsable
15h45-16h30	<ul style="list-style-type: none"> • Restitution: Elle va consister à la présentation des outils et de la démarche de son déroulement aux autres Catalyseurs. Veiller à ressortir les points positifs, les difficultés, et les leçons apprises, et prendre en compte les aspects liés aux techniques de communication • Référez à l'Imprimé 2.3 – Compétences en communication dans le Guide d'orientation initiale du personnel. 	Facilitateurs et Catalyseurs
16h30-17h00	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation de la descente sur le terrain: deux groupes vont faire Activité 1, et un groupe va faire Histoire 1 dans un village proche du lieu de l'orientation • Evaluation de la journée et départ 	Facilitateurs
Journée 2		
7h00-8h00	<ul style="list-style-type: none"> • Déplacement dans le village, Rassemblement dans le village au lieu convenu • Formalités de bienséance 	Facilitateurs et Catalyseurs
8h00-10h00	<ul style="list-style-type: none"> • Pratique des outils Activité 1 et Histoire 1: Animation dans les groupes suivie de débriefing 	Catalyseurs et Facilitatrices
10h00-10h15	<ul style="list-style-type: none"> • Retour en salle • Arrivée des agents de santé intervenant dans les centres de santé d'arrondissement des villages. 	Facilitateurs et Catalyseurs
10h15-10h30	Pause-café	
10h30-12h30	<ul style="list-style-type: none"> • Travaux de groupe: Les Catalyseurs pratiquent les matériels Activité 3, Choix 2 et Choix 3 dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.). Les agents de santé sont invités à participer dans cette activité comme membres du groupe. 	Facilitateurs, Agents de Santé et Catalyseurs
12h30-13h30	Pause Déjeuner	
13h30-15h30	<ul style="list-style-type: none"> • Restitution: Elle va consister à la présentation tour à tour des trois outils et de la démarche de leur déroulement aux autres Catalyseurs. Veiller à ressortir les points positifs, les difficultés, et les leçons apprises et prendre en compte les aspects liés aux techniques de communication. (Chaque Catalyseur doit bien comprendre comment conduire les discussions avec l'outil pratiqué en groupe, pas seulement le groupe qui l'a expérimenté). 	Facilitateurs et Catalyseurs
15h30-16h00	<ul style="list-style-type: none"> • Liens agents de santé et Catalyseurs: Expliquer les différentes stratégies de collaboration retenues pour établir ce lien et le maintenir même après notre retrait (invitation dans les réseaux, organisation de réunion dans les centres de santé, visites formelles/informelles entre les agents de santé et les membres de la communauté). • Introduction aux agents de santé. Echange des numéros de portable. 	Agents de santé, Facilitateurs et Catalyseurs



Horaires	Activités	Responsable
16h00-17h00	<ul style="list-style-type: none"> Présentation du 'Cahier du Catalyseur' [Voir Section vi] 	Facilitateurs
17h00-17h30	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation de la journée et départ 	Facilitateurs
Journée 3		
8h00-8h30	<ul style="list-style-type: none"> Remue-méninge: Rappels sur les activités des Jours 1 et 2, questions-réponses, autres préoccupations des Catalyseurs 	Facilitateurs et Catalyseurs
8h30-10h30	<ul style="list-style-type: none"> Travaux de groupe: Les Catalyseurs pratiquent les matériels Activité 4, Activité 5, Appui 1 et Appui 2 dans les petits groupes (Lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.). Les Catalyseurs pratiquent aussi le remplissage du Cahier des Catalyseurs. 	Facilitateurs et Catalyseurs
10h30-10h45	Pause-café	
10h45-12h30	<ul style="list-style-type: none"> Restitution du travail en groupe: Chaque groupe explique l'histoire / l'activité, identifie les thèmes principaux, explique la manière de poser les questions principales, décrit le remplissage du Cahier des Catalyseurs (veiller à ce que CHAQUE Catalyseur comprenne ces histoires/ activités – pas seulement le groupe qui l'a expérimenté). 	Facilitateurs et Catalyseurs
12h30-13h30	Pause Déjeuner	
13h30-14h30	<ul style="list-style-type: none"> Jeu de rôle sur le remplissage des cahiers: se concentrer sur les points d'attention Vue d'ensemble sur les histoires afin que chaque Catalyseur ait une idée de leur progression pour l'avenir 	Facilitateurs et Catalyseurs
14h30-15h30	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation finale de la session d'orientation et formalités de départ 	Facilitateurs

OUTILS :

- **Agenda pour l'Orientation des Catalyseurs (3)**
- **Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Catalyseurs (4)**
- **Guide du Facilitateur pour Coacher les Catalyseurs (6)**





GUIDE DU FACILITATEUR POUR COACHER LES CATALYSEURS

Qu'est-ce qu'un coach ?

Un coach aide d'autres personnes à améliorer leur travail et à faire de leur mieux. Un coach les aide à voir leur propre potentiel : ce qu'ils peuvent être dans l'avenir. Un coach n'est pas négatif et ne s'attarde pas sur les erreurs du passé. Les trois aspects essentiels du coaching sont :

- **Des rapports solides.** Le coaching se base sur des rapports solides et suivis. Le but est d'améliorer la performance et d'aider la personne coachée à mieux faire son travail.
- **La discussion des problèmes.** Le processus du coaching aide une personne à comprendre ses propres problèmes, à réfléchir aux solutions et à choisir l'action nécessaire.
- **Responsabilité.** Le coach a la capacité d'appuyer la personne qui est coachée, mais c'est elle qui est responsable de son amélioration.

De quelle façon le coaching fournit-il un appui aux Catalyseurs ?

L'enveloppe de diffusion par réseaux soutient les Catalyseurs de trois façons. Considérez cet appui comme une *continuité* et le coaching comme un élément qui commence pendant l'orientation et qui se poursuit jusqu'à la fin de l'implémentation des activités.

- **Une orientation** – Au cours de l'orientation, les Facilitateurs enseignent aux Catalyseurs comment utiliser les histoires et les fiches d'activités. Les Facilitateurs font la démonstration du processus et des compétences que les Catalyseurs devront utiliser avec leurs groupes. Les Catalyseurs s'entraînent entre eux à administrer les documents et, pratiquent un jeu de rôle pour trouver des réponses à des questions ou des problèmes difficiles.
- **La pratique** – Pendant l'orientation, et avec l'appui du Facilitateur, les Catalyseurs mettent en pratique, dans un village, les compétences acquises. Ensuite, les Catalyseurs et les Facilitateurs discutent de leur expérience. Le Facilitateur a la possibilité de renforcer la participation en groupe des Catalyseurs et de leur apprendre à trouver des solutions à des problèmes.
- **Un appui continu** – Une fois l'orientation achevée, le Facilitateur continuera à coacher les Catalyseurs lorsqu'ils/elles visiteront leurs villages respectifs. Le nombre de séances de coaching se fera en fonction des besoins et des compétences des Catalyseurs.

Quelles sont les compétences essentielles en matière de coaching ?

En tant que Facilitateur vous devez :

- 1) **Bien connaître** les documents fournis. Vous allez devoir vous familiariser avec **toutes** les histoires et les fiches d'activités. Lisez les documents et réfléchissez aux questions qu'ils soulèvent afin de pouvoir aider le Catalyseur à avoir une réflexion sur ces mêmes questions.
- 2) **Montrer** que vous êtes à l'aise en abordant la question du genre et de la planification familiale.
- 3) **Observer** comment le Catalyseur communique avec son groupe et comment il/elle utilise les documents pédagogiques, savoir quelles sont les compétences dont il/elle a besoin pour encourager la participation en groupe pour chaque session, (voir Compétences des Catalyseurs plus bas) et utiliser la Liste de contrôle pour les observations, ci-dessous, comme aide-mémoire pour savoir ce qu'il faut chercher.
- 4) **Discuter** de questions délicates avec les Catalyseurs. Les aider à soulever ces sujets délicats avec leurs groupes et à pouvoir en discuter comme il le faut.



- 5) **Ecouter.** Une bonne communication consiste à écouter activement et à donner un retour d'information (feedback) positif. Ecoutez les Catalyseurs. Demandez-leur ce qu'ils/elles pensent de leur performance. Utilisez la méthode de l'analyse positive décrite dans l'encadré.
- 6) **Donnez un retour d'information** positif et suggérez comment améliorer les choses qui ne marchent pas très bien. Aidez les Catalyseurs à résoudre les problèmes qu'ils/elles ont identifiés. Renforcez les aspects positifs de leur performance : les compliments sont des facteurs de motivation élevés. Encouragez les Catalyseurs à s'entraider et à se motiver les uns les autres.

Quelles sont les compétences pour Catalyseurs que les coaches (Facilitateurs) doivent aborder ?

Les Facilitateurs devront se concentrer sur les compétences suivantes (voir aussi la *Liste de contrôle pour les observations*, ci-dessous) :

- 1) Le Catalyseur doit être à l'aise et être capable de bien utiliser les histoires et les fiches d'activités avec son groupe.
- 2) Le Catalyseur doit être capable d'encourager les discussions en groupe.
- 3) Le Catalyseur doit être capable d'aborder des sujets délicats et de diriger des conversations difficiles.
- 4) Le Catalyseur doit être capable de partager et de démontrer comment des sujets comme la planification familiale, la question du genre, la communication dans le couple, affectent sa propre vie.

Qu'est-ce qu'une séance de coaching ?

Toute conversation approfondie entre le Facilitateur et le Catalyseur concernant les activités de diffusion par réseaux peut être définie comme session de coaching ! Une session pourrait être :

- Le fait d'observer le Catalyseur en train d'effectuer des activités avec son groupe (la lecture des histoires, par exemple) et lui donner un retour d'information immédiatement après (c'est la meilleure forme de coaching). N'oubliez pas d'utiliser la *Liste de contrôle pour les observations* (ci-dessous) pour vous rappeler des compétences à identifier.
- Une réunion avec un Catalyseur.
- Une réunion avec plusieurs Catalyseurs pour encourager la résolution des problèmes en commun ainsi que l'apprentissage et l'appui entre Catalyseurs.

Qu'est-ce que l'analyse positive ?

- **Analyse** signifie ici, explorer, découvrir et être ouvert à des idées nouvelles.
- **(Appréciation) positive** ici signifie reconnaître les qualités et les contributions des personnes et des choses autour de nous.

Ensemble, ces mots nous donnent *l'analyse positive*. Le fait d'utiliser l'analyse positive pendant le coaching permet de garantir que les Catalyseurs seront encouragés à continuer à jouer leur rôle.

En faisant ressortir ce qui est bien dans la situation actuelle, nous pouvons apprendre à créer un changement positif pour l'avenir. Imaginez que vous êtes en train de parler à un Catalyseur après une séance de groupe. Posez-lui des *questions ouvertes* qui l'encourage à s'exprimer en toute sincérité et à réfléchir longuement sur la situation actuelle. Vous pourriez lui demander :

“Qu'est-ce qui a bien marché ?”

“D'après-toi pourquoi ?”

“Quelle a été la meilleure partie ?”

“Qu'est-ce que tu as appris ?”

“Est-ce qu'il y a eu des moments où tu n'as pas su comment répondre ?”

“Qu'est-ce que je peux faire pour t'aider à mieux faire ?”

A mesure qu'il/elle répond, vous pouvez l'encourager avec des mots comme ceux-ci :

“Dis-moi plus...”

“Oui, continue”



Pendant votre séance de coaching vous pouvez :

- Résoudre des problèmes avec le Catalyseur et trouver des façons d'aborder des situations difficiles.
- Préparer et programmer des activités.
- Encourager le Catalyseur et reconnaître ses efforts.

Fréquence et durée du coaching

Après l'orientation du Catalyseur et pendant les deux premiers mois des activités, le Facilitateur devrait observer chaque Catalyseur au moins deux fois alors qu'il/elle mène les activités/histoires avec son groupe. Le coaching aura lieu moins fréquemment après le premier ou le deuxième mois et sa fréquence se fera en fonction des besoins. Le Facilitateur identifiera rapidement qui aura besoin d'un coaching minime et qui aura besoin d'un encadrement plus soutenu. Il se peut que certains Catalyseurs se débrouillent tellement bien que vous pourriez arrêter les séances de coaching avant les six mois prévus. (La *Liste de contrôle pour les observations*, vous aidera à définir si vous devez continuer à coacher un Catalyseur ou si vous pouvez arrêter). Lorsque vous arrêterez d'encadrer ceux qui se débrouillent bien, vous pourriez vous concentrer sur ceux qui ont plus de difficultés. Vous pourriez aussi encourager les Catalyseurs les plus compétents à soutenir les autres.

Certains Catalyseurs auront des difficultés quel que soit le nombre de séances. Ce n'est pas grave. Si vous avez déjà eu plusieurs séances et que le Catalyseur ne semble pas faire des progrès, essayez de trouver d'autres moyens pour appuyer le dialogue au sein de la communauté, par exemple, en mettant un Catalyseur plus faible avec un autre plus fort plutôt que de continuer à encadrer quelqu'un qui a des difficultés.

Tous les Catalyseurs recevront un Certificat d'Appréciation pour leur contribution à l'issue des six mois (voir chapitre 4). C'est la seule récompense qu'ils recevront.

QUATRE SCÉNARIOS POSSIBLES

Coaching pendant que le Catalyseur se prépare à diriger une activité de groupe	Le coaching du Catalyseur après son activité en groupe
<p>Préparez Le Catalyseur à animer l'activité ou à lire l'histoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si le Catalyseur ne connaît pas l'histoire ou l'activité, lisez/étudiez-les ensemble. Les Catalyseurs auront déjà été initiés aux activités/histoires pendant leur orientation, mais vous aurez peut-être besoin de rafraîchir leur mémoire sur le contenu et le processus. <p>Observez le Catalyseur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demandez au Catalyseur de s'entraîner à présenter l'histoire ou l'activité. Observez-bien comment il/elle présente les documents. Observez s'il/si elle met en pratique les compétences enseignées, par exemple en parlant clairement, en maintenant un contact des yeux et en étant à l'aise en parlant de sujets délicats. <p>Parlez avec le Catalyseur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prenez le temps de souligner ce que le Catalyseur a bien fait. Donnez-lui des recommandations précises pour améliorer sa performance. Soyez encourageant, positif et ne le/la critiquez pendant le retour d'information. 	<p>Observez le Catalyseur alors qu'il/elle anime l'activité ou la séance consacrée aux histoires avec son groupe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servez-vous de la <i>Liste de contrôle pour les observations</i> pour savoir ce qu'il faut observer et notez vos commentaires. <p>Discutez avec le Catalyseur après la séance en utilisant la méthode de l'analyse positive.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Après la séance de groupe, asseyez-vous quelque part avec le Catalyseur dans un endroit privé où les autres ne peuvent pas vous entendre. • Demandez au Catalyseur ce qu'il/elle pense de la séance. Utilisez des questions comme celles dans l'encadré. Laissez le Catalyseur s'exprimer librement et soyez attentif à ses commentaires. • Discutez des problèmes survenus pendant la séance et aidez le Catalyseur à réfléchir à des solutions possibles.



Coaching sans réunion de groupe

Parfois un Facilitateur se réunira avec un Catalyseur sans avoir pu l'observer pendant une réunion en groupe parce qu'il/elle n'a pas pu organiser l'observation ou parce que le Facilitateur était dans le village pour une autre raison. Dans un tel cas, vous pourriez coacher le Catalyseur en faisant avec l'une ou plusieurs des activités suivantes :

Passez en revue les rôles et les responsabilités avec le Catalyseur.

- Les Catalyseurs animent des séances au moyen des fiches d'activités et de la lecture des histoires et notent ensuite des informations simples concernant la séance dans leurs cahiers. Lisez leurs notes et posez-leur des questions *d'analyse positive* sur ce qui s'est passé pendant la séance.

Passez en revue les histoires et les fiches d'activités avec le Catalyseur.

- Aidez le Catalyseur à se préparer pour la prochaine activité de groupe.
- Etudiez les documents ensemble.
- Aidez le Catalyseur s'il/elle a besoin que quelque chose soit traduit.
- Entraînez-vous ensemble.
- Parlez des problèmes qui pourraient surgir pendant les discussions et donnez-lui des suggestions pour les résoudre.
- Discutez des images et ce qu'elles représentent. Montrez-lui comment utiliser les images pour stimuler la réflexion et la discussion.

Le coaching en groupe avec plusieurs Catalyseurs

Souvent, un Facilitateur peut coacher plusieurs Catalyseurs à la fois en même temps : ils peuvent préparer les séances ensemble, passer en revue les documents et les rôles tout comme dans les trois autres scénarios. Toutefois, une séance de coaching en groupe donne aux Catalyseurs l'occasion d'apprendre les uns des autres et s'appuyer mutuellement. Les Catalyseurs peuvent renforcer cet appui mutuel à la fin de l'implémentation des activités.

Pour entreprendre un coaching en groupe :

Demandez aux Catalyseurs de faire part de leur expérience des autres séances.

Dites aux Catalyseurs qu'ils/elles auront la possibilité de se donner un retour d'information les uns aux autres, une fois que vous aurez posé quelques questions.

Donnez à chaque Catalyseur l'occasion de partager son expérience avec les autres, s'ils/elles ne veulent pas le faire, ils/elles pourront écouter les autres.

Demandez-leur ce qui s'est passé pendant la séance en utilisant la méthode de *l'analyse positive*.

Demandez-leur ensuite s'ils/elles ont des commentaires ou des recommandations à faire.

Rappelez-leur que c'est l'occasion de s'aider avec des difficultés et donnez-leur des suggestions utiles,

Essayez de trouver des solutions à une ou plusieurs situations difficiles vécues par les Catalyseurs. Identifiez qui (par exemple, une personne d'influence) pourrait les aider et intervenir si les membres de la communauté sont mécontents.

Menez la discussion entre les Catalyseurs. Veillez à ce que chacune et chacune ait l'occasion de prendre la parole. Intervenez si quelqu'un commence à critiquer ou à s'accaparer de la conversation.

Terminez la discussion en soulignant les suggestions les plus utiles et les idées les plus positives.

Remerciez les participants et encouragez-leur à s'entraider.



Liste de contrôle pour les observations du coaching

Directives : Cet outil a pour objet d'aider les Facilitateurs à se rappeler ce qu'ils/elles doivent chercher lorsqu'ils/elles observent les activités des Catalyseurs avec leurs groupes. A mesure que vous observez les Catalyseurs, cochez oui ou non pour la compétence et notez vos observations pour pouvoir vous rappeler lorsque vous cocherez le catalyser et aussi pour lui donner un retour d'information. **Attention, cette liste de contrôle est à l'usage exclusif du Facilitateur : ne la montrez pas au Catalyseur.**

Nom du Catalyseur _____

Nom du Facilitateur _____

Compétence	Oui	Non	Observations pour donner un retour d'information (feedback) au Catalyseur
Est à l'aise en lisant les histoires et animant les activités avec le groupe			
Utilise des questions ouvertes			
Utilise un langage/traduction simples			
Parle clairement et d'une voix forte			
Utilise des expressions faciales et un langage corporel accueillants			
Se place dans le groupe de sorte que tout le monde puisse le voir et l'entendre			
Encourage comme il le faut un dialogue de réflexion			
Connait bien l'outil et s'en sert comme guide			
Crée une discussion de réflexion dans le groupe			
Lance un appel à l'action			
Respecte l'horaire			



Est capable d'aborder des sujets délicats

Encourage les personnes timides à parler

Est capable de discuter de sujets délicats et de gérer des conversations difficiles

Encourage les réponses concernant des sujets délicats

Est capable de répondre aux participants sans faire de jugements de valeur

Est capable de partager/démontrer comment ces thèmes influencent notre propre vie

Exprime ses propres sentiments à l'égard des normes du genre et de la planification familiale

Encourage aussi bien les hommes que les femmes à exprimer leurs points de vue

Guide la discussion et tire des conclusions

3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS À AGIR



3

ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS À AGIR

POURQUOI: Les Personnes Influents que vous aviez identifié au cours de la Cartographie des Réseaux Sociaux (Section 1) sont des individus qui peuvent promouvoir le changement des normes sociales—dans ce cas précis, les normes sociales et celles relatives au genre qui entourent la discussion, l'acceptation et l'utilisation de la planification familiale.

QUAND: Environ quatre semaines après que les Catalyseurs aient commencé à mettre en œuvre le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux dans leurs groupes (Section 2), les Personnes Influents commenceront à jouer leurs rôles. Vous devriez fournir la brève orientation dont nous avons parlé dans la présente section, donc, dans environ 5 mois. Après l'orientation, les activités des Personnes Influents continueront jusqu'à la fin de l'implémentation des activités—et idéalement, bien après que votre intervention formelle ait pris fin.

Dans la présente section :

- Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influents
- Infographiques sur la Planification Familiale

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Encourager les Personnes Influents à agir						X	X	X	X	X

QUOI: Dans tout votre travail avec les Personnes Influents, rappelez-vous que ce sont elles-mêmes qui déterminent la nature et la fréquence de leurs activités. Le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux ne fournit pas aux Personnes Influents une liste des tâches à accomplir, et ne spécifie pas quand, quoi ou avec qui les accomplir. Votre tâche est de les préparer à faire ce qu'ils savent le mieux faire: parler avec les gens, influencer et diffuser de nouvelles idées. Le rôle des Personnes Influents illustre la touche légère de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux.

COMMENT: Ici nous discutons des deux tâches principales que les Facilitateurs devront accomplir pour appuyer le travail des Personnes Influents. La première est de se préparer pour et de tenir une séance d'orientation qui rassemble toutes les Personnes Influents lors d'une rencontre unique (ou plusieurs rencontres, zone par zone) pour discuter, réfléchir et planifier. La seconde est de faire le suivi avec les Personnes Influents dans leurs communautés pour discuter de leur progrès et leur fournir le soutien nécessaire.

Tâche 1: Préparer et Tenir une Orientation des Personnes Influents

Vous trouverez un bref *Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influents* dans cette section. Il y a quatre étapes à franchir pour préparer les Personnes Influents à mener des actions concrètes.

L'orientation est un événement simple. Elle devrait durer juste quelques heures, et se composer de brèves explications, discussions et planifications. Les Facilitateurs utiliseront les quatre éléments notés au cours de l'orientation, mais les Personnes Influents ne recevront que les copies des Infographiques. Prévoir assez de copies d'Infographiques pour que tous les participants en ramènent chez eux.



1. **Infographiques** qui illustrent le concept et l'envergure du besoin non satisfait en matière de planification familiale. Les chiffres mentionnés sur ces Infographiques ont été choisis en se basant sur la situation actuelle en Afrique de l'Ouest.
2. **Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux.** (Section iii)
3. **Cartes de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux.** (Section iii)
4. **Un ensemble de Cartes d'histoires d'activités** pour montrer ou rappeler aux Personnes Influences les discussions en cours dans leurs communautés. (Annexe A)

Tâche 2: Faire le Suivi avec les Personnes Influences

Les Facilitateurs devraient prévoir une rencontre avec chaque Personne Influence environ une fois par mois au cours des cinq mois d'exécution des activités pour discuter des activités que ce dernier a mené (et faire une comparaison avec les activités prévues), pour leur procurer des conseils au besoin, et encourager l'engagement de plus en plus profond de la discussion avec d'autres sur les sujets relatifs aux normes sociales et celles du genre qui entourent les choix en matière de reproduction dont la planification familiale. Cet échange régulier doit être informel. Il ne s'agit pas d'une activité de suivi, c'est plus une opportunité pour revoir, rafraîchir et renouveler la motivation.

Une Stratégie Unique

Acteurs et Actions. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous avons initialement orienté les Personnes Influences dans leurs propres communautés. Mais nous avons très rapidement décidé de tenir des séances d'orientation dans une ville centrale. Pourquoi? Parce que les Personnes Influences sont influentes: leurs amis, voisins et parents interrompent constamment l'orientation pour demander conseil auprès d'eux. Faire déplacer les Personnes Influences vers un lieu de rencontre central était ultimement la stratégie la plus économique en termes de coût et de temps. (Cela a également permis aux Personnes Influences de différentes communautés de se rencontrer et de s'influencer mutuellement.)

Une touche légère. Le rôle des Personnes Influences illustre la touche légère de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Ce sont les Personnes Influences elles-mêmes qui déterminent la nature et la fréquence de leurs activités. Votre tâche est de les préparer à faire ce qu'ils savent le mieux faire: parler avec les gens, influencer et diffuser de nouvelles idées.

OUTILS :

- **Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influentes (4)**
- **Infographies sur la Planification Familiale (2)**





GUIDE DU FACILITATEUR POUR L'ORIENTATION DES PERSONNES INFLUENTES

Vous allez organiser une réunion pour orienter toutes les *Personnes Influentes* qui ont été identifiées au cours de la cartographie communautaire des réseaux sociaux (Section 1). Avec votre légère facilitation, les Personnes Influentes vont discuter et réfléchir de la situation actuelle de la planification familiale dans leurs communautés, et identifier comment elles peuvent s'impliquer à l'améliorer.

Rappel : L'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux collabore avec les Personnes Influentes en tant qu'**alliées** dans le cadre d'une collaboration pour adresser les problèmes que les données ont identifié dans leurs communautés.

Préparatifs :

- En utilisant les numéros de téléphone recueillis pendant l'exercice de cartographie des réseaux sociaux, invitez toutes les Personnes Influentes (ou un nombre aussi important que possible) à l'orientation. Faites-leur savoir que vous espérez pouvoir discuter de la situation de la planification familiale dans la communauté, et comment collaborer pour l'améliorer.
- Organisez une discussion qui durera environ **2 heures** au niveau de l'arrondissement (département, *county*, etc.).
- Dans ce guide, les mots en texte normale sont des instructions pour vous. Les phrases en *italiques* sont à lire et faire comprendre aux participants.

Partie 1 : Discussion basée sur les infographies

En utilisant les infographies de planification familiale, montrez et expliquez les données sur la situation de besoins non satisfaits. C'est une approche de « données pour la prise de décision ». C'est-à-dire, on utilise ces données pour créer un dialogue et pour rehausser la compréhension des problèmes communautaires. Puis, on réfléchit à comment améliorer la situation.

Utilisez le script suivant pendant que vous présentez les infographies aux Personnes Influentes. Vous allez d'abord expliquer le sens de l'infographie, et ensuite posez des questions aux Personnes Influentes afin de créer un dialogue.

NB : Les chiffres dans le script suivant s'appliquent aux arrondissements de Couffo, Bénin, en 2013 au moment où nous avons lancé notre projet *Tékponon Jikuagou*. Il pourrait avoir des variations dans des différents sites, mais c'est également possible que la situation soit pareille ou très similaire chez vous. Vous pouvez insérer les chiffres qui correspondent à votre milieu si vous voulez.

Infographie no. 1 : Les femmes qui risquent de tomber enceinte

Combien de femmes dans votre communauté risquent de tomber enceintes, mais ne le veulent pas ?

- 1 femme sur 2 risque de tomber enceinte alors qu'elle ne le souhaite pas.
- Pourquoi sont-elles à risque ? Il y a deux raisons importantes :
 - 1 sur 10 n'utilise aucune méthode de planification familiale alors qu'elle voudrait en utiliser
 - 4 femmes sur 10 pensent qu'elles ne sont pas à risque de tomber enceinte, alors qu'elles peuvent tomber enceinte parce qu'elles ne reconnaissent pas leur risque
- Les femmes qui allaitent peuvent penser qu'elles ne peuvent pas tomber enceinte. Mais, elles peuvent très bien tomber enceinte, parce que l'allaitement seul ne prévient pas la grossesse.
- Quelques femmes utilisent des méthodes qui ne sont pas efficaces pour empêcher une grossesse. (Exemple : la bague ou le coït interrompu).



Questions de réflexion pour infographie 1 :

- *Est-ce que le fait qu'une femme sur deux peut tomber enceinte malgré qu'elle ne le veut pas indique un problème ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

Infographie no. 2 : La situation au centre de santé

Au cours des 12 derniers mois, 1 femme sur 16 est allée au centre de santé pour obtenir un service de planification familiale.

Questions de réflexion pour infographie 2 :

- *Est-ce que le fait que seulement 1 femme sur 16 ait visité un centre de santé pour obtenir une méthode de planification familiale indique un problème ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

Infographie no. 3 : Discussion en couple de la planification familiale

Est-ce que les couples discutent de la planification familiale ?

- *Environ 1 femme sur 3 sait le nombre d'enfants que son époux désire avoir.*
- *Environ 1 femme sur 2 a parlé de la planification familiale avec son époux.*

Questions de réflexion pour infographie 3.

- *Est-ce que le manque de communication sur les préférences pour les enfants, et sur la planification familiale, indique un problème ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

Infographie no 4 : Les leaders et la planification familiale

Au cours des trois derniers mois, 1 personne sur 10 (femme ou homme) a entendu un leader parler de la planification familiale.

Questions de réflexion pour infographie 4

- *Chez vous, est-ce que les leaders comme vous peuvent parler de la planification familiale ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Comment les leaders peuvent-ils animer des discussions sur la planification familiale dans vos villages ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

Infographie no. 5 : Perceptions sur les utilisatrices de la planification familiale

Que pensent les hommes et les femmes de la planification familiale ?

- *1 femme sur 10 croit que les femmes qui utilisent la planification familiale sont de mœurs légères.*
- *2 hommes sur 10 pensent que les femmes qui pratiquent la planification familiale sont de mœurs légères.*



- Plusieurs hommes et femmes croient que les hommes dont les épouses pratiquent la planification familiale manquent d'autorité, et que si un époux apprend que sa femme utilise une méthode de planification familiale, il la battra.

Questions de réflexion pour Infographie 5

- Y a-t-il des problèmes avec ces perceptions ? Si oui, quels genres de problème ? Si non, pourquoi ?
- Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?
- Que peut-on faire pour encourager ces changements ?

N.B.: Donnez à chaque Personne Influente une copie des infographies pour référence.

Partie 2 : Montrez la Carte de vision de la diffusion à travers les réseaux

Après avoir échangé sur les infographies, vous allez initier une discussion sommaire sur la situation de la planification familiale. Voici des questions à poser, et quelques astuces pour stimuler la discussion.

- Que voyez-vous sur l'image de la vision ? (Images du bas, au milieu et en haut de cette vision, etc.)
- Comment cette vision représente-t-elle la situation en matière de planification familiale et de besoins non satisfaits en planification familiale des habitants?
- Discutez des obstacles à l'utilisation des services de planification familiale et des raisons qui expliquent l'existence des besoins non satisfaits.
- Soulevez la question des obstacles liés au GENRE, à la communication au sein des couples et à la prise de décision et comment ces obstacles influencent l'accès aux services de planification familiale.
- Discutez des choses dans la communauté qui facilitent l'accès aux services de planification familiale aux couples ou femmes qui ne veulent pas avoir des enfants tout de suite.

Partie 3 : Mise à jour des activités du paquet de diffusion à travers les réseaux

Il s'agit d'une discussion sous forme d'échanges sur ce qui se passe dans le village, et **non pas de dire aux Personnes Influentes ce que vous faites et pourquoi**. Les Personnes Influentes pourront elles-mêmes prendre le devant et informer les Facilitateurs de leurs observations.

- Discuter des activités des Catalyseurs dans leurs villages. Vous pouvez montrer les Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités qu'utilisent les Catalyseurs, au cas où les Personnes Influentes ne les auraient pas vues.
 - Quelle est votre expérience ? Par rapport aux activités des Catalyseurs, qu'est-ce qui marche, qu'est-ce qui ne marche pas ? Pourquoi ?
- Parlez de la radio. Demandez aux Personnes Influentes :
 - Est-ce que les gens l'écoutent ? Qu'est-ce qu'ils apprennent ? Qu'est-ce qu'ils en pensent ?

(Après la discussion, vous pouvez encourager l'écoute de la radio et donnez les heures prévues pour les émissions. Voir Section 4.)

- Parlez des attentes de l'approche :
 - Ce paquet de diffusion à travers les réseaux arrive pour faciliter des activités dans les communautés, ouvrir la discussion sur l'acceptabilité de la planification familiale.
 - **La durée de cette initiative ici ne dépassera pas 9 mois.** Cela suffit pour catalyser des discussions et travailler avec des membres de la communauté pour mettre en route un changement d'attitudes autour de la discussion, de l'acceptabilité et de l'utilisation de la planification familiale.



Partie 4 : Discussion des actions et des prochaines étapes

Utilisez la Carte des 5 composantes de la diffusion à travers les réseaux sociaux pour lancer une discussion de tous les phénomènes qui contribuent à une faible utilisation de la planification familiale : barrières au niveau des centres de santé (manque de stock, mauvais accueil), des coûts, de l'accès, de la désapprobation sociale, du déséquilibre de pouvoir entre femme et homme, etc. Vous discuterez ensuite de comment faire face aux besoins en matière de planification familiale, et surtout comment les Personnes Influentes peuvent aider à leur résolution.

Première étape :

- Demandez aux Personnes Influentes, *qu'est-ce que vous pourriez faire pour redresser ces barrières? Vos domaines d'influence touchent auxquels de ces phénomènes ?* **Ne leur donnez pas une liste d'activités à entreprendre.**
- Pour encourager des idées, montrez l'image des leaders parlant à des personnes à propos de la planification familiale en les encourageant à utiliser les services des centres de santé. [Carte d'activité #2]

Deuxième étape :

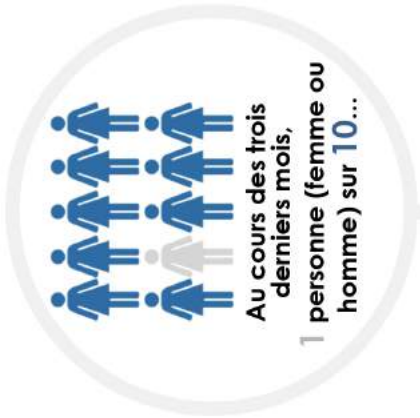
- Encouragez chaque Personnes Influente à identifier une ou deux actions qu'il / elle pourrait prendre pendant le mois à venir pour aider à améliorer les perceptions à l'égard de la planification familiale ou de sa pratique dans la communauté.
- Expliquez aux Personnes Influentes qu'à la fin du mois, un Facilitateur pourrait passer dans leur village pour échanger avec eux sur les actions exécutées parmi les actions convenues au cours de cette session; ceci pourra les motiver à mieux s'engager et à se défier. Cet échange ne sera pas un contrôle, mais une opportunité pour revoir comment ça va et à déterminer s'il y a des suites.

OUTILS :

- Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influentes (4)
- Infographies sur la Planification Familiale (2)

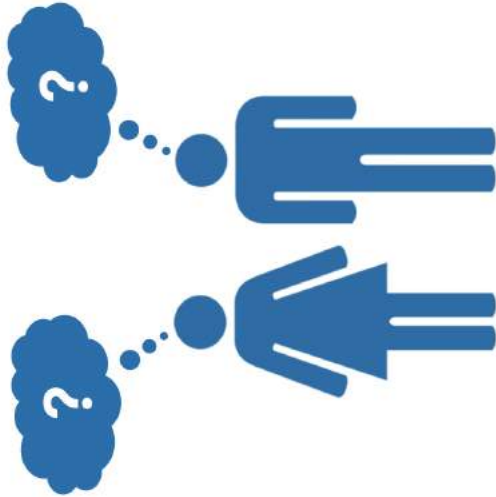


4



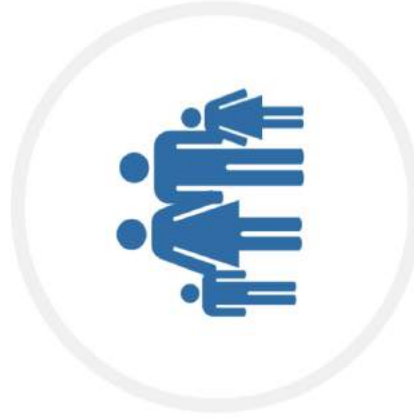
...a entendu un leader parler de la planification familiale.

5



INFOGRAPHIES SUR LA PLANIFICATION FAMILIALE

LES CHIFFRES EN IMAGES



1

5 femmes sur 10 sont à risque de tomber enceinte alors qu'elles ne le souhaitent pas.

Pourquoi sont-elles à risque?

... parce que seule 1 femme sur 10 utilise aucune méthode de planification familiale malgré qu'elle le veut.

... parce que 4 sur 10 pensent qu'elles ne peuvent pas tomber enceinte, mais elles peuvent tomber enceinte parce qu'elles ne reconnaissent pas leur risque.

2

Au cours des douze derniers mois, 1 femme sur 16...

...sont allées au centre de santé pour obtenir un service de planification familiale.

3

1 femme sur 3 sait le nombre d'enfants que son époux désire avoir.

1 femme sur 2 a parlé de la planification familiale avec son époux.

4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE



4

UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE

POURQUOI: Les émissions radiophoniques peuvent aider à normaliser la discussion sur la planification familiale dans les communautés participantes. Elles fournissent aux Catalyseurs et aux Personnes Influentes une autre source de légitimité et de référence à mesure qu'elles parlent de la planification familiale avec les populations. Ces émissions atteignent les populations dans les communautés au-delà de celles dans lesquelles vous travaillez. Finalement, les émissions radio peuvent aider à amener les hommes et les femmes à discuter de la planification familiale.³

QUAND: Prévoir la diffusion de vos émissions radio dès que possible, juste après l'orientation des Catalyseurs et après qu'ils soient devenus actifs au sein de leurs groupes.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Utiliser la Radio Pour Créer un Environnement Favorable			X	X	X	X	X	X	X

QUOI: Vous utiliserez les 14 Cartes d'histoires (Annexe A) qui pourraient aider dans la conception des émissions radio. Chaque histoire sera narrée deux fois, en deux formats d'émissions:

- **Format #1:** Une discussion sur l'une des 14 histoires, dirigée par le Catalyseur, est préenregistrée et ensuite diffusée.
- **Format #2:** La même histoire est présentée (lue) par le présentateur, suivie d'une session au cours de laquelle les auditeurs sont autorisés à appeler pour intervenir en direct.

L'enchaînement des deux formats est important. Une par semaine pendant 14 semaines, il faudra faire diffuser le Format #1 à une heure prévue, le Format #2 passe plusieurs jours après à une date prévue. (Le programme devrait rester consistant pour que ça fasse partie des programmes de votre audience.) De cette façon, les auditeurs ont l'opportunité d'assimiler l'histoire et de réfléchir sur son contenu avant de l'écouter ou de participer via appels téléphoniques. Vous pourriez décider de suivre les émissions de radio avec des journaux d'écoute hebdomadaire, complété par des volontaires communautaires, qui indiquent si les émissions ont été diffusées aux jours et heures prévus ou pas.

COMMENT: Cette composante du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux comporte trois grandes étapes: préparation, conception et diffusion du Format #1, et conception et diffusion du Format #2.

Etape 1: Préparation

Demander aux Catalyseurs et aux Personnes Influentes les stations radio locales qui sont les mieux suivies dans la zone. Rencontrer les directeurs de ces stations radio et les animateurs d'émissions radio pour discuter de votre approche et de vos plans, faire ensuite un choix et conclure des contrats avec une ou plusieurs stations radio dont les émissions sont suivies dans tous

³Dans le projet *Tékponon Jikuagou*, les hommes étaient plus susceptibles que les femmes à participer aux émissions radio, et à appeler la hotline annoncée au cours des émissions radio.

les coins de la zone. (C'est une bonne chose – en fait, il est souhaitable – si les émissions vont au-delà de la zone géographique projetée.)

Orienter le personnel de la station radio – notamment les animateurs d'émissions radio qui seront en charge de la présentation desdites émissions – sur l'approche et les objectifs de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Fournir des copies des Cartes d'histoires, puis lire et mener des discussions des 14 histoires qui constitueront les éléments fondamentaux de leurs émissions.

Etape 2: Créer le Format #1 (Discussion de Groupe Préenregistrée)

Dans ce premier format de diffusion, l'animateur radio diffuse une discussion de groupe préenregistrée portant sur l'une des 14 Cartes d'histoires.

Identifier plusieurs communautés participantes qui sont facilement accessibles et qui ont plusieurs groupes spécialement engagés aux côtés de Catalyseurs forts. Prévoir des groupes et communautés mixtes pour vos 14 histoires. Par exemple, vous pouvez choisir trois communautés et deux groupes dans chacune de ces communautés pour un total de six groupes: deux groupes d'hommes et deux groupes de femmes, et deux groupes mixtes. Par conséquent, vous pourrez enregistrer deux discussions par groupe.

Tenir une rencontre dans chaque communauté présélectionnée avant l'enregistrement. L'objectif est de discuter de l'activité prévue, et d'obtenir l'autorisation pour l'enregistrement. Vous fixerez également des dates et heures pour l'enregistrement. Inviter les autorités locales et personnes compétentes (tels que les Catalyseurs, les membres des groupes, les Personnes Influentes), en utilisant vos propres connaissances des normes locales pour déterminer celles dont l'accord et la permission sont importants.

Astuce: Demander à l'animateur de l'émission d'assister à ces réunions. Il/elle peut décrire le processus d'enregistrement, et donner des directives pour que la séance d'enregistrement se passe bien. Par exemple, il/elle peut aider à choisir un endroit avec le moins de bruit possible, coacher les membres du groupe à parler de façon séquentielle au lieu de tout dire à la fois, et aider les Catalyseurs à s'exprimer clairement. Il/elle peut également recueillir des informations qu'il/elle utilisera pour concevoir les *films conducteurs* des émissions (voir ci-dessous).

Voyager le jour de l'enregistrement, vers le village choisit avec le personnel de la radio et leur équipement. Assurez-vous qu'ils disposent d'assez de temps pour installer leur matériel de travail, organiser les participants pour une bonne qualité audio, et donner des conseils supplémentaires si nécessaires.

Enregistrer la séance tenue par le groupe.

Informer les gens, avant de quitter la communauté, de la date et l'heure à laquelle leur discussion en groupe sera diffusée.

SPOTS RADIO

Ligne Verte de la Planification Familiale

Au Bénin, où *Tékponon Jikuagou* a été exécuté, ABMS/PSI* a mis en place une ligne verte gratuite aux appelants.

Une ligne verte sur la planification familiale est-elle disponible dans votre localité? Les émissions radio offrent une bonne opportunité pour faire la publicité de la ligne verte locale. Collaborer avec l'animateur radio et l'opérateur de la ligne verte pour créer le spot, et le diffuser à chaque émission.

*Association Béninoise pour le Marketing Social / Population Services International

La Campagne Chacun Invite 3

Nous avons également créé et diffusé un spot pour informer les auditeurs sur la Campagne *Chacun Invite 3* (Section 5). Le présentateur radio diffuse ce spot au cours du programme hebdomadaire, pendant plusieurs semaines avant la campagne et tout au long de sa durée.



De retour à la radio, travailler avec le personnel de la radio pour mettre au point des informations pour (a) introduire et conclure chaque émission, et (b) relier les émissions entre elles dans l'esprit des auditeurs. (Dans le jargon de la radio, ceci est appelé **fil conducteur**). Vous pouvez inclure des informations élémentaires concernant le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux, la planification familiale et le besoin non satisfait, et inviter les auditeurs à discuter de l'émission avec leurs amis et leur famille.

Pour le fil conducteur de chaque histoire, le présentateur pourra ajouter quelques informations contextuelles, telle qu'une brève histoire du village (peut-être racontée par le chef ou un autre leader communautaire) et celle du groupe. À mesure que les émissions progressent, l'animateur pourrait rappeler aux auditeurs les conclusions des émissions précédentes.

Finalement, le personnel de la radio éditera chaque histoire et discussion de groupe préenregistrées pour assurer une bonne qualité audio, et ajoutera les spots adéquats (encadré). Une fois que chaque partie de l'émission est achevée—éditée, et avec fil conducteur et spots—elle est emballée (ou 'mise en boîte' selon le jargon de la radio). Elle peut être diffusée encore et encore.

Chaque diffusion de Format #1 doit durer environ 45 minutes.

Étape 3: Concevoir le Format #2

(Présentation d'une histoire suivi d'une émission dans laquelle des auditeurs interviennent via appels téléphoniques)

Dans ce format, le présentateur lit l'une des 14 Cartes d'histoires. Ce sont les mêmes histoires utilisées dans le Format #1, mais la présentation, et la session d'appels en direct qui suit, constitue une nouvelle expérience pour les auditeurs.

Après la lecture de l'histoire, l'animateur invite les auditeurs à **appeler** et à partager leurs opinions ou expériences. L'animateur sert de modérateur pour les appels, mais ne fournit aucune information technique sur la planification familiale. Il/elle réfère plutôt les auditeurs aux sources locales d'informations, dont leur centre de santé le plus proche et une ligne verte s'il en existe.

Pour préparer le Format #2, l'animateur adaptera le **fil conducteur** du Format #1. Comme dans le Format #1, le personnel de la radio peut enregistrer et 'mettre en boîte' cette partie de l'histoire pour une rediffusion ultérieure. Néanmoins, l'émission avec appels téléphoniques par les auditeurs se fera toujours en direct.

Chaque Format #2 diffusé doit durer environ 45 minutes.

Une Stratégie Unique

Acteurs et Action. Une approche de mobilisation communautaire utilise souvent des émissions radio pour délivrer des messages factuels sur la planification familiale, et encourage les auditeurs à utiliser les contraceptifs. Dans l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux, l'objectif de ces émissions est de permettre à un public plus large de mieux connaître et réfléchir sur les barrières sociales à la planification familiale.

5

RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPS INFLUENTS



5

RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA FP AVEC LES GROUPES INFLUENTS

POURQUOI: L'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux aide les populations à étudier et changer les barrières sociales qui les empêchent de discuter de et d'utiliser les méthodes de planification familiale: de cette manière, elle permet d'augmenter la demande des services de planification familiale. L'approche ne vise nullement l'augmentation de l'offre des services de planification familiale, mais elle aide les communautés à se rapprocher des agents de santé qui fournissent des informations sur la planification familiale et ses méthodes.

QUAND: Les quatre activités de liaison, marquées dans le calendrier ci-dessous, correspondent à (a) un cartographie communautaire des réseaux sociaux, (b) l'orientation des Catalyseurs, (c) la Campagne Chacun Invite 3, et (d) les célébrations communautaires pour marquer la fin de la phase d'exécution.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Relier les Prestataires des Services de FP Avec les Groupes Influents			X	X			C13	C13	C13	X

QUOI: Vous avez déjà noté deux liens dans ce Guide Pratique: vous les avez créé quand vous avez fait la cartographie sociale avec les communautés (Section 1) et orienté les Catalyseurs (Section 2). Nous discuterons du troisième lien—la Campagne Chacun Invite 3—dans la Section 5, et vous trouverez le quatrième lien qui est le lien final ensemble avec les célébrations Communautaires (Section iv). Nous avons rassemblé ces activités de liaison ici en une section unique, pour mettre l'accent sur leur importance et les relier dans vos esprits et ceux de vos communautés.

COMMENT: Ci-dessous, nous révisons brièvement les trois points de liaison discutés dans d'autres sections, et donnons des directives pour votre Campagne Chacun Invite 3.

Lien 1: Engager les Communautés dans la Cartographie Sociale (Section 1)

Vous avez invité les prestataires de la planification familiale à participer aux activités de la cartographie sociale, ensemble avec les membres volontaires de la communauté.

Lien 2: Soutenir les Groupes Influents dans le Dialogue Réflexif (en particulier, lors de l'Orientation des Catalyseurs) (Section 2)

Lors de l'orientation des Catalyseurs, vous aviez sollicité la participation des prestataires de la planification familiale (au moins un de chaque centre de santé dans la zone d'exécution) à une séance avec les Catalyseurs et pour échanger les contacts avec ceux de leur aires sanitaires. Après avoir fait connaissance et partagé une expérience de formation, les Catalyseurs et les prestataires de la planification familiale pourront plus facilement interagir à mesure que le travail progresse.

Dans la présente section :

- Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 »
- Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint
- Chacun Invite 3 – Carte d'invitation?
- Image Effet Boule de Neige

Lien 3: Campagne Chacun Invite 3

Le troisième lien entre les communautés participantes et les prestataires de la planification familiale est la Campagne Chacun Invite 3, que vous introduirez approximativement dans le sixième mois de l'exécution de l'approche (Chacun Invite 3 doit être chronométrée pour tirer profit au maximum de la diffusion grandissante des idées via la radio, les Catalyseurs et les Personnes Influents). Choisir un délai de quatre à huit semaines pour votre campagne: une campagne plus courte peut ne susciter aucun intérêt, alors qu'une campagne plus longue risque de briser l'élan du début. (Dans le projet *Tékponon Jikuagou*, notre Campagne Chacun Invite 3 a duré huit semaines.)

Les trois principales actions à entreprendre sont de se préparer pour, exécuter, et suivre de près les effets de la Campagne Chacun Invite 3.

Étape 1: Se Préparer pour la Campagne

La Campagne Chacun Invite 3 agit sur les centres de santé dans votre zone d'implémentation, par conséquent, vous devez rencontrer les autorités compétentes (tel que le gouvernement ou la direction de la santé, le comté ou l'arrondissement) pour décrire la campagne et s'assurer de leur volonté d'y participer. Vous pourrez tenir de telles rencontres avec les chefs du village et les dirigeants élus. Finalement, les Facilitateurs doivent visiter les centres de santé dans leur zone d'intervention, pour expliquer aux prestataires de la planification familiale leur rôle dans la Campagne Chacun Invite 3 (décrit ci-dessous).

Concevoir et imprimer des cartes d'invitation. Nos cartes *Tékponon Jikuagou* (ci-joints) comportent les images des Cartes d'histoires sur une face, et les images des contraceptifs et une invitation écrite sur la l'autre face. Vous pouvez utiliser ces modèles pour vos cartes. Utiliser les informations ci-dessous pour aider à calculer le nombre de cartes qu'il vous faudra.

Étape 2: Mettre en œuvre la Campagne Chacun Invite 3

Les Facilitateurs travailleront avec trois types de personnes et deux types d'institutions pour la mise en œuvre de Chacun Invite 3. Les trois types de personnes sont:

- **Les Catalyseurs et les Membres de Groupe:** Les Facilitateurs distribueront assez de cartes au Catalyseur de chaque groupe pour qu'il/elle puisse donner trois cartes à chaque membre de groupe qui souhaite participer⁴ à la Campagne. Donner à chaque Catalyseur un diagramme (un échantillon y est joint) dont il/elle peut faire usage avec son groupe pour expliquer l'effet boule de neige de Chacun Invite 3 et le rôle de chaque type de participant.

Ensuite, visiter chaque groupe. Avec le Catalyseur, simuler le rôle à jouer pour que chaque membre voit et pratique ensuite en donnant la carte d'invitation à un/une ami(e) ou parent(e) et expliquer son expérience avec (ou opinion positive sur) la planification familiale. Rappeler aux membres du groupe de donner leurs cartes aux personnes qui n'utilisent pas actuellement la planification familiale, mais qui pourraient être intéressées.

- **Agents Communautaires de Santé (s'il y en a):** Si les agents Communautaires de santé sont actifs dans votre zone, et sont bien informés sur la planification familiale, ils peuvent

Il faudra rappeler à tous ceux qui reçoivent une carte d'invitation :

1. De se munir de la carte lors de leur visite au centre de santé (le prestataire de la planification familiale gardera la carte)
2. Qu'ils pourraient payer leur frais de consultation et/ou pour la méthode de planification familiale

Ces rappels peuvent être faits dans vos spots radio Chacun Invite 3.

⁴ Ces personnes pourraient être des membres ou personnes satisfaites de la planification familiale qui soutiennent la planification familiale.

participer à la Campagne Chacun Invite 3. Les Facilitateurs doivent fournir des cartes à chaque agent, leur montrer le diagramme de boule de neige, simuler le rôle à jouer et leur demander de distribuer les invitations telles que décrit ci-dessus. Alternativement, vous pourrez demander aux agents de santé communautaires de donner des cartes aux hommes et aux femmes qu'ils connaissent et qui sont des utilisateurs satisfaits de la planification familiale et demander à ces hommes et femmes de distribuer les cartes d'invitation à leurs amis et aux membres de leur famille.

- **Les Personnes Influentes:** Donner trois cartes d'invitation à chaque Personne Influente de la communauté, expliquer la campagne (utiliser le diagramme de l'effet boule de neige), et demander aux participants de les distribuer tels que décrit ci-dessus.

Tous les participants—Catalyseurs, membres de groupes, agents de santé communautaires, Personnes Influentes—auront un certain nombre de semaines (vous avez déterminé le nombre avant la campagne) pour distribuer leurs cartes d'invitation à leurs amis, parents et voisins, pour leur parler de la planification familiale (mettre l'accent sur leurs propres expériences positives et/ou sur leur connaissance), et les encourager à visiter le centre de santé le plus proche pour plus d'informations et pour les méthodes.

Deux institutions participeront à la Campagne Chacun Invite 3.

- **Stations Radio:** Dans la Section 4, nous avons mentionné qu'il faudra créer un spot pour la Campagne Chacun Invite 3, et le diffuser au cours des émissions régulières des semaines avant et au cours de la campagne. Travailler avec les animateurs pour créer un spot qui décrit Chacun Invite 3 et qui encourage les auditeurs à parler de la planification familiale avec leurs amis et leurs parents, et chercher les informations supplémentaires dans le centre de santé le plus proche.
- **Centres de santé:** Vous demanderez aux prestataires de la planification familiale de participer à la Campagne Chacun Invite 3 en faisant deux choses. D'abord, ils doivent accueillir chaleureusement les personnes munies de cartes d'invitation, et discuter amplement des options de la planification familiale avec eux. (Demander leur de retirer et de garder les cartes d'invitation pour que les Facilitateurs puissent les compter plus tard.) Ensuite, il sera nécessaire qu'au moins un Facilitateur vienne dès le début de la campagne pour aider à résoudre toutes éventuelles difficultés.

Lien 4: Célébrations Communautaires (Section iv)

Le quatrième et dernier lien entre les communautés et les prestataires de la planification familiale surviendra au cours des célébrations communautaires qui marquent la fin des activités de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Inviter les prestataires qui ont participé aux liens précédents à prendre part aux célébrations.



Une Stratégie Unique

Demande. L'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux ne s'occupe pas de l'offre des services de la planification familiale, mais crée des relations entre les communautés et les prestataires de la planification familiale les plus proches. Ces liens faciliteraient la tâche aux individus et aux couples lorsqu'ils décideront d'utiliser les services de la planification familiale: ils auraient préalablement faits connaissance avec les prestataires de la planification familiale.

Acteurs et Actions. Le succès général de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux dépend de la discussion, de la réflexion des populations sur les barrières à la planification familiale et l'élimination de ces barrières. Mais les personnes qui utilisent effectivement la planification familiale ne peuvent que s'encourager mutuellement à rechercher des informations et des méthodes auprès des prestataires. Ils peuvent parler de leur expérience sur tous les aspects de la planification familiale: comment ils ont pris la décision, l'opinion des autres, les avantages de l'utilisation, les effets secondaires (s'il y en a), etc. Les utilisateurs qui sont satisfaits de l'utilisation de la planification familiale sont indispensables pour la Campagne Chacun Invite 3.

OUTILS :

- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**



CHECK-LIST POUR GUIDER L'EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE «CHACUN INVITE 3»

Introduction

Ce protocole en forme de check-list (liste de contrôle) est pour aider à la planification et la mise en œuvre de la campagne « *Chacun Invite 3* ». Une activité de la composante « Créer un lien entre les prestataires de la planification familiale et les Groupes Influents », *Chacun Invite 3* commence environ quatre mois après l'orientation des Catalyseurs. La réussite de l'approche dépend de tous les membres des groupes *Tékponon Jikuagou* – hommes et femmes - dans un village de parler avec les amis et les voisins et de partager leurs expériences personnelles en utilisant une méthode de planification familiale de leur choix. La distribution des cartes d'invitation permet aux gens de parler de leurs expériences personnelles en matière de planification familiale et aide à briser les normes sociales au sujet de la nature secrète de la planification familiale. Si un membre du groupe n'est pas un utilisateur/trice, il/elle peut parler de la planification familiale et les discussions *Tékponon Jikuagou* et ce qui leur ont plu. A la fin de ces témoignages, chaque ami et voisin recevra une carte d'invitation qui les encourage à aller au centre de santé pour obtenir plus d'informations auprès des prestataires. La réussite de l'approche dépend aussi des prestataires de services de planification familiale qui devraient recevoir les clients potentiels en leur offrant un bon accueil et de bons services.

Les étapes de mise en œuvre de *Chacun Invite 3*

Un ou deux mois avant le début de la campagne :

- Il faut échanger avec les médecins coordonnateurs des zones sanitaires pour l'organisation pratique de la campagne, et saisir cette occasion pour les orienter sur la Campagne *Chacun Invite 3* et demander l'appui de la zone sanitaire. Le personnel des zones sanitaires qui devra informer et préparer les prestataires à recevoir les clientes/clients venant des communautés et cherchant des informations et services liés à la planification familiale.
- Les spots radios commencent en même temps pour publier la signification de cartes qui commencent à circuler et d'encourager les gens qui les reçoivent à chercher de l'information et services au centre de santé. Si un projet est intéressé d'autres publicités sont possibles, par exemple, parler de *Chacun Invite 3* pendant les réunions communautaires ou de gongonner dans les villages.

Fonctionnement de l'approche « *Chacun Invite 3* »

Le témoignage d'une expérience positive de la planification familiale par quelqu'un de la communauté (la façon dont il / elle a choisi une méthode, quels sont les avantages/résultats obtenus) offre une expérience réelle pour l'acceptation de la planification familiale.

Le carte d'invitation aide le mobilisateur à aborder une conversation avec son pair, indique à la personne qu'il l'invite à parler au prestataire de planification familiale pour plus d'informations.

Pour maximiser l'impact de la campagne et la diffusion sociale entre pairs sur les expériences positives en matière de planification familiale, toutes les cartes distribuées au niveau de village devront être offertes aux non-utilisateurs. Ce n'est pas utile voire contre le concept de la campagne de garder les cartes pour une future campagne.



Caption: The front of the invitation card uses images from the Story and Activity Card series.



- Si le Ministère de la Santé aimerait que les relais fassent partie de la campagne (et c'est un grand atout si les relais y participent), il faut qu'ils travaillent en concert avec votre projet. Comme les membres des groupes et Personnes Influentes, les relais peuvent aussi donner les cartes d'invitation aux utilisateurs de planification familiale qu'ils connaissent, en leur demandant d'offrir les cartes aux amis et parents qui n'utilisent pas la planification familiale et les encouragent à chercher de l'information et services.

Pour débiter les activités :

- Les Facilitateurs orientent les Catalyseurs et Personnes Influents *Tékponon Jikuagou* sur la campagne et les rôles attendus dans le cadre de cette campagne. Ceci prendra 2 heures environ.
- Les Facilitateurs distribuent les cartes aux Catalyseurs et Personnes Influents qui aimeraient participer. Les cartes d'invitation sont distribuées par les Catalyseurs aux membres des groupes qui aimeraient participer. Si les relais qui dépendent du Ministère de la Santé sont motivés à participer, les autorités zonales suivent les mêmes étapes d'orientation et les cartes d'invitation.

Pour suivre la mise en œuvre :

- Nous laissons aller la mobilisation communautaire pour quelques mois sans faire grandes choses sauf de demander aux Catalyseurs comment va la distribution de cartes.

Pour clôturer la campagne :

- Après 3-6 mois, la campagne prendra fin.

Pour évaluer la campagne :

- En plus les visites de mise en œuvre, le suivi de la campagne est fait selon quelques indicateurs simples: nombre de cartes d'invitation Chacun Invite 3 distribuées aux Catalyseurs et Personnes Influents par les Facilitateurs, nombre de cartes distribuées par les Catalyseurs au sein des groupes.

CHECK-LIST – PLANIFICATION ET EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE CHACUN INVITE 3

✓	Préparer la campagne (un ou deux mois avant le début de la campagne)
	<p>Obtenir l'approbation du Directeur Départementale de la Santé.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Coordonnateurs au niveau national rencontrent les autorités locales et ceux en charge de la santé au niveau départemental et des zones sanitaires en vue de leur expliquer les objectifs de la Chacun Invite 3 et pour obtenir leur adhésion. • Laissez leurs quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec leurs collègues.
	<p>Avertir les autorités locales de village et arrondissement de la campagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Superviseurs et Facilitateurs profitent de tous leurs passages dans les villages pour présenter l'approche aux autorités locales (chefs de village et chefs d'Arrondissement). • Laissez leurs quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec leurs collègues.
	<p>Avertir et chercher l'accord des prestataires des centres de santé pour leur participation à la campagne y compris leurs rôles et responsabilités pendant la campagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Superviseurs se rendront dans les centres de santé pour expliquer aux prestataires de services leurs rôles et responsabilités au cours de la campagne en mettant un accent particulier sur le "bon accueil" qu'ils doivent réserver à ceux qui viennent avec les cartes pour obtenir des informations ou pour adopter des méthodes de planification familiale. • Les prestataires auront aussi à collecter des cartes d'invitation dans une enveloppe jaune et les conserver en attendant d'une visite d'un Facilitateur ou Superviseur qui les prendront au moment de la visite. • Laissez leurs quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec leurs collègues.



	<p>Un mois avant le début de la campagne, commencer la diffusion des spots au niveau des radios locales qui annoncent la Campagne Chacun Invite 3 et la distribution des cartes par les Catalyseurs au niveau des communautés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les stations radios-partenaires diffuseront un mois avant et puis pendant la période de la campagne les spots sur la campagne. Ces spots permettront aux populations d'en savoir davantage sur cette campagne et les encourageront à échanger avec leurs amis sur la planification familiale et d'aller chercher des informations complémentaires au centre de santé. • Un mois avant la campagne et deux mois après on peut aussi gongonner dans les villages d'intervention pour informer la population de l'organisation d'une telle campagne et les encourager à échanger avec leurs amis sur la planification familiale et d'aller chercher les informations complémentaires au niveau des centres de santé.
✓	<p>Débuter les activités de la campagne</p>
	<p>Orienter les groupes influentes sur leurs rôles dans la campagne et leur donner les cartes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le mois que débute la campagne, les Facilitateurs rendront visite aux Catalyseurs pour expliquer le rôle des membres dans la campagne. • A ce moment les Facilitateurs distribueront des cartes d'invitation aux Catalyseurs. • A la prochaine réunion de groupe (le mois après avoir reçu les cartes), chaque Catalyseur distribuera les cartes aux membres des groupes qui voudraient participer. Ils peuvent avoir 3 cartes ou bien plus pour distribuer aux amis et parents qui n'utilisent pas la planification familiale mais qui peuvent être intéressés. • Pendant le mois suivant, les membres-distributeurs sont demandés de parler aux amis et parents <i>qui n'utilisent pas la planification familiale</i>, partager leurs expériences avec la planification familiale, et offrir une carte d'invitation aux personnes avec qui il/elle parle. • Les membres-distributeurs devraient essayer de distribuer toutes leurs cartes dans le mois après avoir reçu les cartes.
	<p>Orienter les influentes sur leurs rôles au cours de la campagne et leur donner les cartes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le déroulement de cette étape suit les mêmes étapes que pour les groupes Il se peut que le Facilitateur fasse l'orientation de Catalyseurs et Personnes Influentes en même temps. • Le mois que débute la campagne, les Facilitateurs rendront visite aux Personnes Influentes pour leur expliquer les rôles attendus d'eux lors de la campagne. • En ce moment les Facilitateurs distribueront des cartes d'invitation aux Personnes Influentes. • Les Personnes Influentes sont demandés de parler aux amis et parents <i>qui n'utilisent pas la planification familiale</i>, partager leurs expériences avec la planification familiale, et offrir une carte d'invitation aux personnes avec qui il/elle parle. • Les Personnes Influentes devraient essayer de distribuer toutes leurs cartes dans le mois après avoir reçu les cartes.



	<p>Orienter les relais liés aux centres de santé sur leurs rôles dans la campagne et leur donner les cartes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le déroulement de cette étape dépend de l'accord avec le Ministère de la Santé. • Soit les prestataires dans les centres de santé vont orienter et distribuer des cartes aux relais communautaires dans les villages soit les formateurs zonaux vont orienter et distribuer les cartes aux relais. • Les relais peuvent distribuer des cartes aux amis ou aux membres de la communauté qui sont utilisatrices/teurs satisfaites de la planification familiale et leur demander de distribuer les cartes d'invitation aux amis et parents qui n'utilisent pas mais serait intéressé d'en parler. En plus, les relais peuvent distribuer les cartes directement aux personnes qui n'utilisent pas la planification familiale. • Suivre les étapes en haut.
✓	Suivre la mise en œuvre de la campagne
	<p>Faire un suivi de tous les acteurs impliqués dans la Chacun Invite 3 pour assurer la mise en œuvre selon le plan d'exécution.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pendant les visites de coaching au village, les Facilitateurs doivent demander aux Catalyseurs et Personnes Influents comment va la campagne. Y a-t-il de difficultés à résoudre ? Il faut encourager les Catalyseurs d'encourager les membres de groupe à agir. • Il faut renforcer l'idée que les membres des groupes devront offrir toutes leurs cartes et ne pas les garder. • Si possible, c'est bien pour les Facilitateurs et Superviseurs de rendre visite à chaque centre de santé – au moins une fois pendant la campagne – pour demander comment va la campagne, identifier les défis, et encourager la continuation du bon accueil aux clientes potentielles. • Vérifier le nombre de cartes distribuées aux membres/relais –distributeurs. Vérifiez le nombre de cartes reçues aux centres de santé.
✓	Clôturer la campagne
	<ul style="list-style-type: none"> • La campagne est fini à la date déterminée par le projet – entre 3 et 6 mois après le lancement est bien. • Les Facilitateurs rendront visites aux groupes et Personnes Influents et prestataires pour collecter les cartes et remercier toutes les personnes qui ont participées.

NB: Tout distributeur de la carte doit souligner que les services qui seront offertes par les agents de santé aux détenteurs de la carte au cours de cette campagne ne sont pas gratuits.

NB : Il y a une courte présentation PowerPoint qui accompagne cette Check List.

OUTILS :

- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**





CHACUN INVITE 3 – PRÉSENTATION POWERPOINT



LA PAQUET DES RÉSEAUX SOCIAUX

- 1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE
- 2 SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES
- 3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS A AGIR
- 4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE
- 5 RELIER LES PRESTAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS

La campagne "Chacun Invite 3" peut renforcer les liens entre prestataires de PF et la communauté

Q: 'Chacun Invite 3' comment pourrait-il lier les prestataires de PF avec les hommes et femmes dans un village qui veulent espacer mais qui n'utilisent rien pour se protéger?

R: Les personnes satisfaites avec la PF parlent à au moins 3 amis. Elles partagent leurs expériences avec la PF et demandent aux amis d'aller chercher de l'information chez un prestataire au centre de santé.

La carte d'invitation permet à la personne satisfaite avec la PF d'aborder le sujet avec des amis et parents.

La carte donne à la personne qui la reçoit l'encouragement pour aller au CS pour avoir plus d'informations PF

L'APPROCHE

Les cartes d'invitation sont remises aux **membres de groupes, (relais et Personnes influents, selon le contexte)**.

Ces personnes commencent les discussions avec les amis et parents qui n'utilisent pas la PF.

Ces mêmes personnes offrent les cartes d'invitation aux amis et parents et les encouragent à aller au CS.

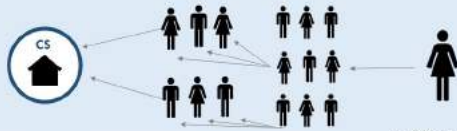
Nous discutons de la planification familiale ensemble. Nous sommes allés au centre de santé pour obtenir une méthode sûre et efficace afin d'avoir le nombre d'enfants que nous voulons au moment voulu. Nous sommes satisfaits de notre décision.

RENDEZ-VOUS AU CENTRE DE SANTE POUR AVOIR DE L'INFORMATIONS SUR LA PF

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE Tékponon Jikuagou



PROCESSUS – DISTRIBUTION DES CARTES D'INVITATION



Chaque membre du groupe engage en discussion 3-5 amis et parents qui n'utilisent pas la PF pour partager leurs bonnes expériences avec la PF.

Il offre une carte à chaque ami/parent à qui il/elle parle.

Il/elle l'encourage à chercher de l'information au centre de santé.

Chaque membre du groupe + Personne Influente qui s'intéresse prend 3-5 cartes

Facilitateur donne un lot de cartes aux groupements

ETAPES – PLANIFICATION ET EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE

Préparations - Un ou deux mois avant le début de la campagne

- Approbation de l'autorité départementale et zonale.
- Avertir les autorités locales du village et de l'arrondissement.
- Avertir les prestataires de centre de santé, leurs rôles et responsabilités pour la campagne.
- Commencer les spots radio qui publient la circulation des cartes d'invitation et la campagne. (un mois avant le début de la campagne)

Débuter les activités de la campagne

- Orienter les groupes + Personnes influentes + relais sur leurs rôles dans la campagne.
- Donner les cartes à ces personnes. Demander-leurs d'échanger avec leurs amis et parents et de distribuer les cartes dans le mois qui vient.

Suivre la mise en œuvre (3 au 6 mois) - Faire un suivi de tous les acteurs impliqués dans C13 pour assurer la mise en œuvre selon le plan d'exécution

Clôturer de la campagne - la date déterminée par le projet

JEUX DE RÔLE EN GROUPE DE TROIS

1 Vous êtes un Facilitateur qui est chargé de distribuer les cartes aux Catalyseurs et aux Personnes Influentes.

- Comment expliqueriez-vous le processus de C13? Quelles informations sont critiques?
- Comment réassuriez-vous que le message est bien reçu?
- Vos seuls outils: cartes d'invitation + papier géant

2 Vous êtes un Catalyseur qui est chargé de distribuer les cartes aux membres de votre groupe qui veulent participer à C13.

- Comment expliqueriez-vous le processus de C13? Quelles informations sont critiques?
- Comment réassuriez-vous que le message est bien reçu?
- Votre seul outil: cartes d'invitation



OUTILS :

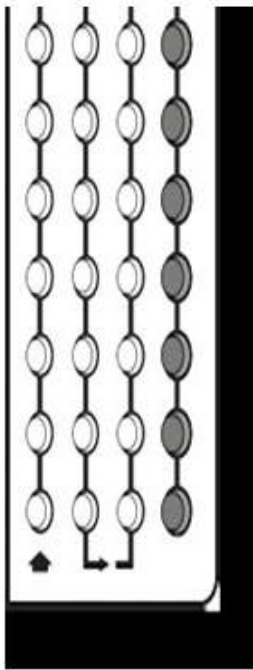
- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**





Nous discutons de la planification familiale ensemble. Nous sommes allés au centre de santé pour obtenir une méthode sûre et efficace afin d'avoir le nombre d'enfants que nous voulons au moment voulu. Nous sommes satisfaits de notre décision.

RENDEZ-VOUS AU CENTRE DE SANTE POUR AVOIR DE L'INFORMATIONS SUR LA PF



Pilule



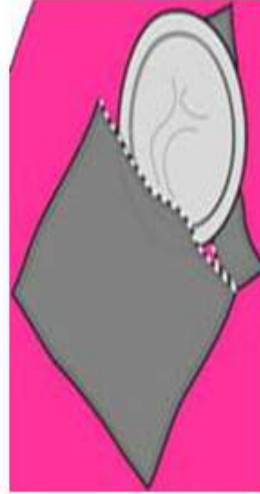
DIU



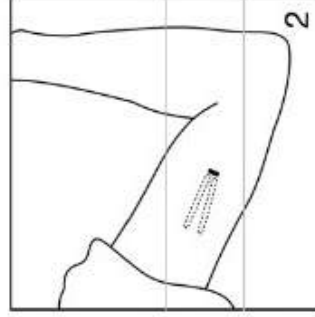
Pilule injectable



Collier



Préservatif



Jadelle



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Sur cette face de la carte d'invitation, on inclut les images des contraceptifs et une invitation écrite pour visiter le centre de santé pour plus d'informations sur ces méthodes.

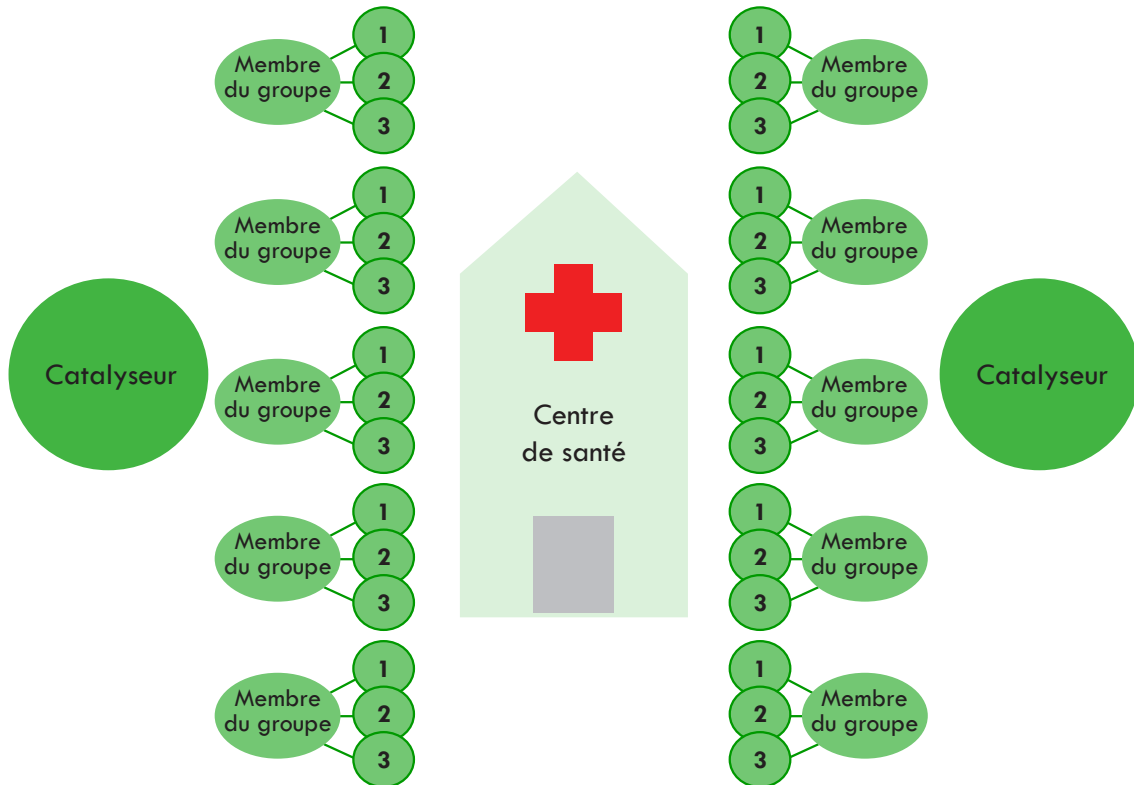
OUTILS :

- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**





IMAGE EFFET BOULE DE NEIGE



GUIDE

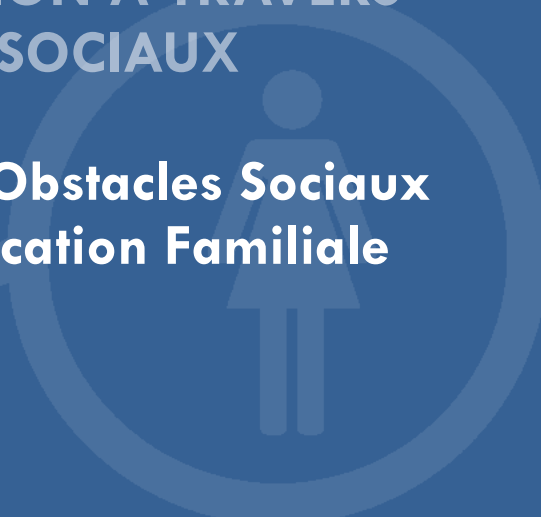
PRATIQUE

GUIDE PRATIQUE DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

pour

**Surmonter les Obstacles Sociaux
liés à la Planification Familiale**

2017



GUIDE PRATIQUE DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

pour

Surmonter les Obstacles Sociaux
liés à la Planification Familiale

2017



Ce manuel a été rendu possible grâce au soutien généreux du peuple américain à travers l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) aux termes de l'accord coopératif No. AID-OAA-A-10_00066. Le contenu est la responsabilité du Projet et ne reflètent pas nécessairement les vues de l'USAID ou du Gouvernement des Etats-Unis.



TÉKPONON JIKUAGOU
INSTITUTE FOR REPRODUCTIVE HEALTH GEORGETOWN UNIVERSITY
CARE INTERNATIONAL
PLAN INTERNATIONAL

TABLE DE MATIÈRES

i	Introduction.....	1
ii	Aperçu général sur <i>Tékponon Jikuagou</i>	7
iii	Orientation Initiale du Personnel	11
	OUTILS :	
	• Guide d'Orientation Initiale du Personnel (36)	
	• Orientation à <i>Tékponon Jikuagou</i> – Jour 1 (Présentation Powerpoint : 42 diapositives)	
	• Orientation à <i>Tékponon Jikuagou</i> – Jour 2 (Présentation Powerpoint : 20 diapositives)	
	• Orientation à <i>Tékponon Jikuagou</i> – Jour 3 (Présentation Powerpoint : 26 diapositives)	
	• Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)	
	• Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)	
1	Engager les Communautés dans la Cartographie Sociale.....	79
	OUTILS :	
	• Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux (14)	
	• Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux: Outils de Rapportage (5)	
2	Soutenir Les Groupes Influents dans le Dialogue Réflectif	105
	OUTILS :	
	• Agenda pour l'Orientation des Catalyseurs (3)	
	• Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Catalyseurs (3)	
	• Guide du Facilitateur pour Coacher les Catalyseurs (6)	
3	Encourager les Individus Influents à Agir	127
	OUTILS :	
	• Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influentes (4)	
	• Infographies sur la Planification Familiale (2)	
4	Utiliser la Radio Pour Créer un Environnement Favorable grâce à la Radio	139
5	Relier les Prestataires des Services de la PF avec les Groups Influents.....	143
	OUTILS :	
	• Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)	
	• Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)	
	• Chacun Invite 3 – Carte (1)	
	• Image Effet Boule de Neige (1)	

iv	Clôturer par des Célébrations Communautaires.....	165
	OUTILS :	
	• Certificat de Mérite du <i>Tékponon Jikuagou</i> (1)	
v	Adapter les Matériels de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux à Votre Contexte	171
	OUTILS :	
	• Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés (6)	
	• Exercices Participatifs (11)	
vi	Contrôler, Analyser, Apprendre.....	197
	OUTILS :	
	• Cahier du Catalyseur (2)	
	• Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)	
	• Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)	
	• Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)	
	Annexe A: Cartes d'Histoires et d'Activités.....	219
	• Cartes d'histoire - Appui (7)	
	• Cartes d'histoire - Choix (7)	
	• Cartes d'activités (5)	
	Annexe B: Méthodes de Planification Familiale: Un Aide-Mémoire pour les Facilitateurs et les Superviseurs (16)	265
	Annexe C: Brise-glaces sur le Genre et Activités en Groupe (8).....	283




INTRODUCTION

Un dilemme persistant

Après des décennies de programmation en matière de planification familiale en Afrique de l'Ouest, le nombre de personnes en âge de procréer à besoins non satisfaits demeure élevé et l'utilisation soutenue de ces méthodes reste difficile à cerner. Le Gouvernement et les Organisations non-gouvernementales ont affecté d'importantes ressources à l'amélioration des services et à la réforme des politiques, aux campagnes médiatiques et à l'éducation par les pairs, au renforcement des chaînes d'approvisionnement et à la diversification du choix de contraceptifs. Les populations ont une vaste connaissance de la planification familiale, mais cette vaste connaissance n'est pas accompagnée d'une adoption importante ni de l'utilisation prolongée des méthodes modernes de planification familiale.

Pourquoi malgré la vaste connaissance (voir l'acceptation) de la planification familiale, les populations ont du mal à décider de rechercher et d'utiliser les méthodes contraceptives? Les normes sociales autour des comportements reproductifs dans toute société peuvent constituer d'importantes barrières, mais inavouées.

Une solution innovatrice

Tékponon Jikuagou a permis de surmonter ces obstacles/barrières, et leurs contributions à la persistance des faibles taux de l'utilisation de la planification familiale au sud-ouest du Bénin. Nous avons appliqué la théorie et l'analyse des Réseaux Sociaux, et mis au point un paquet à faible technologie et à faible ressource pour s'attaquer aux barrières sociales et celles du genre pour répondre aux besoins non satisfaits. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous avons changé d'approche: au lieu de l'ensemble des communautés avec des informations et activités de changement de comportements, nous avons pris en compte les individus comme des membres de réseaux sociaux qui influencent les normes sociales—y compris les normes relatives à la reproduction. En travaillant avec des réseaux sociaux fiables déjà présents dans les communautés, nous amenons les acteurs influents à réfléchir et à agir sur les normes sociales qui entretiennent les besoins non satisfaits en matière de planification familiale.

Aperçu Tékponon Jikuagou



Consortium de mise en œuvre:

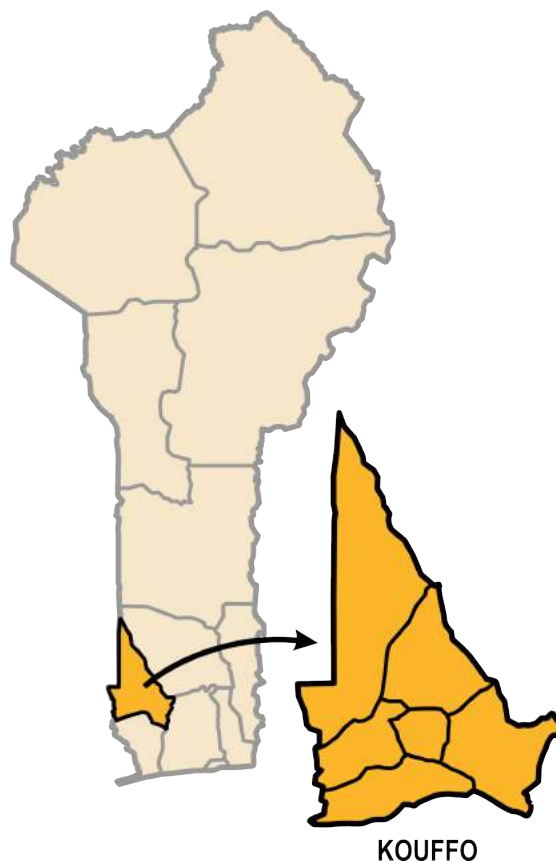
- Institut pour la Santé de Reproduction
- CARE International
- Plan International

Organisme de financement : USAID

Lieu : 90 communautés au sud-ouest du Bénin

Durée : 2013-2015 (dont la phase pilote et les activités de recherche)

Conçu pour mettre à l'échelle une innovation basée sur les preuves



Notre approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux a débuté par la reconnaissance du fait que chaque communauté est le foyer d'individus qui sont des leaders et conseillers naturels: ils influencent leur entourage et ont tendance à appartenir à (et connecter à) plusieurs réseaux sociaux. L'approche suppose que lorsque ces Personnes Influentes adoptent des comportements positifs vis-à-vis de la planification familiale, leurs interactions sociales pourraient promouvoir la discussion et la réflexion, et susciter le changement de comportements. De plus, un appui judicieux pourrait accélérer le rythme de la diffusion, et conduire au changement normatif (et comportemental par la suite) au sein des communautés participantes.

Tékponon Jikuagou fournit précisément ce soutien judicieux au Bénin. Notre paquet et nos matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux ont été mis à la disposition des personnes et groupes influents méticuleusement choisis qui ont donc agi en qualité d'agents de changement au sein et à travers leurs sphères sociales. Notre présence n'a laissé que de bonnes traces dans les communautés participantes, et les activités de diffusion à travers les réseaux sociaux peuvent être aisément soutenues par ces agents de changement résidents.

L'argument pour l'amélioration

Et, d'un air important, *Tékponon Jikuagou* a en effet permis la promotion du changement. Les résultats de l'étude de fin indique que le paquet a réussi à augmenter la discussion sur la planification familiale, le partage des expériences entre les hommes et les femmes, et la recherche des informations sur la planification familiale. Ils ont indiqué le changement normatif aussi, mesuré par la perception accrue que les personnes dans les réseaux sociaux des participants approuvent de la planification familiale. Le changement le plus significatif a manifesté dans ceux qui ont été exposés à l'intervention *Tékponon Jikuagou*, mais il y avait une augmentation dans les discussions sur la planification familiale au niveau communautaire également. La comparaison entre l'étude de base et l'étude de fin a montré une utilisation accrue des méthodes modernes de planification familiale et une réduction dans les besoins non satisfaits dans les régions où le paquet de l'intervention a été exécuté.

Ce manuel

Le consortium *Tékponon Jikuagou* a élaboré ce manuel sur la **Diffusion à travers les Réseaux Sociaux pour Surmonter les Obstacles liés à la Planification Familiale** pour encourager d'autres personnes à adopter le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux comme une initiative autonome ou un complément dans le cadre de leurs programmes de santé et de développement en cours en Afrique de l'Ouest. Le manuel donne des directives pour la planification et la mise en œuvre des *cinq composantes de notre paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux* (voir encadré à droite), et présente les outils, les matériels, les guides et les

1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE



2 SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES



3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS A AGIR



4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE



5 RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS





instructions mis au point, testés et utilisés dans l'approche *Tékponon Jikuagou*. D'un bout à l'autre, nous disons à l'utilisateur ce que nous avons fait, et faisons des suggestions sur la base des leçons apprises et des résultats obtenus.

Le manuel est détaillé—il contient tout ce dont vous aurez besoin pour reproduire le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux sur le terrain—mais il n'est pas un ensemble rigoureux d'instructions. Par ailleurs, le manuel se focalise sur l'interface entre le personnel de terrain (que nous appelons Facilitateurs) et les membres de la communauté: il suppose que l'organisation chargée de la mise en œuvre dispose de structures adéquates de gestion et d'évaluation en place pour appuyer cette interface. Nous anticipons que les utilisateurs jugeront le manuel à la fois suffisamment prescriptif et flexible pour être utilisé par la plupart des organisations dans la plupart des environnements sociaux.

Veillez prévoir la mise en œuvre de *toutes les cinq composantes du paquet*, selon la chronologie présentée dans ce manuel. Chacune d'elle a un rôle unique et indispensable à jouer dans l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Cela dit, certains matériels peuvent être modifiés pour s'adapter au *contexte*, s'ils sont assez différents du contexte même de *Tékponon Jikuagou* dans le sud-ouest du Bénin. La Section v donne des conseils sur l'adaptation contextuelle. (Notez que nous suggérons des adaptations selon les *contextes*, mais conseillons vivement que le *contenu demeure intact*.)

Le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux est différent de ce qui se fait d'habitude

Nous avons conçu et mis à exécution *Tékponon Jikuagou* autour de plusieurs points importants qui nous ont aidé—et pourraient vous aider— à passer de l'approche de mobilisation communautaire à une approche de diffusion à travers les réseaux sociaux. Ces points sont introduits ici. Par la suite, tout au long du présent manuel, nous offrons des conseils et des suggestions—axés sur les leçons apprises par nous-mêmes—pour adhérer à ces points au fur et à mesure que la mise en œuvre progresse. Rechercher les encadrés *Une Stratégie Unique* dans les sections suivantes.

A. Acteurs et Action. Au lieu de travailler avec les leaders d'opinion et les prestataires de santé, tel que l'on aurait fait dans l'approche classique de mobilisation communautaire, le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux identifie un ensemble limité d'acteurs influents, au sein des réseaux sociaux influents, qui sont de véritables diffuseurs d'idées. Au lieu de fournir des informations factuelles sur les contraceptifs, elle favorise le dialogue de réflexion sur les normes sociales et les valeurs personnelles autour de la planification familiale et la santé de la reproduction.

B. Demande. L'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux s'efforce de changer les normes sociales et les comportements acceptés. A cet égard, elle œuvre pour créer la demande en matière de planification familiale. Cette approche n'ignore pas l'importance d'une offre adéquate d'informations et de services de planification familiale de qualité—elle s'assure de la disponibilité des services minimaux, et elle crée un lien avec les prestataires de services—mais met l'accent sur l'aspect demande de la dyade demande/offre.

C. Besoin non satisfait. Au lieu d'œuvrer pour l'augmentation de la prévalence contraceptive, le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux œuvre pour la réduction des besoins non satisfaits. *Tékponon Jikuagou* a également contribué à mieux faire comprendre aux acteurs la notion de besoin non satisfait pour que celles qui pensent qu'elles sont à l'abri des grossesses non désirées (mais ne le sont pas), et celles qui pensent qu'elles ne peuvent pas utiliser la planification familiale (bien qu'elles le souhaitent) puissent se sentir concernées.



D. Genre. Les normes sociales autour des comportements et les choix en matière de santé de la reproduction sont profondément ancrés dans les normes relatives au genre. Notre paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux amène les hommes et les femmes à s'engager avec la même intensité pour mettre en évidence et discuter sur les problèmes dont le stigma autour de l'utilisation des contraceptifs (et les différences entre celles des hommes et des femmes). Le paquet encourage également la conversation sur ce qui est approprié de discuter et avec qui, et la communication en couple/ au sein du foyer autour de la santé de reproduction et l'espacement des naissances. Au fur et à mesure que nous guidions les participants à analyser les normes relatives au genre dans leurs vies, nous procédions à la vérification de nos propres hypothèses par rapport à la disparité entre les sexes.

E. Une touche légère. L'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux fait la promotion de nouvelles idées et de nouveaux comportements, mais ne tentent pas de contrôler leur mouvement à mesure qu'ils sont diffusés à travers les réseaux sociaux. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous comparons souvent cela au lancement d'un caillou dans l'eau, mais tout en laissant libre champ aux jets d'eau. (Cela dit, nous pouvons retrouver les traces des jets d'eau, et mesurer leur impact, au gré de leur mouvement dans les communautés participantes: voir Section vi.)

Quelques concepts utilisés dans le présent manuel

Dans ce passage, nous définissons brièvement quelques termes et concepts qui sont mentionnés tout au long du présent manuel, pour augmenter votre capacité à facilement faire usage du matériel et ce, avec succès. Nous définissons également les acteurs dont les rôles sont discutés dans le présent manuel.

Genre se réfère aux attributs sociaux, culturels et économiques et aux opportunités que l'être humain confère au fait d'être un homme ou une femme. En revanche, le **sexe** se réfère aux attributs et processus physiques mandatés par les chromosomes XX ou XY. Les différences relatives au Genre perpétuées au fil du temps et de l'espace sont normalisées: elles ont désormais l'air aussi naturel que les différences liées au sexe.

Barrières sociales à la planification familiale: Les barrières sociales sont l'ensemble des conséquences sociales (acceptation, inclusion, stigma, exclusion) pour adhérer à ou s'écarter d'une valeur sociale précise. Les barrières surviennent lorsque les normes sociales (souvent normes relatives au genre) empêchent les gens de discuter, de rechercher et d'utiliser les méthodes de planification familiale – ou en effet, de comprendre leur besoin en matière de planification familiale. Les barrières sociales, par leur nature, exigent des solutions différentes des barrières structurelles (accès, politique).

Besoin non satisfait en matière de planification familiale: Les femmes en âge de procréer et sexuellement actives sont dites avoir un besoin non satisfait lorsqu'elles ne veulent pas tomber enceinte (maintenant ou jamais) mais n'utilisent aucune méthode contraceptive. A cette définition standard, nous ajoutons deux groupes dont le besoin non satisfait est réel mais n'est souvent pas perçu: les femmes qui pensent qu'elles sont à l'abri des grossesses mais utilisent des méthodes peu efficaces (tel que le coït interrompu ou les gris-gris), et les femmes qui croient faussement qu'elles ne risquent pas de tomber enceinte (parce qu'elles allaitent, sont en post-partum, ne sont pas très actives sexuellement ou pensent qu'elles sont infertiles).

Diffusion à travers les réseaux sociaux: De façon générale, ceci fait référence au mouvement d'idées à travers les réseaux sociaux. Les êtres humains sont énormément influencés par les pensées, les comportements et jugements de ceux qui font partie de leurs réseaux sociaux. Il est possible de profiter des réseaux sociaux pour répandre ou diffuser des informations, idées et changement comportemental au profit de l'utilisation de la planification familiale et

de l'amélioration de la communication au sein des couples, par exemple, et contre les normes injustes relatives au genre. Dans le présent manuel, nous parlons de **l'approche** de diffusion à travers les réseaux sociaux lorsque référence est faite à l'ensemble des théories mettant en exergue les activités décrites ici. Le **paquet** de diffusion à travers les réseaux sociaux est l'ensemble combiné des activités à mettre en œuvre, alors que les **matériels** de diffusion à travers les réseaux sociaux sont les documents écrits et illustrés que vous et les membres de la communauté utiliserez pour mettre le paquet à exécution.

Le tableau ci-dessous définit les principaux acteurs mentionnés dans le présent manuel.

ACTEURS CLÉS DANS LE PAQUET DE DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

Personnel	Facilitateur: Personnel et agent de terrain qui interagit avec les membres de la communauté.
	Superviseur: Membre du personnel qui supervise les Facilitateurs.
Membres de la Communauté	Groupes influents: Groupes existant (formels ou informels) dans les communautés, identifiés comme ayant une influence sociale particulière. Souvent, après la Section 1, nous les appelons simplement 'groupes.'
	Catalyseurs: Membres des groupes influents qui sont choisis (par d'autres membres) pour leurs qualités naturelles de leadership. Les Catalyseurs apprennent à utiliser les matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux, à diriger les sessions de dialogue de réflexion, etc.
	Personnes Influentes: Individus identifiés pour leur influence et liens sociaux, qui sont orientés pour répandre des idées sur la planification familiale (et sur les normes sociales et celles relatives au genre autour de la reproduction en général) au cours de leurs activités normales. Les Personnes Influentes pourraient être, mais ne sont pas nécessairement, les membres des groupes influents sus décrits.
	Les prestataires de la planification familiale: Tout prestataire de service de santé (infirmiers, médecins, aides-soignants, agents de santé communautaires) formé pour conseiller et dispenser des méthodes de planification familiale.



APERÇU GÉNÉRAL DE TÉKPONON JIKUAGOU

Dans ce passage, nous donnons un aperçu général du paquet *Tékponon Jikuagou* que nous mettons à exécution dans le sud-ouest du Bénin. Cette section présente un récit simple et linéaire des cinq composantes du paquet, indique comment elles sont séquencées et élaborées les unes en fonction des autres, et illustre la touche légère de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Nous avons placé cet aperçu dans une communauté imaginaire (mais typique) que nous appelons **Coufouette**.



1. Impliquer les Communautés dans la Cartographie des Réseaux Sociaux.

Après la tenue de réunions de présentation dans chaque communauté participante, notre personnel de *Tékponon Jikuagou* a guidé des résidents volontaires de **Coufouette** à diriger des exercices de la cartographie des réseaux sociaux. Ils ont fait l'inventaire des groupes sociaux et les ont classés selon leur niveau d'influence sur la santé et le bien-être de la communauté. Ils ont créé une carte physique qui représentait l'organisation sociale de leur village: ses institutions sociales les plus importantes,

ses membres avant-gardistes, et autres. Ces exercices ont permis de cerner les différents points de vue des femmes, hommes, jeunes, agents de santé, et des groupes socialement marginalisés.

Notre personnel a par la suite visité les trois groupes les plus influents identifiés grâce aux activités de la cartographie des réseaux sociaux à **Coufouette**, et les a invité à travailler avec nous. Le groupe de femme le plus influent était un groupe d'épargne et de crédit. Ce groupe a accepté de participer, comme l'avaient fait les groupes d'hommes les plus influents (qui se rencontrent chaque semaine pour jouer au domino), et un groupe mixte (jeunes, femmes et hommes qui ont promu les activités de la jeunesse). Chaque groupe a choisi un de ces membres pour servir de **Catalyseur**¹ des activités de diffusion à travers les réseaux sociaux.

Notre personnel a également visité les individus influents, identifiés grâce à la cartographie communautaire sociale, et pour obtenir leur participation. A **Coufouette**, ces **Personnes Influentes** étaient: une vendeuse de charbon, un prêtre vodou, un enseignant du primaire, une accoucheuse traditionnelle, et un homme âgé. Ce n'était pas nécessairement leurs positions ou leurs emplois formels qui ont fait d'eux des Personnes Influentes. Ce sont plutôt leurs rôles (souvent informels) de conseillers qu'ils jouent dans la communauté qui font d'eux des **Personnes**

Influents. Ils étaient reconnus comme des leaders traditionnels dont les opinions et actions influencent les opinions et actions de plusieurs autres.



2. Catalyser la Réflexion des Groupes Influents.

Nous avons ensuite réuni tous les **Catalyseurs** pour une séance d'**Orientation** de trois jours à leur intention, orientation au

¹ Les Catalyseurs doivent être capables de lire le français élémentaire utilisé sur les matériels *Tékponon Jikuagou*.



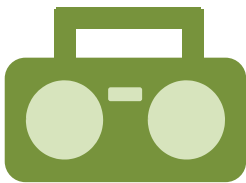
cours de laquelle ils ont appris à utiliser les matériels de *Tékponon Jikuagou* (dont les Cartes d'Histoires et d'Activités, Annexe A), afin de faciliter le dialogue participatif et le dialogue de réflexion dans leurs groupes. Par la suite, chaque fois que leurs groupes tiennent une rencontre, les Catalyseurs utilisent les Cartes d'histoires et d'activités pour permettre la réflexion et la discussion entre les membres. Les Catalyseurs encouragent également les membres à partager les sujets de discussion avec d'autres personnes en dehors du groupe. Pendant ce temps, nos Facilitateurs coachent régulièrement les Catalyseurs pour renforcer leurs capacités et efficacité de communication.



3. Encourager les Personnes Influentes à agir.

Utilisant les activités entreprises par le Catalyseur, *Tékponon Jikuagou* a réuni les **Personnes Influentes** pour une **Orientation**. Après plusieurs heures, ils ont reçu des informations et ont discuté des aspects du besoin non satisfait de la planification familiale, et en particulier les barrières sociales qui empêchent les femmes

et les hommes à agir sur le besoin non satisfait. Chaque **Personne Influente** a identifié plusieurs actions qu'elle pourrait mener pour aider d'autres à discuter de ces barrières et à les éliminer. A **Coufouette**, le prêtre vodou prenait quelques minutes avant les cérémonies pour encourager les couples à discuter de la planification familiale, alors que la vendeuse de charbon engage des discussions avec ses clients sur la raison pour laquelle les hommes et les femmes ne parlaient pas publiquement de l'espacement des naissances. Environ une fois par mois pendant plusieurs mois, nos Facilitateurs ont visité chaque **Personne Influente** pour encourager des actions supplémentaires et renforcer leurs capacités de communication.



4. Créer un Environnement Favorable grâce à la Radio.

Une fois que les Catalyseurs étaient actifs, les stations locales de radio ont commencé des **diffusions hebdomadaires** pour appuyer l'acceptabilité sociale de la discussion sur la planification familiale et son utilisation. Nous avons créé plusieurs types d'émissions, avec des discussions de groupe préenregistrées

et causerie en direct et des émissions sur lesquelles les auditeurs peuvent s'exprimer via appels téléphoniques. Les animateurs de ces émissions radio communiquent une hotline locale qui fournit des informations sur les méthodes et services de planification familiale.



5. Créer un lien entre les Prestataires de la planification familiale et les Groupes Influents.

Notre personnel de *Tékponon Jikuagou* crée des liens entre les prestataires de la planification familiale et les communautés à quatre différents niveaux, établissant ce faisant un pont entre la demande (le focus du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux) et l'offre. En premier lieu, les prestataires

ont participé à l'activité de la cartographie des réseaux sociaux communautaires. Ensuite, les Catalyseurs se rencontrent et échangent les contacts avec les prestataires de la planification familiale au cours de leur orientation. Puis, les membres de la communauté encouragent leurs pairs et parents à visiter les centres de santé pour obtenir des informations sur les méthodes de la planification familiale au cours d'une activité nommée la Campagne 'Chacun Invite 3.' Finalement, les prestataires de la planification familiale ont participé avec les Catalyseurs et les Groupes Influents à des célébrations communautaires qui ont clôturé la phase active de *Tékponon Jikuagou*.



Calendrier: Le Calendrier ci-dessous montre comment les 5 composantes du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux s'appuient les unes sur les autres et se complètent, dans une communauté particulière telle que **Coufouette**, sur une période de neuf mois. Noter que ce calendrier est seulement illustratif, et suppose que le paquet est exécuté indépendamment et non comme partie d'un projet existant. Si le dernier est le cas, l'exécution du paquet pourrait prendre plus de temps; cela dépendra des autres activités du projet.

CALENDRIER D'EXÉCUTION :
LE PAQUET DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Préparation		X	X							
1 Engager les Communautés dans la Cartographie Sociale			X							
2 Soutenir les Groupes Influents dans le Dialogue Réflexif				X	X	X	X	X	X	X
3 Encourager les Individus Influents à Agir					X	X	X	X	X	X
4 Utiliser le Radio pour Créer un Environnement Favorable				X	X	X	X	X	X	X
5 Relier les Prestataires des Services de Planification Familiale et les Groupes Influents			X	X			C13	C13	C13	X
Clôturer par des Célébrations										X

Parmi les activités de la phase de 'Préparation', plusieurs sont discutées dans le présent Manuel (telle que l'Orientation Initiale du Personnel et l'Adaptation des Matériels au Contexte). Plusieurs autres constituent une pratique usuelle de développement (telle que la tenue de discussions introductives avec les leaders de la communauté), et ne sont pas décrites dans ce manuel. Une activité importante à inclure dans les efforts de préparation et sensibilisation est le renseignement sur les services de planification familiale et le stock de différentes méthodes dans les secteurs publiques et privés. Si les autorités indiquent qu'il pourrait avoir de problèmes par rapport à l'accès, la disponibilité ou les services de planification familiale, vous devriez travailler avec le Ministère de la Santé ou les projets du secteur privé et plaider pour renforcer les services.



ORIENTATION INITIALE DU PERSONNEL

POURQUOI: Une orientation initiale de votre personnel l'aidera à comprendre et à mettre en œuvre le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux. Les trois jours d'orientation comprennent un aperçu général de l'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux, une opportunité pour maîtriser les matériels du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux, et une étude de la manière dont les normes sociales et celles du genre influencent le besoin non satisfait de la planification familiale.

QUI: Cette orientation initiale concerne les membres du personnel qui vont exécuter le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux au niveau communautaire: les Facilitateurs et leurs Superviseurs. D'autres, tels que les cadres supérieurs (administration, coordination, S&E) devraient également y participer. Leur présence permettra de créer un véritable esprit de collaboration et de soutien à tous les niveaux.

QUAND: Les trois jours d'orientation initiale du personnel devraient être choisis parmi le premier mois des neuf mois de la période d'exécution.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Préparation		X	X							

QUOI: L'orientation initiale du personnel aidera les Facilitateurs et les Superviseurs à mieux appréhender les concepts, compétences et matériels qu'ils utilisent pour travailler avec les Catalyseurs et les groupes/Personnes Influents sur le terrain. L'orientation présentera et mettra en exergue trois principaux sujets, chacun de ces sujets est abordé plusieurs fois au cours des trois jours d'orientation:

1. *L'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux* et les concepts connexes dont le *dialogue de réflexion pour le changement social, et le besoin non satisfait de la planification familiale.*
2. *Genre*, et réflexion sur l'application des concepts relatifs au genre. Comment le genre influence-t-il le comportement vis-à-vis de la planification familiale, par exemple, et comment les comportements du personnel vis-à-vis le genre influencent leur travail?
3. *Les cinq composantes du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux*, avec un accent préliminaire sur les deux premières: la cartographie des réseaux sociaux, et catalyser le dialogue de réflexion au sein des groupes influents.

Nous suggérons d'offrir de nombreuses opportunités au personnel pour maîtriser les compétences et connaissances acquises au cours de l'orientation initiale du personnel via (a) la supervision formative des Facilitateurs, et (b) la programmation régulière des sessions de revue (voir l'encadré *Une Stratégie Unique*).

Dans la présente section :

- Guide d'Orientation Initiale du Personnel
- Orientation à *Tékponon Jikuagou* – 3 Jours (Présentations Powerpoint)
- Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux



COMMENT: Les deux ressources dont vous ferez usage pour cette orientation sont:

1. Les instructions et directives dans la présente section du manuel,
2. Les matériels de la diffusion à travers les réseaux sociaux (et leur position dans ce manuel), y compris:
 - **Cartes d'histoires et d'activités:** Des cartes illustrées avec récit, instructions et questions de discussion pour encourager le dialogue de réflexion sur les normes sociales et celles relatives au genre qui influencent l'utilisation de la planification familiale (Annexe A).
 - **Infographiques:** Des illustrations, choisies des données sur la planification familiale qui aident les groupes influents et les prestataires de santé à mieux comprendre *le besoin non satisfait* et les facteurs sociaux qui y contribuent (Section 3).
 - **Carte des 5 composantes de la diffusion à travers les réseaux sociaux:** Une présentation illustrée des cinq composantes du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux (la présente section).
 - **Carte de vision de la diffusion à travers les réseaux sociaux:** Un dessin créé dans le cadre de notre projet *Tékponon Jikuagou* qui peut aider à provoquer la discussion de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux et ses objectifs (la présente section).
 - **Cartes chacun invite 3:** Des cartes d'invitation illustrées qui seront utilisées au cours de la Campagne chacun invite 3 pour mettre les populations en relation avec leurs prestataires de planification familiale (Section 5).

Veillez prendre en considération les points suivants dans la planification de la **logistique** dans le cadre de l'orientation initiale du personnel:

1. Les directives exigent une session unique d'orientation de trois jours.
2. Les directives assurent un minimum de 6 heures d'activités pour chaque jour d'orientation.
3. Fournir les tableaux papier, fiches cartonnées, crayons feutres, ruban adhésif, un rétroprojecteur, blocs notes/stylos/cahiers pour chaque participant.
4. Prévoir un ensemble complet de matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux (les éléments sus énumérés) pour chaque participant, soigneusement rangés dans une chemise de classement.



Une Stratégie Unique

Demande pour la planification familiale. Bien que l'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux soit axée sur le changement social pour surmonter les obstacles à l'utilisation de la planification familiale – et non sur la fourniture de méthodes et services – vous pourriez vouloir que votre personnel acquière une connaissance élémentaire sur les méthodes de la planification familiale. L'**Annexe B** offre une revue des méthodes les plus modernes et quelques méthodes traditionnelles. Vous pourrez également contacter les sources du Ministère de la Santé pour des informations qui reflètent les méthodes / protocoles utilisés dans la zone d'exécution du projet. Alternativement, se référer au "*A guide to family planning for community health workers and their clients*" (Un Guide sur la planification familiale pour les agents de santé communautaires et leurs clients) par l'Organisation Mondiale de la Santé: <http://bit.ly/2cyUJKf>

Genre. L'orientation initiale du personnel introduit votre personnel aux concepts tels que le genre et les normes sociales, mais ils bénéficieront du renforcement continu de ce que ces concepts signifient et comment agir sur eux. Prévoir des sessions informelles de rappel à mesure que vous évoluez (rencontres à part, ou peut-être intégrées à la routine du personnel) pour offrir au personnel de nombreuses opportunités de poser des questions, de réfléchir, de discuter, et de mettre en œuvre des actions relatives au genre, aux normes et valeurs sociales. Dans l'**Annexe C**, vous trouverez toute une panoplie des brise-glaces et énergisants relatifs au genre dont vous pouvez faire usage à cet effet.

OUTILS :

- **Guide d'Orientation Initiale du Personnel (36)**
- **Orientation à *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)**
- **Orientation à *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)**
- **Orientation à *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)**
- **Carte des 5 Composantes de la Diffusion à
travers les Réseaux Sociaux (1)**
- **Carte de Vision de la Diffusion à travers les
Réseaux Sociaux (1)**





GUIDE D'ORIENTATION INITIALE DU PERSONNEL

TABLE DE MATIÈRES

i Introduction

ii Aperçu de *Tékponon Jikuagou*

Orientation initiale du personnel

1 Orientation : Jour 1

2 Orientation : Jour 2

3 Orientation : Jour 3

iv Appendices

Le présent module de formation a été adapté des documents rédigés par le groupe de travail interdépartemental sur la question du genre (Interagency Gender Working Group - IGWG) et subventionné par l'USAID. Le contenu a peut-être été modifié. Pour voir la version originale, télécharger ce module de formation en format Pdf.



INTRODUCTION

GUIDE DE FACILITATION POUR UNE ORIENTATION INITIALE DE TROIS JOURS — POUR LE PERSONNEL DES NOUVEAUX PROJETS

Préparation et Accompagnement :

Object : Orientation initiale pour le nouveau personnel de supervision et d'exécution pour les préparer à programmer et à intégrer *Tékponon Jikuagou* dans leurs activités des projets en cours d'exécution. L'orientation comprendra un aperçu de l'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux et de transformation sociale de *Tékponon Jikuagou* ainsi qu'une réflexion sur comment les normes sur le plan du genre et social influencent les besoins non satisfaits en planification familiale.

Aperçu de l'orientation : La formation comprend trois composantes qui l'on retrouve mélangées à travers le programme :

1. Une introduction aux approches et aux concepts du projet : réseaux sociaux, dialogue de réflexion pour un changement social, et les besoins non satisfaits en planification familiale.
2. La réflexion sur la question du genre et son application : L'influence des normes sociales et en matière du genre sur le comportement en planification familiale et l'influence de nos propres attitudes sur notre travail dans ce domaine.
3. Comprendre les composantes spécifiques de l'intervention *Tékponon Jikuagou* en soulignant dans un premier temps la cartographie communautaire, la réflexion critique et le dialogue au sein des groupes influents et, l'identification et le rôle des Personnes Influentes de la communauté.
4. Il est entendu :
 - Que l'expertise en planification familiale et le partenariat avec le personnel de livraison des services doivent être renforcées davantage, selon les besoins, après cette première formation.
 - Qu'il s'agit d'une initiation au travail sur la question du genre et la transformation sociale qui devra être renforcée de manière continue tout au long de l'exécution du projet.

Objectifs de la formation :

1. Développer une compréhension théorique et pratique des besoins non satisfaits, et les approches du dialogue de réflexion et du réseau social.
2. Réfléter sur comment nous pourrions appliquer ces approches dans le cadre des nouveaux projets.
3. Explorer les attitudes et les valeurs personnelles sur le genre, la sexualité, la fertilité, le pouvoir et l'égalité.
4. Comprendre les rôles et les responsabilités des Facilitateurs des nouveaux projets, de leurs Catalyseurs respectifs et des bénévoles influents au sein des communautés.
5. Développer un plan préliminaire pour l'exécution des composantes spécifiques de l'enveloppe *Tékponon Jikuagou*.

Qui devrait participer? Le personnel responsable de l'exécution au niveau de la communauté, à savoir les agents de terrain et les Superviseurs, sont les principales personnes ciblées par cette formation. Par la suite, le haut personnel de développement et de coordination du programme devront être sélectivement impliqués, même s'ils ont déjà participé à la planification initiale pour

l'adoption et l'intégration de l'approche *Tékponon Jikuagou*, afin d'établir un sentiment ferme de collaboration et d'appui à tous les niveaux.

Documents du projet : Nous avons deux types de documents qui seront utilisés pendant la formation : des documents pour guider l'exécution et des documents qui seront utilisés dans le cadre des activités d'intervention aux niveaux communautaire et des centres de santé, ces documents sont les suivant :

1. Le **Manuel opérationnel de la diffusion à travers les réseaux sociaux pour surmonter les obstacles sociaux liés à la planification familiale** (désormais appelé « le **Manuel opérationnel** ») est la source principale pour la mise en œuvre des composantes *Tékponon Jikuagou* et il est aussi la principale source d'information pour cette formation ainsi que pour planifier l'intégration de *Tékponon Jikuagou*.
2. Les documents utilisés avec les communautés et les centres de santé ciblés (dont un certain nombre seront utilisés dans le cadre de cette formation) :
 - **Cartes d'histoires et d'activités:** Des cartes illustrées avec récit, instructions et questions de discussion pour encourager le dialogue de réflexion sur les normes sociales et celles relatives au genre qui influencent l'utilisation de la planification familiale (Annexe A).
 - **Infographiques:** Des illustrations, sélectionnées parmi des données sur la planification familiale qui aident les groupes influents et les prestataires de santé à mieux comprendre le *besoin non satisfait* et les facteurs sociaux qui y contribuent (Section 3).
 - **Carte des 5 composantes de la diffusion à travers les réseaux sociaux:** Une présentation illustrée des cinq composantes du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux (la présente section).
 - **Carte de vision de la diffusion à travers les réseaux sociaux:** Un dessin créé dans le cadre de notre projet *Tékponon Jikuagou* qui peut aider à faciliter la discussion de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux et ses objectifs (la présente section).
 - **Cartes chacun invite 3:** Des cartes d'invitation illustrées qui seront utilisées au cours de la campagne *chacun invite 3* pour mettre les populations en relation avec leurs prestataires de planification familiale (Section 5).

Logistiques de la formation :

1. Il faut prévoir qu'une journée de formation durera au moins de 6 heures.
2. Il s'agit d'une formation unique de trois jours, mais les sessions pourraient être réparties différemment en fonction des autres activités et des structures du pays.
3. Le matériel didactique est composé de tableaux papier, fiches cartonnées, crayons feutres, ruban adhésif, un rétroprojecteur, blocs notes/stylos/cahiers pour chaque participant.
4. Chaque participant doit avoir un ensemble complet de matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux et des documents du projet dans une chemise de classement.

Préparer les trousse des participants :

- Le programme
- Carte de Vision de la Diffusion du projet *Tékponon Jikuagou*
- Documents de dialogue, ainsi que les instructions pour les Cartes d'histoires et d'activités
- Graphique sur l'intervention *Tékponon Jikuagou*
- Toutes les diapositives imprimées, à distribuer après chaque session
- Les outils de suivi et évaluation
- **Imprimé 1.1** – Voter avec les pieds
- **Imprimé 1.2** – Cadre des Résultats
- **Imprimé 1.3** – Catégories des besoins non-satisfaits

PROGRAMME PROPOSÉ – ORIENTATION DE 3 JOURS

Guide d'orientation à l'approche *Tékponon Jikuagou* pour les nouveaux exécuteurs de l'approche

Note : Ce programme est seulement un exemple de comment organiser cette orientation. Le programme final dépendra de votre décision sur la structure de l'orientation – une orientation de trois jours, ou divisée en plusieurs orientations – et la manière dont vous organisez la journée. Vous pouvez être flexible avec la durée des séances et des pauses dans le programme aussi – quelquefois les séances sont trop longues pour le temps prévu. Il faut noter le temps suggéré dans le guide quand vous êtes en train de programmer.

Temps	Jour 1	Jour 2	Jour 3
8h30-10h45	Introduction aux activités : Introduction des participants, vision de <i>Tékponon Jikuagou</i> , et règles de procédures	<ul style="list-style-type: none"> • Récapitulatif Jour 1 • Clip sur le genre • Diapositives : Passer en revue les concepts de l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i> • Groupes : Exploration des 5 composants du paquet <i>Tékponon Jikuagou</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Récapitulatif Jour 2 • Diapositives et travail en groupes: Explorer le genre dans le contexte de <i>Tékponon Jikuagou</i>
Pause			
11h00-13h00	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositives : Aperçu des concepts de l'approche (les besoins non satisfaits, les réseaux sociaux, le dialogue réflexif) • Exercice: Eclaircissement des valeurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapportage du travail des groupes sur les 5 composantes, si nécessaire • Entraînement avec les Cartes d'activité 	<ul style="list-style-type: none"> • Entraînement avec les Cartes d'activité
Déjeuner			
14h00-15h30	Synthèse de l'éclaircissement des valeurs <ul style="list-style-type: none"> • Diapositives : Cadre des résultats et enveloppe des interventions de l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i> 	Discussion en plénier <ul style="list-style-type: none"> • Définition des rôles • Compétences en communication 	Préparation pour les interventions de l'approche: Cartographie de la communauté, et prochaines étapes
Pause			
15h45-17h00	<ul style="list-style-type: none"> • Exercice: boîte de genre • Réflexions sur la journée 	<ul style="list-style-type: none"> • Compétences en communication, continue • Réflexions sur la journée 	<ul style="list-style-type: none"> • Prochaines étapes, continue • Engagement au genre et équité sociale dans l'exécution de l'approche • Réflexions sur la journée • Evaluation finale



1 ORIENTATION : JOUR 1

PRINCIPAUX THÈMES

- Introduction à l'approche *Tékponon Jikuagou*
- Réflexion critique et les approches du dialogue et de la diffusion à travers les réseaux sociaux
- Exploration personnelle de la question du genre

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À la fin de la session, les participants/participant·es pourront :

- Comprendre l'approche innovatrice *Tékponon Jikuagou* pour répondre aux besoins non satisfaits de la planification familiale à travers la réflexion critique et le dialogue, ainsi que la diffusion à travers les réseaux sociaux.
- Identifier les composantes de l'enveloppe d'intervention *Tékponon Jikuagou* et les activités y afférentes.
- Étudier les attitudes et les valeurs personnelles concernant la santé reproductive, le genre, la sexualité, et les normes sociales, et comprendront comment ces facteurs influencent ces initiatives de la santé reproductive au niveau de la communauté.

DURÉE

6 heures, 05 minutes

APERÇU DE LA SESSION

	ACTIVITÉ	DURÉE
A.	Présentation des participants/participant·es et activité de brise-glace	45 m
B.	Introduction à l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i>	25 m
C.	Règles de procédure	10 m
D.	Aperçu des concepts de l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i>	1 h 40 m
E.	Éclaircissement des valeurs – Voter avec les pieds	45 m
F.	Cadre des résultats et enveloppe des interventions	45 m
G.	Boîte du genre	1 h 20 m
H.	Réflexions sur la journée	15 m

DOCUMENTS ET MATÉRIEL DIDACTIQUE

- Tableau papier, crayons, ruban adhésif, fiches cartonnées, rétroprojecteur, ordinateur portable
- **Imprimé 1.1** – Voter avec les pieds – Banque d'exemples (seul le formateur aura besoin de ce document)
- **Imprimé 1.2** – Cadre des Résultats
- **Imprime 1.3** – Catégories des besoins non-satisfaits



PRÉPARATION DU FORMATEUR (à faire avant de commencer la session)

1. Transcrire les thèmes de la journée et les objectifs de la formation sur un tableau papier en gros caractères visibles à l'ensemble des participants/participantes.
2. Préparer un tableau papier avec les activités de présentations et de brise-glace. (Voir Activité A pour un descriptif).
3. Préparer des cartes pour des discussions de sous-groupes pour l'Activité D—Aperçu des concepts de l'approche projet *Tékponon Jikuagou*. (Voir activité D pour la terminologie à inclure sur les cartes).
4. Pour l'Activité E – Explication des valeurs – Voter avec les pieds, vous aurez besoin d'afficher trois affiches autour de la salle pour créer une continuité. Inscrive les mentions suivantes, une par affiche : D'ACCORD, PAS D'OPINION, PAS D'ACCORD. Lire aussi l'Imprimé 1.1 – Voter avec les pieds – Banque d'exemples et choisir six à huit phrases en suivant les instructions qui figurent en haut de la page.
5. Préparer un tableau papier en inscrivant les activités de groupe pour l'Activité G – la boîte du genre. (Voir les instructions pour le formateur sur la thermologie).
6. Préparer un tableau papier avec les Questions individuelles de réflexion prises de l'Activité H.

ACTIVITES

A. Présentation des participants/participantes et activité de brise-glace (45 m)

Accueillir les participants/participantes à l'orientation initiale du personnel. Le contenu de la formation sera spécifique aux nouveaux exécuteurs de l'approche et au contexte particulier de leur projet.

- Situer l'orientation dans le contexte de la durée et du processus de mise en œuvre de l'approche
- Préciser le rôle de leur organisation dans la mise en œuvre et la mise à l'échelle, c'est-à-dire l'importance et l'occasion offerte par cette activité

Faire savoir aux participants/participantes que la session débutera avec des présentations et une activité de brise-glace qui abordera notre expérience personnelle de la question du genre. Expliquer que nous allons explorer comment un grand nombre des mêmes pressions que nous subissons sont aussi vécues par les communautés. À terme cet exercice permettra de démontrer que l'écart entre le personnel et la communauté n'est pas aussi grand qu'il le semble. C'est aussi un moyen qui nous permet d'établir un lien avec la communauté, en partageant notre lutte pour apporter un changement, plutôt que de s'imposer en tant qu'experts avec toutes les réponses. Au contraire, nous venons dans la communauté en tant qu'égaux avec des informations sur la lutte pour un changement.

Première étape : Passer en revue les activités suivantes du tableau papier et vérifier que tout le monde a bien compris les instructions :

Présentations et activités de brise-glace

Répondez chacun/chacune aux questions et écrive quelques notes

- Votre nom, votre organisation et votre titre
- Indiquez une chose que vous aimez en tant que femme/homme
- Indiquez une chose que vous trouvez difficile en tant que femme/homme

— 5 m pour écrire vos notes

- Lorsque vous avez fini, asseyez-vous avec votre partenaire et échangez vos réponses. Soyez prêts/prêtes à présenter votre partenaire à l'ensemble des participants/participantes

— 5 m pour discuter



Demander-leur d'identifier quelqu'un dans le groupe qu'ils ne connaissent pas très bien. Encourager les participants à faire cet exercice et à se préparer pour présenter leur partenaire. Inviter les paires à se mettre debout et à présenter leur partenaire aux autres. Pendant ces présentations, résumer leurs expériences relatives au genre sur le tableau papier avec les titres suivants :

	Femmes	Hommes
Ce que j'aime		
Ce qui est difficile		

Deuxième étape : Pour conclure, résumer les expériences personnelles en matière du genre vécues par les participants/participantes à l'aide des questions suivantes :

- Est-ce que vous voyez des points communs ou des tendances dans les réponses ?
- Comment est-ce que les normes en matière du genre définissent-elles qui nous sommes ?
- Qui-est-ce qui applique ces règles ?
- Y-a-t-il des cas où cette norme n'est pas la norme ? Y-a-t-il eu un temps où cela n'a pas été la norme ?
- Avez-vous des commentaires ou des questions supplémentaires ?

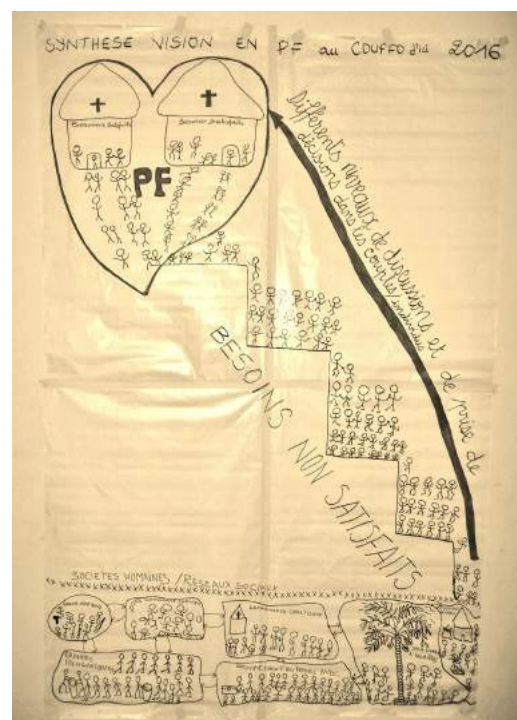
B. Introduction à *Tékponon Jikuagou* (25 m)

Première étape : Faire savoir aux participants/participantes que vous allez consacrer quelques minutes à passer en revue, avec eux, la Carte de la vision de *Tékponon Jikuagou* comme base de l'atelier. Leur dire qu'ils/elles étudieront l'approche *Tékponon Jikuagou* d'une manière plus approfondie au cours de cette première journée de l'atelier. Demander aux participants/participantes de sortir la carte en question qui se trouve dans leurs trousse.

Diriger une brève discussion autour des questions suivantes :

- Que se passe-t-il dans cette image ?
- S'agissant d'intégrer *Tékponon Jikuagou* dans vos activités en cours, quelles sont vos espoirs et attentes pour ce projet ?

Inscrire les espoirs et les attentes des participants/participantes sur le tableau papier. Ce sera le moment de dire aux participants/participantes si une attente particulière n'entre pas dans le cadre de cet atelier. Offrir des suggestions sur comment et où ces attentes peuvent être abordées convenablement.



C. Règles de procédure (10 m)

Première étape : Demander aux participants/participantes de réfléchir à une liste de règles ou d'attentes qui contribueront à une atmosphère d'apprentissage positive et productive. Résumer les réponses avancées sur un tableau papier sous le titre **Règles de procédure**. Réponses typiques :

- Eteignez vos téléphones portables
- Soyez à l'heure
- N'interrompez pas les autres
- **Respectez le point de vue des autres**
- **Caractère confidentiel** – ne répétez pas en dehors de la classe ce que les autres vous ont confié.



Demander aux participants/participant·es de sortir des sentiers battus pour proposer des règles nouvelles ou différentes. Par exemple, encourager des collègues plus timides à prendre la parole, écouter attentivement, etc.

(Vérifier que le caractère confidentiel des discussions et le respect pour les différentes opinions sont sur la liste).

Deuxième étape : Présenter l'idée d'avoir des équipes de retour d'information (*feedback*) comme moyen d'obtenir la réaction des participants/participant·es au contenu et aux méthodologies de l'atelier utilisées. Vous servir de la méthode présentée dans l'encadré à droite ou votre propre approche pour former trois équipes. Expliquer que chaque équipe sera responsable de fournir un retour d'information aux animateurs pour une journée de l'atelier. Expliquer que ce retour d'information N'EST PAS une synthèse et un récapitulatif des thèmes abordés pendant la journée. Les membres de l'équipe devront évaluer -- pendant les pauses -- au cours de la journée qui leur a été assignée. Ils se réuniront avec les formateurs après la session pour partager les forces et des recommandations pour calibrer la formation en fonction des besoins.

Demander à chaque équipe de choisir le jour qui leur convient pour la tâche.

Distribuer les cahiers aux participants/participant·es et encourager à prendre des notes et à inscrire leurs pensées, ce qu'ils/elles ont appris et des idées pendant la journée.

Note pour le Facilitateur

Une façon facile de former des groupes de retour d'information est de demander à trois participants/participant·es près de vous à nommer leur animal préféré. Demandez ensuite aux autres participants de désigner leur animal de choix, tel que lion, tigre, gazelle, etc. Chaque groupe d'animal sera une équipe de retour d'information pour une journée.

D. Aperçu des concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou* (1 h 40 m)

Première étape 1 : Diapositives (30 m)

Utiliser les diapositives PowerPoint 1-23 de la première journée et Imprimé 1.3 Les besoins non-satisfaits pour faire la présentation des quatre concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou* :

- Genre / Valeurs / Normes Sociales
- Besoins non satisfaits en planification familiale
- Diffusion par réseau social
- Réflexion critique et dialogue

Annoncer au préalable aux participants/participant·es si vous allez prendre des questions au fur et à mesure ou si vous préférez répondre aux questions à la fin de la présentation.

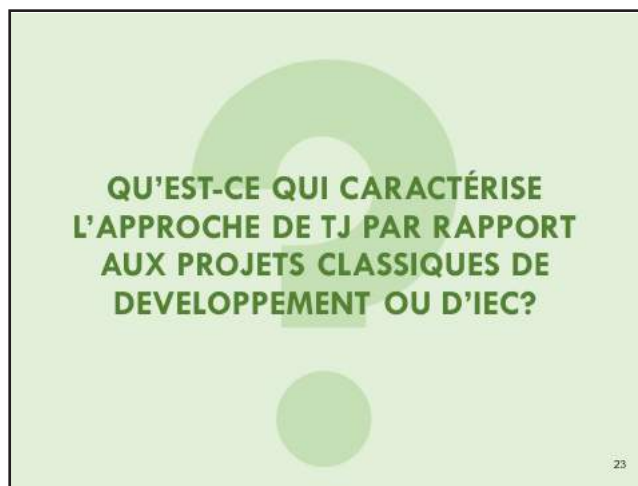
Voir l'appendice avec les diapositives.

Deuxième étape : Observation initiale (10 m)

Demander aux participants/participant·es de vous faire un bref compte-rendu de ce qu'ils ont vu sur les diapositives 1-23. Ils/elles approfondiront la discussion pendant les activités en sous-groupes mais comme observation initiale, demandez-leur comment l'approche *Tékponon Jikuagou* semble différente des autres projets IEC ordinaires. La diapositive 24 offre la question de discussion suivante :

Troisième étape : Activités en sous-groupe (1 h)

Demander aux participants/participant·es de former trois sous-groupes pour discuter de manière plus approfondie de leurs expériences vécues pour transformer les normes et les valeurs dans les programmes de développement communautaire.





Distribuer une des fiches de discussion ci-dessous ou un imprimé pour chaque groupe avec leurs questions, que vous avez préparées avant la session à chaque groupe :

Groupe 1 : points de discussion

Quelles sont nos expériences personnelles en changeant nos propres attitudes et valeurs autour de santé sexuelle et de la reproduction, fertilité, et planification familiale ?

Expérience personnelle de conflits entre les normes sociales et les attentes et mon comportement personnel – quand j'ai décidé de m'écarter des normes et des attentes, et pourquoi ? Quand je me suis conformé(e) aux normes et aux attentes même si je n'étais pas d'accord, et pourquoi ?

20 m

Groupe 2 : points de discussion

Quelle est notre expérience de travail en s'adressant aux normes et valeurs sociales ?

- Comment avons-nous utilisé des réseaux ?
- Comment avons-nous lancé un défi aux normes sociales ?
- Comment réfléchissons-nous sur ce que nous faisons et pourquoi ?

20 m

Groupe 3 : points de discussion

Faites part de vos expériences pour essayer de changer les pratiques traditionnelles dangereuses, en particulier :

- Quels sont les principaux obstacles qui nous empêchent de transformer ces pratiques ?
- Quelles sont d'après votre expérience les stratégies qui ont réussi ou qui sont prometteuses.

20 m

Demander aux participants/participant(e)s de prendre place avec leurs sous-groupes et de demander à un volontaire de partager un résumé de 5 minutes de leurs réponses après les discussions. Faites le tour de la salle pour vérifier que les fiches de discussions sont claires. Donner aux sous-groupes un avertissement de 5 minutes avant que le temps soit écoulé.

Faciliter un bref compte-rendu présenté par chaque sous-groupe. À la suite de la présentation, demander aux autres s'ils ont des questions ou besoin d'éclaircissements.

Cet approche apporte des innovations aux activités traditionnelles de la planification familiale :

- Il cible les besoins non satisfaits en planification familiale, en reconnaissant que les obstacles sont à la fois d'ordre social et une ignorance des risques de tomber enceinte.
- Il utilise une diffusion à travers les réseaux sociaux et un dialogue de réflexion comme stratégies permettant de réduire le stigma autour de la planification familiale, reconnaissant que les barrières et les normes sociales doivent être abordées à un niveau plus haut que le niveau individuel.
- Il commence avec une analyse des réflexions du personnel du projet, et comment ils pensent et travaillent.

Note pour le Facilitateur

Vous fixerez des pauses café/thé et pour le déjeuner en fonction des coutumes du pays. Pour votre programmation, la pause déjeuner pourrait avoir lieu entre les Activités D et E.

E. Eclaircissement des valeurs – Voter avec les pieds (45 m)

Première étape :

Présenter l'activité en faisant ressortir que l'expérience vécue et nos valeurs ont une influence sur comment nous voyons et comprenons nos projets.



Matériel didactique :

1. Voir #4 de la préparation du Facilitateur au début de Jour 1 :
 - a. Affichez des petites pancartes dans différents endroits de la salle avec D'ACCORD, PAS D'OPINION ou PAS D'ACCORD.
 - b. Un menu complet d'énoncés recommandés se trouve sur l'Imprimé 1.1 – Voter avec les pieds – Banque d'exemples. Choisissez 6 à 8 phrases de valeur, 1 ou 2 de chaque groupe sur l'imprimé pour cet exercice.

Deuxième étape :

Demander au groupe de se mettre debout au centre de la salle. Expliquer que vous allez lire un énoncé. Expliquer aux participants/participant·es qu'après avoir lu un énoncé vous leur demanderez d'exprimer leur point de vue en s'approchant d'une des pancartes affichées D'ACCORD, PAS D'OPINION ou PAS D'ACCORD. Ils doivent traiter les pancartes comme une suite, par exemple, s'ils/elles se placent sous la pancarte D'ACCORD, cela veut dire qu'ils/elles sont entièrement d'accord avec l'énoncé. Ils/elles peuvent utiliser l'affiche PAS D'OPINION pour signifier qu'ils/elles sont neutres ou qu'ils/elles ne savent pas.

C'est important de clarifier les procédures de cette discussion. Un co-formateur pourrait aider à organiser l'activité, et à s'assurer que tous les participants/participant·es ont l'opportunité de participer et de s'exprimer.

1. Le but de cette discussion est de permettre aux participants/participant·es d'exprimer et réfléchir à une diversité d'opinions. Nous ne cherchons ni consensus ni débat, et nous n'essayons pas de convaincre les autres que notre opinion est « correcte ».
2. C'est important d'avoir les interactions respectueuses et d'écouter aux autres tout en maintenant la confidentialité.

Lire le premier énoncé à haute voix lentement et clairement. Répéter pour vérifier que tout le monde ait entendu. Une fois que l'ensemble des participants/participant·es auront signalé s'ils/elles sont d'accord ou pas d'accord, demander à 2 ou à 3 participants de chaque camp d'expliquer la raison pour laquelle ils/elles ont voté de cette façon.

Entamer une brève discussion sur leurs raisons. Nous voulons encourager une réflexion, un échange d'idées et de points de vue différents; nous ne voulons pas encourager le débat ou essayer de faire changer d'avis les autres. Lire jusqu' à 7 ou 8 énoncés à haute voix, en fonction de la durée consacrée à cet exercice.

Troisième étape :

Faire le récapitulatif de l'activité avec les points et les questions ci-après :

- Qu'avez-vous retenu de cet exercice ?
- Même si nous sommes familiers avec la question du genre et l'importance d'une programmation sensible au genre, certaines questions sont encore problématiques pour nous dans notre travail.
- L'expérience vécue et nos propres croyances vis-à-vis du genre peuvent avoir une portée sur comment nous percevons et comprenons nos projets et programmes.
- Est-ce que vous voyez la possibilité de faire cet exercice au niveau de la communauté ? Comment ?



F. De l'approche *Tékponon Jikuagou* Cadre des résultats et enveloppe des interventions (45 m)

Distribuer Imprime 1.2 – Cadre des Résultats

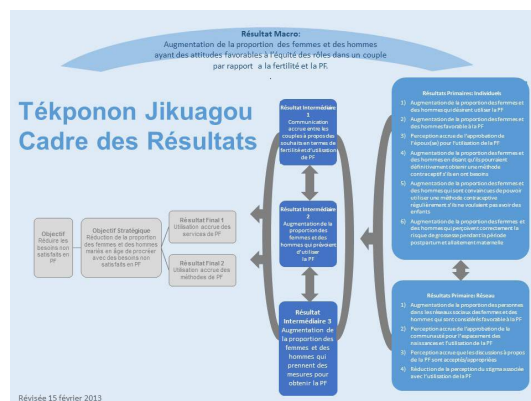
Vous allez maintenant aborder deux éléments fondamentaux du projet *Tékponon Jikuagou* — le cadre des résultats et l'enveloppe d'interventions. Utiliser les diapositives PowerPoint 28-41 pour Jour 1 pour animer cet exercice. Répondez aux questions au fur et à mesure.

Conclure cette étape en passant en revue avec les participants/participant·es le contenu de leurs trousse, notamment le Guide Pratique et les documents sur la diffusion à travers réseaux sociaux.

G. La boîte du genre (1 h 20 m)

Première étape : Introduction (5 m)

Aborder cette activité en annonçant aux participants/participant·es que nous allons maintenant rehausser notre compréhension de nos expériences professionnelles en ce qui concerne les normes du genre et comment ces normes sont perpétuées et mises en cause dans notre vie de tous les jours. Demander aux participants/participant·es de revoir les expériences mentionnées dans l'exercice d'introduction au début de la journée. Rappeler-leur également de la définition pratique du genre (illustrée par une diapositive ou un tableau papier) faire savoir qu'ils/elles prendront part à une discussion séparée par sexe sur les normes du genre dans leur contexte social.



Le Genre se réfère aux attributs sociaux, culturels et économiques et aux opportunités que l'être humain confère au fait d'être un homme ou une femme. En revanche, le sexe se réfère aux attributs et processus physiques mandatés par les chromosomes XX ou XY. Les différences relatives au Genre perpétuées au fil du temps et de l'espace sont normalisées: elles ont désormais l'air aussi naturel que les différences liées au sexe.

Deuxième étape : Activité en groupes (30 m)

Avant de répartir les participants en deux groupes (hommes et femmes) passer en revue l'activité suivante sur un tableau papier que vous avez préparé en avance. Vérifier qu'ils ont bien compris et répondre à toutes leurs questions.



La boîte du genre – activité en groupes

1. Dessinez une boîte de taille moyenne au milieu du tableau papier, nous l'appellerons la boîte du genre. La boîte du genre représentera les qualités, les rôles et les comportements que notre société attend de l'homme ou de la femme « typique ».
2. Pour le groupe de femmes uniquement : demandez-leur de réfléchir sur les qualités, les rôles et les comportements attendus des femmes. Pour le groupe des hommes uniquement : Demandez-leur de réfléchir sur les qualités, les rôles, et les comportements attendus des hommes. À mesure que vous discutez, reprenez les caractéristiques des mots, phrases ou images clés de la boîte du genre sur le tableau papier.
3. Ensuite, identifiez les acteurs ou les institutions qui dictent et renforcent ces normes et ces attentes.
4. Enfin identifiez plusieurs exemples réels où une femme (groupe des femmes) ou un homme (groupe d'hommes) ne s'est pas comporté selon les attentes de la société. Dessinez ou écrivez ces exemples à l'extérieur de la boîte du genre. Discutez des avantages et conséquences de ce comportement différent.
 - a. Quels sont quelques avantages de pouvoir s'écarter des normes sociales ou attentes ?
 - b. Quelles sont quelques conséquences de rejeter les normes de genre ou des attentes, et d'agir dans une manière différente ?
5. Préparez vos réflexions pour partager en plénier.

30 m pour l'activité de groupe

Une fois que l'activité est claire, demander aux participants/participant·es de former des groupes de 6 à 8 personnes. Les groupes devraient être séparés par genre – les femmes avec les femmes et les hommes avec les hommes. Circuler dans la salle pour distribuer un tableau papier aux groupes, et pour s'assurer que le groupe commence par dessiner une « Boîte de Genre » sur le papier. Aider les groupes à gérer leur temps avec un rappel 30 minutes avant la fin de l'exercice, et encore 20 minutes avant la fin de l'exercice.

Troisième étape : Discussion en plénière (45 m)

Inviter les deux groupes à montrer et à présenter leur boîte du genre à l'autre groupe et à partager les points clés de leurs discussions. Après chaque restitution, encourager les observations ou des questions d'éclaircissements supplémentaires par l'autre groupe. Informer au groupe d'observation qu'ils auront aussi l'occasion de discuter toute question plus longuement en plénière.

Ensuite, vous allez animer une discussion récapitulative dans laquelle les participants/participant·es procéderont à une généralisation et au constat de leur groupe respectif. Voici plusieurs questions que nous suggérons :

- Qu'est-ce qui vous a frappé à propos de la discussion ou les réflexions soulevées dans cet exercice ?
- En pensant des présentations des groupes, qui sont les acteurs et les institutions clés qui perpétuent les normes de genre ?
- Quelles sont les conséquences pour les hommes ou les femmes sortant de la Boîte de Genre – positives et négatives ?

H. Réflexions sur la journée (15 m)

Inviter les participants/participant·es à se mettre debout, s'étirer ou à faire quelques pas dans la salle ou dehors si possible. Avant de conclure leur demander de lire les questions de réflexion sur le tableau papier. Prendre 10-15 minutes pour passer en revue le matériel de la journée et de retenir des leçons clés leur permettra d'assimiler les acquis.

Imprimé 1.1

Voter avec les pieds – Banque d'exemples**Préparation du formateur :**

Avant de commencer l'atelier, il vous faudra lire ce menu et choisir environ 6 à 8 énoncés à lire aux participants/participantes, soit un ou deux de chaque catégorie. L'un des objectifs de cet exercice est de mettre en évidence que nous apportons chacun une série de valeurs dans notre travail en matière du genre et de la planification familiale. Choisir des énoncés qui peuvent exposer ces différences de valeurs et influencer les différents domaines de notre travail.

Énoncés sur les rôles du genre

- La place de la femme est au foyer.
- La chose la plus importante que puisse faire une femme c'est d'avoir des enfants.
- Un homme est respecté pour sa capacité de gagner de l'argent et de subvenir à sa famille.

Énoncés sur les hommes et la santé reproductive

- La planification familiale sera toujours une question plus importante pour la femme que pour l'homme.
- Les hommes doivent décider si leurs femmes utilisent la planification familiale ou non.
- Avoir au moins un enfant mâle est plus important que d'avoir au moins une fille.
- La planification familiale est la responsabilité de la femme.
- Il est normal que l'homme garde les enfants et fasse la cuisine.
- Un homme a le droit d'avoir des rapports sexuels avec sa femme même si elle ne veut pas.
- Beaucoup d'agents de santé sont mal à l'aise en conseillant les hommes sur la planification familiale.

Énoncés sur le genre et la sexualité

- Les hommes sont plus préoccupés de leur performance sexuelle que les femmes.
- Les hommes apprécient plus les relations sexuelles que les femmes.
- De nos jours, il n'y a aucun mal à ce qu'une fille/femme initie les rapports sexuels.
- Les personnes qui ont des partenaires sexuels multiples sont irresponsables.
- Une femme devrait être vierge au moment de son mariage.
- Un homme peut avoir des relations sexuelles en dehors de son mariage, si sa femme ne le sait pas.
- L'adoption de la planification familiale encourage la femme à plus de promiscuité (c'est-à-dire de mœurs légères).

Énoncés sur la violence sexiste (violence contre la femme)

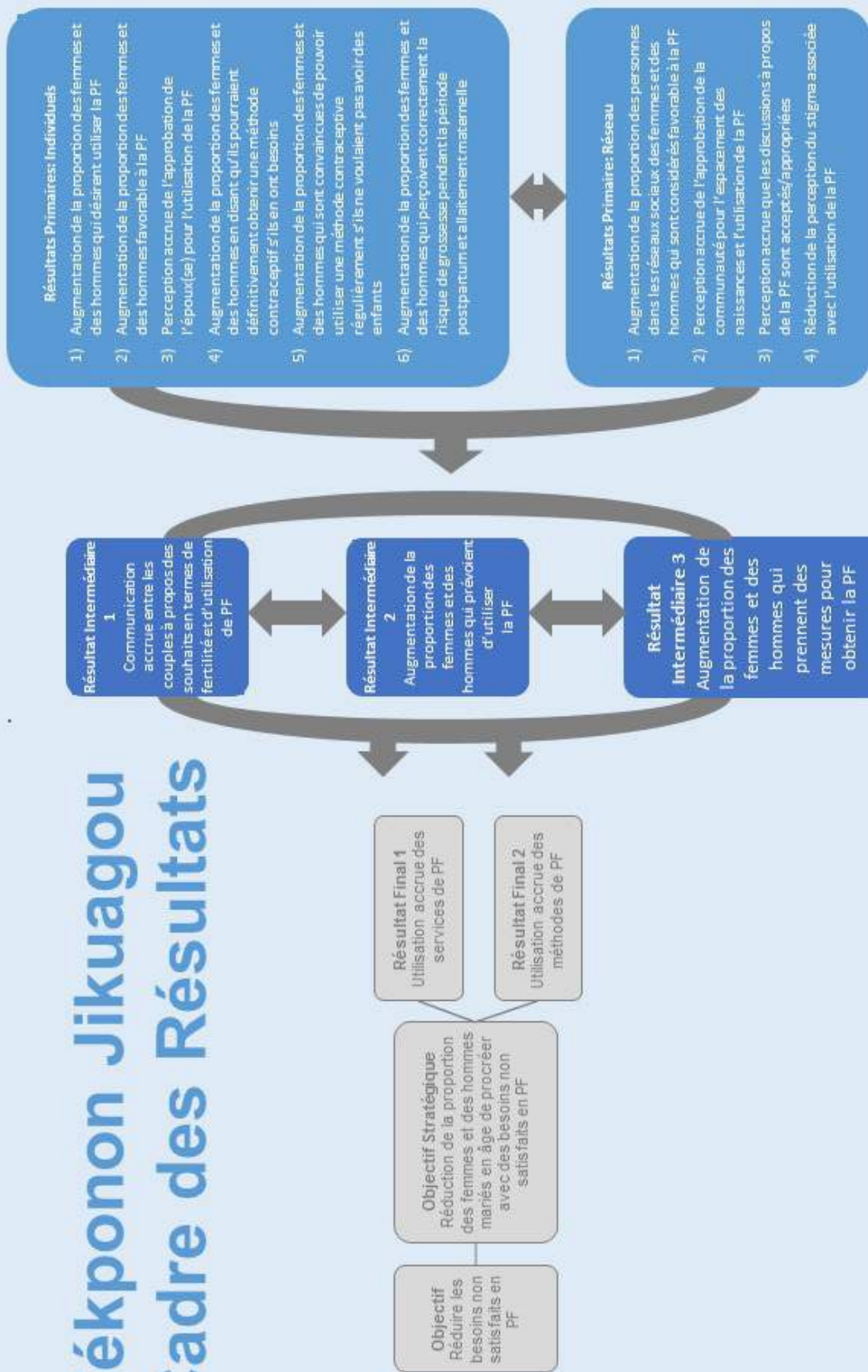
- Dans certains cas, ce sont les femmes qui provoquent un comportement violent.
- Les hommes souvent ont de bonnes raisons d'avoir recours à la violence contre leurs partenaires.

Tékponon Jikuagou Cadre des Résultats

Résultat Macro:

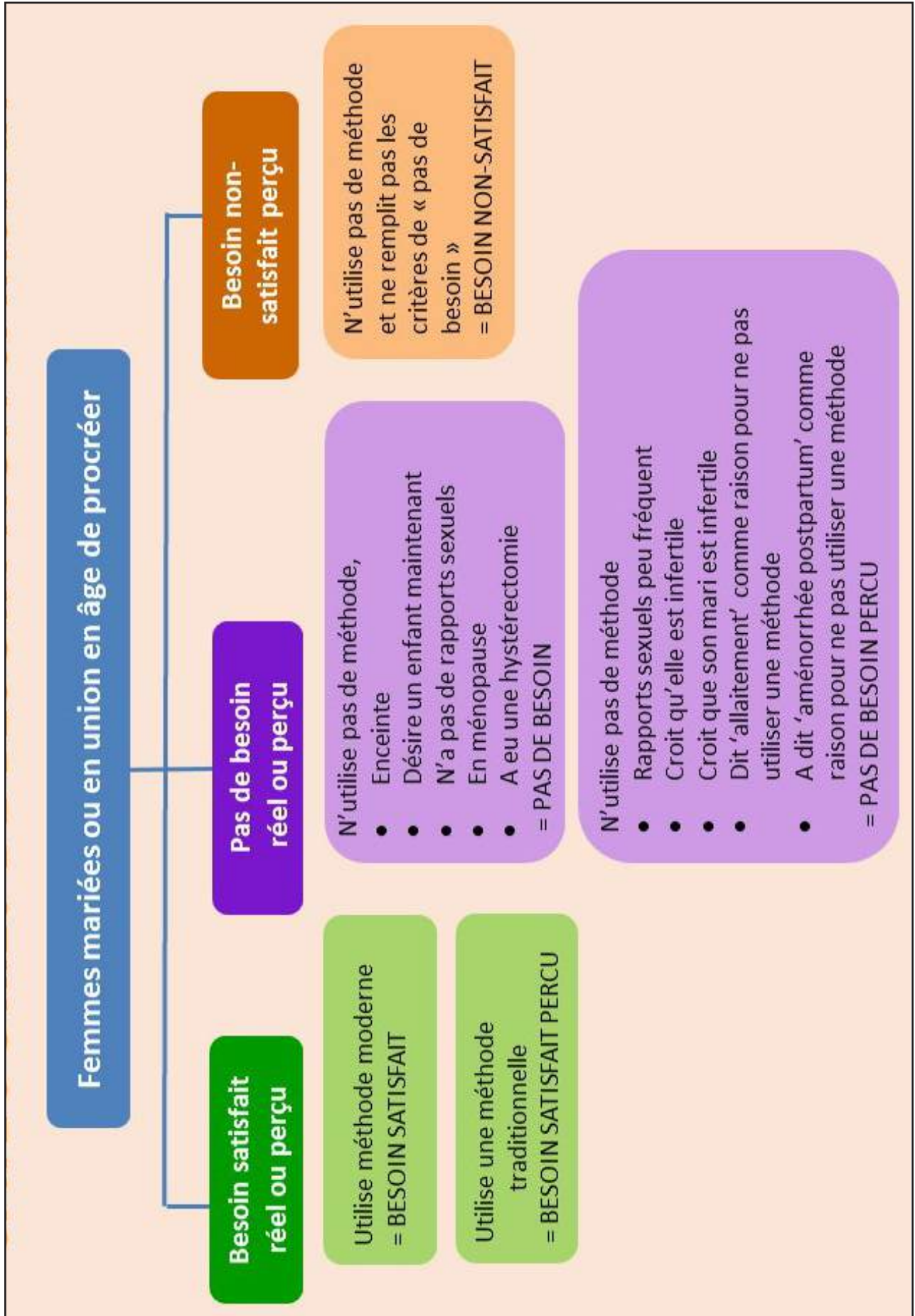
Augmentation de la proportion des femmes et des hommes ayant des attitudes favorables à l'équité des rôles dans un couple par rapport à la fertilité et la PF.

Tékponon Jikuagou Cadre des Résultats





Catégories de Besoins Non Satisfaits





2

ORIENTATION : JOUR 2

PRINCIPAUX THÈMES

- Réflexion et dialogue critiques et la diffusion à travers les réseaux sociaux
- Mise en œuvre de l'enveloppe *Tékponon Jikuagou* et comment utiliser les documents
- Exploration personnelle du genre

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À la fin de la session, les participants/participant·es pourront :

- Discuter et comprendre les différentes raisons des besoins non satisfaits du point de vue des femmes et des hommes ainsi que les nombreux facteurs sur le plan social et de la santé qui y contribuent aussi bien d'une perspective personnelle que programmatique.
- Présenter et mettre en application un outil essentiel de l'enveloppe *Tékponon Jikuagou*, à savoir les Cartes d'histoires, une méthodologie qui permet de préparer les participants/participant·es à appuyer les Facilitateurs et les Catalyseurs dans leurs activités communautaires.
- Définir les rôles des Facilitateurs et des Catalyseurs dans l'approche *Tékponon Jikuagou* et pratiquer les compétences en communication nécessaires à l'avancement de leurs activités.

DURÉE

6 heures

APERÇU DE LA SESSION

	ACTIVITÉ	DURÉE
A.	Récapitulatif de Jour 1	20 m
B.	Rappel sur le genre : vidéo	10 m
C.	Passer en revue les concepts de l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i> —besoins non satisfait, réseaux sociaux et dialogue de réflexion	45 m
D.	Les 5 composantes de <i>Tékponon Jikuagou</i>	45 m
E.	Simulation en groupe : s'entraîner avec les Cartes d'histoires	1 h 45 m
F.	Définition des rôles et compétences en communication	2 h
G.	Réflexions sur la journée	15 m

DOCUMENTS ET MATÉRIEL DIDACTIQUE

- Imprimé 2.1 – Qui est qui dans *Tékponon Jikuagou* ?
- Imprimé 2.2 – Comment les composantes *Tékponon Jikuagou* font l'intégration des approches du dialogue de réflexion et des réseaux sociaux
- Imprimé 2.3 – Compétences de communication

PRÉPARATION DU FORMATEUR (à faire avant de commencer la session)

1. Transcrire les objectifs de la formation sur le tableau papier en gros caractères visibles à l'ensemble des participants/participant·es.



2. Préparer un tableau papier pour l'activité de simulation en groupe, pour l'Activité E (s'entraîner avec les Cartes d'histoires et d'Activités).
3. Visionner, en avant-première, la vidéo "Girl and Boy" (Fille et garçon) sur YouTube par Maria Maila https://www.youtube.com/watch?v=planification_familiale1j22x-yU8, utilisé comme rappel sur le genre dans l'Activité B.
4. Préparer un jeu de fiches d'observations, une par participant ainsi que des fiches supplémentaires pour le(s) formateur(s). Faire des copies de la terminologie de la fiche d'observations (qui se trouve dans l'Activité E) et agraffer-la aux fiches.
5. Se familiariser avec le contenu de l'Imprimé 2.3 – Compétences en communication et convenir, avec le co-formateur, du thème de deux petites démonstrations décrites à l'Activité F.

ACTIVITÉS

A. Récapitulatif de Jour 1 par les Facilitateurs (20 m)

Accueillir les participants/participantes à la deuxième journée de l'orientation du personnel. Passer en revue les thèmes qui seront abordés au cours de cette deuxième journée, les objectifs de la formation (sur le tableau papier) et le programme pour la journée. Annoncer que vous allez commencer la journée en passant en revue les principaux enseignements de la journée précédente, et qu'ils/elles seront les porte-parole. Servez-vous des questions et des directives suivantes pour diriger ce récapitulatif :

1. La question du genre dans notre vie personnelle et professionnelle : Est-ce que quelqu'un a des commentaires à faire sur ce thème abordé hier ? Voudriez-vous partager vos notes de cahiers ? (Donner aux participants/participantes le temps de discuter)
2. Ensuite, nous allons passer en revue les concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou* et les composantes de l'enveloppe des interventions. Je vais demander à un volontaire de nous faire le récapitulatif de chaque thème – Vous pouvez vous servir de vos notes. (Demander un volontaire pour chaque thème). Qu'avez-vous appris ...
 - a. des besoins non satisfaits
 - b. de la diffusion à travers les réseaux sociaux
 - c. de la réflexion critique et du dialogue

Et que comprenez-vous des composantes de l'enveloppe des interventions ?

- a. Engager les communautés dans la cartographie sociale
- b. Guider les groupes influents dans les dialogues
- c. Encourager les Personnes Influentes à agir
- d. Utiliser la radio pour créer un environnement favorable
- e. Relier les prestataires des services de planification familiale avec les groupes influents

Pour conclure, répondre à toute question ou demande d'éclaircissements sur les points discutés au cours du Jour 1.

B. Rappel sur le genre : Vidéo (10 m)

Comme rappel sur l'activité de la boîte du genre, de la journée précédente, jouer le clip vidéo (dessin animé de 2 minutes) "Girl and Boy" (Fille et garçon) sur YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=planification_familiale1j22x-yU8. C'est une bonne idée de montrer le clip deux fois car c'est court, et les gens remarqueront de différentes choses la deuxième fois.

Poser plusieurs questions au groupe :

- Que se passe-t-il dans cette vidéo ?
- Comment cette situation se rapporte-t-elle à l'exercice que vous avez fait hier sur la boîte du genre ?



C. Passer en revue les concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou*—besoins non satisfaits, réseaux sociaux et dialogue de réflexion (45 m)

Annoncer aux participants/participant(e)s que vous allez maintenant reprendre les concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou* pour aborder le premier objectif d'apprentissage de la deuxième journée, à savoir : discuter et comprendre les différentes raisons des besoins non satisfaits du point de vue des femmes et des hommes ainsi que les nombreux facteurs sur le plan social et de la santé qui y contribuent. Pour cette activité, vous allez passer en revue les diapositives 1 à 20 de la présentation PowerPoint pour la deuxième journée.

Commencer par les diapositives 1 à 7 pour revoir et approfondir leur compréhension des concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou*. Répondre aux questions posées par le groupe.

S'arrêter à la diapositive 8 pour entamer une discussion de triade (par sous-groupes de 3 participants). Demander aux participants/participant(e)s d'inclure au moins un homme et une femme dans leur triade.

Si vous trouvez qu'il est utile de vous servir d'un exemple d'un autre atelier pour pourriez mentionner...

Exemples pour #1 – les femmes qui travaillent, comment nous traitons nous filles ou nos garçons différemment en fonction des rôles dictés par la société, comment nous nous écartons du rôle traditionnel dans notre mariage.

Exemples pour #2 – des amis, des beaux-parents, épouse ou époux, etc.

EXERCISE - TRIADES

Dans votre propre vie:

1. Penser à un exemple de comportement dans votre propre vie qui pourrait dévier des normes sociales existantes
2. Penser à QUI dans votre vie pourrait vous influencer et COMMENT ils y parviendraient
 - Ceci pourrait vous aider à ne pas dévier des normes, ou vous encourager à agir selon votre propre croyance en dépit de la norme.
3. Penser à comment vous pourriez influencer ou mobiliser votre réseau pour soutenir le changement dans les normes avec lesquelles vous luttez.

Donner aux participants/participant(e)s un avertissement de 5 minutes avant que le temps réservé aux discussions soit écoulé. Lorsqu'ils ont fini, réunissez-vous en plénière et demander à deux ou trois volontaires de partager leurs exemples.

Reprendre les diapositives pour le Jour 2, en commençant par la diapositive 9 pour présenter les méthodes adoptées par les projets pour utiliser les réseaux sociaux. Voir les notes du formateur pour chaque diapositive. Vérifier que tout le monde a bien compris et répondre au besoin à toute question.

D. Les composantes de *Tékponon Jikuagou* (45 m)

Annoncer aux participants/participant(e)s qu'ils/elles vont approfondir un peu plus le lien entre les 5 composantes de *Tékponon Jikuagou* et comment celles-ci intègrent les approches de la réflexion critique et de la diffusion à travers les réseaux sociaux.

Demander aux participants/participant(e)s de former 5 groupes de discussion et de se réorganiser pour s'asseoir avec leur nouveau groupe. Assigner une des composantes de *Tékponon Jikuagou* à chaque groupe de discussion. Ensuite, expliquer bien les deux questions à discuter.

Vérifier qu'ils ont bien compris et répondre au besoin à toute question. Donnez aux participants/participant(e)s un avertissement 5 minutes avant que le temps réservé à leurs discussions ne soit écoulé.

5 composantes de *Tékponon Jikuagou* – activité de groupe

Répondez aux questions suivantes pour votre composante :

1. Comment est-ce que cette composante encourage la réflexion critique et le dialogue ?
2. Comment est-ce que cette composante utilise les réseaux sociaux ?

15 min pour discuter



Réunion en plénière et distribution de l'Imprimé 2.2 – Comment est-ce que les composantes *Tékponon Jikuagou* intègrent les approches du dialogue de réflexion et de la diffusion par réseau social. Inviter chaque groupe à souligner les points saillants de leurs discussions sous forme d'un compte-rendu de 5 minutes. Une fois que le groupe 1 aura fini son compte-rendu sur la cartographie sociale, compléter leur réponse avec les données fournies dans l'Imprimé 2.2. Continuer avec le groupe 2, ensuite le groupe 3, et ainsi de suite.

C'est le moment de vérifier s'ils ont des questions ou des observations générales sur comment les composantes peuvent être appliquées dans les activités communautaires de tous les jours.

E. Simulation en groupe : s'entraîner avec les Cartes d'histoires (1 h, 45 m)

Première étape : Présentation de l'activité (10 m)

Signaler aux participants/participant(e)s qu'ils/elles sont arrivés à un point de transition dans l'atelier. Jusqu'à maintenant les participants/participant(e)s ont été les **receveurs** d'informations innovatrices sur l'approche *Tékponon Jikuagou*. Pour l'activité en question, les participants/participant(e)s deviendront les **multiplieurs** de l'information et se prépareront à appuyer les groupes de Catalyseurs et de Personnes Influentes.

Les Cartes d'histoires et d'activités :

Des cartes illustrées avec un narratif, des instructions et des questions de discussion pour encourager un dialogue de réflexion sur les normes sociales et la matière du genre qui influent la pratique de la planification familiale.

Dans le cadre de cette préparation, annoncer aux participants/participant(e)s qu'ils/elles auront un aperçu d'un des outils faisant partie du Guide Pratique, en particulier les Cartes d'histoires et d'activités. Demander aux participants/participant(e)s de sortir le jeu des Cartes d'histoires de leur trousse. Demander si quelqu'un est familier avec ces cartes ou les a utilisées dans son travail. Revoir les instructions avec les participants/participant(e)s. Vérifier que tout le monde a bien compris.

Deuxième étape : Organisation et animation de la simulation (1 h, 20 m)

Utiliser l'activité de simulation sur le tableau papier pour montrer aux participants/participant(e)s comment se déroule l'activité.

Activité de simulation en groupe

Répondez aux questions suivantes pour votre composante :

1. Répartissez-vous en groupes de 4 à 5. Les groupes doivent représenter hommes et femmes, ainsi que des régions géographiques et des projets différents.
2. Une fois votre groupe formé, lisez votre histoire et préparez un jeu de rôle de 10 minutes dans lequel vous jouez un Catalyseur qui utilise l'outil avec un groupement communautaire. *NB. 10 m ne suffira pas pour une session entière. Organisez plutôt un "aperçu" de 10 m de votre session.*

30 m pour préparer le jeu de rôle

Passer en revue ces instructions avec les participants/participant(e)s et vérifier que tout le monde ait bien compris. Donner une carte différente à chaque groupe. Pour vous faciliter la tâche, vous pourriez répartir les participants/participant(e)s sous forme de groupe avant de commencer. Circuler parmi les groupes pour aider avec la gestion du temps.



Lorsque le temps consacré à l'exercice s'est écoulé, réunir les participants/participant(e)s en plénière. Ici vous devez tenir compte de la gestion du temps. Les délais impartis ne permettront peut-être pas à tous les groupes de faire une présentation, il va donc falloir choisir deux à trois groupes seulement qui devront partager leurs résultats. Dans ce cas-là, sélectionner au moins un groupe avec tous les épisodes des Cartes d'histoires.

Avant de commencer les jeux de rôles, annoncer aux participants/participant(e)s que vous allez utiliser l'approche du bol à poissons pour obtenir un retour d'information pour les présentateurs/présentatrices. Lorsqu'un groupe fait sa présentation, les autres s'assoient en tant qu'observateurs et consultent les questions sur les fiches d'observation qui leur serviront de guide pour leur retour d'information.

Rappeler aux groupes que l'objet du retour d'information est de renforcer l'apprentissage collectif. Les observateurs doivent s'efforcer de fournir un retour d'information constructif qui renforce les compétences du groupe. Distribuer une fiche d'observation à chaque participant/participant(e).

Inviter le premier groupe à faire leur présentation, rappeler que vous annoncerez la fin de l'exercice lorsque les 10 minutes sont écoulées. Inviter les observateurs à faire part de leur retour d'information, en se servant de la fiche d'observations comme guide. Répéter autant de fois que le temps le permet.

Fiche d'observation – Simulation des histoires

- Est-ce que le Catalyseur a su gérer la réflexion critique et le dialogue – compétences de facilitation, points délicats, gestion de conflit, dialogue ouvert, bonne participation ?
- Les hommes aussi bien que les femmes ont-ils participé à la discussion ? Comment ont-ils/elles été encouragés/encouragées ?

Troisième étape : Récapitulatif de l'exercice (15 m)

Remercier les acteurs pour leurs efforts en participant à un jeu de rôle d'une session de dialogue au niveau de la communauté. Utiliser les rappels et les questions suivantes pour résumer l'activité :

- Les Cartes d'histoires, ainsi que les Cartes d'activités sont primordiales pour intégrer les approches *Tékponon Jikuagou*. Elles encouragent la participation et le dialogue de réflexion. L'utilisation de ces cartes n'est pas facultative, elles sont ESSENTIELLES à l'approche.
- Dans votre tâche pour appuyer et coacher les Catalyseurs, il est important que vous soyez bien versés dans le contenu et l'approche des Cartes d'histoires. Vous devez connaître chaque carte.
- A présent que vous vous êtes entraînés avec ces cartes, quelles sont les compétences que vous anticipez devoir posséder pour coacher un Catalyseur ?

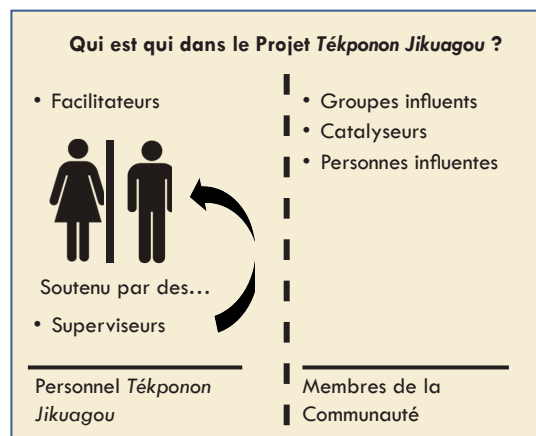
(Bon moment pour une pause-café/thé ou s'étirer).

F. Définition des rôles et compétences en communication (2 h)

Note pour le Facilitateur : Ce dessin illustre comment le projet *Tékponon Jikuagou* a été initialement structuré, mais il pourrait être différent en fonction de la structure du personnel dans le nouveau projet

Première étape : Présentation des principaux rôles de l'approche *Tékponon Jikuagou* (15 m)

Informez les participants/participant(e)s que pour cette activité, qu'ils étudieront plusieurs rôles essentiels au sein de l'approche et qu'ils s'entraîneront aux compétences de communication cruciales à ces rôles.





Utiliser l'**Imprimé 2.1 – Qui est qui dans Tékonon Jikuagou ?** pour aider les participants/participant·es à se familiariser avec les principaux acteurs et groupes de l'approche *Tékonon Jikuagou*. Il s'agit des animateurs et points focaux sur le plan du personnel, ainsi que des Catalyseurs, groupes d'influence et Personnes Influentes du côté de la communauté. Attirer l'attention sur les relations entre ces différents acteurs. Demander s'ils ont des questions.

Deuxième étape : Définition des rôles – Catalyseurs (45 m)

Informez les participants/participant·es que vous allez maintenant vous concentrer sur le rôle du Catalyseur. Lisez la définition de rôle, ainsi qu'elle apparaît sur l'**Imprimé 2.1**.

Catalyseur : Un membre d'un groupe d'influence qui a été sélectionné (par les membres du groupe) pour ses qualités naturelles de leadership. Les Catalyseurs sont formés à l'utilisation des documents pour la diffusion à travers les réseaux sociaux, à diriger les activités, etc.

Demander aux participants/participant·es de vous aider à étoffer ce rôle avec des responsabilités concrètes et afficher-les sur le tableau papier, comme par exemple :

Rôle et responsabilités du Catalyseur

- Avec l'aide des documents *Tékonon Jikuagou*, encouragez la réflexion critique et le dialogue au sein des participants/participant·es
- Explorez et discutez les normes sur le plan du genre et social qui contribuent aux besoins non satisfaits en planification familiale
- Partager et démontrer comment les thèmes des activités (planification familiale/genre/fertilité/communication au sein du couple) influencent leurs propres vies

Lorsque vous aurez ajouté des informations supplémentaires au rôle du Catalyseur, demandez aux participants/participant·es qu'elles sont à leur avis les compétences essentielles pour ses responsabilités de travail. Transcrivez les réponses sur le tableau papier.

Si ces points ne sont pas mis en évidence pendant l'exercice rapide de réflexion en groupe (remue-méninges-brainstorming), ajoutez-les à la liste :

- Les Catalyseurs mènent des activités et recueillent des données, mais ils ne sont pas des employés et ils ne sont pas rémunérés;
- Les Catalyseurs ont besoin de se soutenir entre eux en plus de l'appui fourni par le Facilitateur. Il faut encourager les Catalyseurs de faire un soutien entre eux et de résoudre des problèmes ensemble.

Troisième étape : Modélisation des compétences clés de communication (1 h)

Commencez en soulignant que l'importance d'une bonne communication est due au fait qu'elle représente les fondements de la performance du Catalyseur. Le dernier exercice de la journée, verra les participants/participant·es s'entraîner à plusieurs compétences de communication. Cela leur permettra d'avoir une idée de ce que les Facilitateurs auront besoin de savoir pour appuyer les Catalyseurs.

Le rôle des Facilitateurs est de modéliser pour les Catalyseurs comment lire les Cartes d'histoires et d'Activités, et entreprendre les Activités aussi clairement que possible. Quand le Facilitateur utilise de bonnes compétences de communication, le Catalyseur commencera à comprendre comment être plus efficace au sein de leurs groupements.

Demander aux participant·es « Comment communiquons-nous ? » Énumérer les réponses sur un tableau papier. La liste devrait inclure :

- Les mots, et expressions faciales
- La voix/le ton



- Le mouvement du corps/langage corporel
- La touche
- Contact visuel

Demander lesquelles de ces manières sont la communication verbale. Puis, cochez :

- Les mots
- La voix/le ton

Expliquer que le ton démontre de différentes émotions, même si les mots sont pareils. Le prochain exercice illustre.

Montrer la déclaration « Le Directeur donne un discours » en dessous du tableau papier.

Trouver trois volontaires et distribuez à chacun une carte colorée sur laquelle une émotion est écrite :

- La colère
- L'ennui
- La peur

Demander à chaque volontaire de démontrer l'émotion sur sa carte en disant la phrase « Le Directeur donne son discours. »

Demander au groupe de deviner l'émotion. Demandez comment l'émotion dans notre voix facilite l'apprentissage ? Demandez comment le sujet dont on parle et la manière de parler pourrait faciliter l'apprentissage ?

- Le langage simple
- La répétition
- Le rythme
- L'encouragement

Résumer en disant que la communication verbale réfère à quoi et a comment on dit quelque chose.

Quels sont, à votre avis, des capacités de communication non verbales clés qu'un Facilitateur/Catalyseur peut utiliser ?

Ecrire NV à côté des réponses non-verbales sur le tableau papier. La liste devrait inclure :

- Le mouvement du corps/langage corporel
- Contact visuel
- La touche
- Les expressions faciales

Expliquer que nous communiquons nos sentiments sans utiliser les mots à travers les yeux, le corps, la position du corps, et les expressions faciales. Voyons si c'est facile d'exprimer les émotions dans une manière non-verbale.

Trouver trois volontaires et distribuez à chacun une carte colorée sur laquelle une émotion est écrite :

- La confusion
- L'impatience
- La joie

Demander à chaque volontaire de démontrer l'émotion sur sa carte sans utiliser les mots ou les sons.

Demander au groupe de deviner l'émotion.

Demander aux volontaires et au groupe:

- Était-il difficile de communiquer les sentiments sans mots ou ton de voix ?
- Était-il difficile d'interpréter les émotions ?
- Comment peut-on utiliser ou abuser la communication non-verbale ?



Distribuer Imprimé 2.3 – Compétences de communication essentielles

Annoncer aux participantes/participants qu'ils/elles vont maintenant étudier deux techniques de communication – **comment utiliser les paraphrases et les questions ouvertes**. Si les participants ont déjà eu l'occasion de faire de la mobilisation sociale ou du counseling dans le cadre de leur travail, ils seront probablement très familiers dans l'utilisation de ces méthodes. Toujours est-il qu'une bonne maîtrise de ces techniques est importante pour les Facilitateurs qui à leur tour, les modèleront pour les Catalyseurs.

Ecrire les énoncés suivants sur un tableau papier pour cerner une petite discussion des deux méthodes :

Paraphrases	Questions ouvertes
Quoi ?	Quoi ?
Pourquoi ?	Pourquoi ?

Demander aux participants/participant(e)s **qu'est-ce qu'ils** entendent/comprennent par l'emploi des paraphrases ? Comment ils/elles définissent l'emploi des paraphrases ? Demander ensuite: à quelle fin ou **pourquoi** l'auditeur qui paraphrase les énoncés formulés par un orateur (par exemple, le Facilitateur et le Catalyseur), notez les réponses sur le tableau papier.

Demander aux participants/participant(e)s comment paraphraser. Les réponses pourraient inclure :

- « En d'autres termes... »
- « Ce que je vous entends dire... »
- « Voulez-vous dire que... »
- « Donc, vous dites que... »

Ensuite, vous et votre co-formateur allez faire deux démonstrations de 2 minutes de la méthode, en utilisant une situation préparée d'avance. Par exemple jouer les rôles d'un Facilitateur et d'un Catalyseur où le Catalyseur a rencontré des difficultés dans son intervention au niveau communautaire. Il se peut que plusieurs membres vocaux (bruyants) de la communauté soient en train de défier l'autorité du Catalyseur. Expliquer à l'audience quel rôle vous allez jouer et une brève description de la situation. Vous allez ensuite, faire une démonstration des capacités ainsi que décrit plus bas :

Mauvaise façon :

Le Catalyseur vient voir le Facilitateur, écoute ce qu'il a à et à la fin dit quelque chose comme : « Il semble que tu n'as pas confiance en toi! », (Il n'a rien compris de l'essence de l'expérience du Catalyseur). Arrêtez-vous et passer à la situation suivante.

Bonne façon :

Répéter la même scène ou le même message, en commençant avec l'explication du Catalyseur. Cette fois-ci, le Catalyseur paraphrase ce que dit le Catalyseur (il y a des astuces pour paraphraser dans l'mettre en gras). Au bout des deux minutes, le Facilitateur résume de manière réfléchie, les préoccupations du Catalyseur.

Maintenant, demandez à l'ensemble des participantes/participants :

- Qu'avez-vous observé ici ?
- Que feriez-vous pour renforcer la façon dont le Facilitateur utilise la méthode ?

S'il le faut, voir le **l'Imprimé 2.3** pour les définitions.



Maintenant, nous allons discuter des compétences d'investigation. Demandez aux participants/participant·es ce que veut dire une « question fermée. » Suscitez des réponses.

Puis, **demander** aux participants/participant·es de donner un exemple d'une question fermée. Des exemples sont : « Aimez-vous les mangues ? » ou « Avez-vous aimé cette activité ? »

Demander aux participants/participant·es de donner un exemple d'une question ouverte. Suscitez des réponses.

Puis, **demander** aux participants/participant·es de donner un exemple d'une question ouverte. Des exemples sont : « Que pensez-vous de cette activité ? » ou « Qu'est-ce qui s'est passé pendant cette activité ? »

Discuter l'utilisation des questions ouvertes comme partie du *coaching* des Catalyseurs. Pourquoi pourrait-il être important pour les Facilitateurs d'utiliser des questions ouvertes dans le *coaching* et en donnant un retour de données (feedback) aux Catalyseurs ?

En utilisant les questions ouvertes, le Facilitateur pourra obtenir des informations plus complètes en posant des questions du genre :

- Pourquoi penses-tu que c'est comme ça ?
- Comment pourrais-tu aborder la situation différemment ?
- Comment voudrais-tu que je t'aide à résoudre...?

Demander aux participants/participant·es leurs observations et recommandations. Conclure avec les points suivants :

- Comment poser des questions comme outil de communication pour encourager la réflexion et la compréhension est une compétence très importante pour les Facilitateurs, aussi bien pour modeler le comportement avec les Catalyseurs, que pour le *coaching* efficace de ces derniers.
- La conversation sera plus riche et la réflexion plus poussée si nous posons des questions ouvertes et si nous paraphrasons pour vérifier notre compréhension.

G. Réflexions sur la journée (15 m)

Inviter les participants/participant·es à se mettre debout, s'étirer ou faire quelques pas dans la salle ou dehors si possible. Avant de conclure leur demander de lire les questions de réflexion sur le tableau papier. Prendre 10-15 minutes pour passer en revue le matériel de la journée et de retenir des leçons clés leur permettra d'assimiler les acquis.

Jour 2 – Questions de réflexion

- De quoi avons-nous discuté aujourd'hui auquel je n'avais jamais pensé avant ?
- De quoi avons-nous parlé (si c'est le cas) qui m'a mis mal à l'aise ?
- Quelles sont les 2 ou 3 choses que je pourrais mettre en pratique dans mon travail au sein de la communauté ?

Avant d'annoncer de clôturer la session, faire les annonces nécessaires concernant Jour 3 et dites à l'équipe du retour d'information quand vous vous réunirez avec eux.



Imprimé 2.1

Qui est qui dans *Tékponon Jikuagou* ?



Les définitions suivantes vous aideront à comprendre qui est qui dans le cadre de l'approche *Tékponon Jikuagou*.

Personnel	<p>Facilitateur: Personnel et agent de terrain qui interagit avec les membres de la communauté</p> <hr/> <p>Superviseur: Membre du personnel qui supervise les Facilitateurs.</p>
Membres de la communauté	<p>Groupes influents: Groups existant (formels ou informels) dans les communautés, identifiés comme ayant une unfluence sociale particulière. Souvent, après la Section 1, nous les appelons simplement 'groupes.'</p> <hr/> <p>Catalyseurs: Membres des groupes influents qui sont choisis (par d'autres membres) pour leurs qualités naturelles de leadership. Les Catalyseurs apprennent á travers les réseaux sociaux, á diriger les sessions de dialogue de réflexion, etc.</p> <hr/> <p>Personnes Influentes: Individus identifiés pour leur influence et liens sociaux, qui sont orientés pour répandre des idées sur la planification familiale (et sur les normes sociales et celles relatives au genre autour de la reproduction en général) au cours de leurs activités normales. Les Personnes Influentes pourraient être, mais ne sont pas nécessairement, les membres des groupes influents sus décrits.</p> <hr/> <p>Les prestataires de la planification famille: Tout prestataire de service de santé (infirmiers, médecins, aides-soignants, agents de santé communautaires) formé pour conseiller et dispenser des méthodes de planification familiale.</p>

Imprimé 2.2

Comment les composantes *Tékponon Jikuagou* font l'intégration des approches du dialogue de réflexion et de la diffusion par réseau social

Exemples de réponses possibles pour l'analyse en groupe des 5 composantes *Tékponon Jikuagou*

Intervention	Comment est-ce que cette intervention s'appuie-t-elle le dialogue de réflexion ?	Comment est-ce que cette intervention appuie-t-elle les approches de la diffusion à travers les réseaux sociaux ?
Cartographie sociale	<ul style="list-style-type: none"> Elle encourage la communauté au large à parler de comment la discussion sur des sujets délicats a lieu et qui influence ces comportements dans leur communauté 	<ul style="list-style-type: none"> Elle trace la dynamique sociale des communautés et elle identifie les tendances de diffusion Elle identifie les personnes marginalisées ou qui sont plus difficiles à atteindre Elle identifie les personnes et les groupes les plus connectés et ayant de l'influence
Les groupes et les Catalyseurs à influence	<ul style="list-style-type: none"> Les documents <i>Tékponon Jikuagou</i> pour animer les discussions ordinaires aident à catalyser le dialogue et la réflexion sur les causes sociales et relatives au genre 	<ul style="list-style-type: none"> Elle identifie les groupes stratégiques/leaders de groupes établis <ul style="list-style-type: none"> Elle identifie les groupes d'influence et encourage les membres à servir de lien avec d'autres au sein de leur communauté sur des idées dont ils discutent dans leur groupe Les Catalyseurs sont des leaders dans leurs groupes respectifs Elle a un effet de boule de neige – Les individus parlent d'idées nouvelles avec d'autres Elle reconfigure les liens/relations – des fois des nouvelles personnes se joignent aux discussions du groupe en raison de l'intérêt général
Personnes Influentes	<ul style="list-style-type: none"> Les Personnes Influentes utilisent leur position pour encourager les gens à parler de leurs suppositions et valeurs Les Personnes Influentes des conversations individuelles avec les couples pour encourager le respect et la communication 	<ul style="list-style-type: none"> Leaders d'opinion Leaders de groupes Discutent avec des personnes, influencent et diffusent des idées nouvelles
Radio	<ul style="list-style-type: none"> La structure de la radio aborde les mêmes thèmes et pose les mêmes questions que celles qui sont posées dans les groupes et encourage les gens à discuter de ces choses entre eux 	<ul style="list-style-type: none"> L'effet de boule de neige et la radio elle-même comme leader d'opinion <ul style="list-style-type: none"> La radio atteint une gamme élargie de population permettant ainsi de renforcer les discussions qui ont lieu dans les groupes et avec les Personnes Influentes
Les liens avec les services de santé	<ul style="list-style-type: none"> Encouragent les personnes à discuter de sujets et de préoccupations avec les pourvoyeurs des soins de santé 	<ul style="list-style-type: none"> Reconfigurent les liens <ul style="list-style-type: none"> Ils encouragent les relations entre les pourvoyeurs de soins de santé et les groupes et leaders de la communauté



Imprimé 2.3

Compétences de communication essentielles

Les compétences de communication non verbales

- Maintenir un contact des yeux avec tout le monde dans le groupe lorsque vous parlez. Tachez de ne pas privilégier certains membres du groupe.
- Tenez-vous debout devant le groupe, surtout au début de la session. Il est important de donner l'impression d'être à l'aise tout en paraissant direct et plein de confiance.
- Déplacez-vous autour de la salle sans distraire le groupe. Evitez de marcher à pas mesurés et ne pas s'adresser au groupe d'un endroit où on ne peut pas vous voir.
- Réagissez à ce que les gens disent en hochant de la tête, en souriant ou avec d'autres gestes qui montrent que vous les écoutez.

Les compétences de communication verbales

- Les questions qui figurent dans les Cartes d'histoires et d'activités sont des questions ouvertes. Si un participant répond avec un simple oui ou non, demandez "pourquoi dis-tu cela?"
- Demandez à d'autres membres du groupe s'ils sont d'accord ou s'ils ont quelque chose à ajouter.
- Veuillez à ce que les membres du groupe parlent plus que vous.
- Laissez les membres du groupe répondre aux questions des autres membres. Demandez : "Est-ce quelqu'un à une réponse pour cette question ?" (Renvoyez à des agents de la santé les membres qui répètent des rumeurs ou des mythes sur la planification familiale).
- Encouragez les membres du groupe à parler et donnez-leur un encouragement constructif.
- Paraphrasez les déclarations avec vos propres mots. Cela vous permettra de vérifier que vous avez bien compris ce que les membres du groupe ont dit et de renforcer ces mots.
- Continuer de faire avancer la discussion et dans la direction désirée. Relevez les désaccords et tirer des conclusions.
- Renforcez les déclarations en partageant une expérience personnelle pertinente. Vous pourriez dire "ça me rappelle quelque chose qui est arrivé l'an dernier lorsque nous avons discuté de la planification familiale..."
- Résumez la discussion et vérifiez que tout le monde a bien compris les principaux éléments.

Paraphraser

Définition : Paraphraser consiste à redire à l'orateur le sens de ce qu'il a dit mais avec vos propres mots. Cela vous permet de vérifier que vous avez compris sur le plan émotionnel et intellectuel ce qu'a dit la personne.

Comment est-ce que je dois-pratiquer la paraphrase en tant que Facilitateur ?

Faites beaucoup de paraphrases. Au début cela vous semblera forcé ou maladroit. Variez les phrases que vous utilisez pour introduire une paraphrase. Par exemple :

- Donc..... «
- Si je t'ai ai compris correctement... «
- Ce que j'entends c'est...«
- Il me semble que tu dis... «
- Laisse-moi voir si je te comprends correctement...«
- Tu sembles vouloir dire...«



Qu'est ce qui risque de se passer si je ne paraphrase pas correctement ou si je ne le fais pas ?

Si vous ne paraphrasez pas assez, vous risquez de mal interpréter ce que pense votre Catalyseur et ce dernier risque de ne pas voir les aspects importants du problème. Si la personne que vous coachez vous dit, « *pourquoi tu n'écoutes pas tout simplement au lieu de faire toutes ces paraphrases ?* » vous pouvez dire « *J'ai besoin d'être sûr que j'ai bien compris ce que tu penses* » Et ensuite variez la façon dont vous paraphrasez.

Les questions ouvertes par opposition aux questions fermées

Définition

- Les questions fermées sont des questions auxquelles on peut répondre par un simple oui ou non ou avec un seul mot. Poser une question fermée signale que vous avez obtenu l'information nécessaire avec une seule question.
- Les questions ouvertes sont des questions qui invitent la discussion et qui demandent un peu plus que quelques mots comme réponse. Elles ouvrent un sujet ou demandent des informations supplémentaires. Par exemple, « *de quelle façon est-ce que cela pourrait marcher?* » ou « *qu'est-ce que tu pourrais me dire d'autre au sujet de ce problème ?* »



3

ORIENTATION : JOUR 3

PRINCIPAUX THÈMES

- Une étude de l'aspect du genre et son application dans le cadre de *Tékponon Jikuagou*
- L'intégration de *Tékponon Jikuagou* dans nos projets en cours de réalisation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la fin de la session les participants/participantes nous pourront :

- Examiner une approche de synchronisation du genre et comment l'appliquer pour engager les hommes tout en encourageant l'émancipation des femmes par l'intermédiaire des activités de planification familiale.
- Faire une prévisualisation et s'entraîner avec les Cartes d'activités *Tékponon Jikuagou* en tant qu'outils pour le dialogue de réflexion.
- Se familiariser avec les trois composantes initiales de l'approche *Tékponon Jikuagou* et proposer les prochaines mesures immédiates pour leur lancement.

DURÉE

5 Heures, 5 minutes

APERÇU DE LA SESSION

	ACTIVITÉ	DURÉE
A.	Récapitulatif du Jour 2	15 m
B.	Rappel du genre dans le contexte de <i>Tékponon Jikuagou</i>	45 m
C.	S'entraîner avec les Cartes d'activités	1 h 45 m
D.	Se préparer pour les interventions	2 h
E.	S'engager à l'égard de l'équité sociale et en matière du genre	20 m

DOCUMENTS ET MATÉRIEL DIDACTIQUES

- Imprimer les diapositives pour Jour 3 comme un document à distribuer pour la prise de notes
- **Imprimé 3.1 – La synchronisation du genre : Une définition**
- **Imprimé 3.2 – S'entraîner avec les Cartes d'activités *Tékponon Jikuagou* – Instructions pour les groupes**

PRÉPARATION DU FORMATEUR (à faire avant de commencer la session)

1. Transcrire les objectifs de l'apprentissage sur un tableau papier en gros caractères visibles à l'ensemble des participants/participantes.
2. Se familiariser avec le contenu des **Imprimés 3.1 et 3.2.**

ACTIVITÉS

A. Récapitulatif du Jour 2 (15 m)

Accueillir les participants/participantes à la dernière journée d'orientation du personnel. Passer en revue les thèmes qui seront abordés au cours de cette troisième journée, les objectifs de la formation (sur le tableau papier) et le programme pour la journée. Demander-leur de vous aider à synchroniser les enseignements clés de la deuxième journée. Inviter des volontaires à partager des idées nouvelles et des applications possibles des enseignements (Ils/elles pourront consulter leurs notes).

1. Le genre dans notre vie personnelle et professionnelle : Est-ce que quelqu'un a des observations à faire sur l'atelier d'hier ? Voudriez-vous partager les observations notées dans vos cahiers ?
2. Nous allons ensuite examiner les concepts de *Tékponon Jikuagou* et les composantes de l'enveloppe d'intervention. Est-ce qu'un volontaire pour chaque intervention peut nous expliquer comment cette intervention traduit les concepts fondamentaux des besoins non satisfaits, des réseaux sociaux et de la réflexion et dialogue critiques ?
 - a. Engager les communautés dans la cartographie sociale
 - b. Guider les groupes d'influence dans les dialogues
 - c. Encourager les Personnes Influentes à agir
 - d. Utiliser la radio pour créer un environnement favorable
 - e. Relier les prestataires des services de planification familiale avec les groupes d'influence
3. Rôles des Catalyseurs

Enfin, demander aux participants/participantes s'ils/elles ont des questions ou des préoccupations concernant les rôles d'exécution de partenaires en ce qui concerne ceux des Catalyseurs et des Facilitateurs. S'assurer qu'il n'y a pas de soucis concernant l'accomplissement de ces rôles.

B. Rappel du genre dans le cadre de *Tékponon Jikuagou* (45 m)

Première étape

Pour initier les participants/participantes à cette activité rappeler-leur des activités réalisées pour identifier le rôle que joue le genre dans leur propre vie et perceptions. Nous allons maintenant étudier comment les normes et les rôles en matière de genre influencent les résultats d'un projet de planification familiale comme celui de *Tékponon Jikuagou*.

Deuxième étape

Utiliser la présentation PowerPoint des diapositives du Jour 3 pour susciter des idées sur des questions des situations afférentes au genre qui empêchent ou permettent d'obtenir les résultats souhaités du projet. Voir les notes du présentateur qui accompagnent chaque diapositive.

Arrêtez-vous à la diapositive 3 pour un brainstorming (exercice rapide de réflexion en groupe/remue-ménages), en posant cette question au groupe. Demander à un co-formateur d'écrire leurs réponses sur le tableau papier.





Ensuite, partager le contenu des diapositives 4-5 comme supplément aux idées des participants/participantantes.

Répéter cet exercice avec la question de discussion de la diapositive 6, et demander au co-formateur de transcrire les observations des participants sur le tableau papier. Remplir avec le contenu des diapositives qui suivent.

Enfin, poser la question sur la diapositive 8 (ci-dessous). Remplir avec le contenu des diapositives qui suivent.

Troisième étape – La synchronisation du genre

Distribuer l'**Imprimé 3.1 – La synchronisation du genre : Une définition** et donner aux participants/participantantes quelques minutes pour la lire ou inviter un membre du groupe pour la lire à haute voix.

Utiliser les diapositives 10 à 12 pour présenter le concept d'une approche de synchronisation du genre aux activités de développement communautaire.



C. S'entraîner avec les Cartes d'activités (1h 45m)

Première étape – Introduction (35 m)

Présenter l'activité en annonçant que « nous allons maintenant examiner un outil supplémentaire de l'enveloppe *Tékponon Jikuagou*, pour pouvoir comprendre comment les Catalyseurs vont l'utiliser et comment les Facilitateurs apporteront leur appui à son utilisation ». Demander aux participants/participantantes de sortir leurs Cartes d'activités de leur chemise de classement. Souligner que la carte d'activité D'Accord/Pas d'Accord est une variation de l'activité explication des valeurs faites Jour 1.

Deuxième étape – Pratiquer en groupes (1 h)

Former des petits groupes de 4 à 5 personnes, sexe, organisme et situation géographique tous confondus. Chaque groupe devra lire l'activité en entier et se préparer à un jeu de rôle

Distribuer l'**Imprimé 3.2 – S'entraîner avec les Cartes d'activités – Instructions pour groupes** et le lire attentivement avec l'audience. Si les instructions sont claires, donner une carte d'activités différentes à chaque groupe. Expliquer que le but de ce jeu de rôle n'est pas de décrire une session entière, mais plutôt que chaque groupe plongera dans l'utilisation de leur carte et comment un Catalyseur lance l'activité.

Informez les groupes qu'ils disposent de 30 minutes pour se préparer et les encourager à commencer. Circuler dans la salle avec un rappel de l'heure au besoin. Une fois les 30 minutes écoulées, inviter les groupes à une plénière de « bol à poissons », invitant autant de groupes à faire une présentation que le temps permettra.

À la fin de chaque présentation, consacrer 5 minutes à un retour d'information de l'audience en utilisant les thèmes suivants pris de l'imprimé :

1. Est-ce que le Catalyseur (l'acteur) a bien su cultiver le dialogue et la réflexion critiques en :
 - Modélisant des bonnes compétences de facilitation ;
 - Abordant des sujet délicats ;
 - Gérant les conflits ;
 - Utilisant des questions ouvertes et les paraphrases ;
 - Encourageant les participants timides à parler ;
 - Assurant aussi bien la participation des hommes que des femmes.



Troisième étape - Conclusion (10 m)

Conclure l'exercice expliquant les Cartes d'activités qui n'ont pas été prises pour le jeu de rôle. Réitérer aux participants/participantantes les conseils suivants :

- Ces cartes représentent le matériel fondamental pour l'intégration des approches *Tékponon Jikuagou*, tout comme les Cartes d'histoires.
- Familiarisez-vous avec chacune de ces cartes, car votre tâche sera d'appuyer et de coacher les Catalyseurs à animer ces discussions.

Activité D. Se préparer pour les interventions (2 h)

Première étape – Introduction (20 m)

Commencer l'activité en annonçant aux participants/participantantes que nous allons maintenant plonger dans les trois premières interventions de l'approche présenté dans le Guide Pratique Demander-leur de sortir leur copie du manuel et de voir les chapitres 1 à 3. Montrer le tableau papier suivant.

Préparation pour les interventions de l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i>		
Cartographie de la communauté	Discussions de réflexion	Activités avec les Personnes Influentes

Deuxième étape – Cartographie de la communauté (1h 40m)

Présenter les diapositives 14 à 26 des diapositives pour Jour 3, en vous servant des notes du présentateur, le cas échéant. Rappeler aux participants/participantantes que nous avons parlé hier d'un certain nombre de normes sociales qu'ils/elles suivent et comment leurs réseaux sociaux influencent leur comportement. Demander-leur de donner des exemples de leurs propres groupes ou réseaux sociaux. Enregistrer les normes mentionnées sur papier tableau.

Poser la question qui apparaît sur la diapositive 26. Répartir les participants/participantantes en groupes par organisation. Chaque sous-groupe devrait répondre aux questions suivantes :

- Pensez-vous que les personnes et groupes avec lesquels vous travaillez à l'heure actuelle pourraient devenir des groupes et des personnes d'influence dans le processus de validation ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
- Quelles seront deux premières deux étapes de la cartographie communautaire?

Quand les sous-groupes ont fini de discuter, demander à chaque groupe de résumer les étapes. Suggérer aux Superviseurs de prendre des notes car cela sera utile comme instructions pour la planification avec le personnel.

Les Rôles des Facilitateurs

Maintenant, nous allons parler des rôles des Facilitateurs, comme on a fait avec le rôle des Catalyseurs hier. Répéter l'exercice rapide de réflexion en groupe (remue-méninges ou *brainstorming*) pour le rôle du Facilitateur. Comme mentionné dans l'**Imprimé 2.1**, la description du rôle est la suivante :

Facilitateur : *un agent de terrain ou des agents de terrain qui ont une interaction avec les membres de la communauté.*

QUESTIONS DE DISCUSSION EN GROUPES: CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE

Pensez-vous que les groupes et les personnes avec qui vous travaillez actuellement seront effectivement reconnus comme des groupes influents dans le processus de validation? Pourquoi et pourquoi pas?

Elaborer les prochaines 2 ou 3 étapes pour l'implémentation de la cartographie communautaire



Pour étoffer le rôle, demander aux participants/participant(e)s de voir les 5 composantes du projet *Tékponon Jikuagou* (visuel) and leur demander de réfléchir sur les responsabilités clés, en particulier en ce qui concerne composante 1 (Engager les Communautés dans la Cartographie Sociale) et 2 (Soutenir les Groupes Influents dans le Dialogue Réflexif).

Inscrire leurs observations d'abord, et par la suite ajouter les points suivants sur un tableau papier s'ils n'ont pas été identifiés par les participants/participant(e)s.

Rôles et responsabilités du Facilitateur

- Entreprendre une cartographie des réseaux sociaux de la communauté
- Présenter l'approche *Tékponon Jikuagou* dans les villages
- Répondre aux questions des Catalyseurs concernant les documents – comment les utiliser, quand, comment et où, etc.
- Fournir un appui aux Catalyseurs à la longue et selon les besoins pendant la période d'exécution de l'approche
- Ecouter aux difficultés rencontrées par les Catalyseurs lors de l'utilisation des documents
- Résoudre les problèmes avec les Catalyseurs pour identifier et éliminer les obstacles à l'utilisation des documents
- Recueillir des informations sur comment les groupes réagissent aux documents, les réponses de la communauté et le suivi des données
- Donner un retour d'information aux Catalyseurs sur leurs observations, les complimenter sur leur travail, suggérer des moyens d'améliorer l'utilisation des documents, de faciliter les discussions, etc.
- Démontrer l'utilisation des documents avec les groupements, illustrer des comportements positifs de planification familiale, des changements sociaux positifs.

Utiliser le point clé suivant pour faire la transition aux compétences en coaching et communications :

Les catalyseurs sont des bénévoles. Ils/elles auront leurs propres motivations pour vouloir participer dans les activités de *Tékponon Jikuagou*, mais les Facilitateurs ont la responsabilité d'encourager et d'appuyer les Catalyseurs pour qu'ils/elles continuent de vouloir participer aux activités.

Alors que les Catalyseurs entreprendront des activités et recueilleront des données pour le compte de l'approche *Tékponon Jikuagou*, ils/elles ne sont pas des employé(e)s et ne sont pas payé(e)s. Cela veut dire que **les Facilitateurs** n'agiront pas en tant que **Superviseurs** (chefs hiérarchiques), mais en tant que coaches qui pourront aider à résoudre des problèmes et encourager les Catalyseurs à rester motivés et pleins d'énergie. Il est impératif que les Facilitateurs établissent un rapport avec les Catalyseurs – pour pouvoir établir une communication ouverte et constructive et aider les Catalyseurs à résoudre des problèmes et à rester engagés.

Souligner que le concept de coaching dans un projet/milieu de travail est encore nouveau pour nous, mais *Tékponon Jikuagou* possède un *Guide du Facilitateur pour coacher les Catalyseurs* qui sera présenté pendant la formation du Facilitateur. Suggérer aux participants/participant(e)s de penser à un coach sportif ou à un volontaire qui les a aidé(e)s dans le passé et comment il l'a fait. La complexité est d'appuyer et de permettre une performance effective alors que la relation entre le Facilitateur et le Catalyseur n'est pas sous forme d'un accord officiel, professionnel et énuméré.



Activité E. S'engager à l'égard de l'égalité sociale et en matière du genre (20 m)

Dans cette dernière activité de l'orientation, souligner aux participants/participantes que nous avons commencé les trois jours avec la question du genre et que terminerons par l'inclusion sociale et d genre. Nous aimerions conclure l'atelier avec un dernier engagement envers l'objectif de *Tékponon Jikuagou* en termes d'égalité sociale et des sexes.

Projeter la diapositive 10 avec l'énoncé suivant :

Poser la question suivante à l'audience. Est-ce que nous sommes d'accord avec cet énoncé – quoi ou pourquoi pas ?

Encourager une discussion ou une élaboration de l'énoncé. Demander comment il s'applique problèmes de vulnérabilité, de violence, de pauvreté et de marginalisation.

Incorporer les éléments suivants, comme vous le voulez, pour conclure la discussion :

- La réflexion personnelle et la transformation sont un processus continu. Nous sommes socialisés à respecter les normes établies, mais nous pouvons également changer. Un processus continu fait appel à une réflexion continue. Comment pouvons-nous inclure une réflexion périodique dans nos activités normales de projet ? Dans le cadre de réunions mensuelles ?
- L'interaction entre les normes sociales/du genre et les comportements en planification familiale – pouvons-nous changer l'un sans modifier l'autre ?

IMPLICATIONS POUR TJ?

Avec la programmation du genre synchronisée, nous essayons de créer des normes moins rigides et plus diverses, que chacun puisse se réaliser soit-même selon la personne que l'on souhaite être.



Imprimé 3.1

La synchronisation du genre : une définition

De nombreuses activités ont été entreprises en matière d'approches transformatives qui s'adressent soit aux hommes soit aux femmes. Mais beaucoup plus pourrait être accompli en synchronisant ces approches pour cibler les hommes et les femmes de manière synchronisée. Ce qui est absent en général de chaque approche ciblant soit les hommes soit les femmes est une prise de conscience plus généralisée de comment les normes en matière du genre sont renforcées par tout le monde dans la communauté. Les femmes que les hommes façonnent et perpétuent les normes du genre dans la société. Par conséquent, un vrai changement viendra des deux sexes en utilisant une approche synchronisée du genre. Voici une définition de la synchronisation du genre:

« Les approches de synchronisation du genre sont l'intersection intentionnée d'efforts transformatifs pour toucher à la fois les hommes/garçon et les femmes/filles de toutes les orientations sexuelles et identités du genre. Elles engagent les personnes à défier les constructions néfastes and restrictives de la masculinité et féminité qui poussent les vulnérabilités et les inégalités des sexes et posent des obstacles à la santé et au bien-être.

Les approches synchronisées du genre cherchent à redresser l'équilibre du pouvoir entre les hommes et les femmes pour assurer l'égalité des sexes et transformer les normes sociales qui mènent aux vulnérabilités liées au genre. Leur contribution, différente des autres, et qu'elles œuvrent pour rehausser la prise de conscience de comment tout le monde est influencé et façonné par les constructions sociales du genre. Ces approches considèrent tous les acteurs dans la société en relation l'un à l'autre, et cherchent à identifier ou à créer des valeurs que partagent hommes et femmes, s'agissent de l'étendue des rôles qu'ils jouent (par ex : belles-mères, pères, épouses, frère, prestataires de soins etc.) – valeurs qui encouragent les droits de la personne, un appui mutuel pour la santé, la non-violence, l'égalité et la justice du genre. »

Source:

Adapté de « La Synchronisation des Stratégies de Genre: Un Modèle cooperative pour l'amélioration de la santé de la reproduction et la transformation des relations du genre, Margaret E. Green et Andrew Levack, (IGWG), 2010, p.5



Imprimé 3.2

S'entraîner avec Cartes d'activités *Tékponon Jikuagou* – Instructions pour les Groupes

Dans votre groupe :

1. Lire la carte d'activités en entier.
2. Préparer un jeu de rôle de courte durée (7-10 minutes) pour démontrer comment les Catalyseurs devraient utiliser la carte d'activités dans le cadre de la communauté. Choisir une personne pour jouer le rôle du Catalyseur. Les autres joueront les participants du groupe.

Vous avez 30 minutes pour vous préparer. Bien entendu, une session réelle prendra plus longtemps que 30 minutes à entreprendre. Il suffit tout simplement de montrer à l'audience comment approcher cette activité.

Vous n'aurez peut-être pas assez de temps pour permettre à chaque groupe de faire une présentation.

Lorsque vous êtes dans l'audience en observant un autre groupe :

Observez la présentation attentivement, utilisez les critères suivants pour votre observation :

1. Quels sont les principaux thèmes ou points identifiés dans cette activité ?
2. Est-ce que le Catalyseur/acteur a su comment bien cultiver le dialogue et la réflexion critiques, en:
 - Modélisant des bonnes compétences de facilitation ;
 - Abordant des questions délicates ;
 - Gérant les conflits ;
 - Utilisant des questions ouvertes et les paraphrases ;
 - Encourageant les personnes timides à parler ;
 - Assurant aussi bien la participation des hommes que des femmes.
3. Les femmes et les hommes ont-ils ? Si voyez une marge d'amélioration que feriez-vous différemment ?

OUTILS :

- Guide d'orientation initiale du personnel (36)
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1**
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)
- Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)





ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (JOUR 1)

ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (J1)

UTILISATION DE RÉSEAUX SOCIAUX POUR
ABORDER LA QUESTION DU BESOIN NON-SATISFAIT
DANS LE CADRE DE LA PLANIFICATION FAMILIALE



ORIENTATION AUX CONCEPTS CLES

1. Besoin non-satisfait, y inclus l'influence de facteurs sociaux qui empêchent les gens qui veulent espacer les naissances d'agir
 - Normes sociales
 - Genre
2. Réseaux sociaux
3. Dialogues de réflexion

BESOIN NON-SATISFAIT

BESOIN NON SATISFAIT

QU'EST-CE QU'ON ENTEND PAR BESOIN
NON SATISFAIT?

ET COMMENT LES BARRIERES SOCIALES
INFLUENCENT LES PERSONNES A AGIR
(OUPAS) SUR LEURS BNS?

LES BARRIERES SOCIALES



Les barrières surviennent lorsque les normes sociales empêchent les gens de discuter, de rechercher et d'utiliser les méthodes de PF – ou en effet, de comprendre leur besoin en matière de PF. Les normes sociales sont l'ensemble des facteurs (acceptation, inclusion, stigma, exclusion) pour adhérer à ou s'écarter d'une valeur sociale précise.

LES BARRIERES SOCIALES

Comment les barrières sociales pourraientelles influencer quelqu'un qui veut espacer les naissances pour lui empêcher d'agir?

Comment les barrières sociales pourraientelles différer entre les hommes et les femmes?



LE GENRE



Les attributs sociaux, culturels et économiques, et les opportunités que la société confère au fait d'être un homme ou une femme.

LE GENRE

Comment le genre pourrait-il influencer quelqu'un qui veut espacer les naissances pour lui empêcher d'agir?

Comment l'influence du genre pourrait différer entre les hommes et les femmes?

BESOIN NON SATISFAIT DEFINI:

Une femme qui...

- n'est pas désireuse d'éviter ou retarder la grossesse
- est enceinte
- perçoit qu'elle risque de tomber enceinte
- n'utilise aucune méthode de PF (modern ou traditionnelle)



BESOIN NON SATISFAIT DEFINI:

Un homme...

- dont la femme n'est pas enceinte
- désire éviter ou retarder la grossesse
- perçoit que sa femme risque de tomber enceinte
- n'utilise aucune méthode de PF (modern ou traditionnelle)



CATÉGORIES DE BESOIN NON SATISFAIT

Femmes mariées ou en union en âge de procréer



CONSTATATIONS CLÉS: BESOIN NON SATISFAIT

- Segmentation de programmes pour satisfaire les besoins de celles qui ont un besoin non satisfait ET besoin non satisfait perçu
- Satisfaire les besoins des utilisatrices de méthodes traditionnelles
- Aider les femmes et les hommes à évaluer correctement le risque de grossesse



RESEAUX SOCIAUX

POURQUOI UNE APPROCHE DE RÉSEAU SOCIAL?

Les recherches ont montré que les barrières sociales constituent les principaux facteurs qui contribuent au besoin non satisfait en matière de PF

Les individus discutent avec, apprennent de, et reçoivent des informations d'autres personnes

Par conséquent, les réseaux sociaux peuvent influencer et appuyer la diffusion d'informations et de nouvelles idées sur la PF

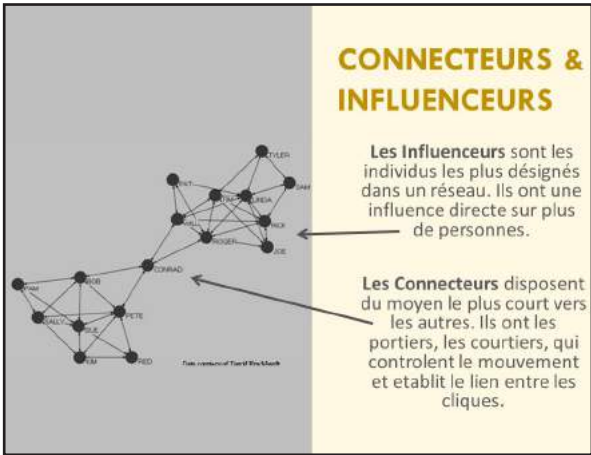
RÉSEAUX SOCIAUX INFLUENCENT LA DIFFUSION À TRAVERS...

Apprentissage Social

Les membres du réseau s'échangent des idées et informations; ils évaluent les avantages et les inconvénients d'une innovation

Influence Social

Les membres d'un réseau servent de "gardiens" des normes sociales pour obtenir l'autorisation et éviter tout conflit



ORIENTATION AUX CONCEPTS CLES DIALOGUES REFLECTIF & PARTICIPATIF



POURQUOI L'APPROCHE DE DIALOGUES RÉFLÉCTIFS & PARTICIPATIFS?

La plupart des causes du besoin non satisfait sont liées aux normes sociales et de genre:

- Communication au sein du couple et prise de décision
- Stigma social et communautaire sur l'utilisation de la PF
- Les femmes pourraient n'avoir aucun contrôle sur les choix de fertilité

POURQUOI L'APPROCHE DE DIALOGUES RÉFLÉCTIFS & PARTICIPATIFS?

- Le comportement individuel est souvent déterminé par les normes sociales
- Changement dans les normes sociales dépend d'une opportunité à réfléchir personnellement et avec d'autres conduisant à ces normes pourraient les avantager tous



DIALOGUES DE RÉFLEXION PARTICIPATIFS

Créer des espaces "sûrs" de dialogue pour que les hommes et les femmes puissent réfléchir sur les facteurs sociaux liés aux décisions importantes dans leurs vies, comme les discussions entre couples sur la PF et la dynamique du pouvoir entre homme-femme et son rôle dans la prise de décisions.

DEUX APPROCHES COMPLÉMENTAIRES

Approche Réseaux Sociaux

Utilisation de connexions interpersonnels des hommes et des femmes pour disséminer de nouvelles idées et l'influence

Approche de Dialogue Réfléctif et Participatif

Assurance que le flou des idées contient des attitudes, valeurs et normes qui soutiennent l'utilisation de PF par les personnes qui le veulent

22

QU'EST-CE QUI CARACTÉRISE L'APPROCHE DE TJ PAR RAPPORT AUX PROJETS CLASSIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'IEC?

23

VOS PROJETS ACTUELS:

- Addressent-ils les barrières sociales? Lesquelles? Comment?
- Incorporent-ils une approche de genre? Comment?
- Utilisent-ils des approches de réseaux sociaux? Comment?

24



QU'EST-CE QUI CARACTÉRISE L'APPROCHE DE TJ PAR RAPPORT AUX PROJETS CLASSIQUES DE DÉVELOPPEMENT OU D'IEC?

TJ	PROJETS CLASSIQUES
Vise le changement du flux de l'information et de l'influence sociale	Se focalise sur les comportements des individus
Utilise les groupes pour atteindre les leaders ET les connecteurs, avec les informations	Priorise l'amélioration de la qualité et la disponibilité des services
Utilisent la réflexion et dialogue critique pour faire changer les mentalités pour atteindre le changement	Utilise des messages et information pour convaincre les individus à adopter les comportements attendus
Inclut les hommes aussi	Souvent se focalise sur les femmes en âge de procréer



EXERCICE:

D'ACCORD / PAS D'ACCORD

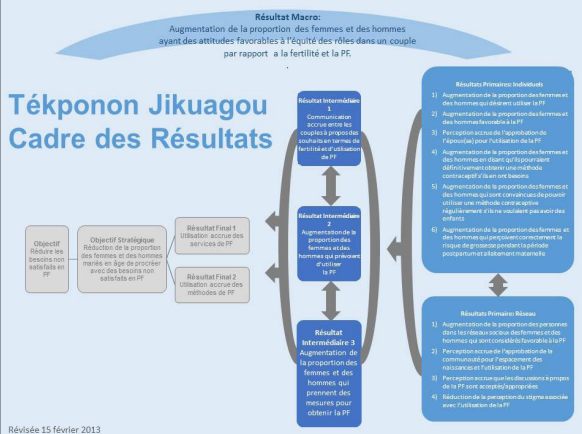
L'APPROCHE TJ

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Appliquer les cadres d'analyse des réseaux sociaux afin d'évaluer l'influence qu'exercent les groupes sociaux.
2. Élaborer et tester des interventions dans le but d'activer les acteurs clés du réseau social.
3. Étendre les interventions à d'autres communautés (si elles s'avèrent réussies)



Tékponon Jikuagou Cadre des Résultats



RESULTATS CLÉS: PHASE PILOTE

1. Diffusion des dialogues à travers les réseaux sociaux
2. Les hommes et les femmes sont engagés dans les discussions et peuvent diffuser des idées concernant la PF
3. Elimination des obstacles pour parler de PF et des besoins non satisfaits
4. Réveille l'intérêt pour la communication de couple
5. Créer une demande pour les services de PF



APPROCHE BASÉE SUR LES RÉSEAU SOCIAL

Encourager la Réflexion Critique et le Dialogue

1. Groupes stratégiquement ciblés
2. Leaders des groupes établis
3. Approche boule de neige
4. Leaders d'opinion
5. Reconfiguration des liens

Source: Valente 2010

LA PAQUET DES RÉSEAUX SOCIAUX

- 1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE
- 2 SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES
- 3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS A AGIR
- 4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE
- 5 RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS

1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE

- Outils participatifs pour identifier les groupes/personnes influentes
- À travers la participation, les groupes et les personnes influents deviennent des catalyseurs pour discussion et changement

2 GUIDER LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES

3 ENCOURAGER LES PERSONNES INFLUENTES À AGIR

ORIENTATION D'INFLUENTS :

- La PF dans votre communauté
- Vision- obstacles à l'utilisation de la PF
- Mise à jour des activités
- Lacunes et difficultés: comment pouvez-vous être utile?



INFOGRAPHIQUE CONCERNANT LE RÔLE DES INFLUENTS

Exemple d'un infographique qui explique le manque de discussion communautaire par les leaders communautaires sur la PF

POURQUOI?

...a entendu un leader parlé de la planification familiale

4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE

Au cours des douze derniers mois, 1 femme sur 16...

...sont allées au centre de santé pour obtenir un service de planification familiale.

5 RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS

CAMPAGNE CHACUN INVITE 3

- Les cartes d'invitation sont remises aux membres des groupements, aux relais, et aux influents.
- Ces personnes commencent les discussions avec des amis et des parents qui n'utilisent pas de PF.
- Ces mêmes personnes offrent les cartes d'invitation aux amis et aux parents, et les encouragent d'aller au CS.

VOUS ETES INVITE(E) AU CENTRE DE SANTE POUR AVOIR PLUS D'INFORMATIONS SUR LA PF

USAID, Téponon Jikuagou



OUTILS :

- Guide d'orientation initiale du personnel (36)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2**
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)
- Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)



ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (JOUR 2)

ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (J2)

RÉEXAMINER LA QUESTION DU BESOIN NON SATISFAIT, DES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE DIALOGUE DE RÉFLEXION



5 femme sur 10 est à risque de tomber enceinte alors qu'elle ne la souhaite pas.

Pourquoi sont-elles à risque?



... parce que seule 1 femme sur 10 n'utilise aucune méthode de planification familiale malgré qu'elle voudrait



... parce que 4 sur 10 pensent qu'elles ne peuvent pas tomber enceinte, alors qu'elles peuvent tomber enceinte qu'elle ne reconnaissent pas leur risque..

BESOIN NON SATISFAIT DEFINI:

Une femme qui...

- n'est pas désire éviter ou retarder la grossesse
- as enceinte
- perçoit qu'elle risque de tomber enceinte
- n'utilise aucune méthode de PF (modern ou traditionnelle)



DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE BESOIN NON SATISFAIT

- ✓ Elle reconnaît qu'elle aimerait utiliser la PF pour éviter de tomber enceinte mais n'y a pas accès: Barrières Sociales, Stigma, Disponibilité des Services, Coût
- ✓ Elle ne désire pas tomber enceinte, mais pense qu'elle n'est pas en risque
 - Méthodes peu efficaces, dont l'allaitement maternel
 - Relations sexuels peu fréquentes
- ✓ Expérience antérieure d'insatisfaction avec la PF
 - Ne désire pas tomber enceinte mais ne voit aucune autre alternative

RAPPEL - DEUX APPROCHES COMPLÉMENTAIRES

1. Approches relatives aux Réseaux Sociaux: Moyen de dissémination et influence
2. Approches de dialogue et de réflexion: Assurer que le "contenu" représente des attitudes, valeurs et normes qui supportent l'utilisation de la planification familiale pour ceux qui veulent



DIALOGUES DE REFLEXION PARTICIPATIVE

Créer des espaces de dialogue de façon réitérée pour exprimer des moyens alternatifs de réfléchir, d'être et de ressentir la SSR, le genre et la dynamique du pouvoir

Facilite les efforts des membres de la communauté pour initier et soutenir la réflexion et l'action concernant des questions et normes qui les concernent ainsi que leurs communautés en reconnaissant des opinions diverses.



COMMENT LES RÉSEAUX SOUTIENNENT LA DIFFUSION D'INFORMATION ET D'IDÉES PF?

Personne avec un besoin non satisfait en PF

D'autres utilisatrices de PF



EXERCISE - TRIADES

Dans votre propre vie:

1. Penser à un exemple de comportement dans votre propre vie qui pourrait dévier des normes sociales existantes
2. Penser à QUI dans votre vie pourrait vous influencer et COMMENT ils y parviendraient
 - Ceci pourrait vous aider à ne pas dévier des normes, ou vous encourager à agir selon votre propre croyance en dépit de la norme.
3. Penser à comment vous pourriez influencer ou mobiliser votre réseau pour soutenir le changement dans les normes avec lesquelles vous luttez.

COMMENT LES PROGRAMMES PEUVENT-ILS UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR L'APPRENTISSAGE ET L'INFLUENCE?

1 ENGAGER LES LEADERS D'OPINION



2 TRAVAILLER AVEC DES GROUPES CIBLÉS STRATÉGIQUEMENT



3 TRAVAILLER AVEC LES LEADERS DES GROUPES ÉTABLIS (CATALYSEURS)





4 CHACUN INVITE D'AUTRES « Effet boule de neige »

5 RECONFIGURATION DES LIENS

LA PAQUET DES RÉSEAUX SOCIAUX

- 1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE
- 2 SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES
- 3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS A AGIR
- 4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE
- 5 RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS

CARTOGRAPHIE SOCIALE

Approche participative AVEC la communauté pour identifier les groupes influents, les leaders de groupes et les leaders d'opinion dans la communauté.

GROUPES INFLUENTS ET LEADERS DE GROUPES

Les Leaders des groupes influents (Catalyseurs) facilitent la réflexion critique et le dialogue au sein de leurs groupes en utilisant les matériels T.I.

Les Facilitateurs de projet orientent et entraînent ces Catalyseurs pour qu'ils deviennent de véritables facilitateurs de dialogue.

PERSONNES INFLUENTES

Les Personnes influentes reconnaissent les problèmes liés au besoin non-satisfait pour la planification familiale, et s'engagent à faciliter le changement dans leurs communautés selon leurs sphères d'influence.

Les Facilitateurs de projet travaillent avec les Personnes Influences pour les orienter et encourager les actions.



Des programmes radio sont développés en utilisant les histoires TJ comme matériels de discussion. Comme ça, les discussions radio renforcent les discussions en groupe.



LIENS AVEC LES SERVICES DE SANTÉ

Le projet encourage des liens entre les agents de santé et les Personnes Influentes dans la communauté a travers:

1. La Campagne "Chacun Invite Trois" qui encourage les gens à chercher des conseils sur la planification familiale dans les centre de santé
2. Encourager des contacts quand les agents de santé sont dans la communauté.
3. La participation des agents de santé aux orientations des Catalyseurs et des Personnes Influentes.

OUTILS :

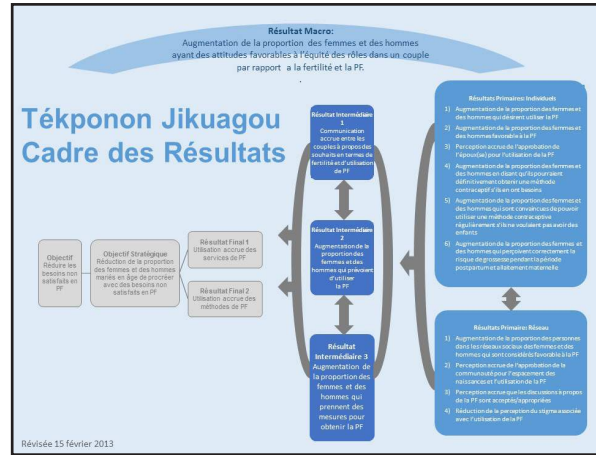
- Guide d'orientation initiale du personnel (36)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3**
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)
- Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)





ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (JOUR 3)

ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (J3) RÉEXAMINER LA QUESTION DU GENRE



BRAINSTORMING

QUELLES SONT LES NORMES DE GENRE DANS NOS COMMUNAUTÉS QUI INFLUENCENT CES VARIABLES?

LES BARRIÈRES DE GENRE QUI INFLUENCENT L'UTILISATION DE LA PLANIFICATION FAMILIALE (SELON LA RECHERCHE TJ)

- 8% femmes / 17% hommes** Croient que les femmes qui utilisent la PF ont plusieurs partenaires sexuels
- 47% femmes / 72% hommes** Croient qu'une femme doit avoir l'approbation de son mari pour obtenir une méthode de PF
- 89% femmes / 78% hommes** Croient que c'est la responsabilité de la femmes d'aborder le sujet de PF avec leurs maris
- 25% femmes / 27% hommes** Croient que si un mari découvre que sa femme utilise la PF en cachette, il va la battre

AUTRES BARRIÈRES DE GENRE - CROYANCES

- Les hommes qui laissent leurs femmes utiliser la PF sont faibles / contrôlés par leur femmes.
- Les hommes ne sont pas concernés pour chercher d'information sur la PF.
- Les prestataires de santé doivent avoir la permission du mari avant de donner une méthode de PF à la femme.
- Un homme a besoin d'avoir plusieurs enfants pour être bien respecté dans la communauté.

BRAINSTORMING

QU' EST-CE-QUI MOTIVE LES FEMMES À PRATIQUER LA PLANIFICATION FAMILIALE?



FACTEURS FAVORISANTS DE GENRE ET PLANIFICATION FAMILIALE - FEMMES

- Les femmes qui pratiquent la PF peuvent avoir plus de temps pour mener les activités génératrices de revenu.
- Les femmes discutent facilement de la PF avec les autres femmes dans leurs réseaux.
- Une femme qui pratique la PF a une meilleure santé et elle peut mieux s'occuper de ses enfants.



BRAINSTORMING

QU' EST-CE-QUI MOTIVE LES HOMMES À PRATIQUER LA PLANIFICATION FAMILIALE?



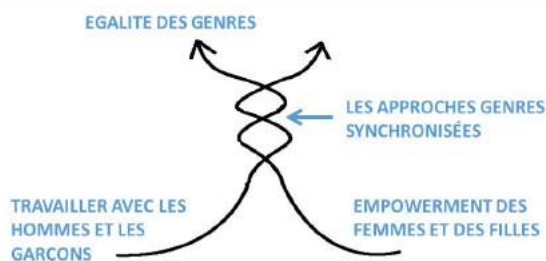
FACTEURS FAVORISANTS DE GENRE ET PLANIFICATION FAMILIALE - HOMMES

- Le bien-être économique de la famille.
- Meilleure disponibilité de la femme pour la famille.
- Plus de disponibilité de la femme pour les rapports sexuelles.

IMPLICATIONS POUR TJ?

Avec la programmation du genre synchronisée, nous essayons de créer des normes moins rigides et plus diverses, que chacun puisse se réaliser soit-même selon la personne que l'on souhaite être.

L'ENSEMBLE, LES APPROCHES DE GENRES SYNCHRONISÉES



ÉLÉMENTS DE L'ÉQUITÉ DE GENRE

LES RÔLES DE GENRES FLEXIBLES

Promouvoir une compréhension mutuelle d'une façon intentionnelle avec les deux sexes

Egalité dans l'équilibre de pouvoir et la poursuite de justice des genres

Liberté de la violence

Les droits humains pour les hommes et les femmes



DISCUSSION EN DEUX GROUPES

Groupe A – Engagement des Hommes

Enumérez quelques barrières qui entravent l'engagement des hommes dans le PF.
Enumérez quelques idées pour contrer les barrières et atteindre des approches, « genre synchronisé ».

- Qui devons-nous cibler et comment les impliquer?
- Comment encourager le changement pour que l'environnement soit plus propice?

Groupe B - l'Autonomisation des femmes dans la SR

Enumérez quelques barrières qui entravent l'autonomisation des femmes dans le PF?
Enumérez quelques idées pour contrer les barrières et atteindre des approches, « genre synchronisé »

- Qui devons-nous cibler et comment les impliquer?
- Comment encourager le changement pour que l'environnement soit plus propice?

INTRODUCTION AU TRAVAIL DE LA CARTOGRAPHIE SOCIO-COMMUNAUTAIRE

CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE SOCIALE – COLLECTE DES DONNÉES

Identification participative des organisations sociales clés et les ressources communautaires et identification et classement des groupes et individus influents

Activités d'identification et d'analyse destinées à assurer de multiples perspectives sociales:
femmes
hommes
jeunes, les marginalisés sociaux

GÉNÉRER DES INFORMATIONS DE QUALITÉ POUR GUIDER AVEC QUI TRAVAILLER:



- S'informer sur les leaders informels
- Obtenir la compréhension de l'organisation sociale d'une communauté
- Reconnaître les groupes et les individus les mieux connectés et respectés

LA CARTOGRAPHIE SOCIALE DE LA COMMUNAUTÉ FOURNIT UNE INTERPRÉTATION PRATIQUE DE LA CARTOGRAPHIE DU RÉSEAU SOCIAL CLASSIQUE

RESEAUX SOCIAUX → Groupes sociaux influents

LEADERS D'OPINION → Personnes influentes

CONNECTEURS & INFLUENCEURS → Parmi les personnes et groupes influents identifiés



Besoin d'outil pratique pour rapidement identifier les groupes et personnes influents pour les approches axées sur le réseau social

5 ÉTAPES DU PROCESSUS DE LA CARTOGRAPHIE



1 PRESENTATION À LA COMMUNAUTÉ

- Rencontre avec les autorités locales pour présenter le projet, gérer les attentes (aucune compensation), et inspirer une participation initiale
- Préparations pour les activités de cartographie



2 IDENTIFICATION COMMUNAUTAIRE DES GROUPES INFLUENTS



1. Nom
2. Type d'activités
3. Sexe
4. Tranche d'âge
5. Taille
6. Fréquence de réunion
7. Liens avec d'autres groupes
8. Influence

3 SELECTION DES GROUPES AVEC UN POTENTIAL DE DIFFUSION

Les participants revoit les critères pour sélectionner d'éventuels groupes des femmes, des hommes et des groupes mixtes pour s'engager dans le TJ

Group Name	Gender	Criteria 1	Criteria 2	Criteria 3	Criteria 4	Criteria 5	Criteria 6	Criteria 7	Criteria 8
MISSOBE	H	XX	XXX	XXX	X	XXX	XXX	XXX	XXX
AZELE	M	X	X	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
MIawe	F	X	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
ALOWE	F	XX	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES

RÉSEAU SOCIAL – GROUPES ET DIALOGUE DE RÉFLEXION

1. Travailler avec un nombre restreint de groupes stratégiquement choisis (3 – 6 / Village)
2. L'animateur du groupe (Catalyseur) choisi par les membres (aucune compensation)
3. Focus sur dialogue de réflexion, avec attente de diffusion à l'extérieur des principaux thèmes
4. Le projet suit le rythme du programme du groupe

4 DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DE LA CARTE SOCIALE ET LISTING DES PERSONNES INFLUENTES



S'instruire sur la dynamique et l'organisation sociales communautaires

Identifier les personnes socialement influentes, en particulier dans les domaines de la santé et du bien-être social

CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNES INFLUENTES

RÉSEAU SOCIAL – PERSONNES INFLUENTES ET ENGAGEMENTS DANS L'ACTION

1. Travailler avec un nombre réduit (environ 5-10 par village) Personnes Influents identifiées par la communauté (formel et non-formel)
2. Autoriser les Personnes Influents à identifier leurs propres actions et engagements pour aborder les questions relatives au besoin non satisfait pour la PF



5 VALIDATION



G1: Echange d'informations au sein du groupe
G2: Décisions partagées
G3: Accord avec les décisions partagées

Rencontre du personnel avec les groupes influents sélectionnés

- Evaluer les comportements des PF en utilisant des séries de questions
- Confirmer leur influence dans la communauté à travers le diagramme participatif de Venn
- S'assurer de l'intérêt du travail sur des questions relatives au besoin non satisfait et à la planification familiale

QUESTIONS DE DISCUSSION EN GROUPES: CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE

Pensez-vous que les groupes et les personnes avec qui vous travaillez actuellement seront effectivement reconnus comme des groupes influents dans le processus de validation? Pourquoi et pourquoi pas?

Elaborer les prochaines 2 ou 3 étapes pour l'implémentation de la cartographie communautaire

OUTILS :

- **Guide d'orientation initiale du personnel (36)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)**
- **Carte des 5 Composantes de la Diffusion à
travers les Réseaux Sociaux (1)**
- **Carte de Vision de la Diffusion à travers les
Réseaux Sociaux (1)**



CARTE DES 5 COMPOSANTES DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

LA PAQUET DES RÉSEAUX SOCIAUX

1

**ENGAGER LES
COMMUNAUTÉS DANS LA
CARTOGRAPHIE SOCIALE**



2

**SOUTENIR LES GROUPES
INFLUENTS DANS LES
DIALOGUES**



3

**ENCOURAGER LES
INDIVIDUS INFLUENTS A
AGIR**



4

**UTILISER LA RADIO POUR
CRÉER UN ENVIRONNEMENT
FAVORABLE**



5

**RELIER LES PRESTATAIRES
DES SERVICES DE LA PF AVEC
LES GROUPES INFLUENTS**



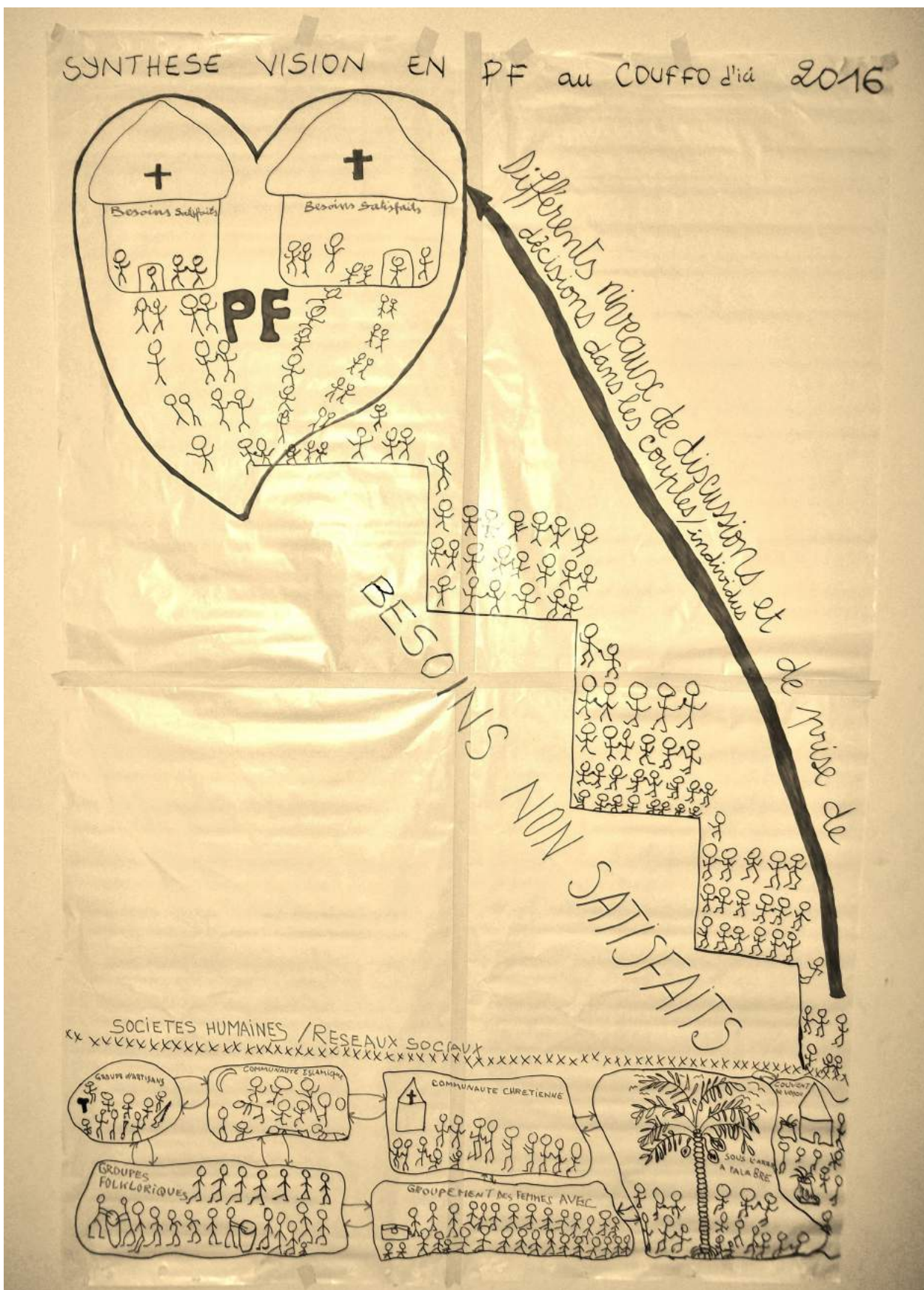
OUTILS :

- **Guide d'orientation initiale du personnel (36)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)**
- **Carte des 5 Composantes de la Diffusion à
travers les Réseaux Sociaux (1)**
- **Carte de Vision de la Diffusion à travers les
Réseaux Sociaux (1)**





CARTE DE VISION DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX





Guide Pratique de la Diffusion à travers les
Réseaux Sociaux pour Surmonter les Obstacles
Sociaux liés à la Planification Familiale

© Institute for Reproductive Health, Georgetown University

irhinfo@georgetown.edu

www.irh.org

GUIDE

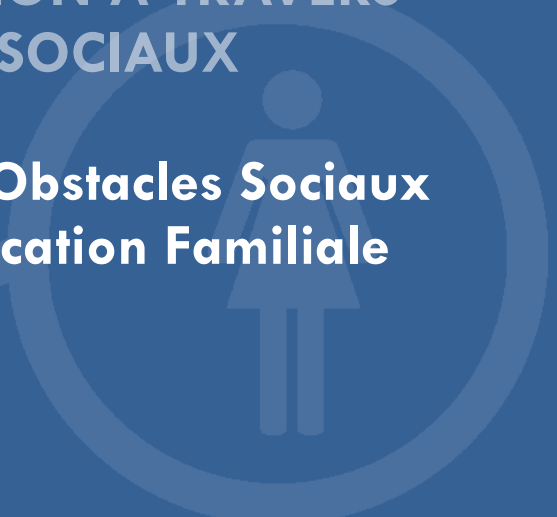
PRATIQUE

GUIDE PRATIQUE DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

pour

**Surmonter les Obstacles Sociaux
liés à la Planification Familiale**

2017

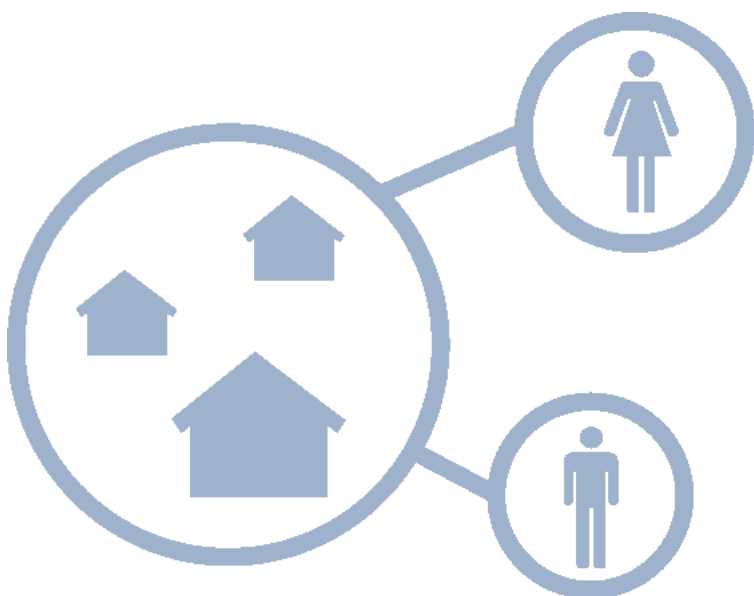


GUIDE PRATIQUE DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

pour

Surmonter les Obstacles Sociaux
liés à la Planification Familiale

2017



Ce manuel a été rendu possible grâce au soutien généreux du peuple américain à travers l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) aux termes de l'accord coopératif No. AID-OAA-A-10_00066. Le contenu est la responsabilité du Projet et ne reflètent pas nécessairement les vues de l'USAID ou du Gouvernement des Etats-Unis.



TÉKPONON JIKUAGOU
INSTITUTE FOR REPRODUCTIVE HEALTH GEORGETOWN UNIVERSITY
CARE INTERNATIONAL
PLAN INTERNATIONAL

TABLE DE MATIÈRES

i	Introduction.....	1
ii	Aperçu général sur <i>Tékponon Jikuagou</i>	7
iii	Orientation Initiale du Personnel	11
	OUTILS :	
	• Guide d'Orientation Initiale du Personnel (36)	
	• Orientation à <i>Tékponon Jikuagou</i> – Jour 1 (Présentation Powerpoint : 42 diapositives)	
	• Orientation à <i>Tékponon Jikuagou</i> – Jour 2 (Présentation Powerpoint : 20 diapositives)	
	• Orientation à <i>Tékponon Jikuagou</i> – Jour 3 (Présentation Powerpoint : 26 diapositives)	
	• Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)	
	• Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)	
1	Engager les Communautés dans la Cartographie Sociale.....	79
	OUTILS :	
	• Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux (14)	
	• Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux: Outils de Rapportage (5)	
2	Soutenir Les Groupes Influents dans le Dialogue Réflectif	105
	OUTILS :	
	• Agenda pour l'Orientation des Catalyseurs (3)	
	• Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Catalyseurs (3)	
	• Guide du Facilitateur pour Coacher les Catalyseurs (6)	
3	Encourager les Individus Influents à Agir	127
	OUTILS :	
	• Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influentes (4)	
	• Infographies sur la Planification Familiale (2)	
4	Utiliser la Radio Pour Créer un Environnement Favorable grâce à la Radio	139
5	Relier les Prestataires des Services de la PF avec les Groups Influents.....	143
	OUTILS :	
	• Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)	
	• Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)	
	• Chacun Invite 3 – Carte (1)	
	• Image Effet Boule de Neige (1)	

iv	Clôturer par des Célébrations Communautaires.....	165
	OUTILS :	
	• Certificat de Mérite du <i>Tékponon Jikuagou</i> (1)	
v	Adapter les Matériels de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux à Votre Contexte	171
	OUTILS :	
	• Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés (6)	
	• Exercices Participatifs (11)	
vi	Contrôler, Analyser, Apprendre.....	197
	OUTILS :	
	• Cahier du Catalyseur (2)	
	• Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)	
	• Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)	
	• Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)	
	Annexe A: Cartes d'Histoires et d'Activités.....	219
	• Cartes d'histoire - Appui (7)	
	• Cartes d'histoire - Choix (7)	
	• Cartes d'activités (5)	
	Annexe B: Méthodes de Planification Familiale: Un Aide-Mémoire pour les Facilitateurs et les Superviseurs (16)	265
	Annexe C: Brise-glaces sur le Genre et Activités en Groupe (8).....	283




INTRODUCTION

Un dilemme persistant

Après des décennies de programmation en matière de planification familiale en Afrique de l'Ouest, le nombre de personnes en âge de procréer à besoins non satisfaits demeure élevé et l'utilisation soutenue de ces méthodes reste difficile à cerner. Le Gouvernement et les Organisations non-gouvernementales ont affecté d'importantes ressources à l'amélioration des services et à la réforme des politiques, aux campagnes médiatiques et à l'éducation par les pairs, au renforcement des chaînes d'approvisionnement et à la diversification du choix de contraceptifs. Les populations ont une vaste connaissance de la planification familiale, mais cette vaste connaissance n'est pas accompagnée d'une adoption importante ni de l'utilisation prolongée des méthodes modernes de planification familiale.

Pourquoi malgré la vaste connaissance (voir l'acceptation) de la planification familiale, les populations ont du mal à décider de rechercher et d'utiliser les méthodes contraceptives? Les normes sociales autour des comportements reproductifs dans toute société peuvent constituer d'importantes barrières, mais inavouées.

Une solution innovatrice

Tékponon Jikuagou a permis de surmonter ces obstacles/barrières, et leurs contributions à la persistance des faibles taux de l'utilisation de la planification familiale au sud-ouest du Bénin. Nous avons appliqué la théorie et l'analyse des Réseaux Sociaux, et mis au point un paquet à faible technologie et à faible ressource pour s'attaquer aux barrières sociales et celles du genre pour répondre aux besoins non satisfaits. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous avons changé d'approche: au lieu de l'ensemble des communautés avec des informations et activités de changement de comportements, nous avons pris en compte les individus comme des membres de réseaux sociaux qui influencent les normes sociales—y compris les normes relatives à la reproduction. En travaillant avec des réseaux sociaux fiables déjà présents dans les communautés, nous amenons les acteurs influents à réfléchir et à agir sur les normes sociales qui entretiennent les besoins non satisfaits en matière de planification familiale.

Aperçu Tékponon Jikuagou



Consortium de mise en œuvre:

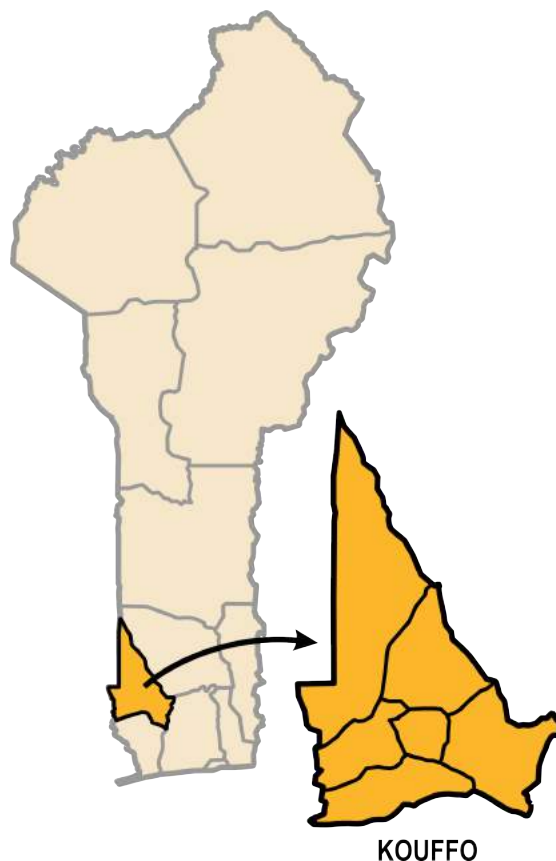
- Institut pour la Santé de Reproduction
- CARE International
- Plan International

Organisme de financement : USAID

Lieu : 90 communautés au sud-ouest du Bénin

Durée : 2013-2015 (dont la phase pilote et les activités de recherche)

Conçu pour mettre à l'échelle une innovation basée sur les preuves



Notre approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux a débuté par la reconnaissance du fait que chaque communauté est le foyer d'individus qui sont des leaders et conseillers naturels: ils influencent leur entourage et ont tendance à appartenir à (et connecter à) plusieurs réseaux sociaux. L'approche suppose que lorsque ces Personnes Influentes adoptent des comportements positifs vis-à-vis de la planification familiale, leurs interactions sociales pourraient promouvoir la discussion et la réflexion, et susciter le changement de comportements. De plus, un appui judicieux pourrait accélérer le rythme de la diffusion, et conduire au changement normatif (et comportemental par la suite) au sein des communautés participantes.

Tékponon Jikuagou fournit précisément ce soutien judicieux au Bénin. Notre paquet et nos matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux ont été mis à la disposition des personnes et groupes influents méticuleusement choisis qui ont donc agi en qualité d'agents de changement au sein et à travers leurs sphères sociales. Notre présence n'a laissé que de bonnes traces dans les communautés participantes, et les activités de diffusion à travers les réseaux sociaux peuvent être aisément soutenues par ces agents de changement résidents.

L'argument pour l'amélioration

Et, d'un air important, *Tékponon Jikuagou* a en effet permis la promotion du changement. Les résultats de l'étude de fin indique que le paquet a réussi à augmenter la discussion sur la planification familiale, le partage des expériences entre les hommes et les femmes, et la recherche des informations sur la planification familiale. Ils ont indiqué le changement normatif aussi, mesuré par la perception accrue que les personnes dans les réseaux sociaux des participants approuvent de la planification familiale. Le changement le plus significatif a manifesté dans ceux qui ont été exposés à l'intervention *Tékponon Jikuagou*, mais il y avait une augmentation dans les discussions sur la planification familiale au niveau communautaire également. La comparaison entre l'étude de base et l'étude de fin a montré une utilisation accrue des méthodes modernes de planification familiale et une réduction dans les besoins non satisfaits dans les régions où le paquet de l'intervention a été exécuté.

Ce manuel

Le consortium *Tékponon Jikuagou* a élaboré ce manuel sur la **Diffusion à travers les Réseaux Sociaux pour Surmonter les Obstacles liés à la Planification Familiale** pour encourager d'autres personnes à adopter le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux comme une initiative autonome ou un complément dans le cadre de leurs programmes de santé et de développement en cours en Afrique de l'Ouest. Le manuel donne des directives pour la planification et la mise en œuvre des *cinq composantes de notre paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux* (voir encadré à droite), et présente les outils, les matériels, les guides et les

1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE



2 SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES



3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS A AGIR



4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE



5 RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS





instructions mis au point, testés et utilisés dans l'approche *Tékponon Jikuagou*. D'un bout à l'autre, nous disons à l'utilisateur ce que nous avons fait, et faisons des suggestions sur la base des leçons apprises et des résultats obtenus.

Le manuel est détaillé—il contient tout ce dont vous aurez besoin pour reproduire le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux sur le terrain—mais il n'est pas un ensemble rigoureux d'instructions. Par ailleurs, le manuel se focalise sur l'interface entre le personnel de terrain (que nous appelons Facilitateurs) et les membres de la communauté: il suppose que l'organisation chargée de la mise en œuvre dispose de structures adéquates de gestion et d'évaluation en place pour appuyer cette interface. Nous anticipons que les utilisateurs jugeront le manuel à la fois suffisamment prescriptif et flexible pour être utilisé par la plupart des organisations dans la plupart des environnements sociaux.

Veillez prévoir la mise en œuvre de *toutes les cinq composantes du paquet*, selon la chronologie présentée dans ce manuel. Chacune d'elle a un rôle unique et indispensable à jouer dans l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Cela dit, certains matériels peuvent être modifiés pour s'adapter au *contexte*, s'ils sont assez différents du contexte même de *Tékponon Jikuagou* dans le sud-ouest du Bénin. La Section v donne des conseils sur l'adaptation contextuelle. (Notez que nous suggérons des adaptations selon les *contextes*, mais conseillons vivement que le *contenu demeure intact*.)

Le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux est différent de ce qui se fait d'habitude

Nous avons conçu et mis à exécution *Tékponon Jikuagou* autour de plusieurs points importants qui nous ont aidé—et pourraient vous aider— à passer de l'approche de mobilisation communautaire à une approche de diffusion à travers les réseaux sociaux. Ces points sont introduits ici. Par la suite, tout au long du présent manuel, nous offrons des conseils et des suggestions—axés sur les leçons apprises par nous-mêmes—pour adhérer à ces points au fur et à mesure que la mise en œuvre progresse. Rechercher les encadrés *Une Stratégie Unique* dans les sections suivantes.

A. Acteurs et Action. Au lieu de travailler avec les leaders d'opinion et les prestataires de santé, tel que l'on aurait fait dans l'approche classique de mobilisation communautaire, le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux identifie un ensemble limité d'acteurs influents, au sein des réseaux sociaux influents, qui sont de véritables diffuseurs d'idées. Au lieu de fournir des informations factuelles sur les contraceptifs, elle favorise le dialogue de réflexion sur les normes sociales et les valeurs personnelles autour de la planification familiale et la santé de la reproduction.

B. Demande. L'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux s'efforce de changer les normes sociales et les comportements acceptés. A cet égard, elle œuvre pour créer la demande en matière de planification familiale. Cette approche n'ignore pas l'importance d'une offre adéquate d'informations et de services de planification familiale de qualité—elle s'assure de la disponibilité des services minimaux, et elle crée un lien avec les prestataires de services—mais met l'accent sur l'aspect demande de la dyade demande/offre.

C. Besoin non satisfait. Au lieu d'œuvrer pour l'augmentation de la prévalence contraceptive, le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux œuvre pour la réduction des besoins non satisfaits. *Tékponon Jikuagou* a également contribué à mieux faire comprendre aux acteurs la notion de besoin non satisfait pour que celles qui pensent qu'elles sont à l'abri des grossesses non désirées (mais ne le sont pas), et celles qui pensent qu'elles ne peuvent pas utiliser la planification familiale (bien qu'elles le souhaitent) puissent se sentir concernées.



D. Genre. Les normes sociales autour des comportements et les choix en matière de santé de la reproduction sont profondément ancrés dans les normes relatives au genre. Notre paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux amène les hommes et les femmes à s'engager avec la même intensité pour mettre en évidence et discuter sur les problèmes dont le stigma autour de l'utilisation des contraceptifs (et les différences entre celles des hommes et des femmes). Le paquet encourage également la conversation sur ce qui est approprié de discuter et avec qui, et la communication en couple/ au sein du foyer autour de la santé de reproduction et l'espacement des naissances. Au fur et à mesure que nous guidions les participants à analyser les normes relatives au genre dans leurs vies, nous procédions à la vérification de nos propres hypothèses par rapport à la disparité entre les sexes.

E. Une touche légère. L'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux fait la promotion de nouvelles idées et de nouveaux comportements, mais ne tentent pas de contrôler leur mouvement à mesure qu'ils sont diffusés à travers les réseaux sociaux. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous comparons souvent cela au lancement d'un caillou dans l'eau, mais tout en laissant libre champ aux jets d'eau. (Cela dit, nous pouvons retrouver les traces des jets d'eau, et mesurer leur impact, au gré de leur mouvement dans les communautés participantes: voir Section vi.)

Quelques concepts utilisés dans le présent manuel

Dans ce passage, nous définissons brièvement quelques termes et concepts qui sont mentionnés tout au long du présent manuel, pour augmenter votre capacité à facilement faire usage du matériel et ce, avec succès. Nous définissons également les acteurs dont les rôles sont discutés dans le présent manuel.

Genre se réfère aux attributs sociaux, culturels et économiques et aux opportunités que l'être humain confère au fait d'être un homme ou une femme. En revanche, le **sexe** se réfère aux attributs et processus physiques mandatés par les chromosomes XX ou XY. Les différences relatives au Genre perpétuées au fil du temps et de l'espace sont normalisées: elles ont désormais l'air aussi naturel que les différences liées au sexe.

Barrières sociales à la planification familiale: Les barrières sociales sont l'ensemble des conséquences sociales (acceptation, inclusion, stigma, exclusion) pour adhérer à ou s'écarter d'une valeur sociale précise. Les barrières surviennent lorsque les normes sociales (souvent normes relatives au genre) empêchent les gens de discuter, de rechercher et d'utiliser les méthodes de planification familiale – ou en effet, de comprendre leur besoin en matière de planification familiale. Les barrières sociales, par leur nature, exigent des solutions différentes des barrières structurelles (accès, politique).

Besoin non satisfait en matière de planification familiale: Les femmes en âge de procréer et sexuellement actives sont dites avoir un besoin non satisfait lorsqu'elles ne veulent pas tomber enceinte (maintenant ou jamais) mais n'utilisent aucune méthode contraceptive. A cette définition standard, nous ajoutons deux groupes dont le besoin non satisfait est réel mais n'est souvent pas perçu: les femmes qui pensent qu'elles sont à l'abri des grossesses mais utilisent des méthodes peu efficaces (tel que le coït interrompu ou les gris-gris), et les femmes qui croient faussement qu'elles ne risquent pas de tomber enceinte (parce qu'elles allaitent, sont en post-partum, ne sont pas très actives sexuellement ou pensent qu'elles sont infertiles).

Diffusion à travers les réseaux sociaux: De façon générale, ceci fait référence au mouvement d'idées à travers les réseaux sociaux. Les êtres humains sont énormément influencés par les pensées, les comportements et jugements de ceux qui font partie de leurs réseaux sociaux. Il est possible de profiter des réseaux sociaux pour répandre ou diffuser des informations, idées et changement comportemental au profit de l'utilisation de la planification familiale et

de l'amélioration de la communication au sein des couples, par exemple, et contre les normes injustes relatives au genre. Dans le présent manuel, nous parlons de **l'approche** de diffusion à travers les réseaux sociaux lorsque référence est faite à l'ensemble des théories mettant en exergue les activités décrites ici. Le **paquet** de diffusion à travers les réseaux sociaux est l'ensemble combiné des activités à mettre en œuvre, alors que les **matériels** de diffusion à travers les réseaux sociaux sont les documents écrits et illustrés que vous et les membres de la communauté utiliserez pour mettre le paquet à exécution.

Le tableau ci-dessous définit les principaux acteurs mentionnés dans le présent manuel.

ACTEURS CLÉS DANS LE PAQUET DE DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

Personnel	Facilitateur: Personnel et agent de terrain qui interagit avec les membres de la communauté.
	Superviseur: Membre du personnel qui supervise les Facilitateurs.
Membres de la Communauté	Groupes influents: Groupes existant (formels ou informels) dans les communautés, identifiés comme ayant une influence sociale particulière. Souvent, après la Section 1, nous les appelons simplement 'groupes.'
	Catalyseurs: Membres des groupes influents qui sont choisis (par d'autres membres) pour leurs qualités naturelles de leadership. Les Catalyseurs apprennent à utiliser les matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux, à diriger les sessions de dialogue de réflexion, etc.
	Personnes Influentes: Individus identifiés pour leur influence et liens sociaux, qui sont orientés pour répandre des idées sur la planification familiale (et sur les normes sociales et celles relatives au genre autour de la reproduction en général) au cours de leurs activités normales. Les Personnes Influentes pourraient être, mais ne sont pas nécessairement, les membres des groupes influents sus décrits.
	Les prestataires de la planification familiale: Tout prestataire de service de santé (infirmiers, médecins, aides-soignants, agents de santé communautaires) formé pour conseiller et dispenser des méthodes de planification familiale.



APERÇU GÉNÉRAL DE TÉKPONON JIKUAGOU

Dans ce passage, nous donnons un aperçu général du paquet *Tékponon Jikuagou* que nous mettons à exécution dans le sud-ouest du Bénin. Cette section présente un récit simple et linéaire des cinq composantes du paquet, indique comment elles sont séquencées et élaborées les unes en fonction des autres, et illustre la touche légère de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Nous avons placé cet aperçu dans une communauté imaginaire (mais typique) que nous appelons **Coufouette**.



1. Impliquer les Communautés dans la Cartographie des Réseaux Sociaux.

Après la tenue de réunions de présentation dans chaque communauté participante, notre personnel de *Tékponon Jikuagou* a guidé des résidents volontaires de **Coufouette** à diriger des exercices de la cartographie des réseaux sociaux. Ils ont fait l'inventaire des groupes sociaux et les ont classés selon leur niveau d'influence sur la santé et le bien-être de la communauté. Ils ont créé une carte physique qui représentait l'organisation sociale de leur village: ses institutions sociales les plus importantes,

ses membres avant-gardistes, et autres. Ces exercices ont permis de cerner les différents points de vue des femmes, hommes, jeunes, agents de santé, et des groupes socialement marginalisés.

Notre personnel a par la suite visité les trois groupes les plus influents identifiés grâce aux activités de la cartographie des réseaux sociaux à **Coufouette**, et les a invité à travailler avec nous. Le groupe de femme le plus influent était un groupe d'épargne et de crédit. Ce groupe a accepté de participer, comme l'avaient fait les groupes d'hommes les plus influents (qui se rencontrent chaque semaine pour jouer au domino), et un groupe mixte (jeunes, femmes et hommes qui ont promu les activités de la jeunesse). Chaque groupe a choisi un de ces membres pour servir de **Catalyseur**¹ des activités de diffusion à travers les réseaux sociaux.

Notre personnel a également visité les individus influents, identifiés grâce à la cartographie communautaire sociale, et pour obtenir leur participation. A **Coufouette**, ces **Personnes Influentes** étaient: une vendeuse de charbon, un prêtre vodou, un enseignant du primaire, une accoucheuse traditionnelle, et un homme âgé. Ce n'était pas nécessairement leurs positions ou leurs emplois formels qui ont fait d'eux des Personnes Influentes. Ce sont plutôt leurs rôles (souvent informels) de conseillers qu'ils jouent dans la communauté qui font d'eux des **Personnes**

Influents. Ils étaient reconnus comme des leaders traditionnels dont les opinions et actions influencent les opinions et actions de plusieurs autres.



2. Catalyser la Réflexion des Groupes Influents.

Nous avons ensuite réuni tous les **Catalyseurs** pour une séance d'**Orientation** de trois jours à leur intention, orientation au

¹ Les Catalyseurs doivent être capables de lire le français élémentaire utilisé sur les matériels *Tékponon Jikuagou*.

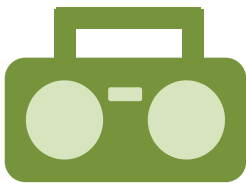
cours de laquelle ils ont appris à utiliser les matériels de *Tékponon Jikuagou* (dont les Cartes d'Histoires et d'Activités, Annexe A), afin de faciliter le dialogue participatif et le dialogue de réflexion dans leurs groupes. Par la suite, chaque fois que leurs groupes tiennent une rencontre, les Catalyseurs utilisent les Cartes d'histoires et d'activités pour permettre la réflexion et la discussion entre les membres. Les Catalyseurs encouragent également les membres à partager les sujets de discussion avec d'autres personnes en dehors du groupe. Pendant ce temps, nos Facilitateurs coachent régulièrement les Catalyseurs pour renforcer leurs capacités et efficacité de communication.



3. Encourager les Personnes Influentes à agir.

Utilisant les activités entreprises par le Catalyseur, *Tékponon Jikuagou* a réuni les **Personnes Influentes** pour une **Orientation**. Après plusieurs heures, ils ont reçu des informations et ont discuté des aspects du besoin non satisfait de la planification familiale, et en particulier les barrières sociales qui empêchent les femmes

et les hommes à agir sur le besoin non satisfait. Chaque **Personne Influente** a identifié plusieurs actions qu'elle pourrait mener pour aider d'autres à discuter de ces barrières et à les éliminer. A **Coufouette**, le prêtre vodou prenait quelques minutes avant les cérémonies pour encourager les couples à discuter de la planification familiale, alors que la vendeuse de charbon engage des discussions avec ses clients sur la raison pour laquelle les hommes et les femmes ne parlaient pas publiquement de l'espacement des naissances. Environ une fois par mois pendant plusieurs mois, nos Facilitateurs ont visité chaque **Personne Influente** pour encourager des actions supplémentaires et renforcer leurs capacités de communication.



4. Créer un Environnement Favorable grâce à la Radio.

Une fois que les Catalyseurs étaient actifs, les stations locales de radio ont commencé des **diffusions hebdomadaires** pour appuyer l'acceptabilité sociale de la discussion sur la planification familiale et son utilisation. Nous avons créé plusieurs types d'émissions, avec des discussions de groupe préenregistrées

et causerie en direct et des émissions sur lesquelles les auditeurs peuvent s'exprimer via appels téléphoniques. Les animateurs de ces émissions radio communiquent une hotline locale qui fournit des informations sur les méthodes et services de planification familiale.



5. Créer un lien entre les Prestataires de la planification familiale et les Groupes Influents.

Notre personnel de *Tékponon Jikuagou* crée des liens entre les prestataires de la planification familiale et les communautés à quatre différents niveaux, établissant ce faisant un pont entre la demande (le focus du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux) et l'offre. En premier lieu, les prestataires

ont participé à l'activité de la cartographie des réseaux sociaux communautaires. Ensuite, les Catalyseurs se rencontrent et échangent les contacts avec les prestataires de la planification familiale au cours de leur orientation. Puis, les membres de la communauté encouragent leurs pairs et parents à visiter les centres de santé pour obtenir des informations sur les méthodes de la planification familiale au cours d'une activité nommée la Campagne 'Chacun Invite 3.' Finalement, les prestataires de la planification familiale ont participé avec les Catalyseurs et les Groupes Influents à des célébrations communautaires qui ont clôturé la phase active de *Tékponon Jikuagou*.



Calendrier: Le Calendrier ci-dessous montre comment les 5 composantes du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux s'appuient les unes sur les autres et se complètent, dans une communauté particulière telle que **Coufouette**, sur une période de neuf mois. Noter que ce calendrier est seulement illustratif, et suppose que le paquet est exécuté indépendamment et non comme partie d'un projet existant. Si le dernier est le cas, l'exécution du paquet pourrait prendre plus de temps; cela dépendra des autres activités du projet.

CALENDRIER D'EXÉCUTION :
LE PAQUET DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Préparation		X	X							
1 Engager les Communautés dans la Cartographie Sociale			X							
2 Soutenir les Groupes Influents dans le Dialogue Réflexif				X	X	X	X	X	X	X
3 Encourager les Individus Influents à Agir					X	X	X	X	X	X
4 Utiliser le Radio pour Créer un Environnement Favorable				X	X	X	X	X	X	X
5 Relier les Prestataires des Services de Planification Familiale et les Groupes Influents			X	X			C13	C13	C13	X
Clôturer par des Célébrations										X

Parmi les activités de la phase de 'Préparation', plusieurs sont discutées dans le présent Manuel (telle que l'Orientation Initiale du Personnel et l'Adaptation des Matériels au Contexte). Plusieurs autres constituent une pratique usuelle de développement (telle que la tenue de discussions introductives avec les leaders de la communauté), et ne sont pas décrites dans ce manuel. Une activité importante à inclure dans les efforts de préparation et sensibilisation est le renseignement sur les services de planification familiale et le stock de différentes méthodes dans les secteurs publiques et privés. Si les autorités indiquent qu'il pourrait avoir de problèmes par rapport à l'accès, la disponibilité ou les services de planification familiale, vous devriez travailler avec le Ministère de la Santé ou les projets du secteur privé et plaider pour renforcer les services.



ORIENTATION INITIALE DU PERSONNEL

POURQUOI: Une orientation initiale de votre personnel l'aidera à comprendre et à mettre en œuvre le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux. Les trois jours d'orientation comprennent un aperçu général de l'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux, une opportunité pour maîtriser les matériels du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux, et une étude de la manière dont les normes sociales et celles du genre influencent le besoin non satisfait de la planification familiale.

QUI: Cette orientation initiale concerne les membres du personnel qui vont exécuter le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux au niveau communautaire: les Facilitateurs et leurs Superviseurs. D'autres, tels que les cadres supérieurs (administration, coordination, S&E) devraient également y participer. Leur présence permettra de créer un véritable esprit de collaboration et de soutien à tous les niveaux.

QUAND: Les trois jours d'orientation initiale du personnel devraient être choisis parmi le premier mois des neuf mois de la période d'exécution.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Préparation		X	X							

QUOI: L'orientation initiale du personnel aidera les Facilitateurs et les Superviseurs à mieux appréhender les concepts, compétences et matériels qu'ils utilisent pour travailler avec les Catalyseurs et les groupes/Personnes Influents sur le terrain. L'orientation présentera et mettra en exergue trois principaux sujets, chacun de ces sujets est abordé plusieurs fois au cours des trois jours d'orientation:

1. *L'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux* et les concepts connexes dont le *dialogue de réflexion pour le changement social, et le besoin non satisfait de la planification familiale.*
2. *Genre*, et réflexion sur l'application des concepts relatifs au genre. Comment le genre influence-t-il le comportement vis-à-vis de la planification familiale, par exemple, et comment les comportements du personnel vis-à-vis le genre influencent leur travail?
3. *Les cinq composantes du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux*, avec un accent préliminaire sur les deux premières: la cartographie des réseaux sociaux, et catalyser le dialogue de réflexion au sein des groupes influents.

Nous suggérons d'offrir de nombreuses opportunités au personnel pour maîtriser les compétences et connaissances acquises au cours de l'orientation initiale du personnel via (a) la supervision formative des Facilitateurs, et (b) la programmation régulière des sessions de revue (voir l'encadré *Une Stratégie Unique*).

Dans la présente section :

- Guide d'Orientation Initiale du Personnel
- Orientation à *Tékponon Jikuagou* – 3 Jours (Présentations Powerpoint)
- Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux



COMMENT: Les deux ressources dont vous ferez usage pour cette orientation sont:

1. Les instructions et directives dans la présente section du manuel,
2. Les matériels de la diffusion à travers les réseaux sociaux (et leur position dans ce manuel), y compris:
 - **Cartes d'histoires et d'activités:** Des cartes illustrées avec récit, instructions et questions de discussion pour encourager le dialogue de réflexion sur les normes sociales et celles relatives au genre qui influencent l'utilisation de la planification familiale (Annexe A).
 - **Infographiques:** Des illustrations, choisies des données sur la planification familiale qui aident les groupes influents et les prestataires de santé à mieux comprendre *le besoin non satisfait* et les facteurs sociaux qui y contribuent (Section 3).
 - **Carte des 5 composantes de la diffusion à travers les réseaux sociaux:** Une présentation illustrée des cinq composantes du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux (la présente section).
 - **Carte de vision de la diffusion à travers les réseaux sociaux:** Un dessin créé dans le cadre de notre projet *Tékponon Jikuagou* qui peut aider à provoquer la discussion de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux et ses objectifs (la présente section).
 - **Cartes chacun invite 3:** Des cartes d'invitation illustrées qui seront utilisées au cours de la Campagne chacun invite 3 pour mettre les populations en relation avec leurs prestataires de planification familiale (Section 5).

Veillez prendre en considération les points suivants dans la planification de la **logistique** dans le cadre de l'orientation initiale du personnel:

1. Les directives exigent une session unique d'orientation de trois jours.
2. Les directives assurent un minimum de 6 heures d'activités pour chaque jour d'orientation.
3. Fournir les tableaux papier, fiches cartonnées, crayons feutres, ruban adhésif, un rétroprojecteur, blocs notes/stylos/cahiers pour chaque participant.
4. Prévoir un ensemble complet de matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux (les éléments sus énumérés) pour chaque participant, soigneusement rangés dans une chemise de classement.



Une Stratégie Unique

Demande pour la planification familiale. Bien que l'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux soit axée sur le changement social pour surmonter les obstacles à l'utilisation de la planification familiale – et non sur la fourniture de méthodes et services – vous pourriez vouloir que votre personnel acquière une connaissance élémentaire sur les méthodes de la planification familiale. L'**Annexe B** offre une revue des méthodes les plus modernes et quelques méthodes traditionnelles. Vous pourrez également contacter les sources du Ministère de la Santé pour des informations qui reflètent les méthodes / protocoles utilisés dans la zone d'exécution du projet. Alternativement, se référer au "*A guide to family planning for community health workers and their clients*" (Un Guide sur la planification familiale pour les agents de santé communautaires et leurs clients) par l'Organisation Mondiale de la Santé: <http://bit.ly/2cyUJKf>

Genre. L'orientation initiale du personnel introduit votre personnel aux concepts tels que le genre et les normes sociales, mais ils bénéficieront du renforcement continu de ce que ces concepts signifient et comment agir sur eux. Prévoir des sessions informelles de rappel à mesure que vous évoluez (rencontres à part, ou peut-être intégrées à la routine du personnel) pour offrir au personnel de nombreuses opportunités de poser des questions, de réfléchir, de discuter, et de mettre en œuvre des actions relatives au genre, aux normes et valeurs sociales. Dans l'**Annexe C**, vous trouverez toute une panoplie des brise-glaces et énergisants relatifs au genre dont vous pouvez faire usage à cet effet.

OUTILS :

- **Guide d'Orientation Initiale du Personnel (36)**
- **Orientation à *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)**
- **Orientation à *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)**
- **Orientation à *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)**
- **Carte des 5 Composantes de la Diffusion à
travers les Réseaux Sociaux (1)**
- **Carte de Vision de la Diffusion à travers les
Réseaux Sociaux (1)**





GUIDE D'ORIENTATION INITIALE DU PERSONNEL

TABLE DE MATIÈRES

i Introduction

ii Aperçu de *Tékponon Jikuagou*

Orientation initiale du personnel

1 Orientation : Jour 1

2 Orientation : Jour 2

3 Orientation : Jour 3

iv Appendices

Le présent module de formation a été adapté des documents rédigés par le groupe de travail interdépartemental sur la question du genre (Interagency Gender Working Group - IGWG) et subventionné par l'USAID. Le contenu a peut-être été modifié. Pour voir la version originale, télécharger ce module de formation en format Pdf.



INTRODUCTION

GUIDE DE FACILITATION POUR UNE ORIENTATION INITIALE DE TROIS JOURS — POUR LE PERSONNEL DES NOUVEAUX PROJETS

Préparation et Accompagnement :

Object : Orientation initiale pour le nouveau personnel de supervision et d'exécution pour les préparer à programmer et à intégrer *Tékponon Jikuagou* dans leurs activités des projets en cours d'exécution. L'orientation comprendra un aperçu de l'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux et de transformation sociale de *Tékponon Jikuagou* ainsi qu'une réflexion sur comment les normes sur le plan du genre et social influencent les besoins non satisfaits en planification familiale.

Aperçu de l'orientation : La formation comprend trois composantes qui l'on retrouve mélangées à travers le programme :

1. Une introduction aux approches et aux concepts du projet : réseaux sociaux, dialogue de réflexion pour un changement social, et les besoins non satisfaits en planification familiale.
2. La réflexion sur la question du genre et son application : L'influence des normes sociales et en matière du genre sur le comportement en planification familiale et l'influence de nos propres attitudes sur notre travail dans ce domaine.
3. Comprendre les composantes spécifiques de l'intervention *Tékponon Jikuagou* en soulignant dans un premier temps la cartographie communautaire, la réflexion critique et le dialogue au sein des groupes influents et, l'identification et le rôle des Personnes Influentes de la communauté.
4. Il est entendu :
 - Que l'expertise en planification familiale et le partenariat avec le personnel de livraison des services doivent être renforcées davantage, selon les besoins, après cette première formation.
 - Qu'il s'agit d'une initiation au travail sur la question du genre et la transformation sociale qui devra être renforcée de manière continue tout au long de l'exécution du projet.

Objectifs de la formation :

1. Développer une compréhension théorique et pratique des besoins non satisfaits, et les approches du dialogue de réflexion et du réseau social.
2. Réfléter sur comment nous pourrions appliquer ces approches dans le cadre des nouveaux projets.
3. Explorer les attitudes et les valeurs personnelles sur le genre, la sexualité, la fertilité, le pouvoir et l'égalité.
4. Comprendre les rôles et les responsabilités des Facilitateurs des nouveaux projets, de leurs Catalyseurs respectifs et des bénévoles influents au sein des communautés.
5. Développer un plan préliminaire pour l'exécution des composantes spécifiques de l'enveloppe *Tékponon Jikuagou*.

Qui devrait participer? Le personnel responsable de l'exécution au niveau de la communauté, à savoir les agents de terrain et les Superviseurs, sont les principales personnes ciblées par cette formation. Par la suite, le haut personnel de développement et de coordination du programme devront être sélectivement impliqués, même s'ils ont déjà participé à la planification initiale pour

l'adoption et l'intégration de l'approche *Tékponon Jikuagou*, afin d'établir un sentiment ferme de collaboration et d'appui à tous les niveaux.

Documents du projet : Nous avons deux types de documents qui seront utilisés pendant la formation : des documents pour guider l'exécution et des documents qui seront utilisés dans le cadre des activités d'intervention aux niveaux communautaire et des centres de santé, ces documents sont les suivant :

1. Le **Manuel opérationnel de la diffusion à travers les réseaux sociaux pour surmonter les obstacles sociaux liés à la planification familiale** (désormais appelé « le **Manuel opérationnel** ») est la source principale pour la mise en œuvre des composantes *Tékponon Jikuagou* et il est aussi la principale source d'information pour cette formation ainsi que pour planifier l'intégration de *Tékponon Jikuagou*.
2. Les documents utilisés avec les communautés et les centres de santé ciblés (dont un certain nombre seront utilisés dans le cadre de cette formation) :
 - **Cartes d'histoires et d'activités:** Des cartes illustrées avec récit, instructions et questions de discussion pour encourager le dialogue de réflexion sur les normes sociales et celles relatives au genre qui influencent l'utilisation de la planification familiale (Annexe A).
 - **Infographiques:** Des illustrations, sélectionnées parmi des données sur la planification familiale qui aident les groupes influents et les prestataires de santé à mieux comprendre le *besoin non satisfait* et les facteurs sociaux qui y contribuent (Section 3).
 - **Carte des 5 composantes de la diffusion à travers les réseaux sociaux:** Une présentation illustrée des cinq composantes du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux (la présente section).
 - **Carte de vision de la diffusion à travers les réseaux sociaux:** Un dessin créé dans le cadre de notre projet *Tékponon Jikuagou* qui peut aider à faciliter la discussion de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux et ses objectifs (la présente section).
 - **Cartes chacun invite 3:** Des cartes d'invitation illustrées qui seront utilisées au cours de la campagne *chacun invite 3* pour mettre les populations en relation avec leurs prestataires de planification familiale (Section 5).

Logistiques de la formation :

1. Il faut prévoir qu'une journée de formation durera au moins de 6 heures.
2. Il s'agit d'une formation unique de trois jours, mais les sessions pourraient être réparties différemment en fonction des autres activités et des structures du pays.
3. Le matériel didactique est composé de tableaux papier, fiches cartonnées, crayons feutres, ruban adhésif, un rétroprojecteur, blocs notes/stylos/cahiers pour chaque participant.
4. Chaque participant doit avoir un ensemble complet de matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux et des documents du projet dans une chemise de classement.

Préparer les trousse des participants :

- Le programme
- Carte de Vision de la Diffusion du projet *Tékponon Jikuagou*
- Documents de dialogue, ainsi que les instructions pour les Cartes d'histoires et d'activités
- Graphique sur l'intervention *Tékponon Jikuagou*
- Toutes les diapositives imprimées, à distribuer après chaque session
- Les outils de suivi et évaluation
- **Imprimé 1.1** – Voter avec les pieds
- **Imprimé 1.2** – Cadre des Résultats
- **Imprimé 1.3** – Catégories des besoins non-satisfaits

PROGRAMME PROPOSÉ – ORIENTATION DE 3 JOURS

Guide d'orientation à l'approche *Tékponon Jikuagou* pour les nouveaux exécuteurs de l'approche

Note : Ce programme est seulement un exemple de comment organiser cette orientation. Le programme final dépendra de votre décision sur la structure de l'orientation – une orientation de trois jours, ou divisée en plusieurs orientations – et la manière dont vous organisez la journée. Vous pouvez être flexible avec la durée des séances et des pauses dans le programme aussi – quelquefois les séances sont trop longues pour le temps prévu. Il faut noter le temps suggéré dans le guide quand vous êtes en train de programmer.

Temps	Jour 1	Jour 2	Jour 3
8h30-10h45	Introduction aux activités : Introduction des participants, vision de <i>Tékponon Jikuagou</i> , et règles de procédures	<ul style="list-style-type: none"> • Récapitulatif Jour 1 • Clip sur le genre • Diapositives : Passer en revue les concepts de l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i> • Groupes : Exploration des 5 composants du paquet <i>Tékponon Jikuagou</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Récapitulatif Jour 2 • Diapositives et travail en groupes: Explorer le genre dans le contexte de <i>Tékponon Jikuagou</i>
Pause			
11h00-13h00	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositives : Aperçu des concepts de l'approche (les besoins non satisfaits, les réseaux sociaux, le dialogue réflexif) • Exercice: Eclaircissement des valeurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapportage du travail des groupes sur les 5 composantes, si nécessaire • Entraînement avec les Cartes d'activité 	<ul style="list-style-type: none"> • Entraînement avec les Cartes d'activité
Déjeuner			
14h00-15h30	Synthèse de l'éclaircissement des valeurs <ul style="list-style-type: none"> • Diapositives : Cadre des résultats et enveloppe des interventions de l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i> 	Discussion en plénier <ul style="list-style-type: none"> • Définition des rôles • Compétences en communication 	Préparation pour les interventions de l'approche: Cartographie de la communauté, et prochaines étapes
Pause			
15h45-17h00	<ul style="list-style-type: none"> • Exercice: boîte de genre • Réflexions sur la journée 	<ul style="list-style-type: none"> • Compétences en communication, continue • Réflexions sur la journée 	<ul style="list-style-type: none"> • Prochaines étapes, continue • Engagement au genre et équité sociale dans l'exécution de l'approche • Réflexions sur la journée • Evaluation finale



1 ORIENTATION : JOUR 1

PRINCIPAUX THÈMES

- Introduction à l'approche *Tékponon Jikuagou*
- Réflexion critique et les approches du dialogue et de la diffusion à travers les réseaux sociaux
- Exploration personnelle de la question du genre

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À la fin de la session, les participants/participantes pourront :

- Comprendre l'approche innovatrice *Tékponon Jikuagou* pour répondre aux besoins non satisfaits de la planification familiale à travers la réflexion critique et le dialogue, ainsi que la diffusion à travers les réseaux sociaux.
- Identifier les composantes de l'enveloppe d'intervention *Tékponon Jikuagou* et les activités y afférentes.
- Étudier les attitudes et les valeurs personnelles concernant la santé reproductive, le genre, la sexualité, et les normes sociales, et comprendront comment ces facteurs influencent ces initiatives de la santé reproductive au niveau de la communauté.

DURÉE

6 heures, 05 minutes

APERÇU DE LA SESSION

	ACTIVITÉ	DURÉE
A.	Présentation des participants/participantes et activité de brise-glace	45 m
B.	Introduction à l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i>	25 m
C.	Règles de procédure	10 m
D.	Aperçu des concepts de l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i>	1 h 40 m
E.	Éclaircissement des valeurs – Voter avec les pieds	45 m
F.	Cadre des résultats et enveloppe des interventions	45 m
G.	Boîte du genre	1 h 20 m
H.	Réflexions sur la journée	15 m

DOCUMENTS ET MATÉRIEL DIDACTIQUE

- Tableau papier, crayons, ruban adhésif, fiches cartonnées, rétroprojecteur, ordinateur portable
- **Imprimé 1.1** – Voter avec les pieds – Banque d'exemples (seul le formateur aura besoin de ce document)
- **Imprimé 1.2** – Cadre des Résultats
- **Imprime 1.3** – Catégories des besoins non-satisfaits



PRÉPARATION DU FORMATEUR (à faire avant de commencer la session)

1. Transcrire les thèmes de la journée et les objectifs de la formation sur un tableau papier en gros caractères visibles à l'ensemble des participants/participantes.
2. Préparer un tableau papier avec les activités de présentations et de brise-glace. (Voir Activité A pour un descriptif).
3. Préparer des cartes pour des discussions de sous-groupes pour l'Activité D—Aperçu des concepts de l'approche projet *Tékponon Jikuagou*. (Voir activité D pour la terminologie à inclure sur les cartes).
4. Pour l'Activité E – Explication des valeurs – Voter avec les pieds, vous aurez besoin d'afficher trois affiches autour de la salle pour créer une continuité. Inscrive les mentions suivantes, une par affiche : D'ACCORD, PAS D'OPINION, PAS D'ACCORD. Lire aussi l'Imprimé 1.1 – Voter avec les pieds – Banque d'exemples et choisir six à huit phrases en suivant les instructions qui figurent en haut de la page.
5. Préparer un tableau papier en inscrivant les activités de groupe pour l'Activité G – la boîte du genre. (Voir les instructions pour le formateur sur la thermologie).
6. Préparer un tableau papier avec les Questions individuelles de réflexion prises de l'Activité H.

ACTIVITES

A. Présentation des participants/participantes et activité de brise-glace (45 m)

Accueillir les participants/participantes à l'orientation initiale du personnel. Le contenu de la formation sera spécifique aux nouveaux exécuteurs de l'approche et au contexte particulier de leur projet.

- Situer l'orientation dans le contexte de la durée et du processus de mise en œuvre de l'approche
- Préciser le rôle de leur organisation dans la mise en œuvre et la mise à l'échelle, c'est-à-dire l'importance et l'occasion offerte par cette activité

Faire savoir aux participants/participantes que la session débutera avec des présentations et une activité de brise-glace qui abordera notre expérience personnelle de la question du genre. Expliquer que nous allons explorer comment un grand nombre des mêmes pressions que nous subissons sont aussi vécues par les communautés. À terme cet exercice permettra de démontrer que l'écart entre le personnel et la communauté n'est pas aussi grand qu'il le semble. C'est aussi un moyen qui nous permet d'établir un lien avec la communauté, en partageant notre lutte pour apporter un changement, plutôt que de s'imposer en tant qu'experts avec toutes les réponses. Au contraire, nous venons dans la communauté en tant qu'égaux avec des informations sur la lutte pour un changement.

Première étape : Passer en revue les activités suivantes du tableau papier et vérifier que tout le monde a bien compris les instructions :

Présentations et activités de brise-glace

Répondez chacun/chacune aux questions et écrive quelques notes

- Votre nom, votre organisation et votre titre
- Indiquez une chose que vous aimez en tant que femme/homme
- Indiquez une chose que vous trouvez difficile en tant que femme/homme

— 5 m pour écrire vos notes

- Lorsque vous avez fini, asseyez-vous avec votre partenaire et échangez vos réponses. Soyez prêts/prêtes à présenter votre partenaire à l'ensemble des participants/participantes

— 5 m pour discuter



Demander-leur d'identifier quelqu'un dans le groupe qu'ils ne connaissent pas très bien. Encourager les participants à faire cet exercice et à se préparer pour présenter leur partenaire. Inviter les paires à se mettre debout et à présenter leur partenaire aux autres. Pendant ces présentations, résumer leurs expériences relatives au genre sur le tableau papier avec les titres suivants :

	Femmes	Hommes
Ce que j'aime		
Ce qui est difficile		

Deuxième étape : Pour conclure, résumer les expériences personnelles en matière du genre vécues par les participants/participantantes à l'aide des questions suivantes :

- Est-ce que vous voyez des points communs ou des tendances dans les réponses ?
- Comment est-ce que les normes en matière du genre définissent-elles qui nous sommes ?
- Qui-est-ce qui applique ces règles ?
- Y-a-t-il des cas où cette norme n'est pas la norme ? Y-a-t-il eu un temps où cela n'a pas été la norme ?
- Avez-vous des commentaires ou des questions supplémentaires ?

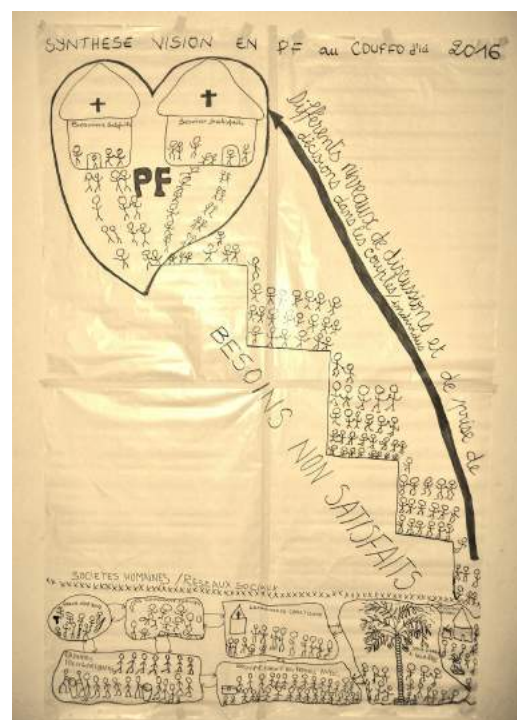
B. Introduction à *Tékponon Jikuagou* (25 m)

Première étape : Faire savoir aux participants/participantantes que vous allez consacrer quelques minutes à passer en revue, avec eux, la Carte de la vision de *Tékponon Jikuagou* comme base de l'atelier. Leur dire qu'ils/elles étudieront l'approche *Tékponon Jikuagou* d'une manière plus approfondie au cours de cette première journée de l'atelier. Demander aux participants/participantantes de sortir la carte en question qui se trouve dans leurs trousse.

Diriger une brève discussion autour des questions suivantes :

- Que se passe-t-il dans cette image ?
- S'agissant d'intégrer *Tékponon Jikuagou* dans vos activités en cours, quelles sont vos espoirs et attentes pour ce projet ?

Inscrire les espoirs et les attentes des participants/participantantes sur le tableau papier. Ce sera le moment de dire aux participants/participantantes si une attente particulière n'entre pas dans le cadre de cet atelier. Offrir des suggestions sur comment et où ces attentes peuvent être abordées convenablement.



C. Règles de procédure (10 m)

Première étape : Demander aux participants/participantantes de réfléchir à une liste de règles ou d'attentes qui contribueront à une atmosphère d'apprentissage positive et productive. Résumer les réponses avancées sur un tableau papier sous le titre **Règles de procédure**. Réponses typiques :

- Eteignez vos téléphones portables
- Soyez à l'heure
- N'interrompez pas les autres
- **Respectez le point de vue des autres**
- **Caractère confidentiel** – ne répétez pas en dehors de la classe ce que les autres vous ont confié.



Demander aux participants/participant·es de sortir des sentiers battus pour proposer des règles nouvelles ou différentes. Par exemple, encourager des collègues plus timides à prendre la parole, écouter attentivement, etc.

(Vérifier que le caractère confidentiel des discussions et le respect pour les différentes opinions sont sur la liste).

Deuxième étape : Présenter l'idée d'avoir des équipes de retour d'information (*feedback*) comme moyen d'obtenir la réaction des participants/participant·es au contenu et aux méthodologies de l'atelier utilisées. Vous servir de la méthode présentée dans l'encadré à droite ou votre propre approche pour former trois équipes. Expliquer que chaque équipe sera responsable de fournir un retour d'information aux animateurs pour une journée de l'atelier. Expliquer que ce retour d'information N'EST PAS une synthèse et un récapitulatif des thèmes abordés pendant la journée. Les membres de l'équipe devront évaluer -- pendant les pauses -- au cours de la journée qui leur a été assignée. Ils se réuniront avec les formateurs après la session pour partager les forces et des recommandations pour calibrer la formation en fonction des besoins.

Demander à chaque équipe de choisir le jour qui leur convient pour la tâche.

Distribuer les cahiers aux participants/participant·es et encourager à prendre des notes et à inscrire leurs pensées, ce qu'ils/elles ont appris et des idées pendant la journée.

Note pour le Facilitateur

Une façon facile de former des groupes de retour d'information est de demander à trois participants/participant·es près de vous à nommer leur animal préféré. Demandez ensuite aux autres participants de désigner leur animal de choix, tel que lion, tigre, gazelle, etc. Chaque groupe d'animal sera une équipe de retour d'information pour une journée.

D. Aperçu des concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou* (1 h 40 m)

Première étape 1 : Diapositives (30 m)

Utiliser les diapositives PowerPoint 1-23 de la première journée et Imprimé 1.3 Les besoins non-satisfaits pour faire la présentation des quatre concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou* :

- Genre / Valeurs / Normes Sociales
- Besoins non satisfaits en planification familiale
- Diffusion par réseau social
- Réflexion critique et dialogue

Annoncer au préalable aux participants/participant·es si vous allez prendre des questions au fur et à mesure ou si vous préférez répondre aux questions à la fin de la présentation.

Voir l'appendice avec les diapositives.

Deuxième étape : Observation initiale (10 m)

Demander aux participants/participant·es de vous faire un bref compte-rendu de ce qu'ils ont vu sur les diapositives 1-23. Ils/elles approfondiront la discussion pendant les activités en sous-groupes mais comme observation initiale, demandez-leur comment l'approche *Tékponon Jikuagou* semble différente des autres projets IEC ordinaires. La diapositive 24 offre la question de discussion suivante :

Troisième étape : Activités en sous-groupe (1 h)

Demander aux participants/participant·es de former trois sous-groupes pour discuter de manière plus approfondie de leurs expériences vécues pour transformer les normes et les valeurs dans les programmes de développement communautaire.

QU'EST-CE QUI CARACTÉRISE
L'APPROCHE DE TJ PAR RAPPORT
AUX PROJETS CLASSIQUES DE
DEVELOPPEMENT OU D'IEC?



Distribuer une des fiches de discussion ci-dessous ou un imprimé pour chaque groupe avec leurs questions, que vous avez préparées avant la session à chaque groupe :

Groupe 1 : points de discussion

Quelles sont nos expériences personnelles en changeant nos propres attitudes et valeurs autour de santé sexuelle et de la reproduction, fertilité, et planification familiale ?

Expérience personnelle de conflits entre les normes sociales et les attentes et mon comportement personnel – quand j'ai décidé de m'écarter des normes et des attentes, et pourquoi ? Quand je me suis conformé(e) aux normes et aux attentes même si je n'étais pas d'accord, et pourquoi ?

20 m

Groupe 2 : points de discussion

Quelle est notre expérience de travail en s'adressant aux normes et valeurs sociales ?

- Comment avons-nous utilisé des réseaux ?
- Comment avons-nous lancé un défi aux normes sociales ?
- Comment réfléchissons-nous sur ce que nous faisons et pourquoi ?

20 m

Groupe 3 : points de discussion

Faites part de vos expériences pour essayer de changer les pratiques traditionnelles dangereuses, en particulier :

- Quels sont les principaux obstacles qui nous empêchent de transformer ces pratiques ?
- Quelles sont d'après votre expérience les stratégies qui ont réussi ou qui sont prometteuses.

20 m

Demander aux participants/participant(e)s de prendre place avec leurs sous-groupes et de demander à un volontaire de partager un résumé de 5 minutes de leurs réponses après les discussions. Faites le tour de la salle pour vérifier que les fiches de discussions sont claires. Donner aux sous-groupes un avertissement de 5 minutes avant que le temps soit écoulé.

Faciliter un bref compte-rendu présenté par chaque sous-groupe. À la suite de la présentation, demander aux autres s'ils ont des questions ou besoin d'éclaircissements.

Cet approche apporte des innovations aux activités traditionnelles de la planification familiale :

- Il cible les besoins non satisfaits en planification familiale, en reconnaissant que les obstacles sont à la fois d'ordre social et une ignorance des risques de tomber enceinte.
- Il utilise une diffusion à travers les réseaux sociaux et un dialogue de réflexion comme stratégies permettant de réduire le stigma autour de la planification familiale, reconnaissant que les barrières et les normes sociales doivent être abordées à un niveau plus haut que le niveau individuel.
- Il commence avec une analyse des réflexions du personnel du projet, et comment ils pensent et travaillent.

Note pour le Facilitateur

Vous fixerez des pauses café/thé et pour le déjeuner en fonction des coutumes du pays. Pour votre programmation, la pause déjeuner pourrait avoir lieu entre les Activités D et E.

E. Eclaircissement des valeurs – Voter avec les pieds (45 m)

Première étape :

Présenter l'activité en faisant ressortir que l'expérience vécue et nos valeurs ont une influence sur comment nous voyons et comprenons nos projets.



Matériel didactique :

1. Voir #4 de la préparation du Facilitateur au début de Jour 1 :
 - a. Affichez des petites pancartes dans différents endroits de la salle avec D'ACCORD, PAS D'OPINION ou PAS D'ACCORD.
 - b. Un menu complet d'énoncés recommandés se trouve sur l'Imprimé 1.1 – Voter avec les pieds – Banque d'exemples. Choisissez 6 à 8 phrases de valeur, 1 ou 2 de chaque groupe sur l'imprimé pour cet exercice.

Deuxième étape :

Demander au groupe de se mettre debout au centre de la salle. Expliquer que vous allez lire un énoncé. Expliquer aux participants/participant·es qu'après avoir lu un énoncé vous leur demanderez d'exprimer leur point de vue en s'approchant d'une des pancartes affichées D'ACCORD, PAS D'OPINION ou PAS D'ACCORD. Ils doivent traiter les pancartes comme une suite, par exemple, s'ils/elles se placent sous la pancarte D'ACCORD, cela veut dire qu'ils/elles sont entièrement d'accord avec l'énoncé. Ils/elles peuvent utiliser l'affiche PAS D'OPINION pour signifier qu'ils/elles sont neutres ou qu'ils/elles ne savent pas.

C'est important de clarifier les procédures de cette discussion. Un co-formateur pourrait aider à organiser l'activité, et à s'assurer que tous les participants/participant·es ont l'opportunité de participer et de s'exprimer.

1. Le but de cette discussion est de permettre aux participants/participant·es d'exprimer et réfléchir à une diversité d'opinions. Nous ne cherchons ni consensus ni débat, et nous n'essayons pas de convaincre les autres que notre opinion est « correcte ».
2. C'est important d'avoir les interactions respectueuses et d'écouter aux autres tout en maintenant la confidentialité.

Lire le premier énoncé à haute voix lentement et clairement. Répéter pour vérifier que tout le monde ait entendu. Une fois que l'ensemble des participants/participant·es auront signalé s'ils/elles sont d'accord ou pas d'accord, demander à 2 ou à 3 participants de chaque camp d'expliquer la raison pour laquelle ils/elles ont voté de cette façon.

Entamer une brève discussion sur leurs raisons. Nous voulons encourager une réflexion, un échange d'idées et de points de vue différents; nous ne voulons pas encourager le débat ou essayer de faire changer d'avis les autres. Lire jusqu' à 7 ou 8 énoncés à haute voix, en fonction de la durée consacrée à cet exercice.

Troisième étape :

Faire le récapitulatif de l'activité avec les points et les questions ci-après :

- Qu'avez-vous retenu de cet exercice ?
- Même si nous sommes familiers avec la question du genre et l'importance d'une programmation sensible au genre, certaines questions sont encore problématiques pour nous dans notre travail.
- L'expérience vécue et nos propres croyances vis-à-vis du genre peuvent avoir une portée sur comment nous percevons et comprenons nos projets et programmes.
- Est-ce que vous voyez la possibilité de faire cet exercice au niveau de la communauté ? Comment ?



F. De l'approche *Tékponon Jikuagou* Cadre des résultats et enveloppe des interventions (45 m)

Distribuer Imprime 1.2 – Cadre des Résultats

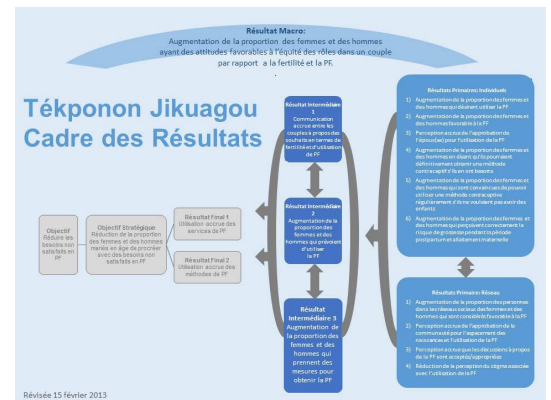
Vous allez maintenant aborder deux éléments fondamentaux du projet *Tékponon Jikuagou* — le cadre des résultats et l'enveloppe d'interventions. Utiliser les diapositives PowerPoint 28-41 pour Jour 1 pour animer cet exercice. Répondez aux questions au fur et à mesure.

Conclure cette étape en passant en revue avec les participants/participantantes le contenu de leurs trousse, notamment le Guide Pratique et les documents sur la diffusion à travers réseaux sociaux.

G. La boîte du genre (1 h 20 m)

Première étape : Introduction (5 m)

Aborder cette activité en annonçant aux participants/participantantes que nous allons maintenant rehausser notre compréhension de nos expériences professionnelles en ce qui concerne les normes du genre et comment ces normes sont perpétuées et mises en cause dans notre vie de tous les jours. Demander aux participants/participantantes de revoir les expériences mentionnées dans l'exercice d'introduction au début de la journée. Rappeler-leur également de la définition pratique du genre (illustrée par une diapositive ou un tableau papier) faire savoir qu'ils/elles prendront part à une discussion séparée par sexe sur les normes du genre dans leur contexte social.



Le Genre se réfère aux attributs sociaux, culturels et économiques et aux opportunités que l'être humain confère au fait d'être un homme ou une femme. En revanche, le sexe se réfère aux attributs et processus physiques mandatés par les chromosomes XX ou XY. Les différences relatives au Genre perpétuées au fil du temps et de l'espace sont normalisées: elles ont désormais l'air aussi naturel que les différences liées au sexe.

Deuxième étape : Activité en groupes (30 m)

Avant de répartir les participants en deux groupes (hommes et femmes) passer en revue l'activité suivante sur un tableau papier que vous avez préparé en avance. Vérifier qu'ils ont bien compris et répondre à toutes leurs questions.



La boîte du genre – activité en groupes

1. Dessinez une boîte de taille moyenne au milieu du tableau papier, nous l'appellerons la boîte du genre. La boîte du genre représentera les qualités, les rôles et les comportements que notre société attend de l'homme ou de la femme « typique ».
2. Pour le groupe de femmes uniquement : demandez-leur de réfléchir sur les qualités, les rôles et les comportements attendus des femmes. Pour le groupe des hommes uniquement : Demandez-leur de réfléchir sur les qualités, les rôles, et les comportements attendus des hommes. À mesure que vous discutez, reprenez les caractéristiques des mots, phrases ou images clés de la boîte du genre sur le tableau papier.
3. Ensuite, identifiez les acteurs ou les institutions qui dictent et renforcent ces normes et ces attentes.
4. Enfin identifiez plusieurs exemples réels où une femme (groupe des femmes) ou un homme (groupe d'hommes) ne s'est pas comporté selon les attentes de la société. Dessinez ou écrivez ces exemples à l'extérieur de la boîte du genre. Discutez des avantages et conséquences de ce comportement différent.
 - a. Quels sont quelques avantages de pouvoir s'écarter des normes sociales ou attentes ?
 - b. Quelles sont quelques conséquences de rejeter les normes de genre ou des attentes, et d'agir dans une manière différente ?
5. Préparez vos réflexions pour partager en plénier.

30 m pour l'activité de groupe

Une fois que l'activité est claire, demander aux participants/participant(e)s de former des groupes de 6 à 8 personnes. Les groupes devraient être séparés par genre – les femmes avec les femmes et les hommes avec les hommes. Circuler dans la salle pour distribuer un tableau papier aux groupes, et pour s'assurer que le groupe commence par dessiner une « Boîte de Genre » sur le papier. Aider les groupes à gérer leur temps avec un rappel 30 minutes avant la fin de l'exercice, et encore 20 minutes avant la fin de l'exercice.

Troisième étape : Discussion en plénière (45 m)

Inviter les deux groupes à montrer et à présenter leur boîte du genre à l'autre groupe et à partager les points clés de leurs discussions. Après chaque restitution, encourager les observations ou des questions d'éclaircissements supplémentaires par l'autre groupe. Informer au groupe d'observation qu'ils auront aussi l'occasion de discuter toute question plus longuement en plénière.

Ensuite, vous allez animer une discussion récapitulative dans laquelle les participants/participant(e)s procéderont à une généralisation et au constat de leur groupe respectif. Voici plusieurs questions que nous suggérons :

- Qu'est-ce qui vous a frappé à propos de la discussion ou les réflexions soulevées dans cet exercice ?
- En pensant des présentations des groupes, qui sont les acteurs et les institutions clés qui perpétuent les normes de genre ?
- Quelles sont les conséquences pour les hommes ou les femmes sortant de la Boîte de Genre – positives et négatives ?

H. Réflexions sur la journée (15 m)

Inviter les participants/participant(e)s à se mettre debout, s'étirer ou à faire quelques pas dans la salle ou dehors si possible. Avant de conclure leur demander de lire les questions de réflexion sur le tableau papier. Prendre 10-15 minutes pour passer en revue le matériel de la journée et de retenir des leçons clés leur permettra d'assimiler les acquis.

Imprimé 1.1

Voter avec les pieds – Banque d'exemples**Préparation du formateur :**

Avant de commencer l'atelier, il vous faudra lire ce menu et choisir environ 6 à 8 énoncés à lire aux participants/participantes, soit un ou deux de chaque catégorie. L'un des objectifs de cet exercice est de mettre en évidence que nous apportons chacun une série de valeurs dans notre travail en matière du genre et de la planification familiale. Choisir des énoncés qui peuvent exposer ces différences de valeurs et influencer les différents domaines de notre travail.

Énoncés sur les rôles du genre

- La place de la femme est au foyer.
- La chose la plus importante que puisse faire une femme c'est d'avoir des enfants.
- Un homme est respecté pour sa capacité de gagner de l'argent et de subvenir à sa famille.

Énoncés sur les hommes et la santé reproductive

- La planification familiale sera toujours une question plus importante pour la femme que pour l'homme.
- Les hommes doivent décider si leurs femmes utilisent la planification familiale ou non.
- Avoir au moins un enfant mâle est plus important que d'avoir au moins une fille.
- La planification familiale est la responsabilité de la femme.
- Il est normal que l'homme garde les enfants et fasse la cuisine.
- Un homme a le droit d'avoir des rapports sexuels avec sa femme même si elle ne veut pas.
- Beaucoup d'agents de santé sont mal à l'aise en conseillant les hommes sur la planification familiale.

Énoncés sur le genre et la sexualité

- Les hommes sont plus préoccupés de leur performance sexuelle que les femmes.
- Les hommes apprécient plus les relations sexuelles que les femmes.
- De nos jours, il n'y a aucun mal à ce qu'une fille/femme initie les rapports sexuels.
- Les personnes qui ont des partenaires sexuels multiples sont irresponsables.
- Une femme devrait être vierge au moment de son mariage.
- Un homme peut avoir des relations sexuelles en dehors de son mariage, si sa femme ne le sait pas.
- L'adoption de la planification familiale encourage la femme à plus de promiscuité (c'est-à-dire de mœurs légères).

Énoncés sur la violence sexiste (violence contre la femme)

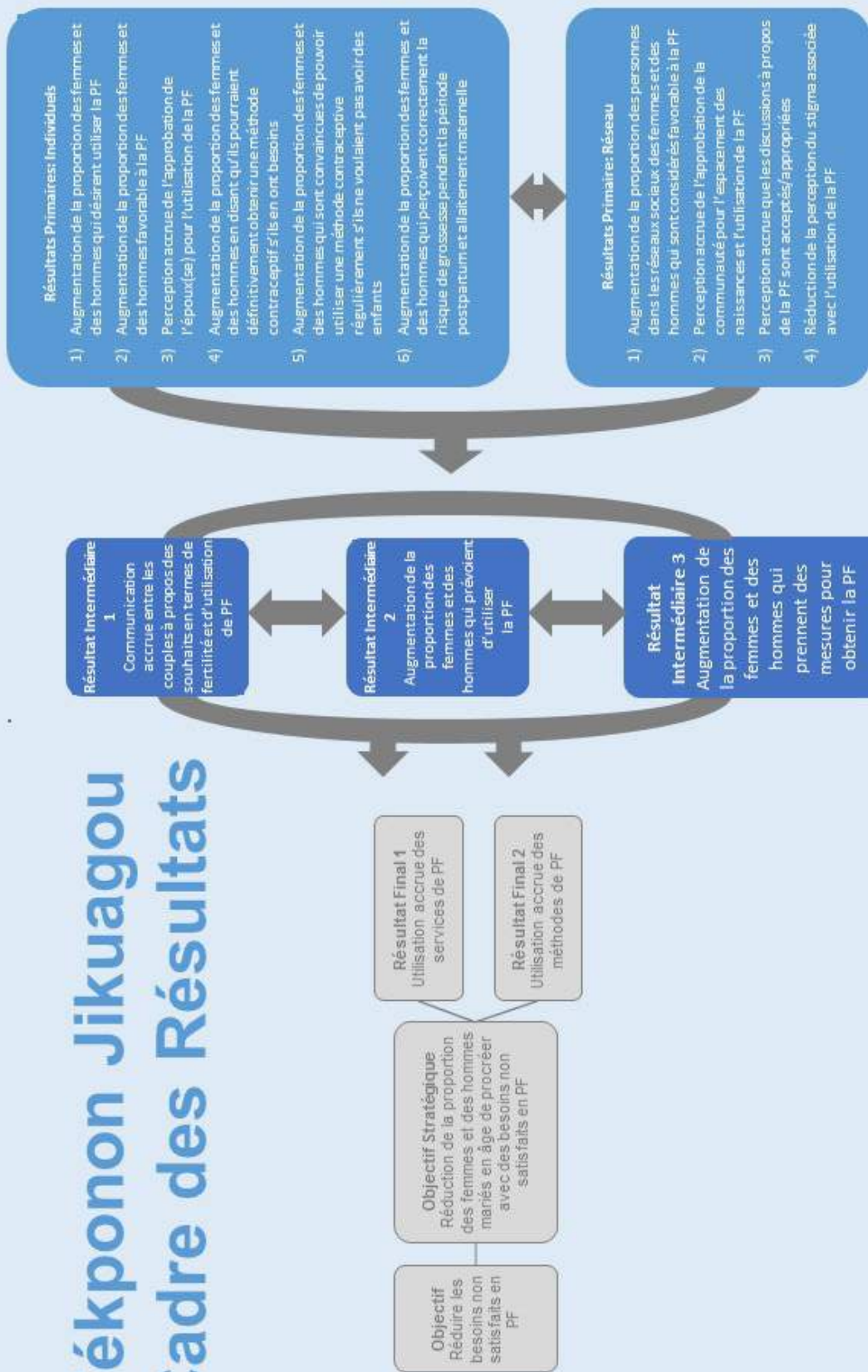
- Dans certains cas, ce sont les femmes qui provoquent un comportement violent.
- Les hommes souvent ont de bonnes raisons d'avoir recours à la violence contre leurs partenaires.

Tékponon Jikuagou Cadre des Résultats

Résultat Macro:

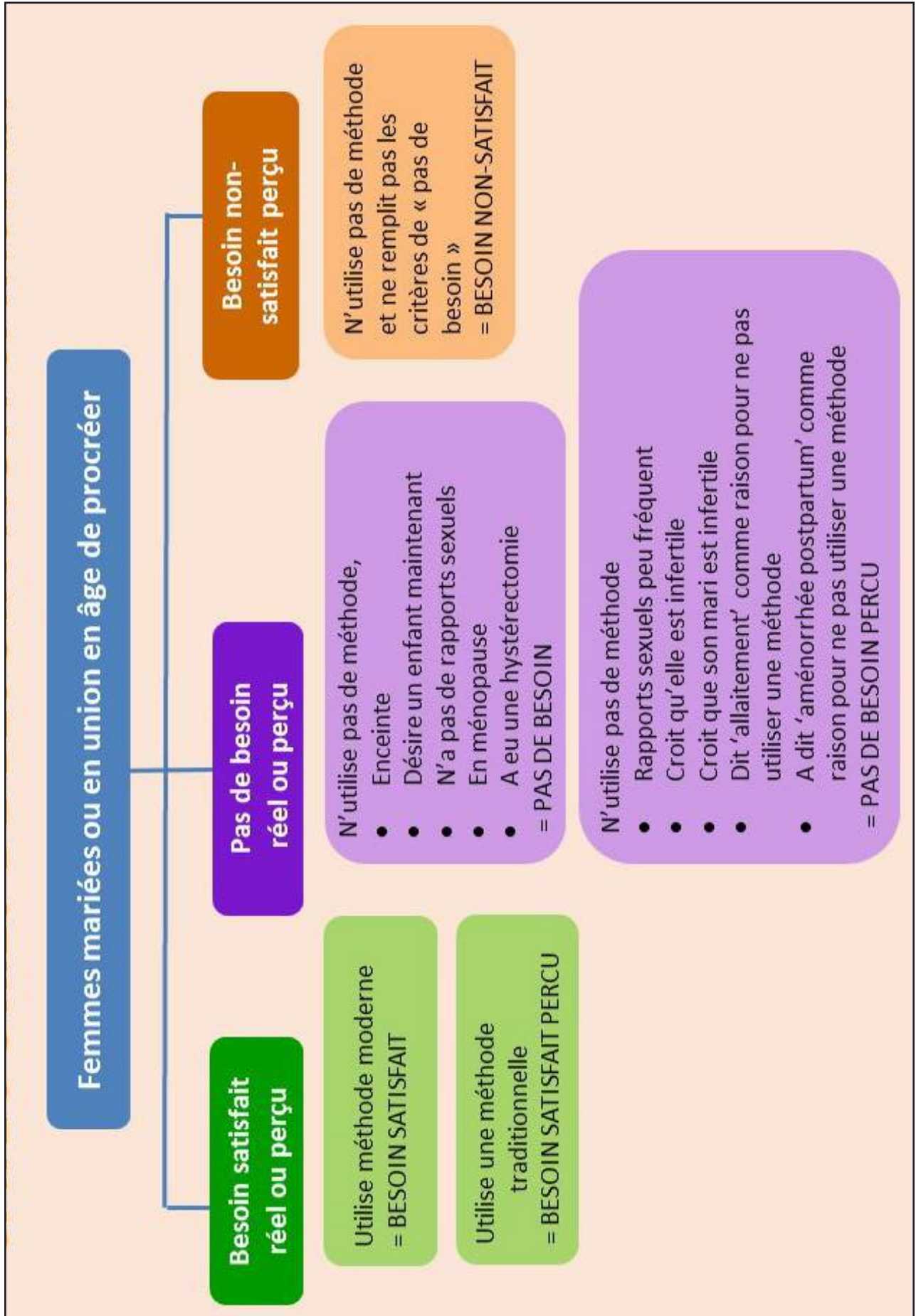
Augmentation de la proportion des femmes et des hommes ayant des attitudes favorables à l'équité des rôles dans un couple par rapport à la fertilité et la PF.

Tékponon Jikuagou Cadre des Résultats





Catégories de Besoins Non Satisfaits





2

ORIENTATION : JOUR 2

PRINCIPAUX THÈMES

- Réflexion et dialogue critiques et la diffusion à travers les réseaux sociaux
- Mise en œuvre de l'enveloppe *Tékponon Jikuagou* et comment utiliser les documents
- Exploration personnelle du genre

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À la fin de la session, les participants/participant(e)s pourront :

- Discuter et comprendre les différentes raisons des besoins non satisfaits du point de vue des femmes et des hommes ainsi que les nombreux facteurs sur le plan social et de la santé qui y contribuent aussi bien d'une perspective personnelle que programmatique.
- Présenter et mettre en application un outil essentiel de l'enveloppe *Tékponon Jikuagou*, à savoir les Cartes d'histoires, une méthodologie qui permet de préparer les participants/participant(e)s à appuyer les Facilitateurs et les Catalyseurs dans leurs activités communautaires.
- Définir les rôles des Facilitateurs et des Catalyseurs dans l'approche *Tékponon Jikuagou* et pratiquer les compétences en communication nécessaires à l'avancement de leurs activités.

DURÉE

6 heures

APERÇU DE LA SESSION

	ACTIVITÉ	DURÉE
A.	Récapitulatif de Jour 1	20 m
B.	Rappel sur le genre : vidéo	10 m
C.	Passer en revue les concepts de l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i> —besoins non satisfait, réseaux sociaux et dialogue de réflexion	45 m
D.	Les 5 composantes de <i>Tékponon Jikuagou</i>	45 m
E.	Simulation en groupe : s'entraîner avec les Cartes d'histoires	1 h 45 m
F.	Définition des rôles et compétences en communication	2 h
G.	Réflexions sur la journée	15 m

DOCUMENTS ET MATÉRIEL DIDACTIQUE

- Imprimé 2.1 – Qui est qui dans *Tékponon Jikuagou* ?
- Imprimé 2.2 – Comment les composantes *Tékponon Jikuagou* font l'intégration des approches du dialogue de réflexion et des réseaux sociaux
- Imprimé 2.3 – Compétences de communication

PRÉPARATION DU FORMATEUR (à faire avant de commencer la session)

1. Transcrire les objectifs de la formation sur le tableau papier en gros caractères visibles à l'ensemble des participants/participant(e)s.



2. Préparer un tableau papier pour l'activité de simulation en groupe, pour l'Activité E (s'entraîner avec les Cartes d'histoires et d'Activités).
3. Visionner, en avant-première, la vidéo "Girl and Boy" (Fille et garçon) sur YouTube par Maria Maila https://www.youtube.com/watch?v=planification_familiale1j22x-yU8, utilisé comme rappel sur le genre dans l'Activité B.
4. Préparer un jeu de fiches d'observations, une par participant ainsi que des fiches supplémentaires pour le(s) formateur(s). Faire des copies de la terminologie de la fiche d'observations (qui se trouve dans l'Activité E) et agraffer-la aux fiches.
5. Se familiariser avec le contenu de l'Imprimé 2.3 – Compétences en communication et convenir, avec le co-formateur, du thème de deux petites démonstrations décrites à l'Activité F.

ACTIVITÉS

A. Récapitulatif de Jour 1 par les Facilitateurs (20 m)

Accueillir les participants/participantes à la deuxième journée de l'orientation du personnel. Passer en revue les thèmes qui seront abordés au cours de cette deuxième journée, les objectifs de la formation (sur le tableau papier) et le programme pour la journée. Annoncer que vous allez commencer la journée en passant en revue les principaux enseignements de la journée précédente, et qu'ils/elles seront les porte-parole. Servez-vous des questions et des directives suivantes pour diriger ce récapitulatif :

1. La question du genre dans notre vie personnelle et professionnelle : Est-ce que quelqu'un a des commentaires à faire sur ce thème abordé hier ? Voudriez-vous partager vos notes de cahiers ? (Donner aux participants/participantes le temps de discuter)
2. Ensuite, nous allons passer en revue les concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou* et les composantes de l'enveloppe des interventions. Je vais demander à un volontaire de nous faire le récapitulatif de chaque thème – Vous pouvez vous servir de vos notes. (Demander un volontaire pour chaque thème). Qu'avez-vous appris ...
 - a. des besoins non satisfaits
 - b. de la diffusion à travers les réseaux sociaux
 - c. de la réflexion critique et du dialogue

Et que comprenez-vous des composantes de l'enveloppe des interventions ?

- a. Engager les communautés dans la cartographie sociale
- b. Guider les groupes influents dans les dialogues
- c. Encourager les Personnes Influentes à agir
- d. Utiliser la radio pour créer un environnement favorable
- e. Relier les prestataires des services de planification familiale avec les groupes influents

Pour conclure, répondre à toute question ou demande d'éclaircissements sur les points discutés au cours du Jour 1.

B. Rappel sur le genre : Vidéo (10 m)

Comme rappel sur l'activité de la boîte du genre, de la journée précédente, jouer le clip vidéo (dessin animé de 2 minutes) "Girl and Boy" (Fille et garçon) sur YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=planification_familiale1j22x-yU8. C'est une bonne idée de montrer le clip deux fois car c'est court, et les gens remarqueront de différentes choses la deuxième fois.

Poser plusieurs questions au groupe :

- Que se passe-t-il dans cette vidéo ?
- Comment cette situation se rapporte-t-elle à l'exercice que vous avez fait hier sur la boîte du genre ?



C. Passer en revue les concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou*—besoins non satisfaits, réseaux sociaux et dialogue de réflexion (45 m)

Annoncer aux participants/participant(e)s que vous allez maintenant reprendre les concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou* pour aborder le premier objectif d'apprentissage de la deuxième journée, à savoir : discuter et comprendre les différentes raisons des besoins non satisfaits du point de vue des femmes et des hommes ainsi que les nombreux facteurs sur le plan social et de la santé qui y contribuent. Pour cette activité, vous allez passer en revue les diapositives 1 à 20 de la présentation PowerPoint pour la deuxième journée.

Commencer par les diapositives 1 à 7 pour revoir et approfondir leur compréhension des concepts de l'approche *Tékponon Jikuagou*. Répondre aux questions posées par le groupe.

S'arrêter à la diapositive 8 pour entamer une discussion de triade (par sous-groupes de 3 participants). Demander aux participants/participant(e)s d'inclure au moins un homme et une femme dans leur triade.

Si vous trouvez qu'il est utile de vous servir d'un exemple d'un autre atelier pour pourriez mentionner...

Exemples pour #1 – les femmes qui travaillent, comment nous traitons nous filles ou nos garçons différemment en fonction des rôles dictés par la société, comment nous nous écartons du rôle traditionnel dans notre mariage.

Exemples pour #2 – des amis, des beaux-parents, épouse ou époux, etc.

EXERCISE - TRIADES

Dans votre propre vie:

1. Penser à un exemple de comportement dans votre propre vie qui pourrait dévier des normes sociales existantes
2. Penser à QUI dans votre vie pourrait vous influencer et COMMENT ils y parviendraient
 - Ceci pourrait vous aider à ne pas dévier des normes, ou vous encourager à agir selon votre propre croyance en dépit de la norme.
3. Penser à comment vous pourriez influencer ou mobiliser votre réseau pour soutenir le changement dans les normes avec lesquelles vous luttez.

Donner aux participants/participant(e)s un avertissement de 5 minutes avant que le temps réservé aux discussions soit écoulé. Lorsqu'ils ont fini, réunissez-vous en plénière et demander à deux ou trois volontaires de partager leurs exemples.

Reprendre les diapositives pour le Jour 2, en commençant par la diapositive 9 pour présenter les méthodes adoptées par les projets pour utiliser les réseaux sociaux. Voir les notes du formateur pour chaque diapositive. Vérifier que tout le monde a bien compris et répondre au besoin à toute question.

D. Les composantes de *Tékponon Jikuagou* (45 m)

Annoncer aux participants/participant(e)s qu'ils/elles vont approfondir un peu plus le lien entre les 5 composantes de *Tékponon Jikuagou* et comment celles-ci intègrent les approches de la réflexion critique et de la diffusion à travers les réseaux sociaux.

Demander aux participants/participant(e)s de former 5 groupes de discussion et de se réorganiser pour s'asseoir avec leur nouveau groupe. Assigner une des composantes de *Tékponon Jikuagou* à chaque groupe de discussion. Ensuite, expliquer bien les deux questions à discuter.

Vérifier qu'ils ont bien compris et répondre au besoin à toute question. Donnez aux participants/participant(e)s un avertissement 5 minutes avant que le temps réservé à leurs discussions ne soit écoulé.

5 composantes de *Tékponon Jikuagou* – activité de groupe

Répondez aux questions suivantes pour votre composante :

1. Comment est-ce que cette composante encourage la réflexion critique et le dialogue ?
2. Comment est-ce que cette composante utilise les réseaux sociaux ?

15 min pour discuter



Réunion en plénière et distribution de l'Imprimé 2.2 – Comment est-ce que les composantes *Tékponon Jikuagou* intègrent les approches du dialogue de réflexion et de la diffusion par réseau social. Inviter chaque groupe à souligner les points saillants de leurs discussions sous forme d'un compte-rendu de 5 minutes. Une fois que le groupe 1 aura fini son compte-rendu sur la cartographie sociale, compléter leur réponse avec les données fournies dans l'Imprimé 2.2. Continuer avec le groupe 2, ensuite le groupe 3, et ainsi de suite.

C'est le moment de vérifier s'ils ont des questions ou des observations générales sur comment les composantes peuvent être appliquées dans les activités communautaires de tous les jours.

E. Simulation en groupe : s'entraîner avec les Cartes d'histoires (1 h, 45 m)

Première étape : Présentation de l'activité (10 m)

Signaler aux participants/participant(e)s qu'ils/elles sont arrivés à un point de transition dans l'atelier. Jusqu'à maintenant les participants/participant(e)s ont été les **receveurs** d'informations innovatrices sur l'approche *Tékponon Jikuagou*. Pour l'activité en question, les participants/participant(e)s deviendront les **multiplieurs** de l'information et se prépareront à appuyer les groupes de Catalyseurs et de Personnes Influentes.

Les Cartes d'histoires et d'activités :

Des cartes illustrées avec un narratif, des instructions et des questions de discussion pour encourager un dialogue de réflexion sur les normes sociales et la matière du genre qui influent la pratique de la planification familiale.

Dans le cadre de cette préparation, annoncer aux participants/participant(e)s qu'ils/elles auront un aperçu d'un des outils faisant partie du Guide Pratique, en particulier les Cartes d'histoires et d'activités. Demander aux participants/participant(e)s de sortir le jeu des Cartes d'histoires de leur trousse. Demander si quelqu'un est familier avec ces cartes ou les a utilisées dans son travail. Revoir les instructions avec les participants/participant(e)s. Vérifier que tout le monde a bien compris.

Deuxième étape : Organisation et animation de la simulation (1 h, 20 m)

Utiliser l'activité de simulation sur le tableau papier pour montrer aux participants/participant(e)s comment se déroule l'activité.

Activité de simulation en groupe

Répondez aux questions suivantes pour votre composante :

1. Répartissez-vous en groupes de 4 à 5. Les groupes doivent représenter hommes et femmes, ainsi que des régions géographiques et des projets différents.
2. Une fois votre groupe formé, lisez votre histoire et préparez un jeu de rôle de 10 minutes dans lequel vous jouez un Catalyseur qui utilise l'outil avec un groupement communautaire. *NB. 10 m ne suffira pas pour une session entière. Organisez plutôt un "aperçu" de 10 m de votre session.*

30 m pour préparer le jeu de rôle

Passer en revue ces instructions avec les participants/participant(e)s et vérifier que tout le monde ait bien compris. Donner une carte différente à chaque groupe. Pour vous faciliter la tâche, vous pourriez répartir les participants/participant(e)s sous forme de groupe avant de commencer. Circuler parmi les groupes pour aider avec la gestion du temps.



Lorsque le temps consacré à l'exercice s'est écoulé, réunir les participants/participant(e)s en plénière. Ici vous devez tenir compte de la gestion du temps. Les délais impartis ne permettront peut-être pas à tous les groupes de faire une présentation, il va donc falloir choisir deux à trois groupes seulement qui devront partager leurs résultats. Dans ce cas-là, sélectionner au moins un groupe avec tous les épisodes des Cartes d'histoires.

Avant de commencer les jeux de rôles, annoncer aux participants/participant(e)s que vous allez utiliser l'approche du bol à poissons pour obtenir un retour d'information pour les présentateurs/présentatrices. Lorsqu'un groupe fait sa présentation, les autres s'assoient en tant qu'observateurs et consultent les questions sur les fiches d'observation qui leur serviront de guide pour leur retour d'information.

Rappeler aux groupes que l'objet du retour d'information est de renforcer l'apprentissage collectif. Les observateurs doivent s'efforcer de fournir un retour d'information constructif qui renforce les compétences du groupe. Distribuer une fiche d'observation à chaque participant/participant(e).

Inviter le premier groupe à faire leur présentation, rappeler que vous annoncerez la fin de l'exercice lorsque les 10 minutes sont écoulées. Inviter les observateurs à faire part de leur retour d'information, en se servant de la fiche d'observations comme guide. Répéter autant de fois que le temps le permet.

Fiche d'observation – Simulation des histoires

- Est-ce que le Catalyseur a su gérer la réflexion critique et le dialogue – compétences de facilitation, points délicats, gestion de conflit, dialogue ouvert, bonne participation ?
- Les hommes aussi bien que les femmes ont-ils participé à la discussion ? Comment ont-ils/elles été encouragés/encouragées ?

Troisième étape : Récapitulatif de l'exercice (15 m)

Remercier les acteurs pour leurs efforts en participant à un jeu de rôle d'une session de dialogue au niveau de la communauté. Utiliser les rappels et les questions suivantes pour résumer l'activité :

- Les Cartes d'histoires, ainsi que les Cartes d'activités sont primordiales pour intégrer les approches *Tékponon Jikuagou*. Elles encouragent la participation et le dialogue de réflexion. L'utilisation de ces cartes n'est pas facultative, elles sont ESSENTIELLES à l'approche.
- Dans votre tâche pour appuyer et coacher les Catalyseurs, il est important que vous soyez bien versés dans le contenu et l'approche des Cartes d'histoires. Vous devez connaître chaque carte.
- A présent que vous vous êtes entraînés avec ces cartes, quelles sont les compétences que vous anticipez devoir posséder pour coacher un Catalyseur ?

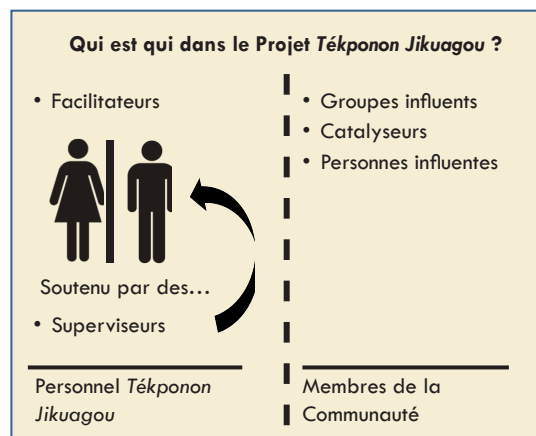
(Bon moment pour une pause-café/thé ou s'étirer).

F. Définition des rôles et compétences en communication (2 h)

Note pour le Facilitateur : Ce dessin illustre comment le projet *Tékponon Jikuagou* a été initialement structuré, mais il pourrait être différent en fonction de la structure du personnel dans le nouveau projet

Première étape : Présentation des principaux rôles de l'approche *Tékponon Jikuagou* (15 m)

Informez les participants/participant(e)s que pour cette activité, qu'ils étudieront plusieurs rôles essentiels au sein de l'approche et qu'ils s'entraîneront aux compétences de communication cruciales à ces rôles.





Utiliser l'**Imprimé 2.1 – Qui est qui dans Tékonon Jikuagou ?** pour aider les participants/participant·es à se familiariser avec les principaux acteurs et groupes de l'approche *Tékonon Jikuagou*. Il s'agit des animateurs et points focaux sur le plan du personnel, ainsi que des Catalyseurs, groupes d'influence et Personnes Influentes du côté de la communauté. Attirer l'attention sur les relations entre ces différents acteurs. Demander s'ils ont des questions.

Deuxième étape : Définition des rôles – Catalyseurs (45 m)

Informez les participants/participant·es que vous allez maintenant vous concentrer sur le rôle du Catalyseur. Lire la définition de rôle, ainsi qu'elle apparaît sur l'**Imprimé 2.1**.

Catalyseur : Un membre d'un groupe d'influence qui a été sélectionné (par les membres du groupe) pour ses qualités naturelles de leadership. Les Catalyseurs sont formés à l'utilisation des documents pour la diffusion à travers les réseaux sociaux, à diriger les activités, etc.

Demander aux participants/participant·es de vous aider à étoffer ce rôle avec des responsabilités concrètes et afficher-les sur le tableau papier, comme par exemple :

Rôle et responsabilités du Catalyseur

- Avec l'aide des documents *Tékonon Jikuagou*, encouragez la réflexion critique et le dialogue au sein des participants/participant·es
- Explorez et discutez les normes sur le plan du genre et social qui contribuent aux besoins non satisfaits en planification familiale
- Partager et démontrer comment les thèmes des activités (planification familiale/gendre/fertilité/communication au sein du couple) influencent leurs propres vies

Lorsque vous aurez ajouté des informations supplémentaires au rôle du Catalyseur, demandez aux participants/participant·es qu'elles sont à leur avis les compétences essentielles pour ses responsabilités de travail. Transcrire les réponses sur le tableau papier.

Si ces points ne sont pas mis en évidence pendant l'exercice rapide de réflexion en groupe (remue-méninges-brainstorming), ajouter-les à la liste :

- Les Catalyseurs mènent des activités et recueillent des données, mais ils ne sont pas des employés et ils ne sont pas rémunérés;
- Les Catalyseurs ont besoin de se soutenir entre eux en plus de l'appui fourni par le Facilitateur. Il faut encourager les Catalyseurs de faire un soutien entre eux et de résoudre des problèmes ensemble.

Troisième étape : Modélisation des compétences clés de communication (1 h)

Commencer en soulignant que l'importance d'une bonne communication est due au fait qu'elle représente les fondements de la performance du Catalyseur. Le dernier exercice de la journée, verra les participants/participant·es s'entraîner à plusieurs compétences de communication. Cela leur permettra d'avoir une idée de ce que les Facilitateurs auront besoin de savoir pour appuyer les Catalyseurs.

Le rôle des Facilitateurs est de modéliser pour les Catalyseurs comment lire les Cartes d'histoires et d'Activités, et entreprendre les Activités aussi clairement que possible. Quand le Facilitateur utilise de bonnes compétences de communication, le Catalyseur commencera à comprendre comment être plus efficace au sein de leurs groupements.

Demander aux participant·es « Comment communiquons-nous ? » Enumérer les réponses sur un tableau papier. La liste devrait inclure :

- Les mots, et expressions faciales
- La voix/le ton



- Le mouvement du corps/langage corporel
- La touche
- Contact visuel

Demander lesquelles de ces manières sont la communication verbale. Puis, cochez :

- Les mots
- La voix/le ton

Expliquer que le ton démontre de différentes émotions, même si les mots sont pareils. Le prochain exercice illustre.

Montrer la déclaration « Le Directeur donne un discours » en dessous du tableau papier.

Trouver trois volontaires et distribuez à chacun une carte colorée sur laquelle une émotion est écrite :

- La colère
- L'ennui
- La peur

Demander à chaque volontaire de démontrer l'émotion sur sa carte en disant la phrase « Le Directeur donne son discours. »

Demander au groupe de deviner l'émotion. Demandez comment l'émotion dans notre voix facilite l'apprentissage ? Demandez comment le sujet dont on parle et la manière de parler pourrait faciliter l'apprentissage ?

- Le langage simple
- La répétition
- Le rythme
- L'encouragement

Résumer en disant que la communication verbale réfère à quoi et a comment on dit quelque chose.

Quels sont, à votre avis, des capacités de communication non verbales clés qu'un Facilitateur/Catalyseur peut utiliser ?

Ecrire NV à côté des réponses non-verbales sur le tableau papier. La liste devrait inclure :

- Le mouvement du corps/langage corporel
- Contact visuel
- La touche
- Les expressions faciales

Expliquer que nous communiquons nos sentiments sans utiliser les mots à travers les yeux, le corps, la position du corps, et les expressions faciales. Voyons si c'est facile d'exprimer les émotions dans une manière non-verbale.

Trouver trois volontaires et distribuez à chacun une carte colorée sur laquelle une émotion est écrite :

- La confusion
- L'impatience
- La joie

Demander à chaque volontaire de démontrer l'émotion sur sa carte sans utiliser les mots ou les sons.

Demander au groupe de deviner l'émotion.

Demander aux volontaires et au groupe:

- Était-il difficile de communiquer les sentiments sans mots ou ton de voix ?
- Était-il difficile d'interpréter les émotions ?
- Comment peut-on utiliser ou abuser la communication non-verbale ?



Distribuer Imprimé 2.3 – Compétences de communication essentielles

Annoncer aux participantes/participants qu'ils/elles vont maintenant étudier deux techniques de communication – **comment utiliser les paraphrases et les questions ouvertes**. Si les participants ont déjà eu l'occasion de faire de la mobilisation sociale ou du counseling dans le cadre de leur travail, ils seront probablement très familiers dans l'utilisation de ces méthodes. Toujours est-il qu'une bonne maîtrise de ces techniques est importante pour les Facilitateurs qui à leur tour, les modèleront pour les Catalyseurs.

Ecrire les énoncés suivants sur un tableau papier pour cerner une petite discussion des deux méthodes :

Paraphrases	Questions ouvertes
Quoi ?	Quoi ?
Pourquoi ?	Pourquoi ?

Demander aux participants/participantes **qu'est-ce qu'ils** entendent/comprennent par l'emploi des paraphrases ? Comment ils/elles définissent l'emploi des paraphrases ? Demander ensuite: à quelle fin ou **pourquoi** l'auditeur qui paraphrase les énoncés formulés par un orateur (par exemple, le Facilitateur et le Catalyseur), notez les réponses sur le tableau papier.

Demander aux participants/participantes comment paraphraser. Les réponses pourraient inclure :

- « En d'autres termes... »
- « Ce que je vous entends dire... »
- « Voulez-vous dire que... »
- « Donc, vous dites que... »

Ensuite, vous et votre co-formateur allez faire deux démonstrations de 2 minutes de la méthode, en utilisant une situation préparée d'avance. Par exemple jouer les rôles d'un Facilitateur et d'un Catalyseur où le Catalyseur a rencontré des difficultés dans son intervention au niveau communautaire. Il se peut que plusieurs membres vocaux (bruyants) de la communauté soient en train de défier l'autorité du Catalyseur. Expliquer à l'audience quel rôle vous allez jouer et une brève description de la situation. Vous allez ensuite, faire une démonstration des capacités ainsi que décrit plus bas :

Mauvaise façon :

Le Catalyseur vient voir le Facilitateur, écoute ce qu'il a à et à la fin dit quelque chose comme : « Il semble que tu n'as pas confiance en toi! », (Il n'a rien compris de l'essence de l'expérience du Catalyseur). Arrêtez-vous et passer à la situation suivante.

Bonne façon :

Répéter la même scène ou le même message, en commençant avec l'explication du Catalyseur. Cette fois-ci, le Catalyseur paraphrase ce que dit le Catalyseur (il y a des astuces pour paraphraser dans l'mettre en gras). Au bout des deux minutes, le Facilitateur résume de manière réfléchie, les préoccupations du Catalyseur.

Maintenant, demandez à l'ensemble des participantes/participants :

- Qu'avez-vous observé ici ?
- Que feriez-vous pour renforcer la façon dont le Facilitateur utilise la méthode ?

S'il le faut, voir le **l'Imprimé 2.3** pour les définitions.



Maintenant, nous allons discuter des compétences d'investigation. Demandez aux participants/participant·es ce que veut dire une « question fermée. » Suscitez des réponses.

Puis, **demander** aux participants/participant·es de donner un exemple d'une question fermée. Des exemples sont : « Aimez-vous les mangues ? » ou « Avez-vous aimé cette activité ? »

Demander aux participants/participant·es de donner un exemple d'une question ouverte. Suscitez des réponses.

Puis, **demander** aux participants/participant·es de donner un exemple d'une question ouverte. Des exemples sont : « Que pensez-vous de cette activité ? » ou « Qu'est-ce qui s'est passé pendant cette activité ? »

Discuter l'utilisation des questions ouvertes comme partie du *coaching* des Catalyseurs. Pourquoi pourrait-il être important pour les Facilitateurs d'utiliser des questions ouvertes dans le *coaching* et en donnant un retour de données (feedback) aux Catalyseurs ?

En utilisant les questions ouvertes, le Facilitateur pourra obtenir des informations plus complètes en posant des questions du genre :

- Pourquoi penses-tu que c'est comme ça ?
- Comment pourrais-tu aborder la situation différemment ?
- Comment voudrais-tu que je t'aide à résoudre...?

Demander aux participants/participant·es leurs observations et recommandations. Conclure avec les points suivants :

- Comment poser des questions comme outil de communication pour encourager la réflexion et la compréhension est une compétence très importante pour les Facilitateurs, aussi bien pour modeler le comportement avec les Catalyseurs, que pour le *coaching* efficace de ces derniers.
- La conversation sera plus riche et la réflexion plus poussée si nous posons des questions ouvertes et si nous paraphrasons pour vérifier notre compréhension.

G. Réflexions sur la journée (15 m)

Inviter les participants/participant·es à se mettre debout, s'étirer ou faire quelques pas dans la salle ou dehors si possible. Avant de conclure leur demander de lire les questions de réflexion sur le tableau papier. Prendre 10-15 minutes pour passer en revue le matériel de la journée et de retenir des leçons clés leur permettra d'assimiler les acquis.

Jour 2 – Questions de réflexion

- De quoi avons-nous discuté aujourd'hui auquel je n'avais jamais pensé avant ?
- De quoi avons-nous parlé (si c'est le cas) qui m'a mis mal à l'aise ?
- Quelles sont les 2 ou 3 choses que je pourrais mettre en pratique dans mon travail au sein de la communauté ?

Avant d'annoncer de clôturer la session, faire les annonces nécessaires concernant Jour 3 et dites à l'équipe du retour d'information quand vous vous réunirez avec eux.



Imprimé 2.1

Qui est qui dans *Tékponon Jikuagou* ?



Les définitions suivantes vous aideront à comprendre qui est qui dans le cadre de l'approche *Tékponon Jikuagou*.

Personnel	<p>Facilitateur: Personnel et agent de terrain qui interagit avec les membres de la communauté</p> <hr/> <p>Superviseur: Membre du personnel qui supervise les Facilitateurs.</p>
Membres de la communauté	<p>Groupes influents: Groups existant (formels ou informels) dans les communautés, identifiés comme ayant une unfluence sociale particulière. Souvent, après la Section 1, nous les appelons simplement 'groupes.'</p> <hr/> <p>Catalyseurs: Membres des groupes influents qui sont choisis (par d'autres membres) pour leurs qualités naturelles de leadership. Les Catalyseurs apprennent á travers les réseaux sociaux, á diriger les sessions de dialogue de réflexion, etc.</p> <hr/> <p>Personnes Influentes: Individus identifiés pour leur influence et liens sociaux, qui sont orientés pour répandre des idées sur la planification familiale (et sur les normes sociales et celles relatives au genre autour de la reproduction en général) au cours de leurs activités normales. Les Personnes Influentes pourraient être, mais ne sont pas nécessairement, les membres des groupes influents sus décrits.</p> <hr/> <p>Les prestataires de la planification famille: Tout prestataire de service de santé (infirmiers, médecins, aides-soignants, agents de santé communautaires) formé pour conseiller et dispenser des méthodes de planification familiale.</p>

Imprimé 2.2

Comment les composantes *Tékponon Jikuagou* font l'intégration des approches du dialogue de réflexion et de la diffusion par réseau social

Exemples de réponses possibles pour l'analyse en groupe des 5 composantes *Tékponon Jikuagou*

Intervention	Comment est-ce que cette intervention s'appuie-t-elle le dialogue de réflexion ?	Comment est-ce que cette intervention appuie-t-elle les approches de la diffusion à travers les réseaux sociaux ?
Cartographie sociale	<ul style="list-style-type: none"> Elle encourage la communauté au large à parler de comment la discussion sur des sujets délicats a lieu et qui influence ces comportements dans leur communauté 	<ul style="list-style-type: none"> Elle trace la dynamique sociale des communautés et elle identifie les tendances de diffusion Elle identifie les personnes marginalisées ou qui sont plus difficiles à atteindre Elle identifie les personnes et les groupes les plus connectés et ayant de l'influence
Les groupes et les Catalyseurs à influence	<ul style="list-style-type: none"> Les documents <i>Tékponon Jikuagou</i> pour animer les discussions ordinaires aident à catalyser le dialogue et la réflexion sur les causes sociales et relatives au genre 	<ul style="list-style-type: none"> Elle identifie les groupes stratégiques/leaders de groupes établis <ul style="list-style-type: none"> Elle identifie les groupes d'influence et encourage les membres à servir de lien avec d'autres au sein de leur communauté sur des idées dont ils discutent dans leur groupe Les Catalyseurs sont des leaders dans leurs groupes respectifs Elle a un effet de boule de neige – Les individus parlent d'idées nouvelles avec d'autres Elle reconfigure les liens/relations – des fois des nouvelles personnes se joignent aux discussions du groupe en raison de l'intérêt général
Personnes Influentes	<ul style="list-style-type: none"> Les Personnes Influentes utilisent leur position pour encourager les gens à parler de leurs suppositions et valeurs Les Personnes Influentes des conversations individuelles avec les couples pour encourager le respect et la communication 	<ul style="list-style-type: none"> Leaders d'opinion Leaders de groupes Discutent avec des personnes, influencent et diffusent des idées nouvelles
Radio	<ul style="list-style-type: none"> La structure de la radio aborde les mêmes thèmes et pose les mêmes questions que celles qui sont posées dans les groupes et encourage les gens à discuter de ces choses entre eux 	<ul style="list-style-type: none"> L'effet de boule de neige et la radio elle-même comme leader d'opinion <ul style="list-style-type: none"> La radio atteint une gamme élargie de population permettant ainsi de renforcer les discussions qui ont lieu dans les groupes et avec les Personnes Influentes
Les liens avec les services de santé	<ul style="list-style-type: none"> Encouragent les personnes à discuter de sujets et de préoccupations avec les pourvoyeurs des soins de santé 	<ul style="list-style-type: none"> Reconfigurent les liens <ul style="list-style-type: none"> Ils encouragent les relations entre les pourvoyeurs de soins de santé et les groupes et leaders de la communauté



Imprimé 2.3

Compétences de communication essentielles

Les compétences de communication non verbales

- Maintenir un contact des yeux avec tout le monde dans le groupe lorsque vous parlez. Tachez de ne pas privilégier certains membres du groupe.
- Tenez-vous debout devant le groupe, surtout au début de la session. Il est important de donner l'impression d'être à l'aise tout en paraissant direct et plein de confiance.
- Déplacez-vous autour de la salle sans distraire le groupe. Evitez de marcher à pas mesurés et ne pas s'adresser au groupe d'un endroit où on ne peut pas vous voir.
- Réagissez à ce que les gens disent en hochant de la tête, en souriant ou avec d'autres gestes qui montrent que vous les écoutez.

Les compétences de communication verbales

- Les questions qui figurent dans les Cartes d'histoires et d'activités sont des questions ouvertes. Si un participant répond avec un simple oui ou non, demandez "pourquoi dis-tu cela?"
- Demandez à d'autres membres du groupe s'ils sont d'accord ou s'ils ont quelque chose à ajouter.
- Veuillez à ce que les membres du groupe parlent plus que vous.
- Laissez les membres du groupe répondre aux questions des autres membres. Demandez : "Est-ce quelqu'un à une réponse pour cette question ?" (Renvoyez à des agents de la santé les membres qui répètent des rumeurs ou des mythes sur la planification familiale).
- Encouragez les membres du groupe à parler et donnez-leur un encouragement constructif.
- Paraphrasez les déclarations avec vos propres mots. Cela vous permettra de vérifier que vous avez bien compris ce que les membres du groupe ont dit et de renforcer ces mots.
- Continuer de faire avancer la discussion et dans la direction désirée. Relevez les désaccords et tirer des conclusions.
- Renforcez les déclarations en partageant une expérience personnelle pertinente. Vous pourriez dire "ça me rappelle quelque chose qui est arrivé l'an dernier lorsque nous avons discuté de la planification familiale..."
- Résumez la discussion et vérifiez que tout le monde a bien compris les principaux éléments.

Paraphraser

Définition : Paraphraser consiste à redire à l'orateur le sens de ce qu'il a dit mais avec vos propres mots. Cela vous permet de vérifier que vous avez compris sur le plan émotionnel et intellectuel ce qu'a dit la personne.

Comment est-ce que je dois-pratiquer la paraphrase en tant que Facilitateur ?

Faites beaucoup de paraphrases. Au début cela vous semblera forcé ou maladroit. Variez les phrases que vous utilisez pour introduire une paraphrase. Par exemple :

- Donc..... «
- Si je t'ai ai compris correctement... «
- Ce que j'entends c'est...«
- Il me semble que tu dis... «
- Laisse-moi voir si je te comprends correctement...«
- Tu sembles vouloir dire...«



Qu'est ce qui risque de se passer si je ne paraphrase pas correctement ou si je ne le fais pas ?

Si vous ne paraphrasez pas assez, vous risquez de mal interpréter ce que pense votre Catalyseur et ce dernier risque de ne pas voir les aspects importants du problème. Si la personne que vous coachez vous dit, « *pourquoi tu n'écoutes pas tout simplement au lieu de faire toutes ces paraphrases ?* » vous pouvez dire « *J'ai besoin d'être sûr que j'ai bien compris ce que tu penses* » Et ensuite variez la façon dont vous paraphrasez.

Les questions ouvertes par opposition aux questions fermées

Définition

- Les questions fermées sont des questions auxquelles on peut répondre par un simple oui ou non ou avec un seul mot. Poser une question fermée signale que vous avez obtenu l'information nécessaire avec une seule question.
- Les questions ouvertes sont des questions qui invitent la discussion et qui demandent un peu plus que quelques mots comme réponse. Elles ouvrent un sujet ou demandent des informations supplémentaires. Par exemple, « *de quelle façon est-ce que cela pourrait marcher?* » ou « *qu'est-ce que tu pourrais me dire d'autre au sujet de ce problème ?* »



3

ORIENTATION : JOUR 3

PRINCIPAUX THÈMES

- Une étude de l'aspect du genre et son application dans le cadre de *Tékponon Jikuagou*
- L'intégration de *Tékponon Jikuagou* dans nos projets en cours de réalisation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la fin de la session les participants/participantes nous pourront :

- Examiner une approche de synchronisation du genre et comment l'appliquer pour engager les hommes tout en encourageant l'émancipation des femmes par l'intermédiaire des activités de planification familiale.
- Faire une prévisualisation et s'entraîner avec les Cartes d'activités *Tékponon Jikuagou* en tant qu'outils pour le dialogue de réflexion.
- Se familiariser avec les trois composantes initiales de l'approche *Tékponon Jikuagou* et proposer les prochaines mesures immédiates pour leur lancement.

DURÉE

5 Heures, 5 minutes

APERÇU DE LA SESSION

	ACTIVITÉ	DURÉE
A.	Récapitulatif du Jour 2	15 m
B.	Rappel du genre dans le contexte de <i>Tékponon Jikuagou</i>	45 m
C.	S'entraîner avec les Cartes d'activités	1 h 45 m
D.	Se préparer pour les interventions	2 h
E.	S'engager à l'égard de l'équité sociale et en matière du genre	20 m

DOCUMENTS ET MATÉRIEL DIDACTIQUES

- Imprimer les diapositives pour Jour 3 comme un document à distribuer pour la prise de notes
- **Imprimé 3.1 – La synchronisation du genre : Une définition**
- **Imprimé 3.2 – S'entraîner avec les Cartes d'activités *Tékponon Jikuagou* – Instructions pour les groupes**

PRÉPARATION DU FORMATEUR (à faire avant de commencer la session)

1. Transcrire les objectifs de l'apprentissage sur un tableau papier en gros caractères visibles à l'ensemble des participants/participantes.
2. Se familiariser avec le contenu des **Imprimés 3.1 et 3.2.**

ACTIVITÉS

A. Récapitulatif du Jour 2 (15 m)

Accueillir les participants/participantes à la dernière journée d'orientation du personnel. Passer en revue les thèmes qui seront abordés au cours de cette troisième journée, les objectifs de la formation (sur le tableau papier) et le programme pour la journée. Demander-leur de vous aider à synchroniser les enseignements clés de la deuxième journée. Inviter des volontaires à partager des idées nouvelles et des applications possibles des enseignements (Ils/elles pourront consulter leurs notes).

1. Le genre dans notre vie personnelle et professionnelle : Est-ce que quelqu'un a des observations à faire sur l'atelier d'hier ? Voudriez-vous partager les observations notées dans vos cahiers ?
2. Nous allons ensuite examiner les concepts de *Tékponon Jikuagou* et les composantes de l'enveloppe d'intervention. Est-ce qu'un volontaire pour chaque intervention peut nous expliquer comment cette intervention traduit les concepts fondamentaux des besoins non satisfaits, des réseaux sociaux et de la réflexion et dialogue critiques ?
 - a. Engager les communautés dans la cartographie sociale
 - b. Guider les groupes d'influence dans les dialogues
 - c. Encourager les Personnes Influentes à agir
 - d. Utiliser la radio pour créer un environnement favorable
 - e. Relier les prestataires des services de planification familiale avec les groupes d'influence
3. Rôles des Catalyseurs

Enfin, demander aux participants/participantes s'ils/elles ont des questions ou des préoccupations concernant les rôles d'exécution de partenaires en ce qui concerne ceux des Catalyseurs et des Facilitateurs. S'assurer qu'il n'y a pas de soucis concernant l'accomplissement de ces rôles.

B. Rappel du genre dans le cadre de *Tékponon Jikuagou* (45 m)

Première étape

Pour initier les participants/participantes à cette activité rappeler-leur des activités réalisées pour identifier le rôle que joue le genre dans leur propre vie et perceptions. Nous allons maintenant étudier comment les normes et les rôles en matière de genre influencent les résultats d'un projet de planification familiale comme celui de *Tékponon Jikuagou*.

Deuxième étape

Utiliser la présentation PowerPoint des diapositives du Jour 3 pour susciter des idées sur des questions des situations afférentes au genre qui empêchent ou permettent d'obtenir les résultats souhaités du projet. Voir les notes du présentateur qui accompagnent chaque diapositive.

Arrêtez-vous à la diapositive 3 pour un brainstorming (exercice rapide de réflexion en groupe/remue-méninges), en posant cette question au groupe. Demander à un co-formateur d'écrire leurs réponses sur le tableau papier.





Ensuite, partager le contenu des diapositives 4-5 comme supplément aux idées des participants/participant·es.

Répéter cet exercice avec la question de discussion de la diapositive 6, et demander au co-formateur de transcrire les observations des participants sur le tableau papier. Remplir avec le contenu des diapositives qui suivent.

Enfin, poser la question sur la diapositive 8 (ci-dessous). Remplir avec le contenu des diapositives qui suivent.

Troisième étape – La synchronisation du genre

Distribuer l'**Imprimé 3.1 – La synchronisation du genre : Une définition** et donner aux participants/participant·es quelques minutes pour la lire ou inviter un membre du groupe pour la lire à haute voix.

Utiliser les diapositives 10 à 12 pour présenter le concept d'une approche de synchronisation du genre aux activités de développement communautaire.



C. S'entraîner avec les Cartes d'activités (1h 45m)

Première étape – Introduction (35 m)

Présenter l'activité en annonçant que « nous allons maintenant examiner un outil supplémentaire de l'enveloppe *Tékponon Jikuagou*, pour pouvoir comprendre comment les Catalyseurs vont l'utiliser et comment les Facilitateurs apporteront leur appui à son utilisation ». Demander aux participants/participant·es de sortir leurs Cartes d'activités de leur chemise de classement. Souligner que la carte d'activité D'Accord/Pas d'Accord est une variation de l'activité explication des valeurs faites Jour 1.

Deuxième étape – Pratiquer en groupes (1 h)

Former des petits groupes de 4 à 5 personnes, sexe, organisme et situation géographique tous confondus. Chaque groupe devra lire l'activité en entier et se préparer à un jeu de rôle

Distribuer l'**Imprimé 3.2 – S'entraîner avec les Cartes d'activités – Instructions pour groupes** et le lire attentivement avec l'audience. Si les instructions sont claires, donner une carte d'activités différentes à chaque groupe. Expliquer que le but de ce jeu de rôle n'est pas de décrire une session entière, mais plutôt que chaque groupe plongera dans l'utilisation de leur carte et comment un Catalyseur lance l'activité.

Informez les groupes qu'ils disposent de 30 minutes pour se préparer et les encourager à commencer. Circuler dans la salle avec un rappel de l'heure au besoin. Une fois les 30 minutes écoulées, inviter les groupes à une plénière de « bol à poissons », invitant autant de groupes à faire une présentation que le temps permettra.

À la fin de chaque présentation, consacrer 5 minutes à un retour d'information de l'audience en utilisant les thèmes suivants pris de l'imprimé :

1. Est-ce que le Catalyseur (l'acteur) a bien su cultiver le dialogue et la réflexion critiques en :
 - Modélisant des bonnes compétences de facilitation ;
 - Abordant des sujet délicats ;
 - Gérant les conflits ;
 - Utilisant des questions ouvertes et les paraphrases ;
 - Encourageant les participants timides à parler ;
 - Assurant aussi bien la participation des hommes que des femmes.



Troisième étape - Conclusion (10 m)

Conclure l'exercice expliquant les Cartes d'activités qui n'ont pas été prises pour le jeu de rôle. Réitérer aux participants/participantantes les conseils suivants :

- Ces cartes représentent le matériel fondamental pour l'intégration des approches *Tékponon Jikuagou*, tout comme les Cartes d'histoires.
- Familiarisez-vous avec chacune de ces cartes, car votre tâche sera d'appuyer et de coacher les Catalyseurs à animer ces discussions.

Activité D. Se préparer pour les interventions (2 h)

Première étape – Introduction (20 m)

Commencer l'activité en annonçant aux participants/participantantes que nous allons maintenant plonger dans les trois premières interventions de l'approche présenté dans le Guide Pratique Demander-leur de sortir leur copie du manuel et de voir les chapitres 1 à 3. Montrer le tableau papier suivant.

Préparation pour les interventions de l'approche <i>Tékponon Jikuagou</i>		
Cartographie de la communauté	Discussions de réflexion	Activités avec les Personnes Influentes

Deuxième étape – Cartographie de la communauté (1h 40m)

Présenter les diapositives 14 à 26 des diapositives pour Jour 3, en vous servant des notes du présentateur, le cas échéant. Rappeler aux participants/participantantes que nous avons parlé hier d'un certain nombre de normes sociales qu'ils/elles suivent et comment leurs réseaux sociaux influencent leur comportement. Demander-leur de donner des exemples de leurs propres groupes ou réseaux sociaux. Enregistrer les normes mentionnées sur papier tableau.

Poser la question qui apparaît sur la diapositive 26. Répartir les participants/participantantes en groupes par organisation. Chaque sous-groupe devrait répondre aux questions suivantes :

- Pensez-vous que les personnes et groupes avec lesquels vous travaillez à l'heure actuelle pourraient devenir des groupes et des personnes d'influence dans le processus de validation ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
- Quelles seront deux premières deux étapes de la cartographie communautaire?

Quand les sous-groupes ont fini de discuter, demander à chaque groupe de résumer les étapes. Suggérer aux Superviseurs de prendre des notes car cela sera utile comme instructions pour la planification avec le personnel.

Les Rôles des Facilitateurs

Maintenant, nous allons parler des rôles des Facilitateurs, comme on a fait avec le rôle des Catalyseurs hier. Répéter l'exercice rapide de réflexion en groupe (remue-méninges ou *brainstorming*) pour le rôle du Facilitateur. Comme mentionné dans l'**Imprimé 2.1**, la description du rôle est la suivante :

Facilitateur : *un agent de terrain ou des agents de terrain qui ont une interaction avec les membres de la communauté.*

QUESTIONS DE DISCUSSION EN GROUPES: CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE

Pensez-vous que les groupes et les personnes avec qui vous travaillez actuellement seront effectivement reconnus comme des groupes influents dans le processus de validation? Pourquoi et pourquoi pas?

Elaborer les prochaines 2 ou 3 étapes pour l'implémentation de la cartographie communautaire



Pour étoffer le rôle, demander aux participants/participant·es de voir les 5 composantes du projet *Tékponon Jikuagou* (visuel) and leur demander de réfléchir sur les responsabilités clés, en particulier en ce qui concerne composante 1 (Engager les Communautés dans la Cartographie Sociale) et 2 (Soutenir les Groupes Influents dans le Dialogue Réflexif).

Inscrire leurs observations d'abord, et par la suite ajouter les points suivants sur un tableau papier s'ils n'ont pas été identifiés par les participants/participant·es.

Rôles et responsabilités du Facilitateur

- Entreprendre une cartographie des réseaux sociaux de la communauté
- Présenter l'approche *Tékponon Jikuagou* dans les villages
- Répondre aux questions des Catalyseurs concernant les documents – comment les utiliser, quand, comment et où, etc.
- Fournir un appui aux Catalyseurs à la longue et selon les besoins pendant la période d'exécution de l'approche
- Ecouter aux difficultés rencontrées par les Catalyseurs lors de l'utilisation des documents
- Résoudre es problèmes avec les Catalyseurs pour identifier et éliminer les obstacles à l'utilisation des documents
- Recueillir des informations sur comment les groupes réagissent aux documents, les réponses de la communauté et le suivi des données
- Donner un retour d'information aux Catalyseurs sur leurs observations, les complimenter sur leur travail, suggérer des moyens d'améliorer l'utilisation des documents, de faciliter les discussions, etc.
- Démontrer l'utilisation des documents avec les groupements, illustrer des comportements positifs de planification familiale, des changements sociaux positifs.

Utiliser le point clé suivant pour faire la transition aux compétences en coaching et communications :

Les catalyseurs sont des bénévoles. Ils/elles auront leurs propres motivations pour vouloir participer dans les activités de *Tékponon Jikuagou*, mais les Facilitateurs ont la responsabilité d'encourager et d'appuyer les Catalyseurs pour qu'ils/elles continuent de vouloir participer aux activités.

Alors que les Catalyseurs entreprendront des activités et recueilleront des données pour le compte de l'approche *Tékponon Jikuagou*, ils/elles ne sont pas des employé(e)s et ne sont pas payé(e)s. Cela veut dire que **les Facilitateurs** n'agiront pas en tant que **Superviseurs** (chefs hiérarchiques), mais en tant que coaches qui pourront aider à résoudre des problèmes et encourager les Catalyseurs à rester motivés et pleins d'énergie. Il est impératif que les Facilitateurs établissent un rapport avec les Catalyseurs – pour pouvoir établir une communication ouverte et constructive et aider les Catalyseurs à résoudre des problèmes et à rester engagés.

Souligner que le concept de coaching dans un projet/milieu de travail est encore nouveau pour nous, mais *Tékponon Jikuagou* possède un *Guide du Facilitateur pour coacher les Catalyseurs* qui sera présenté pendant la formation du Facilitateur. Suggérer aux participants/participant·es de penser à un coach sportif ou à un volontaire qui les a aidé(e)s dans le passé et comment il l'a fait. La complexité est d'appuyer et de permettre une performance effective alors que la relation entre le Facilitateur et le Catalyseur n'est pas sous forme d'un accord officiel, professionnel et énuméré.



Activité E. S'engager à l'égard de l'égalité sociale et en matière du genre (20 m)

Dans cette dernière activité de l'orientation, souligner aux participants/participantes que nous avons commencé les trois jours avec la question du genre et que terminerons par l'inclusion sociale et d genre. Nous aimerions conclure l'atelier avec un dernier engagement envers l'objectif de *Tékponon Jikuagou* en termes d'égalité sociale et des sexes.

Projeter la diapositive 10 avec l'énoncé suivant :

Poser la question suivante à l'audience. Est-ce que nous sommes d'accord avec cet énoncé – quoi ou pourquoi pas ?

Encourager une discussion ou une élaboration de l'énoncé. Demander comment il s'applique problèmes de vulnérabilité, de violence, de pauvreté et de marginalisation.

Incorporer les éléments suivants, comme vous le voulez, pour conclure la discussion :

- La réflexion personnelle et la transformation sont un processus continu. Nous sommes socialisés à respecter les normes établies, mais nous pouvons également changer. Un processus continu fait appel à une réflexion continue. Comment pouvons-nous inclure une réflexion périodique dans nos activités normales de projet ? Dans le cadre de réunions mensuelles ?
- L'interaction entre les normes sociales/du genre et les comportements en planification familiale – pouvons-nous changer l'un sans modifier l'autre ?

IMPLICATIONS POUR TJ?

Avec la programmation du genre synchronisée, nous essayons de créer des normes moins rigides et plus diverses, que chacun puisse se réaliser soit-même selon la personne que l'on souhaite être.



Imprimé 3.1

La synchronisation du genre : une définition

De nombreuses activités ont été entreprises en matière d'approches transformatives qui s'adressent soit aux hommes soit aux femmes. Mais beaucoup plus pourrait être accompli en synchronisant ces approches pour cibler les hommes et les femmes de manière synchronisée. Ce qui est absent en général de chaque approche ciblant soit les hommes soit les femmes est une prise de conscience plus généralisée de comment les normes en matière du genre sont renforcées par tout le monde dans la communauté. Les femmes que les hommes façonnent et perpétuent les normes du genre dans la société. Par conséquent, un vrai changement viendra des deux sexes en utilisant une approche synchronisée du genre. Voici une définition de la synchronisation du genre:

« Les approches de synchronisation du genre sont l'intersection intentionnée d'efforts transformatifs pour toucher à la fois les hommes/garçon et les femmes/filles de toutes les orientations sexuelles et identités du genre. Elles engagent les personnes à défier les constructions néfastes and restrictives de la masculinité et féminité qui poussent les vulnérabilités et les inégalités des sexes et posent des obstacles à la santé et au bien-être.

Les approches synchronisées du genre cherchent à redresser l'équilibre du pouvoir entre les hommes et les femmes pour assurer l'égalité des sexes et transformer les normes sociales qui mènent aux vulnérabilités liées au genre. Leur contribution, différente des autres, et qu'elles œuvrent pour rehausser la prise de conscience de comment tout le monde est influencé et façonné par les constructions sociales du genre. Ces approches considèrent tous les acteurs dans la société en relation l'un à l'autre, et cherchent à identifier ou à créer des valeurs que partagent hommes et femmes, s'agissent de l'étendue des rôles qu'ils jouent (par ex : belles-mères, pères, épouses, frère, prestataires de soins etc.) – valeurs qui encouragent les droits de la personne, un appui mutuel pour la santé, la non-violence, l'égalité et la justice du genre. »

Source:

Adapté de « La Synchronisation des Stratégies de Genre: Un Modèle cooperative pour l'amélioration de la santé de la reproduction et la transformation des relations du genre, Margaret E. Green et Andrew Levack, (IGWG), 2010, p.5



Imprimé 3.2

S'entraîner avec Cartes d'activités *Tékponon Jikuagou* – Instructions pour les Groupes

Dans votre groupe :

1. Lire la carte d'activités en entier.
2. Préparer un jeu de rôle de courte durée (7-10 minutes) pour démontrer comment les Catalyseurs devraient utiliser la carte d'activités dans le cadre de la communauté. Choisir une personne pour jouer le rôle du Catalyseur. Les autres joueront les participants du groupe.

Vous avez 30 minutes pour vous préparer. Bien entendu, une session réelle prendra plus longtemps que 30 minutes à entreprendre. Il suffit tout simplement de montrer à l'audience comment approcher cette activité.

Vous n'aurez peut-être pas assez de temps pour permettre à chaque groupe de faire une présentation.

Lorsque vous êtes dans l'audience en observant un autre groupe :

Observez la présentation attentivement, utilisez les critères suivants pour votre observation :

1. Quels sont les principaux thèmes ou points identifiés dans cette activité ?
2. Est-ce que le Catalyseur/acteur a su comment bien cultiver le dialogue et la réflexion critiques, en:
 - Modélisant des bonnes compétences de facilitation ;
 - Abordant des questions délicates ;
 - Gérant les conflits ;
 - Utilisant des questions ouvertes et les paraphrases ;
 - Encourageant les personnes timides à parler ;
 - Assurant aussi bien la participation des hommes que des femmes.
3. Les femmes et les hommes ont-ils ? Si voyez une marge d'amélioration que feriez-vous différemment ?

OUTILS :

- Guide d'orientation initiale du personnel (36)
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1**
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)
- Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)





ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (JOUR 1)

ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (J1)

UTILISATION DE RÉSEAUX SOCIAUX POUR
ABORDER LA QUESTION DU BESOIN NON-SATISFAIT
DANS LE CADRE DE LA PLANIFICATION FAMILIALE



ORIENTATION AUX CONCEPTS CLES

1. Besoin non-satisfait, y inclus l'influence de facteurs sociaux qui empêchent les gens qui veulent espacer les naissances d'agir
 - Normes sociales
 - Genre
2. Réseaux sociaux
3. Dialogues de réflexion

BESOIN NON-SATISFAIT

BESOIN NON SATISFAIT

QU'EST-CE QU'ON ENTEND PAR BESOIN
NON SATISFAIT?

ET COMMENT LES BARRIERES SOCIALES
INFLUENT LES PERSONNES A AGIR
(OUPAS) SUR LEURS BNS?

LES BARRIERES SOCIALES



Les barrières surviennent lorsque les normes sociales empêchent les gens de discuter, de rechercher et d'utiliser les méthodes de PF – ou en effet, de comprendre leur besoin en matière de PF. Les normes sociales sont l'ensemble des facteurs (acceptation, inclusion, stigma, exclusion) pour adhérer à ou s'écarter d'une valeur sociale précise.

LES BARRIERES SOCIALES

Comment les barrières sociales pourraientelles influencer quelqu'un qui veut espacer les naissances pour lui empêcher d'agir?

Comment les barrières sociales pourraientelles différer entre les hommes et les femmes?



LE GENRE



Les attributs sociaux, culturels et économiques, et les opportunités que la société confère au fait d'être un homme ou une femme.

LE GENRE

Comment le genre pourrait-il influencer quelqu'un qui veut espacer les naissances pour lui empêcher d'agir?

Comment l'influence du genre pourrait différer entre les hommes et les femmes?

BESOIN NON SATISFAIT DEFINI:

Une femme qui...

- n'est pas désireuse d'éviter ou retarder la grossesse
- est enceinte
- perçoit qu'elle risque de tomber enceinte
- n'utilise aucune méthode de PF (modern ou traditionnelle)



BESOIN NON SATISFAIT DEFINI:

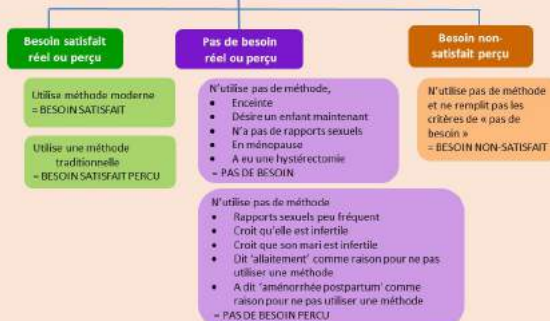
Un homme...

- dont la femme n'est pas enceinte
- désire éviter ou retarder la grossesse
- perçoit que sa femme risque de tomber enceinte
- n'utilise aucune méthode de PF (modern ou traditionnelle)



CATÉGORIES DE BESOIN NON SATISFAIT

Femmes mariées ou en union en âge de procréer



CONSTATATIONS CLÉS: BESOIN NON SATISFAIT

- Segmentation de programmes pour satisfaire les besoins de celles qui ont un besoin non satisfait ET besoin non satisfait perçu
- Satisfaire les besoins des utilisatrices de méthodes traditionnelles
- Aider les femmes et les hommes à évaluer correctement le risque de grossesse



POURQUOI L'APPROCHE DE DIALOGUES RÉFLÉCTIFS & PARTICIPATIFS?

La plupart des causes du besoin non satisfait sont liées aux normes sociales et de genre:

- Communication au sein du couple et prise de décision
- Stigma social et communautaire sur l'utilisation de la PF
- Les femmes pourraient n'avoir aucun contrôle sur les choix de fertilité

POURQUOI L'APPROCHE DE DIALOGUES RÉFLÉCTIFS & PARTICIPATIFS?

- Le comportement individuel est souvent déterminé par les normes sociales
- Changement dans les normes sociales dépend d'une opportunité à réfléchir personnellement et avec d'autres conduisant à ces normes pourraient les avantager tous



DIALOGUES DE RÉFLEXION PARTICIPATIFS

Créer des espaces "sûrs" de dialogue pour que les hommes et les femmes puissent réfléchir sur les facteurs sociaux liés aux décisions importantes dans leurs vies, comme les discussions entre couples sur la PF et la dynamique du pouvoir entre homme-femme et son rôle dans la prise de décisions.

DEUX APPROCHES COMPLÉMENTAIRES

Approche Réseaux Sociaux

Utilisation de connexions interpersonnels des hommes et des femmes pour disséminer de nouvelles idées et l'influence

Approche de Dialogue Réfléctif et Participatif

Assurance que le flou des idées contient des attitudes, valeurs et normes qui soutiennent l'utilisation de PF par les personnes qui le veulent

22

QU'EST-CE QUI CARACTÉRISE L'APPROCHE DE TJ PAR RAPPORT AUX PROJETS CLASSIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'IEC?

23

VOS PROJETS ACTUELS:

- Addressent-ils les barrières sociales? Lesquelles? Comment?
- Incorporent-ils une approche de genre? Comment?
- Utilisent-ils des approches de réseaux sociaux? Comment?

24



QU'EST-CE QUI CARACTÉRISE L'APPROCHE DE TJ PAR RAPPORT AUX PROJETS CLASSIQUES DE DÉVELOPPEMENT OU D'IEC?

TJ	PROJETS CLASSIQUES
Vise le changement du flux de l'information et de l'influence sociale	Se focalise sur les comportements des individus
Utilise les groupes pour atteindre les leaders ET les connecteurs, avec les informations	Priorise l'amélioration de la qualité et la disponibilité des services
Utilisent la réflexion et dialogue critique pour faire changer les mentalités pour atteindre le changement	Utilise des messages et information pour convaincre les individus à adopter les comportements attendus
Inclut les hommes aussi	Souvent se focalise sur les femmes en âge de procréer



EXERCICE:

D'ACCORD / PAS D'ACCORD

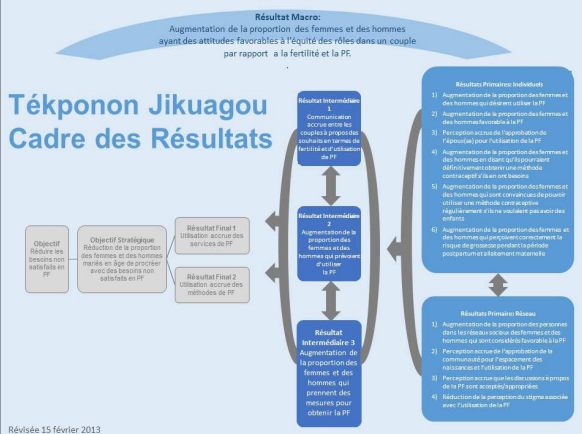
L'APPROCHE TJ

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Appliquer les cadres d'analyse des réseaux sociaux afin d'évaluer l'influence qu'exercent les groupes sociaux.
2. Élaborer et tester des interventions dans le but d'activer les acteurs clés du réseau social.
3. Étendre les interventions à d'autres communautés (si elles s'avèrent réussies)



Tékponon Jikuagou Cadre des Résultats



RESULTATS CLÉS: PHASE PILOTE

1. Diffusion des dialogues à travers les réseaux sociaux
2. Les hommes et les femmes sont engagés dans les discussions et peuvent diffuser des idées concernant la PF
3. Elimination des obstacles pour parler de PF et des besoins non satisfaits
4. Réveille l'intérêt pour la communication de couple
5. Créer une demande pour les services de PF



APPROCHE BASÉE SUR LES RÉSEAU SOCIAL

Encourager la Réflexion Critique et le Dialogue

1. Groupes stratégiquement ciblés
2. Leaders des groupes établis
3. Approche boule de neige
4. Leaders d'opinion
5. Reconfiguration des liens

Source: Valente 2010

LA PAQUET DES RÉSEAU SOCIAL

- 1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE
- 2 SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES
- 3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS A AGIR
- 4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE
- 5 RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS

1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE

- Outils participatifs pour identifier les groupes/personnes influentes
- À travers la participation, les groupes et les personnes influents deviennent des catalyseurs pour discussion et changement



2 GUIDER LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES

3 ENCOURAGER LES PERSONNES INFLUENTES À AGIR

ORIENTATION D'INFLUENTS :

- La PF dans votre communauté
- Vision- obstacles à l'utilisation de la PF
- Mise à jour des activités
- Lacunes et difficultés: comment pouvez-vous être utile?





INFOGRAPHIQUE CONCERNANT LE RÔLE DES INFLUENTS

Exemple d'un infographique qui explique le manque de discussion communautaire par les leaders communautaires sur la PF

POURQUOI?

...a entendu un leader parlé de la planification familiale

4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE

Au cours des douze derniers mois, 1 femme sur 16...

...sont allées au centre de santé pour obtenir un service de planification familiale.

5 RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS

CAMPAGNE CHACUN INVITE 3

- Les cartes d'invitation sont remises aux membres des groupements, aux relais, et aux influents.
- Ces personnes commencent les discussions avec des amis et des parents qui n'utilisent pas de PF.
- Ces mêmes personnes offrent les cartes d'invitation aux amis et aux parents, et les encouragent d'aller au CS.

VOUS ETES INVITE(E) AU CENTRE DE SANTE POUR AVOIR PLUS D'INFORMATIONS SUR LA PF

USAID, Téponon Jikuagou



OUTILS :

- Guide d'orientation initiale du personnel (36)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2**
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)
- Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)



ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (JOUR 2)

ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (J2)

RÉEXAMINER LA QUESTION DU BESOIN NON SATISFAIT, DES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE DIALOGUE DE RÉFLEXION



5 femme sur 10 est à risque de tomber enceinte alors qu'elle ne la souhaite pas.

Pourquoi sont-elles à risque?



... parce que seule 1 femme sur 10 n'utilise aucune méthode de planification familiale malgré qu'elle voudrait



... parce que 4 sur 10 pensent qu'elles ne peuvent pas tomber enceinte, alors qu'elles peuvent tomber enceinte qu'elle ne reconnaissent pas leur risque..

BESOIN NON SATISFAIT DEFINI:

Une femme qui...

- n'est pas désire éviter ou retarder la grossesse
- as enceinte
- perçoit qu'elle risque de tomber enceinte
- n'utilise aucune méthode de PF (modern ou traditionnelle)



DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE BESOIN NON SATISFAIT

- ✓ Elle reconnaît qu'elle aimerait utiliser la PF pour éviter de tomber enceinte mais n'y a pas accès: Barrières Sociales, Stigma, Disponibilité des Services, Coût
- ✓ Elle ne désire pas tomber enceinte, mais pense qu'elle n'est pas en risque
 - Méthodes peu efficaces, dont l'allaitement maternel
 - Relations sexuels peu fréquentes
- ✓ Expérience antérieure d'insatisfaction avec la PF
 - Ne désire pas tomber enceinte mais ne voit aucune autre alternative

RAPPEL - DEUX APPROCHES COMPLÉMENTAIRES

1. Approches relatives aux Réseaux Sociaux: Moyen de dissémination et influence
2. Approches de dialogue et de réflexion: Assurer que le "contenu" représente des attitudes, valeurs et normes qui supportent l'utilisation de la planification familiale pour ceux qui veulent



DIALOGUES DE REFLEXION PARTICIPATIVE

Créer des espaces de dialogue de façon réitérée pour exprimer des moyens alternatifs de réfléchir, d'être et de ressentir la SSR, le genre et la dynamique du pouvoir

Facilite les efforts des membres de la communauté pour initier et soutenir la réflexion et l'action concernant des questions et normes qui les concernent ainsi que leurs communautés en reconnaissant des opinions diverses.



COMMENT LES RÉSEAUX SOUTIENNENT LA DIFFUSION D'INFORMATION ET D'IDÉES PF?

Personne avec un besoin non satisfait en PF

D'autres utilisatrices de PF



EXERCISE - TRIADES

Dans votre propre vie:

1. Penser à un exemple de comportement dans votre propre vie qui pourrait dévier des normes sociales existantes
2. Penser à QUI dans votre vie pourrait vous influencer et COMMENT ils y parviendraient
 - Ceci pourrait vous aider à ne pas dévier des normes, ou vous encourager à agir selon votre propre croyance en dépit de la norme.
3. Penser à comment vous pourriez influencer ou mobiliser votre réseau pour soutenir le changement dans les normes avec lesquelles vous luttez.

COMMENT LES PROGRAMMES PEUVENT-ILS UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR L'APPRENTISSAGE ET L'INFLUENCE?

1 ENGAGER LES LEADERS D'OPINION



2 TRAVAILLER AVEC DES GROUPES CIBLÉS STRATÉGIQUEMENT



3 TRAVAILLER AVEC LES LEADERS DES GROUPES ÉTABLIS (CATALYSEURS)





4 CHACUN INVITE D'AUTRES « Effet boule de neige »

5 RECONFIGURATION DES LIENS

LA PAQUET DES RÉSEAUX SOCIAUX

- 1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE
- 2 SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES
- 3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS A AGIR
- 4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE
- 5 RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS

CARTOGRAPHIE SOCIALE

Approche participative AVEC la communauté pour identifier les groupes influents, les leaders de groupes et les leaders d'opinion dans la communauté.

GROUPES INFLUENTS ET LEADERS DE GROUPES

Les Leaders des groupes influents (Catalyseurs) facilitent la réflexion critique et le dialogue au sein de leurs groupes en utilisant les matériels T.I.

Les Facilitateurs de projet orientent et entraînent ces Catalyseurs pour qu'ils deviennent de véritables facilitateurs de dialogue.

PERSONNES INFLUENTES

Les Personnes influentes reconnaissent les problèmes liés au besoin non-satisfait pour la planification familiale, et s'engagent à faciliter le changement dans leurs communautés selon leurs sphères d'influence.

Les Facilitateurs de projet travaillent avec les Personnes Influences pour les orienter et encourager les actions.



RADIO

Des programmes radio sont développés en utilisant les histoires TJ comme matériels de discussion. Comme ça, les discussions radio renforcent les discussions en groupe.



LIENS AVEC LES SERVICES DE SANTÉ



Le projet encourage des liens entre les agents de santé et les Personnes Influentes dans la communauté à travers:

1. La Campagne "Chacun Invite Trois" qui encourage les gens à chercher des conseils sur la planification familiale dans les centres de santé
2. Encourager des contacts quand les agents de santé sont dans la communauté.
3. La participation des agents de santé aux orientations des Catalyseurs et des Personnes Influentes.

OUTILS :

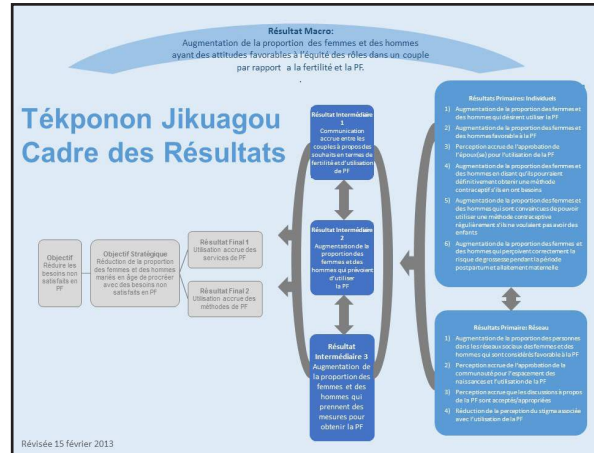
- Guide d'orientation initiale du personnel (36)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3**
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)
- Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (1)





ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (JOUR 3)

ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (J3) RÉEXAMINER LA QUESTION DU GENRE



BRAINSTORMING

QUELLES SONT LES NORMES DE GENRE DANS NOS COMMUNAUTÉS QUI INFLUENCENT CES VARIABLES?

LES BARRIÈRES DE GENRE QUI INFLUENCENT L'UTILISATION DE LA PLANIFICATION FAMILIALE (SELON LA RECHERCHE TJ)

- 8% femmes / 17% hommes** Croient que les femmes qui utilisent la PF ont plusieurs partenaires sexuels
- 47% femmes / 72% hommes** Croient qu'une femme doit avoir l'approbation de son mari pour obtenir une méthode de PF
- 89% femmes / 78% hommes** Croient que c'est la responsabilité de la femmes d'aborder le sujet de PF avec leurs maris
- 25% femmes / 27% hommes** Croient que si un mari découvre que sa femme utilise la PF en cachette, il va la battre

AUTRES BARRIÈRES DE GENRE - CROYANCES

- Les hommes qui laissent leurs femmes utiliser la PF sont faibles / contrôlés par leur femmes.
- Les hommes ne sont pas concernés pour chercher d'information sur la PF.
- Les prestataires de santé doivent avoir la permission du mari avant de donner une méthode de PF à la femme.
- Un homme a besoin d'avoir plusieurs enfants pour être bien respecté dans la communauté.

BRAINSTORMING

QU' EST-CE QUI MOTIVE LES FEMMES À PRATIQUER LA PLANIFICATION FAMILIALE?



FACTEURS FAVORISANTS DE GENRE ET PLANIFICATION FAMILIALE - FEMMES

- Les femmes qui pratiquent la PF peuvent avoir plus de temps pour mener les activités génératrices de revenu.
- Les femmes discutent facilement de la PF avec les autres femmes dans leurs réseaux.
- Une femme qui pratique la PF a une meilleure santé et elle peut mieux s'occuper de ses enfants.



BRAINSTORMING

QU' EST-CE-QUI MOTIVE LES HOMMES À PRATIQUER LA PLANIFICATION FAMILIALE?



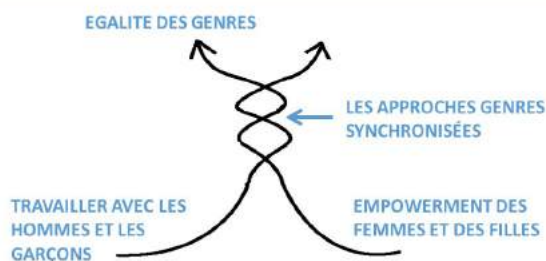
FACTEURS FAVORISANTS DE GENRE ET PLANIFICATION FAMILIALE - HOMMES

- Le bien-être économique de la famille.
- Meilleure disponibilité de la femme pour la famille.
- Plus de disponibilité de la femme pour les rapports sexuelles.

IMPLICATIONS POUR TJ?

Avec la programmation du genre synchronisée, nous essayons de créer des normes moins rigides et plus diverses, que chacun puisse se réaliser soit-même selon la personne que l'on souhaite être.

L'ENSEMBLE, LES APPROCHES DE GENRES SYNCHRONISÉES



ÉLÉMENTS DE L'ÉQUITÉ DE GENRE

LES RÔLES DE GENRES FLEXIBLES

Promouvoir une compréhension mutuelle d'une façon intentionnelle avec les deux sexes

Egalité dans l'équilibre de pouvoir et la poursuite de justice des genres

Liberté de la violence

Les droits humains pour les hommes et les femmes



DISCUSSION EN DEUX GROUPES

Groupe A – Engagement des Hommes

Enumérez quelques barrières qui entravent l'engagement des hommes dans le PF.
Enumérez quelques idées pour contrer les barrières et atteindre des approches, « genre synchronisé ».

- Qui devons-nous cibler et comment les impliquer?
- Comment encourager le changement pour que l'environnement soit plus propice?

Groupe B - l'Autonomisation des femmes dans la SR

Enumérez quelques barrières qui entravent l'autonomisation des femmes dans le PF?
Enumérez quelques idées pour contrer les barrières et atteindre des approches, « genre synchronisé »

- Qui devons-nous cibler et comment les impliquer?
- Comment encourager le changement pour que l'environnement soit plus propice?

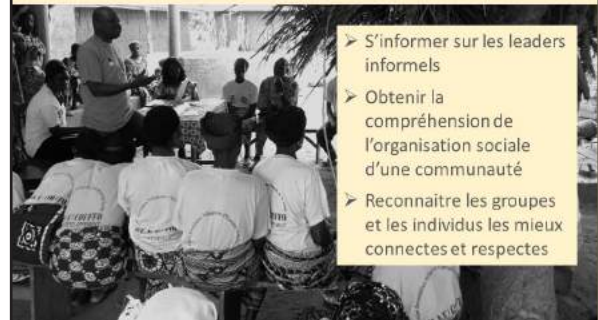
INTRODUCTION AU TRAVAIL DE LA CARTOGRAPHIE SOCIO-COMMUNAUTAIRE

CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE SOCIALE – COLLECTE DES DONNÉES

Identification participative des organisations sociales clés et les ressources communautaires et identification et classement des groupes et individus influents

Activités d'identification et d'analyse destinées à assurer de multiples perspectives sociales:
femmes
hommes
jeunes, les marginalisés sociaux

GÉNÉRER DES INFORMATIONS DE QUALITÉ POUR GUIDER AVEC QUI TRAVAILLER:



- S'informer sur les leaders informels
- Obtenir la compréhension de l'organisation sociale d'une communauté
- Reconnaître les groupes et les individus les mieux connectés et respectés

LA CARTOGRAPHIE SOCIALE DE LA COMMUNAUTÉ FOURNIT UNE INTERPRÉTATION PRATIQUE DE LA CARTOGRAPHIE DU RÉSEAU SOCIAL CLASSIQUE

RESEAUX SOCIAUX → Groupes sociaux influents

LEADERS D'OPINION → Personnes influentes

CONNECTEURS & INFLUENCEURS → Parmi les personnes et groupes influents identifiés



Besoin d'outil pratique pour rapidement identifier les groupes et personnes influents pour les approches axées sur le réseau social

5 ÉTAPES DU PROCESSUS DE LA CARTOGRAPHIE



1 PRESENTATION À LA COMMUNAUTÉ

- Rencontre avec les autorités locales pour présenter le projet, gérer les attentes (aucune compensation), et inspirer une participation initiale
- Préparations pour les activités de cartographie



2 IDENTIFICATION COMMUNAUTAIRE DES GROUPES INFLUENTS



1. Nom
2. Type d'activités
3. Sexe
4. Tranche d'âge
5. Taille
6. Fréquence de réunion
7. Liens avec d'autres groupes
8. Influence

3 SELECTION DES GROUPES AVEC UN POTENTIAL DE DIFFUSION

Les participants revoit les critères pour sélectionner d'éventuels groupes des femmes, des hommes et des groupes mixtes pour s'engager dans le TJ

Group Name	Gender	Criteria 1	Criteria 2	Criteria 3	Criteria 4	Criteria 5	Criteria 6
MISSOBE	H	XX	XXX	XXX	X	XXX	XXX
AZELE	M	X	X	XXX	XXX	XXX	XXX
MIawe	F	X	XXX	XXX	X	XXX	XXX
ALOWE	F	XX	XX	XXX	X	XXX	XXX

CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES

RÉSEAU SOCIAL – GROUPES ET DIALOGUE DE RÉFLEXION

1. Travailler avec un nombre restreint de groupes stratégiquement choisis (3 – 6 / Village)
2. L'animateur du groupe (Catalyseur) choisi par les membres (aucune compensation)
3. Focus sur dialogue de réflexion, avec attente de diffusion à l'extérieur des principaux thèmes
4. Le projet suit le rythme du programme du groupe

4 DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DE LA CARTE SOCIALE ET LISTING DES PERSONNES INFLUENTES



S'instruire sur la dynamique et l'organisation sociales communautaires

Identifier les personnes socialement influentes, en particulier dans les domaines de la santé et du bien-être social

CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNES INFLUENTES

RÉSEAU SOCIAL – PERSONNES INFLUENTES ET ENGAGEMENTS DANS L'ACTION

1. Travailler avec un nombre réduit (environ 5-10 par village) Personnes Influents identifiées par la communauté (formel et non-formel)
2. Autoriser les Personnes Influents à identifier leurs propres actions et engagements pour aborder les questions relatives au besoin non satisfait pour la PF



5 VALIDATION



G1: Echange d'informations au sein du groupe
G2: Décisions partagées
G3: Accord avec les décisions partagées

Rencontre du personnel avec les groupes influents sélectionnés

- Evaluer les comportements des PF en utilisant des séries de questions
- Confirmer leur influence dans la communauté à travers le diagramme participatif de Venn
- S'assurer de l'intérêt du travail sur des questions relatives au besoin non satisfait et à la planification familiale

QUESTIONS DE DISCUSSION EN GROUPES: CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE

Pensez-vous que les groupes et les personnes avec qui vous travaillez actuellement seront effectivement reconnus comme des groupes influents dans le processus de validation? Pourquoi et pourquoi pas?

Elaborer les prochaines 2 ou 3 étapes pour l'implémentation de la cartographie communautaire

OUTILS :

- **Guide d'orientation initiale du personnel (36)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)**
- **Carte des 5 Composantes de la Diffusion à
travers les Réseaux Sociaux (1)**
- **Carte de Vision de la Diffusion à travers les
Réseaux Sociaux (1)**



CARTE DES 5 COMPOSANTES DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

LA PAQUET DES RÉSEAUX SOCIAUX

1

**ENGAGER LES
COMMUNAUTÉS DANS LA
CARTOGRAPHIE SOCIALE**



2

**SOUTENIR LES GROUPES
INFLUENTS DANS LES
DIALOGUES**



3

**ENCOURAGER LES
INDIVIDUS INFLUENTS A
AGIR**



4

**UTILISER LA RADIO POUR
CRÉER UN ENVIRONNEMENT
FAVORABLE**



5

**RELIER LES PRESTATAIRES
DES SERVICES DE LA PF AVEC
LES GROUPES INFLUENTS**



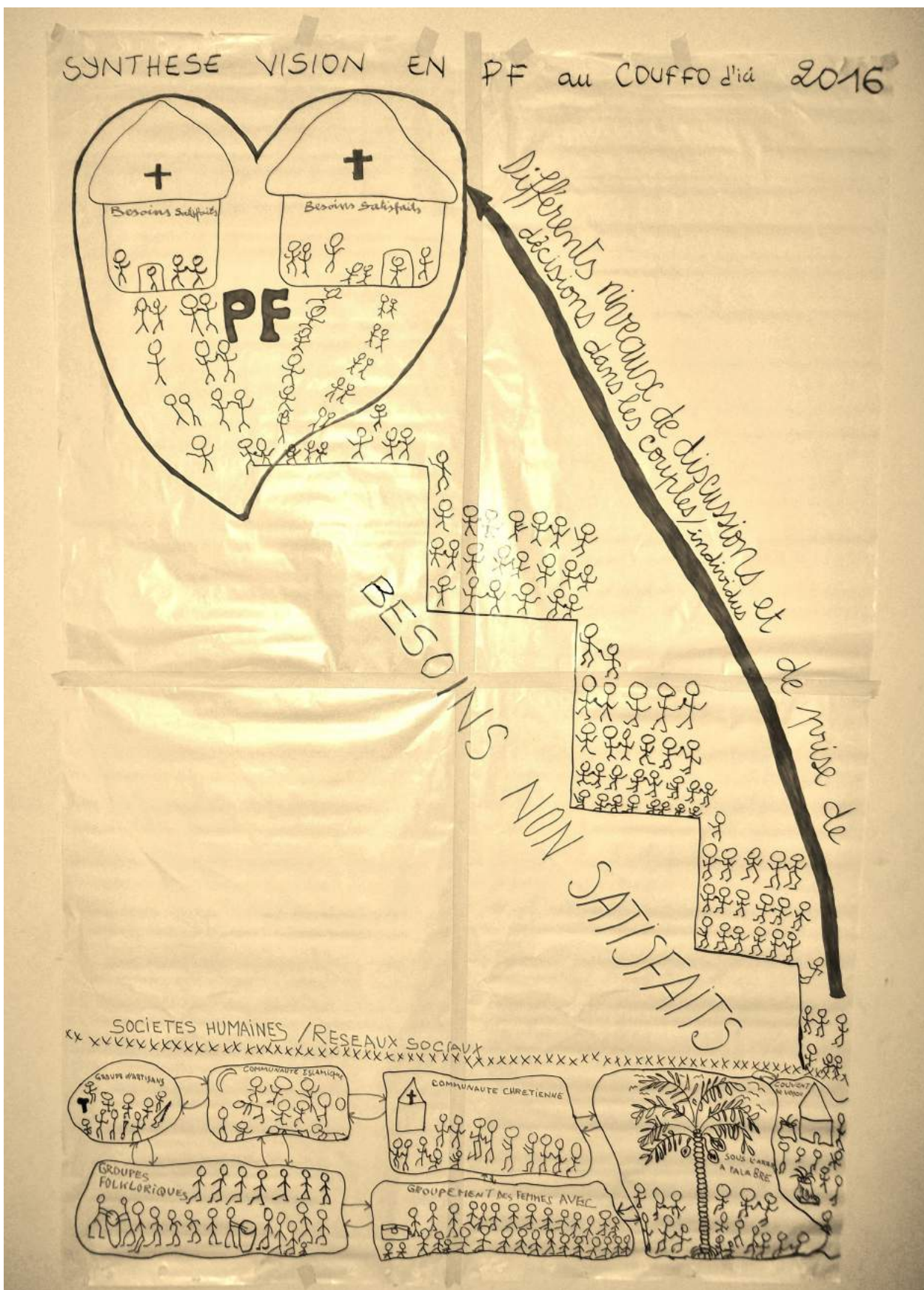
OUTILS :

- **Guide d'orientation initiale du personnel (36)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint : 42 diapositives)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint : 20 diapositives)**
- **Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint : 26 diapositives)**
- **Carte des 5 Composantes de la Diffusion à
travers les Réseaux Sociaux (1)**
- **Carte de Vision de la Diffusion à travers les
Réseaux Sociaux (1)**





CARTE DE VISION DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX





Guide Pratique de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux pour Surmonter les Obstacles Sociaux liés à la Planification Familiale

© Institute for Reproductive Health, Georgetown University

irhinfo@georgetown.edu
www.irh.org

1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE





1

ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE

POURQUOI: Le succès de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux dépend des personnes et groupes socialement connectés et respectés. *Tékponon Jikuagou* a développé un ensemble d'apprentissage participatif et d'exercices d'action, collectivement appelés Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux, pour identifier avec précision les personnes et les groupes socialement les plus influents dans chaque communauté participante.

QUAND: La cartographie communautaire des réseaux sociaux commence juste après l'Orientation Initiale du Personnel (Section iii), et sera suivi de l'Orientation des Catalyseurs (Section 2).

Dans la présente section:

- Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux
- Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux : Outils De Rapportage

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Cartographie des Réseaux Sociaux		X							

QUOI: L'*Outil de la Cartographie Communautaire des Réseaux Sociaux* contient un ensemble d'activités que les Facilitateurs utiliseront pour guider les volontaires communautaires à identifier, lister, étudier et choisir les groupes sociaux et les Personnes Influents de leur communauté. Les résultats vous aideront à choisir avec confiance **3 à 6** groupes socialement influents ('groupes') et **5 à 10** personnes socialement influentes ('Personnes Influents') dans chacune de vos communautés. Puisque l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux est basée sur l'équité du genre, vous choisirez au moins un groupe de femmes et au moins un groupe d'hommes. La zone dans laquelle le projet *Tékponon Jikuagou* a été exécuté disposait également de plusieurs groupes mixtes: nous avons choisi parmi des groupes mixtes dans chaque communauté.

COMMENT: Dans chaque village participant, vos Facilitateurs mobiliseront chacun un groupe de résidents (hommes, femmes, jeunes et personnes représentant différentes couches sociales) et au moins un prestataire de la planification familiale à s'engager dans les activités de la cartographie, de listing, de graphique, de discussion et d'étude qui sont exposées dans l'*Outil de la Cartographie Communautaire des Réseaux Sociaux*, et résumées dans le tableau suivant. Les activités dureront plusieurs heures par jour pendant deux à trois jours.

RÉSUMÉ: LA CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Étape		Acteurs et Activité	Résultats
1	Identifier les groupes socialement influents	8 à 10 invités de la liste des groupes représentatifs et classement de tous les groupes identifiés grâce à une matrice.	Les groupes de village sont décrits (objectif, âge, type de membres, fréquence de réunion) et leur niveau de connectivité et d'influence est analysé. Les grilles décrivent la liste et l'analyse des groupes de femmes, d'hommes et mixtes qui sont adéquats pour l'approche de réseau social.
2	Identifier la dynamique sociale et les Personnes Influentes du village	3 à 4 groupes représentatifs font la cartographie et discute de la communauté.	Plusieurs cartes démarquent les caractéristiques institutionnelles et sociales du voisinage. Une liste de femmes et d'hommes socialement influents et connectés est établie.
3	Sélectionner les groupes et les Personnes Influentes	Le personnel revoit les données et choisit les groupes et les personnes les plus influents en se basant sur les études communautaires.	Liste des groupes et personnes à rencontrer avant la sélection finale.
4	Valider les groupes et les Personnes Influentes choisis	Le personnel visite les groupes et les Personnes Influents pour valider les caractéristiques, dont la connectivité et l'influence.	Sélection finale de 3-6 groupes (chacun d'eux choisit un Catalyseur) et 5-10 Personnes Influentes.

Une Stratégie Unique

Acteurs et Action. Vous pourrez penser, « Nous connaissons déjà les groupes et les leaders importants des villages dans lesquels nous travaillons. » Mais nos recherches montrent que nous ignorons souvent qui est important en termes de *connectivité et d'influence sociales*. Ces personnes peuvent être les personnes dont l'importance provient des positions formelles de leadership, richesse ou autres marqueurs usuels de statut. Pour utiliser avec succès l'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux, il est important de travailler avec les groupes et les individus que les communautés estiment socialement influents: ces personnes et groupes sont des entrées de confiance dans les réseaux sociaux qui propageront de nouvelles idées et comportements.

Genre. En impliquant les hommes et les femmes dans la cartographie des réseaux sociaux, vous découvrirez des différences et des chevauchements entre les réseaux sociaux et les influences des hommes et des femmes.

OUTILS :

- **Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux (14)**
- **Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux: Outils De Rapportage (5)**





GUIDE DE LA CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX SOCIAUX

TABLE DE MATIÈRES

Qu'est-ce qu'une Cartographie des Réseaux Sociaux des Communautés?	1
Conduire un exercice de cartographie des réseaux sociaux	2
Résumé du processus	2
Partie I: Introduction dans la communauté.....	2
Partie II : L'apprentissage sur les groupements influents – identification, description et analyse des groupements villageois.....	3
Partie III : Comprendre la dynamique sociale dans la communauté et les Personnes Influentes a travers la cartographie	5
Sélection des groupements et des Personnes Influentes a impliquer dans les activités du Projet <i>Tékponon Jikuagou</i>	7
Partie I : Sélection des groupements a impliquer dans le Projet <i>Tékponon Jikuagou</i>	7
Partie II : Rencontre avec le leader et les membres du groupement pour demander leur participation dans les activités du projet <i>Tékponon Jikuagou</i> et identifier le Catalyseur du groupement	9
Partie III : Identification et sélection des Personnes Influentes a impliquer dans le Projet <i>Tékponon Jikuagou</i>	11
Partie IV : Rencontre avec les Personnes Influentes.....	11
Partie V : Validation des choix avec le personnel du projet et la communauté	11

Ce manuel a été rendu possible grâce au soutien généreux du peuple américain à travers l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) aux termes de l'accord coopératif No. AID-OAA-A-10_00066. Le contenu est la responsabilité du Projet et ne reflètent pas nécessairement les vues de l'USAID ou du Gouvernement des Etats-Unis.

QU'EST-CE QU'UNE CARTOGRAPHIE DES RESEAUX SOCIAUX DES COMMUNAUTÉS? POURQUOI L'AJOUTER DANS LA GAMME D'ACTIVITES DE VOTRE PROJET ?

Projet *Tékponon Jikuagou* répond au faible taux d'utilisation de planification familiale (planification familiale) et aux besoins non-satisfaits élevés en matière de planification familiale au Bénin (DHS 2012), qui persiste malgré plusieurs efforts pour accroître les informations et l'accès à la planification familiale. *Tékponon Jikuagou* vise à aborder la notion des besoins non-satisfaits chez les femmes et hommes qui veulent limiter ou espacer les naissances mais qui n'utilisent pas de méthode de contraception en s'attaquant aux normes et barrières sociales qui influencent la non-utilisation de la planification familiale malgré l'accès aux services de planification familiale.

Le projet utilise une approche d'analyse des réseaux sociaux pour identifier les réseaux les plus influents et connecté dans la communauté, et pour évaluer l'influence des réseaux des hommes et des femmes sur les croyances liées à la fécondité, les attitudes, les désirs, les intentions et les comportements par rapport à la planification familiale. Puis, les interventions impliquent les acteurs clés dans les réseaux sociaux des individus, ainsi que les structures des réseaux-mêmes, afin d'encourager la réflexion sur les normes sociales, et de permettre aux gens de comprendre d'eux-mêmes comment les normes et les attitudes peuvent influencer négativement la santé reproductive et la planification familiale. Cette approche profite également de ces réseaux pour diffuser la réflexion et l'examiner les différentes normes sociales et attitudes liées à la fécondité et à la planification familiale.

Dans ce contexte, le Projet *Tékponon Jikuagou* a développé une série d'exercices d'apprentissage participatif appelée Le Guide de la Cartographie des réseaux sociaux. Ce guide facilite les discussions avec les membres de la communauté et permet d'identifier les groupements et les leaders formels et informels dans le village, et aussi de comprendre l'organisation sociale de la communauté. Cet outil aide à connaître les groupements et les individus les plus connectés et respectés au niveau social – ceux qui influencent les réseaux sociaux et la diffusion des idées et des attitudes – pour appuyer la prise de décision relative au choix des groupements et personnes à impliquer dans les interventions du projet. Une partie essentielle de l'outil est une variation innovante de cartographie communautaire, qui se concentre sur la collecte des informations sur la dynamique sociale et l'organisation de la communauté.

CONDUIRE UN EXERCICE DE CARTOGRAPHIE DES RESEAUX SOCIAUX

Résumé du Processus

Le Guide de la Cartographie des réseaux sociaux est une série d'exercices que les Facilitateurs font avec des groupements communautaires pour identifier, énumérer et choisir des groupements sociaux et des Personnes Influents dans la communauté. Les résultats de ces exercices aide l'équipe *Tékponon Jikuagou* à prendre les meilleures décisions possible pour la sélection d'au moins trois groupements (femmes, hommes, mixtes) les plus influents et de cinq à dix Personnes Influents/connectées qui pourraient soutenir les activités du projet. La cartographie sociale des communautés est effectuée dans chaque village d'intervention ; c'est un processus qui consiste à faire des réunions avec les leaders communautaires pour introduire le projet et des exercices pour orienter les discussions et faire des analyses avec plusieurs groupements sociaux dans chaque village (ceux-ci représente des perspectives diverses dans chaque village). Après la première réunion avec les autorités du village, les exercices se font en deux jours et prennent chacun quelques heures.

Note : Vous n'êtes pas obligé de faire les exercices en deux jours consécutifs, vous pouvez être flexible par rapport à la disponibilité du Facilitateur et/ou des participants. Par exemple on peut étaler les exercices dans une semaine pour une durée équivalent à 16h de travail au maximum.

Partie I: Introduction dans la Communauté

But: Obtenir la permission des autorités administratives et locales des villages pour entrer en discussions avec des groupements.

Durée approximative : 1 heure

ÉTAPE 1 : Présentez vous-même aux autorités importantes des villages (chef du village, le sous-préfet ou son représentant, etc.).

ÉTAPE 2 : Expliquez le but et les stratégies du projet en mettant l'accent sur la participation communautaire à travers les groupements et les Personnes Influentes sans rémunération.

ÉTAPE 3 : Echanger sur les stratégies de la communication pour une mobilisation sociale (exemples : les crieurs publics, les conseillers du chef de village, les leaders religieux, les groupements communautaires).



ÉTAPE 4 : Demandez la permission au chef de village de rencontrer les représentatives communautaires avec qui vous voulez discuter.

Proposer de travailler avec 8-10 personnes qui ont des perspectives différentes y compris les hommes, les femmes, jeunes (18 ans et plus) adultes et âgés. (C'est-à-dire : « Nous voudrions inviter deux hommes, deux femmes, une à deux femmes âgée, et un à deux hommes âgés/sages pour participer à une discussion de quelques heures. ») Expliquez que vous aimeriez travailler aussi avec les groupements préétablis dans les villages pour ces discussions. Si possible, invitez, aussi les représentants de certains groupements cités et un agent de santé de planification familiale.

Note: Les Facilitateurs de Tékponon Jikuogou ont à faire un effort pour s'assurer que les perspectives des groupes marginalisés soient représentées. CARE et Plan ont travaillé pour identifier les groupes marginalisés, s'ils n'ont pas été mentionnés dans la réunion avec les leaders du village.

ÉTAPE 5 : Prenez rendez-vous avec les représentants communautaires et les représentants des groupements invités par votre organisation pour l'exécution de la Partie II.

ÉTAPE 6 : Faites un résumé des questions-réponses avant de remercier les participants pour les efforts et le temps consacré.

Le Facilitateur devrait créer un sommaire de la discussion. Voyez l'exemplaire dans Partie I du document « Outils de Rapportage ». N'oubliez pas de noter 1) la date de la réunion, 2) le nom de la zone sanitaire, 3) le nom du village, 4) le nom du Facilitateur du projet, et (5) une brève description des participants (nombre de femmes, nombre d'hommes, tranche d'âge, caractéristiques des personnes (exemple : leaders, responsable de groupement, conseiller, etc.). En plus, le rapporteur de cette discussion devrait faire un sommaire des points intéressants de la réunion et lister les noms de Personnes Influentes qui ont été citées lors des discussions. (Voir le canevas de rapportage.)



Partie II: l'Apprentissage sur les Groupements Influent – Identification, Description et Analyse des Groupements Villageois

But: Identifier les groupements et réseaux actifs et potentiels pour la mise en œuvre des activités de *Tékponon Jikuagou* dans la communauté.

Durée approximative: 1-2 heures

Matériels: Une grille pour chaque groupe (Voyez l'exemplaire dans Partie II du document « Outils de Rapportage »)

Public: Les représentants communautaires qui ont été identifiés dans la Partie I, 8 à 10 nouvelles personnes (des groupements) invités par l'organisation utilisatrice.

Définition de groupement : Organisation plus ou moins structurée constituée par un ensemble de personnes ayant mêmes intérêts, mêmes aspirations ou même idéologie.

<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>.

Ainsi, sont inclus les groupements formel, non formel, informel. Le plus important est qu'ils soient des groupements qui se réunissent régulièrement (quel que soit la fréquence de la réunion).

ÉTAPE 1 : Présentez vous-même et le projet, bien que tout le monde le connaisse probablement. Expliquez au groupe que ce serait intéressant d'écouter leurs idées sur les groupements qui existent dans cette communauté et de mieux comprendre comment s'organisent ces groupements. Ceci peut aider le projet à mieux travailler dans leur village. Préciser et insister sur le fait que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle ni pour les groupements ni pour les Personnes Influentes.

ÉTAPE 2 : Demandez aux membres de lister des groupements actifs femmes, hommes et mixtes existants dans la communauté, par exemple : les associations villageoises, les groupements de travaux communautaires, les coopératives agricoles, les mutuels de femmes, les tontines, les associations de micro-crédit, les groupements de dominos, belotte, etc.

Note : Par rapport au nombre de participants, si vous jugez nécessaire que cet exercice serait mieux en petits groupes, veuillez inviter les membres à se diviser en deux ou trois groupes et chaque groupe peut faire l'activité.

ÉTAPE 3 : Expliquez au groupe que vous allez utiliser une grille pour décrire et comparer les groupements listés. Montrez la grille. De façon verticale, écrivez le nom des différents groupements cités.



Exemplaire d'une grille

(Utilisez la grille vide dans Partie II du document « Outils de Rapportage » pour compléter cette activité.)

N°	Nom du groupements	But/ activités	Type de groupement (Femme, Homme, Mixte)	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
Etc.								

ÉTAPE 4 : Après avoir listé tous les groupements, expliquez l'activité suivante pour compléter les grilles. Pour chaque groupement cité, demandez aux participants de mettre les critères avec « X » ou bien avec pierre dans le carré approprié pour décrire le groupement, par exemple âge, taille, fréquence des réunions, connectivité et niveau d'influence.

Note : Lister les groupements par type (femmes, hommes et mixtes). Pour remplir les colonnes (par les croix) d'influence et de connectivité, il faut faire une comparaison entre les groupements de femmes entre eux, d'hommes entre eux et mixtes entre eux.

Le Facilitateur avec l'appui d'un participant les guide en utilisant la légende :

Exemple d'un système d'évaluation pour décrire les caractéristiques des groupements

Catégorie	Bas	Moyen	Elevé
3- Age des membres du groupement	X (jeune)= 18-25 ans pour la majorité	XX (adulte)= 26-50 ans pour la majorité	XXX (vieux)= plus de 50 ans pour la majorité
4- Taille	X= 2-10 personnes	XX= 11-30 personnes	XXX = plus de 30 personnes
5- Fréquence de réunions	X= moins d'une activité par mois	XX= une activité par mois	XXX= plus d'une activité par mois
6-Connectivité (Appartenance des membres à d'autres groupements)	X= 0 membres	XX= 1-10 membres	XXX= 11 membres et plus
7-Niveau d'influence du groupement dans la communauté en générale (Influence : être bien connu par la majorité de la communauté, qui draine du monde au cours de ses activités, qui peut mobiliser beaucoup de gens)	X= Pas trop influent par rapport aux autres groupements	XX= Influent par rapport aux autres groupements	XXX= Très influent par rapport aux autres groupements

ÉTAPE 5 : Remerciez tout le monde pour leur participation. Demandez s'ils ont des questions. Expliquez-leur que vous allez faire d'autres discussions le lendemain avec les personnes citées, les membres des groupements cités lors de la Partie II et les invités (si nécessaire).

A la fin de la réunion, rassurez-vous d'avoir collecté les informations et mettez les étiquettes sur la grille avec 1) la date de réunion, 2) le nom de la zone sanitaire 3) le nom du village, 4) le nom du Facilitateur du projet, et 5) une brève description des participants (exemple : leaders, chef du groupe, conseiller, etc.). Le rapporteur de l'exercice devrait faire un sommaire des points intéressants de la réunion et la liste des Personnes Influentes qui ont été citées lors des discussions. (Voir le canevas de rapportage.)



Partie III : Comprendre la Dynamique Sociale dans la Communauté et les Personnes Influentes à Travers la Cartographie

But: Explorer comment s'organise la communauté sur le plan social avec l'aide d'une carte communautaire.

Durée approximative: 1-2 heures

Matériels possibles: papiers « Flip chart », marqueurs, surfaces de terre et poudre de couleur, post-its, cailloux, autocollants, etc.

Public: Les personnes invitées par les Facilitateurs: les représentants communautaires de la Partie II et les personnes citées dans la Partie II. A la veille, il faudrait avoir invité 10-12 personnes, qui représentent les perspectives femmes, hommes, jeunes, adultes et âgées, les personnes marginalisées (à définir selon la situation qui se présentera).

Note : Cette activité peut être menée juste après l'identification des groupements (Partie II).

ÉTAPE 1 : Présentez vous-même et le projet. Expliquez comment le projet vise à comprendre l'organisation de cette communauté sur le plan social

ÉTAPE 2 : Demandez au groupe de se diviser en deux groupes (en fonction du sexe) pour développer, en 10 ou 15 minutes, une carte du village pouvant inclure les éléments suivants:

- Les grandes Routes
- Les grands marchés
- Les quartiers
- Les centres de santé
- Les places publiques

ÉTAPE 3 : Après avoir fini de dessiner les cartes prenez une carte et encouragez les participants à discuter, en posant les questions suivantes pour chaque carte:

- Où se trouvent les lieux de réunions de groupements les plus influents ? Notez le numéro d'identification du groupement, figurant sur la grille, à place désignée pour le lieu)
- Cette communauté comment est-elle organisée sur le plan social ?
- Où se trouvent les quartiers les plus développés ?
- Y a-t-il des quartiers où habitent les gens qui vivent plus 'moderne' ou plus 'traditionnels' ? Où se trouvent ces quartiers ?
- Quelles autres différences existe-il entre les quartiers ?
- Discutez des frontières de ces différences sociales – sont-elles visibles et non visibles ? Est-ce qu'elles sont poreuses ? Comment ?

Demandez aux femmes de répondre aux questions suivantes. Puis, demandez aux hommes les mêmes questions. Notez les noms cités.

- Qui sont les personnes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui, à travers leurs paroles et actions, peuvent influencer la pensée des membres de cette communauté et la discussion sur le bien-être de la famille ?
- Qui sont les personnes dont les paroles et les actions peuvent influencer la manière dont les gens discutent de l'espacement des naissances et l'utilisation de la planification familiale ?

Continuez en demandant les questions suivantes au groupe:

- Y a-t-il des relais communautaires dans ce village ?
- Travaillent-ils dans le domaine de planification familiale ?

ÉTAPE 4 : Remerciez tout le monde pour leur participation et leur demandez ce qu'ils ont aimé ou pas sur l'activité. Posez et répondez des questions supplémentaires sur l'exercice.

A la fin de la réunion, rassurez-vous d'avoir collecté les informations, enregistré la carte et mis les étiquettes sur la carte avec 1) la date de la réunion, 2) nom de la zone sanitaire, 3) le nom du village, 4) le nom du Facilitateur de la réunion, et 5) une brève description des participants (nombre de femmes, nombre d'hommes, tranche d'âge, caractéristique des personnes, etc.).

Note : Prenez une photo des cartes, surtout si vous faites la cartographie sur le sol. Le rapporteur de l'exercice devrait aussi faire un sommaire des points intéressants de la réunion et lister les noms de Personnes Influences qui ont été citées lors des discussions et leur sexe.

SÉLECTION DES GROUPEMENTS ET DES PERSONNES INFLUENTES

A IMPLIQUER DANS LES ACTIVITÉS DU PROJET *Tékponon Jikuagou*

Résumé : Une fois que les discussions avec les membres de la communauté sont complétées, l'équipe du projet doivent se réunir pour identifier les groupements et les personnes à aborder pour commencer les activités du projet. La Partie I guide l'équipe dans l'analyse de la capacité des groupements par rapport à la diffusion sociale et la connectivité aux réseaux sociaux. Partie II décrit la première réunion avec les groupements sélectionnés, qui sont désignés pour confirmer les caractéristiques et l'influence du groupement, et pour identifier un membre du groupement (Catalyseur) à former dans l'utilisation des matériels de dialogue interactifs au sein du groupement. Partie III explique le processus de sélection de cinq à dix Personnes Influences et l'organisation d'une première réunion avec eux, qui consiste à avoir des confirmations sur leur rôle et d'évaluer leur attitude envers l'espacement de naissances et la planification familiale.

But : Utilisez les activités d'énumération pour programmer les réunions avec les groupements et personnes qui peuvent travailler avec le Projet *Tékponon Jikuagou*.

Objectifs :

- Choisir quelques groupements et Personnes Influences qui peuvent être impliqués dans les interventions de *Tékponon Jikuagou*.
- Comprendre le fonctionnement du groupement, les attitudes et aptitudes des membres envers l'espacement des naissances.
- Confirmer le degré d'influence et de connectivité du groupement dans la communauté
- Identifier les Personnes Influences qui vont être impliquées dans les interventions du projet.

Matériels : Aucun

Participants : Les groupements et personnes sélectionnés qui peuvent soutenir la diffusion sociale – la connectivité et l'influence – dans leur communauté.

Note : Il est possible de sélectionner certains groupements et Personnes Influences avec qui votre organisation travaille déjà ; dans les cas où ceux-ci seraient identifiés par la communauté dans la Partie II et réponde aux critères de sélection.



PARTIE I : SÉLECTION DES GROUPEMENTS A IMPLIQUER DANS LE PROJET *Tékponon Jikuagou*

La grille communautaire présente une liste comparative des différents groupements qui existent dans le village. Pour choisir les groupements les plus intéressants avec qui vous voulez travailler, appliquez l'ordre des critères suivants:

1. Influence → 2. Connectivité → 3. Fréquence des réunions →
4. La taille du groupe → 5. Tranche d'âge

Comparez les groupements des femmes entre eux, les groupements des hommes entre eux et les groupements mixtes entre eux.

Figure 3. Exemple d'une analyse des groupements influents dans un village. Dans ce cas, les Mugnouton (groupement adulte) et Dougoukorobekad (groupement jeunes) sont les plus influents et peuvent être sélectionnés.

Partie II: Sélection des groupes

Nom et prénom de l'Animateur: _____
Date: _____

Département:
Zone sanitaire:
Commune:
Village:
Nombre de participants:
Hommes:
Femmes:

	But/activités	Femmes, Hommes, Mixtes	Tranche d'âge des membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Niveau connectivité (appartenance membres à d'autres groupements)	Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale	Procédure de Sélection					
								5	4	3	2	1	
MUGNOU TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX						
DANAYA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XX	XXX						
BENGADI KODALA BOUGOU	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX						
SABOU GNOUMA	agriculture	F	XX	XXX	XX	XXX	XXX						
WASSOLO KIN	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX						
DOUGOU KORO BENKADI	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX						
MEDINE 1	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX						
MEDINE 2	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX						X
CHAUFFEUR MOUSSO TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX						XX
KOTOGNOKOTALA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX						XX

Legend:

- | | | | | |
|---|--|---|--|---|
| 3-Tranche d'âge des membres
X (jeune)= 18-25 ans pour la majorité
XX (adulte)= 26-50 ans pour la majorité
XXX (vieux)= plus de 50 ans pour la majorité | 4-Taille du groupe
X= 2-10 personnes
XX= 11-30 personnes
XXX = plus de 30 personnes | 5-Fréquence de réunions
X= moins 1 activité par mois
XX= 1 activité par mois
XXX= plus d'1 activité par mois | 6-Niveau de Connectivité
X= 0 membre
XX= 1-10 membres
XXX= 11 membres et plus | 7- Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale
X= Pas trop influent par rapport aux autres groupes
XX= Influent par rapport aux autres groupes
XXX= Très influent par rapport aux autres groupes |
|---|--|---|--|---|

ÉTAPE 1 : IDENTIFIEZ LES GROUPEMENTS LES PLUS INFLUENTS

A l'aide de la grille de sélection, triez les groupements les plus influents (avec 3X). Parmi ces groupements, sélectionnez-les plus connectés.

ÉTAPE 2 : IDENTIFIEZ LES GROUPEMENTS QUI SE REUNISSENT FRÉQUEMMENT

Ensuite, parmi ces groupements, sélectionnez ceux qui ont plus de fréquence de réunion. Parmi ces eux, choisissez les ceux qui ont une plus grande taille.

Note : Attention pour les groupements de très grande taille, assurer vous qu'ils ont un cadre d'échange pour faire la discussion sur *Tékponon Jikuagou*. Par exemple certains groupements folkloriques ne se réunissent que pour faire des animations et n'ont pas de cadre pour faire des discussions.



ÉTAPE 3 : IDENTIFIEZ LES SÉLECTIONS FINALES

Enfin, sélectionnez un groupement selon la tranche d'âge qui vous intéresse. Notez les groupements choisis dans la grille dans le document « Outils de Rapportage ».

Au cas où vous n'aurez pas le nombre de groupement souhaité parmi les plus influents (avec 3X), recommencer une nouvelle procédure, à l'aide de la même grille de sélection, avec les groupements influents (avec 2X). Au cas où deux groupements semblent avoir le même niveau d'influence, il faut rencontrer chacun des deux groupements afin d'apprécier le groupement le plus influent (mobilisation en faveur des questions de la santé, engagement du leader, etc.). Dans tous les cas le Facilitateur dans son observation et sa connaissance du milieu fera un choix objectif.



Il faut choisir au minimum trois groupements et selon la taille du village vous pouvez augmenter ce nombre. Mais, il faut s'assurer que vous avez sélectionné chacun des trois genres de groupement (femme, homme, mixte).

Note : Il est important de se référer à la carte dessinée avec la communauté pour éviter, si possible, la concentration des groupements sélectionnés dans un même secteur. Aussi, pour apprécier si le lieu de la réunion pourrait faciliter la diffusion.

PARTIE II : RENCONTRE AVEC LE LEADER ET LES MEMBRES DU GROUPEMENT POUR DEMANDER LEUR PARTICIPATION DANS LES ACTIVITES DU PROJET *Tékponon Jikuagou* ET IDENTIFIER LE CATALYSEUR DU GROUPEMENT

Assurez-vous de rencontrer les groupements sélectionnés des femmes, des hommes, et mixtes dans leur lieu normal de réunion.

ÉTAPE 1: INTRODUCTIONS

Contactez le président de chaque groupement sélectionné afin de lui expliquer l'objectif du projet et ses attentes envers le groupement. A la fin de la discussion, prendre rendez-vous pour une rencontre avec les membres du groupement.

ÉTAPE 2 : DISCUSSION AVEC LES MEMBRES DU GROUPEMENT

Commencez par vous présenter et parler du projet (ses objectifs, les attentes, etc.). Demandez aux membres du groupement de vous donner des renseignements sur les activités du groupement, l'objectif, partenariat, la taille du groupement, sa représentativité dans la communauté, la fréquence des réunions, le lieu des réunions. Préciser que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle ni pour le groupement ni pour le Catalyseur.

Note: Considérez la notation des mots clés mentionnés dans les réponses du groupement.

Posez-leur les questions suivantes :

- Est-ce que votre groupement fait des actions pour améliorer la santé de la mère et des enfants dans votre communauté ? Si oui, quels types d'actions ? Si non, pensez-vous pouvoir le faire ?
- Dans votre groupement, y a-t-il un agent de santé (relais, aide-soignant, etc.) ?



- Qui sont les personnes qui ont la capacité de mobiliser les membres du groupement et de la communauté sur ce sujet ?
- Dans votre communauté, qui sont les personnes dont les paroles et les actions peuvent influencer positivement la manière dont les gens discutent de l'espace des naissances et l'utilisation de la planification familiale ?

Note: Parmi les noms cités demandez au groupe de sélectionner le Catalyseur qui peut animer la discussion (utiliser le critère de sélection des Catalyseurs établis).

ÉTAPE 3 : DETERMINEZ LA RELATION AVEC D'AUTRES GROUPEMENTS

Procédure: Construisez un Diagramme de Venn pour établir la relation entre les groupements. Demandez aux participants de citer les groupements, associations, institutions avec qui ils ont des relations.

Tracez un grand cercle sur une feuille de flip chart ou sur le sol, et représentez le groupement visité par un petit cercle placé à l'intérieur du grand cercle.

Enfin, placez les groupements cités (représentés par des petits cercles aussi) autour du groupement visité en fonction des critères suivants:

- S'il y a un échange d'informations avec le groupement : collez les deux cercles
- S'il y a une légère coopération dans la prise de décision : superposez légèrement les cercles
- S'il y a une forte coopération dans la prise de décision : superposez complètement les cercles

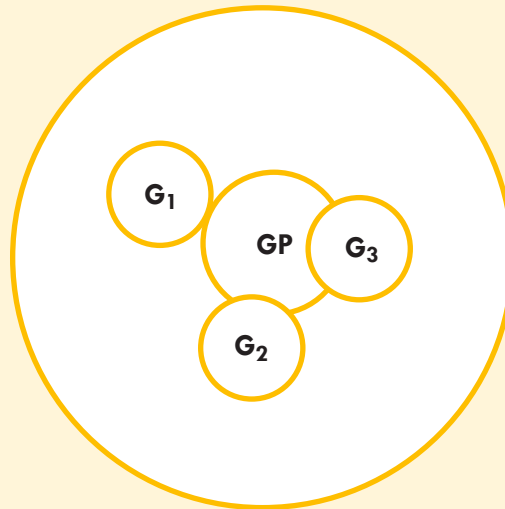
Illustration

GP: Groupe participant

G₁: Groupe cité ayant un échange d'informations avec le groupe visité

G₂: Groupe cité ayant une légère coopération dans la prise de décision

G₃: Groupe cité ayant une forte coopération dans la prise de décision



Demandez plus d'exemples sur les informations partagées, les décisions prises et qui influence qui.

Demandez aussi comment le groupement prévoit informer et mobiliser la majorité de la communauté sur l'importance de la planification familiale.

Note: Avant de remercier le groupe pour sa participation, demandez aux participants s'ils seront intéressés à travailler avec le projet (sans avoir de motivation) ou s'ils ont des questions.

ÉTAPE 4 : UTILISEZ VOS HABILETÉ D'OBSERVATION!

Les Facilitateurs devraient observer chaque groupement qu'ils rencontrent. Quelles informations additionnelles ces observations peuvent-elles fournir ? Quels indices peuvent démontrer le niveau d'influence du groupement ou sa capacité de coopérer avec l'équipe d'intervention pour l'atteinte des buts du projet ? Le guide ci-dessous doit être rempli après chaque réunion.



Guide d'Observation du Facilitateur – Rencontre avec les Groupements

Au cours de la rencontre, quel a été le niveau de mobilisation des membres du groupement ?	
Comment était la discussion au sein du groupement ? (points de vue variés, respect des points de vue de tous les participants, etc.),	
Qu'avez-vous constaté par rapport à la cohésion sociale dans ce groupement ? Y'avait-il des différends, ou des oppositions entre certains membres au cours de la discussion ?	
Comment les personnes citées au sein du groupement vous semblent être des leaders informels ? Avez-vous remarqué d'autres leaders informels ?	
Comment le groupement vous paraît-il dynamique au vu des résultats attendus du projet ?	

PARTIE III : IDENTIFICATION ET SÉLECTION DES PERSONNES INFLUENTES A IMPLIQUER DANS LE PROJET *Tékponon Jikuagou*

Comme avec les groupements, un processus de sélection est nécessaire pour identifier au moins cinq Personnes Influents et au plus dix citées dans les activités précédentes à être impliquées dans le projet. Pour cela, faites un croisement entre les noms cités pendant la cartographie du village et les réunions avec les groupements. Ensuite, choisissez ces personnes parmi celles dont le nom a été plus mentionné - et qui ont une attitude favorable envers la planification familiale. Notez les personnes choisies dans la grille dans le document « Outils de Rapportage ». Enfin, allez à leur rencontre.

PARTIE IV : RENCONTRE AVEC LES PERSONNES INFLUENTES

ÉTAPE 1: Faire la première réunion avec les Personnes Influents pré sélectionnées.

Commencez par vous présenter et parler du projet ses objectifs, les attentes, etc. Préciser que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle. Demandez-lui son activité principale, ses rôles au sein de la communauté et ses interactions avec les membres de la communauté. Puis, posez les questions suivantes:

- Dans votre communauté, faites-vous des actions pour améliorer la santé de la mère et des enfants? Si oui, quels types d'actions ?
- Pensez-vous pouvoir convaincre la majorité de la communauté sur l'importance de l'espacement des naissances et l'utilisation de la planification familiale ? Si oui, comment ? Si non, pourquoi ?
- Avez-vous des conseils pour la réussite du projet au sein de votre communauté ?

Note : Avant de la remercier pour sa participation, demander lui si elle sera intéressée pour travailler avec le projet et si elle a des questions.



ETAPE 2 : Utilisez votre habileté d'observation!

Les Facilitateurs devraient observer chaque personne qu'ils rencontrent. Quelles informations additionnelles ces observations peuvent-elles fournir ? Quels indices peuvent démontrer le niveau d'influence du groupement ou sa capacité de coopérer avec l'équipe d'intervention pour l'atteinte des buts du projet ? Le guide ci-dessous doit être rempli après chaque réunion.

Guide d'Observation du Facilitateur – Rencontre avec une Personne Influyente	
Quelle est la perception de la Personne Influyente envers la planification familiale ?	
Quel est le degré de sa motivation pour le projet ?	
Lors de votre visite, quels sont les indices d'influences que vous avez constatés? (par ex : beaucoup sollicité pendant l'entretien, présence de certains membres de la communauté autour de lui, etc.)	
Autres constats importants ?	

PARTIE V : VALIDATION DES CHOIX AVEC LE PERSONNEL DU PROJET ET LA COMMUNAUTÉ

La phase de collecte de données est finie maintenant. Dans le village, l'équipe a une bonne idée des groupements et des Personnes Influyentes à impliquer dans les activités du projet. Il reste une dernière étape avant de prendre une décision finale : discutez avec le personnel du projet et les certains membres de la communauté sur les groupements et les personnes sélectionnés et jugez leur réaction. Si c'est positif, cela montre que l'équipe a fait un bon choix !

OUTILS :

- **Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux (13)**
- **Projet *Tékponon Jikuagou* Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux: Outils De Rapportage (5)**





PROJET TÉKPONON JIKUAGOU

GUIDE DE LA CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX SOCIAUX : OUTILS DE RAPPORTAGE

Département : _____ Zone sanitaire : _____

Village : _____ Nom et prénom du Facilitateur: _____

Conduire un Exercice de Cartographie des Réseaux Sociaux

Partie I : Introduction dans la Communauté

- Caractéristiques des participants (Il s'agit de préciser les leaders, les responsables de groupement, jeunes, adultes, agent de santé, etc.)

- Quelles stratégies avez-vous utilisé pour mobiliser les participants de la partie d'identification des groupements ?

- Les points intéressants de l'activité :

Date et lieu : _____ Nombre d'hommes : ____ Nombre de Femmes : _____

Partie II : Identification, Description et Analyse des Groupements

Date : _____ Nombre de Femmes : _____ Nombre d'Hommes : _____

- Caractéristique des participants: (Il s'agit de préciser les leaders, les responsables de groupement, jeunes, adultes, agent de santé, etc.)

Note : Pour renseigner les groupements les plus influents identifiés, vous pouvez soit remplir les trois tableaux ci-dessous, soit faire simplement la photo de la grille et la joindre à ce rapport.


Groupements femmes les plus influents identifiés (avec XXX en influence)

N°	Nom des groupements	But/activités	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1							
2							
Etc.							

Groupements Hommes les plus influents identifiés (avec XXX en influence)

N°	Nom des groupements	But/activités	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1							
2							
Etc.							

Groupements Mixtes les plus influents identifiés (avec XXX en influence)

N°	Nom des groupements	But/activités	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1							
2							
Etc.							



Partie III: Mieux Comprendre les Dynamiques Sociales dans les Communautés (Cartographie)

Date : _____ Nombre d'Hommes : _____ Nombre de Femmes : _____

Caractéristiques des participants : (Il s'agit de préciser les leaders, les responsables de groupement, jeunes, adultes, agent de santé, etc.)

Existence des relais dans le village

Nombre de relais communautaires : Femmes _____ Hommes : _____

Nombre de relais planification familiale : Femmes _____ Hommes : _____

Sommaire des points intéressants de la réunion

■ Généralité :

■ Que pensez-vous de la cohésion sociale dans le village ?

■ Quelle note donneriez-vous à cette cohésion sur une échelle entre de 1 à 4 ? Cochez une seule note ci-dessous ; 1 plus fort au 4 plus faible.

1

2

3

4

Les difficultés rencontrées au cours du processus de la cartographie des réseaux sociaux:



Sélection des Groupements et des Personnes Influentes à Impliquer dans le Projet

Les Groupements les Plus Influentes Sélectionnés

Nom du groupement	Genre	# grps avec qui il interagit	Titre de l'agent de santé membre du grp (si il y en a un)	Grp appuyé par quelle ONG ?	Nom du Catalyseur	Sexe	Activité et niveau d'instruction du Catalyseur	Contact du Catalyseur
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								



Les Personnes Influentes Sélectionnées

Nom et prénoms	Sexe	Statut (Pasteur, leader groupe, etc.)	Contact
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
Etc.			

2 SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LE DIALOGUE RÉFLECTIF



2

SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LA DIALOGUE RÉFLECTIF

POURQUOI: Les activités de La Cartographie Communautaire des Réseaux Sociaux (Section 1) sont clôturées par votre choix de 3 à 6 groupes dans chaque communauté, et un Catalyseur au sein de chaque groupe.² Il est important, bien sûr, que les Catalyseurs soient à l'aise et efficaces puisqu'ils introduisent de nouvelles idées, et font la promotion de nouvelles conversations au sein de leurs groupes. Vos prochaines étapes avec les Catalyseurs, par conséquent, seront de les orienter et de les soutenir dans leur rôle.

QUAND: Après l'orientation initiale du personnel (Section iii) et la cartographie des réseaux sociaux dans les communautés participantes (Section 1), vous préparerez les Catalyseurs à jouer leurs rôles au sein des groupes. L'orientation des Catalyseurs devrait avoir lieu dans un délai de 3 mois, et le travail des Catalyseurs continu jusqu'à la fin de la période d'exécution.

Dans la présente Section:

- Agenda pour l'Orientation des Catalyseurs
- Le Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Catalyseurs
- Guide du Facilitateur pour Coacher les Catalyseurs

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Soutenir les Groupes Influent dans le Dialogue Réflectif			X	X	X	X	X	X	X

QUOI et COMMENT: Vos deux principales tâches seront (a) d'introduire les Catalyseurs à leur rôle et activités dans le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux, et (b) de les motiver et les soutenir constamment en les coachant continuellement.

Tâche 1: Préparer et tenir les séances d'orientation des Catalyseurs

Les trois jours d'orientation rassembleront les Catalyseurs, leur fourniront une image complète des objectifs et des activités du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux (et de leurs rôles dans cette image complète), leur permettront de pratiquer l'utilisation des matériels de la diffusion à travers les réseaux sociaux, et leur montreront comment maintenir leurs Cahiers de Catalyseurs (abordé dans la Section iv). Les Facilitateurs modéreront l'orientation, devenant ainsi plus compétents dans l'utilisation des outils et concepts de la diffusion à travers les réseaux sociaux.

L'orientation est une opportunité importante pour créer la cohésion entre les Catalyseurs et le personnel, et pour créer un lien entre les Catalyseurs et les prestataires de la planification familiale. (Ces liens sont abordés plus amplement dans la Section 5.)

²Vous avez également choisi 5 à 10 Personnes Influents dans chaque communauté; leur participation est discutée dans la Section 3.



Veillez prendre en considération les points suivants dans la planification de la logistique dans le cadre de l'orientation des Catalyseurs :

- Les directives exigent une session unique d'orientation de trois jours. (D'après notre expérience dans *Tékponon Jikuagou*, trois jours est la durée adéquate.)
- Les directives prévoient un minimum de 6 heures d'activités pour chaque jour d'orientation.
- Fournir les tableaux papiers, fiches cartonnées, crayons feutres, ruban adhésif, rétroprojecteur, et blocs notes/stylos/cahiers pour chaque participant.
- Prévoir un ensemble complet des matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux (les éléments sus énumérés) pour chaque participant, soigneusement rangés dans une chemise de classement. Les Catalyseurs utiliseront les matériels au cours de l'orientation, et les ramèneront chez eux pour les utiliser avec leurs groupes.

Chaque cartable prévu pour les Catalyseurs contient:

- 14 Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités (Annexe A)
- Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (Section iii)
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux (Section iii)
- Infographiques (Section 3)
- Cahier du Catalyseur (Section vi)

Tâche 2: Coacher les Catalyseurs

A mesure que les Catalyseurs commencent à mener des actions, les Facilitateurs devraient les coacher constamment pour les motiver et les aider à faire de leur mieux. Les séances de coaching seront très fréquentes durant les premiers mois d'activités, et moins fréquentes à mesure que les Catalyseurs deviennent plus aguerris dans leurs activités et en se soutenant mutuellement.

Une Stratégie Unique

Une touche légère. Les 14 Cartes d'histoires parlent d'un couple, leurs amis et les membres de leurs familles dans leurs discussions et leur prise de décision concernant la planification familiale. L'histoire est en fait un drame, mais les Catalyseurs peuvent choisir de présenter les 14 épisodes selon les ordres qu'ils désirent. Les Catalyseurs sont libres d'utiliser les Cartes d'activités selon l'ordre qu'ils veulent.

OUTILS :

- **Agenda pour l'Orientation des Catalyseurs (3)**
- **Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Catalyseurs (4)**
- **Guide du Facilitateur pour Coacher les Catalyseurs (6)**





Utilisation de l'Approche *Diffusion à travers des réseaux*

AGENDA POUR L'ORIENTATION DES CATALYSEURS

Date :

Lieu :

Facilitateurs :

Objectifs :

- Renforcer les capacités des Catalyseurs sur les techniques d'animation et de discussion réflexive au sein des groupes
- Familiariser les Catalyseurs sur les matériels et les outils de suivi des activités
- Discuter avec les Catalyseurs leurs rôles et actions
- Renforcer la collaboration entre agents de santé et Catalyseurs

Horaires	Activités	Responsable
Journée 1		
8h00-8h30	• Arrivée et installation des Catalyseurs	Facilitateurs
8h30-9h00	• Mot de bienvenue aux Catalyseurs • Présentation des participants • Présentation des objectifs de la session et de l'agenda • Information sur la logistique	Facilitateurs
9h00-9h15	Présentation sommaire du consortium et des projets partenaires suivi de questions-réponses	Superviseur/ Facilitateurs
9h15-9h45	• Communication sur les normes sociales et leur influence sur la planification familiale: normes sociales relatives à la planification familiale dans leurs communautés • Présentation de l'approche diffusion à travers des réseaux sociaux pour répondre aux besoins non-satisfaits en planification familiale	Superviseur
9h45-10h00	Pause-café	
10h00-10h30	• Exercice pratique: D'accord/Pas d'accord (Activité 2)	Superviseur/ Facilitateurs
10h30-11h00	• Instructions pour les jeux de rôle en de petits groupes	Facilitateurs
11h00-12h15	• Aperçu général sur l'outil Activité 1: • Travaux de groupe: lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc. • Restitution de la démarche pour la conduite de l'Activité 1 dans les réseaux sociaux.	Facilitateurs et Catalyseurs



Horaires	Activités	Responsable
12h15-13h00	<ul style="list-style-type: none"> Rôles et responsabilités des Catalyseurs y compris les attentes relatives au paquet, explication sur les étapes du retrait/clôture des activités dans les villages. 	Facilitateurs et Catalyseurs
13h00-14h00	Pause Déjeuner	
14h00-14h45	<ul style="list-style-type: none"> Aperçu général sur la carte d'histoire « Choix 1 » 	Facilitateurs
14h45 -15h45	<ul style="list-style-type: none"> Travaux de groupe: Exercice pratique sur le matériel "Choix 1" dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.) 	Facilitateurs et Catalyseurs
15h45-16h30	<ul style="list-style-type: none"> Restitution des travaux de groupes (feedback) 	Facilitateurs et Catalyseurs
16h30-17h00	<ul style="list-style-type: none"> Préparation de la descente sur le terrain: Répartition des participants en 3 groupes (2 pour Activité 1 et 1 pour Histoire 1) 	Facilitateurs et Catalyseurs
17h00-17h30	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation de la journée et départ 	Facilitateurs
Journée 2		
7h00-8h00	<ul style="list-style-type: none"> Déplacement dans le village ; Rassemblement dans le village au lieu convenu 	Facilitateurs et Catalyseurs
8h00-10h00	<ul style="list-style-type: none"> Pratique des outils Activité 1 et Histoire 1: Animation dans les groupes suivie de débriefing 	Catalyseurs et Facilitatrices
10h00-10h15	<ul style="list-style-type: none"> Retour en salle et présentation des agents de santé 	Facilitateurs et Catalyseurs
10h15-10h30	Pause-café	
10h30-12h30	<ul style="list-style-type: none"> Travaux de groupes: Exercice pratique sur les matériels Activité 3 , Choix 2 et Choix 3 dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.) 	Facilitateurs, agents de santé et Catalyseurs
12h30-13h30	Pause Déjeuner	
13h30-15h30	<ul style="list-style-type: none"> Restitution jeux de rôles (feedback) 	Facilitateurs, Superviseurs et Catalyseurs
15h30-16h00	<ul style="list-style-type: none"> Liens agents de santé et Catalyseurs: les différentes stratégies de collaboration (invitation dans les réseaux, organisation de réunion dans les centres de santé, visites formelles/informelles par le Facilitateur, échange de numéros de portable, etc.) 	Agents de santé, Facilitateurs et Catalyseurs
16h00-17h00	<ul style="list-style-type: none"> Présentation du 'Cahier du Catalyseur' 	Facilitateurs
17h00-17h30	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation de la journée et départ 	Facilitateurs



Horaires	Activités	Responsable
Journée 3		
8h00-8h30	<ul style="list-style-type: none"> Remue-méninge: Rappels sur les activités des Jours 1 et 2, questions-réponses, autres préoccupations des participants 	Facilitateurs et Catalyseurs
8h30-10h30	<ul style="list-style-type: none"> Travaux de groupe: Jeux de rôles sur les matériels Activité 4, Activité 5, Appui 1 et Appui 2 dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc. <u>remplissage du Cahier des Catalyseurs</u> 	Facilitateurs et Catalyseurs
10h30-10h45	Pause-café	
10h45-12h30	<ul style="list-style-type: none"> Restitution du travail en groupe: explication des Histoires et Activités 	Facilitateurs, Superviseurs et Catalyseurs
12h30-13h30	Pause Déjeuner	
13h30-14h30	<ul style="list-style-type: none"> Jeu de rôle sur le remplissage des cahiers: Vue d'ensemble sur les histoires 	Facilitateurs et Catalyseurs
14h30-15h30	<ul style="list-style-type: none"> Synthèse des principaux points de la session d'orientation et formalités de départ. 	Facilitateurs

OUTILS :

- **Agenda pour l'Orientation des Catalyseurs (3)**
- **Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Catalyseurs (4)**
- **Guide du Facilitateur pour Coacher les Catalyseurs (6)**





GUIDE DU FACILITATEUR POUR L'ORIENTATION DES CATALYSEURS

Date :

Lieu :

Facilitateurs :

Objectifs :

- Renforcer les capacités des Catalyseurs sur les techniques d'animation et de discussion réflexive au sein des groupes
- Familiariser les Catalyseurs sur les matériels, et les cahiers des Catalyseurs (outils de suivi de leurs activités)
- Discuter les rôles et actions des Catalyseurs
- Renforcer la collaboration entre agents de santé et Catalyseurs

Horaires	Activités	Responsable
Journée 1		
8h00-8h30	Arrivée et installation des Catalyseurs	Facilitateurs
8h30-9h00	<ul style="list-style-type: none"> • Mot de bienvenue • Présentation des Catalyseurs et Facilitateurs • Présentation des objectifs de la session et de l'agenda • Information sur la logistique 	Facilitateurs
9h00-9h15	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation sommaire du paquet <i>Diffusion à travers des Réseaux</i>, suivie de questions-réponses 	Facilitateurs
9h15-9h45	<ul style="list-style-type: none"> • Communication sur les normes sociales et leur influence sur la planification familiale: Par brainstorming, amener les Catalyseurs à ressortir les normes sociales relatives à la planification familiale dans leurs communautés • Présentation de l'approche <i>Diffusion à travers des Réseaux Sociaux</i> pour répondre aux besoins non satisfaits en planification familiale (utiliser la carte de la vision, et le paquet d'activités de <i>Tékponon Jikuagou</i> pour aborder les composantes de l'approche) 	Superviseur
9h45-10h00	Pause-café	
10h00-10h30	<ul style="list-style-type: none"> • Exercice pratique en s'inspirant de la Carte d'activité 2 des matériels: D'accord/Pas d'accord pour introduire la présentation des outils de dialogue. Laisser les Catalyseurs faire leur propre réflexion et exploration pendant l'exercice. 	Facilitateurs



Horaires	Activités	Responsable
10h30-11h00	<ul style="list-style-type: none"> • Constitution des groupes de travail. Mettre en place 3 à 5 groupes en fonction du nombre des Catalyseurs. L'objectif est qu'on est moins de personnes dans chaque groupe pour permettre une participation maximale de tous les membres. Veiller à équilibrer la composition des groupes: mélanger aussi bien les "forts" que les "faibles" et éviter de concentrer les Catalyseurs d'un même village dans le même groupe. • Distribution des matériels. Il s'agit des outils Activité 1 et Histoire 1 à aborder au cours de la 1ère journée. 	Facilitateurs
11h00-12h15	<ul style="list-style-type: none"> • Aperçu général sur l'outil Activité 1: Le Facilitateur explique le contenu de cet outil et ce qui est attendu des Catalyseurs en petits groupes • Travaux de groupe: Les Catalyseurs pratiquent la même Activité 1 dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.) • Restitution de la démarche pour la conduite de l'Activité 1 dans les réseaux sociaux: Prendre en compte les aspects liés aux techniques de communication lors du feedback à donner aux groupes 	Facilitateurs et Catalyseurs
12h15-13h00	<p>Rôles et Responsabilités des Catalyseurs</p> <p>Parlez des attentes de cet approche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cette initiative est venue pour faciliter des activités dans la communauté et ouvrir la discussion sur la planification familiale. • La durée de cette initiative ne dépassera pas plus de 9 mois; c'est le temps nécessaire pour catalyser des discussions sur la planification familiale et travailler avec des membres de la communauté pour mettre en route la démarche de changement des attitudes autour de l'acceptabilité de la planification familiale et son utilisation. • Référez à l'Imprimé 2.1 – Qui est qui dans <i>Tékponon Jikuagou?</i> dans le Guide d'orientation initiale du personnel. 	Facilitateurs
13h00-14h00	Pause Déjeuner	
14h00-14h45	<ul style="list-style-type: none"> • Aperçu général sur l'outil Choix 1: Le Facilitateur explique le contenu de cet outil et ce qui est attendu des Catalyseurs en petits groupes 	Facilitateurs
14h45-15h45	<ul style="list-style-type: none"> • Travaux de groupe: Les Catalyseurs pratiquent le même matériel Choix 1 dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.) 	Facilitateurs et Catalyseurs



Horaires	Activités	Responsable
15h45-16h30	<ul style="list-style-type: none"> • Restitution: Elle va consister à la présentation des outils et de la démarche de son déroulement aux autres Catalyseurs. Veiller à ressortir les points positifs, les difficultés, et les leçons apprises, et prendre en compte les aspects liés aux techniques de communication • Référez à l'Imprimé 2.3 – Compétences en communication dans le Guide d'orientation initiale du personnel. 	Facilitateurs et Catalyseurs
16h30-17h00	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation de la descente sur le terrain: deux groupes vont faire Activité 1, et un groupe va faire Histoire 1 dans un village proche du lieu de l'orientation • Evaluation de la journée et départ 	Facilitateurs
Journée 2		
7h00-8h00	<ul style="list-style-type: none"> • Déplacement dans le village, Rassemblement dans le village au lieu convenu • Formalités de bienséance 	Facilitateurs et Catalyseurs
8h00-10h00	<ul style="list-style-type: none"> • Pratique des outils Activité 1 et Histoire 1: Animation dans les groupes suivie de débriefing 	Catalyseurs et Facilitatrices
10h00-10h15	<ul style="list-style-type: none"> • Retour en salle • Arrivée des agents de santé intervenant dans les centres de santé d'arrondissement des villages. 	Facilitateurs et Catalyseurs
10h15-10h30	Pause-café	
10h30-12h30	<ul style="list-style-type: none"> • Travaux de groupe: Les Catalyseurs pratiquent les matériels Activité 3, Choix 2 et Choix 3 dans les petits groupes (lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.). Les agents de santé sont invités à participer dans cette activité comme membres du groupe. 	Facilitateurs, Agents de Santé et Catalyseurs
12h30-13h30	Pause Déjeuner	
13h30-15h30	<ul style="list-style-type: none"> • Restitution: Elle va consister à la présentation tour à tour des trois outils et de la démarche de leur déroulement aux autres Catalyseurs. Veiller à ressortir les points positifs, les difficultés, et les leçons apprises et prendre en compte les aspects liés aux techniques de communication. (Chaque Catalyseur doit bien comprendre comment conduire les discussions avec l'outil pratiqué en groupe, pas seulement le groupe qui l'a expérimenté). 	Facilitateurs et Catalyseurs
15h30-16h00	<ul style="list-style-type: none"> • Liens agents de santé et Catalyseurs: Expliquer les différentes stratégies de collaboration retenues pour établir ce lien et le maintenir même après notre retrait (invitation dans les réseaux, organisation de réunion dans les centres de santé, visites formelles/informelles entre les agents de santé et les membres de la communauté). • Introduction aux agents de santé. Echange des numéros de portable. 	Agents de santé, Facilitateurs et Catalyseurs



Horaires	Activités	Responsable
16h00-17h00	<ul style="list-style-type: none"> Présentation du 'Cahier du Catalyseur' [Voir Section vi] 	Facilitateurs
17h00-17h30	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation de la journée et départ 	Facilitateurs
Journée 3		
8h00-8h30	<ul style="list-style-type: none"> Remue-méninge: Rappels sur les activités des Jours 1 et 2, questions-réponses, autres préoccupations des Catalyseurs 	Facilitateurs et Catalyseurs
8h30-10h30	<ul style="list-style-type: none"> Travaux de groupe: Les Catalyseurs pratiquent les matériels Activité 4, Activité 5, Appui 1 et Appui 2 dans les petits groupes (Lecture, traduction, discussions, jeux de rôle, etc.). Les Catalyseurs pratiquent aussi le remplissage du Cahier des Catalyseurs. 	Facilitateurs et Catalyseurs
10h30-10h45	Pause-café	
10h45-12h30	<ul style="list-style-type: none"> Restitution du travail en groupe: Chaque groupe explique l'histoire / l'activité, identifie les thèmes principaux, explique la manière de poser les questions principales, décrit le remplissage du Cahier des Catalyseurs (veiller à ce que CHAQUE Catalyseur comprenne ces histoires/ activités – pas seulement le groupe qui l'a expérimenté). 	Facilitateurs et Catalyseurs
12h30-13h30	Pause Déjeuner	
13h30-14h30	<ul style="list-style-type: none"> Jeu de rôle sur le remplissage des cahiers: se concentrer sur les points d'attention Vue d'ensemble sur les histoires afin que chaque Catalyseur ait une idée de leur progression pour l'avenir 	Facilitateurs et Catalyseurs
14h30-15h30	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation finale de la session d'orientation et formalités de départ 	Facilitateurs

OUTILS :

- **Agenda pour l'Orientation des Catalyseurs (3)**
- **Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Catalyseurs (4)**
- **Guide du Facilitateur pour Coacher les Catalyseurs (6)**





GUIDE DU FACILITATEUR POUR COACHER LES CATALYSEURS

Qu'est-ce qu'un coach ?

Un coach aide d'autres personnes à améliorer leur travail et à faire de leur mieux. Un coach les aide à voir leur propre potentiel : ce qu'ils peuvent être dans l'avenir. Un coach n'est pas négatif et ne s'attarde pas sur les erreurs du passé. Les trois aspects essentiels du coaching sont :

- **Des rapports solides.** Le coaching se base sur des rapports solides et suivis. Le but est d'améliorer la performance et d'aider la personne coachée à mieux faire son travail.
- **La discussion des problèmes.** Le processus du coaching aide une personne à comprendre ses propres problèmes, à réfléchir aux solutions et à choisir l'action nécessaire.
- **Responsabilité.** Le coach a la capacité d'appuyer la personne qui est coachée, mais c'est elle qui est responsable de son amélioration.

De quelle façon le coaching fournit-il un appui aux Catalyseurs ?

L'enveloppe de diffusion par réseaux soutient les Catalyseurs de trois façons. Considérez cet appui comme une *continuité* et le coaching comme un élément qui commence pendant l'orientation et qui se poursuit jusqu'à la fin de l'implémentation des activités.

- **Une orientation** – Au cours de l'orientation, les Facilitateurs enseignent aux Catalyseurs comment utiliser les histoires et les fiches d'activités. Les Facilitateurs font la démonstration du processus et des compétences que les Catalyseurs devront utiliser avec leurs groupes. Les Catalyseurs s'entraînent entre eux à administrer les documents et, pratiquent un jeu de rôle pour trouver des réponses à des questions ou des problèmes difficiles.
- **La pratique** – Pendant l'orientation, et avec l'appui du Facilitateur, les Catalyseurs mettent en pratique, dans un village, les compétences acquises. Ensuite, les Catalyseurs et les Facilitateurs discutent de leur expérience. Le Facilitateur a la possibilité de renforcer la participation en groupe des Catalyseurs et de leur apprendre à trouver des solutions à des problèmes.
- **Un appui continu** – Une fois l'orientation achevée, le Facilitateur continuera à coacher les Catalyseurs lorsqu'ils/elles visiteront leurs villages respectifs. Le nombre de séances de coaching se fera en fonction des besoins et des compétences des Catalyseurs.

Quelles sont les compétences essentielles en matière de coaching ?

En tant que Facilitateur vous devez :

- 1) **Bien connaître** les documents fournis. Vous allez devoir vous familiariser avec **toutes** les histoires et les fiches d'activités. Lisez les documents et réfléchissez aux questions qu'ils soulèvent afin de pouvoir aider le Catalyseur à avoir une réflexion sur ces mêmes questions.
- 2) **Montrer** que vous êtes à l'aise en abordant la question du genre et de la planification familiale.
- 3) **Observer** comment le Catalyseur communique avec son groupe et comment il/elle utilise les documents pédagogiques, savoir quelles sont les compétences dont il/elle a besoin pour encourager la participation en groupe pour chaque session, (voir Compétences des Catalyseurs plus bas) et utiliser la Liste de contrôle pour les observations, ci-dessous, comme aide-mémoire pour savoir ce qu'il faut chercher.
- 4) **Discuter** de questions délicates avec les Catalyseurs. Les aider à soulever ces sujets délicats avec leurs groupes et à pouvoir en discuter comme il le faut.



- 5) **Ecouter.** Une bonne communication consiste à écouter activement et à donner un retour d'information (feedback) positif. Ecoutez les Catalyseurs. Demandez-leur ce qu'ils/elles pensent de leur performance. Utilisez la méthode de l'analyse positive décrite dans l'encadré.
- 6) **Donnez un retour d'information** positif et suggérez comment améliorer les choses qui ne marchent pas très bien. Aidez les Catalyseurs à résoudre les problèmes qu'ils/elles ont identifiés. Renforcez les aspects positifs de leur performance : les compliments sont des facteurs de motivation élevés. Encouragez les Catalyseurs à s'entraider et à se motiver les uns les autres.

Quelles sont les compétences pour Catalyseurs que les coaches (Facilitateurs) doivent aborder ?

Les Facilitateurs devront se concentrer sur les compétences suivantes (voir aussi la *Liste de contrôle pour les observations*, ci-dessous) :

- 1) Le Catalyseur doit être à l'aise et être capable de bien utiliser les histoires et les fiches d'activités avec son groupe.
- 2) Le Catalyseur doit être capable d'encourager les discussions en groupe.
- 3) Le Catalyseur doit être capable d'aborder des sujets délicats et de diriger des conversations difficiles.
- 4) Le Catalyseur doit être capable de partager et de démontrer comment des sujets comme la planification familiale, la question du genre, la communication dans le couple, affectent sa propre vie.

Qu'est-ce qu'une séance de coaching ?

Toute conversation approfondie entre le Facilitateur et le Catalyseur concernant les activités de diffusion par réseaux peut être définie comme session de coaching ! Une session pourrait être :

- Le fait d'observer le Catalyseur en train d'effectuer des activités avec son groupe (la lecture des histoires, par exemple) et lui donner un retour d'information immédiatement après (c'est la meilleure forme de coaching). N'oubliez pas d'utiliser la *Liste de contrôle pour les observations* (ci-dessous) pour vous rappeler des compétences à identifier.
- Une réunion avec un Catalyseur.
- Une réunion avec plusieurs Catalyseurs pour encourager la résolution des problèmes en commun ainsi que l'apprentissage et l'appui entre Catalyseurs.

Qu'est-ce que l'analyse positive ?

- **Analyse** signifie ici, explorer, découvrir et être ouvert à des idées nouvelles.
- **(Appréciation) positive** ici signifie reconnaître les qualités et les contributions des personnes et des choses autour de nous.

Ensemble, ces mots nous donnent *l'analyse positive*. Le fait d'utiliser l'analyse positive pendant le coaching permet de garantir que les Catalyseurs seront encouragés à continuer à jouer leur rôle.

En faisant ressortir ce qui est bien dans la situation actuelle, nous pouvons apprendre à créer un changement positif pour l'avenir. Imaginez que vous êtes en train de parler à un Catalyseur après une séance de groupe. Posez-lui des *questions ouvertes* qui l'encourage à s'exprimer en toute sincérité et à réfléchir longuement sur la situation actuelle. Vous pourriez lui demander :

“Qu'est-ce qui a bien marché ?”

“D'après-toi pourquoi ?”

“Quelle a été la meilleure partie ?”

“Qu'est-ce que tu as appris ?”

“Est-ce qu'il y a eu des moments où tu n'as pas su comment répondre ?”

“Qu'est-ce que je peux faire pour t'aider à mieux faire ?”

A mesure qu'il/elle répond, vous pouvez l'encourager avec des mots comme ceux-ci :

“Dis-moi plus...”

“Oui, continue”



Pendant votre séance de coaching vous pouvez :

- Résoudre des problèmes avec le Catalyseur et trouver des façons d'aborder des situations difficiles.
- Préparer et programmer des activités.
- Encourager le Catalyseur et reconnaître ses efforts.

Fréquence et durée du coaching

Après l'orientation du Catalyseur et pendant les deux premiers mois des activités, le Facilitateur devrait observer chaque Catalyseur au moins deux fois alors qu'il/elle mène les activités/histoires avec son groupe. Le coaching aura lieu moins fréquemment après le premier ou le deuxième mois et sa fréquence se fera en fonction des besoins. Le Facilitateur identifiera rapidement qui aura besoin d'un coaching minime et qui aura besoin d'un encadrement plus soutenu. Il se peut que certains Catalyseurs se débrouillent tellement bien que vous pourriez arrêter les séances de coaching avant les six mois prévus. (La *Liste de contrôle pour les observations*, vous aidera à définir si vous devez continuer à coacher un Catalyseur ou si vous pouvez arrêter). Lorsque vous arrêterez d'encadrer ceux qui se débrouillent bien, vous pourriez vous concentrer sur ceux qui ont plus de difficultés. Vous pourriez aussi encourager les Catalyseurs les plus compétents à soutenir les autres.

Certains Catalyseurs auront des difficultés quel que soit le nombre de séances. Ce n'est pas grave. Si vous avez déjà eu plusieurs séances et que le Catalyseur ne semble pas faire des progrès, essayez de trouver d'autres moyens pour appuyer le dialogue au sein de la communauté, par exemple, en mettant un Catalyseur plus faible avec un autre plus fort plutôt que de continuer à encadrer quelqu'un qui a des difficultés.

Tous les Catalyseurs recevront un Certificat d'Appréciation pour leur contribution à l'issue des six mois (voir chapitre 4). C'est la seule récompense qu'ils recevront.

QUATRE SCÉNARIOS POSSIBLES

Coaching pendant que le Catalyseur se prépare à diriger une activité de groupe	Le coaching du Catalyseur après son activité en groupe
<p>Préparez Le Catalyseur à animer l'activité ou à lire l'histoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si le Catalyseur ne connaît pas l'histoire ou l'activité, lisez/étudiez-les ensemble. Les Catalyseurs auront déjà été initiés aux activités/histoires pendant leur orientation, mais vous aurez peut-être besoin de rafraîchir leur mémoire sur le contenu et le processus. <p>Observez le Catalyseur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demandez au Catalyseur de s'entraîner à présenter l'histoire ou l'activité. Observez-bien comment il/elle présente les documents. Observez s'il/si elle met en pratique les compétences enseignées, par exemple en parlant clairement, en maintenant un contact des yeux et en étant à l'aise en parlant de sujets délicats. <p>Parlez avec le Catalyseur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prenez le temps de souligner ce que le Catalyseur a bien fait. Donnez-lui des recommandations précises pour améliorer sa performance. Soyez encourageant, positif et ne le/la critiquez pendant le retour d'information. 	<p>Observez le Catalyseur alors qu'il/elle anime l'activité ou la séance consacrée aux histoires avec son groupe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servez-vous de la <i>Liste de contrôle pour les observations</i> pour savoir ce qu'il faut observer et notez vos commentaires. <p>Discutez avec le Catalyseur après la séance en utilisant la méthode de l'analyse positive.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Après la séance de groupe, asseyez-vous quelque part avec le Catalyseur dans un endroit privé où les autres ne peuvent pas vous entendre. • Demandez au Catalyseur ce qu'il/elle pense de la séance. Utilisez des questions comme celles dans l'encadré. Laissez le Catalyseur s'exprimer librement et soyez attentif à ses commentaires. • Discutez des problèmes survenus pendant la séance et aidez le Catalyseur à réfléchir à des solutions possibles.



Coaching sans réunion de groupe	Le coaching en groupe avec plusieurs Catalyseurs
<p>Parfois un Facilitateur se réunira avec un Catalyseur sans avoir pu l'observer pendant une réunion en groupe parce qu'il/elle n'a pas pu organiser l'observation ou parce que le Facilitateur était dans le village pour une autre raison. Dans un tel cas, vous pourriez coacher le Catalyseur en faisant avec l'une ou plusieurs des activités suivantes :</p> <p>Passez en revue les rôles et les responsabilités avec le Catalyseur.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Catalyseurs animent des séances au moyen des fiches d'activités et de la lecture des histoires et notent ensuite des informations simples concernant la séance dans leurs cahiers. Lisez leurs notes et posez-leur des questions <i>d'analyse positive</i> sur ce qui s'est passé pendant la séance. <p>Passez en revue les histoires et les fiches d'activités avec le Catalyseur.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aidez le Catalyseur à se préparer pour la prochaine activité de groupe. • Etudiez les documents ensemble. • Aidez le Catalyseur s'il/elle a besoin que quelque chose soit traduit. • Entraînez-vous ensemble. • Parlez des problèmes qui pourraient surgir pendant les discussions et donnez-lui des suggestions pour les résoudre. • Discutez des images et ce qu'elles représentent. Montrez-lui comment utiliser les images pour stimuler la réflexion et la discussion. 	<p>Souvent, un Facilitateur peut coacher plusieurs Catalyseurs à la fois en même temps : ils peuvent préparer les séances ensemble, passer en revue les documents et les rôles tout comme dans les trois autres scénarios. Toutefois, une séance de coaching en groupe donne aux Catalyseurs l'occasion d'apprendre les uns des autres et s'appuyer mutuellement. Les Catalyseurs peuvent renforcer cet appui mutuel à la fin de l'implémentation des activités.</p> <p>Pour entreprendre un coaching en groupe :</p> <p>Demandez aux Catalyseurs de faire part de leur expérience des autres séances.</p> <p>Dites aux Catalyseurs qu'ils/elles auront la possibilité de se donner un retour d'information les uns aux autres, une fois que vous aurez posé quelques questions.</p> <p>Donnez à chaque Catalyseur l'occasion de partager son expérience avec les autres, s'ils/elles ne veulent pas le faire, ils/elles pourront écouter les autres.</p> <p>Demandez-leur ce qui s'est passé pendant la séance en utilisant la méthode de <i>l'analyse positive</i>.</p> <p>Demandez-leur ensuite s'ils/elles ont des commentaires ou des recommandations à faire.</p> <p>Rappelez-leur que c'est l'occasion de s'aider avec des difficultés et donnez-leur des suggestions utiles,</p> <p>Essayez de trouver des solutions à une ou plusieurs situations difficiles vécues par les Catalyseurs. Identifiez qui (par exemple, une personne d'influence) pourrait les aider et intervenir si les membres de la communauté sont mécontents.</p> <p>Menez la discussion entre les Catalyseurs. Veillez à ce que chacune et chacune ait l'occasion de prendre la parole. Intervenez si quelqu'un commence à critiquer ou à s'accaparer de la conversation.</p> <p>Terminez la discussion en soulignant les suggestions les plus utiles et les idées les plus positives.</p> <p>Remerciez les participants et encouragez-leur à s'entraider.</p>



Liste de contrôle pour les observations du coaching

Directives : Cet outil a pour objet d'aider les Facilitateurs à se rappeler ce qu'ils/elles doivent chercher lorsqu'ils/elles observent les activités des Catalyseurs avec leurs groupes. A mesure que vous observez les Catalyseurs, cochez oui ou non pour la compétence et notez vos observations pour pouvoir vous rappeler lorsque vous cocherez le catalyser et aussi pour lui donner un retour d'information. **Attention, cette liste de contrôle est à l'usage exclusif du Facilitateur : ne la montrez pas au Catalyseur.**

Nom du Catalyseur _____

Nom du Facilitateur _____

Compétence	Oui	Non	Observations pour donner un retour d'information (feedback) au Catalyseur
Est à l'aise en lisant les histoires et animant les activités avec le groupe			
Utilise des questions ouvertes			
Utilise un langage/traduction simples			
Parle clairement et d'une voix forte			
Utilise des expressions faciales et un langage corporel accueillants			
Se place dans le groupe de sorte que tout le monde puisse le voir et l'entendre			
Encourage comme il le faut un dialogue de réflexion			
Connait bien l'outil et s'en sert comme guide			
Crée une discussion de réflexion dans le groupe			
Lance un appel à l'action			
Respecte l'horaire			



Est capable d'aborder des sujets délicats

Encourage les personnes timides à parler

Est capable de discuter de sujets délicats et de gérer des conversations difficiles

Encourage les réponses concernant des sujets délicats

Est capable de répondre aux participants sans faire de jugements de valeur

Est capable de partager/démontrer comment ces thèmes influencent notre propre vie

Exprime ses propres sentiments à l'égard des normes du genre et de la planification familiale

Encourage aussi bien les hommes que les femmes à exprimer leurs points de vue

Guide la discussion et tire des conclusions

3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS À AGIR



3

ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS À AGIR

POURQUOI: Les Personnes Influents que vous aviez identifié au cours de la Cartographie des Réseaux Sociaux (Section 1) sont des individus qui peuvent promouvoir le changement des normes sociales—dans ce cas précis, les normes sociales et celles relatives au genre qui entourent la discussion, l'acceptation et l'utilisation de la planification familiale.

QUAND: Environ quatre semaines après que les Catalyseurs aient commencé à mettre en œuvre le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux dans leurs groupes (Section 2), les Personnes Influents commenceront à jouer leurs rôles. Vous devriez fournir la brève orientation dont nous avons parlé dans la présente section, donc, dans environ 5 mois. Après l'orientation, les activités des Personnes Influents continueront jusqu'à la fin de l'implémentation des activités—et idéalement, bien après que votre intervention formelle ait pris fin.

Dans la présente section :

- Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influents
- Infographiques sur la Planification Familiale

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Encourager les Personnes Influents à agir					X	X	X	X	X

QUOI: Dans tout votre travail avec les Personnes Influents, rappelez-vous que ce sont elles-mêmes qui déterminent la nature et la fréquence de leurs activités. Le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux ne fournit pas aux Personnes Influents une liste des tâches à accomplir, et ne spécifie pas quand, quoi ou avec qui les accomplir. Votre tâche est de les préparer à faire ce qu'ils savent le mieux faire: parler avec les gens, influencer et diffuser de nouvelles idées. Le rôle des Personnes Influents illustre la touche légère de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux.

COMMENT: Ici nous discutons des deux tâches principales que les Facilitateurs devront accomplir pour appuyer le travail des Personnes Influents. La première est de se préparer pour et de tenir une séance d'orientation qui rassemble toutes les Personnes Influents lors d'une rencontre unique (ou plusieurs rencontres, zone par zone) pour discuter, réfléchir et planifier. La seconde est de faire le suivi avec les Personnes Influents dans leurs communautés pour discuter de leur progrès et leur fournir le soutien nécessaire.

Tâche 1: Préparer et Tenir une Orientation des Personnes Influents

Vous trouverez un bref *Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influents* dans cette section. Il y a quatre étapes à franchir pour préparer les Personnes Influents à mener des actions concrètes.

L'orientation est un événement simple. Elle devrait durer juste quelques heures, et se composer de brèves explications, discussions et planifications. Les Facilitateurs utiliseront les quatre éléments notés au cours de l'orientation, mais les Personnes Influents ne recevront que les copies des Infographiques. Prévoir assez de copies d'Infographiques pour que tous les participants en ramènent chez eux.



1. **Infographiques** qui illustrent le concept et l'envergure du besoin non satisfait en matière de planification familiale. Les chiffres mentionnés sur ces Infographiques ont été choisis en se basant sur la situation actuelle en Afrique de l'Ouest.
2. **Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux.** (Section iii)
3. **Cartes de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux.** (Section iii)
4. **Un ensemble de Cartes d'histoires d'activités** pour montrer ou rappeler aux Personnes Influences les discussions en cours dans leurs communautés. (Annexe A)

Tâche 2: Faire le Suivi avec les Personnes Influences

Les Facilitateurs devraient prévoir une rencontre avec chaque Personne Influence environ une fois par mois au cours des cinq mois d'exécution des activités pour discuter des activités que ce dernier a mené (et faire une comparaison avec les activités prévues), pour leur procurer des conseils au besoin, et encourager l'engagement de plus en plus profond de la discussion avec d'autres sur les sujets relatifs aux normes sociales et celles du genre qui entourent les choix en matière de reproduction dont la planification familiale. Cet échange régulier doit être informel. Il ne s'agit pas d'une activité de suivi, c'est plus une opportunité pour revoir, rafraîchir et renouveler la motivation.

Une Stratégie Unique

Acteurs et Actions. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous avons initialement orienté les Personnes Influences dans leurs propres communautés. Mais nous avons très rapidement décidé de tenir des séances d'orientation dans une ville centrale. Pourquoi? Parce que les Personnes Influences sont influentes: leurs amis, voisins et parents interrompent constamment l'orientation pour demander conseil auprès d'eux. Faire déplacer les Personnes Influences vers un lieu de rencontre central était ultimement la stratégie la plus économique en termes de coût et de temps. (Cela a également permis aux Personnes Influences de différentes communautés de se rencontrer et de s'influencer mutuellement.)

Une touche légère. Le rôle des Personnes Influences illustre la touche légère de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Ce sont les Personnes Influences elles-mêmes qui déterminent la nature et la fréquence de leurs activités. Votre tâche est de les préparer à faire ce qu'ils savent le mieux faire: parler avec les gens, influencer et diffuser de nouvelles idées.

OUTILS :

- **Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influentes (4)**
- **Infographies sur la Planification Familiale (2)**





GUIDE DU FACILITATEUR POUR L'ORIENTATION DES PERSONNES INFLUENTES

Vous allez organiser une réunion pour orienter toutes les *Personnes Influentes* qui ont été identifiées au cours de la cartographie communautaire des réseaux sociaux (Section 1). Avec votre légère facilitation, les *Personnes Influentes* vont discuter et réfléchir de la situation actuelle de la planification familiale dans leurs communautés, et identifier comment elles peuvent s'impliquer à l'améliorer.

Préparatifs :

- En utilisant les numéros de téléphone recueillis pendant l'exercice de cartographie des réseaux sociaux, invitez toutes les *Personnes Influentes* (ou un nombre aussi important que possible) à l'orientation. Faites-leur savoir que vous espérez pouvoir discuter de la situation de la planification familiale dans la communauté, et comment collaborer pour l'améliorer.
- Organisez une discussion qui durera environ **2 heures** au niveau de l'arrondissement (département, *county*, etc.).
- Dans ce guide, les mots en texte normale sont des instructions pour vous. Les phrases en *italiques* sont à lire et faire comprendre aux participants.

Rappel : L'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux collabore avec les *Personnes Influentes* en tant qu'**alliées** dans le cadre d'une collaboration pour adresser les problèmes que les données ont identifié dans leurs communautés.

Partie 1 : Discussion basée sur les infographies

En utilisant les infographies de planification familiale, montrez et expliquez les données sur la situation de besoins non satisfaits. C'est une approche de « données pour la prise de décision ». C'est-à-dire, on utilise ces données pour créer un dialogue et pour rehausser la compréhension des problèmes communautaires. Puis, on réfléchit à comment améliorer la situation.

Utilisez le script suivant pendant que vous présentez les infographies aux *Personnes Influentes*. Vous allez d'abord expliquer le sens de l'infographie, et ensuite posez des questions aux *Personnes Influentes* afin de créer un dialogue.

NB : Les chiffres dans le script suivant s'appliquent aux arrondissements de Couffo, Bénin, en 2013 au moment où nous avons lancé notre projet *Tékponon Jikuagou*. Il pourrait avoir des variations dans des différents sites, mais c'est également possible que la situation soit pareille ou très similaire chez vous. Vous pouvez insérer les chiffres qui correspondent à votre milieu si vous voulez.

Infographie no. 1 : Les femmes qui risquent de tomber enceinte

Combien de femmes dans votre communauté risquent de tomber enceintes, mais ne le veulent pas ?

- 1 femme sur 2 risque de tomber enceinte alors qu'elle ne le souhaite pas.
- Pourquoi sont-elles à risque ? Il y a deux raisons importantes :
 - 1 sur 10 n'utilise aucune méthode de planification familiale alors qu'elle voudrait en utiliser
 - 4 femmes sur 10 pensent qu'elles ne sont pas à risque de tomber enceinte, alors qu'elles peuvent tomber enceinte parce qu'elles ne reconnaissent pas leur risque
- Les femmes qui allaitent peuvent penser qu'elles ne peuvent pas tomber enceinte. Mais, elles peuvent très bien tomber enceinte, parce que l'allaitement seul ne prévient pas la grossesse.
- Quelques femmes utilisent des méthodes qui ne sont pas efficaces pour empêcher une grossesse. (Exemple : la bague ou le coït interrompu).



Questions de réflexion pour infographie 1 :

- *Est-ce que le fait qu'une femme sur deux peut tomber enceinte malgré qu'elle ne le veut pas indique un problème ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

Infographie no. 2 : La situation au centre de santé

Au cours des 12 derniers mois, 1 femme sur 16 est allée au centre de santé pour obtenir un service de planification familiale.

Questions de réflexion pour infographie 2 :

- *Est-ce que le fait que seulement 1 femme sur 16 ait visité un centre de santé pour obtenir une méthode de planification familiale indique un problème ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

Infographie no. 3 : Discussion en couple de la planification familiale

Est-ce que les couples discutent de la planification familiale ?

- *Environ 1 femme sur 3 sait le nombre d'enfants que son époux désire avoir.*
- *Environ 1 femme sur 2 a parlé de la planification familiale avec son époux.*

Questions de réflexion pour infographie 3.

- *Est-ce que le manque de communication sur les préférences pour les enfants, et sur la planification familiale, indique un problème ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

Infographie no 4 : Les leaders et la planification familiale

Au cours des trois derniers mois, 1 personne sur 10 (femme ou homme) a entendu un leader parler de la planification familiale.

Questions de réflexion pour infographie 4

- *Chez vous, est-ce que les leaders comme vous peuvent parler de la planification familiale ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Comment les leaders peuvent-ils animer des discussions sur la planification familiale dans vos villages ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

Infographie no. 5 : Perceptions sur les utilisatrices de la planification familiale

Que pensent les hommes et les femmes de la planification familiale ?

- *1 femme sur 10 croit que les femmes qui utilisent la planification familiale sont de mœurs légères.*
- *2 hommes sur 10 pensent que les femmes qui pratiquent la planification familiale sont de mœurs légères.*



- Plusieurs hommes et femmes croient que les hommes dont les épouses pratiquent la planification familiale manquent d'autorité, et que si un époux apprend que sa femme utilise une méthode de planification familiale, il la battra.

Questions de réflexion pour Infographie 5

- Y a-t-il des problèmes avec ces perceptions ? Si oui, quels genres de problème ? Si non, pourquoi ?
- Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?
- Que peut-on faire pour encourager ces changements ?

N.B.: Donnez à chaque Personne Influente une copie des infographies pour référence.

Partie 2 : Montrez la Carte de vision de la diffusion à travers les réseaux

Après avoir échangé sur les infographies, vous allez initier une discussion sommaire sur la situation de la planification familiale. Voici des questions à poser, et quelques astuces pour stimuler la discussion.

- Que voyez-vous sur l'image de la vision ? (Images du bas, au milieu et en haut de cette vision, etc.)
- Comment cette vision représente-t-elle la situation en matière de planification familiale et de besoins non satisfaits en planification familiale des habitants?
- Discutez des obstacles à l'utilisation des services de planification familiale et des raisons qui expliquent l'existence des besoins non satisfaits.
- Soulevez la question des obstacles liés au GENRE, à la communication au sein des couples et à la prise de décision et comment ces obstacles influencent l'accès aux services de planification familiale.
- Discutez des choses dans la communauté qui facilitent l'accès aux services de planification familiale aux couples ou femmes qui ne veulent pas avoir des enfants tout de suite.

Partie 3 : Mise à jour des activités du paquet de diffusion à travers les réseaux

Il s'agit d'une discussion sous forme d'échanges sur ce qui se passe dans le village, et **non pas de dire aux Personnes Influentes ce que vous faites et pourquoi**. Les Personnes Influentes pourront elles-mêmes prendre le devant et informer les Facilitateurs de leurs observations.

- Discuter des activités des Catalyseurs dans leurs villages. Vous pouvez montrer les Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités qu'utilisent les Catalyseurs, au cas où les Personnes Influentes ne les auraient pas vues.
 - o Quelle est votre expérience ? Par rapport aux activités des Catalyseurs, qu'est-ce qui marche, qu'est-ce qui ne marche pas ? Pourquoi ?
- Parlez de la radio. Demandez aux Personnes Influentes :
 - o Est-ce que les gens l'écoutent ? Qu'est-ce qu'ils apprennent ? Qu'est-ce qu'ils en pensent ?

(Après la discussion, vous pouvez encourager l'écoute de la radio et donnez les heures prévues pour les émissions. Voir Section 4.)

- Parlez des attentes de l'approche :
 - o Ce paquet de diffusion à travers les réseaux arrive pour faciliter des activités dans les communautés, ouvrir la discussion sur l'acceptabilité de la planification familiale.
 - o **La durée de cette initiative ici ne dépassera pas 9 mois.** Cela suffit pour catalyser des discussions et travailler avec des membres de la communauté pour mettre en route un changement d'attitudes autour de la discussion, de l'acceptabilité et de l'utilisation de la planification familiale.



Partie 4 : Discussion des actions et des prochaines étapes

Utilisez la Carte des 5 composantes de la diffusion à travers les réseaux sociaux pour lancer une discussion de tous les phénomènes qui contribuent à une faible utilisation de la planification familiale : barrières au niveau des centres de santé (manque de stock, mauvais accueil), des coûts, de l'accès, de la désapprobation sociale, du déséquilibre de pouvoir entre femme et homme, etc. Vous discuterez ensuite de comment faire face aux besoins en matière de planification familiale, et surtout comment les Personnes Influentes peuvent aider à leur résolution.

Première étape :

- Demandez aux Personnes Influentes, *qu'est-ce que vous pourriez faire pour redresser ces barrières? Vos domaines d'influence touchent auxquels de ces phénomènes ?* **Ne leur donnez pas une liste d'activités à entreprendre.**
- Pour encourager des idées, montrez l'image des leaders parlant à des personnes à propos de la planification familiale en les encourageant à utiliser les services des centres de santé. [Carte d'activité #2]

Deuxième étape :

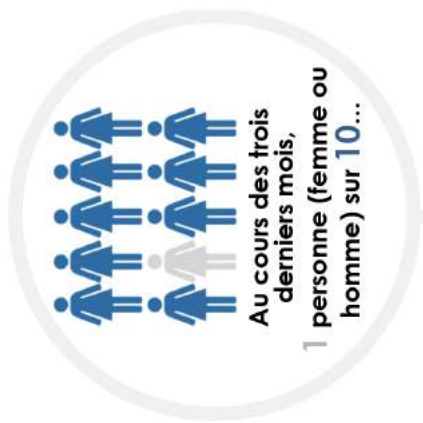
- Encouragez chaque Personnes Influente à identifier une ou deux actions qu'il / elle pourrait prendre pendant le mois à venir pour aider à améliorer les perceptions à l'égard de la planification familiale ou de sa pratique dans la communauté.
- Expliquez aux Personnes Influentes qu'à la fin du mois, un Facilitateur pourrait passer dans leur village pour échanger avec eux sur les actions exécutées parmi les actions convenues au cours de cette session; ceci pourra les motiver à mieux s'engager et à se défier. Cet échange ne sera pas un contrôle, mais une opportunité pour revoir comment ça va et à déterminer s'il y a des suites.

OUTILS :

- Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influentes (4)
- Infographies sur la Planification Familiale (2)

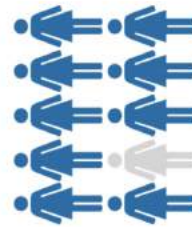
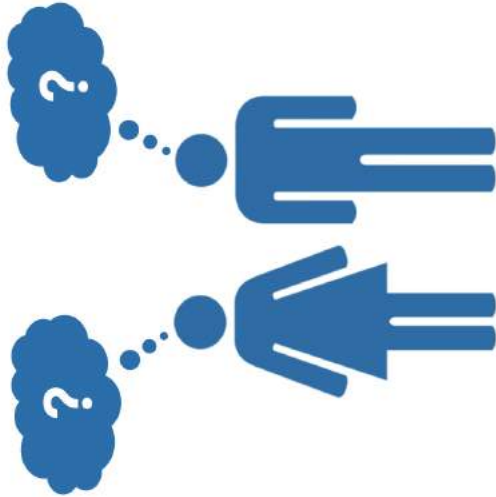


4

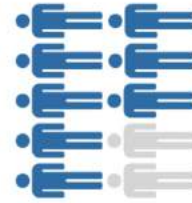


...a entendu un leader parler de la planification familiale.

5



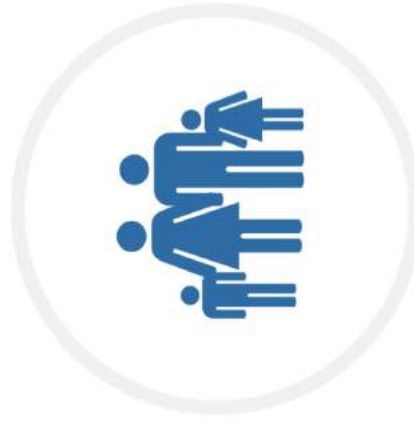
1 femme sur 10 croit que les femmes qui utilisent la planification familiale ont des mœurs légères.



2 hommes sur 10 croient que les femmes qui utilisent la planification familiale ont des mœurs légères.

INFOGRAPHIES SUR LA PLANIFICATION FAMILIALE

LES CHIFFRES EN IMAGES



1

5 femmes sur 10 sont à risque de tomber enceinte alors qu'elles ne le souhaitent pas.

Pourquoi sont-elles à risque?

... parce que seule 1 femme sur 10 utilise aucune méthode de planification familiale malgré qu'elle le veut.

... parce que 4 sur 10 pensent qu'elles ne peuvent pas tomber enceinte, mais elles peuvent tomber enceinte parce qu'elles ne reconnaissent pas leur risque.

2

Au cours des douze derniers mois, 1 femme sur 16...

...sont allées au centre de santé pour obtenir un service de planification familiale.

3

1 femme sur 3 sait le nombre d'enfants que son époux désire avoir.

1 femme sur 2 a parlé de la planification familiale avec son époux.

4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE



4

UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE

POURQUOI: Les émissions radiophoniques peuvent aider à normaliser la discussion sur la planification familiale dans les communautés participantes. Elles fournissent aux Catalyseurs et aux Personnes Influentes une autre source de légitimité et de référence à mesure qu'elles parlent de la planification familiale avec les populations. Ces émissions atteignent les populations dans les communautés au-delà de celles dans lesquelles vous travaillez. Finalement, les émissions radio peuvent aider à amener les hommes et les femmes à discuter de la planification familiale.³

QUAND: Prévoir la diffusion de vos émissions radio dès que possible, juste après l'orientation des Catalyseurs et après qu'ils soient devenus actifs au sein de leurs groupes.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Utiliser la Radio Pour Créer un Environnement Favorable			X	X	X	X	X	X	X

QUOI: Vous utiliserez les 14 Cartes d'histoires (Annexe A) qui pourraient aider dans la conception des émissions radio. Chaque histoire sera narrée deux fois, en deux formats d'émissions:

- **Format #1:** Une discussion sur l'une des 14 histoires, dirigée par le Catalyseur, est préenregistrée et ensuite diffusée.
- **Format #2:** La même histoire est présentée (lue) par le présentateur, suivie d'une session au cours de laquelle les auditeurs sont autorisés à appeler pour intervenir en direct.

L'enchaînement des deux formats est important. Une par semaine pendant 14 semaines, il faudra faire diffuser le Format #1 à une heure prévue, le Format #2 passe plusieurs jours après à une date prévue. (Le programme devrait rester consistant pour que ça fasse partie des programmes de votre audience.) De cette façon, les auditeurs ont l'opportunité d'assimiler l'histoire et de réfléchir sur son contenu avant de l'écouter ou de participer via appels téléphoniques. Vous pourriez décider de suivre les émissions de radio avec des journaux d'écoute hebdomadaire, complété par des volontaires communautaires, qui indiquent si les émissions ont été diffusées aux jours et heures prévus ou pas.

COMMENT: Cette composante du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux comporte trois grandes étapes: préparation, conception et diffusion du Format #1, et conception et diffusion du Format #2.

Etape 1: Préparation

Demander aux Catalyseurs et aux Personnes Influentes les stations radio locales qui sont les mieux suivies dans la zone. Rencontrer les directeurs de ces stations radio et les animateurs d'émissions radio pour discuter de votre approche et de vos plans, faire ensuite un choix et conclure des contrats avec une ou plusieurs stations radio dont les émissions sont suivies dans tous

³Dans le projet *Tékponon Jikuagou*, les hommes étaient plus susceptibles que les femmes à participer aux émissions radio, et à appeler la hotline annoncée au cours des émissions radio.

les coins de la zone. (C'est une bonne chose – en fait, il est souhaitable – si les émissions vont au-delà de la zone géographique projetée.)

Orienter le personnel de la station radio – notamment les animateurs d'émissions radio qui seront en charge de la présentation desdites émissions – sur l'approche et les objectifs de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Fournir des copies des Cartes d'histoires, puis lire et mener des discussions des 14 histoires qui constitueront les éléments fondamentaux de leurs émissions.

Etape 2: Créer le Format #1 (Discussion de Groupe Préenregistrée)

Dans ce premier format de diffusion, l'animateur radio diffuse une discussion de groupe préenregistrée portant sur l'une des 14 Cartes d'histoires.

Identifier plusieurs communautés participantes qui sont facilement accessibles et qui ont plusieurs groupes spécialement engagés aux côtés de Catalyseurs forts. Prévoir des groupes et communautés mixtes pour vos 14 histoires. Par exemple, vous pouvez choisir trois communautés et deux groupes dans chacune de ces communautés pour un total de six groupes: deux groupes d'hommes et deux groupes de femmes, et deux groupes mixtes. Par conséquent, vous pourrez enregistrer deux discussions par groupe.

Tenir une rencontre dans chaque communauté présélectionnée avant l'enregistrement. L'objectif est de discuter de l'activité prévue, et d'obtenir l'autorisation pour l'enregistrement. Vous fixerez également des dates et heures pour l'enregistrement. Inviter les autorités locales et personnes compétentes (tels que les Catalyseurs, les membres des groupes, les Personnes Influentes), en utilisant vos propres connaissances des normes locales pour déterminer celles dont l'accord et la permission sont importants.

Astuce: Demander à l'animateur de l'émission d'assister à ces réunions. Il/elle peut décrire le processus d'enregistrement, et donner des directives pour que la séance d'enregistrement se passe bien. Par exemple, il/elle peut aider à choisir un endroit avec le moins de bruit possible, coacher les membres du groupe à parler de façon séquentielle au lieu de tout dire à la fois, et aider les Catalyseurs à s'exprimer clairement. Il/elle peut également recueillir des informations qu'il/elle utilisera pour concevoir les *films conducteurs* des émissions (voir ci-dessous).

Voyager le jour de l'enregistrement, vers le village choisit avec le personnel de la radio et leur équipement. Assurez-vous qu'ils disposent d'assez de temps pour installer leur matériel de travail, organiser les participants pour une bonne qualité audio, et donner des conseils supplémentaires si nécessaires.

Enregistrer la séance tenue par le groupe.

Informer les gens, avant de quitter la communauté, de la date et l'heure à laquelle leur discussion en groupe sera diffusée.

SPOTS RADIO

Ligne Verte de la Planification Familiale

Au Bénin, où *Tékponon Jikuagou* a été exécuté, ABMS/PSI* a mis en place une ligne verte gratuite aux appelants.

Une ligne verte sur la planification familiale est-elle disponible dans votre localité? Les émissions radio offrent une bonne opportunité pour faire la publicité de la ligne verte locale. Collaborer avec l'animateur radio et l'opérateur de la ligne verte pour créer le spot, et le diffuser à chaque émission.

*Association Béninoise pour le Marketing Social / Population Services International

La Campagne Chacun Invite 3

Nous avons également créé et diffusé un spot pour informer les auditeurs sur la Campagne *Chacun Invite 3* (Section 5). Le présentateur radio diffuse ce spot au cours du programme hebdomadaire, pendant plusieurs semaines avant la campagne et tout au long de sa durée.

De retour à la radio, travailler avec le personnel de la radio pour mettre au point des informations pour (a) introduire et conclure chaque émission, et (b) relier les émissions entre elles dans l'esprit des auditeurs. (Dans le jargon de la radio, ceci est appelé **fil conducteur**). Vous pouvez inclure des informations élémentaires concernant le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux, la planification familiale et le besoin non satisfait, et inviter les auditeurs à discuter de l'émission avec leurs amis et leur famille.

Pour le fil conducteur de chaque histoire, le présentateur pourra ajouter quelques informations contextuelles, telle qu'une brève histoire du village (peut-être racontée par le chef ou un autre leader communautaire) et celle du groupe. À mesure que les émissions progressent, l'animateur pourrait rappeler aux auditeurs les conclusions des émissions précédentes.

Finalement, le personnel de la radio éditera chaque histoire et discussion de groupe préenregistrées pour assurer une bonne qualité audio, et ajoutera les spots adéquats (encadré). Une fois que chaque partie de l'émission est achevée—éditée, et avec fil conducteur et spots—elle est emballée (ou 'mise en boîte' selon le jargon de la radio). Elle peut être diffusée encore et encore.

Chaque diffusion de Format #1 doit durer environ 45 minutes.

Étape 3: Concevoir le Format #2

(Présentation d'une histoire suivi d'une émission dans laquelle des auditeurs interviennent via appels téléphoniques)

Dans ce format, le présentateur lit l'une des 14 Cartes d'histoires. Ce sont les mêmes histoires utilisées dans le Format #1, mais la présentation, et la session d'appels en direct qui suit, constitue une nouvelle expérience pour les auditeurs.

Après la lecture de l'histoire, l'animateur invite les auditeurs à **appeler** et à partager leurs opinions ou expériences. L'animateur sert de modérateur pour les appels, mais ne fournit aucune information technique sur la planification familiale. Il/elle réfère plutôt les auditeurs aux sources locales d'informations, dont leur centre de santé le plus proche et une ligne verte s'il en existe.

Pour préparer le Format #2, l'animateur adaptera le **fil conducteur** du Format #1. Comme dans le Format #1, le personnel de la radio peut enregistrer et 'mettre en boîte' cette partie de l'histoire pour une rediffusion ultérieure. Néanmoins, l'émission avec appels téléphoniques par les auditeurs se fera toujours en direct.

Chaque Format #2 diffusé doit durer environ 45 minutes.

Une Stratégie Unique

Acteurs et Action. Une approche de mobilisation communautaire utilise souvent des émissions radio pour délivrer des messages factuels sur la planification familiale, et encourage les auditeurs à utiliser les contraceptifs. Dans l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux, l'objectif de ces émissions est de permettre à un public plus large de mieux connaître et réfléchir sur les barrières sociales à la planification familiale.

5

RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPS INFLUENTS



5

RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA FP AVEC LES GROUPES INFLUENTS

POURQUOI: L'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux aide les populations à étudier et changer les barrières sociales qui les empêchent de discuter de et d'utiliser les méthodes de planification familiale: de cette manière, elle permet d'augmenter la demande des services de planification familiale. L'approche ne vise nullement l'augmentation de l'offre des services de planification familiale, mais elle aide les communautés à se rapprocher des agents de santé qui fournissent des informations sur la planification familiale et ses méthodes.

QUAND: Les quatre activités de liaison, marquées dans le calendrier ci-dessous, correspondent à (a) un cartographie communautaire des réseaux sociaux, (b) l'orientation des Catalyseurs, (c) la Campagne Chacun Invite 3, et (d) les célébrations communautaires pour marquer la fin de la phase d'exécution.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Relier les Prestataires des Services de FP Avec les Groupes Influents			X	X			C13	C13	C13	X

QUOI: Vous avez déjà noté deux liens dans ce Guide Pratique: vous les avez créé quand vous avez fait la cartographie sociale avec les communautés (Section 1) et orienté les Catalyseurs (Section 2). Nous discuterons du troisième lien—la Campagne Chacun Invite 3—dans la Section 5, et vous trouverez le quatrième lien qui est le lien final ensemble avec les célébrations Communautaires (Section iv). Nous avons rassemblé ces activités de liaison ici en une section unique, pour mettre l'accent sur leur importance et les relier dans vos esprits et ceux de vos communautés.

COMMENT: Ci-dessous, nous révisons brièvement les trois points de liaison discutés dans d'autres sections, et donnons des directives pour votre Campagne Chacun Invite 3.

Lien 1: Engager les Communautés dans la Cartographie Sociale (Section 1)

Vous avez invité les prestataires de la planification familiale à participer aux activités de la cartographie sociale, ensemble avec les membres volontaires de la communauté.

Lien 2: Soutenir les Groupes Influents dans le Dialogue Réflexif (en particulier, lors de l'Orientation des Catalyseurs) (Section 2)

Lors de l'orientation des Catalyseurs, vous aviez sollicité la participation des prestataires de la planification familiale (au moins un de chaque centre de santé dans la zone d'exécution) à une séance avec les Catalyseurs et pour échanger les contacts avec ceux de leur aires sanitaires. Après avoir fait connaissance et partagé une expérience de formation, les Catalyseurs et les prestataires de la planification familiale pourront plus facilement interagir à mesure que le travail progresse.

Dans la présente section :

- Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 »
- Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint
- Chacun Invite 3 – Carte d'invitation?
- Image Effet Boule de Neige

Lien 3: Campagne Chacun Invite 3

Le troisième lien entre les communautés participantes et les prestataires de la planification familiale est la Campagne Chacun Invite 3, que vous introduirez approximativement dans le sixième mois de l'exécution de l'approche (Chacun Invite 3 doit être chronométrée pour tirer profit au maximum de la diffusion grandissante des idées via la radio, les Catalyseurs et les Personnes Influents). Choisir un délai de quatre à huit semaines pour votre campagne: une campagne plus courte peut ne susciter aucun intérêt, alors qu'une campagne plus longue risque de briser l'élan du début. (Dans le projet *Tékponon Jikuagou*, notre Campagne Chacun Invite 3 a duré huit semaines.)

Les trois principales actions à entreprendre sont de se préparer pour, exécuter, et suivre de près les effets de la Campagne Chacun Invite 3.

Étape 1: Se Préparer pour la Campagne

La Campagne Chacun Invite 3 agit sur les centres de santé dans votre zone d'implémentation, par conséquent, vous devez rencontrer les autorités compétentes (tel que le gouvernement ou la direction de la santé, le comté ou l'arrondissement) pour décrire la campagne et s'assurer de leur volonté d'y participer. Vous pourrez tenir de telles rencontres avec les chefs du village et les dirigeants élus. Finalement, les Facilitateurs doivent visiter les centres de santé dans leur zone d'intervention, pour expliquer aux prestataires de la planification familiale leur rôle dans la Campagne Chacun Invite 3 (décrit ci-dessous).

Concevoir et imprimer des cartes d'invitation. Nos cartes *Tékponon Jikuagou* (ci-joints) comportent les images des Cartes d'histoires sur une face, et les images des contraceptifs et une invitation écrite sur la l'autre face. Vous pouvez utiliser ces modèles pour vos cartes. Utiliser les informations ci-dessous pour aider à calculer le nombre de cartes qu'il vous faudra.

Étape 2: Mettre en œuvre la Campagne Chacun Invite 3

Les Facilitateurs travailleront avec trois types de personnes et deux types d'institutions pour la mise en œuvre de Chacun Invite 3. Les trois types de personnes sont:

- **Les Catalyseurs et les Membres de Groupe:** Les Facilitateurs distribueront assez de cartes au Catalyseur de chaque groupe pour qu'il/elle puisse donner trois cartes à chaque membre de groupe qui souhaite participer⁴ à la Campagne. Donner à chaque Catalyseur un diagramme (un échantillon y est joint) dont il/elle peut faire usage avec son groupe pour expliquer l'effet boule de neige de Chacun Invite 3 et le rôle de chaque type de participant.

Ensuite, visiter chaque groupe. Avec le Catalyseur, simuler le rôle à jouer pour que chaque membre voit et pratique ensuite en donnant la carte d'invitation à un/une ami(e) ou parent(e) et expliquer son expérience avec (ou opinion positive sur) la planification familiale. Rappeler aux membres du groupe de donner leurs cartes aux personnes qui n'utilisent pas actuellement la planification familiale, mais qui pourraient être intéressées.

- **Agents Communautaires de Santé (s'il y en a):** Si les agents Communautaires de santé sont actifs dans votre zone, et sont bien informés sur la planification familiale, ils peuvent

Il faudra rappeler à tous ceux qui reçoivent une carte d'invitation :

1. De se munir de la carte lors de leur visite au centre de santé (le prestataire de la planification familiale gardera la carte)
2. Qu'ils pourraient payer leur frais de consultation et/ou pour la méthode de planification familiale

Ces rappels peuvent être faits dans vos spots radio Chacun Invite 3.

⁴ Ces personnes pourraient être des membres ou personnes satisfaites de la planification familiale qui soutiennent la planification familiale.

participer à la Campagne Chacun Invite 3. Les Facilitateurs doivent fournir des cartes à chaque agent, leur montrer le diagramme de boule de neige, simuler le rôle à jouer et leur demander de distribuer les invitations telles que décrit ci-dessus. Alternativement, vous pourrez demander aux agents de santé communautaires de donner des cartes aux hommes et aux femmes qu'ils connaissent et qui sont des utilisateurs satisfaits de la planification familiale et demander à ces hommes et femmes de distribuer les cartes d'invitation à leurs amis et aux membres de leur famille.

- **Les Personnes Influentes:** Donner trois cartes d'invitation à chaque Personne Influente de la communauté, expliquer la campagne (utiliser le diagramme de l'effet boule de neige), et demander aux participants de les distribuer tels que décrit ci-dessus.

Tous les participants—Catalyseurs, membres de groupes, agents de santé communautaires, Personnes Influentes—auront un certain nombre de semaines (vous avez déterminé le nombre avant la campagne) pour distribuer leurs cartes d'invitation à leurs amis, parents et voisins, pour leur parler de la planification familiale (mettre l'accent sur leurs propres expériences positives et/ou sur leur connaissance), et les encourager à visiter le centre de santé le plus proche pour plus d'informations et pour les méthodes.

Deux institutions participeront à la Campagne Chacun Invite 3.

- **Stations Radio:** Dans la Section 4, nous avons mentionné qu'il faudra créer un spot pour la Campagne Chacun Invite 3, et le diffuser au cours des émissions régulières des semaines avant et au cours de la campagne. Travailler avec les animateurs pour créer un spot qui décrit Chacun Invite 3 et qui encourage les auditeurs à parler de la planification familiale avec leurs amis et leurs parents, et chercher les informations supplémentaires dans le centre de santé le plus proche.
- **Centres de santé:** Vous demanderez aux prestataires de la planification familiale de participer à la Campagne Chacun Invite 3 en faisant deux choses. D'abord, ils doivent accueillir chaleureusement les personnes munies de cartes d'invitation, et discuter amplement des options de la planification familiale avec eux. (Demander leur de retirer et de garder les cartes d'invitation pour que les Facilitateurs puissent les compter plus tard.) Ensuite, il sera nécessaire qu'au moins un Facilitateur vienne dès le début de la campagne pour aider à résoudre toutes éventuelles difficultés.

Lien 4: Célébrations Communautaires (Section iv)

Le quatrième et dernier lien entre les communautés et les prestataires de la planification familiale surviendra au cours des célébrations communautaires qui marquent la fin des activités de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Inviter les prestataires qui ont participé aux liens précédents à prendre part aux célébrations.



Une Stratégie Unique

Demande. L'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux ne s'occupe pas de l'offre des services de la planification familiale, mais crée des relations entre les communautés et les prestataires de la planification familiale les plus proches. Ces liens faciliteraient la tâche aux individus et aux couples lorsqu'ils décideront d'utiliser les services de la planification familiale: ils auraient préalablement faits connaissance avec les prestataires de la planification familiale.

Acteurs et Actions. Le succès général de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux dépend de la discussion, de la réflexion des populations sur les barrières à la planification familiale et l'élimination de ces barrières. Mais les personnes qui utilisent effectivement la planification familiale ne peuvent que s'encourager mutuellement à rechercher des informations et des méthodes auprès des prestataires. Ils peuvent parler de leur expérience sur tous les aspects de la planification familiale: comment ils ont pris la décision, l'opinion des autres, les avantages de l'utilisation, les effets secondaires (s'il y en a), etc. Les utilisateurs qui sont satisfaits de l'utilisation de la planification familiale sont indispensables pour la Campagne Chacun Invite 3.

OUTILS :

- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**



CHECK-LIST POUR GUIDER L'EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE «CHACUN INVITE 3»

Introduction

Ce protocole en forme de check-list (liste de contrôle) est pour aider à la planification et la mise en œuvre de la campagne « *Chacun Invite 3* ». Une activité de la composante « Créer un lien entre les prestataires de la planification familiale et les Groupes Influents », *Chacun Invite 3* commence environs quatre mois après l'orientation des Catalyseurs. La réussite de l'approche dépend de tous les membres des groupes *Tékponon Jikuagou* – hommes et femmes - dans un village de parler avec les amis et les voisins et de partager leurs expériences personnelles en utilisant une méthode de planification familiale de leur choix. La distribution des cartes d'invitation permet aux gens de parler de leurs expériences personnelles en matière de planification familiale et aide à briser les normes sociales au sujet de la nature secrète de la planification familiale. Si un membre du groupe n'est pas un utilisateur/trice, il/elle peut parler de la planification familiale et les discussions *Tékponon Jikuagou* et ce qui leur ont plu. A la fin de ces témoignages, chaque ami et voisin recevra une carte d'invitation qui les encourage à aller au centre de santé pour obtenir plus d'informations auprès des prestataires. La réussite de l'approche dépend aussi des prestataires de services de planification familiale qui devraient recevoir les clients potentiels en leur offrant un bon accueil et de bons services.

Les étapes de mise en œuvre de *Chacun Invite 3*

Un ou deux mois avant le début de la campagne :

- Il faut échanger avec les médecins coordonnateurs des zones sanitaires pour l'organisation pratique de la campagne, et saisir cette occasion pour les orienter sur la Campagne *Chacun Invite 3* et demander l'appui de la zone sanitaire. Le personnel des zones sanitaires qui devra informer et préparer les prestataires à recevoir les clientes/clients venant des communautés et cherchant des informations et services liés à la planification familiale.
- Les spots radios commencent en même temps pour publier la signification de cartes qui commencent à circuler et d'encourager les gens qui les reçoivent à chercher de l'information et services au centre de santé. Si un projet est intéressé d'autres publicités sont possibles, par exemple, parler de *Chacun Invite 3* pendant les réunions communautaires ou de gongonner dans les villages.

Fonctionnement de l'approche « *Chacun Invite 3* »

Le témoignage d'une expérience positive de la planification familiale par quelqu'un de la communauté (la façon dont il / elle a choisi une méthode, quels sont les avantages/résultats obtenus) offre une expérience réelle pour l'acceptation de la planification familiale.

Le carte d'invitation aide le mobilisateur à aborder une conversation avec son pair, indique à la personne qu'il l'invite à parler au prestataire de planification familiale pour plus d'informations.

Pour maximiser l'impact de la campagne et la diffusion sociale entre pairs sur les expériences positives en matière de planification familiale, toutes les cartes distribuées au niveau de village devront être offertes aux non-utilisateurs. Ce n'est pas utile voire contre le concept de la campagne de garder les cartes pour une future campagne.



Caption: The front of the invitation card uses images from the Story and Activity Card series.



- Si le Ministère de la Santé aimerait que les relais fassent partie de la campagne (et c'est un grand atout si les relais y participent), il faut qu'ils travaillent en concert avec votre projet. Comme les membres des groupes et Personnes Influentes, les relais peuvent aussi donner les cartes d'invitation aux utilisateurs de planification familiale qu'ils connaissent, en leur demandant d'offrir les cartes aux amis et parents qui n'utilisent pas la planification familiale et les encouragent à chercher de l'information et services.

Pour débiter les activités :

- Les Facilitateurs orientent les Catalyseurs et Personnes Influents *Tékponon Jikuagou* sur la campagne et les rôles attendus dans le cadre de cette campagne. Ceci prendra 2 heures environ.
- Les Facilitateurs distribuent les cartes aux Catalyseurs et Personnes Influents qui aimeraient participer. Les cartes d'invitation sont distribuées par les Catalyseurs aux membres des groupes qui aimeraient participer. Si les relais qui dépendent du Ministère de la Santé sont motivés à participer, les autorités zonales suivent les mêmes étapes d'orientation et les cartes d'invitation.

Pour suivre la mise en œuvre :

- Nous laissons aller la mobilisation communautaire pour quelques mois sans faire grandes choses sauf de demander aux Catalyseurs comment va la distribution de cartes.

Pour clôturer la campagne :

- Après 3-6 mois, la campagne prendra fin.

Pour évaluer la campagne :

- En plus les visites de mise en œuvre, le suivi de la campagne est fait selon quelques indicateurs simples: nombre de cartes d'invitation Chacun Invite 3 distribuées aux Catalyseurs et Personnes Influents par les Facilitateurs, nombre de cartes distribuées par les Catalyseurs au sein des groupes.

CHECK-LIST – PLANIFICATION ET EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE CHACUN INVITE 3

✓	Préparer la campagne (un ou deux mois avant le début de la campagne)
	<p>Obtenir l'approbation du Directeur Départementale de la Santé.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Coordonnateurs au niveau national rencontrent les autorités locales et ceux en charge de la santé au niveau départemental et des zones sanitaires en vue de leur expliquer les objectifs de la Chacun Invite 3 et pour obtenir leur adhésion. • Laissez leurs quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec leurs collègues.
	<p>Avertir les autorités locales de village et arrondissement de la campagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Superviseurs et Facilitateurs profitent de tous leurs passages dans les villages pour présenter l'approche aux autorités locales (chefs de village et chefs d'Arrondissement). • Laissez leurs quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec leurs collègues.
	<p>Avertir et chercher l'accord des prestataires des centres de santé pour leur participation à la campagne y compris leurs rôles et responsabilités pendant la campagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Superviseurs se rendront dans les centres de santé pour expliquer aux prestataires de services leurs rôles et responsabilités au cours de la campagne en mettant un accent particulier sur le "bon accueil" qu'ils doivent réserver à ceux qui viennent avec les cartes pour obtenir des informations ou pour adopter des méthodes de planification familiale. • Les prestataires auront aussi à collecter des cartes d'invitation dans une enveloppe jaune et les conserver en attendant d'une visite d'un Facilitateur ou Superviseur qui les prendront au moment de la visite. • Laissez leurs quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec leurs collègues.



	<p>Un mois avant le début de la campagne, commencer la diffusion des spots au niveau des radios locales qui annoncent la Campagne Chacun Invite 3 et la distribution des cartes par les Catalyseurs au niveau des communautés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les stations radios-partenaires diffuseront un mois avant et puis pendant la période de la campagne les spots sur la campagne. Ces spots permettront aux populations d'en savoir davantage sur cette campagne et les encourageront à échanger avec leurs amis sur la planification familiale et d'aller chercher des informations complémentaires au centre de santé. • Un mois avant la campagne et deux mois après on peut aussi gongonner dans les villages d'intervention pour informer la population de l'organisation d'une telle campagne et les encourager à échanger avec leurs amis sur la planification familiale et d'aller chercher les informations complémentaires au niveau des centres de santé.
✓	<p>Débuter les activités de la campagne</p>
	<p>Orienter les groupes influentes sur leurs rôles dans la campagne et leur donner les cartes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le mois que débute la campagne, les Facilitateurs rendront visite aux Catalyseurs pour expliquer le rôle des membres dans la campagne. • A ce moment les Facilitateurs distribueront des cartes d'invitation aux Catalyseurs. • A la prochaine réunion de groupe (le mois après avoir reçu les cartes), chaque Catalyseur distribuera les cartes aux membres des groupes qui voudraient participer. Ils peuvent avoir 3 cartes ou bien plus pour distribuer aux amis et parents qui n'utilisent pas la planification familiale mais qui peuvent être intéressés. • Pendant le mois suivant, les membres-distributeurs sont demandés de parler aux amis et parents <i>qui n'utilisent pas la planification familiale</i>, partager leurs expériences avec la planification familiale, et offrir une carte d'invitation aux personnes avec qui il/elle parle. • Les membres-distributeurs devraient essayer de distribuer toutes leurs cartes dans le mois après avoir reçu les cartes.
	<p>Orienter les influentes sur leurs rôles au cours de la campagne et leur donner les cartes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le déroulement de cette étape suit les mêmes étapes que pour les groupes Il se peut que le Facilitateur fasse l'orientation de Catalyseurs et Personnes Influentes en même temps. • Le mois que débute la campagne, les Facilitateurs rendront visite aux Personnes Influentes pour leur expliquer les rôles attendus d'eux lors de la campagne. • En ce moment les Facilitateurs distribueront des cartes d'invitation aux Personnes Influentes. • Les Personnes Influentes sont demandés de parler aux amis et parents <i>qui n'utilisent pas la planification familiale</i>, partager leurs expériences avec la planification familiale, et offrir une carte d'invitation aux personnes avec qui il/elle parle. • Les Personnes Influentes devraient essayer de distribuer toutes leurs cartes dans le mois après avoir reçu les cartes.



	<p>Orienter les relais liés aux centres de santé sur leurs rôles dans la campagne et leur donner les cartes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le déroulement de cette étape dépend de l'accord avec le Ministère de la Santé. • Soit les prestataires dans les centres de santé vont orienter et distribuer des cartes aux relais communautaires dans les villages soit les formateurs zonaux vont orienter et distribuer les cartes aux relais. • Les relais peuvent distribuer des cartes aux amis ou aux membres de la communauté qui sont utilisatrices/teurs satisfaites de la planification familiale et leur demander de distribuer les cartes d'invitation aux amis et parents qui n'utilisent pas mais serait intéressé d'en parler. En plus, les relais peuvent distribuer les cartes directement aux personnes qui n'utilisent pas la planification familiale. • Suivre les étapes en haut.
✓	Suivre la mise en œuvre de la campagne
	<p>Faire un suivi de tous les acteurs impliqués dans la Chacun Invite 3 pour assurer la mise en œuvre selon le plan d'exécution.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pendant les visites de coaching au village, les Facilitateurs doivent demander aux Catalyseurs et Personnes Influents comment va la campagne. Y a-t-il de difficultés à résoudre ? Il faut encourager les Catalyseurs d'encourager les membres de groupe à agir. • Il faut renforcer l'idée que les membres des groupes devront offrir toutes leurs cartes et ne pas les garder. • Si possible, c'est bien pour les Facilitateurs et Superviseurs de rendre visite à chaque centre de santé – au moins une fois pendant la campagne – pour demander comment va la campagne, identifier les défis, et encourager la continuation du bon accueil aux clientes potentielles. • Vérifier le nombre de cartes distribuées aux membres/relais –distributeurs. Vérifiez le nombre de cartes reçues aux centres de santé.
✓	Clôturer la campagne
	<ul style="list-style-type: none"> • La campagne est fini à la date déterminée par le projet – entre 3 et 6 mois après le lancement est bien. • Les Facilitateurs rendront visites aux groupes et Personnes Influents et prestataires pour collecter les cartes et remercier toutes les personnes qui ont participées.

NB: Tout distributeur de la carte doit souligner que les services qui seront offertes par les agents de santé aux détenteurs de la carte au cours de cette campagne ne sont pas gratuits.

NB : Il y a une courte présentation PowerPoint qui accompagne cette Check List.

OUTILS :

- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**



CHACUN INVITE 3 – PRÉSENTATION POWERPOINT



LA PAQUET DES RÉSEAUX SOCIAUX

- 1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE
- 2 SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES
- 3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS A AGIR
- 4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE
- 5 RELIER LES PRESTAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS

La campagne "Chacun Invite 3" peut renforcer les liens entre prestataires de PF et la communauté

Q: 'Chacun Invite 3' comment pourrait-il lier les prestataires de PF avec les hommes et femmes dans un village qui veulent espacer mais qui n'utilisent rien pour se protéger?

R: Les personnes satisfaites avec la PF parlent à au moins 3 amis. Elles partagent leurs expériences avec la PF et demandent aux amis d'aller chercher de l'information chez un prestataire au centre de santé.

La carte d'invitation permet à la personne satisfaite avec la PF d'aborder le sujet avec des amis et parents.

La carte donne à la personne qui la reçoit l'encouragement pour aller au CS pour avoir plus d'informations PF

L'APPROCHE

Les cartes d'invitation sont remises aux **membres de groupes, (relais et Personnes influents, selon le contexte)**.

Ces personnes commencent les discussions avec les amis et parents qui n'utilisent pas la PF.

Ces mêmes personnes offrent les cartes d'invitation aux amis et parents et les encouragent à aller au CS.

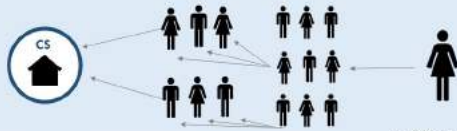
Nous discutons de la planification familiale ensemble. Nous sommes allés au centre de santé pour obtenir une méthode sûre et efficace afin d'avoir le nombre d'enfants que nous voulons au moment voulu. Nous sommes satisfaits de notre décision.

RENDEZ-VOUS AU CENTRE DE SANTE POUR AVOIR DE L'INFORMATIONS SUR LA PF

Pilule, DIU, Pilule injectable, Collier, Préservatif, Jodelle



PROCESSUS – DISTRIBUTION DES CARTES D'INVITATION



Chaque membre du groupe engage en discussion 3-5 amis et parents qui n'utilisent pas la PF pour partager leurs bonnes expériences avec la PF.

Il offre une carte à chaque ami/parent à qui il/elle parle.

Il/elle l'encourage à chercher de l'information au centre de santé.

Chaque membre du groupe + Personne Influente qui s'intéresse prend 3-5 cartes

Facilitateur donne un lot de cartes aux groupements

ETAPES – PLANIFICATION ET EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE

Préparations - Un ou deux mois avant le début de la campagne

- Approbation de l'autorité départementale et zonale.
- Avertir les autorités locales du village et de l'arrondissement.
- Avertir les prestataires de centre de santé, leurs rôles et responsabilités pour la campagne.
- Commencer les spots radio qui publient la circulation des cartes d'invitation et la campagne. (un mois avant le début de la campagne)

Débuter les activités de la campagne

- Orienter les groupes + Personnes influentes + relais sur leurs rôles dans la campagne.
- Donner les cartes à ces personnes. Demander-leurs d'échanger avec leurs amis et parents et de distribuer les cartes dans le mois qui vient.

Suivre la mise en œuvre (3 au 6 mois) - Faire un suivi de tous les acteurs impliqués dans C13 pour assurer la mise en œuvre selon le plan d'exécution

Clôturer de la campagne - la date déterminée par le projet

JEUX DE RÔLE EN GROUPE DE TROIS

1 Vous êtes un Facilitateur qui est chargé de distribuer les cartes aux Catalyseurs et aux Personnes Influentes.

- Comment expliqueriez-vous le processus de C13? Quelles informations sont critiques?
- Comment réassuriez-vous que le message est bien reçu?
- Vos seuls outils: cartes d'invitation + papier géant

2 Vous êtes un Catalyseur qui est chargé de distribuer les cartes aux membres de votre groupe qui veulent participer à C13.

- Comment expliqueriez-vous le processus de C13? Quelles informations sont critiques?
- Comment réassuriez-vous que le message est bien reçu?
- Votre seul outil: cartes d'invitation



OUTILS :

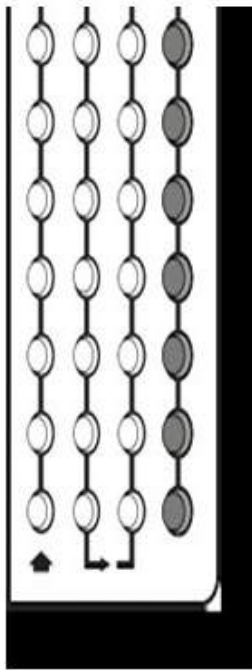
- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**





Nous discutons de la planification familiale ensemble. Nous sommes allés au centre de santé pour obtenir une méthode sûre et efficace afin d'avoir le nombre d'enfants que nous voulons au moment voulu. Nous sommes satisfaits de notre décision.

RENDEZ-VOUS AU CENTRE DE SANTE POUR AVOIR DE L'INFORMATIONS SUR LA PF



Pilule



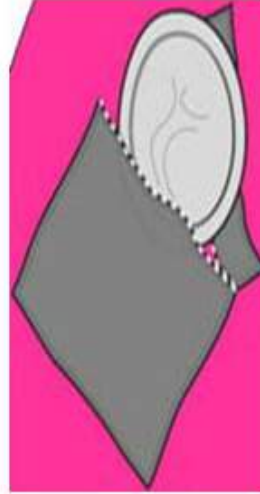
DIU



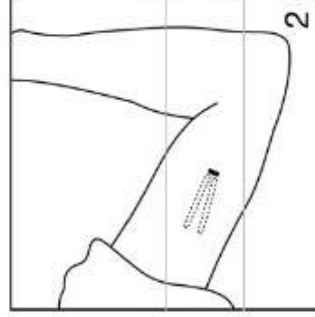
Pilule injectable



Collier



Préservatif



Jadelle



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Sur cette face de la carte d'invitation, on inclut les images des contraceptifs et une invitation écrite pour visiter le centre de santé pour plus d'informations sur ces méthodes.

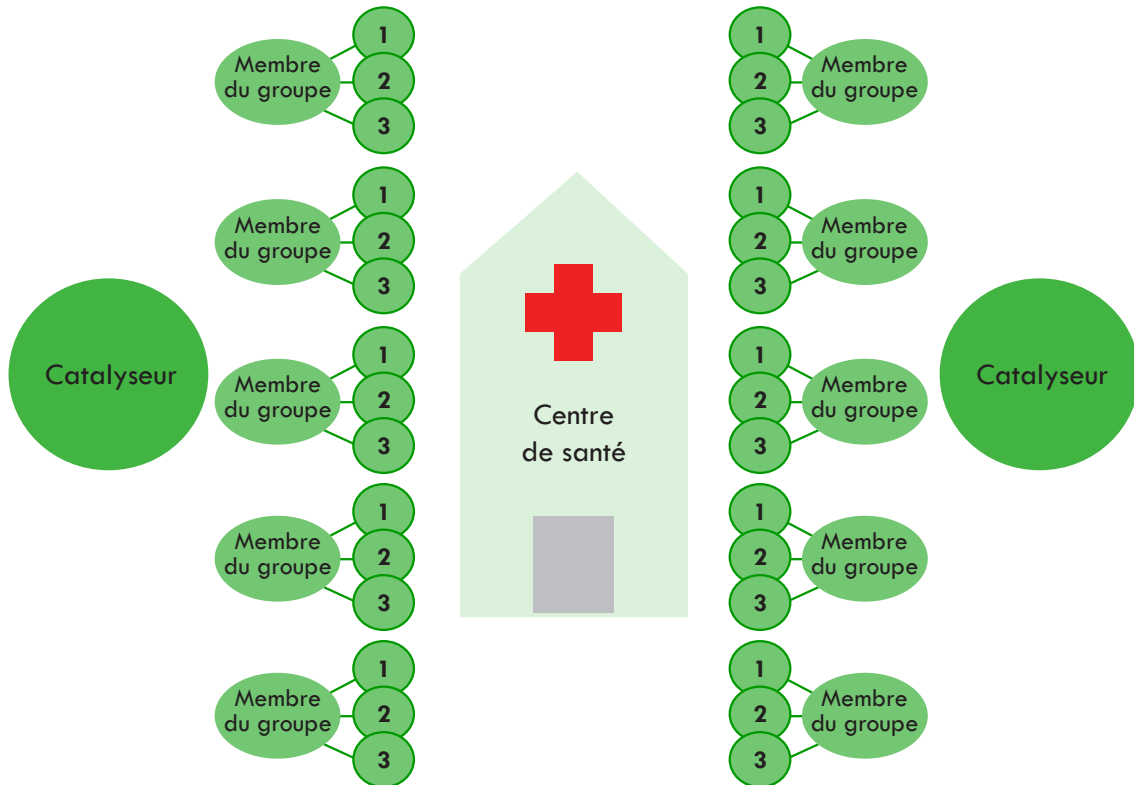
OUTILS :

- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**





IMAGE EFFET BOULE DE NEIGE



RESSOURCES ADDITIONNELLES





CLÔTURER PAR LES CÉLÉBRATIONS COMMUNAUTAIRES

POURQUOI: Une célébration communautaire aide tous les acteurs à comprendre que la phase active du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux est venue à sa fin. Elle permet d'exprimer de la reconnaissance et de la gratitude à l'égard des Catalyseurs et des Personnes Influentes qui ont consacré leur temps et énergie à la réussite des activités. Elle offre un quatrième lien d'activité entre les communautés et les prestataires de la planification familiale, et salue les contributions de ces derniers. Et, bien sûr, tout le monde aime les fêtes.

Dans la présente section :

- Certificat de Mérite du *Tékponon Jikuagou*

QUAND: Les célébrations communautaires mettent fin au neuvième mois de la période d'exécution.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Clôturer par des célébrations										X

COMMENT: Vous harmoniserez, évidemment, vos célébrations de fin d'activités avec les coutumes et le protocole locaux. Retrouvez ci-dessous quelques éléments des événements *Tékponon Jikuagou* que vous pouvez imiter ou adapter.

- **Consolider:** Au lieu d'organiser une fête dans chacune des 90 communautés où nous avons travaillé, nous avons organisé six grands événements (un par *commune* ou comté). Chacun de ces événements a rassemblé environ quinze villages dans lesquels l'approche *Tékponon Jikuagou* a été exécuté. Cela était certainement plus économique en termes de coût et du temps. Cela a également rendu les événements plus festifs.
- **Inviter:** Nous avons envoyé les invitations aux autorités traditionnelles et administratives, et invité d'autres personnes (Catalyseurs, Personnes Influentes, prestataires de la planification familiale, personnel de la radio, etc.) via appels téléphoniques. Il est important d'inviter les prestataires de la planification familiale aux célébrations en guise de quatrième et dernier 'lien' entre les centres de santé et les communautés participantes.
- **Reconnaître:** *Tékponon Jikuagou* a établi des Certificats de Mérite pour les Catalyseurs et les Personnes Influentes (échantillon ci-joint), et a fait des présentations cérémoniales au cours des célébrations. Les récipiendaires se sont sentis honorés et motivés pour continuer la discussion sur la planification familiale dans leurs communautés. Nous avons également publiquement reconnu les mérites des prestataires de la planification familiale pour leurs contributions, et celles des autorités locales pour leur soutien au paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux.
- **Célébrer:** Fournir l'ide la nourriture et boissons selon votre budget et les attentes locales. Envisager d'inviter un ou plusieurs groupes folkloriques – chanteurs, danseurs – pour plus de festivité.
- **Organiser:** Vous pouvez fournir un soutien logistique à chaque célébration, en particulier le transport des participants.

OUTILS :

- **Certificat de Mérite du**
Tékponon Jikuagou (1)





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Téponon Jikuagou

« Contribue à la réduction de la mortalité maternelle et néo-natale »

Certificat de Reconnaissance

De Janvier 2013 à Septembre 2014 dans la zone sanitaire d'ADD

Dédié à

Title Name Name

Superviseur TJ Zone ADD

Coordonateur TJ

Fait à Cotonou, le 1^{er} Septembre 2014

V

ADAPTER LES MATÉRIELS DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX À VOTRE CONTEXTE

POURQUOI : Il est important que vos matériels reflètent la culture et les coutumes locales pour que les participants puissent les comprendre facilement et les accepter. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous avons procédé à des évaluations formatives dans plusieurs villages avant de mettre au point les matériels tels que les Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités (Annexe A), qui reflètent les communautés Adja dans le Couffo, au sud-ouest du Bénin.

Votre zone peut être différente. Les personnes, leur habillement, leurs maisons et leur environnement peuvent avoir l'air différent de ceux représentés sur nos Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités. Les influences sociales qui aident les femmes et les hommes à rechercher les informations et les services de la planification familiale—ou qui les empêchent de le faire—peuvent être différentes dans la zone où vous travaillez. Les types de personnes qui influencent les coutumes sociales peuvent être différents dans votre zone que dans la nôtre.

Par conséquent, nous suggérons que vous procédiez à des évaluations simples et formatives avant de commencer à utiliser les matériels *Tékponon Jikuagou* mis au point dans ce manuel. Ces évaluations vous aideront à déterminer des ajustements (tels que les types de groupes avec lesquels vous travaillez, ou aux informations contextuelles sur les Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités) pour refléter le contexte dans lequel vous travaillez, et atteindre vos communautés.

Comme bonus, vous tirerez beaucoup de leçons de ces évaluations. Vous serez mieux aguerris pour effectivement mettre en œuvre le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux.

QUAND : L'adaptation doit être une activité préparatoire. Vous pouvez programmer les évaluations formatives ensemble avec la cartographie sociale, ou confier les évaluations formatives aux Facilitateurs et aux Superviseurs comme une partie de l'orientation initiale du personnel.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Préparation		X	X							

QUOI : Pendant que nous vous encourageons à faire de légères adaptations pour que le paquet et les matériels de la diffusion à travers les réseaux sociaux correspondent à votre contexte local, nous vous conseillons vivement de ne pas changer le contenu. De la même manière, veuillez prévoir la mise en œuvre des cinq composantes du paquet, selon la séquence présentée.

COMMENT : Pour ces évaluations, vous choisirez 3 à 5 villages qui, apparemment, représentent la diversité de votre zone, en termes d'ethnicité et de langue, de religion et d'économie. Il faudra prévoir que 2 à 3 Facilitateurs passeront deux jours maximum dans chaque village.

Vous pourrez identifier et parler à deux types de personnes dans chaque village.

Dans la présente section :

- Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés
- Exercices Participatifs



- **Informateurs clés.** Identifier **3 à 5** femmes et hommes qui sont engagés dans les activités au niveau communautaire telles que les services de santé, les institutions religieuses, les affaires ou le commerce, les coopératives de femmes ou d'hommes, ou autres groupements organisés. Vous interviewerez ces personnes individuellement.
- **Femmes et hommes mariés ou en union, et qui sont en âge de procréer.** Identifier les groupes existants pourrait être plus facile pour vous que d'identifier des individus et les rassembler pour l'évaluation. Vous guiderez ces personnes, en groupes, à travers une série d'activités participatives.

Sur les pages suivantes, vous trouverez deux types d'outils d'évaluation résumés ci-dessous :

Utiliser cet OUTIL	...avec ces PERSONNES	...pour recueillir ces INFORMATIONS
Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés	Informateurs clés	Les types et la composition des groupes dans la communauté; les barrières sociales à l'utilisation de la planification familiale, tel que le stigma, et si/comment la religion ou le fatalisme affecte les choix concernant la maternité et la planification familiale.
Exercices Participatifs	Femmes et hommes	Où, avec qui et comment les femmes et les hommes parlent des décisions relatives aux enfants et à la planification familiale.

Pour les **adaptations**, retrouvez ci-dessous les moyens que vous pouvez utiliser pour effectuer des changements sur le paquet selon les leçons tirées des évaluations formatives. Ces exemples de changements sont présentés du plus simple au plus complexe. Rappelez-vous que vous faites des *ajustements contextuels*, mais vous ne changez pas les scénarios, les questions ou les activités.

Cartes d'histoires

- Changer les noms des personnages pour des noms plus usuels dans votre zone.
- Changer les illustrations de l'habillement des personnages pour refléter la manière dont les femmes et les hommes s'habillent dans votre zone.
- Changer tout autre élément mineur si nécessaire. Si l'évaluation montre, par exemple, que les discussions entre sœurs se tiennent plus souvent sous des arbres que dans des maisons, vous pouvez changer le cadre et les illustrations de l'histoire. Ou, si les hommes parlent de l'espacement des naissances plus souvent avec leurs frères que leurs amis intimes, vous pourrez changer le personnage ami en frère dans l'histoire.

Cartes d'activités

- Ajuster les activités pour refléter les croyances et comportements de vos communautés vis-à-vis de la planification familiale. Par exemple, les rumeurs sur la planification familiale peuvent être différentes dans votre zone: vous pourrez modifier la Carte d'Activité sur les déclarations vraies ou fausses pour refléter les croyances locales.



Types de groupes à choisir

- Le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux vous demande de choisir trois groupes dans chaque village, et dit que l'un des groupes doit être un groupe de femmes influentes et le second, un groupe d'hommes influents. *Ceci ne doit pas changer.* Néanmoins, le troisième groupe peut varier. Si votre évaluation formative révèle, par exemple, que les groupes des jeunes adultes sont particulièrement influents, vous pouvez donc décider que le troisième groupe soit un groupe de jeunes adultes. (Dans le projet *Tékponon Jikuagou*, nous avons décidé de choisir des groupes mixtes comme le troisième groupe du village parce qu'ils sont souvent socialement influents.)

OUTILS :

- **Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés (6)**
- **Exercices Participatifs (11)**





GUIDE AUX ENTRETIENS INDIVIDUELS DES PERSONNES CLÉS

PARTIE 1 : CONTEXTE

1.1	Quelles sont des caractéristiques générales de votre communauté ? (par exemple, les groupes ethniques, les religions, les leaders communautaires et religieux, etc.)
1.2	<p>Quand vous regardez la manière dont chacun est connecté dans la communauté, remarquez-vous que :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Vous êtes bien connecté(e) b. Vous connectez des groupes de personnes c. Vous n'êtes pas aussi bien connecté(e) que certain membres de la communauté <p>Pouvez-vous me parler de votre rôle au sein de cette communauté ?</p>
1.3	<p>Appartenez-vous à des groupes sociaux tels que les tontines, les associations agricoles, les groupes sportifs ou religieux, ou d'autres groupes formels ou informels ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • SI OUI : Dites-moi en plus sur les groupes que vous avez cités, et de votre rôle dans chacun d'eux. • SI NON : Merci, mais nous souhaitons discuter uniquement avec des personnes qui participent à des groupes. {FIN DE L'ENTRETIEN}

PARTIE 2 : STIGMATISATION

2.1	<p>Est-il facile ou difficile de discuter du nombre d'enfants que vous souhaitez avoir ou du moment auquel vous souhaitez les avoir dans cette communauté ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans quels endroits est-il facile de discuter de cette question ? Avec qui ? Pourquoi cela est plus facile d'en discuter dans ces endroits ou avec ces personnes ? • Dans quels endroits est-il difficile de discuter de cette question ? Avec qui ? Pourquoi cela est plus difficile d'en discuter dans ces endroits ou avec ces personnes ? • Est-ce que c'est plus ou moins difficile pour les femmes d'en parler par rapport aux hommes ?
2.2	<p>Pouvez-vous me dire rapidement les mots qui vous viennent à l'esprit pour décrire une femme qui utilise la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quel « type » de femme utilise une méthode de planification familiale ? <p>Pouvez-vous me dire rapidement les mots qui vous viennent à l'esprit pour décrire un homme qui utilise la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quel « type » d'homme utilise une méthode de planification familiale ?
2.3	Les habitants de cette communauté pensent-ils que l'utilisation de la planification familiale est généralement fréquente ou rare ?
2.4	<p>Selon vous, le fait de parler des expériences sur l'utilisation de la planification familiale est-il bien vu dans cette communauté ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pouvez-vous m'en dire plus sur • Qu'est-ce qui pourrait changer cette situation ?



2.5	<p>La majorité des femmes parlent-elles facilement avec les autres membres de leur ménage ou de leur famille du fait qu'elles utilisent la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none">• Pourquoi ? Qu'est-ce qui pourrait les préoccuper ?• Avec qui est-il facile ou difficile d'en discuter ?• Et les HOMMES, sont-ils à l'aide sur cette question <p>La majorité des femmes parlent-elles facilement avec des personnes extérieures à leur famille du fait qu'elles utilisent la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none">• Pourquoi ? Qu'est-ce qui pourrait les préoccuper ?• Avec qui est-il facile ou difficile d'en discuter ?• Dans quels endroits est-il facile ou difficile d'en discuter ? Pourquoi ?• Et les HOMMES, sont-ils à l'aide sur cette question
2.6	<p>Les gens sont-ils critiqués ou discriminés parce qu'ils utilisent une méthode de planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none">• Dites-moi en plus → Comment ? Quelles sont les choses que les gens disent ?• Pourquoi disent-ils cela ?• Qui les critique (types de personnes, par exemple, les femmes, les hommes, les amis, les leaders) ?• Les hommes et les femmes sont-ils jugés différemment en utilisant une méthode de planification familiale ?



PARTIE 3 : RELIGION, FATALISME, ET « VOLONTÉ DE DIEU »

3.1	<p>Les enfants sont au cœur de n'importe quelle famille. Selon vous, comment un mari et une femme prennent-ils la décision sur le nombre d'enfants qu'ils souhaitent avoir et sur le moment d'avoir ces enfants ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • SI C'EST UNE DECISION DU COUPLE : Qui prend cette décision – Le mari ? La femme ? Tous les deux ? • SI CETTE DECISION DÉPEND DE QUELQUE CHOSE OU DE QUELQU'UN D'AUTRE : Comment cette décision est-elle prise ? <ul style="list-style-type: none"> ◦ SI LE RÉPONDANT ESTIME QUE C'EST « LA VOLONTÉ DE DIEU » OU QUE C'EST QUELQUE CHOSE DE PRÉDESTINÉ, DEMANDEZ-LUI : Si le mari ou la femme souhaite malgré tout espacer les naissances, est-il encore possible dans ce cas d'utiliser une méthode de planification familiale ? • Dans quelle mesure les croyances religieuses ou spirituelles ont une influence sur cette décision ? • Quelles autres personnes sont impliquées ou influencent cette décision ? <ul style="list-style-type: none"> ◦ Quelle est leur statut dans la communauté ? ◦ Quelles sont leurs croyances culturelles ou spirituelles ?
3.2	<p>Lorsqu'un couple tarde à avoir un enfant, qu'est-ce que les gens disent sur la raison de ce retard ?</p>
3.3	<p>Que vous dit votre chef religieux / spirituel au sujet de la taille de votre famille ou du nombre d'enfants que vous devriez avoir ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'il ou elle dit à propos de l'utilisation des méthodes de planification familiale ? • Comment vous explique-t-il ou elle ces choses ? Que pensez-vous de son opinion sur ces questions ?
3.4	<p>Votre religion vous interdit-elle d'utiliser une méthode de planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si oui, quelles méthodes et pourquoi ? • Qu'en pensez-vous personnellement ?



TABLEAU DES RESULTATS : ENTRETIENS DES PERSONNES CLES

INTERVIEWER : _____

LIEU et DATE : _____

SUJETS		RESUME D'ENTRETIEN
PARTIE 1 : CONTEXTE		
1.1	<p>Décrivez les caractéristiques expliquées par le répondant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les groupes ethniques prédominants • Les religions prédominantes • Les leaders communautaires, religieux, informels, etc. • Milieu (rurale/urbain/péri-urbain) • Niveau socio-économique (niveau d'alphabétisation, moyen économique, professions prédominants, etc.) • Statut des femmes 	
1.2	<p>Décrivez les caractéristiques et contexte de la personne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'âge • Composition de ménage (époux(se), no. des enfants, autres membres de ménage) • Statut du réseau (bien connecté(e)/connecteur des groupes/ isolé) • Rôle au sein de la communauté • Utilisateur de planification familiale ? 	
1.3	<p>Les groupes dont il/elle appartient:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Groupes formels • Groupes informels 	



PARTIE 2 : STIGMATISATION

2.1	<p>Décrivez la facilite et/ou les difficultés de parler du nombre des enfants qu'on souhaite avoir ou les moments auquel les avoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avec qui • Les endroits préférables et non-préférables pour en discuter • Les peurs et préoccupations d'en parler 		
2.2	<p>Descriptions des utilisatrices/eurs de planification familiale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mots pour décrire une utilisatrice de planification familiale • Quel « type » de femme utilise une méthode? 	<u>FEMMES</u>	<u>HOMMES</u>
2.3, 2.4	<p>Décrivez la fréquence des conversations de la planification familiale et comment elles sont vues en cette communauté</p>		
2.5	<p>Décrivez la facilite et/ou les difficultés de parler d'utilisation de planification familiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avec les membres de leur famille/ménage • Avec des autres personnes • Les peurs et préoccupations d'en parler • Les endroits préférables non-préférables pour en discuter 	<u>FEMMES</u>	<u>HOMMES</u>
2.6	<p>Décrivez la discrimination des utilisateurs/utilisatrices de planification familiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment ils sont critiqués (ce que les gens disent vers eux, comment ils sont traités) • Qui les critique ? • Différences entres les critiques des hommes et des femmes 		



PARTIE 3 : RELIGION, FATALISME ET « VOLONTE DE DIEU »

3.1	<p>Décrivez comment le répondant prend la décision sur le nombre d'enfants qu'ils souhaitent avoir et le moment de les avoir.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Est-ce que le répondant croit que c'est une décision du couple ? Qui dans le couple décide ? • Qui d'autre influence cette décision (la belle-mère, le leader religieux, etc.) ? <p>Décrivez l'influence des croyances religieuses/spirituelles sur cette décision.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si le répondant croit que le nombre et le moment des enfants sont accordés par « la volonté de Dieu », est-ce qu'il/elle pense que c'est encore possible d'utiliser une méthode de planification familiale ? 	
3.2	Expliquez ce que disent les autres lorsqu'un couple tarde à avoir un enfant.	
3.3	<p>Les avis de chef religieux/spirituel sur l'espacement des enfants et l'utilisation de méthodes planification familiale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'il ou elle dit à propos de l'utilisation des méthodes de planification familiale ? • Comment vous explique-t-il ou elle ces choses ? Que pensez-vous de son opinion sur ces questions ? 	
3.4	<p>Votre religion vous interdit-elle d'utiliser une méthode de planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si oui, quelles méthodes et pourquoi ? • Qu'en pensez-vous personnellement ? 	

OUTILS :

- **Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés (6)**
- **Exercices Participatifs (11)**





EXERCICES PARTICIPATIFS

Objectif : Associer les individus locaux à l'analyse des dynamiques sociales dans leur communauté, y compris les réseaux d'influence, la structure familiale, les attitudes de la communauté vis-à-vis des personnes qui agissent sur les désirs de fécondité et l'utilisation de la planification familiale, notamment la stigmatisation, et la communication dans les ménages et avec le partenaire intime sur les besoins non satisfaits en matière de planification familiale.

Étapes :

- 1) Identifier plusieurs femmes et d'hommes mariés en âge de procréer pour se rencontrer, en collaboration avec les leaders communautaires et vos Facilitateurs. Dans l'idéal, c'est individus seront déjà membres des groupes, et chaque groupe devra être composé de 6 à 8 participants et se réunira pendant environ deux heures à un moment opportun.
- 2) Une fois le groupe réuni, vous devrez vous présenter et exposer les motifs qui vous ont poussé à réunir ce groupe. Vous pourrez annoncer, par exemple :

Un paquet d'activités doit démarrer dans cette zone [village, commune...] dans lequel les communautés participeront pour parler de leurs espoirs et de leurs craintes, ainsi que des réalités entourant la procréation et l'espacement des naissances ; les types de discussions conviviales qui se tiennent à la maison, lors de rencontres sociales et avec des amis. Nous souhaitons que les participants au groupe analysent avec nous la situation de votre communauté, afin que nous puissions en savoir davantage et assurer que notre approche répond aux circonstances locales.

Exercice 1 : Créer une carte de la communauté : Les lieux où les femmes et les hommes parlent des questions conjugales et familiales.

Matériels possibles : tableaux papier et crayons feutres, surfaces de terre et poudre de couleur, post-its, cailloux, bouts de matériel de couleur, autocollants

Étape 1 : Demandez que le groupe se divise en deux sous-groupes (en fonction du sexe) pour développer une carte en utilisant les matériels pouvant inclure les éléments suivants :

- Tout le village
- Routes
- Quartiers
- Entreprises importantes
- Centres de santé
- Centres religieux
- Lieux des réunions de communauté
- Lieux des réunions des groupes
- Maisons importantes
- Points de repère
- Autres divisions
- Autres bâtiments importants

Étape 2 : Après avoir achevé les cartes, demandez à chaque groupe de regarder les cartes les uns des autres. Puis prendre carte par carte et poser quelques questions.

Provoquez les participants à discuter et montrer sur la carte les points suivants :

1. Pourriez-vous noter les lieux où les femmes parlent avec d'autres femmes des questions liées au mariage et à l'éducation des enfants ? Où parle-t-on généralement de l'espacement des naissances et de la planification familiale ? Dans quels lieux de rencontres sociales ? De quoi parlent-elles ?
2. Et lorsque les hommes se retrouvent ? Où parlent-ils de ces questions ? De quoi parlent-ils ? Et lorsque les femmes et les hommes sont ensemble – ces questions sont-elles discutées, et si oui, où ?



3. Qui sont les personnes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui, à travers leurs paroles et actions, peuvent influencer les discussions des autres personnes sur les idées qui circulent dans cette communauté ? Dans quels lieux entendez-vous ces personnes ?
4. Y a-t-il des relais communautaires dans ce village ? Travaillent-ils dans le domaine de la planification familiale ? Dans quels lieux travaillent les relais ?

Exercice 2 : Analyse de la matrice - Quels types de personnes influencent les couples sur le fait d'avoir un enfant ?

Étape 1 : Dessinez une matrice sur une grande feuille de papier ou sur le sol - 11 colonnes et 10 lignes.

Étape 2 : Expliquez que, souvent, beaucoup de gens sont impliqués dans les décisions relatives à la naissance d'un enfant – et pas seulement le couple - et cet exercice inscrira sur le papier ce que de nombreuses personnes savent déjà - afin que nous puissions approfondir la question ensemble.

Étape 3 : Dans les colonnes 6 et 7 du haut au milieu du tableau, inscrivez les noms d'une femme et d'un homme fictif/ves, puis expliquez qu'ils sont mariés. Ensuite, demandez aux participants d'ajouter les noms des autres types de personnes qui sont impliquées dans les discussions relatives à la décision du couple d'avoir un enfant (l'on entend par « types », la relation de ces personnes avec la femme ou le mari, par exemple, la mère, le frère, un chef religieux.) Quels types de discussions ces individus ont-ils avec la femme, le mari ou le couple ? Continuez à ajouter des types de personne jusqu'à ce qu'aucune nouvelle personne ne soit ajoutée. Ne dépassez pas les 10 colonnes. La première colonne ne doit pas contenir de texte, elle servira à l'étape suivante.

Col 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Types →				Mère de Leila	Leila (l'épouse)	Oumar (l'époux)	Meilleur ami d'Oumar			
Thèmes de discussion ↓										
À quel moment avoir le 1 ^{er} enfant				X						
À quel moment avoir plus d'enfants							X			
Souhaite avoir un garçon				X						
Souhaite avoir une fille										
Souhaite avoir assez d'argent pour subvenir aux besoins des enfants				X						
Etc.										



Étape 4 : Expliquez que la colonne 1 doit être complétée à son tour avec les thèmes de discussion et les décisions relatives au fait d'avoir des enfants. Écrivez les exemples qui ont été mentionnés dans les discussions de l'étape précédente en rangées dans la colonne 1 pour aider les participants à commencer. Continuez à demander aux participants la liste des thèmes importants à remplir dans la première colonne. Important : si les réponses ne sont pas spontanées, ajoutez un thème lié à la planification familiale, par exemple, « À quel moment faut-il utiliser les méthodes de planification familiale ? »

Étape 5 : Demandez au groupe de compléter avec « X » ou de mettre une pierre dans les cases où le type de personne et le thème de discussion se croisent. Commencez par les types de femmes, en parlant d'un « type » particulier, puis demandez si ce type de personne est impliqué dans le type X de discussion, par exemple, la mère de l'épouse parle avec sa fille du moment de la naissance du premier enfant ou du fait d'avoir un garçon. Ensuite, passez à la droite du tableau pour discuter des types de discussions / décisions que les époux influencent.

Étape 6 : Maintenant que le tableau est complété, expliquez que vous souhaitez savoir qui parle le plus aux femmes et qui parle le plus aux hommes. Voici les questions à explorer avec le groupe :

- Les femmes et les hommes parlent-ils des mêmes questions ?
- Les gens parlent-ils de ces questions en public ? Y a-t-il des moments où ces discussions se produisent à l'extérieur du domicile ?
- Les gens parlent-ils en public de l'utilisation de la planification familiale et des méthodes contraceptives ? Certaines personnes ont-elles peur d'en parler en public ? Quels sont ces types de personnes et pourquoi ont-elles peur ?
- Y a-t-il des moments où l'époux et l'épouse parlent de ces questions ? Ces discussions de couple sont-elles fréquentes ou rares dans cette communauté ?

Exercice 3 – Analyse du lien de causalité et hiérarchisation de l'influence

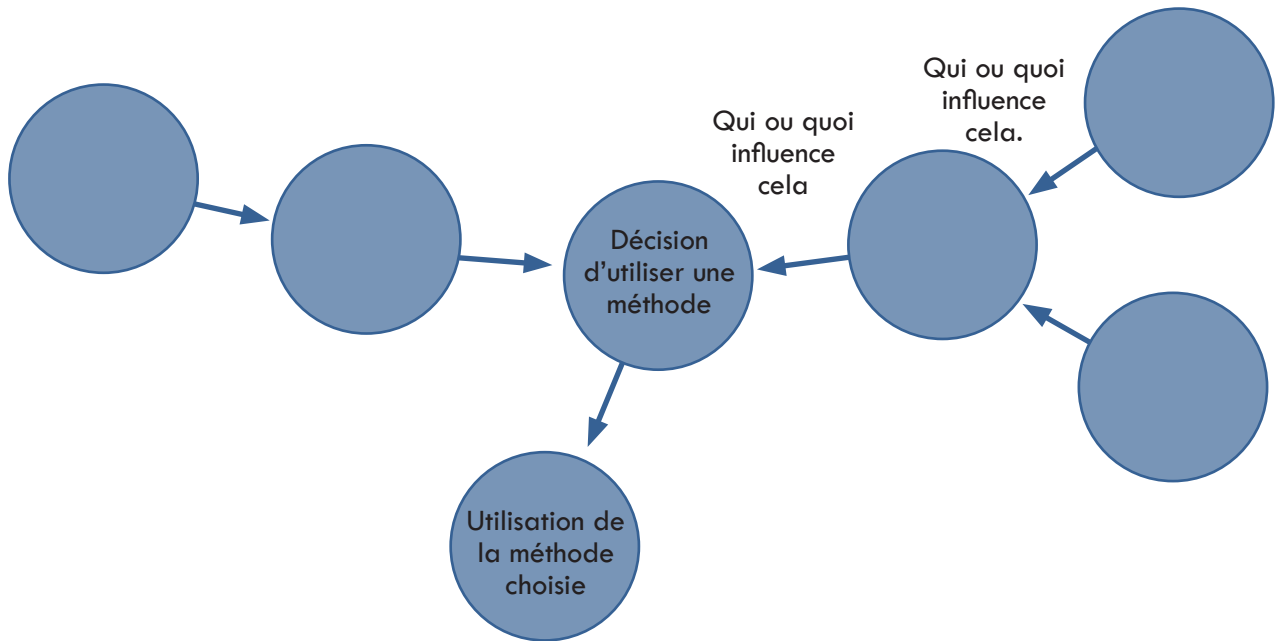
Étape 1 : Expliquez aux participants que vous souhaitez qu'ils prennent un moment pour schématiser la manière dont les décisions sont prises sur l'utilisation d'une méthode de planification familiale par le couple pour espacer les naissances. Demandez aux femmes et aux hommes de travailler séparément pour faire le schéma, afin d'avoir des points de vue différents sur cette question.

Étape 2 : Au milieu d'une grande feuille de papier ou sur le sol, tracez un cercle et inscrivez ou dessinez une figure à l'intérieur de ce cercle qui indique « décision d'utiliser une méthode de planification familiale ». Dessinez une flèche vers un deuxième cercle à côté du premier, puis inscrivez « utilisation de la méthode choisie ». Expliquez qu'en dessinant de nouveaux cercles et des nouvelles zones, vous pouvez créer un diagramme qui montre plus clairement la manière dont les décisions sont prises. Demandez à chaque groupe de dessiner de nouveaux cercles et de nouvelles flèches qui montrent comment les femmes ou les hommes parviennent à prendre une décision sur l'utilisation d'une méthode de planification familiale. Qui influence la décision ? Qu'est-ce qui influence la décision ? Il peut y avoir de nombreux parcours ! Encouragez les participants à faire au moins deux choix, sachant que cela entraînera une réflexion plus poussée sur les raisons sociales.



Étape 3 : Demandez à chaque groupe d'expliquer son parcours.

Étape 4 : Demandez ensuite au groupe de placer des pierres dans les cercles qui ont le plus d'influence sur une femme ou un homme pour prendre une telle décision. Une fois cette activité terminée, demandez aux participants pourquoi ces cercles sont les plus influents.



OUTILS POUR NOTER LES INFORMATIONS APPRISES DES EXERCICES PARTICIPATIFS

Exercice 1 : La cartographie de la communauté – Les lieux où les femmes et les hommes parlent des questions conjugales et familiales.

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complété par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

- 1 Les lieux où les femmes parlent avec d'autres femmes des questions liées au mariage et à l'éducation des enfants. Où parle-t-on généralement de l'espace des naissances et de la planification familiale ? Dans quels lieux de rencontres sociales ? De quoi parlent-ils ?

Lieux de discussions- FEMMES	Sujets discutés – FEMMES
Lieux de discussions- FEMMES	Sujets discutés – FEMMES



2 Les Personnes Influentes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui peuvent influencer les discussions des autres personnes sur les idées qui circulent dans cette communauté ? Dans quels lieux entendez-vous ces personnes ? Parle-t-on des relations conjugales ou de l'espacement de naissances/la planification familiale ?

Nom des Personnes Influentes citées	Leurs activités	Lieux d'entendre parler	Discussions sur relations conjugales, espacement de naissance, planification familiale ?
ANALYSE : Les lieux les plus fréquentés		ANALYSE : Les lieux les moins fréquentés	



Exercice 2 : Analyse de Matrice – Quels types de personnes influencent la décision d'un couple d'avoir un enfant ?

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complétée par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

Une fois que la matrice est complétée, et le groupe a discuté les résultats, notez les idées clés qui sont discutées, et les citations pertinentes :

<p>Les gens parlent publiquement des issues autour de la décision d'avoir un enfant?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Où? • Quels types de personnes discutent (les hommes, les femmes, les vieux, etc.)? 	<p>Les gens parlent publiquement de l'utilisation de la planification familiale et les méthodes de la planification familiale?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Où? • Les types de personnes? • Si les gens ont peur de parler publiquement- Qui et pourquoi? 	<p>Les maris et les femmes parlent de ces sujets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quand? • A quelle fréquence? 	<p>Crainte de parler de la décision d'avoir un enfant et de la planification familiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui a peur? Qui n'a pas peur ? • Pourquoi?



Exercice 2 : Analyse de Matrice – Quels types de personnes influencent la décision d'un couple d'avoir un enfant ?

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complétée par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

Assurez-vous de copier la matrice complétée ici avant de quitter le village!

Col 1	Types de personne qui influencent les femmes						Types de personnes qui influencent les hommes				
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Sujets de discussion					Femme	Mari					



Exercice 3 : Analyse du lien de causalité et hiérarchisation de l'Influence

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complétée par: Groupe d'hommes / Groupe de femmes (cercler)

Titre du cercle (ce qui est écrit)	Qui ou quoi influence Commentaires sur pourquoi c'est important	✓ si influent	Si coché: La raison pour laquelle cette personne ou idée est influyente



Exercice 3 : Analyse du lien de causalité et hiérarchisation de l'Influence

Nom du village/date: _____ / _____

Matrice complété par: Groupe d'hommes / Groupe de femmes (cercler)

Copiez le flux de causalité ici, y inclus « * » sur les cercles qui sont les plus influents.



vi

CONTRÔLER, ANALYSER, APPRENDRE

POURQUOI: Le contrôle est crucial pour suivre les activités prévues, détecter les problèmes, et trouver des solutions. Par exemple, la revue des données de contrôle peut susciter les questions suivantes: « pourquoi les groupes d'hommes sont moins actifs que les groupes de femmes? » ou « Pourquoi certains *arrondissements* sont en retard pour la cartographie de leurs réseaux sociaux? » Une visite de terrain peut être nécessaire pour comprendre ces questions. Plus tard, les Superviseurs et les Facilitateurs peuvent avoir besoin de faire des ajustements pour que les activités puissent être mises en œuvre comme prévues.

QUAND: La collecte systématique des données issues du contrôle se fait tout au long des *neuf mois d'exécution*. Elle commence avec la cartographie sociale (Section 1) et se poursuit jusqu'au moment des célébrations communautaires (Section iv). Toutes les cinq composantes du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux seront accompagnées d'un certain degré de suivi des activités. Nous recommandons que chaque Superviseur compile mensuellement les données de suivi de sa zone, et que les données de tous les zones d'implémentation soient compilées tous les 2 ou 3 mois.

QUOI et COMMENT: Les Facilitateurs jouent un rôle important dans *l'activité de recueillement d'informations* auprès des Catalyseurs et des Personnes Influentes à divers points dans l'exécution du paquet. Alors que la plupart des données recueillies sont basées sur la communauté, les Facilitateurs interagiront avec les prestataires de la planification familiale au cours de la Campagne Chacun Invite 3 (pour régler d'éventuels problèmes, retirer les cartes d'invitation; voir Section 5). Les Facilitateurs *compilent et communiquent* également les *informations compilées aux Superviseurs*.

Dans la présente section

- Cahier du Catalyseur
- Fiche synthèse Mensuelle de l'Orientation et du Coaching
- Fiche synthèse Mensuelle de la Cartographie
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village

INDICATEURS CLÉS POUR L'IMPLÉMENTATION DU TÉKPONON JIKUAGOU, PAR COMPOSANTE DU PAQUET

Composante	Indicateur	Outil	Comment sera utilisée l'information ?
1. Engager les communautés dans la cartographie sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de villages dans lesquels la cartographie est accompli • Nombre de villages avec les trois types de groupement (femme, homme, mixte) • Nombre de villages avec au moins cinq Personnes Influentes des deux sexes 	<p>Outils de Rapportage pour la Cartographie Sociale (Section 1)</p> <p>Fiche mensuelle de la cartographie (cette section)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Suivi de mise en œuvre des interventions



2. Soutenir les groupes influents dans le dialogue réflexif	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de Catalyseurs sélectionnés (désagrégé par sexe) • Nombre de Catalyseurs orientés (désagrégé par sexe) • Nombre de discussions de groupe sur les matériels (histoire, activité) • Nombre de personnes participants aux discussions de groupe sur les matériels (histoire/ activité) • Nombre de personnes ayant déclaré avoir parlé avec leurs entourages des matériels (histoire/ activité) 	Cahier du Catalyseur (cette section) Fiche synthèse mensuelle du village (cette section)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Suivi de mise en œuvre des interventions ✓ Voir l'exposition au niveau du groupe
3. Encourager les individus influents à agir	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de Personnes Influents sélectionnées (par sexe) • Nombre de Personnes Influents orientées (par sexe) 	Fiche synthèse mensuelle d'orientation et de coaching (cette section)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Pour avoir une idée de l'égalité de genre
4. Utiliser la radio pour créer un environnement favorable	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'émissions diffusées comme prévu (par format et thème: interactive, table ronde, etc.) • Nombre d'appels reçus (désagrégé par sexe) 	Journaux d'écoute hebdomadaire des émissions diffusées	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Suivi de mise en œuvre des interventions
5. Relier les prestataires des services de la PF avec les groupes influents	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de cartes Chacun Invite 3 distribué aux Catalyseurs • Nombre de sessions d'orientation de PI avec la participation d'un agent de santé • Nombre de sessions d'orientation de Catalyseurs avec la participation d'un agent de santé 	Rapports de la cartographie sociale, orientation des Catalyseurs, orientation Chacun Invite 3. Fiche Mensuelle de synthèse du village	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Suivi de mise en œuvre des interventions
Appui de staffs aux activités	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de Personnes Influents visité • Nombre de Catalyseurs coachés • Nombre de discussions de groupes observés • Nombre de discussions de coordination avec les acteurs pour Introduction, Chacun Invite 3, participation des centres de santé, etc. 	Rapports des visites sur les sites de l'intervention	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour monitorer la fidélité ✓ Suivi de mise en œuvre des interventions ✓ Assurer la qualité de la mise en œuvre

Vous observerez que toutes les formes d'enregistrement veillent au degré de participation des femmes et des hommes. Le genre est un point d'emphase dans le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux, et il est essentiel que les femmes et les hommes diffusent de nouvelles idées par le biais des réseaux sociaux. Pour cette raison, une attention particulière est accordée au suivi de près de la participation des hommes autant que celles des femmes.

Revoir les informations relatives au suivi pour l'apprentissage, la réflexion et l'action.

Il est impératif d'analyser les données régulièrement pour s'assurer de l'exécution effective des différentes activités. Le rythme de l'analyse au niveau de la gestion des activités de terrain sera déterminé par vous-même.

Quant au niveau du terrain, nous suggérons fortement que des réunions mensuelles ou bimensuelles soient organisées, au cours desquelles les Facilitateurs et les Superviseurs analyseront les résultats afin d'identifier les points forts et les points à améliorer.



Tékponon Jikuagou a élaboré une liste de questions pour réflexion, incluant des questions qui aident à l'identification des leçons apprises :

1. Les activités prévues ont-elles toutes été réalisées ? Si non, pourquoi ? Que faut-il faire pour améliorer l'accomplissement des activités prévues ?
2. A partir des données de suivi, qu'apprenons-nous sur les activités ?
3. Qu'est-ce qui marche ? Pourquoi ?
4. Qu'est-ce qui ne marche pas ? Pourquoi ?
5. Quelles sont les différences entre les hommes et les femmes par rapport à leur implication, engagement et dynamisme ?
6. Est-ce que nos résultats sont en concordance avec les observations faites par les Facilitateurs (et leurs Superviseurs) ?
7. Qu'est-ce que nous avons constaté sur les données et au cours des visites de terrain qui prouverait que la diffusion à travers les réseaux sociaux suscite des discussions ou des actions sur les normes sociales ?

A titre d'exemple, les sessions d'apprentissage nous ont permis de savoir que notre *Tékponon Jikuagou* intéresse d'autres personnes en plus des membres des groupements sélectionnés (dû à l'effet de la diffusion). Les données et les expériences des Facilitateurs ont confirmé que dans certaines communautés, les gens discutent de la planification familiale de plus en plus, aussi bien au niveau des individus qu'au niveau des couples.

OUTILS :

- **Cahier du Catalyseur (2)**
- **Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)**
- **Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)**
- **Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)**





CAHIER DU CATALYSEUR

Date de la réunion : ____ / ____ / ____

AVANT DE COMMENCER LA DISCUSSION, DEMANDEZ AUX PARTICIPANTS :

1. Combien d'entre vous avez parlé avec quelqu'un hors de ce groupe des sujets que nous avons discuté à la dernière réunion ?

HOMMES

FEMMES

LE RESTE A REMPLIR APRES LA REUNION ET LA DISCUSSION :

2. Combien de personnes étaient présentes à votre réunion d'aujourd'hui?

HOMMES

FEMMES

3. Combien de personnes ont participé à la discussion sur les matériels ?

HOMMES

FEMMES

4. Vous avez utilisé quel matériel aujourd'hui ?



Cartes d'histoire



Cartes d'activités

5. Comment était la discussion pendant la réunion?



Discussion
entre participants



Très peu
de discussion

6. Est-ce qu'un agent de santé est venu aujourd'hui pour parler de la planification familiale à la réunion?



Oui

Non

OUTILS :

- Cahier du Catalyseur (2)
- **Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)**
- Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)





FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE D'ORIENTATIONS ET DE COACHING

Veillez remplir une fiche tous les mois par rapport aux rapports des sessions d'orientation des Catalyseurs. Gardez le formulaire jusqu'à la fin du mois, puis le remettrez à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : _____ Commune : _____

Données du mois de _____, 20____, Date du remplissage : ____/____/____

ORIENTATION DES CATALYSEURS				TOTAL
Date d'orientation				
# Catalyseurs femmes orientées				
# Catalyseurs hommes orientés				
COACHING DES CATALYSEURS*				TOTAL
# sessions de coaching individuel avec les Catalyseurs				
# sessions de coaching individuel avec observation du Catalyseur				
# sessions de coaching en groupe avec les Catalyseurs				

*Pour la collecte des données de coaching, les anciens villages ne seront pas concernés après le retrait des Facilitateurs

PERSONNES INFLUENTES

PERSONNES INFLUENTES				TOTAL
Date d'Orientation				
# femmes influentes orientées				
# hommes influentes orientés				

OUTILS :

- Cahier du Catalyseur (2)
- Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)
- **Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)**
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)



FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE DE LA CARTOGRAPHIE

Veillez remplir une fiche tous les mois par rapport aux rapports de la cartographie communautaire. Gardez le formulaire jusqu'à la fin du mois, puis le remettez à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : _____

Commune : _____

Données du mois de _____, 20____

Date du remplissage : ____ / ____ / ____

Date de la cartographie							TOTAL
Nom du Village							
# groupements de femmes sélectionnées							
# groupements d'hommes sélectionnés							
# groupements mixtes sélectionnés							
# femmes influentes sélectionnées							
# hommes influents sélectionnés							

A la fin des activités de la cartographie, cette fiche ne sera plus remplie.

OUTILS :

- Cahier du Catalyseur (2)
- Fiche Synthèse Mensuelle d'orientations et de Coaching (1)
- Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)



FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE DU VILLAGE

Veillez remplir une fiche tous les mois avec les données du Cahier du Catalyseur pour chaque groupe dans le village. Gardez tous les formulaires jusqu'à la fin du mois, puis remettez-les à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : _____

Nom du village : _____

Données du mois de _____, 20____

Date du remplissage : ____ / ____ / ____

Nom et Genre du groupe/sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL
---	-----------	-----------	-----------	-----------	-------

1. Combien d'entre vous avez parlé avec quelqu'un hors de ce groupe des sujets que nous avons discuté à la dernière réunion ? (Remplir toutes les colonnes ; Mettez NA pour la toute première réunion. Notez « X » dans la colonne des deux sexes s'il n'y a pas eu de réunions ordinaires, Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe et **ND** si les données ne sont pas accessibles.)

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
TOTAL										

2. Combien de personnes étaient présentes à votre réunion d'aujourd'hui? (Remplir toutes les colonnes ; Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe. (Suivez les instructions de la question 1).

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
TOTAL										

3. Combien de personnes ont participé à la discussion sur les matériels ? Remplir toutes les colonnes ; Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe. (Suivez les instructions de la question 1).

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
TOTAL										

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.

Nom et Genre du groupe, sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
4. Vous avez utilisé quel matériel aujourd'hui ? (Notez la réponse avec « ✓ » ND si les données ne sont pas accessibles.)										
	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte

Nom et Genre du groupe	Matériel	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
5. Comment était la discussion pendant la réunion? (Notez la réponse avec « ✓ » ND si les données ne sont pas accessibles).											
et sexe du Catalyseur		😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										

Nom et Genre du groupe, sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
6. Est-ce qu'un agent de santé est venu aujourd'hui pour parler de la planification familiale à la réunion? (Notez la réponse avec « P » ND si les données ne sont pas accessibles.)										
	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non

	TOTAL	
	H	F
# Catalyseurs qui ont rempli au moins un cahier dans ce mois		
# Catalyseurs qui ont abandonné dans le village		

# groupements impliqués qui ne fonctionnent plus dans le village	GF	GH	GM

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.



ACTIVITE AVEC LES PERSONNES INFLUENTES

	Nombre	Observations
# femmes influentes rencontrées dans le village		
# hommes influents rencontrés dans le village		
# femmes influentes rencontrées dans le village qui ont réalisé au moins une des tâches annoncées		
# hommes influents rencontrés dans le village qui ont réalisé au moins une des tâches annoncées		
# femmes influentes orientées qui ont abandonné		
# hommes influents orientés qui ont abandonné		

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.

ANNEXES



ANNEXE A

Cartes d'histoire - Appui (7)

Cartes d'histoire - Choix (7)

Cartes d'activités (5)





Akouvi parle de planning familial avec sa belle-mère

APPUI 1



Akouvi et Nadège, deux sœurs mariées du village, discutent dans la cuisine d'Akouvi avec Yuwa leur petite sœur.



Nanouba, la belle-mère d'Akouvi et Grace labelle-sœur sont aussi là. Elles sont contentes de se retrouver et bavarder un peu car elles ne se retrouvent pas souvent.

retrouvent pas souvent.

Après avoir parlé de tout et de rien, **Akouvi dit aux autres femmes : « qu'elle est heureuse d'avoir de beaux enfants en bonne santé ». Elle explique que son mari et elle veulent faire l'effort de bien s'occuper d'eux.**

Nanouba sa belle mère lui dit «Tu as donné trois beaux enfants en bonne santé à Kouèchi et je suis sûre que tu lui en donneras d'autres», « Quatre comme j'en ai donné à mon mari ou cinq comme ta mère à ton père» **Les femmes les plus jeunes, Yuwa et Grâce, se regardent très inquiètes. Elles ne sont pas si sûres de vouloir faire cinq enfants.** Elles cherchent à savoir si c'est possible de choisir quand avoir des enfants et le nombre qu'on veut.

Akouvi sait que sa belle-mère est assez traditionnelle et qu'elle veut encore beaucoup de petits-enfants. C'est le moment de lui expliquer certaines choses

même si Akouvi craint sa réaction. Elle commence avec un peu d'hésitation: **«Kouèchi et moi nous avons choisi de faire le planning familial. Cela nous permettra d'avoir le nombre d'enfant que nous voulons quand nous le voulons et aussi d'attendre qu'un enfant soit grand avant de lui donner un petit frère ou une petite sœur. Nous en avons parlé et nous avons pris cette décision ensemble.** Nous souhaitons qu'Eliás, notre plus jeune, grandisse fort et en bonne santé, avant d'avoir notre prochain enfant »

Nadège a aussi pris la parole elle dit : «Gossou et moi depuis deux ans nous utilisons des moyens pour que je ne tombe pas enceinte. Jusqu'à maintenant j'avais peur d'en parler avec d'autres femmes, même avec mes sœurs. Elle continue: «j'ai appris cela en écoutant les paroles des chansons qui parlent de sur le sujet que j'ai su l'importance d'avoir des naissances bien espacées.**Il existe beaucoup d'appui pour le planning familial dans le village, mais les gens pensent encore que c'est honteux de parler de l'utilisation ces moyens pour ne pas tomber enceinte. Il est difficile de savoir qui va nous soutenir ou pas. Nous ne voulons rien cacher, mais il ne faut pas qu'il y ait un sentiment de honte autour de l'utilisation des moyens pour ne pas tomber enceinte.**» A la fin, Akouvi dit: «Kouèchi et moi demandons votre soutien pour la décision que nous avons prise»

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. A votre avis, pourquoi Nadège avait peur de dire aux autres femmes qu'elle utilise une forme de planning familial ?
2. Pensez-vous que le soutien de votre propre famille est important lorsque vous décidez de faire le planning familial? Pourquoi?
3. Pourquoi discuter sur le planning familial est-il très important pour les jeunes femmes dans cette histoire?

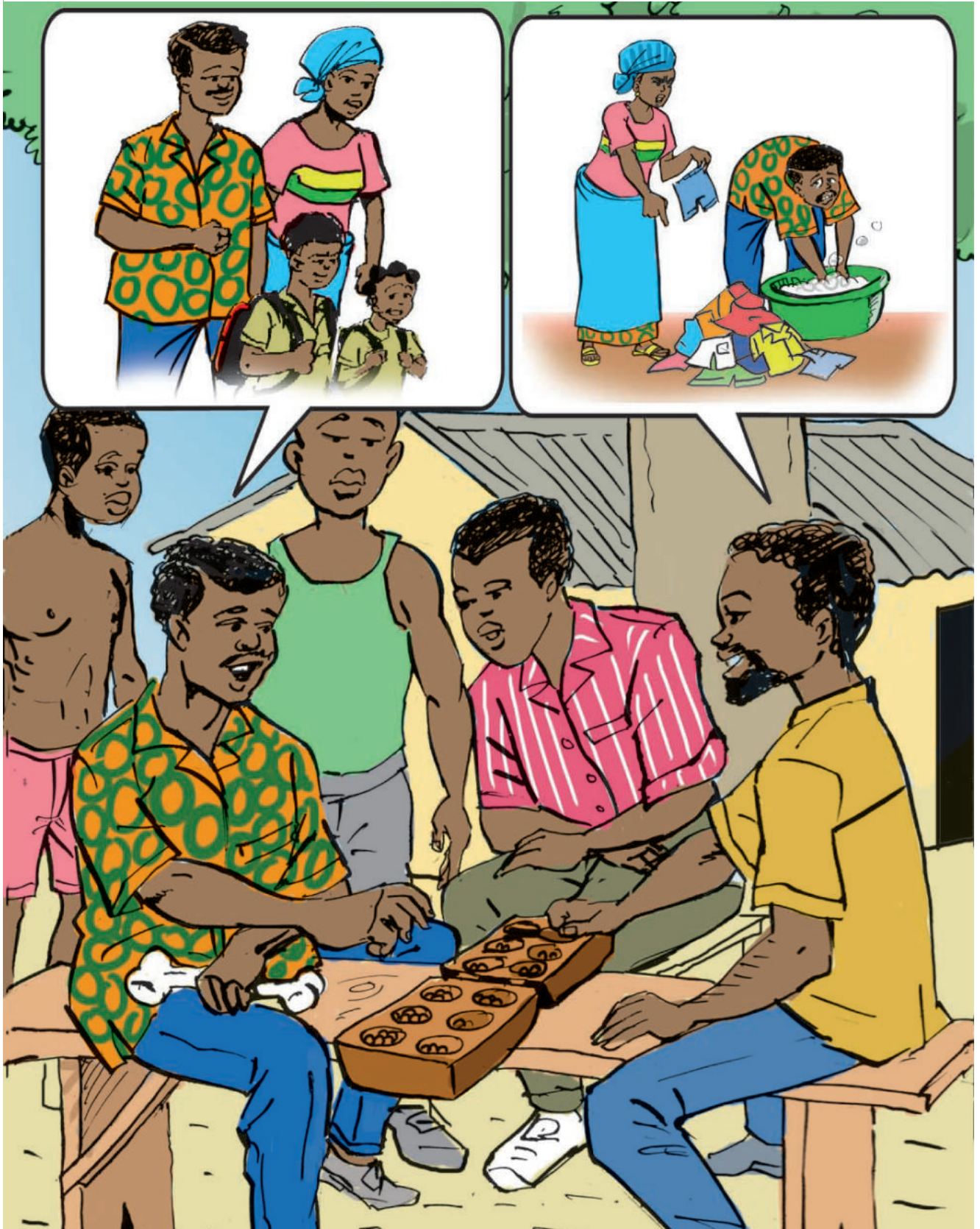
Appel à l'action!

🗣️ **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Supposons que vous voulez commencer à et qui permet d'avoir le nombre d'enfants qu'on veut et quand on les veut. Qui dans votre famille pourrait vous appuyer dans votre décision. Essayer d'avoir une discussion avec quelqu'un dans votre famille qui pourrait participer dans une conversation sur ces choses? Pouvez-vous essayer d'avoir une telle discussion avec une fille non-mariée ?



Répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale



Kouèchi peut être un bon homme et pratiquer le planning familial

APPUI 2



Kouèchi le mari d'Akouvi et Gossou le mari de Nadège sont assis sous l'arbre à palabre en train de jouer au jeu de Domino avec leurs amis Thierry et Charles. Ils parlent des problèmes qu'ils ont dans le travail des champs, et comment c'est difficile de vendre leur maïs au village. Par manque d'argent, ils n'arrivent pas à bien s'occuper de leurs familles.

Aujourd'hui à la réunion de l'association des producteurs de maïs, Thierry, père de quatre enfants, s'est senti visé quand on a dit qu'un bon père doit bien s'occuper de sa famille.

Charles, qui est marié mais n'a pas encore d'enfants, demande à Thierry comment être un bon père de famille. Kouèchi et Gossou donnent leur avis. **Thierry est embêté, car**

quelqu'un a parlé du planning familial comme moyen pour mieux répondre aux besoins de la famille et être un bon père. Il n'est pas d'accord, et ne comprend pas comment l'utilisation du planning familial pourrait faire de lui un meilleur père. Il croit qu'il ne sera jamais un homme bien respecté tant qu'il n'aura pas plusieurs enfants. En plus, les gens du village penseront que sa femme fait de lui ce qu'elle veut.

Kouèchi dit à ses amis que lui et sa femme ont décidé d'utiliser le planning familial pour espacer la naissance de leur prochain enfant. Ils en ont parlé à Gossou et sa femme qui utilisent le planning familial depuis plus de deux ans.

« C'est vrai » répond Gossou, « nous avons caché cela aux gens pendant un moment, mais lorsque Akouvi et Kouèchi ont parlé, nous avons aussi avoué pour nous et les avons encouragés. **J'espère que vous, mes amis, serez d'accord avec le choix que nous avons fait.** Nous n'avons pas voulu que vous l'appreniez de quelqu'un d'autre. »

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Le diriez-vous à vos amis si vous décidiez d'utiliser le planning familial pour ne pas tomber enceinte ? Expliquez.
2. Que doit faire l'homme idéal pour s'occuper de sa famille ?
3. Que doit faire la femme idéale pour s'occuper de sa famille ?
4. Les hommes peuvent-ils jouer le rôle des femmes et les femmes peuvent-elles jouer le rôle des hommes ?

Appel à l'action!

🗣️ **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Essayer d'avoir une discussion avec des amis pour savoir ce qu'est un homme idéal ou une femme idéale et comment ces idées jouent sur ce que vous faites dans la vie.



Nanouba se fâche

Elle veut encore beaucoup de petits-enfants

APPUI 3



Après la décision avec son mari de planifier la naissance de leurs enfants, Akouvi a informé sa famille et demande sa bénédiction.

Mais Nanouba sa belle mère est fâchée. Elle n'aime pas voir son fils se rabaisser devant sa

femme et faire tout ce qu'elle lui dit. Les gens du village vont penser que son fils est un faible, que sa femme lui a imposé l'utilisation de ce genre de méthode et vont se moquer de lui. Une bonne épouse doit toujours écouter et respecter l'avis et les décisions de son mari.

Nanouba dit : «tu t'occupes bien de tes enfants. Pourquoi cela changerait si tu en avais un autre ?»

Akouvi explique: **la naissance de mon dernier fils m'a fatigué. J'en ai parlé avec Kouèchi et nous avons pris la décision d'attendre quelques années avant de faire un autre enfant, ainsi j'aurai le temps et la force de bien m'occuper de mes enfants et de mon mari. C'est le devoir d'une bonne épouse.**

Nadège ajoute : «j'avais ressenti la même fatigue après la naissance de mon dernier enfant». Les deux les difficultés qu'elles ont à élever leurs enfants. **Grace, la belle-sœur d'Akouvi demande comment une méthode pour ne pas tomber enceinte peut changer cela.**

Nanouba dit qu'elle a entendu dire que ces méthodes sont dangereuses et font que les femmes n'arrivent plus à avoir d'enfants.» Non, répond Akouvi, **«des méthodes comme la pilule et les préservatifs ne rendent pas une femme stérile»**

Nanouba s'écrie : «mais tu ne pourras pas vite tomber enceinte»

Akouvi dit : **si j'arrête la méthode de contraception, je pourrai vite tomber enceinte une fois que mon corps sera prêt. Une de mes amies qui a fait la même chose pour ne pas tomber enceinte jusqu'à ce que son bébé grandisse vient d'avoir une belle petite fille.**

Nanouba n'est pas convaincue car elle estime que c'est Dieu qui décide quand un couple doit avoir d'enfants et elle veut de nombreux petits enfants pour avoir le respect du village et montrer que son fils a été bien élevé.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Si vous étiez Akouvi, que feriez-vous pour changer l'avis de Nanouba sur l'utilisation de planning familial ?
2. Pourquoi pensez-vous que l'utilisation de planning familial fait d'Akouvi une bonne épouse? Une bonne mère?
3. Comment l'utilisation de planning familial pourrait changer la vie d'une famille? Expliquez.

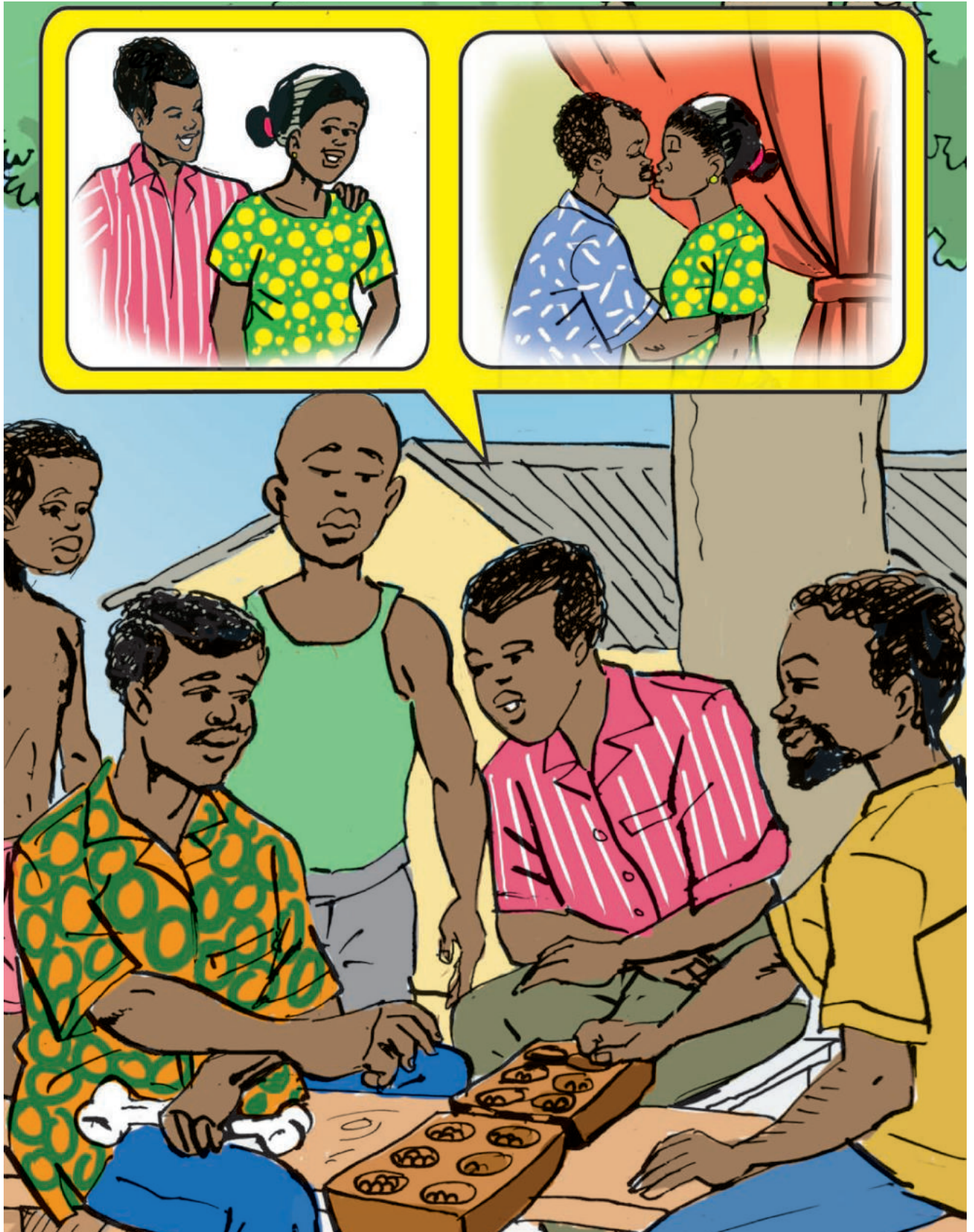
Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Si vous souhaitez utiliser une méthode de planning familial pour votre famille, à qui le diriez-vous? Comment demanderiez-vous leur soutien? Pratiquez l'approche de demande de soutien avec quelqu'un.



Répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale



Les amis de Kouèchi ne l'aident pas

APPUI 4



Kouèchi et ses amis Gossou, Charles et Thierry sont assis sous l'arbre à palabre en train de jouer au jeu de Domino. **Kouèchi et Gossou pensent que l'utilisation du planning familial peut aider à mieux s'occuper de sa famille car elle permet d'économiser de l'argent en ayant moins de charge et plus de temps mieux gérer son argent entre deux naissances.** Charles et Thierry sont choqués par cette nouvelle.

Charles n'a pas encore d'enfant, et pour lui ces méthodes sont dangereuses. Il dit : «j'ai entendu dire que ça empêche nos femmes d'avoir des enfants» Non dit Kouèchi. **Les méthodes comme la pilule, ou les piqûres peuvent perturber les règles de la femme ou la faire grossir mais elle tombe enceinte très vite quand elle arrête, généralement quelque mois après.** «**Toutes Ces méthodes nous permettent d'espacer les naissances tout en ayant librement des rapports sexuels**» Des rires ont éclaté dans la buvette,

montrant que d'autres personnes les écoutent. Il se sent gêné. Il se demande ce qu'on va penser de lui.

Un homme dit en riant «tu veux garder ta femme belle et forte pour qu'elle puisse te satisfaire! Personne ne veut d'une femme faible.

Kouèchi raconte sa conversation avec sa femme. **Thierry et Charles sont surpris. Tu parles de ces choses-là avec ta femme?** Gossou leur dit : c'est moi qui lui ai conseillé d'en parler avec sa femme. **Ils se mettent à se moquer de Kouèchi et Gossou en disant qu'ils sont moins hommes pour en arriver à parler de ça avec leurs femmes.** Gossou dit : «et vous? Vous ne parlez pas de ça avec elles?» Thierry se fâche **«C'est nous les hommes, nous ramenons l'argent, nous décidons et elles font ce que nous disons »** Il se lève et part.

Kouèchi n'est plus sûr de lui-même que vont penser les autres de lui ? Il se dit **«je dois être un vrai homme, mais j'aime vraiment l'idée d'espacer les naissances. Et si cet homme qui fait la cour à ma femme au marché avait réussi à la conquérir? Elle pourrait avoir des rapports sexuels avec lui sans craindre de tomber enceinte et je ne le saurais jamais!»**

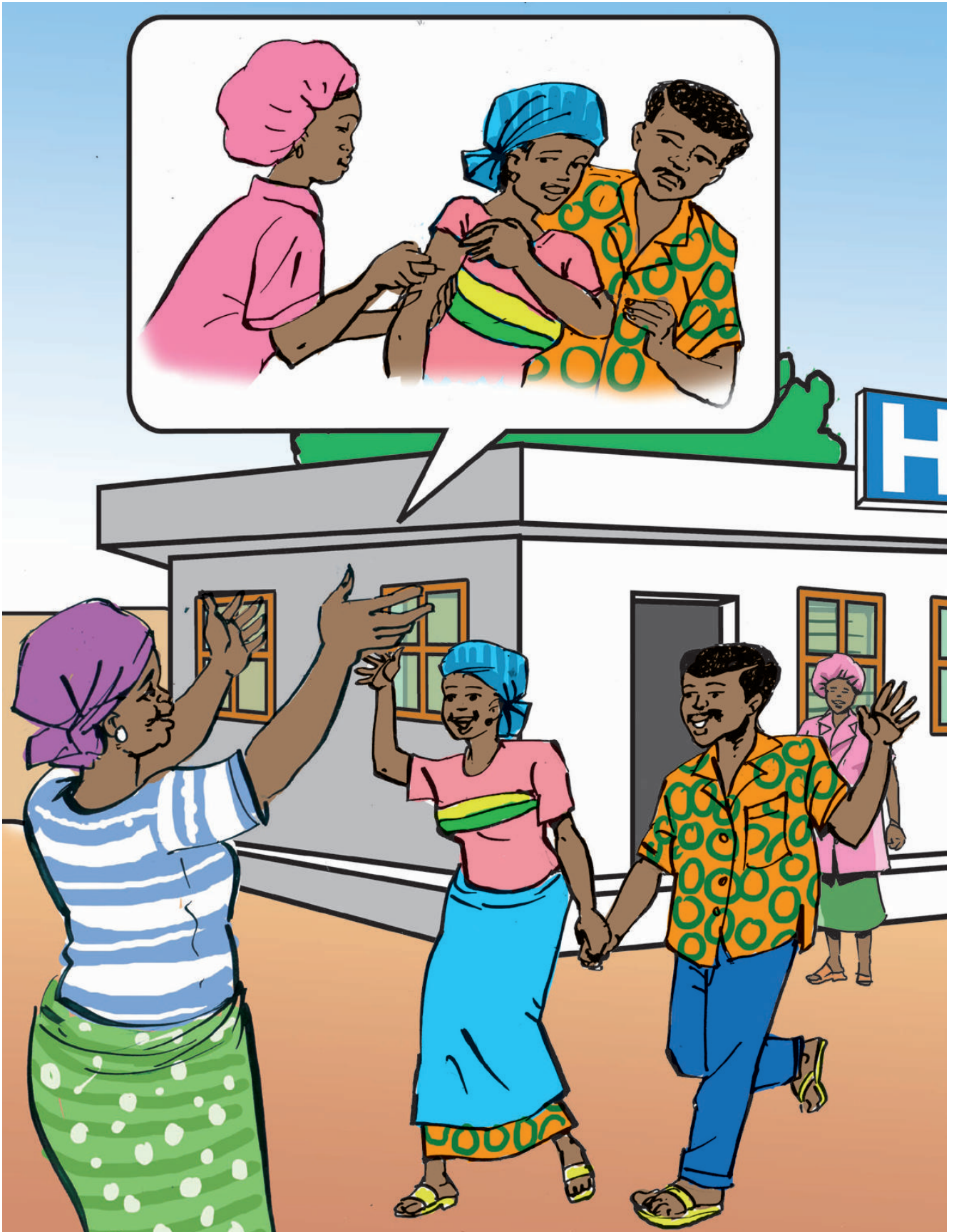
QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Comment les encouragements d'Akouvi pour adopter le planning familial Aident Kouèchi à être un bon mari?
2. Est-ce que les hommes de votre communauté discutent avec leurs femmes de ces choses-là? Pourquoi ou pourquoi pas?
3. Est ce que le fait qu'un mari discute de planning familial avec sa femme fait de lui un sous homme? Pourquoi ou pourquoi pas?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Pensez à un ami/une amie avec qui vous aimeriez parler du planning familial et essayez de lui parler cette semaine.



Nanouba se rend compte que le planning familial pourrait aider sa famille

APPUI 5



Akouvi et Nadège ont parlé de leur décision d'utiliser le planning familial à Nanouba la belle-mère d'Akouvi. Cette dernière est partie énervée voir ses amies. Grâce la belle sœur demande après le départ de sa mère : **«Les méthodes modernes dont vous parlez sont vraiment sans danger?»** **« Oui»** répond Nadège, elles sont efficaces. Certaines peuvent gêner un peu la femme, mais pour l'ensemble **«elles sont sans aucun danger.»** Nadège dit, **j'ai juste grossi un peu.** Sa sœur Yuwa, se met à rire **«et moi qui croyait que c'était parce que ton mari Gossou devenait riche!»** **Gossou et moi allons essayer d'avoir notre 3è enfant. « Nous avons économisé assez d'argent, notre aîné ira à l'école, nous sommes donc prêts maintenant».**

Grâce et Yuwa posent encore des questions sur la vie decouple et de comment parler à son mari

sur le sujet des enfants. Yuwa est très intéressée car elle a peur qu'on la marie à un homme plus âgé.

Pendant ce temps, Nanouba a retrouvé ses amies au marché. Elle leur raconte ce que sa belle-fille lui a dit. **Ami sa meilleure amie la calme, elle lui explique que si Akouvi utilise une méthode efficace qui lui permet d'espacer ses naissances, cela signifie que la vie de Nanouba sera plus facile. Elle ne va plus aussi souvent garder les enfants d'Akouvi parce qu'elle est malade ou enceinte. Elle dit aussi que Kouèchi aura plus de temps pour faire le champ et gagner beaucoup d'argent pour prendre soin de ses parents pendant leur vieillesse.** Nanouba qui commence à mieux comprendre la valeur du planning familial, pose des questions sur les bienfaits des méthodes modernes. A la fin, elle dit : **«je pense que cette discussion pourrait être utile pour mes autres fils et belles-filles»** Les femmes discutent de la manière de commencer à parler de ces choses avec leurs fils pour aider leurs belles-filles.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Les belles-mères discutent-elles avec leurs fils ou leurs filles du bien-être de la famille? Pourquoi ou pourquoi pas?
2. Pensez-vous que les filles plus jeunes devraient écouter et participer à des conversations sur le planning familial ? Pourquoi?
3. Comment les familles comme celles de l'histoire sont-elles différentes du reste de la communauté dans la manière dont elles acceptent la Planification familial ?

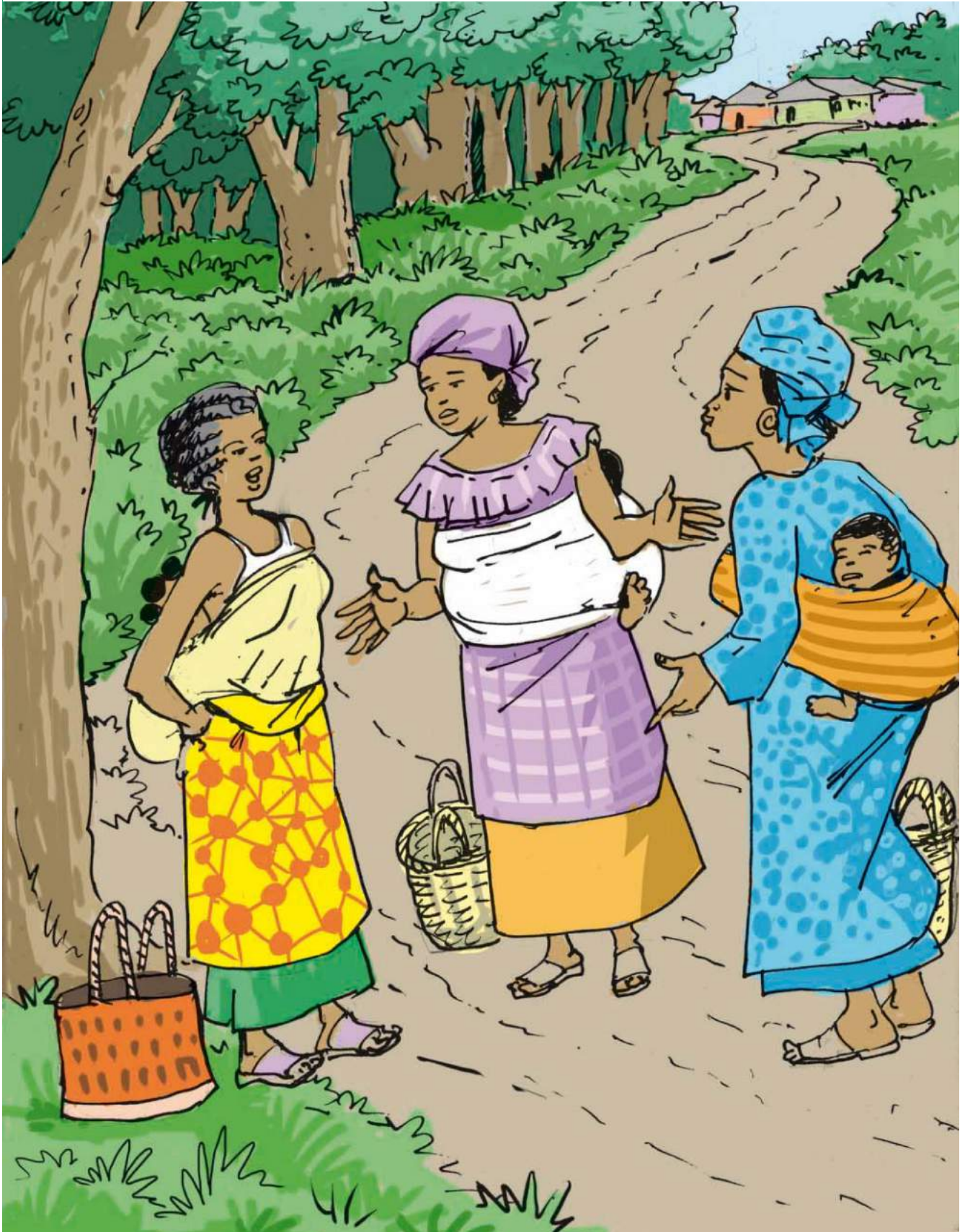
Appel à l'action!

Parlez fort en lisant le texte suivant:

Choisissez plusieurs personnes parmi vos amis et votre famille qui sont pour le planning familial et encouragez-les à parler avec d'autres personnes sur les avantages du planning familial.



Répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale



Des femmes au village courent le risque de tomber enceinte mais ne le savent pas

APPUI 6



Trois femmes, Julie, Fifonsi et Ananou, leurs enfants au dos, sont en route pour le marché. Elles bavardent en marchant.

Fifonsi dit aux deux autres : arrêtons-nous sous cet arbre pour causer un peu. JULIE, quel est ton secret? Je vois que ton enfant a presque 1 an et demi d'âge. **Comment fais-tu avec ton mari pour éviter une grossesse non désirée?**

Julie remue la tête et respire profondément. « Tu ne te rends pas compte de ma difficulté ? Mon mari n'est pas sur place. Il vient rarement au village ; donc **l'occasion n'arrive même pas souvent pour les rapports sexuels.** »

Fifonsi répond, « Je regrette tes difficultés. Moi je n'ai pas ce problème. Je fais régulièrement l'amour avec mon mari, mais je ne peux pas tomber enceinte pour le moment car **depuis l'accouchement de ma fille AHOUEFA, je n'ai pas encore repris mes règles.** En plus, j'utilise la

méthode traditionnelle de corde. »

Ananou dit, « J'ai décidé avec mon mari de faire au total 4 enfants espacés de 3 ans. **En plus, nous savons que je peux facilement tomber enceinte, malgré que je continue à faire téter mon bébé, et aussi je n'ai pas encore eu le retour de mes règles.** Pour cela, mon mari m'a accompagné, pour avoir des explications sur les choix possibles, auprès de la sage-femme, et je suis en train d'utiliser des pilules. **La sage-femme nous a aussi expliqué que les méthodes traditionnelles ne sont pas aussi sûres que les méthodes modernes disponibles dans les centres de santé.** »

Elle poursuit, « **Vous deux vous courez des risques inutiles.** Avec la vie chère d'aujourd'hui, il est important pour nous les femmes de discuter avec nos maris, pour prendre des décisions responsables sur la planification familiale. **Julie, que ferais-tu si une grossesse arrive, et peut-être avec des maladies ? Tu es faible, tu n'arrives même plus à travailler pour le remboursement de ton micro crédit. Et toi Fifonsi, en utilisant la corde, si tu tombes enceinte avant la reprise des règles, que vas-tu faire ?** »

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Pourquoi Julie et Fifonsi sont-elles à risque ?
2. Si vous êtes à la place de Julie, vous voudriez avoir des relations sexuelles avec votre mari sans tomber enceinte quand il revient du voyage; mais que feriez-vous pour être sûr de ne pas tomber enceinte?
3. Pouvez-vous parler avec votre mari au sujet de la façon dont vous voudrez peut-être espacer vos enfants? Pourquoi ? Ou pourquoi pas ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Allez discuter avec votre mari et d'autres amis sur les risques qu'une femme peut avoir, si elle est sous méthode traditionnelle ou si elle a accouché et n'a pas encore le retour des règles.



Répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale



Les rumeurs que la planification familiale peut tuer

APPUI 7



Afi, la femme d'Edah, a reçu la visite de son amie Akoko qui est venue lui poser un problème.

AKOKO : Bonjour Afi !

AFI : Bonjour Akoko. Comment tu vas ? [voyant le visage préoccupé de son amie, AFI crie] Eehh! Quelque chose ne va pas ? Tu as quoi ?

AKOKO : Ça fait 4 mois que je suis sous des méthodes injectables, et j'ai constaté certaines perturbations qui me font peur : J'ai même eu 2 fois mes règles dans le mois avec beaucoup de sang pendant plusieurs jours.

Tout ça me fait peur. **Mon corps est peut être dérégulé. Et si je n'arrivais plus à avoir d'enfant.** J'en ai seulement 3 enfants.

AFI : Moi aussi, j'avais eu des règles bizarres et beaucoup de sang au cours des 5 premiers mois d'utilisation de la planification familiale, **mais à partir du 7^e mois jusqu'à ce jour, je n'ai plus ce problème et ça fait 2 ans que j'utilise cette méthode.**

EDAH le mari d'Afi était à côté et a tout entendu. Il dit « Ah bon! Les méthodes de planification familiale

causent des problèmes à la femme ? Donc c'est pour cela Afi me disait au début de l'utilisation de la planification familiale, qu'elle n'était pas prête pour les rapports sexuels?

J'avais proposé qu'elle laisse la méthode moderne pour faire les méthodes traditionnelles, la bague ou la corde, qui marchent bien et ne créent aucun problème à la femme. Mais, Afi m'avait rassuré. Elle a dit que c'est normal si des petits problèmes arrivent au début et que c'est gérable.

Les agents de santé nous ont effectivement aidés à gérer ces problèmes et la sage-femme nous a expliqué qu'Afi pouvait essayer une autre méthode si les problèmes continuent. »

AFI : **C'est vrai mais, toutes les femmes ne rencontrent pas les mêmes problèmes.** Par exemple mon amie Olivia n'a jamais eu un seul souci et ça lui fait 2ans de planification familiale. **Même ta peur de ne plus avoir d'enfant dont tu parles Akoko, des gens le disent, mais ce n'est pas vrai.**

L'exemple vivant est ici dans notre quartier. Regardez la dame Assiba qui vient vers nous. Elle a eu l'enfant qu'elle porte au dos après 5ans d'utilisation de planification familiale. **Quand elle et son mari ont décidé de faire encore un enfant ils ont arrêté la méthode. La grossesse est arrivée 4mois après le retrait de la méthode planification familiale.**

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Quelles sont les préoccupations d'Akoko à partir de cette expérience avec la Planification Familiale ?
2. Comment AFI avec son mari Edah ont géré leurs difficultés au début de l'utilisation du planning familial ?
3. Quelles leçons tirez-vous de l'expérience d'Assiba ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Allezcher cherune femme qui utilise la planification familiale mais avec qui vous n'avez jamais discuter de ça. Demandez et discutez de son expérience. Avait-elle eu des petits problèmes ? Comment a-t-elle géré cela ?

Etant homme, discute de tes expériences de planification familiale avec d'autres hommes qui utilisent les méthodes avec leurs femmes. Comment avaient-ils aidé leurs femmes à gérer la situation ?

ANNEXE A

Cartes d'histoire - Appui (7)

Cartes d'histoire - Choix (7)

Cartes d'activités (5)





Akouvi veut parler à son mari

CHOIX 1



Akouvi, la femme de Kouèchi est mère de trois enfants. Elle est assise et pleure en silence parce que sa santé et celle de sa famille lui font peur. **Elle voudrait attendre avant d'avoir un autre enfant, mais elle ne sait pas comment faire.**

Même si elle n'a pas été à l'école, c'est une femme intelligente, qui est bien vue dans son village et dans sa grande famille. Les gens viennent souvent la voir pour lui parler des problèmes de leurs familles, mais maintenant c'est elle qui veut parler à quelqu'un.

Elle va parler à sa sœur Nadège, qui a toujours de bons conseils. Akouvi sait que sa sœur ne parlera à personne de ce qu'elle lui dira. Nadège l'a toujours aidée dans ses moments difficiles d'accouchement, de maladie et de soins des enfants. Nadège est la plus grande fille de la famille. Elle est mariée et elle a deux enfants.

Nadège voit qu'Akouvi n'est pas contente et elle lui demande ce qui ne va pas.

« Tu sais que j'aime mon mari et que je suis bien avec lui. Tu sais que j'aime mes enfants et que je veux avoir un autre enfant... » dit Akouvi, « **mais mon mari Kouèchi ne veut plus attendre et je suis presque sûre que c'est ma belle-mère qui le pousse à en avoir un autre tout de suite.** » Elle continue, « Elias, le plus petit de mes enfants ne marche pas encore et il a à peine un an. » Elle s'arrête. « Je veux m'occuper de mes enfants. Je veux être en bonne santé pour être une bonne mère et une bonne femme » dit-elle. « **Je ne suis plus forte maintenant. Après mes deux premières grossesses j'étais plus forte que maintenant. Je me fatigue beaucoup plus.** J'ai même de problème pour balayer et pour faire la cuisine ».

Akouvi continue, « J'ai appris qu'il y a des méthodes efficaces pour ne pas tomber enceinte trop vite après avoir accouché. **Je voudrais parler de cela avec Kouèchi, mais je ne sais pas quoi faire. J'ai peur qu'il se fâche contre moi si je lui parle de ça.** Je ne veux pas qu'il se fâche contre moi, je l'aime et je veux faire ce qu'il veut, mais je veux aussi être en bonne santé, être capable de bien prendre soin de nous tous et être une bonne femme ». Elle s'arrête et se met à pleurer encore.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Pourquoi pourrait-il être difficile pour des couples de parler de ces choses ici ?
2. Est-ce que vous pouvez parler avec votre mari ou votre femme de l'utilisation du planning familial ? Pourquoi ?
3. Qui pourrait vous aider pour faire cette causerie ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Réfléchissez à ce que vous feriez si un ami/une amie ou un membre de la famille venait vous voir pour vous parler de sa peur de parler à son mari ou à sa femme de vouloir faire le planning familial. Essayer de parler de planning familial avec un ami/une amie cette semaine.



Kouèchi ne veut pas parler de planning familial avec Akouvi

CHOIX 2



Kouèchi est le mari d'Akouvi. Son grand ami Gossou est le mari de Nadège. Ils sont cultivateurs. Dans la dernière histoire, Akouvi ne savait pas quoi faire. Elle **voulait des conseils de Nadège sur la façon de parler à Kouèchi de ce qu'il faut faire pour qu'elle ne tombe pas enceinte trop vite après avoir accouché.**

Kouèchi et Gossou sont revenus des champs et ils sont debout devant un kiosque de légumes. Kouèchi dit que tout coûte cher aujourd'hui et que c'est difficile de s'occuper de sa famille.

Kouèchi dit aussi à Gossou que le problème de sa femme Akouvi lui fait peur. Il trouve qu'elle n'est plus en bonne santé comme avant. Il trouve qu'elle ne fait pas ses travaux domestiques comme avant. Il se demande ce qui ne va pas. Il croit qu'elle a une nouvelle grossesse, mais il n'est pas sûr. **Cette idée de grossesse le rend heureux. Il pense que son père et ses oncles seraient très contents en apprenant que sa femme a une grossesse.** Il est en joie parce qu'il pense faire la fête avec ses amis et à entendre les louanges de sa maman.

Gossou écoute son ami parler de sa femme. Il sait que Kouèchi est souvent têtu, surtout en ce qui concerne sa femme et le respect qu'elle lui doit. Gossou pose d'autres questions sur la santé d'Akouvi. Il demande l'âge de leur plus petit enfant Elias et s'il marche déjà. **Lorsque Gossou demande à Kouèchi de discuter avec sa femme pour voir si elle souhaite avoir un autre enfant maintenant, Kouèchi se fâche,** il se tait et il ne regarde même plus Gossou.

Kouèchi lui dit enfin, **«tu sais, je n'ai pas besoin de lui parler de ces choses, parce que nous nous sommes entendus sur ça ! Pourquoi demander ce qu'elle pense, alors que je sais ce qu'elle pense!** Après tout, c'est à moi de m'occuper de ma petite famille. **Qu'est ce que les autres vont penser s'ils apprennent que c'est ma femme qui me dit ce qu'il faut faire?** Pourquoi ne voudrait-elle pas avoir un autre enfant de moi? Si Dieu a dit que c'est le moment d'avoir un enfant, alors c'est le moment ! Ma femme essaie toujours d'avoir des enfants pour moi. Et elle sait que j'ai des besoins. Dieu m'a donné trois enfants et maintenant un quatrième. **Nous sommes qui pour vouloir questionner la volonté et la sagesse de Dieu?»**

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Que feraient vos amis dans cette situation ?
2. Comment vos amis peuvent-ils vous amener à changer ou non d'avis ?
3. Comment vos amis discutent-ils de choses dont il est difficile de parler comme celle-ci, avec leur mari ou leur femme ?

Appel à l'action!

Parlez fort en lisant le texte suivant:

Pensez à une personne qui pourrait vous aider à commencer une causerie avec votre mari ou votre femme sur le nombre d'enfants à avoir et quand en avoir ?



Akouvi se prépare à parler à Kouèchi

CHOIX 3



Akouvi et Kouèchi sont un jeune couple du village. Nadège est la sœur d'Akouvi et elle est la femme de Gossou. Les deux hommes sont des amis. **Akouvi ne voudrait plus tomber enceinte très vite après un accouchement. Elle a dit ça à Nadège, mais elle a toujours peur d'en parler à son mari Kouèchi.** Gossou a essayé de conseiller Kouèchi pour qu'il demande à Akouvi si elle veut avoir d'autres enfants. Mais Kouèchi s'est fâché.

Akouvi, se dit qu'elle devrait faire ce que son mari veut. Mais **Nadège pense que c'est bon qu'elle sache ce que son mari pense et qu'il connaisse lui aussi ce que sa femme pense.** Elle veut aider Akouvi à en parler à Kouèchi, et elle lui demande de quoi elle a peur si elle parle à son mari de planning familial.

« Moi aussi j'ai voulu choisir une bonne méthode pour avoir le nombre d'enfants que nous voulons et quand nous le voulons » a dit Nadège. « J'ai commencé à en parler avec notre mère en qui j'ai confiance et qui me soutient, comme tu l'as fait avec moi. **Ensemble nous avons cité tout ce qu'il y a de bon à utiliser la pilule, les piqûres ou même des contraceptifs. Nous avons aussi cité les avantages de laisser passer quelques années entre deux grossesses.**

« C'était utile pour moi et mon mari Gossou. »

« Maman m'a aussi dit que malgré ce que disent les gens, elle ne connaît pas une femme qui a eu des difficultés à avoir de grossesse quand elle a arrêté d'utiliser les méthodes pour ne pas tomber enceinte. En plus, j'ai vu que mes règles étaient plus lourdes quand j'ai commencé à prendre la piqure. Mais après quelques mois ça a changé. Comme Gossou et moi avons choisi ensemble de faire le planning familial, nous pouvions tous les deux attendre jusqu'à ce que les choses s'améliorent. Je savais également que si nous avions besoin d'une autre méthode, nous pourrions utiliser la méthode du « collier ». Nous pourrions aussi éviter les rapports sexuels pendant mes jours dangereux, car nous pouvions en parler ensemble.

« Maman et moi avons aussi parlé du rôle de Dieu dans le fait d'avoir des enfants. Nous avons discuté de comment Dieu nous a donné l'intelligence de nous aider nous-mêmes pour que nous puissions mieux l'aider. 'Aide-toi et le ciel t'aidera' » ajoute Nadège. Puis, Nadege et Akouvi se demandent aussi si les gens ne vont pas parler mal d'elles dans le village parce qu'elles ont choisi ces méthodes. **Ensemble, elles font la liste de ce qu'on dit de bien et de mauvais sur l'utilisation des méthodes.**

Akouvi et Kouèchi doivent réfléchir sur tout cela s'ils décident d'utiliser le planning familial. Nadège dit à sa sœur comment elle va parler avec Kouèchi et ce qu'elle devrait lui dire.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Qu'est-ce que vous pourriez dire de bien pour choisir une méthode sûre pour ne pas tomber enceinte ?
2. Comment pourriez-vous commencer à parler de ces choses avec votre mari/femme ?
3. Quels sont les autres membres de votre famille qui pourraient vous aider dans une discussion comme ça ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Donnez quelques raisons pour lesquelles le planning familial pourrait être bon pour vous. Si vous avez peur des risques des contraceptifs, visitez votre clinique pour en savoir plus.



Akouvi prend son courage et parle à Kouèchi

CHOIX 4



Akouvi a fait comprendre à Nadège qu'elle ne voulait pas très vite tomber enceinte après avoir accouché. Elles ont aussi trouvé pourquoi Akouvi devrait parler à son mari du planning familial. **Akouvi a maintenant décidé de parler à son**

mari. Lorsque Kouèchi rentre à la maison le soir, **Akouvi essaye de lui parler des méthodes qui marchent et qui leur permettraient d'avoir leur prochain enfant au bon moment. Kouèchi est étonné et se fâche à cause de ça.** Il fait semblant de ne pas comprendre ce qu'elle veut dire et commence par lui parler de sa journée difficile. Akouvi essaye de lui en parler de nouveau et il se fâche encore plus.

« Qu'est...ce...que...tu...racontes ? » crie-t-il. **« Est-ce que tu ne veux plus d'enfants? C'est Dieu qui décide, ce n'est pas à nous de choisir. Dieu nous donnera un enfant quand il voudra que nous ayons un autre enfant. »** Et Kouèchi

ajoute, **« Tu devrais faire ce que je te demande et non me poser des questions ! »**

« S'il te plaît pouvons-nous en parler? J'ai peur pour nous, pour toi, pour moi et pour nos enfants » dit Akouvi pour le calmer. **« Est-ce que nous ne voulons pas tous les deux ce qui est bien pour nous et pour eux ? »** lui demande-t-elle. **« Qu'est-ce que tu veux Kouèchi ? »** demande-t-elle.

Kouèchi, trop fâché, crie, **« Bon, si tu ne veux plus avoir d'enfant, je prendrai une autre femme qui me donnera les enfants dont j'ai besoin. »** Il quitte la maison très énervé. Il n'a plus répondu aux questions de sa femme. **Il a eu peur. Il cherche à savoir ce qu'elle cache.** Pourquoi Akouvi lui demande des choses comme ça? Est-ce qu'elle a ses yeux sur un autre homme? Il a vu d'autres hommes la regarder à des mariages et des fêtes. **Akouvi est aussi énervée. Kouèchi ne l'écoute pas. Il ne répond pas à ses questions. Pour elle ce n'est pas normal. Akouvi a peur que ses enfants soient mis de côté par les enfants d'une autre femme.**

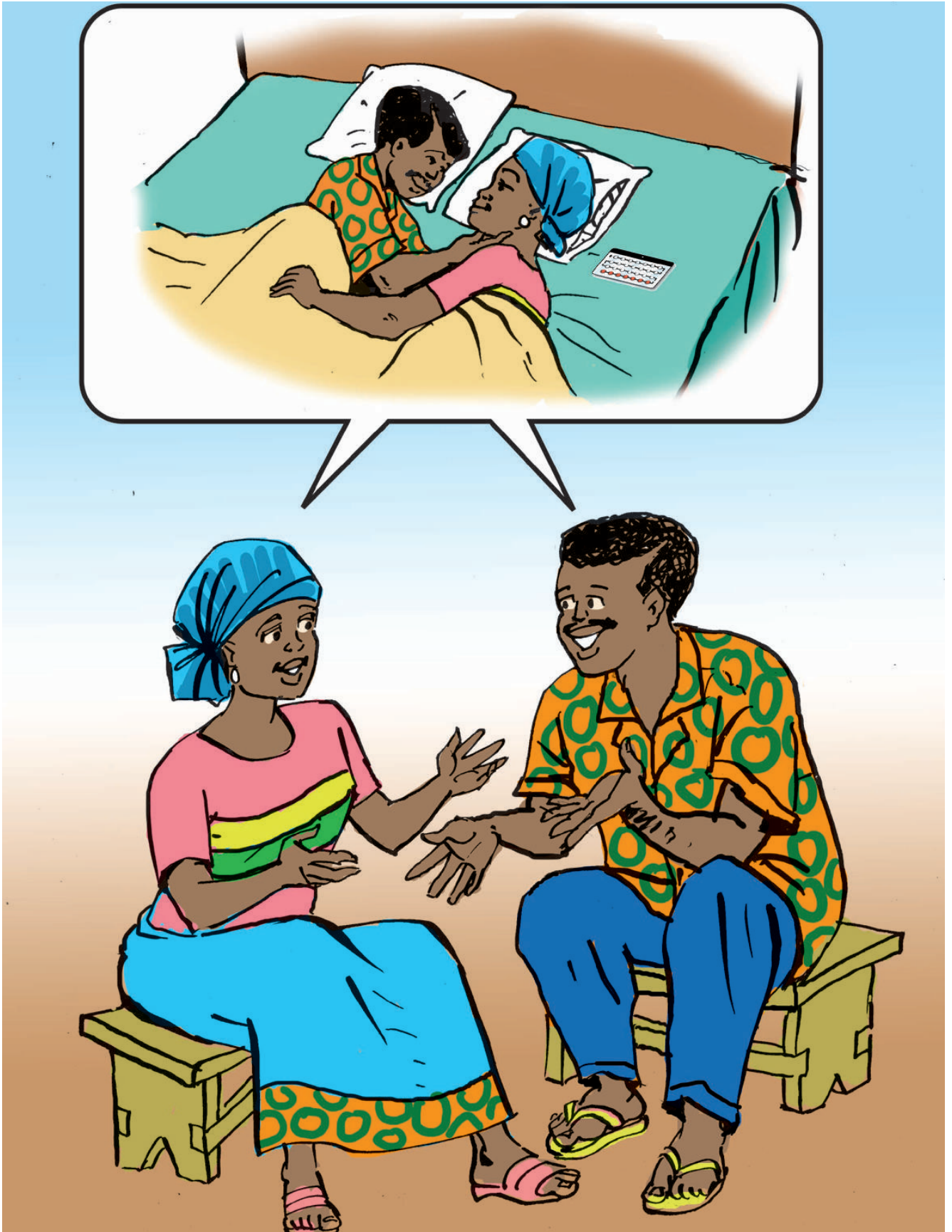
QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Cette situation peut-elle avoir lieu ici ?
2. Qu'est-ce qui peut se passer si une femme n'est pas d'accord avec son mari pour faire le planning familial ?
3. Comment pouvez vous régler un problème comme ça avec votre femme ou votre mari ? Qui pourrait vous aider à régler ça ?

Appel à l'action!

Parlez fort en lisant le texte suivant:

Il est peut être difficile de parler à votre mari ou votre femme de planning familial. Maintenant, nous avons beaucoup parlé de comment discuter de ces choses. Réfléchissez et pensez au fait de parler à votre mari ou votre femme sur combien d'enfants vous voulez avoir et si vous voulez faire le planning familial.



Kouèchi et Akouvi comprennent qu'ils peuvent s'entendre!

CHOIX 5



Akouvi avait décidé de dire à son mari Kouèchi qu'elle veut utiliser une bonne méthode de planning familial pour leur famille. Kouèchi s'est beaucoup fâché et il a refusé de parler de cela avec elle. Le lendemain, Kouèchi et son ami Gossou ont causé de ce qui s'est passé. **Gossou**

a demandé à Kouèchi de parler à sa femme. Il lui a fait savoir **qu'il parle souvent avec sa femme Nadège de leur famille et qu'il lui demande de dire aussi ce qu'elle a à dire.** Les deux hommes se sont dit pourquoi ces causeries sont utiles.

Après quelques jours, Kouèchi a beaucoup réfléchi. **D'un côté, il a peur qu'on voit qu'il n'est pas un vrai homme s'il laisse sa femme parler de «ces choses».** Il se dit aussi **qu'il veut quand même avoir d'autres enfants, surtout un fils. Mais, il a commencé à comprendre ce qui est bon quand une famille n'est pas nombreuse. Il voit déjà ce qui est bon lorsque les enfants n'ont pas les âges très rapprochés et trouve que cela permet à la femme de reprendre toutes ses forces. Il commence à comprendre encore qu'avec l'utilisation du planning familial, il peut avoir tout ce qu'il veut.**

Kouèchi rentre à la maison pour parler à Akouvi et lui demander pourquoi elle veut utiliser une méthode de planning familial. Il lui dit qu'il a peur de ce que les autres pourraient penser d'eux et ils pourraient se demander si elle le trompe. **Il ne sait même pas ce que les chefs religieux pensent du planning familial et il ne connaît pas beaucoup de choses sur ça.** En plus, il voudrait vraiment avoir un autre fils et il a entendu dire qu'Akouvi ne pourrait

plus tomber enceinte si elle fait le planning familial.

Akouvi lui dit ce qu'elle a appris de sa sœur Nadège. Elle dit que les gens racontent qu'avec le planning familial les femmes peuvent ne plus tomber enceinte. Mais, les femmes qui arrêtent d'utiliser un moyen de planning familial tombent encore enceintes de six mois à un an après. **Kouèchi est étonné lorsqu'il entend ces choses qu'il ne connaissait pas. Akouvi aussi est surprise de savoir ce que son mari pense de l'utilisation du planning familial.** Ils n'avaient jamais parlé de ces choses-là avant.

Ils parlent de ce qu'ils voudraient tous les deux et de ce qui est important pour eux. Ils causent de ce qui est bon pour leur famille en utilisant un moyen pour avoir le nombre d'enfants qu'on veut, quand on le veut. Comme bonnes choses, ils ont trouvé que ça leur permet de pouvoir nourrir la famille, d'habiller leurs enfants et de les envoyer tous au collège. Kouèchi voit aussi qu'Akouvi serait en très bonne santé et elle ne serait pas aussi fatiguée. **Ils se souviennent du vieux proverbe qui dit «deux têtes valent mieux qu'une».**

Akouvi demande à Kouèchi de chercher beaucoup d'informations avant de choisir la méthode qu'ils vont utiliser. Ils décident de poser des questions à Akugbe qui travaille au centre de santé du village. Akugbe connaît bien son travail et ne leur mentira pas. Ils veulent lui poser des questions sur les différentes méthodes de planning familial.

Kouèchi et Akouvi décident d'aller voir Akugbe le lendemain pour ça.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Chez vous ici, est-ce qu'un homme peut parler de ces choses-là avec sa femme ?
2. Est-ce qu'une femme peut parler de ces choses-là avec son mari ?
3. Est-ce que vous pourriez arriver à parler de ces choses-là avec votre mari ou votre femme ?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Si vous décidez d'utiliser une méthode efficace pour avoir le nombre d'enfants que vous voulez et quand vous les voulez, allez ensemble à la clinique pour savoir plus de choses sur les différentes méthodes et celles qui marchent mieux pour vous.



Akouvi et Kouèchi cherchent à savoir plus de choses sur les moyens d'avoir le nombre d'enfants qu'on veut et quand on le veut

CHOIX 6



Avec les conseils de leurs amis et de la famille, Akouvi et Kouèchi ont finalement parlé ensemble des méthodes de planning familial. Chacun a écouté les idées de l'autre. **Le lendemain, Kouèchi et Akouvi vont chez Akugbe qui travaille dans le centre de santé du village. C'est là**

qu'ils commencent à regretter leur décision de venir la voir. Ils ont peur d'être vus par des voisins et que tout le monde parle d'eux. Ils voulaient repartir quand Akugbe leur dit d'entrer. Akouvi et Kouèchi lui expliquent pourquoi ils sont venus le voir.

Akugbe est très heureuse de leur parler et elle est contente qu'ils soient venus la voir ensemble. Elle leur parle des différentes méthodes qu'il y a. Ils posent beaucoup de questions sur chaque méthode et sur ce que ça peut faire sur la santé d'Akouvi. Ils veulent aussi savoir quand, au plus tôt, ils pourront avoir un autre enfant une fois qu'ils auront arrêté de les utiliser. Akugbe répond, **« Il y a plusieurs méthodes qui vous permettront d'être enceinte dès que vous arrêtez de les utiliser, comme les préservatifs, la pilule et le stérilet. Mais si vous prenez la piqure ou l'implant (ce qu'on met sous la peau) il vous faudra quelques mois (de six mois jusqu'à un an) avant de pouvoir tomber enceinte. Vous pourrez toujours avoir un enfant une fois que vous aurez arrêté de les prendre, mais il**

faudra quelques mois pour que votre corps se prépare. »

Ils ont aussi posé des questions sur les rumeurs qui circulent sur l'utilisation de ces méthodes. Akouvi dit qu'elle a entendu dire que ces méthodes peuvent causer des problèmes chez la femme et l'empêcher d'avoir une grossesse après. Akugbe répond que **« Ces méthodes n'ont aucun danger. Elles n'amènent pas de maladies et n'empêchent pas d'avoir des enfants après. Elles ne donnent pas des jumeaux.** Parfois, les piqures ou l'implant peuvent faire que les règles deviennent plus lourdes ou plus légères. Mais, ce changement ne dure pas et disparaît tout seul dans les six mois. De toute façon, vous pouvez revenir me voir si vous avez un problème et nous pourrons le traiter ensemble. Si vous décidez de ne plus vouloir d'enfants, il existe également une méthode que l'homme ou la femme peut utiliser pour ne plus jamais avoir d'enfants. Ce sont les opérations. C'est à vous deux de choisir la méthode que vous trouvez bien pour vous. » Akouvi et Kouéchi ont demandé à Akugbe où ils peuvent acheter les contraceptifs et combien ils coûtent.

Akouvi et Kouéchi savent maintenant ce qu'il faut pour choisir ensemble ou ne pas choisir une méthode de planning familial qui marche. Ils savent aussi comment choisir la meilleure méthode pour eux. Ils se demandent maintenant s'ils vont utiliser une méthode et laquelle ils vont utiliser.

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Pourquoi est-il important pour un mari et sa femme d'aller ensemble pour poser des questions sur les méthodes de planning familial ?
2. Pourquoi est-il difficile pour un mari et sa femme d'aller voir un agent de santé dans le village ?
3. Comment les habitants du village peuvent-ils aider les hommes et leurs femmes à utiliser les moyens pour avoir le nombre d'enfant qu'on veut et quand on le veut ?

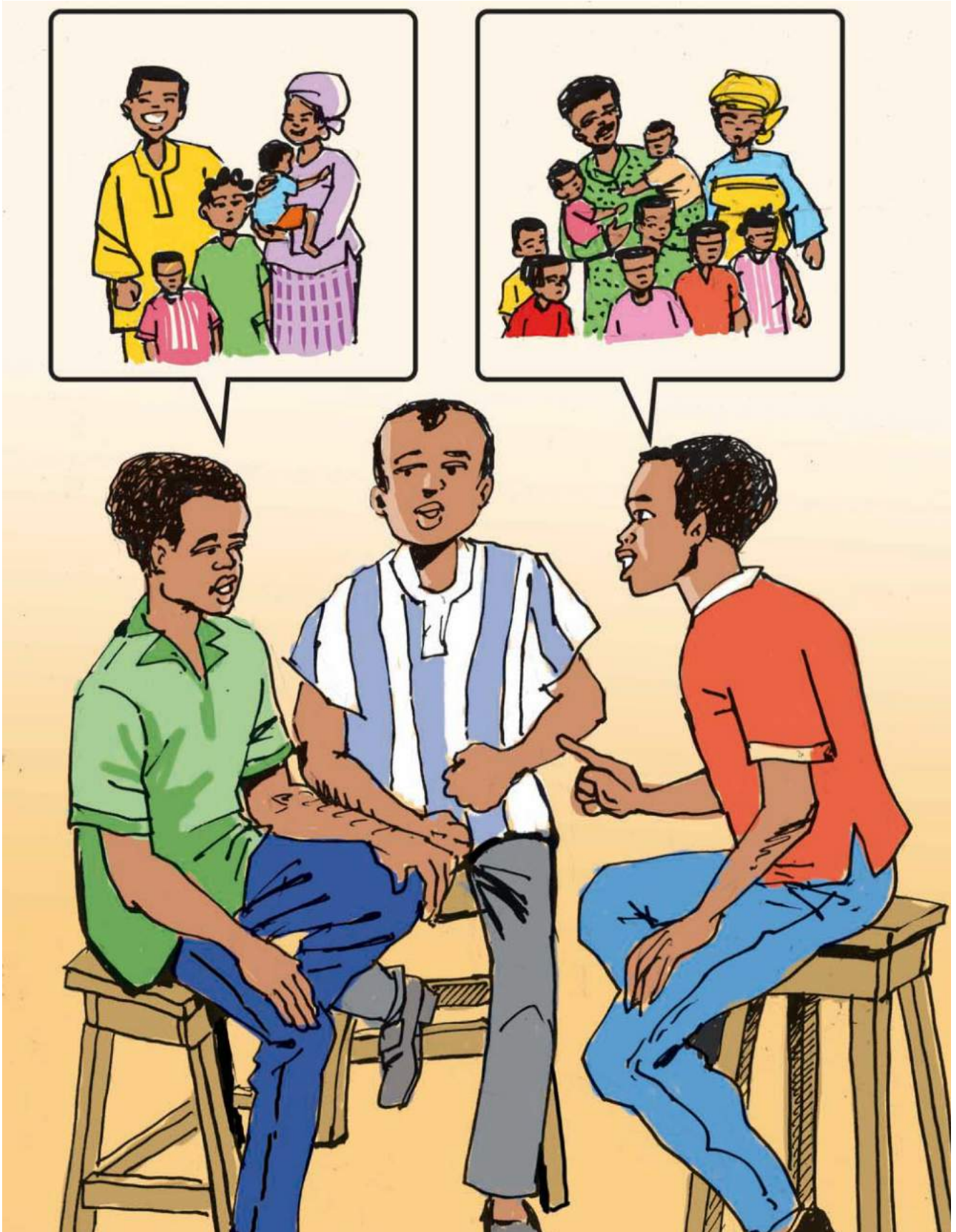
Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Vous êtes déjà sûr que c'est bon d'utiliser un moyen pour avoir le nombre d'enfants qu'on veut et quand on le veut. Comment pourrez-vous faire pour que d'autres personnes qui ne savent pas encore tout ce qu'il faut savoir sur ces choses commencent à penser que c'est une bonne chose ?

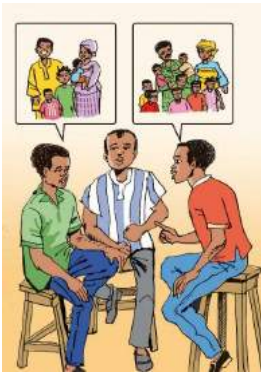


Répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale



La planification familiale, c'est aussi l'affaire des hommes

CHOIX 7



Bio revient à la maison après une discussion avec des amis sur les bienfaits de la planification familiale.

Il invite sa femme Baké pour en discuter.

BIO : Ma chère Baké, comme nous l'avons décidé, nous ne voulons pas avoir un enfant maintenant, je veux discuter avec toi sur ce sujet.

BAKE : Tu reviens encore avec ton histoire de planification familiale? C'est une méthode qui rend infertile la femme, on me l'a dit et j'ai peur que tu me laisse pour aller prendre une autre femme quand je ne serai plus en mesure de faire d'autres enfants.

BIO : Non Baké, je ne te laisserai jamais. **J'étais entrain de réfléchir pour notre famille et les problèmes auxquels nous devons faire face pour bien s'occuper de nos enfants.** Qu'en penses-tu? **Je viens de finir même la discussion avec mes**

amis Anago et Koffi dont les femmes sont entrain d'utiliser la planification familiale actuellement.

Tu sais, la planification familiale leur a permis d'espacer les naissances. Ils ont pu économiser plus d'argent pour leur ménage et assurer l'éducation de tous les enfants. En plus on pourra avoir des rapports sexuels librement et Il suffit de retirer la méthode planification familiale quand tu veux, et tu feras encore d'enfant.

BAKE : Ah bon ! Je n'ai jamais su qu'il y a des femmes de mon quartier qui utilisaient la planification familiale. Bio, tu es sûr que je n'aurai pas de problème en utilisant une méthode de planification familiale?

Baké réfléchit un moment puis elle dit, « D'accord Bio, je veux choisir une méthode aussi. Qu'allons-nous faire ? »

BIO : **Quand tu seras prête, je vais te prendre sur ma moto, nous irons voir la sage-femme pour avoir des explications et on va choisir une méthode de planification familiale pour notre couple.**

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Pouvez-vous vous engager dans une conversation comme celle-ci dans votre ménage ? Pour quoi ou pourquoi pas ?
2. Comment des hommes peuvent-ils aborder la discussion de planification familiale avec leurs femmes ?
3. Quelles sont les actions, que les hommes peuvent faire en faveur de la planification familiale, dans la communauté ou avec leurs amis?

Appel à l'action!

🔊 **Parlez fort en lisant** le texte suivant:

Hommes, allez discuter avec des amis et d'autres hommes, sur les bienfaits de la planification familiale. Femmes, encouragez vos maris à discuter de la planification familiale avec leurs amis.

ANNEXE A

Cartes d'histoire - Appui (7)

Cartes d'histoire - Choix (7)

Cartes d'activités (5)



Comment utiliser les Fiches d'activité



POURQUOI FAIRE LES ACTIVITÉS ?

- Pour aider votre famille ou des amis à parler des méthodes modernes de la planification familiale ou des moyens d'espacer les naissances.
- Pour enseigner certains faits sur la planification familiale et aider les personnes à partager ce qu'elles ont appris.
- Ces activités sont amusantes à faire !

QUAND FAIRE LES ACTIVITÉS ?

Vous pouvez faire les activités:

- Au début ou à la fin d'une réunion ordinaire.
- Au cours d'une réunion spéciale, uniquement pour ces activités.
- Avec vos amis et votre famille.

OÙ FAIRE LES ACTIVITÉS ?

Vous pouvez faire ces activités dans tous les endroits où les gens se réunissent:

- Dans un lieu public, comme une église ou un endroit communautaire.
- Dans un lieu privé, comme la maison ou la concession de quelqu'un.
- En plein air, comme un terrain de foot ou sous un arbre.
- Dans n'importe quel endroit où 2 ou 3 personnes veulent parler ensemble de planning familial.

COMMENT UTILISER LES ACTIVITÉS ?

Chaque fiche a 5 parties:

- **LES OBJECTIFS:** Cette partie explique le but de l'activité.
- **LES PRÉPARATIONS:** Cette partie explique ce que tu dois faire avant de commencer l'activité.
- **LES CONSEILS:** Cette partie te donne des conseils sur comment mener l'activité.
- **LES DIRECTIVES:** Cette partie te donne des instructions pour mener l'activité.
- **APPEL À L'ACTION:** Cette partie te donne un message à lire à la fin de l'activité.

COMMENT BIEN MENER LES ACTIVITÉS ?

Lisez les instructions attentivement avant de commencer l'activité.

Avant de commencer l'activité, annoncez au groupe certaines règles de base :

- Tout le monde doit avoir le droit de parler.
- Respectez les avis des autres personnes. Tout le monde doit se sentir à l'aise et ne pas être jugé pour quelque chose qu'ils ont dit.
- Tout ce qui a été dit pendant l'activité doit rester privé sauf si celui ou celle qui a parlé vous dit que vous pouvez en parler avec d'autres personnes.



MONTREZ



DEMANDEZ



ORGANISEZ



DISCUTEZ



LISEZ ou
DIRIGEZ



Mieux vous connaître

Activité 1: Discussions en petits groupes



LES OBJECTIFS

- Mieux vous connaître.
- Partager des informations sur la planification familiale (moyens pour avoir le nombre d'enfants qu'on veut quand on les veut).
- Discuter de comment les gens parlent entre eux de la planification familiale.
- Ecouter les personnes qui ne sont pas habituées à parler en public.



LES CONSEILS

- Parlez fort (à voix haute) pour que tout le monde puisse vous entendre.
- Demandez aux participants s'ils ont compris ce que vous avez lu. S'ils n'ont pas compris expliquez-leur encore une fois.
- Vérifiez bien que tout le monde ait parlé et invitez ceux qui n'ont rien dit à donner leur avis.



LES PRÉPARATIONS

Lis la fiche en entier avant de commencer l'activité.

DIRECTIVES POUR L'ACTIVITÉ

PARTIE 1: Activité en petits groupes

- 👁️ **Montrez** l'image aux participants.
- 👂 **Demandez-leur** décrire ce qu'ils voient.

📖 **Organisez l'activité.** Demandez aux participants de se regrouper en petits groupes de 3 personnes. **Expliquez** que chaque petit groupe peut s'éloigner un peu pour que les autres ne les entendent pas parler.

🗣️ **Parlez fort en lisant** ce texte :
Aujourd'hui nous parlerons de nos familles et de comment aider chaque famille pour qu'elle puisse avoir le nombre d'enfants qu'elle veut quand elle le veut. Je vais vous lire trois questions. Dans chaque petit groupe, discutez entre vous.

Chaque membre de votre groupe doit parler. Nous parlerons de choses secrètes. Personne n'a le droit de raconter ce qui a été dit sauf si la personne qui a parlé vous a autorisé à le faire.

🗣️ **Lisez fort** les questions suivantes. Laissez un peu de temps après chaque question pour que les membres des groupes puissent en discuter.

Est-ce que les maris et les femmes parlent souvent de la planification familiale ensemble? Pourquoi ou pourquoi pas?

Que pensez-vous des maris et des femmes qui parlent de la planification familiale ensemble?

Comment le fait de parler de la planification familiale peut changer les rapports entre un mari et une femme?

PARTIE 2: Activité en grand groupe

🗣️ **Réunissez** les participants en un seul groupe, lisez à haute voix les questions suivantes et échangez vos points de vue. Laissez 2 à 3 personnes répondre à chaque question.

Quels sont les avantages si un mari et une femme parlent ensemble de la planification familiale?

Pourquoi il peut être difficile de parler de ces choses?

Qu'est-ce qui peut aider un mari et sa femme à parler ensemble de la planification familiale?

- 👁️ **Montrez** une dernière fois l'image à tout le monde
- 👂 **Demandez-leur** ce qu'ils voient maintenant

🗣️ **Lisez fort** ce texte :
Les maris et les femmes doivent discuter de combien d'enfants ils veulent, de quand ils le veulent, du nombre d'années à laisser entre les enfants et aussi comment éviter les grossesses non désirées pour le bien de leur famille. Le couple vit très heureux quand le mari et sa femme parlent ensemble de tout ce qui concerne leur famille.

PARTIE 3: Appel à l'action!

- 🗣️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit:
Cette semaine, essayez de parler avec votre femme ou votre mari de la planification familiale. La prochaine fois que le groupe se réunira, vous pourrez raconter ce qui s'est passé



Avoir des enfants

Activité 2: D'accord ou pas d'accord



L'OBJECTIF

Parler de nos différentes valeurs et préférences pour les naissances et la planification familiale.



LES CONSEILS

- Pour cet exercice, la participation doit être volontaire
- Encourager les participants à écouter sans donner d'orientation
- L'appui d'un agent de santé serait un avantage. Au cas contraire encourager les gens à aller s'informer au Centre de Santé.
- Les catalyseurs ne doivent pas donner d'information sur la planification familiale



LES PRÉPARATIONS

- Lisez la fiche en entier avant de commencer l'activité.
- Vous pouvez demander à un autre sans donner de l'importance de vous aider à animer cette activité, de préférence une personne du sexe opposé.
- Il est préférable de n'avoir pas plus de 20 personnes pour cette activité.
- Il est préférable de séparer les femmes et les hommes pour cette activité. Dès que la confiance s'installe, ils discuteront de ces choses ensemble.

DIRECTIVES POUR L'ACTIVITÉ

PARTIE 1: Activité

- 🗣️ **Demandez** au groupe d'échanger pendant quelques minutes sur des actions personnelles entreprises depuis la dernière réunion.
- 👁️ **Montrez** l'image aux participants.
- 🗣️ **Demandez-leur** décrire ce qu'ils voient sur l'image.
- 📖 **Organisez et expliquez l'activité en lisant le texte à haute voix.**
Aujourd'hui nous parlerons de la communication entre couples et les valeurs autour de la fertilité. Je vais lire un texte. Ceux qui sont d'accord avec le texte, iront à 3m sur ma droite, c'est le coté «d'accord». Ceux qui ne sont pas d'accord, iront à 3m sur ma gauche, c'est le coté « pas d'accord ». Ceux qui ne sont ni d'accord ni pas d'accord resteront au milieu. Ensuite, expliquez pourquoi vous êtes d'accord ou pas d'accord avec le texte. Respectez le choix de chacun. L'objectif n'est pas de convaincre, mais d'écouter ce que pensent les autres et partager les idées.
- 🗣️ **Demandez** s'ils ont compris. Si non, expliquez-leur encore une fois.
- 🗣️ **Dirigez** l'activité. Choisissez 2-3 énoncés de la liste ci-dessous. Lisez et répétez chaque énoncé pour être sûr que tout le monde ait bien compris.
 - Après chaque énoncé, accordez une minute aux participants pour qu'ils choisissent leur côté.
 - Demandez à 2 ou 3 personnes de chaque cote d'expliquer leur choix.

Énoncé 1: Une femme qui a donné naissance à un enfant garçon a plus de valeur.

Énoncé 2: Si une femme utilise des méthodes de planification familiale en secret, c'est qu'elle se prostitue.

Énoncé 3: C'est seulement l'homme qui peut décider quand faire ou arrêter la planification familiale.

Énoncé 4: Un homme est respecté même s'il a peu d'enfants.

Énoncé 5: Une femme peut refuser de faire l'amour avec son mari.

PARTIE 2: Discussion

🗣️ **Parlons** maintenant de ce que nous avons appris de cette activité.

🗣️ **Discutez** des questions suivantes. Demandez à 2 ou 3 personnes de répondre à chaque question.

Pourquoi certaines personnes pensent qu'il faut avoir beaucoup d'enfants pour être respecté?

Est-il facile ou difficile pour une femme de parler de planning familial ou des rapports sexuels avec son mari? Expliquez. Et pour le mari ?

👁️ **Montrez** une dernière fois l'image à tout le monde et.

🗣️ **Demandez-leur** ce qu'ils voient.

🗣️ **Lisez fort :**

Pour la planification familiale, les gens n'ont pas la même vision quand il s'agit du nombre d'enfants et de quand ils veulent les avoir.

Beaucoup de naissances font prendre conscience aux femmes et aux hommes. Les gens ne voient pas de la même manière la femme et l'homme qui a peu ou pas d'enfants.

Quand le mari et la femme se font confiance, ils peuvent prendre ensemble la meilleure décision sur la planification de leur famille sans donner de l'importance à ce que les autres disent.

PARTIE 3: Appel à l'action!

🗣️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit:

Cette semaine, parlez avec les membres d'autres groupes, vos amis ou votre famille. Vous pouvez aussi parler avec d'autres personnes au sujet de la planification familiale. La prochaine fois que le groupe se réunira, vous pourrez dire aux autres ce qui s'est passé.



La planification familiale

Activité 3: Vrai ou faux



L'OBJECTIF

Nous aider à connaître la vérité sur la planification familiale.



LES CONSEILS

- Parlez à *voix haute* pour que tout le monde entende bien.
- Faites parler tout le monde, mêmes les gens timides.
- La participation d'un agent de santé serait un avantage au cas contraire encourager les gens à aller s'informer des méthodes PF au Centre de Santé.
- On n'attend pas que les catalyseurs soient des experts en planification familiale.



LES PRÉPARATIONS

- Lisez la fiche en entier avant de commencer l'activité.
- Pour cette activité, demandez l'aide d'un relais ou d'un autre agent de la santé qui connaît la planification familiale.
- Étudiez les énoncés avec le relais pour vérifier que vous connaissez la bonne réponse.

DIRECTIVES POUR L'ACTIVITÉ

PARTIE 1: Activité

- 🗨️ **Parlez** de ce qui s'est passé depuis la dernière réunion.
- 🗣️ **Demandez** au groupe d'échanger pendant quelques minutes sur des actions personnelles entreprises depuis la dernière réunion
- 👁️ **Montrez** l'image aux participants.
- 🗣️ **Demandez-leur** décrire ce qu'ils voient.
- 🗣️ **Lisez à haute voix** ce texte:
Aujourd'hui nous discuterons pour améliorer nos connaissances sur la planification familiale qui est moyen pour contrôler et gérer les naissances. Je vais vous lire quelques énoncés et vous me direz selon vous si c'est VRAI ou FAUX.
- 🗣️ **Demandez** aux participants s'ils ont compris. Si non, expliquez-leur encore une fois.
- 🗣️ **Dirigez** l'activité en Choissant 3 - 4 énoncés parmi la liste ci-dessous. Lisez chaque énoncé et demandez aux participants de vous dire si c'est Vrai ou Faux. Laissez les groupes exprimer quelques idées. Reprenez la question et lisez la bonne réponse. S'il y a encore de questions, dirigez les vers les agents de santé. Faites la même chose pour chaque énoncé.

Énoncé 1: *Pratiquer la planification familiale amène la femme à ne plus avoir d'enfants ou accoucher des enfants malformés.*

Réponse: *Faux. Les méthodes de planification familiale sont sans danger pour la mère et les futurs bébés. Si elle le veut, la femme tombe enceinte après avoir arrêté la planification familiale.*

Énoncé 2: *Une femme ne peut pas tomber enceinte tant que son bébé est tout petit et tète le lait.*

Réponse: *Faux. Une femme qui allaite peut tomber enceinte, si elle fait l'amour sans se protéger.*

Énoncé 3: *Les femmes que les pilules et les injections rendent malades peuvent utiliser le stérilet comme moyen pour ne pas tomber enceinte.*

Réponse: *Vrai. Le stérilet n'a pas les produits chimiques. Les femmes qui utilisent le stérilet ont parfois des règles plus lourdes.*

Énoncé 4: *Une femme peut utiliser le Collier du Cycle pour empêcher une grossesse sans que son mari le sache.*

Réponse: *Faux. Parce qu'elle doit s'entendre avec son mari pour ne pas avoir de relations pendant la période de fécondité sans préservatif*

Énoncé 5: *Les changements de règles qu'on observe quand on prend la forme injectable, la pilule ou l'implant peuvent empêcher la fertilité dans l'avenir.*

Réponse: *Faux. Les changements de règles sont normaux et n'ont aucune influence sur la fertilité après qu'on laisse la planification familiale.*

PARTIE 2: Discussion

- 🗣️ **Lisez fort** ce qui suit :
Parlons maintenant de ce que nous avons appris de cette activité.
- 🗨️ **Demandez** 2 à 3 personnes de répondre à chaque question qui suit :
Avez-vous été surpris(e) de quelque chose que vous avez appris sur la planification familiale ? Quoi ?
Pourquoi est-il important que les gens connaissent la vérité sur la planification familiale ?
Comment pouvez-vous avoir plus d'information sur la planification familiale ?
- 👁️ **Montrez** une dernière fois l'image à tout le monde et
- 🗣️ **Demandez-leur** ce qu'ils voient.
- 🗣️ **Lisez fort** :
Il est bon de savoir la vérité sur la planification familiale car elle est sans danger pour la mère et l'enfant. Elle nous permet d'organiser les naissances en prenant les bonnes décisions. En cas de doute demandez conseil auprès d'un agent de santé ou d'un pharmacien. Dans votre lieu de vie, enseignez la vérité sur la planification familiale si vous entendez dire du faux.

PARTIE 3: Appel à l'action!

- 🗣️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit:
Choisissez une personne ou un groupe avec qui vous aimeriez parler de ce que vous avez appris. Vous pouvez aussi obtenir des informations supplémentaires auprès du centre de santé de votre localité. La prochaine fois que le groupe se réunira, vous pourrez raconter aux autres ce qui s'est passé.



Ma chère tante

Activité 4: Discussions en petits groupes



L'OBJECTIF

Apprendre à donner des conseils aux femmes sur comment parler de la planification familiale avec leurs maris.



LES CONSEILS

- Parlez fort (à voix haute) pour que tout le monde puisse vous entendre.
- Demandez aux participants s'ils ont compris ce que vous avez lu. S'ils n'ont pas compris expliquez-leur encore une fois.
- Vérifiez bien que tout le monde a parlé, encouragez les femmes et les filles et ceux qui n'ont rien dit à donner leur avis.



LES PRÉPARATIONS

- Lisez la fiche en entier avant de commencer l'activité.
- Vous pouvez demander à un autre catalyseur de vous aider à animer cette activité, de préférence une personne du sexe opposé.
- Il est préférable de n'avoir pas plus de 20 personnes pour cette activité.
- Il est préférable de séparer les femmes et les hommes pour cette activité afin qu'ils ou elles se sentent à l'aise pour parler de ces choses.

DIRECTIVES POUR L'ACTIVITÉ

PARTIE 1: Activité

- 🗨️ **Parlez** de ce qui s'est passé depuis la dernière réunion.
- 👂 **Demandez** au groupe si quelqu'un a quelque chose de nouveau à dire aux autres. Laissez aux participants le temps de se parler pendant quelques minutes.
- 👁️ **Montrez** l'image aux participants.
- 👂 **Demandez-leur** décrire ce qu'ils voient là-dessus.
- 📄 **Organisez** l'activité. Demandez aux participants de se regrouper en petits groupes de 3 personnes. **Expliquez** que chaque petit groupe peut s'éloigner un peu pour que les autres ne les entendent pas parler.
- 🗨️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit.
Je vais vous lire l'histoire de Claudine qui demande conseil à sa tante.

Claudine va voir sa tante : Tantie, comme tu le sais j'ai trois enfants que j'adore et je veux pouvoir bien les garder mais j'ai peur de tomber enceinte maintenant car nous n'aurons pas assez de quoi les nourrir, les soigner, les vêtir et les instruire.

J'évite d'avoir les rapports sexuels les jours où je pense que je peux tomber enceinte. Des fois, je fais semblant d'être malade, ou alors je pars rester un peu chez ma sœur, j'utilise aussi la méthode traditionnelle de la ceinture. L'autre fois j'avais fais la même chose mais je suis tombée enceinte quand même.

L'agent de santé du dispensaire m'a conseillé plusieurs méthodes de planification familiale : la pilule, l'injection, le stérilet et même le Collier de Cycle qui permet de savoir les jours où je peux tomber enceinte.

J'ai besoin de ton aide car je ne peux rien faire sans en avoir parlé avec Charles mon mari. Je voudrais parler à

Charles de toutes ces différentes méthodes sans le fâcher pour qu'on puisse choisir ensemble une méthode. Mais nous ne parlons jamais de ces choses-là.

- 👂 **Demandez** aux participants s'ils ont des questions et répondez à leurs questions.
- 🗨️ **Parlez fort en lisant** l'histoire encore une fois.

PARTIE 2: Discussion

- 🗨️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit.
Dans votre petit groupe, vous avez 10 minutes pour discuter des conseils que vous donneriez à Claudine.
 1. Parlez de comment elle pourrait expliquer que la planification familiale est une bonne chose pour sa famille.
 2. Parlez aussi de comment Charles pourrait réagir et de comment Claudine pourrait faire face à sa réaction.
- 👂 **Demandez** aux participants de se regrouper en un seul groupe.
- 🗨️ **Discutez** des questions suivantes. Parlez fort en lisant chaque question. Demandez à 2 ou 3 personnes de répondre à chaque question. Encouragez les membres du groupe à répondre aux questions des autres.
Quels sont les conseils que vous donneriez à Claudine sur la manière de commencer la discussion avec son mari sur la planification familiale ?
Pourquoi certains hommes sont-ils contre la planification familiale ?
Qu'est-ce qui pourrait-vous empêcher de donner des conseils à Claudine ? Pourquoi ?

- 👁️ **Montrez** encore une fois l'image à tout le monde.
- 👂 **Demandez-leur** ce qu'ils voient maintenant.

PARTIE 3: Appel à l'action!

- 🗨️ **Parlez fort en lisant** ce qui suit:
Il est parfois difficile de parler avec votre mari ou votre femme des choses comme la planification familiale. Vous pouvez commencer à parler de la planification familiale en parlant de comment faire pour mieux nourrir, habiller et payer les frais de scolarité des enfants. Ce genre de discussion peut renforcer les rapports du couple. D'autres femmes, et même des hommes du village ont peut-être besoin de conseils comme ceux que vous avez donnés à Claudine. Essayez de parler à une personne de ce que nous avons dit pendant cette activité. La prochaine fois que le groupe se réunira, vous pourrez raconter aux autres ce qui s'est passé.



Qui peut nous appuyer?

Activité 5: Jeu de rôle



L'OBJECTIF

Identifier des personnes qui peuvent nous aider à utiliser la planification familiale et s'entraîner à leur parler.



LES CONSEILS

- Parlez fort (à voix haute) pour que tout le monde puisse vous entendre.
- Vérifiez bien que tout le monde a parlé, y compris les gens timides, les femmes et les filles.



LES PRÉPARATIONS

- Lisez la fiche en entier avant de commencer l'activité.
- Vous pouvez demander à un autre catalyseur de vous aider à animer cette activité, de préférence une personne du sexe opposé.
- Préparez-vous à jouer le rôle de jeunes courageux et de personnes plus âgées qui veulent parler de parler de la planification familiale.

DIRECTIVES POUR L'ACTIVITÉ

PARTIE 1: Jeu de rôle avec un partenaire

- 🗨️ **Parlez** de ce qui s'est passé depuis la dernière réunion.
- 👁️ **Demandez** au groupe d'échanger pendant quelques minutes sur des actions personnelles entreprises depuis la dernière réunion
- 👁️ **Montrez** l'image aux participants.
- 👂 **Demandez-leur** décrire ce qu'ils voient
- 🗣️ **Parlez puis lisez à haute voix** le texte suivant :

Dans la vie, nous demandons conseil à des amis, des voisins, des aînés. Réfléchissons à la planification familiale et le choix d'avoir des enfants. Aimerez-vous parler à une personne?

Je vais lire l'histoire de Chère Tantie que nous connaissons et deux de nous allons jouer les rôles de cette histoire.

- 👂 **Demandez** aux participants s'ils ont compris. Si non, expliquez-leur à nouveau.
- 🗣️ **Dirigez l'activité**
 1. Mettre les participants par pair c'est-à-dire par 2.
 2. Lire Chère Tantie :

Claudine va voir sa tante : Tantie, comme tu le sais j'ai trois enfants que j'adore et je veux pouvoir bien les garder mais j'ai peur de tomber enceinte maintenant car nous n'aurons pas assez de quoi les nourrir, les soigner, les vêtir et les instruire.

J'évite de faire l'amour les jours où je pense que je peux tomber enceinte. Des fois, je fais semblant d'être malade, ou alors je pars rester un peu chez ma sœur, j'utilise aussi la méthode traditionnelle de la ceinture. L'autre fois j'avais fais la même chose et je suis tombée enceinte quand même.

L'agent de santé du dispensaire m'a conseillé plusieurs méthodes de planification familiale : la pilule, l'injection, le

stérilet et même le Collier de Cycle qui permet de savoir les jours où je peux tomber enceinte.

J'ai besoin de ton aide car je ne peux rien faire sans en parler avec Charles mon mari. Je voudrais parler à Charles de toutes ces différentes méthodes sans le fâcher pour qu'on puisse choisir ensemble une méthode. Mais nous ne parlons jamais de ces choses-là.

3. Discutez avec votre partenaire, l'un pour jouer le rôle de Claudine, l'autre celui de Tantie, le conseiller dans la vie réelle.
4. Comme Claudine et Tantie, pratiquer la demande de conseil autour de la communication avec le mari / la femme sur l'utilisation du Planning Familial.

PARTIE 2: Discussion

- 🗣️ **Lisez fort** ce qui suit :
Parlons de ce que nous avons appris de cette activité.
- 🗨️ **Demandez** 2 à 3 personnes de répondre à chaque question qui suit :
Comment était votre expérience de demandeur de conseil ? Pour quoi c'était facile ou difficile ?
Est-ce qu'il est difficile pour vous de trouver quelqu'un auprès de qui prendre des conseils? Pourquoi ?
Qu'est-ce qui pourrait vous aider à parler de la planification familiale avec vos aînés ?

- 👁️ **Montrez** encore une fois l'image à tout le monde.
- 👂 **Demandez-leur** ce qu'ils voient maintenant.

- 🗣️ **Parlez fort en lisant** ce texte.

Dans la vie, notre famille, nos amis, nos aînés plus sages nous donnent de bons conseils sur des sujets qu'ils maîtrisent mais aussi ils nous poussent à l'erreur quand ils n'ont pas la bonne information. Nous devons analyser et discuter des conseils avec plusieurs personnes car les bonnes décisions en santé améliorent la vie d'une communauté.

PARTIE 3: Appel à l'action!

- 🗣️ **Parlez fort en lisant** le texte suivant:
Parlez de la planification familiale avec quelqu'un à qui vous pouvez vous confier. Faites attention à comment cette personne peut ou non vous faire changer d'avis sur la planification familiale. La prochaine fois que le groupe se réunira, vous pourrez dire aux autres ce qui s'est passé.

ANNEXE B

**Méthodes de la Planification Familiale:
une Aide-Mémoire pour les Facilitateurs
et les Superviseurs (16)**



ANNEXE B

LES MÉTHODES DE PLANIFICATION FAMILIALE: UN AIDE-MÉMOIRE POUR LES FACILITATEURS ET SUPERVISEURS

La planification familiale : l'ensemble des méthodes qui permettent d'avoir le nombre d'enfants qu'on veut quand on le veut

Avec ce document, tu pourras comprendre ce que sont:

1. Les pilules contraceptives orales combinées ("la pilule")
2. Le dispositif intra-utérin (DIU/ou le stérilet)
3. Les contraceptifs injectables
4. Les implants (Norplant ou Jadelle)
5. Les préservatifs masculins
6. Les préservatifs féminins
7. La contraception d'urgence
8. La méthode de l'allaitement maternel et de l'aménorrhée (MAMA)
9. La méthode des jours fixes ou méthode de collier
10. La méthode de glaire cervicale

Les pilules contraceptives orales combinées

Qu'est-ce que c'est ?

- Elles sont généralement appelées "la pilule". La pilule est un comprimé (médicament) que les femmes avalent chaque jour pour ne pas tomber enceinte.
- Tu entendras aussi parler de pilule contraceptive, pilule à progestatif seul ou pilule minidosée. C'est une sorte de pilule qui peut être utilisée sans danger par les femmes qui donnent le sein à leur bébé. La façon d'utiliser la pilule minidosée est un peu différente. Il faut demander conseil à un agent de santé avant de l'utiliser.

Est-elle efficace ?

Oui. Mais comme certaines femmes n'utilisent pas toujours la pilule comme il le faut, il peut arriver qu'environ 8 femmes sur 100 utilisant la pilule tombent enceintes pendant la première année où elles l'utilisent.

Comment ça marche ?

La pilule fait que l'œuf (l'ovule) qui doit être libéré par la femme et que le spermatozoïde doit rencontrer pour que cela se transforme en bébé, ne se libère pas. Comme cela, si le spermatozoïde n'a pas d'œuf (d'ovule) à rencontrer, la femme ne peut pas devenir enceinte.

Pourquoi certaines personnes aiment la pilule ? Parce que :

- La pilule est sans danger et efficace pour ne pas tomber enceinte.

- Elle peut donner des règles plus légères, qui arrivent toujours au moment où elles doivent arriver et qui font moins mal.
- Elle peut donner à la femme une peau lisse.
- Elle permet à la femme d'être enceinte immédiatement après avoir arrêté de prendre la pilule.
- Elle diminue la possibilité d'attraper le cancer qui touche aux organes reproductifs (c-à-d les parties qui permettent à la femme d'avoir des rapports sexuels et d'accoucher).
- Une femme peut cesser d'utiliser les comprimés à tout moment sans avoir besoin de l'aide d'un agent de santé.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas la pilule ? Parce que :

- Une femme doit prendre les comprimés tous les jours pour qu'ils soient efficaces.
- Il est quelque fois difficile de prendre un comprimé sans que les gens vous voient le prendre.
- La pilule peut amener des changements au niveau des règles même s'ils sont sans danger.
- La pilule peut parfois donner des maux de tête, des seins qui font mal, et faire grossir.
- Il faut toujours avoir une réserve de comprimés, ce qui est parfois difficile si la clinique ou la pharmacie n'en n'a plus à son niveau.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Les femmes de tout âge peuvent prendre la pilule, même les adolescentes.
- Les femmes qui ne sont pas mariées peuvent prendre la pilule.
- Les femmes qui ont des enfants et celles qui n'ont pas encore eu d'enfants peuvent prendre la pilule.
- Les comprimés ne s'accumulent pas dans le corps de la femme. Ils se dissolvent chaque jour.
- La pilule ne change pas le comportement sexuel de la femme.
- La pilule n'empêche pas une femme ou une adolescente d'avoir des enfants après.
- La pilule ne provoque pas d'avortements. Elle ne cause pas de la naissance d'enfants malformés. Elle n'est pas la cause de la naissance de jumeaux, triplés, etc....
- Il est important d'essayer de trouver une façon de se rappeler de prendre le comprimé. On peut par exemple le prendre tous les jours au moment où l'on veut faire sa toilette ou bien, le soir lorsqu'on veut se coucher ou pendant le repas du soir.
- Si on oublie de prendre la pilule, il faut prendre un comprimé dès qu'on se rappelle et utiliser une méthode de secours comme les préservatifs jusqu'à commencer une autre plaquette de pilules.
- La pilule ne protège pas contre les infections sexuellement transmises (IST) – maladies qu'on attrape par le sexe - et le VIH (SIDA).

Le dispositif intra-utérin (DIU) ou stérilet

Qu'est-ce que c'est ?

Le DIU est encore appelé stérilet. Il est un petit appareil en plastique et en cuivre qui est posé au fond de l'utérus et permet de ne pas tomber enceinte pendant 12 ans.

Est-il efficace ?

Le Stérilet ne se détache pas souvent de lui-même. Il marche bien la grande majorité du temps. C'est pourquoi seulement 1 femme ou moins sur 100 utilisant le stérilet peut tomber enceinte au cours de la première année de son utilisation.



Comment ça marche ?

Le stérilet tue les spermatozoïdes dans le sperme avant leur rencontre avec l'ovule de la femme.

Pourquoi certaines personnes aiment le stérilet ? Parce que

- C'est une méthode sans danger qui est efficace qui permet de ne pas tomber enceinte pendant 12 ans.
- Une fois que le stérilet est placé dans l'utérus, la femme n'a plus rien à faire d'autre pour ne pas tomber enceinte. Elle n'a pas besoin de se rappeler de quoi que ce soit.
- On ne peut pas voir ou sentir le stérilet, donc personne ne sait qu'une femme en a un.
- Une femme peut tomber enceinte aussitôt qu'un agent de santé enlève le stérilet de son utérus.
- Une fois que le stérilet est posé, il n'y a plus d'argent à payer en plus.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas le stérilet ? Parce que

- Le stérilet doit être posé et retiré par un agent de santé.
- Poser et enlever un stérilet peut parfois mettre mal à l'aise.
- Certaines femmes peuvent avoir des règles plus lourdes avec le stérilet et ont des crampes et des douleurs pendant les premiers trois ou six mois. Mais cela s'arrange avec le temps.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Les femmes qui n'ont jamais été enceintes ou qui n'ont jamais eu d'enfants peuvent utiliser le stérilet.
- Le stérilet peut être utilisé par des femmes de tout âge, même les adolescentes.
- Une fois le stérilet retiré, une femme peut tomber enceinte en même temps.
- Le stérilet ne fait pas qu'une femme n'arrive plus à faire des enfants.
- Le stérilet ne fait pas qu'une femme accouche d'enfants mal formés.
- Le stérilet ne donne pas le cancer.
- Le stérilet ne se déplace pas vers le cœur ou le cerveau.
- Une femme peut vérifier que le stérilet est toujours en place en essayant de toucher la ficelle à l'entrée de l'utérus.
- Le stérilet ne fait pas mal et ne gêne pas pendant l'acte sexuel.
- Le stérilet peut être utilisé pendant l'allaitement.
- Une femme peut faire des travaux difficiles comme aller aux champs ou les travaux domestiques même si on lui a placé un stérilet.
- Le stérilet ne protège pas contre les IST (maladies qu'on attrape par le sexe) et le VIH (SIDA).
- Le stérilet peut être retiré à n'importe quel moment pendant les 12 ans de son efficacité si la femme décide qu'elle veut tomber enceinte

Les contraceptifs injectables

Qu'est-ce que c'est ?

Les contraceptifs injectables sont une piqûre faite à la femme pour qu'elle ne tombe pas enceinte. Il y a beaucoup de types de contraceptifs injectables. Cette fiche parle de la piqûre qu'on fait à la femme tous les trois mois et qui est souvent appelée l'AMPR ou Depo-Provera. Il y a peut-être d'autres types de piqûre dans ta communauté. Demande des informations chez ton agent de santé.

Sont-ils efficaces ?

Comme les femmes oublient souvent de reprendre la piqure après les trois mois, ou bien n'ont pas les moyens de se faire piquer au bon moment, environ 3 femmes sur 100 utilisant les injectables peuvent tomber enceinte pendant la première année de son utilisation.

Comment ça marche ?

Les injectables font que l'œuf (l'ovule) qui doit être libéré par la femme et que le spermatozoïde doit rencontrer pour que cela se transforme en bébé, ne se libère pas. Comme cela, si le spermatozoïde n'a pas d'œuf (d'ovule) à rencontrer, la femme ne peut pas devenir enceinte.

Pourquoi certaines personnes aiment les injectables ? Parce que :

- Les injectables sont sans danger et efficaces pour empêcher une grossesse.
- Presque tous les agents de santé peuvent faire ces piqures.
- Pendant les trois mois, la femme n'a rien à faire d'autre et n'a pas besoin de se rappeler de quoi que ce soit.
- Personne ne peut savoir qu'une femme utilise un injectable.
- Les règles deviennent très légères et souvent cessent après un an d'utilisation. Les règles reprennent dès que la femme cesse de se faire piquer.
- Les injectables peuvent être utilisés en allaitant un bébé à partir de six semaines après la naissance de l'enfant.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas les injectables ? Parce que :

- Des changements au niveau des règles peuvent se produire et elles peuvent parfois cesser.
- Un plus grand appétit peut faire grossir.
- Après avoir arrêté de prendre les piqures, cela pourra prendre 6 à 12 mois pour devenir enceinte.
- Une femme doit se rappeler de se rendre chez l'agent de santé tous les trois mois pour recevoir la piqure.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Les femmes qui n'ont jamais été enceintes ou qui n'ont jamais eu d'enfants peuvent utiliser les injectables.
- Les injectables sont sans danger et peuvent être utilisés par des femmes de tout âge, même les adolescentes.
- Les injectables ne font pas qu'une femme n'arrive plus à faire des enfants.
- Une femme peut utiliser des injectables si elle n'est pas mariée.
- Les injectables peuvent faire que les règles n'arrivent plus, mais ce n'est pas dangereux pour la femme. Le sang ne s'accumule pas dans le corps de la femme et ne pose aucun autre problème. Les injectables peuvent même aider les femmes qui souffrent d'anémie. Certaines femmes aiment le fait de ne pas avoir des règles tous les mois.
- Les injectables ne protègent pas contre les IST (maladies qu'on attrape par le sexe) et le VIH (SIDA).

Les implants

Qu'est-ce que c'est ?

Les implants (Norplant ou Jadelle) sont des petits bâtonnets souples qui sont placés sous la peau du haut du bras de la femme et qui peuvent empêcher une grossesse pendant 3 à 5 ans selon le type d'implant.

Sont-ils efficaces ?

Comme il est rare que les implants sortent d'eux-mêmes ou qu'ils soient défailants, seulement 1 femme ou moins sur 100 ou même qui utilise des implants peut tomber enceinte la première année.

Comment ça marche ?

Les implants empêchant la libération de l'ovule chez la femme. Si le sperme de l'homme ne rencontre pas d'ovule, la femme ne peut pas tomber enceinte.

Pourquoi certaines personnes aiment les implants ? Parce que :

- Les implants sont sans danger et ils sont très efficaces pour empêcher une grossesse.
- Les implants durent 3 à 5 ans selon le type.
- Une fois placés, la femme n'a rien d'autre à faire pour empêcher une grossesse. Elle n'a pas besoin de se rappeler de faire quoi que ce soit.
- Les règles deviennent très légères et s'arrêtent souvent après un an.
- Une femme peut devenir enceinte immédiatement après avoir retiré l'implant.
- Les implants peuvent être utilisés en allaitant un bébé à partir de six semaines après la naissance de l'enfant.
- Personne ne peut deviner qu'une femme utilise des implants.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas les implants ? Parce que :

- Une femme peut avoir des changements au niveau de ses règles, mais il n'y a aucun danger.
- Un travailleur/une travailleuse de la santé doit placer et retirer l'implant.
- Certaines femmes ont des maux de tête, un changement de poids. Et/ou la nausée.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Les femmes de tout âge, même les adolescentes peuvent utiliser les implants
- Les femmes qui n'ont jamais été enceintes ou qui n'ont jamais eu d'enfants peuvent utiliser les implants.
- Une femme peut utiliser des implants même si elle n'est pas mariée.
- Les implants ne se déplacent pas dans d'autres parties du corps.
- Les implants peuvent faire arrêter les règles, mais cela ne pose aucun danger et le sang ne s'accumule pas dans le corps de la femme.
- Les injectables ne protègent pas contre les IST maladies qu'on attrape par le sexe et le VIH (SIDA).

Les préservatifs masculins

Qu'est-ce que c'est ?

Le préservatif masculin est un tube en latex (sorte de matière plastique) mince qui est placé sur le sexe en érection de l'homme lorsque le couple a des relations sexuelles.

Sont-ils efficaces ?

- Comme certains couples n'utilisent pas le préservatif masculin correctement pendant les rapports sexuels, environ 15 femmes sur 100 utilisant le préservatif peuvent tomber enceintes pendant la première année de son utilisation.
- S'ils sont utilisés correctement chaque fois qu'une personne a des rapports sexuels, les préservatifs sont très efficaces pour empêcher d'attraper la majorité des IST et le VIH.

Comment ça marche ?

- Le préservatif garde le sperme de l'homme, ce liquide blanchâtre qui sort du sexe de l'homme quand il éjacule. Donc, aucun sperme ne peut pénétrer la femme et rencontrer son ovule.

Pourquoi certaines personnes aiment les préservatifs masculins ? Parce que :

- Les préservatifs ne sont pas dangereux et sont faciles à utiliser.
- On n'a pas besoin d'un médecin ou d'une infirmière pour avoir des préservatifs.
- Les préservatifs sont généralement faciles à avoir et souvent ne sont pas chers.
- Lorsqu'ils sont utilisés correctement chaque fois que vous avez des rapports sexuels, les préservatifs empêchent de tomber enceinte et protègent contre les infections sexuellement transmises (les maladies qu'on attrape par le sexe et le VIH (SIDA)).

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas les préservatifs masculins ? Parce que :

- Mettre le préservatif sur le sexe peut faire perdre l'envie de continuer l'acte sexuel.
- Les deux partenaires doivent être d'accord avant que l'homme mette le préservatif.
- Les préservatifs doivent être sous la main avant de commencer l'acte sexuel.
- Si un préservatif n'est pas utilisé comme il doit être utilisé, il risque de se déchirer ou d'être enlevé pendant les rapports sexuels.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Il y a des personnes qui n'utilisent pas les préservatifs correctement et ne les utilisent pas chaque fois qu'ils ont des rapports sexuels. Pour ceux-là, il faut qu'ils utilisent une autre méthode pour ne pas tomber enceinte, comme la pilule, le stérilet ou un implant (ce qu'on met sous la peau) en plus du préservatif pour éviter une grossesse et des IST (maladies qu'on attrape par le sexe).
- Certains liquides qui sont gras comme la vaseline ou l'huile de table peuvent gêner le préservatif. Il est demandé d'utiliser la salive ou des liquides à base d'eau.
- Les préservatifs doivent être gardés dans un endroit sec et frais, et non pas dans un porte-monnaie ou une poche.
- Les préservatifs doivent être utilisés une seule fois seulement. Un nouveau préservatif doit être utilisé chaque fois qu'un couple a des rapports sexuels.
- Il ne faut pas utiliser un préservatif si l'emballage est ouvert ou si le préservatif est sec, collant ou que sa couleur a changé.

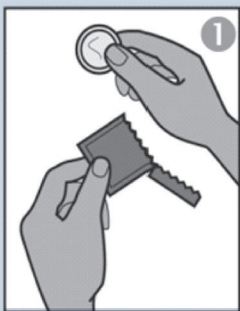
- Il ne faut pas ouvrir le sachet avec ses dents ou un instrument pointu car ceci risque de trouer le préservatif.
- Il faut utiliser seulement un préservatif à la fois.

Comment l'utiliser ?

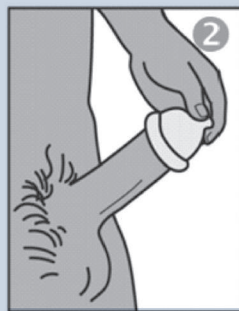
- L'homme doit mettre le préservatif lorsque le sexe est en érection avant tout contact entre le sexe de l'homme et le corps de la femme. Le liquide qui sort du sexe pendant qu'on se caresse avant d'avoir une érection peut contenir du sperme et des microbes qui peuvent rendre malades en donnant des infections sexuellement transmises (IST) – maladies qu'on attrape par le sexe.
- Il doit déchirer un côté de l'emballage en prenant soin de ne pas déchirer le préservatif à l'intérieur et retirer soigneusement le préservatif.
- L'air qui est à l'intérieur du préservatif peut le gâter. Pour éviter ce risque, il faut pincer le bout fermé du préservatif avec le pouce et l'index et mettre le préservatif sur le sexe de l'homme en érection. Le col roulé doit être à l'extérieur.
- En appuyant toujours le bout fermé, avec l'autre main l'homme doit dérouler le préservatif doucement sur toute la longueur du sexe. Il faut faire bien attention à ce que le préservatif reste en place pendant l'acte sexuel ; s'il glisse et se roule, il faut le replacer immédiatement. S'il s'enlève, l'homme doit retirer le pénis du corps de la femme et mettre un nouveau préservatif avant de continuer l'acte sexuel.
- Après l'éjaculation, l'homme doit retirer son sexe pendant qu'il est encore en érection en gardant le préservatif bien en place. Il faut enlever le préservatif uniquement lorsque le sexe de l'homme est complètement retiré du corps de la femme. Il faut se débarrasser du préservatif déjà utilisé de manière hygiénique, l'envelopper dans un kleenex et le jeter dans une fosse d'aisance (ne jamais le jeter dans les toilettes).

IL NE FAUT JAMAIS RÉUTILISER UN PRÉSERVATIF.

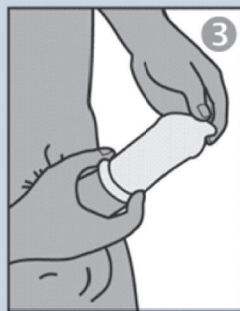
MODE D'EMPLOI DU PRÉSERVATIF MASCULIN



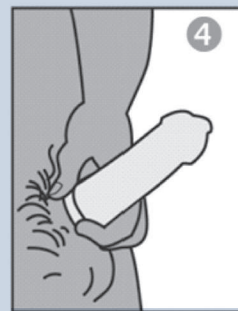
Utilisez un **préservatif neuf** à chaque rapport sexuel.



Avant tout contact, placez le préservatif à la pointe du pénis en érection, **la partie à dérouler à l'extérieur.**



Déroulez complètement le préservatif jusqu'à la base du pénis.



Après l'éjaculation, tenez le bord pour que le préservatif ne glisse pas et retirez votre pénis du vagin pendant qu'il est encore en érection.



Le préservatif est à usage unique. Jetez le préservatif usagé à la poubelle.

Les préservatifs féminins

Qu'est-ce que c'est ?

Le préservatif féminin est une enveloppe mince en plastique souple qui est placée dans le vagin de la femme et prend sa forme. Un bout du préservatif couvre l'ouverture de l'utérus et empêche ainsi l'entrée du sperme. Une femme utilise un préservatif féminin pendant l'acte sexuel pour ne pas tomber enceinte.

Sont-ils efficaces ?

- Comme il arrive que parfois les femmes n'arrivent pas à utiliser un préservatif féminin correctement chaque fois qu'elles ont des rapports sexuels, environ 21 femmes sur 100 utilisant un préservatif féminin peuvent tomber enceintes la première année.
- Le préservatif féminin peut aussi empêcher d'attraper beaucoup de maladies du sexe, IST et VIH (SIDA), lorsqu'il est utilisé correctement chaque fois qu'une femme et un homme ont des rapports sexuels.

Comment ça marche ?

Le préservatif féminin attrape le fluide de l'homme et donc le sperme ne peut pas pénétrer dans l'utérus de la femme pendant l'acte sexuel.

Pourquoi certaines personnes aiment les préservatifs féminins ? Parce que :

- Ils sont sans danger.
- Quand ils sont bien utilisés et régulièrement ils peuvent empêcher qu'une femme tombe enceinte et protège contre la plupart des maladies qu'on attrape par le sexe (IST) et le VIH (SIDA).
- Le préservatif féminin peut être placé jusqu'à 8 heures avant l'acte sexuel donc le fait de le mettre n'oblige pas à arrêter l'acte sexuel.
- Le préservatif féminin peut augmenter le plaisir senti par l'homme et la femme pendant l'acte sexuel.
- Le préservatif féminin peut être utilisé sans être obligé de rendre visite à un agent de santé.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas les préservatifs féminins ? Parce que:

- Ils sont plus chers que les préservatifs masculins même s'il arrive aussi souvent, qu'ils soient gratuits ou pas chers.
- Les préservatifs féminins peuvent mettre la personne qui les porte mal à l'aise.
- Même si c'est la femme qui le met, l'homme doit être d'accord.
- Il faut s'entraîner pour pouvoir le placer rapidement et facilement.

Que dois-je savoir d'autre ?

- Il y a des personnes qui n'utilisent pas les préservatifs correctement et ne les utilisent pas chaque fois qu'ils ont des rapports sexuels. Pour ceux-là, il faut qu'ils utilisent une autre méthode pour ne pas tomber enceinte, comme la pilule, le stérilet ou un implant (ce qu'on met sous la peau) en plus du préservatif pour éviter une grossesse et des IST (maladies qu'on attrape par le sexe).
- Le préservatif féminin ne peut pas se perdre dans le corps de la femme.
- Les préservatifs féminins sont utilisés par des femmes mariées et des couples non mariés de tout âge.
- Les préservatifs féminins ne rendent pas une femme malade.
- Les préservatifs féminins et les préservatifs masculins ne doivent pas être utilisés en même temps.

- Les préservatifs féminins doivent être gardés dans un endroit frais et sec.
- Les préservatifs féminins ne peuvent être utilisés qu'une seule fois.
- N'utilisez pas le préservatif si l'emballage est troué ou si le préservatif est sec, collant ou que sa couleur a changé.
- Il est toujours important d'avoir des préservatifs en réserve.

Comment l'utiliser

- Il faut ouvrir soigneusement l'emballage en déchirant un des côtés et en faisant attention à ne pas déchirer le préservatif qui se trouve à l'intérieur.
- Il faut trouver l'anneau qui est à l'intérieur du bout fermé du préservatif.
- Ensuite il faut presser cet anneau avec le pouce et le majeur (le doigt le plus long de la main).
- Il faut après cela glisser l'anneau aussi profondément que possible avec les doigts au fond du vagin. L'anneau qui est à l'extérieur doit rester en dehors du vagin et couvrir la partie qui entoure l'ouverture du vagin.
- Lorsqu'on s'apprête à faire l'acte sexuel, il faut que la femme guide le sexe de l'homme dans le sien en gardant l'ouverture du préservatif avec ses doigts. Si le sexe de l'homme pénètre à côté de l'anneau, le préservatif n'empêchera pas la femme de tomber enceinte ou ne la protégera pas des maladies qu'on attrape par le sexe (IST).
- Avant que la femme se lève après l'acte sexuel, il faut appuyer sur l'anneau qui est en dehors du vagin et le tourner pour que le sperme reste dans la gaine. Il faut ensuite retirer le préservatif. Il ne faut pas jeter le préservatif dans les toilettes, mais plutôt le brûler, l'enterrer ou le jeter dans une fosse d'aisance.

La contraception d'urgence

Qu'est-ce que c'est ?

Une contraception d'urgence peut être utilisée dans les 5 jours qui suivent un acte sexuel non protégé pour permettre à la femme de ne pas tomber enceinte. Il y a deux méthodes : placer un stérilet ou avaler des pilules d'urgence, qui doivent être pris dans les 5 jours qui suivent un acte sexuel non protégé. Ces comprimés sont quelque fois appelés la pilule du lendemain.

Est-elle efficace ?

Le stérilet ne se détache pas souvent de lui-même. Il marche bien la plupart du temps. C'est pourquoi seulement 1 femme ou moins sur 100 utilisant le stérilet peut tomber enceinte au cours de la première année de son utilisation. De plus, étant donné que quelque fois les femmes ne prennent pas la pilule d'urgence assez tôt ou que quelque fois les pilules ne marchent pas, environ 1 ou 2 femmes sur 100 utilisant la pilule d'urgence après un acte sexuel non protégé risquent de tomber enceintes.

Comment ça marche ?

La pilule fait que l'œuf (l'ovule) qui doit être libéré par la femme et que le spermatozoïde doit rencontrer pour que cela se transforme en bébé, ne se libère pas. Comme cela, si le spermatozoïde n'a pas d'œuf (d'ovule) à rencontrer, la femme ne peut pas devenir enceinte. La pilule ne marche pas si la femme est déjà enceinte.

Voir la section du stérilet pour toutes questions sur cette méthode.

Quand faut-il l'utiliser ?

Une femme peut utiliser une pilule contraceptive d'urgence dans les 5 jours qui suivent un acte sexuel non protégé, comme des rapports sexuels non protégés ou un acte sexuel pendant lequel une méthode

contraceptive n'a pas marché correctement, si par exemple le préservatif s'est déchiré ou que la femme n'a pas pris sa pilule tous les jours. La contraception d'urgence est plus efficace quand elle est prise le plus vite possible après l'acte sexuel non protégé.

Pourquoi certaines personnes aiment la contraception d'urgence ? Parce que :

- Elle peut être utilisée après un acte sexuel non protégé comme deuxième chance pour une femme de ne pas tomber enceinte.
- Elle est contrôlée par la femme et elle peut être utilisée en privé.
- Il est facile d'en avoir.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas la contraception d'urgence ? Parce que :

- Elle peut entraîner un léger changement au niveau des règles 1 ou 2 jours après l'avoir prise.
- Elle peut entraîner des règles plus tôt que d'habitude ou un retard dans les règles.
- Elle peut entraîner la nausée, des maux de tête ou des crampes au ventre dans la semaine qui suit la prise des comprimés.

Que dois-je savoir d'autre ?

- La pilule contraceptive d'urgence est sans danger pour les femmes de tout âge, ainsi que les adolescentes.
- La « pilule du lendemain » ne provoque pas un avortement.
- La pilule d'urgence ne protège pas contre les IST (maladies qui se transmettent par le sexe) et le VIH (SIDA).
- La pilule d'urgence ne fait pas naître des enfants mal formés si la femme tombe enceinte.
- Elle n'est pas dangereuse pour la femme.
- Elle ne rend pas une femme stérile. Une femme peut tomber enceinte immédiatement après avoir pris la pilule d'urgence si elle recommence à avoir des rapports sexuels non protégés.
- Il y a plusieurs pilules d'urgence. Les pilules à progestatif seul et les pilules contraceptives orales combinées peuvent être utilisées comme pilules contraceptives d'urgence.
- La pilule contraceptive d'urgence n'est pas une excuse pour avoir des comportements sexuels à risque comme les rapports sexuels non protégés. Il est important d'en avoir toujours de disponibles sous la main, pour pouvoir les utiliser rapidement en cas de rapport sexuel non protégé.

La méthode de l'allaitement maternel et de l'aménorrhée (MAMA)

Qu'est-ce que c'est ?

La méthode de l'allaitement maternel et de l'aménorrhée (MAMA) est souvent appelée «la méthode de contraception de l'allaitement exclusif». Elle se base sur l'effet naturel que l'allaitement a sur la capacité d'une femme à tomber enceinte.

Est-elle efficace ?

Comme certaines femmes n'utilisent pas la MAMA correctement, environ 1 femme sur 100 pratiquant la MAMA pendant les six premiers mois après qu'elles aient accouché risque de tomber enceinte.

Comment ça marche ?

La MAMA empêche l'œuf (ovule) de quitter l'ovaire et donc de rencontrer le sperme de l'homme. Pour que la MAMA empêche une grossesse, une femme doit répondre à TOUTES les trois conditions suivantes :

1. Elle n'a pas encore eu ses règles après l'accouchement.
2. Le bébé n'est nourri qu'avec du lait maternel. C'est-à-dire aucune nourriture et aucun liquide - y compris de l'eau -- ne doivent être donnés au bébé. Le bébé doit être allaité jour et nuit.
3. Le bébé a moins de six mois.

Lorsqu'une femme ne répond plus à TOUTES ces conditions, elle doit commencer à utiliser une autre méthode pour ne pas tomber enceinte immédiatement, parce que la MAMA risque de ne plus pouvoir marcher. Une femme peut utiliser d'autres méthodes de contraception même si elle continue de nourrir son enfant exclusivement au lait maternel. Il est demandé de consulter un agent de santé pour avoir plus d'information.

Pourquoi certaines personnes aiment la MAMA ? Parce que :

- L'allaitement ne coûte rien.
- L'allaitement est très sain pour la mère et pour l'enfant.
- La MAMA est une méthode de contraception qui est naturelle. Aucun médicament (hormones) ni aucun appareil ou intervention médicale n'est nécessaire.
- La MAMA respecte les traditions.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas la MAMA ? Parce que :

- Elle demande que la mère nourrisse exclusivement son bébé jour et nuit au lait maternel, ce qui n'est pas toujours possible pour toutes les femmes.
- La femme ne peut pas être séparée du bébé pendant plus de 4 heures le jour ou 6 heures la nuit.

Que dois-je savoir d'autre ?

- La MAMA est très fiable pour empêcher une grossesse si la femme n'a pas encore eu ses règles depuis qu'elle a accouché, si elle nourrit au lait maternel exclusivement son bébé jour et nuit et que le bébé a moins de six mois.
- Il faut permettre au bébé de prendre le lait maternel aussitôt que possible après sa naissance.
- Une femme ne peut pas ne plus avoir de lait maternel si elle donne la tété jour et nuit.
- Nourrir au lait maternel exclusivement donne à un bébé tout ce qu'il lui faut pour être bien nourri pendant les premiers 6 mois de sa vie.
- Une femme doit continuer à donner le sein à son bébé, même si elle est malade ou si son bébé est malade.
- Il ne faut pas utiliser les bouteilles ou les tétines artificielles. Sinon le bébé pourrait ne plus vouloir prendre souvent le lait maternel.
- Pour continuer à ne pas tomber enceinte, une femme doit commencer à utiliser une autre méthode de contraception si ses règles reviennent OU si elle commence à nourrir son bébé avec d'autres aliments ou des liquides autres que le lait maternel. Elle doit aussi commencer à utiliser une autre méthode de contraception quand le bébé a plus de six mois.
- Il est important de choisir une nouvelle méthode de planning familial avant le retour des règles ou avant de commencer à donner d'autres nourritures à part le lait maternel à son enfant si on veut que la femme puisse continuer à ne pas tomber enceinte. La femme devrait continuer à donner le sein même si elle commence à utiliser une autre méthode.
- Il est conseillé d'attendre deux ans au moins après la naissance du bébé avant d'avoir un autre enfant. Attendre deux ans au moins est meilleure pour la santé de la femme, et du bébé.

La méthode des jours fixes (MJF®)

Qu'est ce que c'est ?

La méthode des jours fixes (MJF®) est une méthode naturelle qui marche bien pour les femmes qui ont leurs règles tous les 26 à 32 jours. La MJF® est utilisée avec le Collier du Cycle®, un collier de perles de couleur représentant chaque jour du cycle des règles d'une femme. Ces perles aident à indiquer les moments où la femme pourrait tomber enceinte si elle a des rapports sexuels non protégés, et à suivre selon quel rythme ses règles viennent.

- Les perles BLANCHES montrent les jours où la femme peut tomber enceinte.
- Les perles MARRON montrent les jours où la femme ne risque pas de tomber enceinte.

Est-elle efficace ?

Moins de 5 femmes sur 100 qui ont bien suivi le rythme auquel leurs règles viennent (leur cycle menstruel) et qui n'ont pas eu des rapports sexuels non protégés à partir du 8ème jour jusqu'au 19ème jour de leur cycle (pendant les jours des perles blanches) tombent enceintes pendant la première année de leur utilisation de la méthode des jours fixes.

Qui peut utiliser la MJF ?

Les femmes qui ont des règles qui viennent tous les 26 à 32 jours. Les maris et leurs femmes qui parlent bien entre eux et qui acceptent d'utiliser des préservatifs ou de ne pas avoir des rapports sexuels lorsque la femme est dans une période où elle peut tomber enceinte (jours de perles blanches).

Comment ça marche ?

- Pour suivre son cycle et connaître les jours où elle peut tomber enceinte, la femme déplace l'anneau en caoutchouc sur une nouvelle perle dans son Collier du Cycle® tous les jours. Pour éviter de tomber enceinte, elle n'a pas de rapports sexuels ou elle utilise un préservatif pendant les jours où elle peut tomber enceinte (lorsque l'anneau est sur le jour d'une perle blanche).
- Le jour où ses règles commencent, elle déplace l'anneau sur la perle rouge et elle marque ce jour sur son calendrier. Elle continue à déplacer l'anneau chaque jour, d'une perle à la suivante, même les jours où elle a ses règles. Elle déplace l'anneau toujours dans le sens de la flèche.
- Tous les jours où les perles sont de couleur marron, la femme a peu de chances de tomber enceinte. Le jour où les règles arrivent pour la deuxième fois, la femme saute les perles marron restantes, place l'anneau sur la perle rouge et commence ainsi un nouveau cycle.
- Si les règles de la femme commencent avant de déplacer l'anneau sur la perle marron foncé, la femme comprend que son cycle est trop court (de moins de 26 jours) pour utiliser cette méthode.
- Si ses règles ne viennent pas le jour après celui où elle a déplacé l'anneau sur la dernière perle marron, la femme comprend que son cycle est trop long (plus de 32 jours) pour utiliser cette méthode. Si la femme a un cycle qui dure moins de 26 jours ou plus de 32 jours plus d'une fois par an, la MJF ne sera pas efficace et il lui est conseillé d'utiliser une autre méthode.
- Si un couple a des rapports sexuels non protégés pendant les jours de perles blanches, il devrait utiliser une pilule contraceptive d'urgence. Les pilules contraceptives d'urgence doivent être utilisées comme méthode de secours uniquement de temps en temps, il ne faut pas en faire une habitude.

La MJF et les couples

- La MJF permet aux hommes de participer plus au planning familial. Elle est une méthode facile qui permet aux couples de s'occuper ensemble des questions de planning familial. Aussi bien l'homme que la femme peut être responsable de déplacer l'anneau chaque jour.



- La MJF permet au couple de savoir quand la femme peut tomber enceinte. Le mari et la femme peuvent aussi utiliser la méthode des jours fixes pour avoir un bébé quand ils sont prêts.
- Avant de commencer à utiliser la méthode des jours fixes, il faut que le mari et sa femme en parle. Ils doivent décider ensemble de ce qu'ils vont utiliser comme méthode pour ne pas tomber enceinte les jours où il y a des risques que cela arrive.

Pourquoi certaines personnes aiment la MJF ?

- Elle aide la femme à mieux connaître son corps.
- Les couples ont seulement besoin d'acheter le Collier du Cycle® une seule fois.
- La MJF permet au mari et à sa femme de participer au planning familial.
- La MJF permet à la femme de suivre son cycle menstruel.
- C'est une méthode naturelle, il y a pas d'effets secondaires causés par des médicaments.

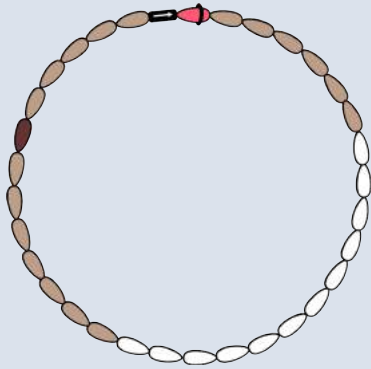
Pourquoi certaines personnes n'aiment pas la MJF ?

- La durée qui sépare l'apparition des règles de la prochaine apparition (cycle menstruel) chez une femme peut être plus longue que 32 jours ou plus courte que 26 jours.
- L'utilisatrice et/ou son partenaire doit se rappeler de déplacer l'anneau chaque jour.
- La MJF ne protège pas du SIDA/VIH ou d'autres IST (maladies qu'on attrape par le sexe).

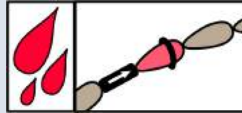
Que dois-je savoir d'autre ?

- Les femmes dont la durée entre l'apparition des règles de la prochaine apparition (cycle menstruel) n'est pas située entre 26 et 32 jours et à qui cela arrive au moins deux fois dans une année, ne devraient pas utiliser la méthode des jours fixes comme méthode pour ne pas tomber enceinte étant donné que cette méthode serait moins sûre pour elles.
- Si la femme oublie de déplacer l'anneau, elle doit vérifier sur le calendrier le jour qui a été marqué comme le premier jour des règles. Elle doit compter le nombre de jours écoulés de ce jour à aujourd'hui et, en commençant avec la perle ROUGE, déplacer l'anneau le même nombre de jours sur le Collier du Cycle®.
- Il faut continuer à suivre la durée des cycles menstruels de la femme, parce que la durée peut changer avec le temps. Si au cours d'une année la femme a un cycle plus court que 26 jours ou plus long que 32 jours, la MJF ne marchera plus pour elle.
- Il faudra peut-être attendre quelque temps avant d'utiliser la MJF si (a) la femme vient juste d'avoir un bébé ou si elle allaite, ou (b) le couple a utilisé récemment une autre méthode de planning familial ; la femme doit essayer de mieux comprendre de combien de jours ses règles sont espacées. En ces cas, il est mieux de parler avec un agent de santé avant d'utiliser la méthode des jours fixes.

Mode d'emploi du "Collier du Cycle"

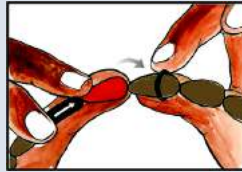


1



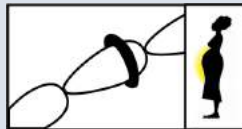
Le premier jour des règles, mettez l'anneau en caoutchouc sur la perle ROUGE.

2



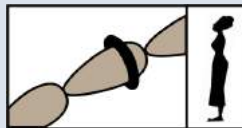
Tous les matins, même quand vous avez vos règles, déplacez l'anneau en caoutchouc sur la perle suivante.

3



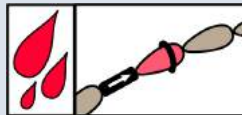
Quand l'anneau est sur une perle BLANCHE, utilisez le préservatif où abstenez-vous d'avoir des rapports sexuels.

4

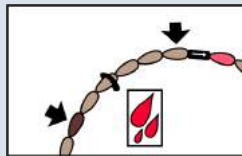


Les perles MARRON correspondent aux jours où vous ne tomberez pas enceinte.

5



Au premier jour des règles suivantes, remettez l'anneau sur la perle rouge.



Vérifiez toujours que vos règles se situent entre la perle marron foncé et la dernière perle marron.

La méthode de glaire cervicale (La méthode des deux jours)

Qu'est-ce que c'est ?

Cette méthode naturelle de planning familial aide la femme à savoir quels jours elle peut tomber enceinte en contrôlant les pertes liquides qui sortent de son vagin. Pour utiliser cette méthode, une femme observe les pertes liquides pour savoir si elle est dans une période où elle peut tomber enceinte.

Le corps de la femme produit des liquides qui peuvent être vus et sentis au niveau de son sexe les jours où elle peut tomber enceinte. Cette méthode est appelée la méthode des deux jours parce qu'elle tient compte des liquides qui sont sortis du corps de la femme hier ou avant-hier.

- Après les règles, il est possible que le corps de la femme ne produise pas de pertes liquides pendant quelques jours,
- Ensuite pertes liquides apparaissent mais pas beaucoup et deviennent beaucoup quand les jours passent.
- Quand la femme a plusieurs jours de pertes liquides, elle a ensuite plusieurs jours sans pertes liquides. Puis les règles reviennent encore.
- Les pertes liquides ne sont pas toujours les mêmes. Avec les jours qui passent, elles apparaissent différemment.
- Comme les pertes liquides ne sont pas beaucoup au début, il faut faire très attention pour les sentir et les voir. Mais ensuite, quand les pertes liquides deviennent beaucoup, on les voit et on les sent plus facilement.

- Ceci arrive tous les mois. Même si leur quantité change ou que leur couleur aussi change, quand des pertes liquides apparaissent cela veut dire que la femme peut tomber enceinte.
- Pour faire que la femme ne tombe pas enceinte, il ne faut pas qu'elle ait des rapports sexuels non protégés pendant qu'elle a ses pertes. Quand les pertes liquides commencent elles peuvent durer plusieurs jours.

Pour savoir si elle a des pertes liquides, la femme peut les chercher, les toucher ou les sentir. Il faut faire attention aux pertes plusieurs fois par jour à partir du moment où on s'est levé jusqu'au moment où on va se coucher. On peut vérifier leur présence quand on se lave.

- Il faut les rechercher sur les papiers toilettes. Il faut se nettoyer avant d'uriner.
- Il faut aussi rechercher des traces sur le slip.
- La femme peut aussi passer des doigts propres sur son sexe.
- Si elle sent que son sexe devient humide, la femme doit vérifier si elle n'a pas de pertes liquides sans pour cela interrompre ses activités de tous les jours.

Il faut se rappeler que les pertes liquides ne sont d'abord pas beaucoup quand elles apparaissent. Il vaut mieux que la femme les recherche en regardant ou en les touchant avant de s'habituer à les ressentir.

Comment utiliser la méthode des deux jours :

Cette méthode demande d'utiliser un calendrier ou une carte client. La femme doit regarder le jour de la semaine où ses règles ont commencé et mettre une croix sur ce jour-là. Il faut noter le jour où les règles ont commencé.

Il faut mettre des signes particuliers sur les jours du calendrier ou de la carte pour faire la différence entre trois types de jours :

- Les jours où la femme a ses règles ; ●
- Les jours où la femme n'a pas de pertes liquides ; ◇
- Les jours où elle en a ; X

Il faut se rappeler de mettre le signe qu'il faut sur le calendrier ou la carte toutes les nuits avant de se coucher. Les jours où la femme risque de tomber enceinte sont ceux où le jour même et la veille, la femme a les signes X sur son calendrier ou sa carte. A ce moment-là, il ne faut pas avoir de rapports sexuels non-protégés. La femme ne peut pas tomber enceinte les jours où elle a ses règles ou les jours qui portent le signe ◇ et dont le jour d'avant porte le même signe. Il faut commencer une nouvelle carte quand les règles reviennent ou que la carte ou le calendrier mensuel est rempli.

Comment faire pour que ça marche :

- Il faut faire attention aux pertes liquides en les regardant, les touchant, les sentant.

Carte Client	
Lundi	
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	
Dimanche	
Lundi	
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	
Dimanche	
Lundi	
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	
Dimanche	
Lundi	
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	
Dimanche	
Lundi	
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	
Dimanche	



- Avant d'aller se coucher, la femme doit essayer de se rappeler si elle a eu des pertes pendant la journée et mettre le signe qu'il faut en face de la date d'aujourd'hui sur la carte client ou le calendrier.
- Il faut regarder la carte et voir si hier OU aujourd'hui elle a eu des pertes liquides.
- Si la femme a eu des pertes liquides un jour ET le jour qui suit, cela veut dire qu'elle est dans un moment où elle peut tomber enceinte. Pour ne pas tomber enceinte, elle ne doit pas avoir à ce moment-là des rapports sexuels non protégés.
- Si elle a ses règles ou si elle n'a pas eu de pertes liquides un jour OU le jour qui suit, elle est dans un moment où elle ne peut pas tomber enceinte.

Est-elle efficace ?

Cette méthode marche à 96% pour permettre que la femme ne tombe pas enceinte. Cela veut dire que si on utilise bien la méthode, seulement 4 femmes sur 100 risquent de tomber enceinte malgré le fait qu'elles utilisent cette méthode.

Pourquoi certaines personnes aiment utiliser la méthode des deux jours ?

Parce que :

- Elle aide la femme à mieux comprendre comment son corps marche,
- Elle demande juste d'avoir un calendrier ou une carte client,
- La méthode des deux jours permet au mari et à sa femme de s'occuper tous les deux des questions de planning familial,
- Elle permet d'avoir une idée du cycle menstruel de la femme sur une longue période,
- Il n'y a pas de chance que le corps de la femme réagisse mal après avoir pris des médicaments ou des comprimés.

Pourquoi certaines personnes n'aiment pas utiliser la méthode des deux jours ?

Parce que :

- Celle qui l'utilise doit se rappeler de surveiller les pertes liquides et de mettre un signe devant la date du jour sur le calendrier ou la carte client pour montrer si elle a eu ou non des pertes liquides ce jour-là.
- La méthode des deux jours ne protège pas contre les IST (maladies qu'on attrape par le sexe) et le VIH (SIDA).

Que dois-je savoir d'autres ?

Il faut se rapprocher d'un agent de santé si :

- C'est difficile pour la femme de voir ou de sentir ses pertes liquides.
- Si la femme ou son partenaire n'arrive pas à ne pas avoir de rapports sexuels non protégés les jours où la femme pourrait tomber enceinte.
- Si la femme a des pertes liquides pendant moins de 5 jours d'affilés.
- Si la femme a des pertes liquides pendant plus de 14 jours d'affilés.
- Si la femme n'a pas eu ses règles et qu'elle pense être enceinte.

ANNEXE C

**Brise-glaces sur le Genre et Activités
de Groupe (8)**





ANNEXE C

BRISE-GLACES SUR LE GENRE ET ACTIVITÉS DE GROUPE

Adapté de: **Planting Equality: Getting it Right for Girls and Boys, Plan's Gender and Child Rights Training Manual de Plan International**

Les jeux, brise-glaces et autres exercices de groupe dans ce guide peuvent être utilisés pendant les orientations (pour les Facilitateurs et Catalyseurs) pour aider les gens à comprendre les concepts de genre et à identifier les normes de genre. Ils peuvent être utilisés également pendant les réunions mensuelles et bimensuelles recommandées pour approfondir la compréhension des Facilitateurs et Catalyseurs dans les concepts de genre et pour leurs encourager à examiner leurs propres suppositions et comportements de genre.

Jeux de sensibilisation liés au genre

1. Proverbes de genre

Ceci est une activité amusante qui explore comment les idées sur les femmes et les hommes sont créés et renforcés par les coutumes sociales. Vous pouvez utiliser cette activité comme un échauffement pour les séances de sensibilisation sur le genre ou l'analyse genre, ou pour diviser les participants en petits groupes.

Préparation: Recueillir des proverbes ou citations qui illustrent les différentes croyances au sujet des femmes, des hommes et l'égalité. Il est recommandé que les proverbes localement pertinents et culturellement spécifiques soient utilisés.

Des exemples de proverbes:

- Un homme est aussi vieux qu'il le sent, et une femme est aussi vieille qu'elle en a l'air. (Anglais)
- Lorsque les hommes et les femmes meurent / chanté par les poètes, son cœur est le dernier mouvement qu'il fait, sa dernière, la langue. (Benjamin Franklin)
- Les filles on les aime pour ce qu'elles sont : les hommes pour ce qu'ils promettent d'être. (Goethe)
- L'homme est le chef de la famille, la femme le cou qui fait tourner la tête. (Chinois)
- Les hommes prudents courtisent les femmes économes. (Allemand)
- Une femme est une fleur dans un jardin, son mari est la barrière autour d'elle. (Ghana)
- L'homme meurt dans le vent, la femme dans la maison. (Ouganda)
- Les hommes sont l'or et les femmes sont en tissu. (Cambodge)
- Les hommes peuvent être ternis par leurs actes, mais ceux-ci peuvent être nettoyés, contrairement aux femmes, qui, une fois souillées seront toujours teintées. (Cela à rapport à l'importance d'un comportement sexuel approprié pour les.)
- Tout comme on ne doit pas mettre de côté la nourriture délicieuse pour demain, si votre femme est désirable ne la force pas à marcher derrière toi. (Cambodge)
- Le riz donne l'apparence d'un sol cultivé et le sol permet de cultiver les semences de riz. (Cambodge) (Ceci est une métaphore de la complexité des femmes et des hommes.)

Instructions: Diviser les participants en paires ou en petits groupes (cinq à huit participant Demandez aux participants:

- Qu'est-ce que le proverbe dit à propos des « femmes » et « hommes » (et les « relations de genre » si ce concept a déjà été mis en place)?
- Quelles sont les implications pour l'accès des femmes et des hommes aux droits?

A la fin de l'activité en petits groupes, demandez à chaque groupe de présenter les points importants de leur discussion.

Variations: Pour encourager le dialogue et la créativité, ajoutez l'une des tâches suivantes:

- Demandez aux groupes de penser à d'autres proverbes, citations ou des chansons de leur contexte qui véhiculent des idées similaires.
- Demandez aux groupes de trouver un moyen de changer le proverbe afin de communiquer des idées d'égalité des sexes. Affichez les nouveaux proverbes et voter pour votre favori.

2. Couteaux et fourchettes

Cet exercice peut être utilisé comme un puzzle d'amusement pour dynamiser le groupe, mais il peut aussi introduire ou renforcer des idées sur l'inclusion et l'exclusion.

Préparation: Vous aurez besoin d'un couteau et une fourchette. Identifier un assistant et leur donner le secret avant que le jeu commence. *Secret: Si les participants sont « croisés » ou « non croisés » ne dépend pas de la façon dont ils positionnent le couteau et la fourchette, mais à savoir si leurs jambes sont croisées ou pas ! Le couteau et la fourchette ont, en fait, aucun sens.*

Instructions: Demandez aux participants de s'asseoir en cercle fermé. Vous devriez s'asseoir dans ce cercle aussi, et ton assistant en face de vous pour s'assurer une vue Claire de tous les participants. Dites aux participants que vous allez seulement expliquer les règles du jeu une fois, ils devraient écouter attentivement.

Expliquez aux participants que tout ce qu'ils doivent faire est de passer le couteau et la fourchette à la personne suivante. Chaque participant va choisir de passer les ustensiles croisés ensemble ou décroisés, et il/elle doit annoncer à haute à l'ensemble du groupe si elles sont « croisés » ou « non croisés. » Expliquez que vous, le Facilitateur, leur dira s'ils ont raison ou s'ils ont tort.

En tant que Facilitateur, vous commencez le processus – en ayez les jambes croisées, croiser le couteau et la fourchette et annoncer « croisés » quand vous les passer à la personne suivante.

Pendant que les participants passent le couteau et la fourchette et annoncent « croisé » ou « non croisé », féliciter ceux qui se trouvent à bien faire la tâche (en disant croisé si leurs jambes sont croisés, et décroisés s'ils ne le sont pas- indépendamment de la position du couteau et de la fourchette) et aussi à annoncer quand quelqu'un se trompe. Votre assistant peut aussi avoir des commentaires quant à savoir si les gens jouent le jeu bien ou pas. Si l'assistant est en face de vous, il/elle peut être en mesure de voir les gens de votre côté plus facilement.

Continuez à encourager les participants à passer les couteaux et les fourchettes autour du cercle. Les participants se rendront rapidement compte qu'il y a un code à craquer et certaines personnes vont le comprendre plus rapidement que d'autres. Encouragez-les à se joindre à commenter sur si les autres participants jouent bien ou mal.

Comme le jeu se poursuit, ceux qui n'ont pas encore craqué le code peuvent commencer à éprouver des sentiments de frustration, d'exclusion, d'apathie, etc. Ce sont des expériences qui peuvent aider à rendre le jeu un exercice d'apprentissage lié à la participation – mais ce sont aussi des signes qu'il sera bientôt temps de finir.

Lorsque vous arrêtez, (et avant de dire aux participants le code secret) demander aux gens de lever la main s'ils comprennent le secret du jeu. Demandez à ceux qui n'ont pas compris le secret comment ils se sentent. Demandez à ceux qui savent le secret comment ils se sentent. Puis demandez à l'un d'eux

d'expliquer le code à ceux qui n'ont pas encore compris.

Compte rendu: Posez des questions sur l'expérience du point de vue des participants:

- Les participants qui ont découvert le secret – pourquoi n'ont-ils pas dit au reste du groupe ce que le code secret était (ils le font rarement – mais les règles que vous avez mentionné n'ont pas dit qu'ils ne pouvaient pas le dire)
- Comment est-ce que les participants se sentaient qui avait du pouvoir (d'avoir fait le décryptage du code secret) ou d'être démunies (ne pas avoir compris le code secret)? Comment cela a-t-il eu une incidence sur leur plaisir du jeu?
- Comment est-ce que les participants se sentaient vis-à-vis les autres participants (ceux qui ont compris le code secret et ceux qui n'ont pas compris)?

Puis, discutez les conséquences de cette situation pour la participation dans les institutions et groupes (formels et informels) dans le monde. Par exemple:

- L'importance de la transparence et de l'accès à l'information pour la participation?
- Certains des défis que les personnes qui ont déjà été exclues de la participation peuvent confronter quand ils sont encouragés à se joindre)?

Conclusion: Conclure en disant que ce jeu est lié à l'apprentissage des institutions sociales. Les institutions sociales sont la façon dont les enfants et les adultes apprennent « les règles du jeu ». Les règles des institutions ont leur propre logique interne, et semblent « naturelles » aux personnes qui ont été socialisés avec ces règles, mais en fait ces règles sont créés par la société. Cela signifie qu'ils peuvent être tout à fait arbitraires à certains égards, qu'ils sont différents dans des contextes différents et qu'ils peuvent être modifiés.

3. Faits de genre

Préparation: Fait une recherche de 5-10 faits de genre qui seront controversés ou inconnu et organisez-les dans un petit quiz. Pour chaque question, ayez des choix multiple comme réponses (voir ci-dessous pour quelques exemples). Créez des questions qui seront pertinents à l'expertise technique et l'origine géographique de votre public cible. Imprimez des feuilles de quiz ou rédiger des questions à choix multiples et les réponses sur un tableau à feuilles mobiles.

Instructions: Si le test est effectué par des individus ou en petits groupes:

- Donner aux gens un peu de temps pour répondre aux questions.
- Prenez des réponses par question (les gens parlent ou lèvent la main) et ensuite donnent des réponses correctes (optionnel : fournir une explication).
- Individus ou des équipes marquent leurs réponses.

Si le test est fait en séance plénière:

D'excellentes ressources pour développer des questions:

Parce que je suis une fille, série de rapports.

<http://plan-international.org/girls/resources/publications.php>

Etat des enfants dans le monde. UNICEF (2012).

http://www.unicef.org/sowc2012/pdfs/SOWC%202012-Main%20Report_EN_13Mar2012.pdf

Faits sur la violence basée sur le genre. Oxfam.

<http://oxfam.ca/what-we-do/themes-and-issues/womens-equality/16-facts-about-gender-based-violence>

Protection des enfants contre la violence, l'exploitation et les abus instantané. UNICEF (2010).

[http://www.unicef.org/protection/CP_Thematic_Report_2010\(1\).pdf](http://www.unicef.org/protection/CP_Thematic_Report_2010(1).pdf)

- Lisez chaque question et demander aux participants de deviner les réponses.
- Après quelques réponses, révélez la réponse (optionnel: fournir une explication).

Des exemples des faits de genre (réponses correctes en gras)

1. Eau et assainissement : 24% des hommes dans les pays en développement recueillent l'eau potable, opposé à quel pourcentage de femmes? ¹
 - a) 40%
 - b) 64%**
 - c) 75%

2. 12% des familles font chercher de l'eau potable par leurs enfants (et non les parents). Sélectionnez la déclaration exacte ci-dessous? ¹
 - a) Les garçons sont deux fois plus susceptibles que les filles de chercher l'eau.
 - b) Les filles sont deux fois plus susceptibles de chercher l'eau.**
 - c) Les garçons et les filles ont une chance égale d'obtenir de l'eau potable

(Note: 8% des filles de ces familles cherchent de l'eau potable, contrairement à 4% des garçons.)

3. Un recensement national au Bangladesh a indiqué quel pourcentage de femmes âgées de 20-24 ans ont accouché avant l'âge de 18 ans? ¹
 - a) 20%
 - b) 40%**
 - c) 60%


4. Un recensement national en Ouganda a demandé aux adolescents de 15-19 ans la question suivante : « Pensez-vous qu'un mari est justifié de frapper ou battre sa femme dans certaines circonstances ? » D'après les résultats de cette étude, quelle phrase est correcte? ²
 - a) Les jeunes hommes sont beaucoup plus susceptibles d'être en accord que les femmes jeunes.
 - b) Les jeunes femmes sont plus susceptibles d'être en accord que les hommes jeunes.
 - c) Un nombre égal d'hommes et de femmes sont d'accord avec cette affirmation.**

(Note: Lors de l'enquête – 69% des jeunes hommes et 70% des jeunes femmes sont en accord avec cet énoncé.)

5. La santé sexuelle et le VIH / SIDA : Un recensement national en Inde a évalué les adolescents (15-19 ans) sur leur niveau de connaissance du VIH / SIDA. Qu'attendez-vous des résultats de la recherche? ³
 - a) Les jeunes hommes sont plus susceptibles d'être conscients et informés du VIH / SIDA par rapport aux jeunes femmes.**
 - b) Les jeunes femmes sont plus susceptibles d'être conscientes et informées du VIH / SIDA par rapport aux jeunes hommes.
 - c) Les jeunes hommes et femmes ont des niveaux de connaissances égales.

¹ Information for Questions 1, 2, 3 and 6 from: State of the World's Children, UNICEF, 2012. http://www.unicef.org/sowc2012/pdfs/SOWC%202012-Main%20Report_EN_13Mar2012.pdf

² No source provided

- 
6. La comparaison des données au niveau national : Compte tenu de ce pourcentage de filles âgées de 15-19 ans qui sont actuellement mariées ou en union, quelle déclaration ci-dessous est fausse? ¹
- a) Le Niger a un des plus hauts indicateurs – à 60%.
 - b) Une jeune Ghanéenne est aussi probable qu'une fille dans le Soudan ou le Kenya de se marier à un jeune âge.**
 - c) Les jeunes femmes (15-19 ans) en Asie du Sud sont presque trois fois plus susceptibles que les filles en Asie du Sud Est et le Pacifique de se marier jeune.

Note: 8% des filles de 15-19 ans au Ghana sont mariées – par rapport à environ 25% des filles au Kenya et 26% au Soudan.

7. Chaque année, environ 800000 personnes sont trafiquées à travers les frontières. Quel pourcentage représente les femmes et les filles? ⁴
- a) 80%**
 - b) 65%
 - c) 50%
 - d) 40%
8. Les femmes sont plus susceptibles à la violence pendant les situations d'urgence ou de crise en raison de l'insécurité croissante.
- a) Vrai**
 - b) Faux
9. Globalement, on estime qu'il y a ce numéro de « filles disparues » à la suite d'avortements sélectifs ou de négligence?
- a) 90 millions
 - b) 60 millions**
 - c) 20 millions
 - d) 10 millions
10. Des 60 millions filles dans le monde qui sont mariées (mariage précoce avant l'âge de 18) lequel des énoncés suivants sont vrais: ⁵
- a) La moitié de ces filles sont dans l'Asie du Sud**
 - b) Un peu plus de la moitié des filles sont de l'Afrique subsaharienne
 - c) 10% de ces filles sont de l'Afrique sub-saharienne

Note: Plus de 60 millions de filles dans le monde sont mariées enfants, mariées avant l'âge de 18 ans, principalement en Asie du Sud (31,3 millions) et en Afrique subsaharienne (14,1 millions). La violence et l'abus caractérisent la vie conjugale pour beaucoup de ces jeunes filles. Les femmes qui se marient tôt sont plus susceptibles d'être battues ou menacées, et sont plus susceptibles de croire que le mari peut parfois être justifié de battre sa femme.

³ No source provided

⁴ Information for Questions 7 through 9 from: Oxfam Website – 'Facts about Gender-Based Violence' <http://www.oxfam.ca/what-we-do/themes-and-issues/womens-equality/16-facts-about-gender-based-violence>

⁵ UN Women: The Facts: Violence against women and millennium development goals.

11. Dans le monde, jusqu'à ____ % des agressions sexuelles sont commises à l'encontre des filles de 16 ans.

- a) 10%
- b) 25%
- c) **50%**
- d) 75%

Note: 50% des filles. Environ 150 millions de filles de moins de 18 ans ont subi une forme de violence sexuelle pendant l'année 2002. La première expérience sexuelle de quelque 30% des femmes a été forcée. Le pourcentage est encore plus élevé chez celles qui avaient moins de 15 ans au moment de leur initiation sexuelle, avec un maximum de 45% des rapports disant que l'expérience a été forcée.

4. Jeu de ballon

Cette activité est une excellente façon d'explorer les stéréotypes, les mythes, les jugements de valeur différents, et les croyances sur le genre. Les participants apprendront à faire des liens et lier ensemble des concepts de genre. Cette activité peut également être utilisée pour diviser les participants en paires pour une activité future qui nécessite un travail de groupe.

Préparation: Choisissez une série de questions (Q) et réponses (R) sur l'égalité des sexes. Écrire chaque Q et R sur des morceaux de papier. Voir ci-dessous pour des grandes questions et réponses. Les Facilitateurs peuvent aussi faire preuve de créativité dans l'élaboration de leurs propres questions. Plier chacun et mettez-les dans des ballons séparés. Gonflez les ballons.

Exemples des questions et réponses :

Q: Qu'est-ce que l'égalité des sexes?

A: La vision et le résultat final où les filles et les femmes ne sont pas discriminées par leur sexe et font l'expérience des résultats égaux et des opportunités égales (socialement, économiquement, politiquement).

Q: L'équité des sexes devrait aboutir à quoi?

A: L'égalité des sexes.

Q: À part le genre, quels autres facteurs influencent la discrimination contre les filles et leurs expériences d'oppression?

A: Le statut économique, la sexualité, le handicap, l'âge, l'origine ethnique, l'appartenance religieuse.

Q: Pourquoi est-ce qu'une perspective de genre est nécessaire pour les droits de l'enfant?

A: Les garçons et les filles ont des besoins uniques et font face à des défis différents dans la réalisation de leurs droits.

Instructions: En séance plénière, les gens marchent autour de la pièce (avec de la musique) jusqu'à ce que le Facilitateur dit « sautez », et chaque personne se tient sur un ballon pour l'éclater et libérer l'énoncé à l'intérieur. Chaque participant cherche alors la personne avec le R au Q qu'ils ont, ou le Q à l'R.

En plénière, demandez aux participants de lire à haute voix leurs questions et les réponses et en discuter avec le groupe.

⁶ Say No, Unite to End Violence Against Women. UN Women. <http://saynotoviolence.org/issue/facts-and-figures>.

5. Relais de genre

Cet exercice dynamise les participants tout en clarifiant des concepts clés, et les différences entre le sexe et le genre.

Préparation: Placez deux tableaux à feuilles mobiles côte à côte pour permettre suffisamment d'espace pour chaque équipe de former une ligne en avant des tableaux. Marquez une ligne de départ sur le plancher d'au moins 2 mètres d'où se trouve le tableau.

Divisez le tableau de papier en deux colonnes, puis tracez une ligne à travers le milieu pour créer deux rangés. En haut de la colonne de gauche écrivez « sexe » et en haut de la colonne de droite écrivez « genre ». Étiquetez « Femmes » la rangée du haut et « Hommes » de la rangée du bas. Répéter l'opération sur le deuxième tableau.

	Sexe	Genre
Femmes		
Hommes		

Instructions: Il s'agit d'une activité où les participants travaillent en deux équipes et essaient d'enregistrer autant de caractéristiques sexuelles ou de genre correctes que possible. L'équipe avec le plus grand nombre de caractéristiques correctes gagne.

Demandez aux participants de former des lignes de longueur égale devant les deux tableaux à feuilles mobiles. Expliquez qu'il s'agit d'un relais et le marqueur est le bâton à passer.

Il y a deux mots de genre sur chaque tableau et des espaces pour mettre des caractéristiques pour les hommes ou les femmes sous chaque mot. Par exemple : « chef de famille » pourrait être écrit sous hommes comme une caractéristique de genre ou « donner naissance » sous les femmes comme une caractéristique de sexe.

Le premier participant doit courir jusqu'à la feuille et écrire une caractéristique (pour le genre ou le sexe, les femmes ou les hommes), puis courir vers la ligne et passer son marqueur à la personne suivante. Assurez-vous que les participants comprennent le jeu, et ensuite, commencez le relais!

Ce jeu est rapide et amusant. Mettez de la pression sur les équipes en leur rappelant combien de temps ils ont dépensés et faire le compte à rebours des 15 dernières secondes. Terminez le relais au bout de 5 minutes (en fonction du nombre de participants et à quelle vitesse ils se déplacent).

Examinez chaque caractéristique en séance plénière, avec l'attribution d'un point pour chaque réponse correcte. Lors de l'examen des résultats de chaque équipe, demander des explications ou des justifications. Le but de l'activité à ce point, n'est pas nécessairement de voir qui gagne, mais de clarifier les concepts pour les participants.

Conseils sur les réponses difficiles: « Fort » est souvent écrit comme une caractéristique de sexe pour les hommes, mais c'est plus précisément une caractéristique de genre ! Demandez à ce que l'on entend par forte: est-ce combien de kilos quelqu'un peut soulever en une seule fois, combien de kilomètres quelqu'un peut marcher avec un poids lourd sur la tête, ou combien d'heures ils peuvent travailler dans les champs ? Souligner que ce que nous considérons comme « fort » est socialement déterminée, et, en fait, par de nombreuses définitions (telles que l'endurance) les femmes sont aussi fortes ou plus fortes que les hommes.

« Grand » ou « plus grand » est souvent écrit comme une caractéristique de sexe pour les hommes. Celui-ci est difficile – dans la plupart des situations les hommes adultes d'un groupe sont plus grands que les femmes adultes dans le même groupe. Cependant, les femmes des Pays-Bas, par exemple, sont susceptibles d'être beaucoup plus grand que les hommes de l'Indonésie. En outre, les hauteurs des gens ont augmenté au fil des générations grâce à une meilleure nutrition. Alors est-ce que le fait d'être grand est une caractéristique de sexe ? Ou est-ce plus une conséquence en raison de l'origine ethnique, la nutrition, etc?

Jeux d'introduction

1. Bingo

Cet exercice dynamise les participants et les initie à un nouveau sujet.

Préparation: Préparez les cartes de bingo (un tableau de cinq colonnes et cinq rangés) avec une caractéristique différente ou une expérience dans chaque boîte. Il faut adapter le contenu à la formation, par exemple :

- «a participé à des rapports pour CEDAW »
- « sait faire la différence entre les besoins pratiques de genre et les intérêts stratégiques de genre »
- « partage le travail domestique avec leur conjoint »

Instructions: Donnez à chaque participant une carte de bingo et un stylo. Expliquez combien de temps le groupe a de se mêler, se présenter, et de trouver des gens qui correspondent à des traits sur la carte. Ils doivent mettre le nom de la personne dans la case correspondante ou faire signer la case appropriée. La première personne à remplir cinq cases horizontalement ou verticalement crie BlnGo ! et le jeu est terminé.

En plénière, demandez aux participants de se présenter et de partager l'un des traits intéressants qu'ils ont appris sur quelqu'un d'autre du groupe.

2. Ce que j'aime, ce que je n'aime pas

Cette activité présente les participants les uns aux autres et à la formation.

Instructions: Organisez les participants en petits groupes (pas plus de quatre). Demandez-leur de discuter, en guise d'introduction, ce qui suit:

- Deux choses qu'ils aiment faire qui sont considérées comme traditionnelles pour leur sexe.
- Deux choses qu'ils n'aiment pas faire qui sont considérées comme traditionnelles pour leur sexe.
- Deux choses qu'ils aiment faire qui sont considérées comme non traditionnels pour leur sexe.
- Deux choses qu'ils aimeraient faire qui sont considérées comme non traditionnels pour leur sexe.

Retour aux groupes de la plénière et demandez à une personne de chaque groupe de présenter les membres de leur groupe et mettent en évidence un peu de leur discussion.



Bonjour ! As –tu
un moment
pour parler?

CHACUN INVITE 3



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



LA PAQUET DES RÉSEAUX SOCIAUX

1

ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE



2

SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES



3

ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS A AGIR



4

UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE

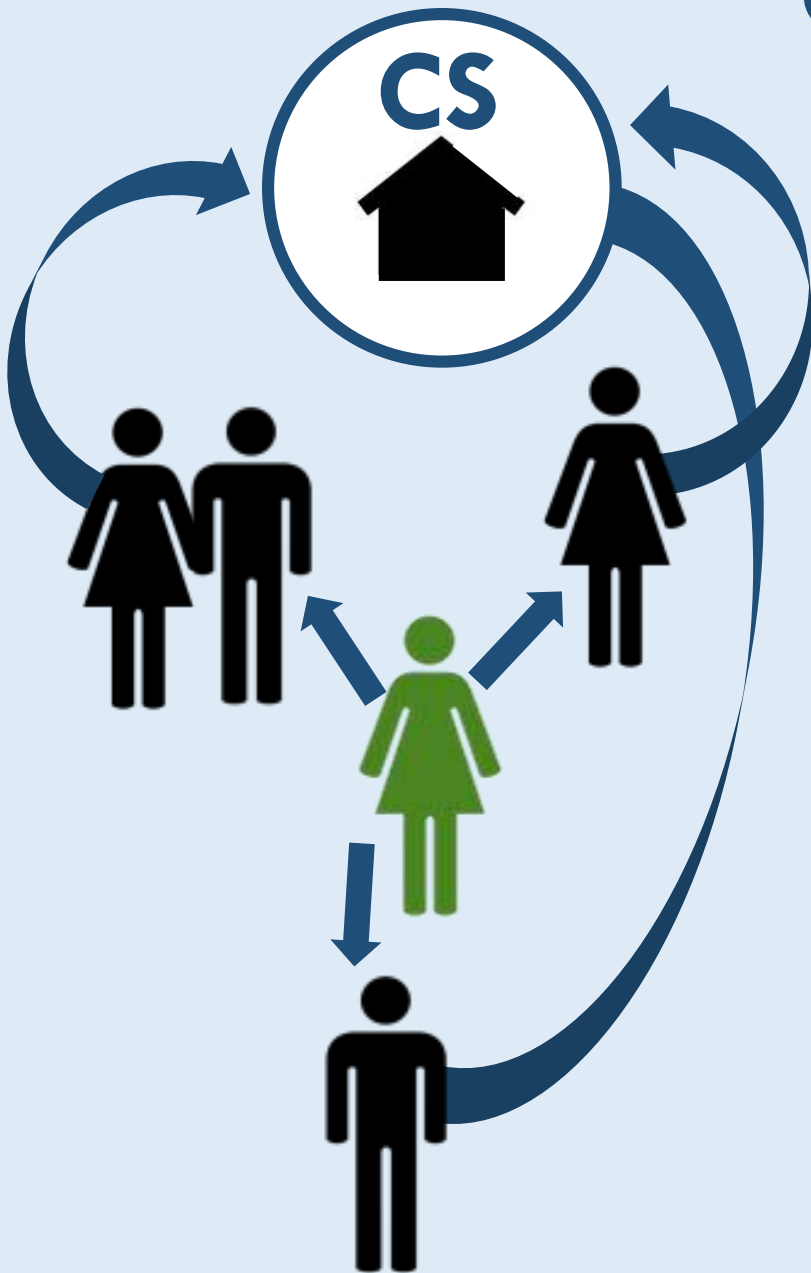


5

RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE LA PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS



La campagne “Chacun Invite 3” peut renforcer les liens entre prestataires de PF et la communauté



Q: 'Chacun Invite 3' comment pourrait-il lier les prestataires de PF avec les hommes et femmes dans un village qui veulent espacer mais qui n'utilisent rien pour se protéger?

R: Les personnes satisfaites avec la PF parlent à au moins 3 amis. Elles partagent leurs expériences avec la PF et demandent aux amis d'aller chercher de l'information chez un prestataire au centre de santé.

La carte d'invitation permet à la personne satisfaite avec la PF d'aborder le sujet avec des amis et parents.

La carte donne à la personne qui la reçoit l'encouragement pour aller au CS pour avoir plus d'informations PF

L'APPROCHE

Les cartes d'invitation sont remises aux **membres de groupes, (relais et Personnes Influents, selon le contexte)** .

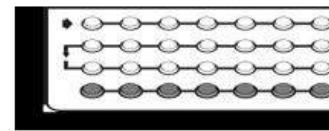
Ces personnes commencent les discussions avec les amis et parents qui n'utilisent pas la PF.

Ces mêmes personnes offrent les cartes d'invitation aux amis et parents et les encouragent à aller au CS.



Nous discutons de la planification familiale ensemble. Nous sommes allés au centre de santé pour obtenir une méthode sûre et efficace afin d'avoir le nombre d'enfants que nous voulons au moment voulu. Nous sommes satisfaits de notre décision.

RENDEZ-VOUS AU CENTRE DE SANTE POUR AVOIR DE L'INFORMATIONS SUR LA PF



Pilule



Pilule injectable

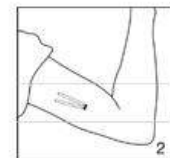
DIU



Collier



Préservatif



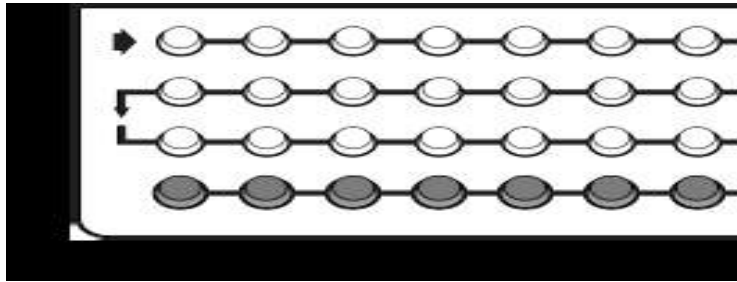
Jadelle



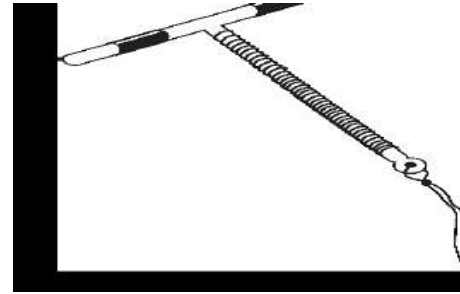


Nous discutons de la planification familiale ensemble. Nous sommes allés au centre de santé pour obtenir une méthode sûre et efficace afin d'avoir le nombre d'enfants que nous voulons au moment voulu. Nous sommes satisfaits de notre décision.

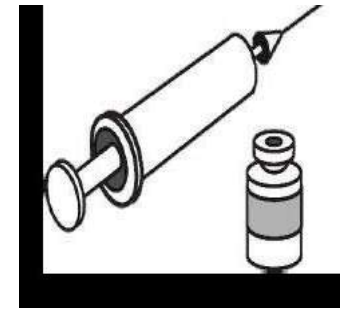
RENDEZ-VOUS AU CENTRE DE SANTE POUR AVOIR DE L'INFORMATIONS SUR LA PF



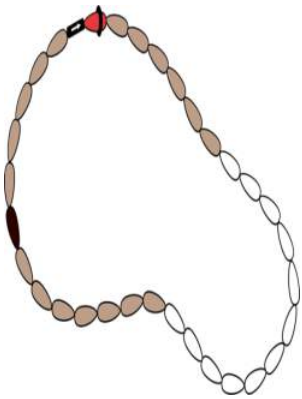
Pilule



DIU



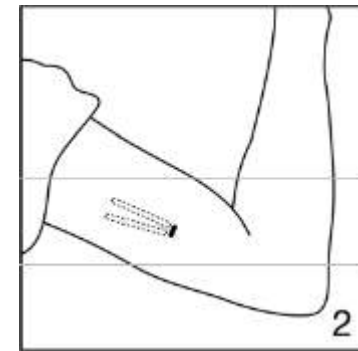
Pilule injectable



Collier



Préservatif



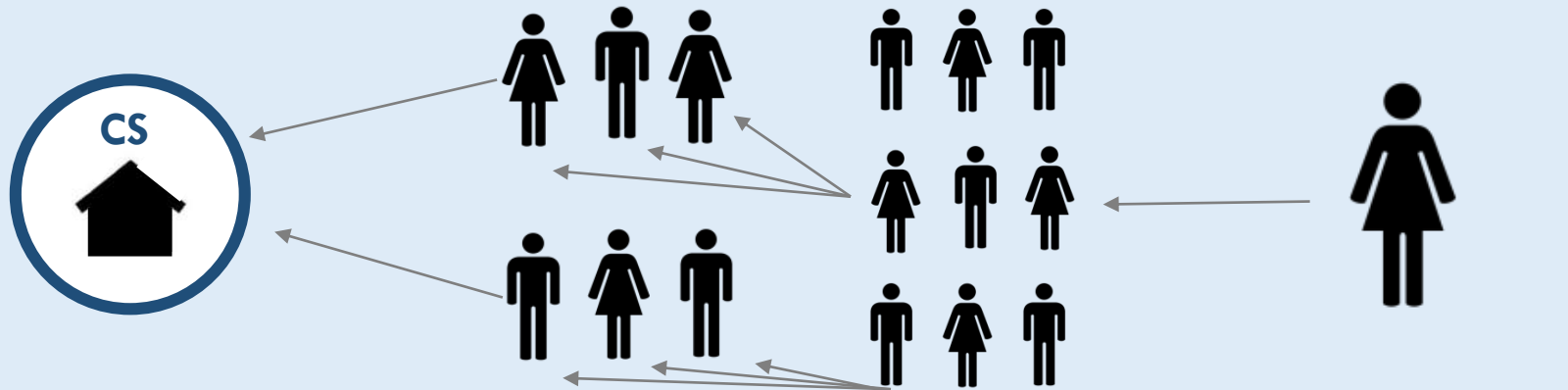
Jadelle



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



PROCESSUS – DISTRIBUTION DES CARTES D'INVITATION



Chaque **membre** du groupe **engage en discussion 3-5 amis et parents qui n'utilisent pas la PF** pour partager leurs bonnes expériences avec la PF.

Il offre **une carte à chaque ami/parent à qui il/elle parle.**

Il/elle l'encourage à chercher de l'information au centre de santé.

Chaque membre du **groupe + Personne Influente** qui s'interesse prend 3-5 cartes

Facilitateur donne un lot de cartes aux groupements

ETAPES – PLANIFICATION ET EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE

Préparations - Un ou deux mois avant le début de la campagne

- Approbation de l'autorité départementale et zonale.
- Avertir les autorités locales du village et de l'arrondissement.
- Avertir les prestataires de centre de santé, leurs rôles et responsabilités pour la campagne.
- Commencer les spots radio qui publient la circulation des cartes d'invitation et la campagne. (un mois avant le début de la campagne)

Débuter les activités de la campagne

- Orienter les groupes + Personnes Influentes + relais sur leurs rôles dans la campagne.
- Donner les cartes à ces personnes. Demander-leurs d'échanger avec leurs amis et parents et de distribuer les cartes dans le mois qui vient.

Suivre la mise en œuvre (3 au 6 mois) - Faire un suivi de tous les acteurs impliqués dans CI3 pour assurer la mise en œuvre selon le plan d'exécution

Clôturer de la campagne - la date déterminée par le projet

JEUX DE RÔLE EN GROUPE DE TROIS

1 Vous êtes un Facilitateur qui est chargé de distribuer les cartes aux Catalyseurs et aux Personnes Influentes.

- Comment expliqueriez-vous le processus de CI3? Quelles informations sont critiques?
- Comment réassuriez-vous que le message est bien reçu?
- Vos seuls outils: cartes d'invitation + papier géant

2 Vous êtes un Catalyseur qui est chargé de distribuer les cartes aux membres de votre groupe qui veulent participer à CI3.

- Comment expliqueriez-vous le processus de CI3? Quelles informations sont critiques?
- Comment réassuriez-vous que le message est bien reçu?
- Votre seul outil: cartes d'invitation



QUESTIONS?

ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (J1)

UTILISATION DE RÉSEAUX SOCIAUX POUR
ABORDER LA QUESTION DU BESOIN NON-SATISFAIT
DANS LE CADRE DE LA PLANIFICATION FAMILIALE



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ORIENTATION AUX CONCEPTS CLES

1. **Besoin non-satisfait, y inclus l'influence de facteurs sociaux qui empêchent les gens qui veulent espacer les naissances d'agir**
 - Normes sociales
 - Genre
2. **Réseaux sociaux**
3. **Dialogues de réflexion**

BESOIN NON-SATISFAIT

BESOIN NON SATISFAIT

**QU'EST-CE QU'ON ENTEND PAR BESOIN
NON SATISFAIT?**

**ET COMMENT LES BARRIERES SOCIALES
INFLUENCENT LES PERSONNES A AGIR
(OUPAS) SUR LEURS BNS?**

LES BARRIÈRES SOCIALES



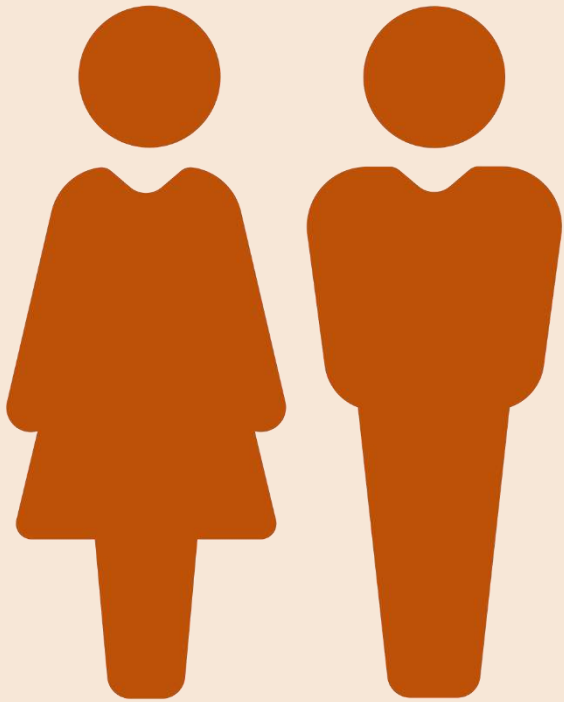
Les barrières surviennent lorsque les normes sociales empêchent les gens de discuter, de rechercher et d'utiliser les méthodes de PF – ou en effet, de comprendre leur besoin en matière de PF. Les normes sociales sont l'ensemble des facteurs (acceptation, inclusion, stigma, exclusion) pour adhérer à ou s'écarter d'une valeur sociale précise.

LES BARRIERES SOCIALES

Comment les barrières sociales pourraientelles influencer quelqu'un qui veut espacer les naissances pour lui empêcher d'agir?

Comment les barrières sociales pourraientelles différer entre les hommes et les femmes?

LE GENRE



Les attributs sociaux, culturels et économiques, et les opportunités que la société confère au fait d'être un homme ou une femme.

LE GENRE

Comment le genre pourrait-il influencer quelqu'un qui veut espacer les naissances pour lui empêcher d'agir?

Comment l'influence du genre pourrait différer entre les hommes et les femmes?

BESOIN NON SATISFAIT DEFINI:

Une femme qui...

- n'est pas désireuse d'éviter ou retarder la grossesse
- est enceinte
- perçoit qu'elle risque de tomber enceinte
- n'utilise aucune méthode de PF (modern ou traditionnelle)





BESOIN NON SATISFAIT DEFINI:

Un homme...

- dont la femme n'est pas enceinte
- désire éviter ou retarder la grossesse
- perçoit que sa femme risque de tomber enceinte
- n'utilise aucune méthode de PF (modern ou traditionnelle)

CATÉGORIES DE BESOIN NON SATISFAIT

Femmes mariées ou en union en âge de procréer

**Besoin satisfait
réel ou perçu**

Utilise méthode moderne
= BESOIN SATISFAIT

Utilise une méthode
traditionnelle
= BESOIN SATISFAIT PERCU

**Pas de besoin
réel ou perçu**

N'utilise pas de méthode,

- Enceinte
- Désire un enfant maintenant
- N'a pas de rapports sexuels
- En ménopause
- A eu une hystérectomie

= PAS DE BESOIN

N'utilise pas de méthode

- Rapports sexuels peu fréquent
- Croit qu'elle est infertile
- Croit que son mari est infertile
- Dit 'allaitement' comme raison pour ne pas utiliser une méthode
- A dit 'aménorrhée postpartum' comme raison pour ne pas utiliser une méthode

= PAS DE BESOIN PERCU

**Besoin non-
satisfait perçu**

N'utilise pas de méthode
et ne remplit pas les
critères de « pas de
besoin »
= BESOIN NON-SATISFAIT



CONSTATATIONS CLÉS: BESOIN NON SATISFAIT

- Segmentation de programmes pour satisfaire les besoins de celles qui ont un besoin non satisfait ET besoin non satisfait perçu
- Satisfaire les besoins des utilisatrices de méthodes traditionnelles
- Aider les femmes et les hommes à évaluer correctement le risqué de grossesse

RESEAUX SOCIAUX

POURQUOI UNE APPROCHE DE RÉSEAU SOCIAL?

Les recherches ont montré que les barrières sociales constituent les principaux facteurs qui contribuent au besoin non satisfait en matière de PF

Les individus discutent avec, apprennent de, et reçoivent des informations d'autres personnes

Par conséquent, les réseaux sociaux peuvent influencer et appuyer la diffusion d'informations et de nouvelles idées sur la PF

RÉSEAUX SOCIAUX INFLUENCENT LA DIFFUSION À TRAVERS...

Apprentissage Social

Les membres du réseau s'échangent des idées et informations; ils évaluent les avantages et les inconvénients d'une innovation

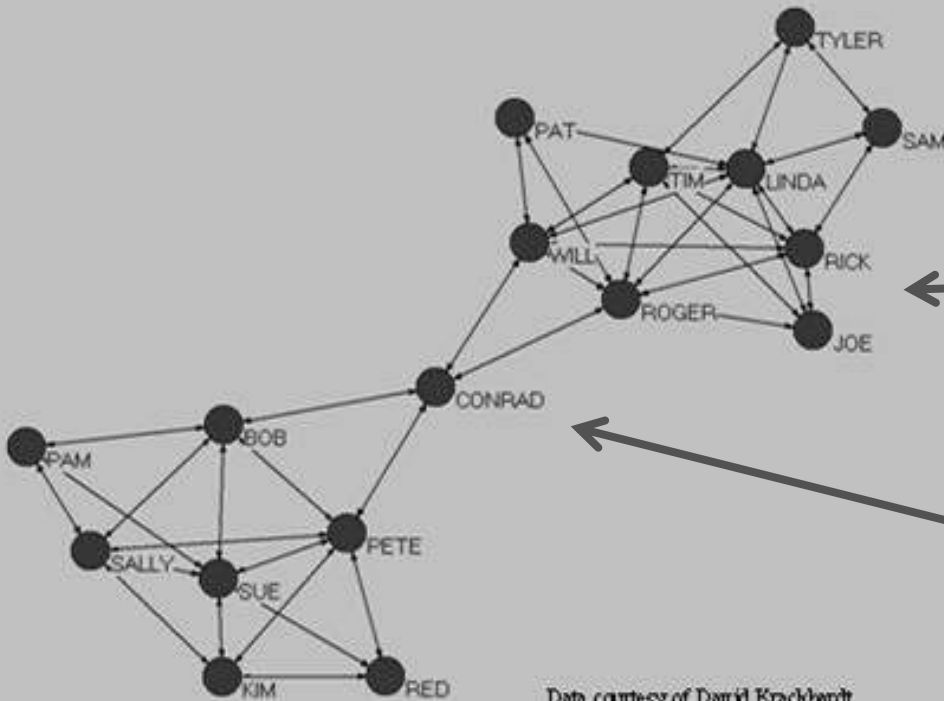
Influence Social

Les membres d'un réseau servent de "gardiens" des normes sociales pour obtenir l'autorisation et éviter tout conflit

CONNECTEURS & INFLUENCEURS

Les Influenceurs sont les individus les plus désignés dans un réseau. Ils ont une influence directe sur plus de personnes.

Les Connecteurs disposent du moyen le plus court vers les autres. Ils ont les portiers, les courtiers, qui contrôlent le mouvement et établit le lien entre les cliques.

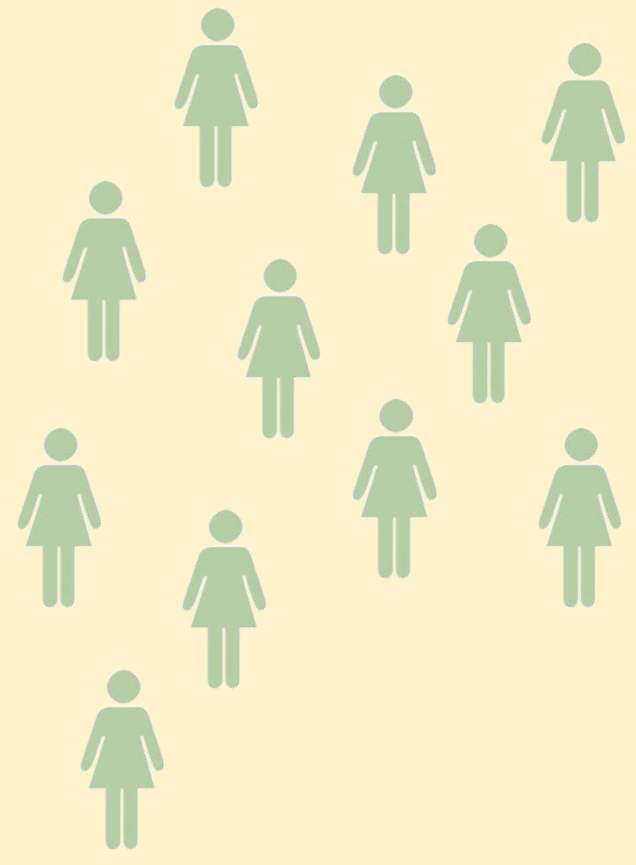
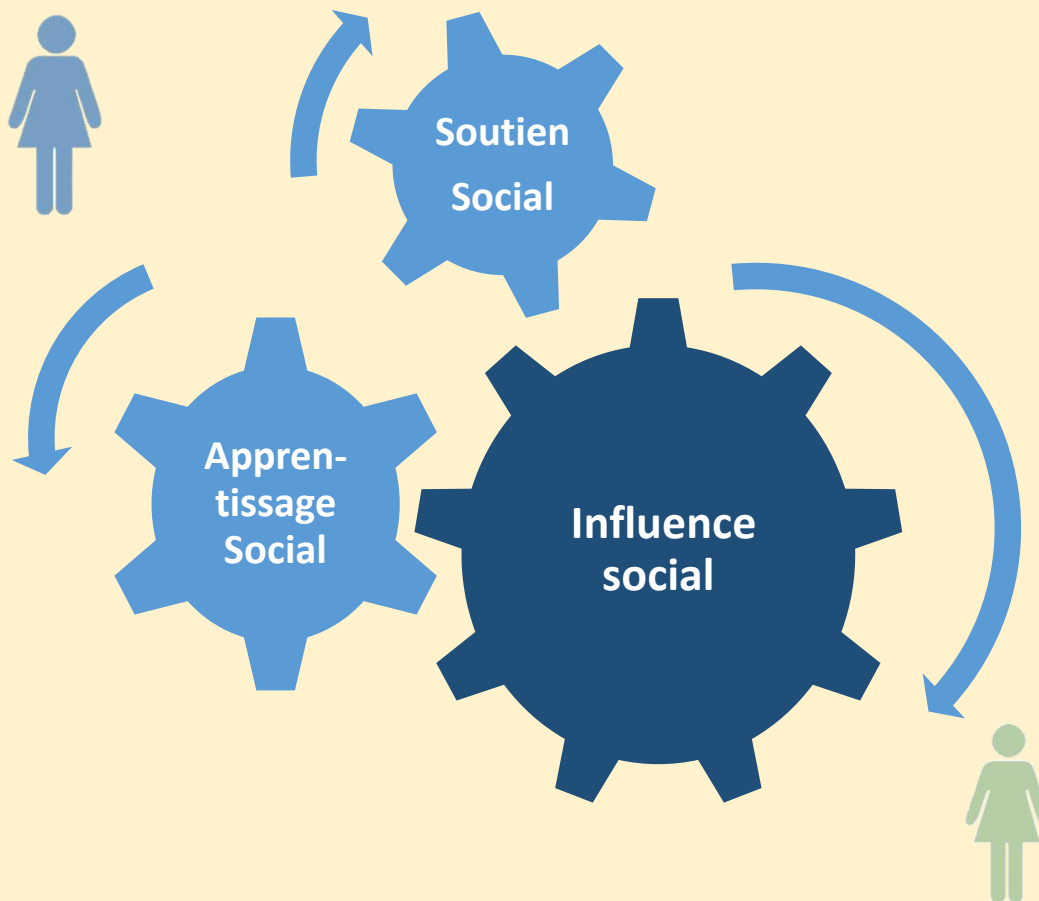


Data courtesy of David Krackhardt

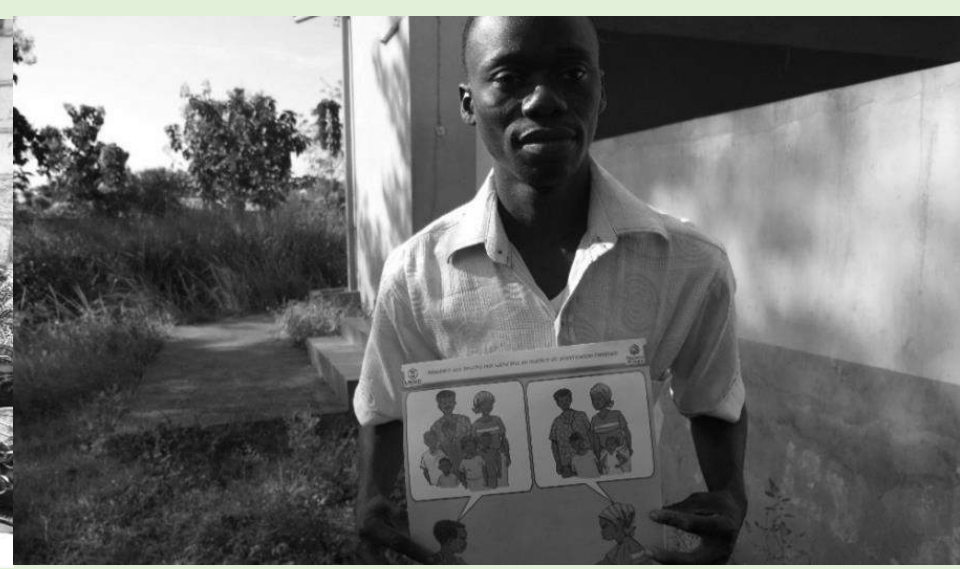
COMMENT LES RÉSEAUX SOUTIENNENT LA DIFFUSION D'INFORMATION ET D'IDÉES PF?

Personne avec un besoin non satisfait en PF

D'autres utilisatrices de PF



**ORIENTATION AUX
CONCEPTS CLES
DIALOGUES REFLECTIF
& PARTICIPATIF**



POURQUOI L'APPROCHE DE DIALOGUES RÉFLÉCTIFS & PARTICIPATIFS?

La plupart des causes du besoin non satisfait sont liées aux normes sociales et de genre:

- Communication au sein du couple et prise de décision
- Stigma social et communautaire sur l'utilisation de la PF
- Les femmes pourraient n'avoir aucun contrôle sur les choix de fertilité

POURQUOI L'APPROCHE DE DIALOGUES RÉFLÉCTIFS & PARTICIPATIFS?

- Le comportement individuel est souvent déterminé par les normes sociales
- Changement dans les normes sociales dépend d'une opportunité à réfléchir personnellement et avec d'autres conduisant à ces normes pourraient les avantager tous

DIALOGUES DE RÉFLEXION PARTICIPATIFS

Créer des espaces “sûrs” de dialogue pour que les hommes et les femmes puissent réfléchir sur les facteurs sociaux liés aux décisions importantes dans leurs vies, comme les discussions entre couples sur la PF et la dynamique du pouvoir entre homme-femme et son rôle dans la prise de décisions.

Deux Approches Complémentaires

Approche Réseaux Sociaux

Utilisation de connexions interpersonnelles des hommes et des femmes pour disséminer de nouvelles idées et l'influence

Approche de Dialogue Réflectif et Participatif

Assurance que le flou des idées contient des attitudes, valeurs et normes qui soutiennent l'utilisation de PF par les personnes qui le veulent

Qu'est-ce qui caractérise l'approche de TJ par rapport aux projets classiques de développement ou d'IEC?

Vos projets actuels:

- Addressent-ils les barrières sociales? Lesquelles? Comment?
- Incorporent-ils une approche de genre? Comment?
- Utilisent-ils des approches de réseaux sociaux? Comment?

Qu'est-ce qui caractérise l'approche de TJ par rapport aux projets classiques de développement ou d'IEC?

TJ	Projets Classiques
Vise le changement du flux de l'information et de l'influence sociale	Se focalise sur les comportements des individus
Utilise les groupes pour atteindre les leaders ET les connecteurs, avec les informations	Priorise l'amélioration de la qualité et la disponibilité des services
Utilisent la réflexion et dialogue critique pour faire changer les mentalités pour atteindre le changement	Utilise des messages et information pour convaincre les individus à adopter les comportements attendus
Inclut les hommes aussi	Souvent se focalise sur les femmes en âge de procréer

Exercice:
D'Accord / Pas d'Accord

l'approche TJ

Les Objectifs du Projet

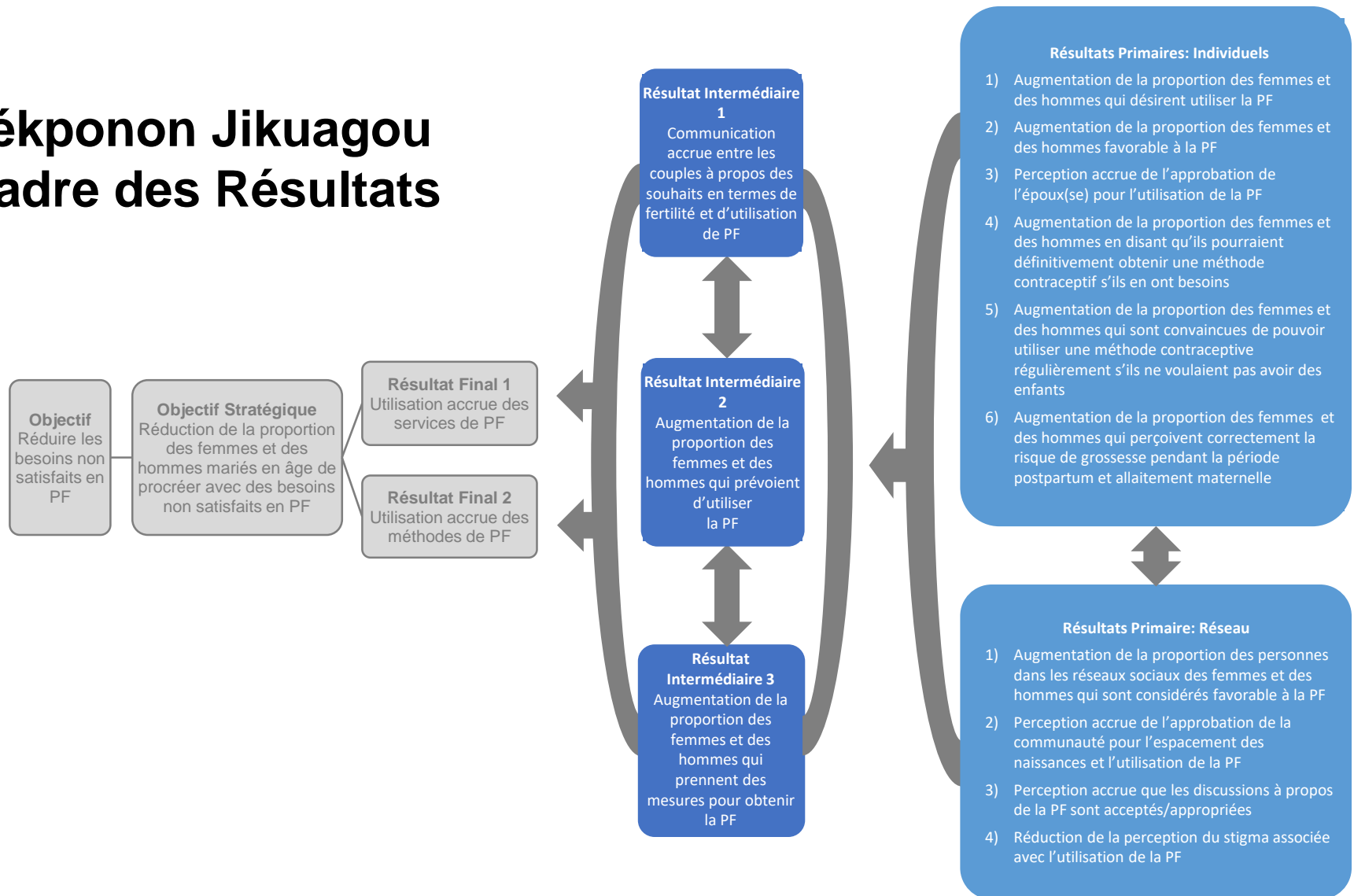
1. Appliquer les cadres d'analyse des réseaux sociaux afin d'évaluer l'influence qu'exercent les groupes sociaux.
2. Élaborer et tester des interventions dans le but d'activer les acteurs clés du réseau social.
3. Étendre les interventions à d'autres communautés (si elles s'avèrent réussies)



Résultat Macro:

Augmentation de la proportion des femmes et des hommes ayant des attitudes favorables à l'équité des rôles dans un couple par rapport à la fertilité et la PF.

Tékponon Jikuagou Cadre des Résultats



RESULTATS CLÉS: PHASE PILOTE

1. Diffusion des dialogues à travers les réseaux sociaux
2. Les hommes et les femmes sont engagés dans les discussions et peuvent diffuser des idées concernant la PF
3. Elimination des obstacles pour parler de PF et des besoins non satisfaits
4. Réveille l'intérêt pour la communication de couple
5. Créer une demande pour les services de PF

An illustration of a family group consisting of five people: a woman in a pink shirt with a yellow and green stripe, a man in an orange and green patterned shirt, a woman in a yellow and orange striped shirt, a man in a green patterned shirt, and a small child in the center. They are all smiling and looking towards the right. The illustration is set within a white rounded rectangle with a black border.

Tékponon Jikuagou PAQUET D'INTERVENTION



APPROCHE BASÉE SUR LES RÉSEAU SOCIAL

Encourager la Réflexion Critique et le
Dialogue

- 1. Groupes stratégiquement ciblés**
- 2. Leaders des groupes établis**
- 3. Approche boule de neige**
- 4. Leaders d'opinion**
- 5. Reconfiguration des liens**

COMPOSANTES DE L'INTERVENTION

1

ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE



2

GUIDER LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES



3

ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS D'AGIR



4

UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE



5

RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS



1 Engager les communautés dans la cartographie sociale

- Outils participatifs pour identifier les groups/personnes influentes
- À travers la participation, les groupes et les personnes influents deviennent des catalyseurs pour discussion et changement



2

Guider les groupes influents dans les dialogues

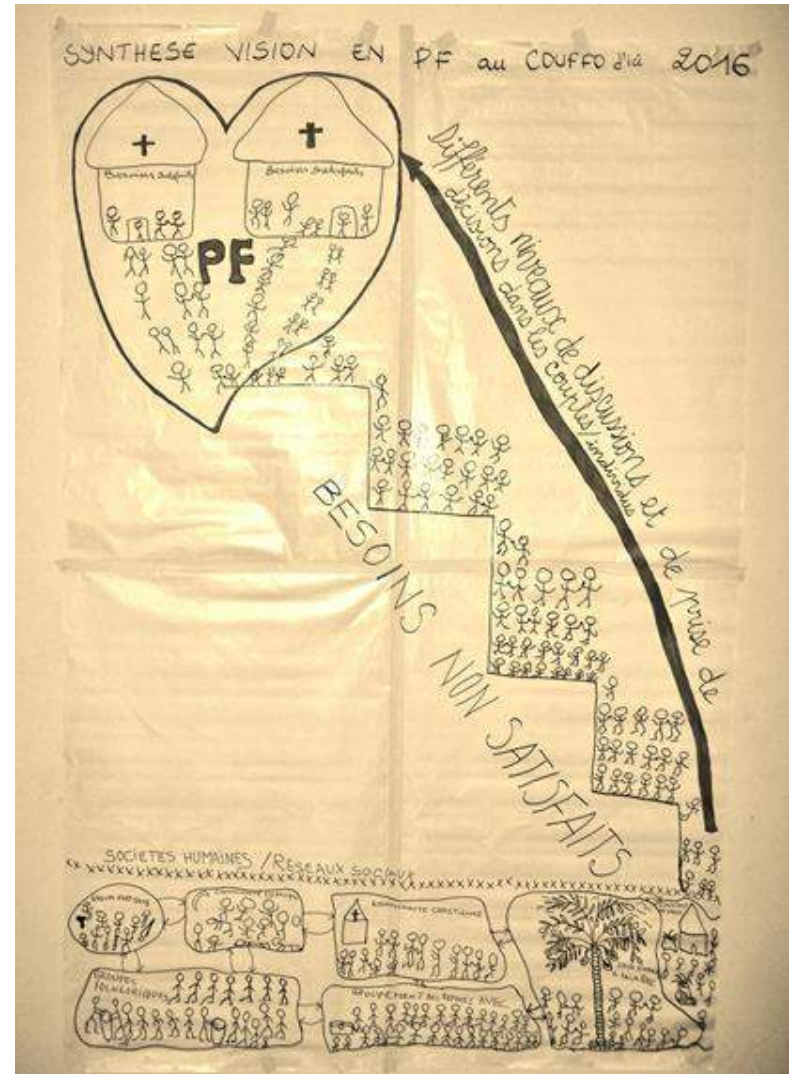


3

Encourager les personnes influentes à agir

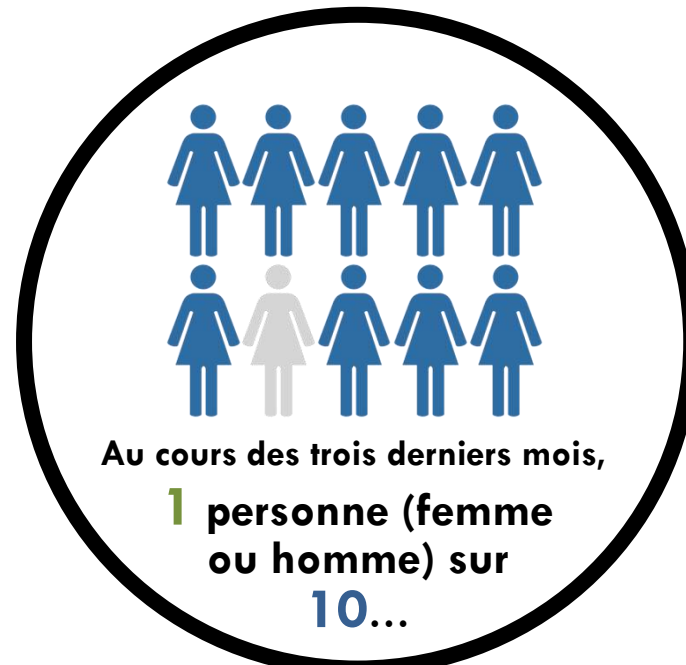
ORIENTATION D'INFLUENTS :

- La PF dans votre communauté
- Vision- obstacles à l'utilisation de la PF
- Mise à jour des activités
- Lacunes et difficultés: comment pouvez-vous être utile?

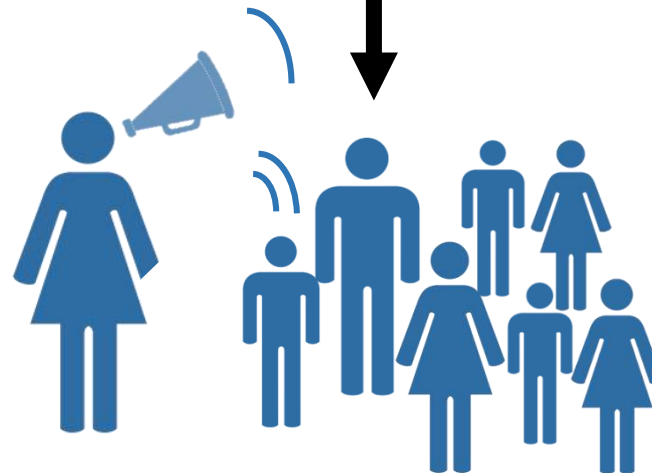


Infographie concernant le rôle des influents

Exemple d'un infographie qui explique le manque de discussion communautaire par les leaders communautaires sur la PF



POURQUOI?



...a entendu un leader parlé de la planification familiale

4

Utiliser la radio pour créer un environnement favorable

2

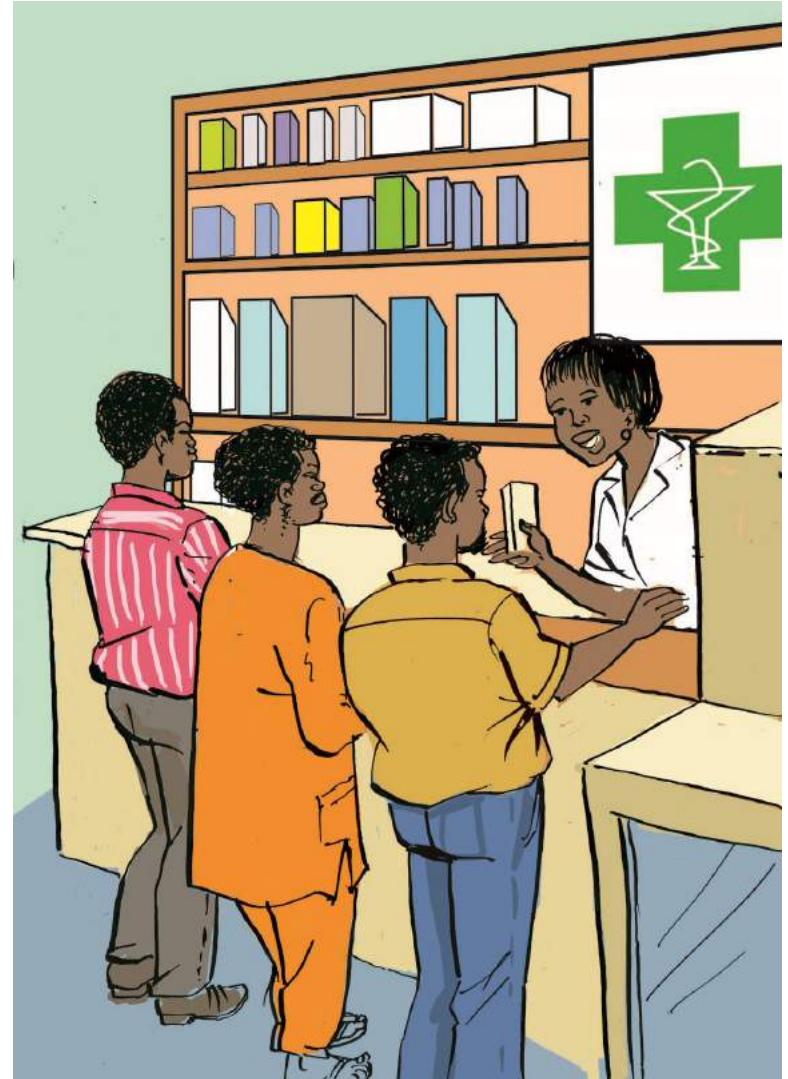
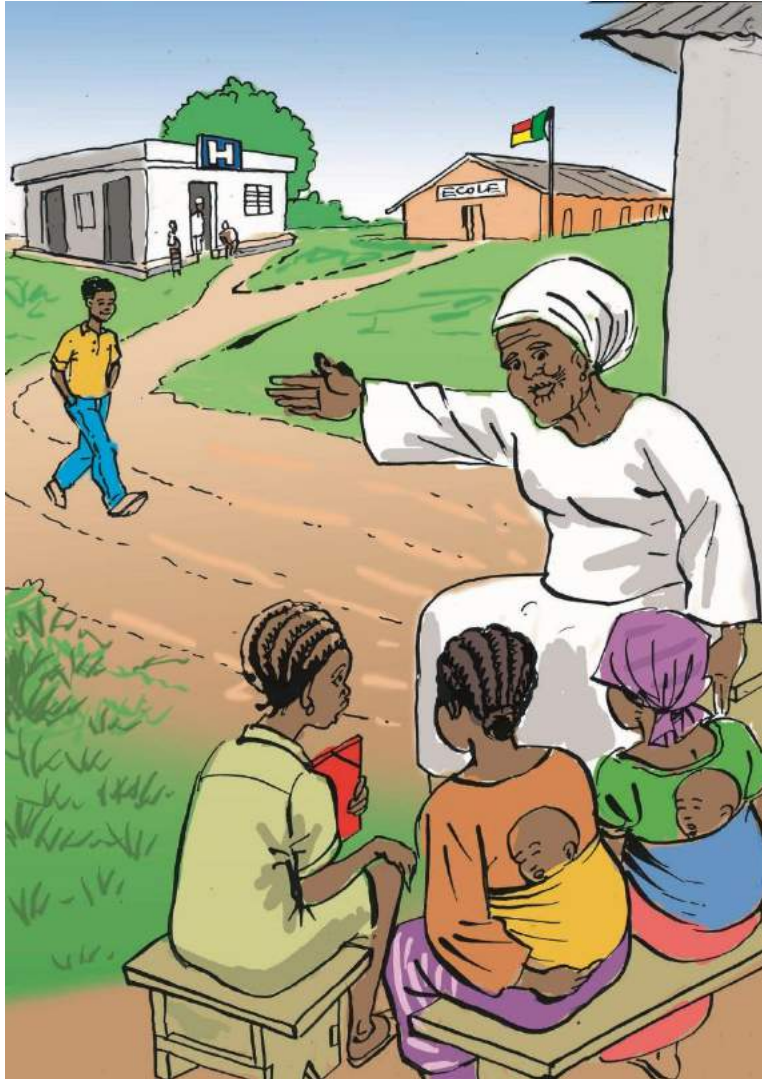
Au cours des douze derniers mois, **1** femmes sur **16...**



...sont allées au centre de santé pour obtenir un service de planification familiale.



5 Relier les prestataires des services de PF avec les groupes influents



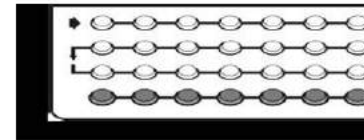
Campagne Chacun Invite 3

- Les cartes d'invitation sont remises aux membres des groupements, aux relais, et aux influents.
- Ces personnes commencent les discussions avec des amis et des parents qui n'utilisent pas de PF.
- Ces mêmes personnes offrent les cartes d'invitation aux amis et aux parents, et les encouragent d'aller au CS.

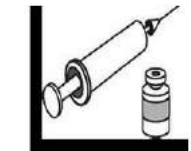


Nous discutons de la planification familiale ensemble. Nous sommes allés au centre de santé pour obtenir une méthode sûre et efficace afin d'avoir le nombre d'enfants que nous voulons au moment voulu. Nous sommes satisfaits de notre décision.

**VOUS ETES INVITE(E) AU CENTRE DE SANTE POUR
AVOIR PLUS D'INFORMATIONS SUR LA PF**



Pilule



Pilule injectable



Collier

DIU



Préservatif



Jadelle





Merci!

ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (J2)

RÉEXAMINER LA QUESTION DU BESOIN NON
SATISFAIT, DES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE DIALOGUE
DE RÉFLEXION



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

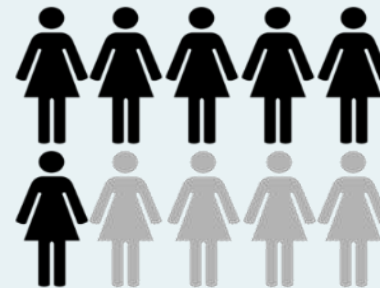




Pourquoi sont-elles à risque?



...parce que seule 1 femme sur 10 n'utilise aucune méthode de planification familiale malgré qu'elle voudrait



... parce que 4 sur 10 pensent qu'elles ne peuvent pas tomber enceinte, alors qu'elles peuvent tomber enceinte qu'elle ne reconnaissent pas leur risque..

BESOIN NON SATISFAIT DEFINI:

Une femme qui...

- n'est pas désireuse d'éviter ou retarder la grossesse
- est enceinte
- perçoit qu'elle risque de tomber enceinte
- n'utilise aucune méthode de PF (modern ou traditionnelle)



Différentes catégories de besoin non satisfait

• Elle reconnaît qu'elle aimerait utiliser la PF pour éviter de tomber enceinte mais n'y a pas accès

- Barrières Sociales
- Stigma
- Disponibilité des Services
- Coût

Elle ne désire pas tomber enceinte, mais pense qu'elle n'est pas en risque

- Méthodes peu efficaces, dont l'allaitement maternel
- Relations sexuelles peu fréquentes

Expérience antérieure d'insatisfaction avec la PF

- Ne désire pas tomber enceinte mais ne voit aucune autre alternative

Rappel - Deux Approches Complémentaires

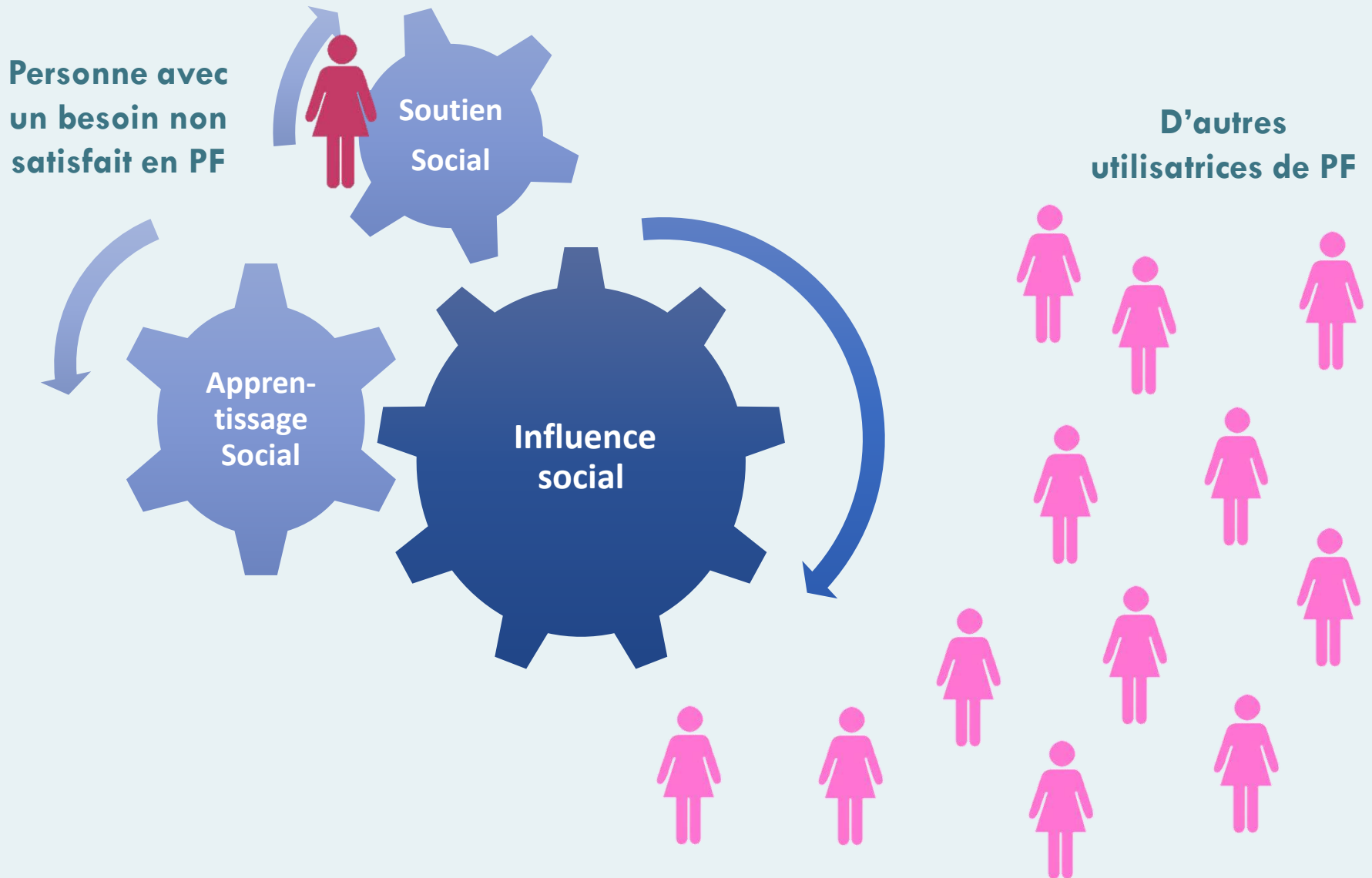
- Approches relatives aux Réseaux Sociaux: Moyen de dissémination et influence

- Approches de dialogue et de réflexion: Assurer que le “contenu” représente des attitudes, valeurs et normes qui supportent l’utilisation de la planification familiale pour ceux qui veulent

Dialogues de Reflection Participative

- Créer des espaces de dialogue de façon réitérée pour exprimer des moyens alternatifs de réfléchir, d'être et de ressentir la SSR, le genre et la dynamique du pouvoir
- Facilite les efforts des membres de la communauté pour initier et soutenir la réflexion et l'action concernant des questions et normes qui les concernent ainsi que leurs communautés en reconnaissant des opinions diverses.

Comment les réseaux soutiennent la diffusion d'information et d'idées PF



Exercice - Triades

- Dans votre propre vie:
 1. Penser a un exemple de comportement dans votre propre vie qui pourrait dévier des normes sociales existantes
 2. Penser à QUI dans votre vie pourrait vous influencer et COMMENT ils y parviendraient
 - Ceci pourrait vous aider à ne pas dévier des normes, ou vous encourager à agir selon votre propre croyance en dépit de la norme.
 3. Penser à comment vous pourriez influencer ou mobiliser votre réseau pour soutenir le changement dans les normes avec lesquelles vous luttez.

Comment les programmes peuvent-ils utiliser les réseaux sociaux pour l'apprentissage et l'influence

1. Leaders d'opinion
2. Groupes ciblés stratégiquement
3. Leaders des groupes établis
4. Chacun invite d'autres
(effet « boule de neige »)
5. Reconfiguration de liens

Engager les leaders d'opinion



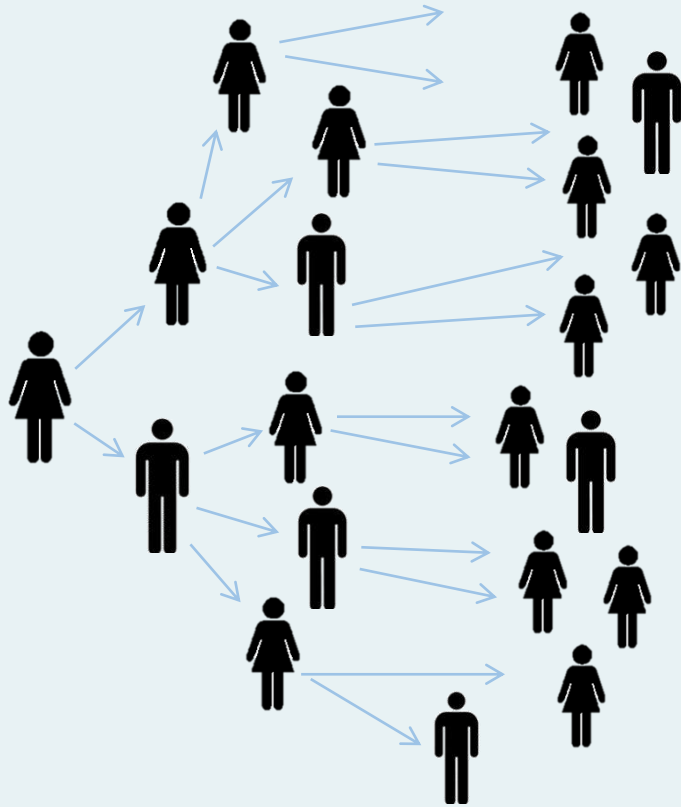
Travailler avec des groupes ciblés stratégiquement

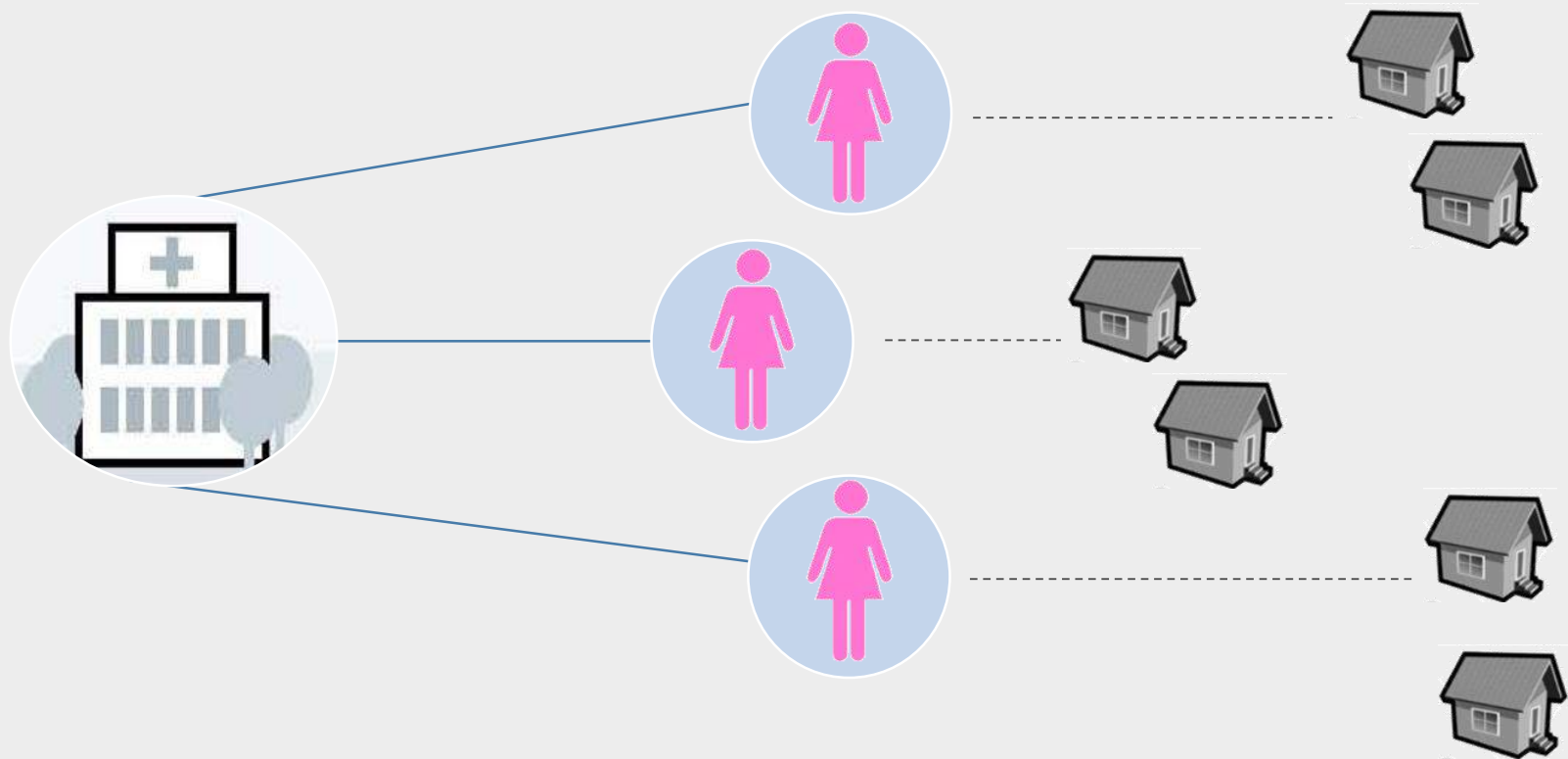


Travailler avec les leaders des groupes établis (Catalyseurs)



Chacun invite d'autres « Effet boule de neige »





Reconfiguration des liens

COMPOSANTES DE L'INTERVENTION

1

ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE



2

GUIDER LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES



3

ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS D'AGIR



4

UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE



5

RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS



Cartographie sociale



- Approche participative AVEC la communauté pour identifier les groupes influents, les leaders de groupes et les leaders d'opinion dans la communauté.

Groupes influents et leaders de groupes



- Les Leaders des groupes influents (Catalyseurs) facilitent la réflexion critique et le dialogue au sein de leurs groupes en utilisant les matériels TJ.
- Les Facilitateurs de projet orientent et entraînent ces Catalyseurs pour qu'ils deviennent de véritables facilitateurs de dialogue.

Personnes influentes

- Les Personnes Influentes reconnaissent les problèmes liés au besoin non-satisfait pour la planification familiale, et s'engagent à faciliter le changement dans leurs communautés selon leurs sphères d'influence.
- Les Facilitateurs de projet travaillent avec les Personnes Influentes pour les orienter et encourager les actions.

Radio

- Des programmes radio sont développés en utilisant les histoires TJ comme matériels de discussion. Comme ça, les discussions radio renforcent les discussions en groupe.



Liens avec les services de santé



Nous discutons de la planification familiale ensemble. Nous sommes allés au centre de santé pour obtenir une méthode sûre et efficace afin d'avoir le nombre d'enfants que nous voulons au moment voulu. Nous sommes satisfaits de notre décision.

VOUS ETES INVITE(E) AU CENTRE DE SANTE POUR AVOIR PLUS D'INFORMATIONS SUR LA PF



Pilule
Pilule injectable
DIU
Préservatif
Jadelle
Collier

USAID
Tékonon Jikuagou

- Le projet encourage des liens entre les agents de santé et les Personnes Influentes dans la communauté à travers:
 1. La Campagne “Chacun Invite Trois” qui encourage les gens à chercher des conseils sur la planification familiale dans les centres de santé
 2. Encourager des contacts quand les agents de santé sont dans la communauté.
 3. La participation des agents de santé aux orientations des Catalyseurs et des Personnes Influentes.

ORIENTATION A TÉKPONON JIKUAGOU (J3)

RÉEXAMINER LA QUESTION DU GENRE



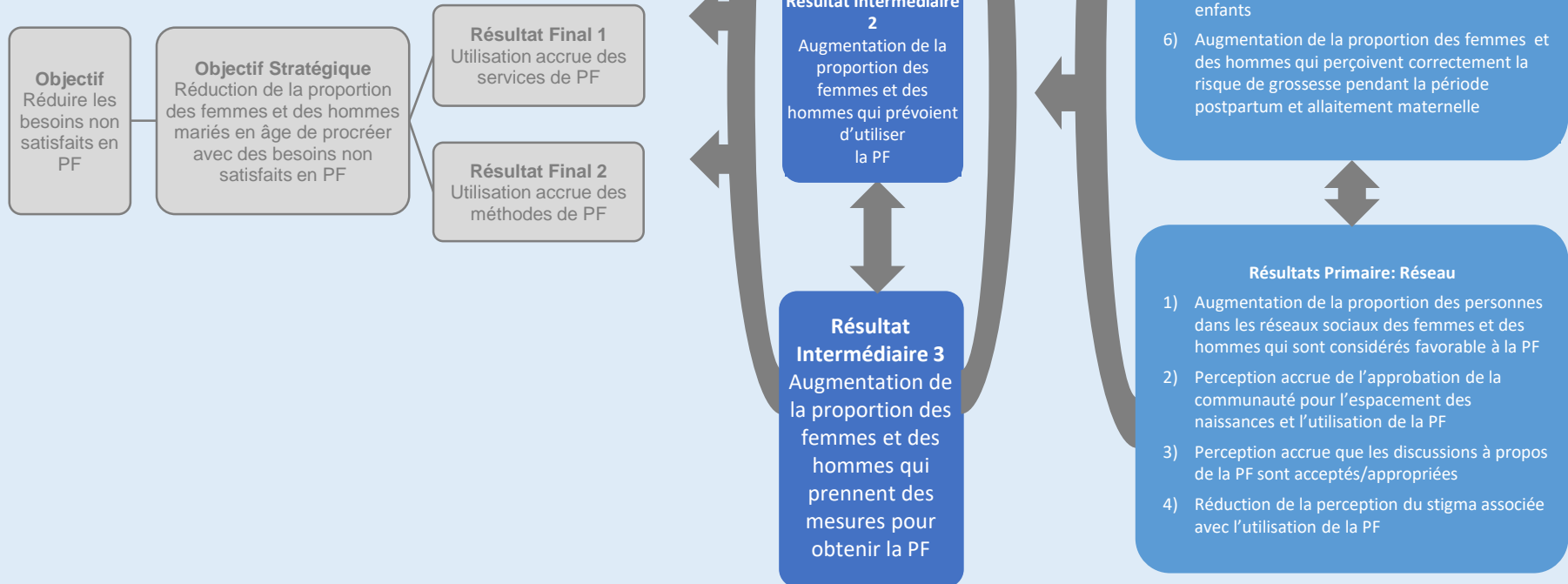
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Résultat Macro:

Augmentation de la proportion des femmes et des hommes ayant des attitudes favorables à l'équité des rôles dans un couple par rapport à la fertilité et la PF.

Tékponon Jikuagou Cadre des Résultats



BRAINSTORMING

**QUELLES SONT LES NORMES DE GENRE
DANS NOS COMMUNAUTÉS QUI
INFLUENCENT CES VARIABLES?**

LES BARRIÈRES DE GENRE

QUI INFLUENCENT L'UTILISATION DE LA PLANIFICATION FAMILIALE (SELON LA RECHERCHE TJ)

8% femmes
17% hommes

Croient que les femmes qui utilisent la PF ont plusieurs partenaires sexuels

47% femmes
72% hommes

Croient qu'une femme doit avoir l'approbation de son mari pour obtenir une méthode de PF

89% femmes
78% hommes

Croient que c'est la responsabilité de la femmes d'aborder le sujet de PF avec leurs maris

25% femmes
27% hommes

Croient que si un mari découvre que sa femme utilise la PF en cachette, il va la battre

AUTRES BARRIÈRES DE GENRE - CROYANCES

- Les hommes qui laissent leurs femmes utiliser la PF sont faibles / contrôlés par leur femmes.
- Les hommes ne sont pas concernés pour chercher d'information sur la PF.
- Les prestataires de santé doivent avoir la permission du mari avant de donner une méthode de PF à la femme.
- Un homme a besoin d'avoir plusieurs enfants pour être bien respecté dans la communauté.

BRAINSTORMING

QU' EST-CE-QUI MOTIVE LES FEMMES À
PRATIQUER LA PLANIFICATION FAMILIALE?

FACTEURS FAVORISANTS DE GENRE ET PLANIFICATION FAMILIALE - FEMMES

- Les femmes qui pratiquent la PF peuvent avoir plus de temps pour mener les activités génératrices de revenue.
- Les femmes discutent facilement de la PF avec les autres femmes dans leurs réseaux.
- Une femme qui pratique la PF a une meilleure santé et elle peut mieux s'occuper de ses enfants.

BRAINSTORMING

QU' EST-CE-QUI MOTIVE LES HOMMES À PRATIQUER LA PLANIFICATION FAMILIALE?

FACTEURS FAVORISANTS DE GENRE ET PLANIFICATION FAMILIALE - HOMMES

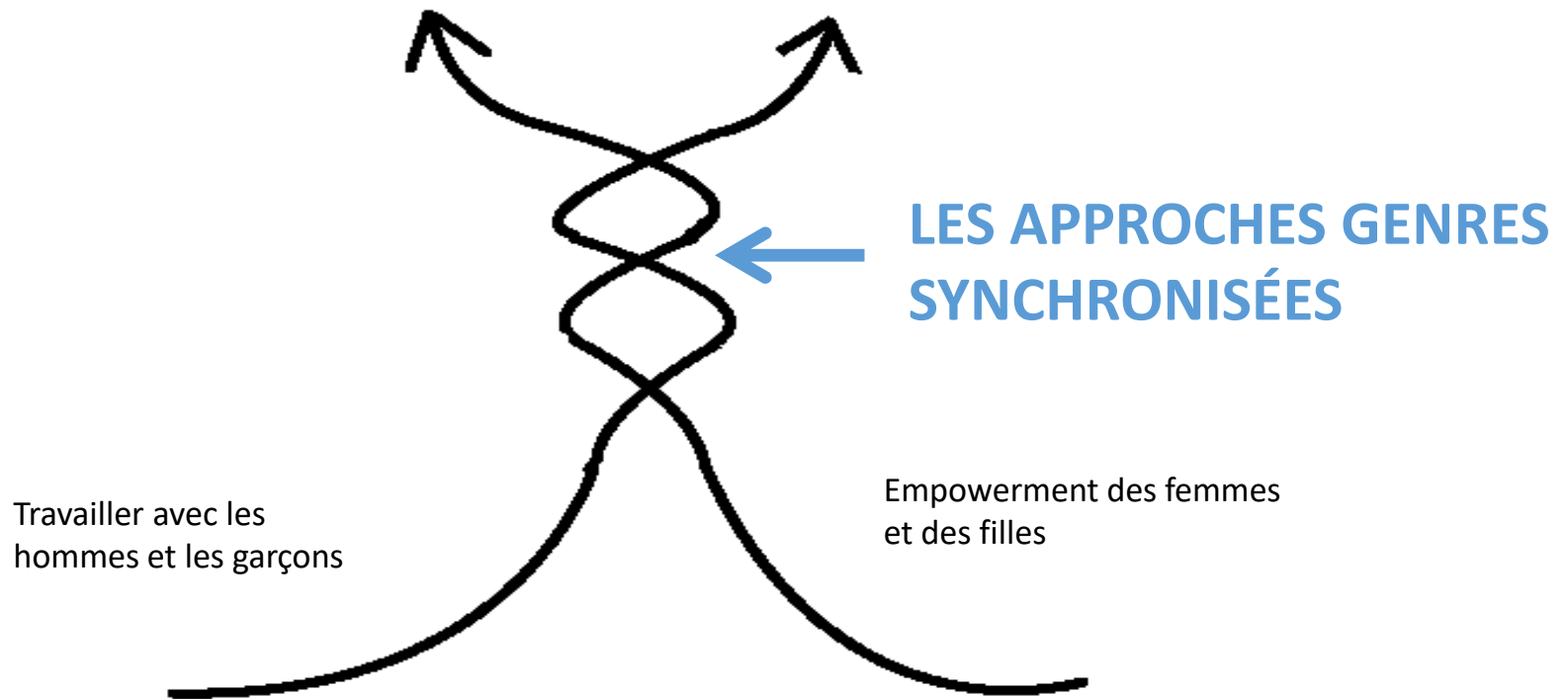
- Le bien-être économique de la famille.
- Meilleure disponibilité de la femme pour la famille.
- Plus de disponibilité de la femme pour les rapports sexuels.

IMPLICATIONS POUR TJ?

Avec la programmation du genre synchronisée, nous essayons de créer des normes moins rigides et plus diverses, que chacun puisse se réaliser soit-même selon la personne que l'on souhaite être.

L'ENSEMBLE, LES APPROCHES DE GENRES SYNCHRONISÉES

EGALITE DES GENRES



Éléments de l'équité de genre

Les rôles de genres flexibles

Promouvoir une compréhension mutuelle d'une façon intentionnelle avec les deux sexes

Egalité dans l'équilibre de pouvoir et la poursuite de justice des genres

Liberté de la violence

Les droits humains pour les hommes et les femmes

Discussion en deux groupes

Groupe A – Engagement des Hommes

- Enumérez quelques barrières qui entravent l'engagement des hommes dans le PF.
- Enumérez quelques idées pour contrer les barrières et atteindre des approches, « genre synchronisé ».
 - i. Qui devons-nous cibler et comment les impliquer?
 - ii. Comment encourager le changement pour que l'environnement soit plus propice?

Groupe B - l'Autonomisation des femmes dans la SR

- Enumérez quelques barrières qui entravent l'autonomisation des femmes dans le PF?
- Enumérez quelques idées pour contrer les barrières et atteindre des approches, « genre synchronisé »
 - i. Qui devons-nous cibler et comment les impliquer?
 - ii. Comment encourager le changement pour que l'environnement soit plus propice?

Introduction au travail de la cartographie socio-communautaire

Cartographie communautaire sociale – collecte des données

- Identification participative des organisations sociales clés et les ressources communautaires et identification et classement des groupes et individus influents
- Activités d'identification et d'analyse destinées à assurer de multiples perspectives sociales:
 - Femmes
 - Hommes
 - Jeunes, les marginalisés sociaux

Générer des informations de qualité pour guider avec qui travailler:

- S'informer sur les leaders informels
- Obtenir la compréhension de l'organisation sociale d'une communauté
- Reconnaître les groupes et les individus les mieux connectés et respectés



La cartographie sociale de la communauté fournit une interprétation pratique de la cartographie du réseau social classique

RESEAUX SOCIAUX → Groupes sociaux influents

LEADERS D'OPINION → Personnes Influentes

CONNECTEURS & INFLUENCEURS → Parmi les personnes et groupes influents identifiés



Besoin d'outil pratique pour rapidement identifier les groupes et personnes influents pour les approches axées sur le réseau social

5 étapes du processus de la cartographie

Etape 1: Presentation à la communauté

- Rencontre avec les autorités locales pour présenter le projet, gérer les attentes (aucune compensation), et inspirer une participation initiale
- Préparations pour les activités de cartographie



Etape 2: Identification communautaire des groupes influents

1. Nom
2. Type d'activités
3. Sexe
4. Tranche d'âge
5. Taille
6. Fréquence de réunion
7. Liens avec d'autres groupes
8. Influence



Etape 3: Selection des groupes avec un potentiel de diffusion

Les participants revoit les critères pour sélectionner d'éventuels groupes de femmes, hommes et groupes mixtes s'engager d

Partie B: Sélection des groupes

Groupes	Sexe	1	2	3	4	5	6
LONNANWAK AVEC	F	XX	X	XX	XX		X
MKEMNONVU	H	X	XXX	XXX	XXX		X
GBENNDJOU	F	XX	XX	XX	XX		XX
LONLONONON	F	XX	XX	XX	XX		XX
MIAWES	F	XX	XXX	XX	XX		XX
ALIDE	F	XX	XXX	XX	XXX		XXX
SENGHOLIE	F	XX	XXX	XX	XXX		XXX
AVAME	F	XX	XXX	XX	XXX		XXX
MIDÉDJ	M	XX	XX	XXX	XX		XXX
MISSOBE	H	XX	XX	XX	XX		XX
AZELE	M	XX	XXX	XXX	XXX		XXX
GBENNDJOU	M	XX	XXX	XXX	XXX		XXX
MIAWES	H	X	XXX	XXX	X		XXX
ALOYIWE AVEC	F	XX	XX	XXX	XXX		X

Caractéristiques des groupes

Réseau Social – Groupes et dialogue de réflexion

1. Travailler avec un nombre restreint de groupes **stratégiquement choisis** (3 – 6 / Village)
2. L'animateur du groupe (Catalyseur) **choisi par les membres** (aucune compensation)
3. Focus sur **dialogue de réflexion**, avec attente de **diffusion à l'extérieur** des principaux thèmes
4. Le projet suit le rythme du programme du groupe

Etape 4: Développement communautaire de la carte sociale et listing des Personnes Influentes

- S'instruire sur la dynamique et l'organisation sociales communautaires
- Identifier les personnes socialement influentes, en particulier dans les domaines de la sante et du bien-être social



Caractéristiques des Personnes Influentes

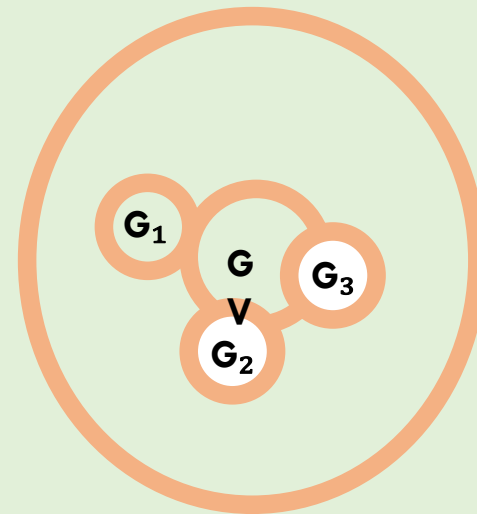
Réseau Social – Personnes Influentes et engagements dans l'action

1. **Travailler avec un nombre réduit** (environ 5-10 par village) Personnes Influentes **identifiées par la communauté** (formel et non-formel)
2. Autoriser les Personnes Influentes à **identifier leurs propres actions et engagements** pour aborder les questions relatives au besoin non satisfait pour la PF

Etape 5: Validation

Rencontre du personnel avec les groupes influents sélectionnés

- Evaluer les comportements des PF en utilisant des séries de questions
- Confirmer leur influence dans la communauté a travers le diagramme participatif de Venn
- S'assurer de l'intérêt du travail sur des questions relatives au besoin non satisfait et à la planification familiale



G1: Echange d'informations au sein du groupe

G2: Décisions partagées

G3: Accord avec les décisions partagées

Questions de discussion en groupes— Cartographie communautaire

- Pensez-vous que les groupes et les personnes avec qui vous travaillez actuellement seront effectivement reconnus comme des groupes influents dans le processus de validation? Pourquoi et pourquoi pas?
- Elaborer les prochaines 2 ou 3 étapes pour l'implémentation de la cartographie communautaire



Guide to Social Network Mapping

Developed by
The Tékponon Jikuagou Project: Addressing Unmet Need for
Family Planning through Social Networks in Benin



TÉKPONON JIKUAGOU
INSTITUTE FOR REPRODUCTIVE HEALTH GEORGETOWN UNIVERSITY
CARE INTERNATIONAL
PLAN INTERNATIONAL

Guide to Social Network Mapping

TABLE OF CONTENTS

What is Community Social Network Mapping?	1
Conducting A Social Network Mapping Exercise	2
Overview of the Process.....	2
Part I: Introduction to the Community.....	2
Part II: Learning About Influential Groups - Identification, Description and Analysis of Village Groups	3
Part III: Understanding the Community’s Social Dynamics and Socially Influential Persons via Mapping	5
Selecting Groups and Influential Persons with Whom to Engage in Tékponon Jikuagou Activities ..	7
Part I: Selecting Groups with Whom the Project Would like to Engage.....	7
Part II: Meeting the Group Leader and Group Members to Seek the Engagement in Tékponon Jikuagou Activities and Identify Group Catalyzers.....	9
Part III: Identifying and Selecting Influential Persons to Engage in Tékponon Jikuagou Activities.....	11
Part IV: Meeting with Influential Persons	11
Part V: Validating Choices with Project Staff and with the Community	12

This guide is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID) under the terms of Cooperative Agreement No. AID-OAA-A-10_00066. The contents are the responsibility of the Project and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

WHAT IS COMMUNITY SOCIAL MAPPING? WHY ADD SOCIAL MAPPING TO YOUR PROJECT TOOLKIT?

The Tékponon Jikuagou (TJ) project responds to low rates of family planning uptake and increasing unmet need for family planning in Benin (DHS 2012), which exist despite multiple efforts to increase information and access to family planning. TJ seeks to address the concept of unmet need among women who want to limit or space their births but who are not using contraception by addressing social norms and barriers which influence non-use despite access to services.

The project uses social network analysis to identify the most influential and connected networks in a community and to assess the influence of men's and women's networks on fertility beliefs, attitudes, desires, intentions and behaviors relating to family planning. Interventions then work with key actors in individuals' social networks, as well as the network structures themselves to promote reflection on existing social norms, allowing people to recognize for themselves how norms and attitudes may negatively influence reproductive health and family planning. It also capitalizes on these networks to diffuse reflection on and consideration of different social norms and attitudes as they relate to family planning and fertility.

In this context, TJ developed a set of participatory learning exercises, collectively named the Social Network Mapping Guide, which facilitates discussions with communities to learn about groups and formal and informal leaders in a village and to gain a general understanding of how a community is socially organized. The tool helps outsiders to understand which groups and individuals are most socially connected and respected – those influencing social networks and the spread of ideas and attitudes – to help make decisions about which groups and people with whom TJ could work. A core part of exercises in the tool involves an innovative variation of community mapping, which focuses on learning about community social dynamics and organization.

CONDUCTING A COMMUNITY SOCIAL MAPPING EXERCISE

OVERVIEW OF THE PROCESS

The Social Network Mapping Guide is a set of exercises that are facilitated with community groups by project field agents to identify, list and select social groups and influential persons in communities to help the TJ team make the best decisions possible in terms of selecting at least three socially-influential groups (women, men, mixed groups) and five to ten socially-influential persons with whom to engage in project activities. Community social mapping is conducted in each village and involves meeting with community leaders to introduce the project and exercises, followed by several exercises to guide discussions and analysis with several groups in each village (that represent different viewpoints in each village). After the first meeting with village authorities, the exercises take several hours each day to conduct over a period of two days.

Note: You do not have to complete the exercises in two consecutive days; this schedule is flexible depending on the Facilitator and the participants' schedule. For example, you can spread out the exercises over a week as long as the time spent is equivalent to 16 hours of work, at most.

PART I: INTRODUCTION TO THE COMMUNITY

Objective: Obtain the permission of administrative and local village authorities to begin discussions with the groups.

Approximate duration: 1 hour

STEP 1: Introduce yourself to the important village authorities (village leader, the sub-prefect, the mayor, etc.).

STEP 2: Explain the objective and strategies of TJ in putting the emphasis on community participation through the volunteer groups and influential persons.

STEP 3: Talk about communication strategies for social mobilization (examples: town criers, village leader's advisors, religious leaders, and community groups).



STEP 4: Ask the village leader's permission to meet with community representatives with whom to meet and discuss. Propose working with 8-10 people who can offer different perspectives, including men, women, youth (18 years and older), adults and elders. ("We would like to invite two men, two women, one to two older women, and one to two older men to participate for several hours in a discussion.") Explain that you would like also to work also with pre-established

groups in the village for these discussions. If possible, invite the groups cited and a health worker as well.

Note: Within the TJ project, there was a concern to ensure that socially marginalized group perspectives were represented. CARE and Plan worked to identify these marginalized groups, if they were not mentioned during the meeting with the village leader.

STEP 5: Set up a meeting with the community representatives and representatives of groups invited by your organization to complete Part II.

STEP 6: Record the questions and responses before thanking participants for their time and effort given.

The facilitator should create a summary of the discussion. See the example in Part I of the “Reporting Tools” document. Don’t forget to note 1) the date of the meeting, 2) the name of the region, 3) the name of the village, 4) the name of the project facilitator, and 5) a brief description of the participants including the number of women, number of men, age group, and important characteristics of the people (example: leaders, head of the group, advisor, etc.). Further, the discussion reporter should write a summary of interesting points from the meeting and carefully list the names of influential persons who were cited in the discussion. (See the reporting template.)

PART II: LEARNING ABOUT INFLUENTIAL GROUPS - IDENTIFICATION, DESCRIPTION AND ANALYSIS OF VILLAGE GROUPS

Objective: Identify active groups with potential to maximize social networks with whom to start TJ activities within the community.

Approximate duration: 1-2 hours

Materials: A grid for each group (See the example in Part II of the “Reporting Tools” document.)

Participants: Community representatives identified in Part I, 8-10 new people from community groups invited by your organization

Definition of a group: A relatively structured organization constituted by a grouping of persons with the same interests, aspirations or ideology.
<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>.

This includes formal groups, non-formal groups, and informal groups. The most important thing is that they are groups that gather regularly (regardless of the frequency of meetings).

STEP 1: Introduce yourself and the project, even if everyone knows about it already. Explain to the group that it will be very interesting to hear their ideas on existing groups within the community and to more fully understand how these groups are organized. This activity will help the project work better within the community. Be very clear that activities will be undertaken on a volunteer basis, and there will not be any financial motivation for groups or for Influential Persons.

STEP 2: Ask the participants to list active, existing groups women’s, men’s and mixed groups within the community, for example: village associations, community work groups, agricultural cooperatives, women’s groups, savings groups, microcredit groups, etc.

Note: If you feel this exercise would work better in small groups, ask the participants to divide into two or three groups to complete the activity.

STEP 3: Explain to the group that you will use a grid to describe and compare the listed groups. Show the grid. Write the names of the different groups in the top row.

Example of a grid (Use the empty grid in Part II of the “Reporting Tools” document to complete this activity.)

N°	Group Name	Goal/ Activities	Type of Group (Women, Men, Mixed)	Age Group of Members	Size of Group	Frequency of Meetings	Connec- tivity	Influence
1								
2								
3								
4								
5								
Etc								

STEP 4: After listing all of the groups, explain the following activity to complete the grids. For each group, ask the participants to mark with an X or to put a certain number of stones in the appropriate box to describe the group, e.g., age range, size, meeting frequency, connectivity, and level of influence of each group.

Note: List the groups by type (women, men, mixed). In order to fill the influence and connectivity columns with X’s, you should compare women’s groups among themselves, men’s groups among themselves, and mixed groups among themselves.

The Facilitator with the support of one participant should guide them in using the legend:

Example of a rating system to describe group characteristics

Category	Low Rating	Middle Rating	High Rating
3-Age of group members	X (young) = majority are 18-25 years old	XX (adult) = majority are 26-50 years old	XXX (old) = majority are over 50 years old
4-Size	X = 2-10 people	XX = 11-30 people	XXX = more than 30 people
5-Meeting frequency	X = less than one activity per month	XX = one activity per month	XXX = more than one activity per month
6- Connectivity (membership of group members in other groups)	X = 0 members	XX = 1-10 members	XXX = 11 members and more

7- Level of influence in the general community (Influence: to be well known by the majority of the community, who involves many people in his/her activities, who can mobilize many people)	X= Not too influential with other groups	XX= Influential with other groups	XXX= Very influential with other groups
---	---	--	--

STEP 5: Thank everyone for their participation. Ask if they have any questions. Explain that you will facilitate further discussions the following day with the people and groups mentioned in Part II, and further invitees (if necessary).

At the end of the meeting, make sure that you have collected the information and labeled the grid with 1) the date of the meeting, 2) the name of the region, 3) the name of the village, 4) the name of the project facilitator, and 5) a brief description of the participants (example: leaders, head of the group, advisor, etc.). Further, the discussion reporter should write a summary of interesting points from the meeting and carefully list the names of influential persons who were cited in the discussion. (See the reporting template.)

PART III: UNDERSTANDING THE COMMUNITY’S SOCIAL DYNAMICS AND SOCIALLY INFLUENTIAL PERSONS VIA MAPPING

Objective: Explore how the community organizes itself socially with the help of a community map.

Approximate duration: 1-2 hours

Materials: Flip chart paper and markers, earthen surfaces and colored powder, Post-Its, pebbles, bits of crayons or colored pencil, stickers

Participants: People invited by the facilitators: community representatives from Part II and the persons listed in Part II. The day before, invite these 10-12 people who represent the perspectives of men, women, older women, older men, and marginalized groups (defined by situation).

Note: This activity can be done just after identification of groups (Part II).

STEP 1: Introduce yourself and present the project. Explain how the project aims to understand the organization of the community in terms of social structures.

STEP 2: Ask the group to divide into two groups (by sex) to develop a map, using the materials provided, in 10-15 minutes. Maps might include the following elements:

- Main roads
- Neighborhoods
- Public places
- Main marketplaces
- Health centers

STEP 3: After groups have completed the maps, take each map one by one and encourage the participants to discuss them, asking the following questions for each map:

- Where are the places the most influential groups meet? Write the identification number of the group, from the grid, in the designated places on the map.
- How is this community organized socially?
- Where are the more developed neighborhoods?
- Are there neighborhoods where people are more 'modern' or more 'traditional'? Where are they?
- What other differences exist between neighborhoods?
- Discuss the borders between these social differences – are they visible and non-visible? Are they flexible? How?

Next ask the women participants the following questions. Then ask the men the same questions. Note the names of people mentioned.

- Which people (men, women, elders, religious leaders, formal and informal leaders, etc.) can influence – through their words and actions – community members' thoughts and the discussion about the well-being of a family?
- Who are the people whose words and actions influence the way that people discuss birth spacing and family planning use?

Continue by asking the following questions of the whole group:

- Are there community health workers in this village?
- Do they work in family planning?

STEP 4: Thank everyone for their participation and ask them if they liked or didn't like the activity. Ask and respond to supplementary questions about the exercise.

At the end of the meeting, make sure that you have collected the information and labeled the map with 1) the date of the meeting, 2) the name of the region, 3) the name of the village, 4) the name of the project facilitator, and 5) a brief description of the participants (number of women, number of men, age group, and important characteristics of the people).

Note: Take a photo of the maps, especially if you did them on the ground. Further, the discussion reporter should write a summary of interesting points from the meeting and carefully list the names of influential persons who were cited in the discussion, and their sex.

SELECTING GROUPS AND INFLUENTIAL PERSONS WITH WHOM TO ENGAGE IN TJ ACTIVITIES

Overview: Once discussions with community members are completed, the project team needs to meet to identify which groups and people they will approach later to start TJ activities. Part I in this section guides the team in analyzing groups with great social diffusion and networking potential. Part II lays out the first meeting with selected groups, designed to validate the group characteristics and influence, and to identify one group member (Catalyzer) to be trained to use TJ reflective dialogue materials within the group. Part III lays out the process of selecting five to ten Influential Persons and organizing a first meeting with them, designed to validate their leadership roles and assess favorability of their attitudes toward child spacing and use of family planning.

Purpose: Use the listing activity to plan meetings with potential groups and Influential Persons with whom TJ will work.

Objectives:

- Choose influential groups that can be involved in project interventions.
- Understand how the group works, the attitudes and aptitudes of the members regarding family planning.
- Confirm the degree of influence and connectivity of the group within the community.
- Identify Influential Persons who will be involved in project interventions

Materials: None

Participants: Selected groups and individuals who seemingly have social diffusion potential - connectivity and influence - in their community.

Note: It is possible to select certain groups and Influential Persons with whom your organization already works if they were identified by the community in Part II and satisfy the selection criteria.

PART I: SELECTING GROUPS WITH WHOM THE PROJECT WOULD LIKE TO ENGAGE.

The community grid provides a comparative listing of different groups that exist in the village. To choose the most interesting groups with whom to work, apply the following order of criteria:

1. Influence → 2. Connectivity → 3. Meeting frequency → 4. Size of the group → 5. Age group

Compare groups of women amongst themselves, groups of men amongst themselves, and mixed groups among themselves.

Figure 1. Example of a village analysis of influential groups. In this case, the *Mugnou ton* (adult group), and *Dougou koro benkad* (youth group) are most influential and would be selected

groups” (those with 3Xs), you may start the same procedure with the 2X group of “influential groups”. In the case that two groups seem to have the same level of influence, meet with each of the two groups in order to discern which is more influential (who can mobilize other people most effectively regarding health and leadership issues). In all cases, the Facilitator should use his/her observations and knowledge of the community to make an objective choice.

You should choose at least three groups, and you may increase this number depending on the size of the village. Be sure to choose at least one of each kind of group – women, men and mixed.

Note: It is important to refer to the drawing of the community map to avoid, to the extent possible, the concentration of selected groups in a single area of the village. It is also important to think about how the meeting location of the group may facilitate diffusion.

PART II: MEETING THE GROUP LEADER AND GROUP MEMBERS TO SEEK THEIR ENGAGEMENT IN TJ ACTIVITIES AND TO IDENTIFY THE GROUP CATALYZER TO BE TRAINED TO USE TJ REFLECTIVE DIALOGUE MATERIALS.

Make sure to meet with the selected groups of women, men, youths, and with mixed groups (if mixed groups are influential) in their meeting places.

STEP 1: INTRODUCTIONS

Contact the president of each selected group in order to explain to him/her the purpose of the project and its expectations relating to the group. At the end of the discussion, set a time to meet with the members of the group.

STEP 2: DISCUSSION WITH MEMBERS OF THE GROUP

Begin by introducing yourself and talking about the project (the objectives, the expectations, etc.). Ask the group members to comment on the group activities, the objective, the size of the group, its community representative, meeting frequency, and the meeting place. Be very clear that activities will be undertaken on a volunteer basis, and there will not be any financial motivation for groups or for Influential Persons.

Note: Consider recording the keywords mentioned in group members’ responses.

Ask the following questions:

- Does your group do activities to improve the health of mothers and their children in your community? If yes, what types of activities? If not, do you think you could?
- Is there a health worker (relais, nurse’s aide, etc.) in your group?
- Who are the members of your group who have the capacity to mobilize other group members and the community at large on this subject?
- In your community, who are the people whose words and actions can positively influence the way in which people discuss birth spacing and family planning use?

Note: Among the names cited, ask the group to select a Catalyzer who can lead discussion (use the selection criteria for Catalyzers).

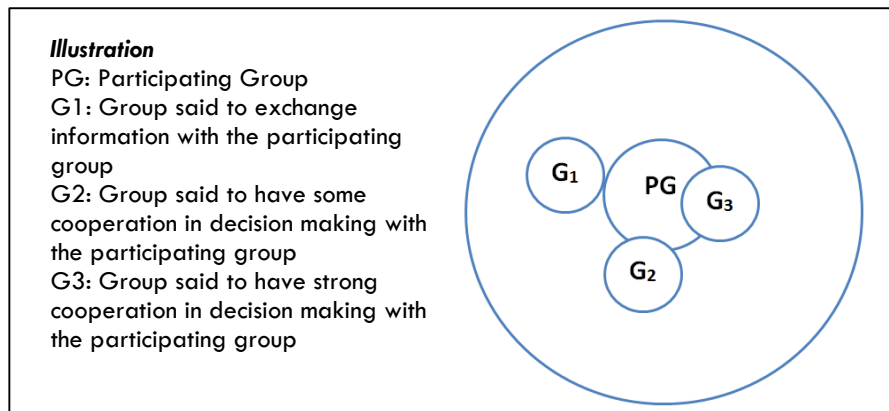
STEP 3: DETERMINE RELATIONSHIP TO OTHER GROUPS

Procedure: Construct a Venn Diagram to establish relationships between groups. Ask participants to cite the groups, associations, and institutions with whom they have a relationship.

Draw a large circle on flip chart paper or on the ground, and use a small circle in the middle of the larger one to represent the group that is present.

Finally, give the participating group other small circles that represent other groups in the community, and ask them to place them within the large circle using the following criteria:

- If there is information exchange between the groups, have them touch edges.
- If there is some cooperation in decision making between the two groups, slightly superimpose the circles.
- If there is strong cooperation in decision making, completely superimpose the two circles.



Ask for further examples of the type of information shared, decisions made, and who influences who between groups.

Also ask how they think they could get the majority of the community informed and mobilized on the importance of family planning.

Note: Before thanking the group for their participation, ask the participants if they would be interested in working with the TJ project on a volunteer basis, and if they have any questions.

STEP 4: USE YOUR SKILLS OF OBSERVATION!

Facilitators should also observe each group that they meet. What additional information do these observations provide that gives clues to a group's influence and appropriateness for the project to engage them? The guide, below, should be completed after each group meeting.

Facilitator's Observation Guide – Meeting with Groups

During the meeting, to what degree were you able to rally the members of the group around the topic?	
How did the discussion go within the group? (Varied points of view? Respect amongst those with varying points of view? Etc.)	
What did you observe about social cohesion within the group? Were there differences or opposition between members of the group during the discussion?	
Did the people mentioned within the group seem like informal leaders? Did you notice any other informal leaders?	
What did the dynamic of the group seem like in regard to the project's objectives?	

PART III: IDENTIFYING AND SELECTING INFLUENTIAL PERSONS TO ENGAGE IN TJ ACTIVITIES

As with the groups, a selection process is needed to identify at least five Influential Persons with whom to engage in TJ projects. To do this, cross check the names mentioned during the village mapping with those mentioned during the group meetings. Then choose the people whose names were also noted as having a favorable attitude toward family planning. Note the chosen people in the grid in the “Reporting Tools” document and go meet with them.

PART IV: MEETING WITH A COMMUNITY'S INFLUENTIAL PERSONS

STEP 1: Host the first meeting with the pre-selected Influential Persons. Begin by introducing yourself and talking about the project (the objectives, the expectations, etc.). Be very clear that activities will be undertaken on a volunteer basis, and there will not be any financial motivation for groups or for Influential Persons. Ask the Influential Persons about their interactions with other members of the community. Then ask the following questions:

- In your community, do you take any actions to improve the health of mothers and their children? If yes, what types of actions?
- Do you think you could convince the majority of the community of the importance of birth spacing and family planning use? If yes, how? If no, why not?
- Do you have advice to help our project succeed in your community?

Note: Before thanking the Influential Person for his/her participation, ask the participant if he/she would be interested in working with the project and if he/she has any questions.

STEP 2: Use your skills of observation!

Facilitators should also use this meeting to gain information through observation. What additional information do your observations provide that gives clues to each Influential Person's capacity to collaborate with the project team and help achieve the project's goals. The guide, below, should be completed after the meeting with Influential Person.

Facilitator’s Observation Guide – Meeting with an Influential Person

What is this influential person’s perception of family planning?	
To what degree did he/she seem motivated to work with this project?	
During your visit, what were the indicators of influence that you noticed? <i>(For example: many requests or questions during the interview, presence of other important members of the community near him/her, etc.)</i>	
Other important observations?	

PART V: VALIDATING YOUR CHOICES WITH PROJECT STAFF AND WITH THE COMMUNITY

The information-gathering phase is now complete. In the village, the team now has a good idea of groups and Influential Persons with whom it will engage in TJ activities. One final step is important before making final decisions: talk with other project staff and people in the community about the groups and individuals with whom TJ wants to work and gauge their reaction. If it is favorable, the team has made good choices.